

大分市行動変容ウェブサイト ページ構成等のイメージ

		掲載するコンテンツ・実装する機能（案）	稼働時期 （想定）	備考
1	トップページ	①メインビジュアル / カラーセル（スライダー）機能 ・温暖化対策、省エネ、エシカル等を訴求するバナーや画像を複数掲示できるカラーセル機能を実装すること。 ・掲示する画像やリンク先等は、CMS（管理画面）から職員が容易に変更・追加できること。 ②新着トピックス・お知らせ欄 ・市からの補助金情報や更新情報をタイムリーに表示する一覧の形式のエリアを設けること。 ③主要コンテンツへの誘導エリア ・「エコチャレンジ」や「イベントの参加」等、本ウェブサイトの主要コンテンツへ、ユーザーが素早くアクセスできる導線（アイキャッチやボタン等）を配置すること。 ④ログイン / 会員登録への導線 ・ウェブサイト利用者がスムーズにログイン・会員登録画面へ遷移できるボタンを目立つ位置に配置すること。	①	
2	【仮】地球温暖化を知る（このサイトの趣旨等について説明）	温暖化対策の緩和策（環境配慮行動）と適応策（熱中症対策・防災等）の取組が、医療機関の継続性の向上をはじめ、持続可能な社会の実現に必要であることを解説するページ	①	
3	新着トピックス（更新情報）・お知らせ（補助金に関する情報等）	下記4～8に関する更新情報や補助金に関する情報等の一覧および詳細表示機能	①	
4	【コラム】脱炭素先行地域（医療機関や事業者・団体・市民）の取組、防災備蓄・健康増進・地産地消を知る	・再エネ設備を導入した事業者・医療機関・市民の電気代の変化等を取材したもの ・（下記6のキャンペーンとの連動によるコラム）を記事の掲載。 ※ページ下部に「読んだ」ボタンや「反応」（例：グッドボタン）ボタンを押すとポイントを付与する機能を実装すること。	①	
5	【仮称】おおいたゼロカーボンシティ賛同団体 ※賛同団体の制度概要、賛同団体の取組など	・おおいたゼロカーボンシティ賛同団体の登録事業者の脱炭素の取組に関する記事を掲載 ※ページ下部に「読んだ」ボタンや「反応」（例：グッドボタン）ボタンを押すとポイントを付与する機能を実装すること。	③	
6	イベント・キャンペーンに参加する	①「環境展」等の参加や、補助金を活用して省エネ設備を導入した際にポイントを付与する 【方法：シリアルナンバーを入力（環境展：その日限りの入力有効、補助金：1アカウントで1コード）⇒ポイント獲得】 ②防災備蓄の確認や家具の倒壊防止等、「我が家の防災対策キャンペーン」の実施等の、季節・月間行事に応じたキャンペーンの実施 ※ポイント付与に関しては、チェック項目の記入回答や①と同様の手法（シリアルナンバーの入力によるポイント付与）を想定。	②	
7	家庭で取組む（エコチャレンジ）	①エコアクションの入力（1.エコドライブ 2.自転車や徒歩による移動 3.地元産の食材を買う 4.必要な分だけ買う（量り売り）…等 ⇒入力した際にポイントを付与 ②CO2削減量の測定や累積（または一定の取組期間）のCO2削減量のグラフで表示 ③※日付を遡ってエコアクションを入力できるようにすること（ただしポイントは付与しない）。	②	
8	学校で取組む	①（デジタル教材）動画集 ※環境省等、他の団体で作成されているものを掲載する予定。 ②エコアクション実施 ⇒必要事項（学校名・学年）を選択 ⇒日付を選択 ⇒実践項目（できている・できていない）を入力 チャレンジ項目（1.食べ残ししない 2.電気をこまめに消す 3.水をだしっぱなしにしない 4.ごみを分別する 5.【夏・冬限定】エアコン（冷暖房器具）を適切に使用する ※ただし、入力の際は選択式や簡易コード等、入力誤りを防止するための措置を講じること。 ③CO2削減量の測定および学校や学年における累積（または一定の取組期間）のCO2削減量のグラフで表示	①	
9	会員登録（ログイン画面）	代表者氏名、居住人数と居住者の年代、居住地（郵便番号、住所（丁目・番地・マンション名まで）、メールアドレス、パスワード）	②	
10	ポイント管理画面（ポイント取得履歴）	保有ポイントの確認や、ポイント取得履歴の表示。	②	
11	（ポイントを使って）応募する	※抽せんに応募できる要件（例…100P消費×〇〇分か 〇〇ポイント以上で応募か）は今後協議の上、決定する。	②	

① …先行稼働の際に公開するもの【令和8年12月下旬頃を想定】

② …本稼働時の際に公開するもの【令和9年2月中旬頃を想定】

③ …稼働時期が未定なもの