

平成 26 年度 事務事業評価(議会)
(平成 25 年度決算)

分 科 会 評 価 結 果

分 科 会 名	経済分科会				整 理 番 号	経済－１		
事 務 事 業 名	「おおいたの幸」ブランド化支援事業							
評 価 区 分 (事務事業の方向性)	1	拡 充	②	継 続	3	終期設定し終了	4	休止・廃止

〈上記評価区分とした理由、改善内容、提案事項等〉

本事業は、意欲ある農林漁業者及び中小企業者が行う新商品の開発、販路拡大等を支援することにより、本市の農林水産物等の地域資源の活用を促進するとともに、地域経済の発展に資することを目的としている。

平成 23 年度から実施した事業であり、6 次産業化コミュニティネット会員数、開発された商品の数と販売額は 3 カ年で着実に増えている。

しかしながら、この事業の大きな目的である地域経済の発展という点で、開発された商品の販売額からは、その成果が十分得られているとまでは言えない。

6 次産業化を推進していくことは必要ではあるが、国、県の 6 次産業化事業も含め、事業内容の周知や支援のあり方を段階的に整理するなど、事業内容の見直しを行うべきであることから、継続とした。