

令和3年度 事務事業評価(議会)
(令和2年度決算)

分科会評価結果

分 科 会 名	経済環境分科会				整 理 番 号	経済環境－3		
事 務 事 業 名	おおいた物産・食・観光魅力発信事業							
評 価 区 分 (事務事業の方向性)	1	拡 充	2	継 続	3	終期設定し終了	4	休止・廃止

〈上記評価区分とした理由、改善内容、提案事項等〉

本事業は、本市の物産・観光・農林水産物等の魅力発信と販路拡大、本市への誘客へ向けた機運の醸成及びMICE誘致による地元経済の活性化を図ることを目的としている。

大都市圏での観光物産展の実施や、飲食店等において大分産食材の提供を行うことで、本市物産・農林水産物等のPRにつながり、MICE開催を通じた消費支出は本市に大きな経済波及効果を生み出すと思われることから、本事業のポテンシャルは高いと考えられる。

一方、観光物産展における販路拡大に向けた取組やMICE誘致のプロセス及びPRにかかる手法には改善の必要が認められる。コロナ禍であることから、PR等には様々な制約があると考えられるが、収束後を見据え、MICE誘致のためなどに必要なデータの収集・分析の実施や、PRについては紙媒体やインターネットだけではなく対面での営業活動を積極的に取り入れることを求め、継続とした。