

**祭の広場大型 LED ビジョン活用業務委託
公募型プロポーザル 評価基準**

① 業務実施体制

評価項目	評価基準	配点
業務実施体制	<p>業務を適切に行える実施体制であり、業務に就く者が業務遂行に実用的な資格を有しているか、以下のいずれかで評価する。</p> <p>A：優れている B：標準 C：劣る</p>	5 3 1

② 業務実績（映像・音響機器の操作）

評価項目	評価基準	配点
業務実績 （映像・音響機器の操作）	<p>提案者が、過去 5 年間に類似業務実績（映像機器や音響機器の操作関係業務）を有しているか、以下のいずれかで評価する。</p> <p>A：映像機器かつ音響機器の実績がある B：映像機器又は音響機器の実績がある C：実績がない</p>	5 3 1

③ 業務実績（動画編集及びビジョン放映）

評価項目	評価基準	配点
業務実績 （動画編集、ビジョン放映）	<p>提案者が、過去 5 年間に類似業務実績（ビジョン等で放映する動画編集もしくはビジョン等を用いた放映業務）を有しているか、以下のいずれかで評価する。</p> <p>A：動画編集業務かつ放映業務の実績がある B：動画編集業務又は放映業務の実績がある C；実績がない</p>	5 3 1

④ 事前説明に臨む基本的な考え方及び方法

評価項目	評価基準	配点
事前説明に臨む基本的な考え方及び方法	事前説明に臨む基本的な考え方及び方法について、利用者への的確なサポートや、充実したイベントとするためのビジョン等の利用における演出方法や音響設備の調整等について、豊富な経験や知識を活かした提案や助言を行うことできるか、以下のいずれかで評価する。 A：優れている B：やや優れている C：標準 D：やや劣る E：劣る	15 12 9 6 3

⑤ ビジョン等の利用時の対応に関する基本的な考え方

評価項目	評価基準	配点
ビジョン等の利用時の対応に関する基本的な考え方	利用者の利用方法に応じたサポートやビジョン等利用時のトラブル対応に関する基本的な考え方について、以下のいずれかで評価する。 A：優れている B：やや優れている C：標準 D：やや劣る E：劣る	20 15 10 5 2

⑥ 日常放映の内容（誘客）

評価項目	評価基準	配点
日常放映の内容（誘客）	日常放映の内容が、広場に人を惹きつける内容となっているか、以下のいずれかで評価する。 A：優れている B：やや優れている C：標準 D：やや劣る E：劣る	20 15 10 5 2

⑦ 日常放映の内容（滞在時間の向上）

評価項目	評価基準	配点
日常放映の内容 (滞在時間の向上)	日常放映の内容が、来場者の滞在時間の向上に寄与する内容となっているか、以下のいずれかで評価する。 A：優れている B：やや優れている C：標準 D：やや劣る E：劣る	20 15 10 5 2

⑧ 経済性

評価項目	評価基準
経済性	提案された見積額を基に、以下の方法で評価する。 $\frac{\text{応募者の内、最も低い見積額}}{\text{提案された見積額}} \times 10 \text{点} = \text{評価点}$ ※評価点は少数第2位を四捨五入

【 合 計 】

	評価項目	配点
①	業務実施体制	/ 5
②	業務実績（映像・音響機器の操作）	/ 5
③	業務実績（動画編集及びビジョン放映）	/ 5
④	事前説明に関する基本的な考え方及び方法	/15
⑤	ビジョン等の利用時の対応に関する基本的な考え方	/20
⑥	日常放映の内容（誘客）	/20
⑦	日常放映の内容（滞在時間の向上）	/20
⑧	経済性	/10
合 計	/100	