



商品の魅力を「伝える」から「伝わる」へ 顧客の心をつかむ 商品PR術

受講料
無料

『6次産業化』を實踐中または関心のある方を対象に、商品開発や販売、販路拡大等について、様々な情報を提供するセミナーです。今回は、自社での直売やイベント出店、商談会など、販路に応じた商品の見せ方・伝え方に着目し、売場やブースのつくり方、POP・販促物への情報の落とし込み方など、実際の販売・商談の場面で活かせる実践的な商品PRのポイントを学びます。さらに、ワークショップや公開相談会を通して、自社商品の魅力や伝え方について実際に考えることで、今後のPOPや販促物づくりに活かせるノウハウを身につけます。



商品開発・販路拡大アドバイザー
合同会社minote代表

藁島 学氏

山梨県商工会連合会
エキスパートバンク専門家派遣事業 専門家
神奈川県商工会連合会
エキスパートバンク専門家派遣事業 専門家
鳥取県地域資源活用・地域連携地域プランナー
地域資源活用・地域連携中央プランナー

令和8年

11月19日 木

開場

13:00

セミナー

13:30~15:30

※受講者が参加するワークショップを予定しています。

公開相談会

15:30~15:50

※講師が受講者からの相談にお答えします。

会場

J:COM ホルトホール大分 2階【セミナールームL・S】

定員・対象

30名(先着順) [本セミナーのテーマに興味のある方]

受講料

無料

※会場の地下駐車場は有料となります。公共交通機関のご利用にご協力ください。

申込方法

- ① **オンライン申請** (このチラシ記載の参加申込フォームよりお申し込みください。)
- ② **申込書** (裏面の申込書に必要事項を記入の上、FAX、Eメールまたは持参にて、大分市農政課へお申し込みください。)

申込期間

令和8年 **10月16日(金)~11月17日(火)**

※公開相談会の相談内容の申込締切は、**11月10日(火)**までとします。
※相談をご希望の方は、申込書に相談内容をご記入ください。
※定員に達した場合は、募集期間中でも受付を終了いたします。

参加申込
フォーム
こちら



お申込後に受講の可否をご連絡いたします。

11月18日(水) 15:00までに連絡がない場合は、お問い合わせください。

お問い合わせ
お申込先

大分市農政課 [担当: 志村・小俣]

〒870-8504 大分市荷揚町2番31号 (本庁舎8階)

TEL 097-537-7025 FAX 097-534-6176

✉ nose3@city.oita.oita.jp

商品の魅力を「伝える」から「伝わる」へ
顧客の心をつかむ商品PR術

講師プロフィール

商品開発・販路拡大アドバイザー
合同会社minote代表

蓑島 学 氏

日本全国のこだわりの特産品を取り扱う「日本百貨店しょくひんかん（株式会社日本百貨店）」にて、店長・食品バイヤー・専門アドバイザーとして10年間勤務。その後、地域産品や食料加工品の商品開発、販路開拓、商談支援の専門アドバイザーとして活動。『モノづくりを楽しむ。作り手が笑顔になる、お手伝い。』をテーマに、食にまつわる作り手の物語や想いを商品の価値につなげる、伴走型の支援活動を行っている。

■ 山梨県商工会連合会 エキスパートバンク専門家派遣事業 専門家
■ 神奈川県商工会連合会 エキスパートバンク専門家派遣事業 専門家

■ 鳥取県地域資源活用・地域連携地域プランナー
■ 地域資源活用・地域連携中央プランナー

「大分市 6次産業化セミナー」申込書

切り取らずに送付してください

- 必要事項をご記入の上、10月16日(金)～11月17日(火)までにFAX、Eメール、または持参にてお申し込みください。
- 定員に達した場合は、募集期間中でも受付を終了いたします。

※ご記入いただいた個人情報は、開催業務に必要な範囲に限定して使用させていただきます。

申込者名 (企業・団体名・個人名)	ふりがな -----		
住 所			
電話番号		FAX番号	
メールアドレス			
参加者	氏名 ふりがな -----	部署・役職	
	氏名 ふりがな -----	部署・役職	
業 種	☐ 農林水産業 ☐ 販売業 ☐ 試験研究機関 ☐ 支援機関 ☐ 食品製造業 ☐ コンサルタント ☐ 金融機関 ☐ 行政 ☐ 飲食業 ☐ 学術機関 ☐ JA・JF ☐ その他()		
このセミナーを どこで知りましたか？	☐ 大分市(農政課・商工労政課)からのメルマガ・手紙 ☐ 大分市ホームページ ☐ 支援機関のホームページ ☐ 取引金融機関からの案内 (商工会議所・中央会 県産業創造機構等) ☐ その他()		
公開相談会の申込 締切: 11月10日(火)	相談内容	※ご希望の方は、商品PR、販売方法、販促物の作成など、営業・販売に関するお困りごとやご相談内容を記載してください。 ※希望者多数の場合は、講師と協議の上、相談内容を決定します。	