

様式第1号（第3条の2関係）

年 月 日

「おおいたの幸」ブランド化支援事業実施計画認定申請書

大分市長 足立 信也 殿

メールで提出する場合は
連絡先、担当者名を追記し
PDF形式に変換してください
(押印不要)

申請者	所在地	大分市荷揚町2番31号
	名称	株式会社高崎山
	代表者	代表取締役 大分 太郎
	連絡先	097-537-7025
	担当者	大分 次郎

「おおいたの幸」ブランド化支援事業実施計画を作成したので認定されるよう、「おおいたの幸」ブランド化支援事業補助金交付要綱第3条の2第1項の規定により申請します。

添付書類
事業実施計画

事業計画書

1. 申請者の概要

申請者名 (個人・団体等)	株式会社高崎山			
代表者役職名・氏名 (団体等の場合)	代表取締役 大分 太郎			
住所又は所在地	〒870-8504 大分市荷揚町2番31号			
担当者	氏名	鶴崎 花子	所属部署	商品開発部
	電話番号	097-537-7025	FAX番号	097-534-6176
	メールアドレス	nosei3@city.oita.oita.jp		
業務内容	食品製造及び販売			
これまでの商品化の実績 (主な3商品までを記入してください。)	商品名		主な販売先	
	たかもんクッキー (大分市産大葉使用)		大分百貨店(株)	
	たかももドリンク (大分市産柑橘使用)		(株)豊後商社	
今回の事業で活用する (している) 大分市産地域資源	みつば			
過去に今回の申請と同様の内容で、右欄の事業を実施し、補助金の交付を受けた実績の有無	有 ☒ 無 ☐ ☐ 研究開発支援事業 【事業の名称： (年 度) 】 ☐ 商品化促進支援事業 【事業の名称： (年 度) 】			

過去に今回の申請と同様の内容で、国や県等の公的な補助金の交付を受けた実績の有無	有 無 【事業実施機関：】 【実施主体名：】 【交付事業名：】
---	--

2. 事業計画等

事業の名称	大分市産みつばを使用した●●●●の（試作品開発・商品開発・販路拡大）		
補助対象事業区分 （研究開発支援事業 と他の事業を併せて 実施することはでき ません。）	☐	研究開発支援事業	
	☒	商品化促進支援事業	
	☐	販売力強化支援事業	
事業実施体制 （連携者等がいる 場合は、その旨も 記載すること）	生産者：大南 一郎 試作研究：鶴崎 花子 アドバイザー：植田 二郎		
計画期間	開始予定年月日	令和	8 年 10 月 1 日
	完了予定年月日	令和	9 年 2 月 10 日

交付決定後から
事業実施の計画

3. 事業計画のスケジュール

[illegible]

4. 事業実施方法等

【研究開発支援事業】

研究開発の目的及び内容	※詳細に記入してください。
研究開発のポイント (新規性、特徴等)	※詳細に記入してください。
実施方法	※詳細に記入してください。
ターゲット及び市場ニーズ	※詳細に記入してください。 (例：百貨店、駅等の土産店)
使用する大分市産地域資源の供給体制の見込み	※供給予定先を記入してください。 (例：JA おおいた（JA みつば部会）を予定)
商品化促進支援事業へのステップアップの予定	有 無

※1 枚数に制限はありませんので、記入欄は適宜調整し、ご記入ください。

※2 他に資料があれば、添付してください。

【商品化促進支援事業】

商品開発の目的 及び内容	※詳細に記入してください。		
商品開発のポイント (新規性、特徴等)	※詳細に記入してください。		
実施方法	※詳細に記入してください。		
試作実績	有 無		
ターゲット及び 市場ニーズ	※詳細に記入してください。 (例：百貨店、駅等の土産店)		
使用する大分市 産地域資源の供 給体制	※詳細に記入してください。 (例：JA おおいた (JA みつば部会))		
1 商品あたりの 大分市産地域資 源の使用量	※ 1 商品の単位 (個、箱、袋) ごとの使用量を記入してください。 ロットや 1 箱の中の 1 個ではありません。 (例：30g / 箱 (5 個入り))		
商品化後の生産 体制	※詳細に記入してください。 (例：自社工場にて生産)		
商品化後 (1 年 間) の販売手法 (販売先)	※商品化後 1 年間の販売手法や販売計画を詳細に記入してください。		
	すでに販売先が 決まっている場 合は右欄に記入 してください。		
商品概要 (規格 等)	例：200g / 箱 (40g / 個 5 個入り)	小売予定価格 (税抜)	1,000円 / 箱

販売目標	事業完了 1 年後 (R9 年度)	事業完了 2 年後 (R10 年 度)	事業完了 3 年後 (R11 年 度)	事業完了 4 年後 (R12 年 度)	事業完了 5 年後 (R13 年 度)	
	販売数量	2,000 箱	4,000 箱	6,000 箱	8,000 箱	10,000 箱
	販売金額	2,000 千円	4,000 千円	6,000 千円	8,000 千円	10,000 千円
販売力強化支援 事業へのステッ プアップの予定	有無					

※1 枚数に制限はありませんので、記入欄は適宜調整し、ご記入ください。

※2 他に資料があれば、添付してください。

【販売力強化支援事業】

販売力強化の目的 及び内容	※詳細に記入してください。
実施方法	※詳細に記入してください。

※1 枚数に制限はありませんので、記入欄は適宜調整し、ご記入ください。

※2 他に資料があれば、添付してください。

■対象商品概要

商品名	みつばの●●●●		
商品の魅力及び 特徴	※詳細に記入してください。		
小売価格 (税抜)	1,000円	発売年	平成20年
販売実績 (過去3カ年)	令和5年	令和6年	令和7年
数量	2,000箱	3,000箱	4,000箱
金額	2,000千円	3,000千円	4,000千円
賞味・消費期限	製造日より90日間		
現在の販売先	大分百貨店(株)、(株)豊後商社		
ターゲット及び 市場ニーズ	※詳細に記入してください。		
使用する大分市 産地域資源の供 給体制	※詳細に記入してください。 (例: JA おおいた (JA みつば部会))		

商品の生産体制		※詳細に記入してください。 (例：自社工場にて生産)				
1 商品あたりの大分市産地域資源の使用量		※ 1 商品の単位（個、箱、袋）ごとの使用量を記入してください。 ロットや 1 箱の中の 1 個ではありません。 (例：30g／箱（5 個入り）)				
事業後（1 年間）の販売手法（販売先）		※事業後 1 年間の販売手法や販売計画を詳細に記入してください。				
販売目標		事業完了 1 年後 (R9 年度)	事業完了 2 年後 (R10 年度)	事業完了 3 年後 (R11 年度)	事業完了 4 年後 (R12 年度)	事業完了 5 年後 (R13 年度)
	数量	5,000 箱	7,000 箱	9,000 箱	11,000 箱	13,000 箱
	金額	5,000 千円	7,000 千円	9,000 千円	11,000 千円	13,000 千円
商品写真		商品全体の写真を貼付			一括表示全体の写真を貼付	

※ 1 枚数に制限はありませんので、記入欄は適宜調整し、ご記入ください。

※ 2 対象商品が複数ある場合は、この表を増やし、ご記入ください。

収 支 予 算 書

1. 収入の部

(単位：円)

区分	本年度予算額	備考
補助金	306,000	
その他	199,800	
計	505,800	

2. 支出の部

(1) 総括表

(単位：円)

区分	本年度予算額			備考
	補助事業に 要する経費	補助対象経費	補助金交付 申請額	
「おおいたの 幸」ブランド化 支援事業補助金	505,800	460,000	306,000	補助率 2/3 (大分市 6 次産業 化推進品目)
計	505,800	460,000	306,000	

免税事業者または簡易課税制度選択者は
税込み金額が補助対象経費となります

1,000 円未満
切り捨て

(2) 内訳表

(単位：円)

経費区分	内容	補助事業に要する経費	補助対象経費	備考
研究開発費				
商品開発費	原材料費	10,800	10,000	試作
	成分等分析費	55,000	50,000	
	一括表示作成費	22,000	20,000	
	ラベル等デザイン費	198,000	180,000	
	販促資材等作製費	220,000	200,000	
展示商談会 出展費				
既存商品ブラッ シュアップ・販 路拡大費				
その他				
計		505,800	460,000	

(注1) 必要に応じて欄を設けること。

(注2) 補助金交付要綱、実施要領、募集要領等をご覧のうえ、作成してください。