

第2次 大分市

SECOND OITA CITY TOURISM STRATEGIC PLAN

観光戦略プラン



Here!



TAKAMON



はじめに

本格的な人口減少社会を迎えるなか、国は、裾野が広く、大きな経済波及効果を有する観光を、わが国の成長戦略の柱、地方創生の切り札と位置づけ、基幹産業へと成長させていくため、官民一体となった取組を進めております。

また、新型コロナウイルスの感染拡大は、観光関連産業に深刻な影響を与え、旅行者の意識や旅行ニーズにも大きな変化をもたらしています。さらに、スマートフォンやSNSの普及により旅行者の動向が従来とは大きく様変わりしているほか、SDGsの達成に向けて地域と一体となった持続可能な観光地づくりが求められているなど、観光を取り巻く環境は大きく変化しています。

こうした状況を踏まえ、コロナ禍から本市の観光を力強く回復させるとともに、刻々と変化する社会情勢に対応し、時代のニーズに即した施策の展開を図るため、このたび「第2次大分市観光戦略プラン」を策定いたしました。本プランでは、本市を代表する観光施設である高崎山自然動物園や、特色ある食、温泉、歴史、文化など「大分らしさ」を活かした6つの基本方針と、これに紐づく24の基本施策を掲げております。また、コロナ禍により大きな影響を受けた本市観光の再生に向けて「Oita 観光 REBORN」をキーワードとする4つのリーディングプロジェクトを設定し、重点的に実施することとしております。

今後は本プランに基づき、新たな時代を見据えた持続可能な観光振興を図り、にぎわいと活力あふれる豊かなまちづくりの実現をめざしてまいります。

結びに、本プランの策定にあたり、熱心にご議論を重ねていただきました第2次大分市観光戦略プラン策定委員会の委員の皆様をはじめ、貴重なご意見、ご提言をお寄せいただきました市民の皆様に心から感謝申し上げます。

2022(令和4)年3月

大分市長 佐藤 樹一郎

CONTENTS

第1章

第2次大分市観光戦略プラン策定の意義 1

- 1. プラン策定の趣旨 1
- 2. プランの位置づけ 2
- 3. プランの期間 2

第2章

大分市の観光を取り巻く状況 3

- 1. 国の現状と観光振興の取組 3
- 2. 大分県の現状と観光振興の取組 7
- 3. 大分市の観光の現状 10
- 4. 第1次大分市観光戦略プランの成果と課題 12
- 5. WEBアンケート調査結果から見る大分市の観光の現状と課題 13

第3章

これからの観光戦略 20

- 1. 基本理念と3つの視点 20
- 2. プラン策定にあたっての基本的な考え方 21
- 3. 6つの基本方針と基本施策 24
 - 基本方針1「大分市の強みを活かした観光プランディング」 26
 - 基本方針2「地域資源を活かした観光コンテンツの磨き上げ」 29
 - 基本方針3「新たな観光コンテンツの創出」 37
 - 基本方針4「効果的な情報戦略」 40
 - 基本方針5「受入環境の整備」 44
 - 基本方針6「連携強化による観光振興に向けた体制づくり」 46
- 4. リーディングプロジェクト(重点戦略) 49
 - ①食の魅力をREBORNする 50
 - ②西部海岸地区をREBORNする 52
 - ③ビジネス観光・ひとり旅をREBORNする 54
 - ④インバウンド観光をREBORNする 56
- 5. プランの目標(数値目標) 58
- 6. プランの進捗管理 58

用語集

..... 59

資料編

..... 64

第2次大分市観光戦略プラン策定経過 64

第2次大分市観光戦略プラン策定経過委員会委員名簿 65

第2次大分市観光戦略プラン策定経過委員会設置要綱 66

