

ハートトラベル

Instagram広告 インサイトレポート

実施期間 2025/6/10～10/4

Instagram広告インサイトリポート 第一弾広告

合計広告費用	¥23,198
掲載期間	2025/6/10～8/24
総インプレッション数 (広告が見られた回数)	153,191
総リーチ数 (広告を見たユーザー数)	90,565

広告がよく見られた時間帯は22:00-23:00で、週末に向けてよく見られている傾向でした。

お盆を挟んだため、お盆前の週末などにリーチ数、インプレッション数ともに増加傾向がありました。

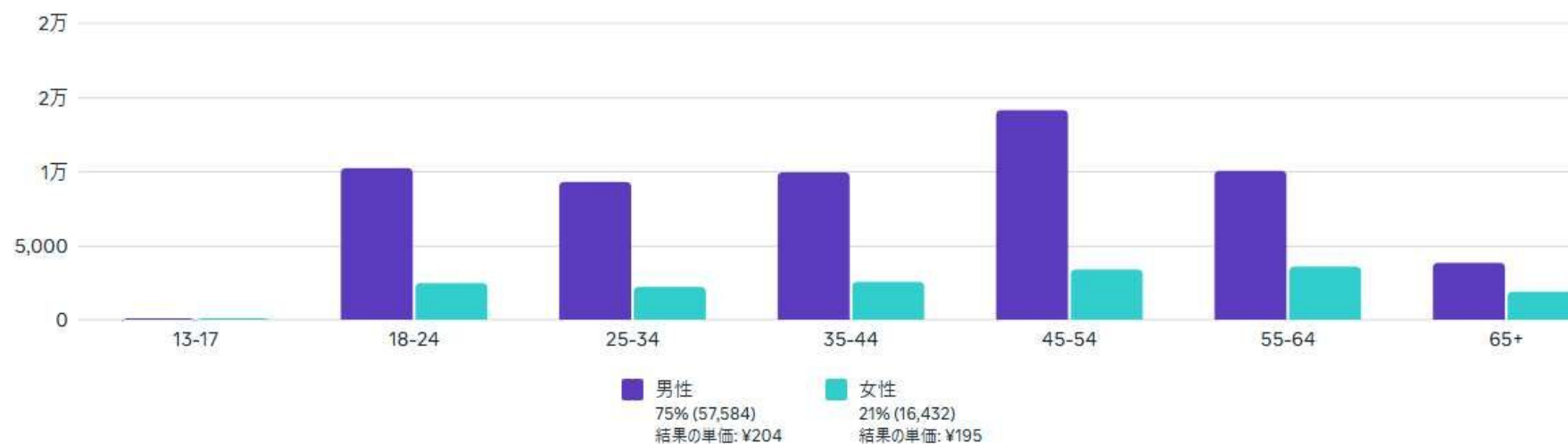


時間帯(閲覧者の時間帯)	リーチ	インプレッション	フリークエンシー
22:00 - 23:00	10,246	11,211	1.09
21:00 - 22:00	9,262	10,209	1.10
20:00 - 21:00	8,954	10,021	1.12
0:00 - 1:00	8,042	8,648	1.08
19:00 - 20:00	7,131	7,842	1.10
23:00 - 24:00	6,808	7,645	1.12
18:00 - 19:00	6,544	7,377	1.13
17:00 - 18:00	6,450	6,979	1.08

年齢と性別の分布

すべて ▼

結果 ▼



男性の関心の高さがうかがえる結果となりました。

地域別リーチ数、インプレッション数、フリークエンシー数

	地域 ▼	リーチ ▼	インプレッション ▼	フリークエンシー ▼
福岡	Fukuoka Prefecture	77,921	131,822	1.69
佐賀	Saga Prefecture	3,728	6,647	1.78
大分	Oita Prefecture	1,984	3,277	1.65
長崎	Nagasaki Prefecture	2,560	4,471	1.75
熊本	Kumamoto Prefecture	2,464	3,547	1.44
山口	Yamaguchi Prefecture	1,728	3,427	1.98
	合計結果数 6(6行中)が表示済み	90,565 アカウントセンター内アカウント	153,191 合計	1.69 アカウントセンター内アカウント1件当たり

※フリークエンシー数とは一人の人が何回広告をクリックしたかの数

福岡を中心に70kmの範囲に設定しているので、福岡を中心に広告が届いてました。

Instagram広告インサイトリポート 第二弾広告

合計広告費用	¥19,993
掲載期間	2025/8/12～9/12
総インプレッション数 (広告が見られた回数)	56,059
総リーチ数 (広告を見たユーザー数)	34,519

広告がよく見られた時間帯は20:00-21:00で、週末に向けてよく見られている傾向がでました。

第一弾との差別化で、情報を細かに入れなかったのですがそれが良かったようで、離脱率が第一弾と比べて少なかったことから動画に関しては、情報を詰め込みすぎないということがわかりました。

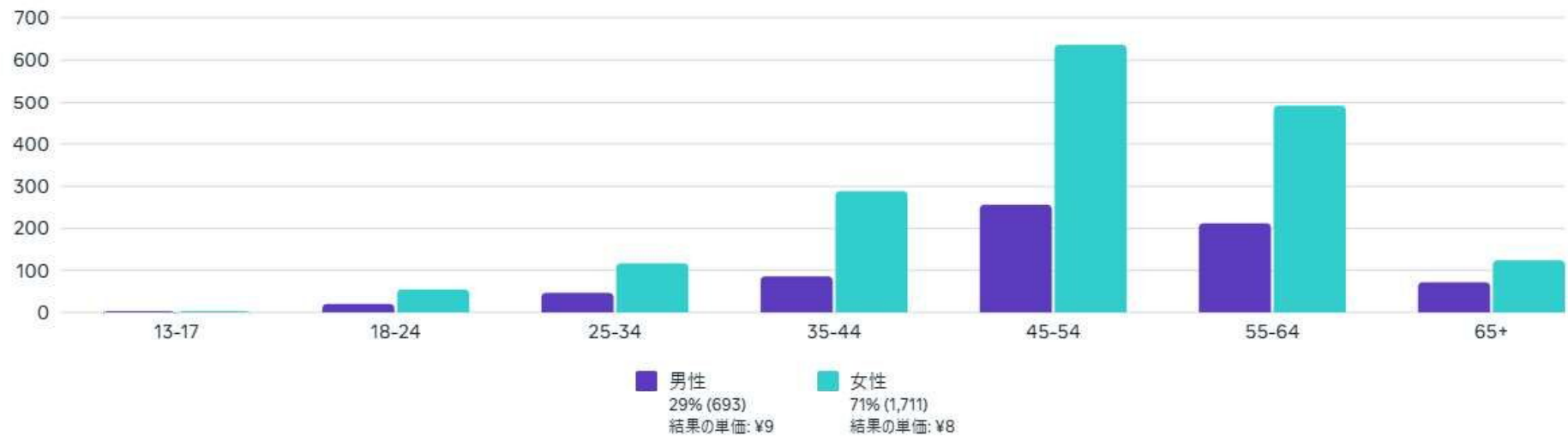


時間帯(観 覧者の時 間帯)	リーチ	インプレッション	フリークエンシー
20:00 - 21:00	2,063	2,182	1.06
21:00 - 22:00	1,870	1,988	1.06
22:00 - 23:00	1,796	1,906	1.06
19:00 - 20:00	1,753	1,833	1.05
18:00 - 19:00	1,347	1,431	1.06
23:00 - 24:00	1,290	1,310	1.02
17:00 - 18:00	1,187	1,187	1.00
12:00 - 13:00	1,102	1,152	1.05

年齢と性別の分布

すべて ▼

結果 ▼



第一弾とは違い、女性の関心の高さがうかがえる結果となりました。
特に45-54, 55-64の女性にはこの広告に高い関心をいただきました。

地域別リーチ数、インプレッション数、フリークエンシー数

	地域 ▼	リーチ ▼	インプレッション ▼	フリークエンシー ▼
福岡	Fukuoka Prefecture	29,681	47,539	1.60
佐賀	Oita Prefecture	2,434	4,151	1.71
大分	Saga Prefecture	1,034	1,454	1.41
長崎	Kumamoto Prefectu...	1,010	1,403	1.39
熊本	Nagasaki Prefecture	543	773	1.42
山口	Yamaguchi Prefecture	555	739	1.33
	合計結果数 6(6行中)が表示済み	34,519 アカウントセンター内アカウント	56,059 合計	1.62 アカウントセンター内アカウント1件当たり

※フリークエンシー数とは一人の人が何回広告をクリックしたかの数

福岡を中心に70kmの範囲に設定しているので、福岡を中心に広告が届いていました。

Instagram投稿回数	6
総閲覧数	5,502
リーチしたアカウントの平均数	557
総いいね数	102
総保存数	14
アクションを実行した総数	110
平均再生時間	約6.7秒

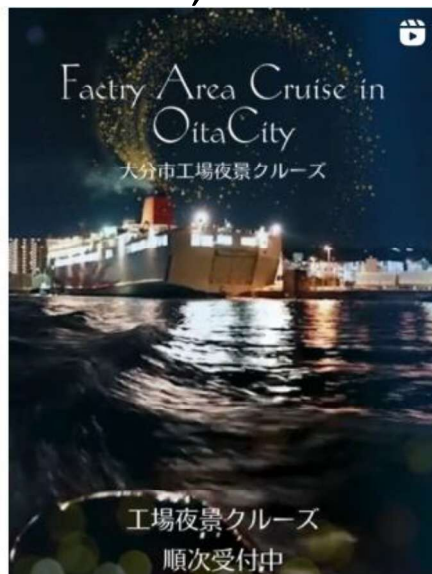
投稿6件に対し、総閲覧数5,502回、平均リーチ557アカウントと、コンテンツの安定した露出が確認できました。
ユーザーの平均再生時間が約6.7秒であることから、コンテンツの冒頭で興味を惹くことに成功しているため、今後はより長い再生時間を獲得するためのコンテンツ構成の最適化が重要となりました。

投稿別閲覧回数

1,097



1,897



649



公開直後の初動閲覧数が高く、これは過去の投稿と成功事例の積み重ねにより、ユーザーの期待値とアカウントへの関心度が向上していることを示しています。

特に閲覧数**1,897**回を記録した投稿は、その期待に応えることに成功した一例でした。

623



864



372

