

大分市 御中

令和6年度大分市工場夜景クルーズ
実証事業業務委託 実績報告書



株式会社JT B 大分支店

令和6年9月30日

1.実施要項

(1)業務目的および内容（仕様書）

1. 委託事業名

令和6年度大分市工場夜景クルーズ実証事業

2. 業務目的

本市の強みである臨海部の工場群という地域資源を、産業観光の新たなコンテンツとすること、及びカーボンニュートラルの実現に向けた取り組みを進めグリーン・コンビナートへ変化していく工場群を新たな魅力として発信していくため、「工場夜景クルーズ」を実施する。今年度は福岡・大分デスティネーションキャンペーンをはじめとした各種イベント等の開催等に合わせ実施し、工場夜景クルーズの体験をより多くの方に提供することで新たな観光資源のイメージ定着を図る。また、将来的な民間事業者による自走等に向け、工場夜景クルーズと本市の観光資源を組み合わせ実施し、その需要や効果等について検証する。

3. 履行場所

実績報告書（12ページ）のとおり

4. 履行期間

契約締結日から令和6年9月30日（月）まで

5. 委託業務内容

（1）工場夜景クルーズ（以下、クルーズという）の実施

大分市臨海部の工場群の夜景を海から鑑賞できるクルーズとし、実施に当たっては以下の要件を満たした上で、本市の工場夜景の魅力を十分伝えるものとする。

① コース

- ・大分港西大分地区を発着地とし、乙津泊地または大野川河口付近を折り返し地点とする。折り返し地点については委託者と協議の上、決定する。
- ・係留場所の設定と、設定に係る関係機関等との調整については委託者が行う。
- ・係留場所の使用申請については委託者が行い、使用料は受託者が負担すること。
- ・所要時間は1時間～1時間30分程度とする（乗船時の説明等含む）。

② 開催時期及び催行数

- ・5月～8月の土曜日・日曜日・祝日に、1日1回、計16回実施すること。うち、5回を本市の観光資源と組み合わせ実施することを基本とするが、詳細については委託者と協議する。

③ 参加人数

- ・合計160人程度を見込むものとする。

④ 料金

- ・クルーズの参加料金は一人3,000円（保険料含む）とし、参加者から徴収すること。
- ・本市の観光資源の組み合わせ部分に該当する料金については、受託者が価格を設定の上、参加者から徴収すること。
- ・上記の2点については、本業務に係る経費に充当すること。

⑤ ガイド

- ・クルーズ中に、新産業都市への指定を契機とする工場群の立地といった本市の近代史、工場の概要、見どころ等が説明できる知識を備えたガイドを1名配置すること。
- ・ガイド用の台本は委託者が準備する。台本の内容を修正する場合は事前に委託者の了承を得ること。
- ・ガイドは、乗船に係る注意事項の説明や誘導等、受付後からクルーズ終了後のアンケート回収まで必要な乗客への対応のすべてを行うこと。また、船長の指示があった場合は、それに従うこと。

⑥ サポートスタッフ（陸上待機を基本とする）

・船長の指示のもと、クルーズ船の係留や各種機器の確認等、クルーズ実施に当たり必要な船長の業務を補佐するサポートスタッフを1名配置すること。

⑦ 受付対応等スタッフ

・乗客の受付や当日の問い合わせ等を行う受付対応等スタッフを1名配置すること。
・受付対応等スタッフは、クルーズ当日の全体調整や緊急時の対応、放送機器の点検、関係機関への連絡、アンケートの回収等も併せて行うこと。

⑧ 本市の観光資源との組み合わせについて

・クルーズの前後に、本市の観光資源（食や温泉等）を組み合わせた魅力ある旅程を企画し、販売すること。
・企画内容と価格設定については、事前に委託者の了解を得ること。

（2）船舶の運航・手配

船舶の運航及び手配の際は、欠航率を下げるため船の形状や仕様が波風に強いもの、及び本市の工場夜景のイメージに相応しいクルーズ船を選定（いわゆる漁船は不可）し、事前に委託者の了承を得ること。その他、以下の事項も行うこと。また、船舶保険、旅客傷害賠償責任保険及び船主責任保険に加入した船舶を手配すること。

- ① 運航する航路の設定
- ② 港湾利用や不定期航路の許認可・届出等
- ③ 運航や接岸に必要な設備の整備・確保
- ④ その他、船舶の運航に係るすべての業務

（3）安全管理

事前に現地確認を行い、ルート等に危険がないこと及び安全対策の内容を確認し、参加者及び関係者の安全確保を徹底すること。また、旅行保険には必ず加入すること。

（4）参加者の募集等

① チラシ作成

- ・チラシはA4サイズ、表面カラー、裏面白黒とし、2,000枚作成すること。
- ・うち1,500枚は広報として効果的な場所に設置し、残り500枚は委託者に納品すること。
- ・デザインは本市の工場夜景のイメージに相応しいものとする。
- ・受託者のHP内に参加者募集に関するページを設けチラシを掲載すること。

② 募集、申込受付等

- ・チラシの配布やHP掲載とInstagram広告を活用して、市外・県外へ積極的に広報し参加者を募集すること。
 - ・参加者の申込受付、集約、連絡調整、当日の受付、問い合わせ対応等、参加者の募集等に係る必要な事務の全てを行うこと。
 - ・参加者からの問い合わせ対応等は原則として受託者の責任において実施すること。
- なお問い合わせがあった場合には、それらを記録し、委託者の求めに応じて報告すること。
- ・最小催行人数を設定すること。

（５）その他

① 参加者へのアンケートの作成・配布・分析

- ・将来的な民間事業者の主体によるクルーズ実施に向けた課題整理として使うため、効果的なアンケートを作成し配布する。なお、アンケート内容については事前に協議の上、委託者の了承を得ること。
- ・回収したアンケートについて、クロス集計等により結果分析の上、内容をまとめた報告書を作成し提出すること。
- ・アンケートは有効回答率 80 %を上回るよう努めること。

② 実績報告書等の作成・提出

- ・8に記載のとおり、実績報告書等を作成し提出すること。

③ 緊急連絡網の作成

- ・クルーズ実施期間中の際の緊急時に備えるため、緊急連絡網を作成し提出すること。緊急連絡網には、受託者、クルーズ運航に係る関係者、委託者を含めること。また緊急連絡網を、シーバースを有する企業や海運関係者、その他関係団体等と共有することに同意すること。

④ ガイド用レシーバーの準備

- ・クルーズ中にガイドの声を明瞭に聞き取れる環境を整えるため、ガイド用レシーバーを準備すること。
- ・ガイドは、ガイド用レシーバーに不調がないか等をクルーズ実施前に確認すること。

⑤ クルーズの様子が分かる写真の撮影

- ・受付からクルーズの終了まで、その様子が分かる写真を撮影し提出すること。

（６）不可抗力等によるクルーズの中止等について

- ① 受託者は気象庁等の情報を適宜適切に収集し、原則としてクルーズ実施の2日前までに催行の判断を行い、委託者に報告すること。なお、急な天候の変化等やむを得ない場合は、この限りではない。
- ② 催行の判断は、海上運送法に規定された運航管理者による運航の可否の判断を元に行うこと。
- ③ 天候等不可抗力により中止となった場合は、クルーズ船のキャンセル料等、経費の一部を本業務に係る経費とする。また、代替日での実施について委託者と協議し、必要に応じて実施すること。
- ④ 申込者が最小催行人数に達せず、クルーズを中止した場合、中止に伴い発生する経費受託者の負担とする。なお、委託料の範囲内で再度別日にクルーズを実施することを妨げない。

6. 業務計画書の作成

本業務委託締結後、1週間以内に以下の内容を実施計画書としてまとめ、委託者の承認を得ること。また、業務従事者を選定するに当たり、本業務を円滑に遂行できる能力を有する人員を適切に配置すること。

- ・スケジュール（契約締結日から実績報告書を提出するまでの行程表）
- ・クルーズ船を運航する事業者の会社概要と、人の運送をする内航不定期航路事業の開始または変更のため国に提出した必要書類一式の写し（不定期航路の届出等）
- ・その他、委託者が必要に応じて指定する書類

7. 受託者及び業務従事者の責務

業務の履行にあたっては、法令等を遵守するとともに、善良な管理者としての注意を払う義務を負うものとし、業務上知りえたことについては、契約期間中及び契約期間終了後においても、いかなる理由があっても他人に漏洩させないこと。

8. 実績報告書等の提出

受託者は、業務終了後 1 か月以内に以下のものを提出すること。

・実績報告書

クルーズの内容、回ごとの参加者数や属性、実施状況、アンケート結果と分析等を取りまとめたもの（紙とデータで提出）

・アンケート用紙の原本**・クルーズの様子が分かる写真（データで提出）****9. その他**

本仕様書に定めのない事項については、委託者と受託者双方協議の上、決定するものとする。

(2)事業運営体制

次の体制で実施いたしました。

大分市役所
商工労働観光部 観光課



株式会社JTBC 大分支店

(主な担当業務)

- ・工場夜景クルーズの実施
- ・船舶ガイド手配
- ・船舶運航・手配
- ・船舶会社との連絡調整
- ・クルーズサポートスタッフ手配
- ・安全管理
- ・参加者募集
- ・アンケート作成、配布、分析

実施要項

下記のスケジュールで事業を実施いたしました。

[illegible]

2. 実績報告

(1)クルーズプランの概要について

募集時作成チラシ(表)

★★★
要予約

大分市
工場夜景クルーズ

大分市の臨海工業地帯は
製造品出荷額等が九州第1位！
中には世界規模の工場も！
「新産業都市の優等生」と称された大分市の
発展の象徴の輝きを、その目でご覧ください。

実施期間

2024 5月下旬～8月下旬

1周約60分～90分かけて大分港を遊覧します。

旅行代金:お1人様 2,000円 所要時間:約60分～90分
1クルーズ定員:10名(合計160名程度を予定)※4名様より出発
実施期間:5月下旬～8月下旬を予定。
※参加者にはクルーズ終了後アンケートにご記入いただきます。

ご予約は
JTBのオンライン予約サイト
「たぴーと」から
～詳細は裏面へ！～

大分市工場夜景クルーズツアー

ツアー概要

【お申込方法】JTBのオンライン予約サイト「たびーと」

※お電話や店舗でのお申込みは受け付けておりません。

【時 間】各日19:30前後出航予定

【旅行代金】お1人様 2,000円

【コ ー ス】乙津泊地折り返しコースと大在付近折り返しコースの2コースございます。

※詳細はJTB大分支店のホームページをご確認ください。

【集合場所】大分港西大分地区

【交通手段】現地集合(お車でお越しの方は、近隣の駐車場をご利用ください。)

別途、食事や温泉などを組み合わせた
プランをご準備する予定です。
詳細は、JTB大分支店ホームページを
ご確認ください。

お申込みは
こちら

もしくは
「JTB法人大分」で検索!



JTB大分支店
QRコード

お申込み時に必ずお読みください

【ご注意事項】

- (1)本ツアーの最少催行人員は4名です。最少催行人員に満たずツアー中止となる場合は、出発2日前までにお申込時に記入頂いた代表者様のメールアドレスへご連絡致します。同行者の方がいらっしゃる場合は、大変お手数ですが代表者様よりご連絡をお願い致します。
- (2)本ツアーの申込期限は、ご出発2日前迄です。
- (3)小学生以上にてお申込可能です。
- (4)お客様の出発地からツアー出発地までの移動にかかる費用およびツアー解散地からお客様到着地までの移動にかかる費用は旅行代金に含まれておりませんので、お客様ご自身でご手配ください。
- (5)飲食について
ペットボトルや水筒等蓋のついた飲料は飲用可能です。アルコール飲用厳禁、食事厳禁です。
- (6)お荷物・貴重品について
お客様ご自身にて管理をお願いいたします。

【お申込・お支払いの流れ】

- (1)本画面にて必要事項の入力及びお支払いをお願いします。
お支払いは「クレジットカード決済」のみです。予約が完了しますと、ご登録メールアドレスに通知が届きます。
- (2)催行中止となる場合は、出発2日前までにご登録頂いた代表者様のメールアドレスにご連絡致します。
- (3)出発2日前までに、最終のご案内(集合場所や日程表等)をご登録頂いた代表者様のメールアドレス宛にご案内致します。

問い合わせ先

JTB大分支店 営業一課

TEL:097-534-7151 (担当者:石井・飯島・真砂)
営業時間:平日9:30~17:30

履行場所(発着場所)について

- ・発着場所は大分港西大分地区とする
- ・「乙津泊地を折り返す1時間コース」
「九州電力を折り返す1時間30分コース」のいずれかで実施



(2)クルーズ催行実績について

催行実施日 全13日程 14回 参加者数合計 138名

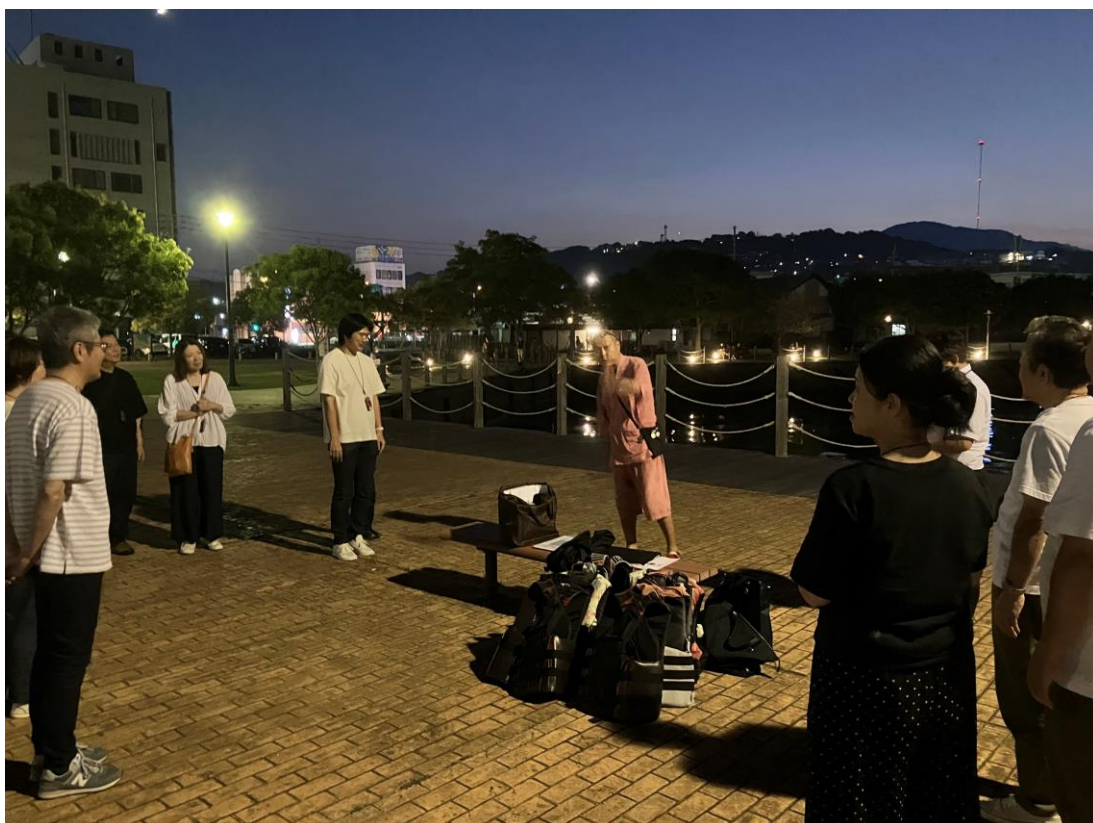
実施日	募集人数	乗船人数	追記
5月25日(土)	10	10	90分運航
6月 8日(土)	10	9	
7月19日(金)	10	10	
7月20日(土)/サンセット	10	10	観光付きプラン
7月20日(土)/夜景	10	10	90分運航
7月24日(水)	10	10	
7月26日(金)	10	9	観光付きプラン
8月 3日(土)	10	10	観光付きプラン
8月 7日(水)	10	10	
8月14日(水)	10	10	
8月17日(土)	10	10	県外在住者向け/観光付きプラン
8月23日(金)	10	10	
8月24日(土)	10	10	鶴崎花火大会/90分運航
9月 8日(日)	10	10	大分市花火大会/90分運航

延期・中止日 全10日程 11回

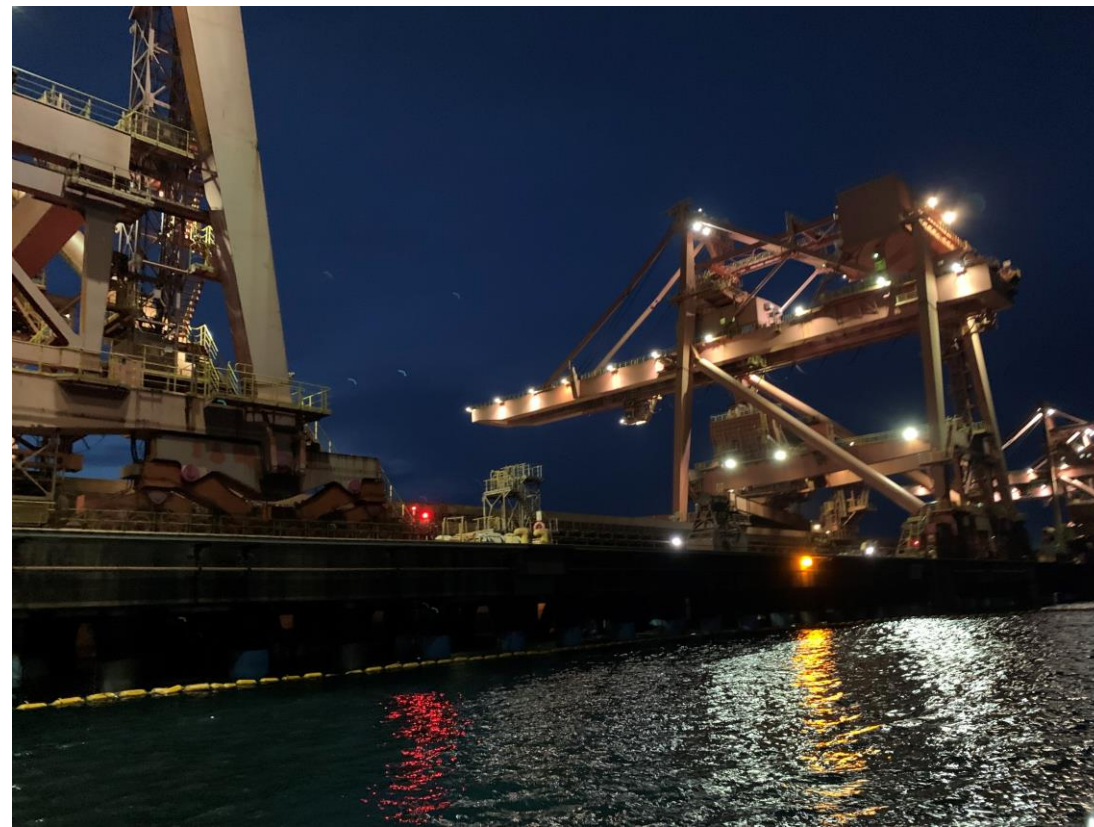
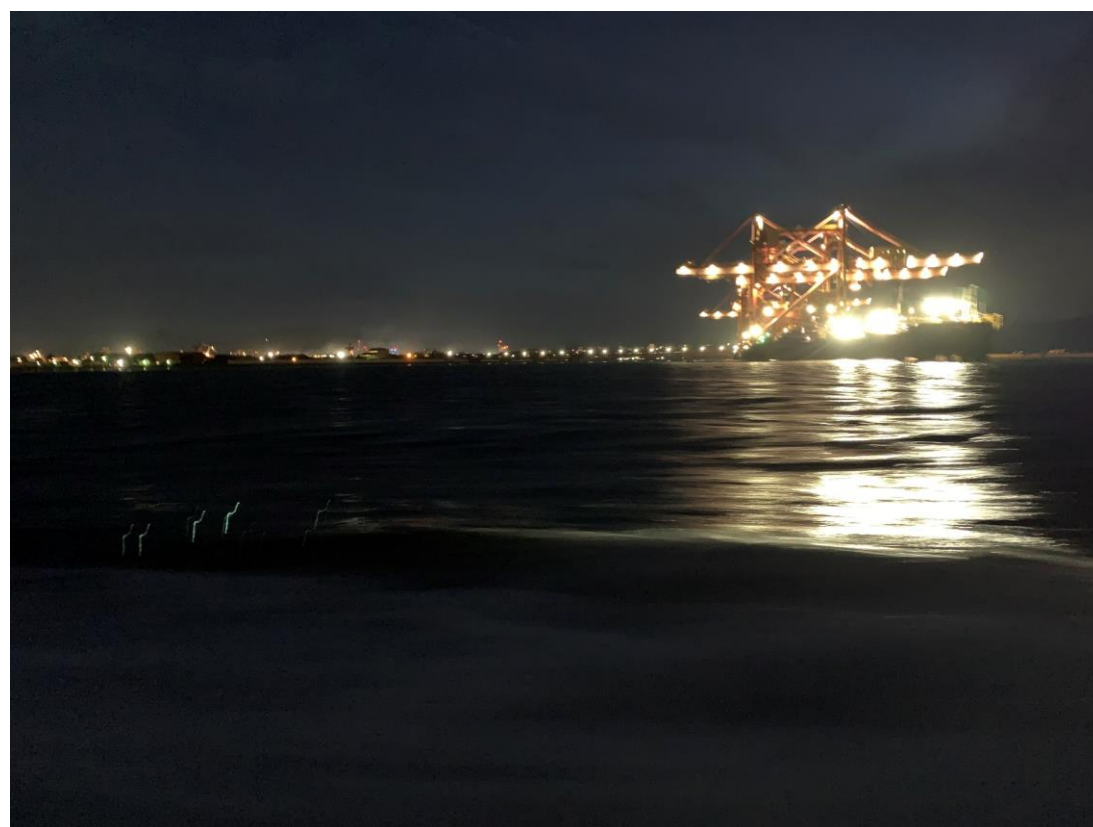
欠航日	カテゴリー	理由
6月 2日(日)	夜景クルーズ	悪天候
6月 9日(日)	夜景クルーズ	悪天候 / 観光付きプラン
6月29日(土)	サンセット	船舶整備
6月29日(土)	夜景クルーズ	船舶整備
7月 6日(土)	夜景クルーズ	船舶整備 / 観光付きプラン
7月 7日(日)	夜景クルーズ	船舶整備
7月13日(土)	夜景クルーズ	悪天候
7月27日(土)	夜景クルーズ	悪天候
8月28日(水)	夜景クルーズ	台風
8月30日(金)	夜景クルーズ	台風
8月31日(土)	夜景クルーズ	台風

(3)クルーズ実施当日の様子

1.受付・乗船前説明

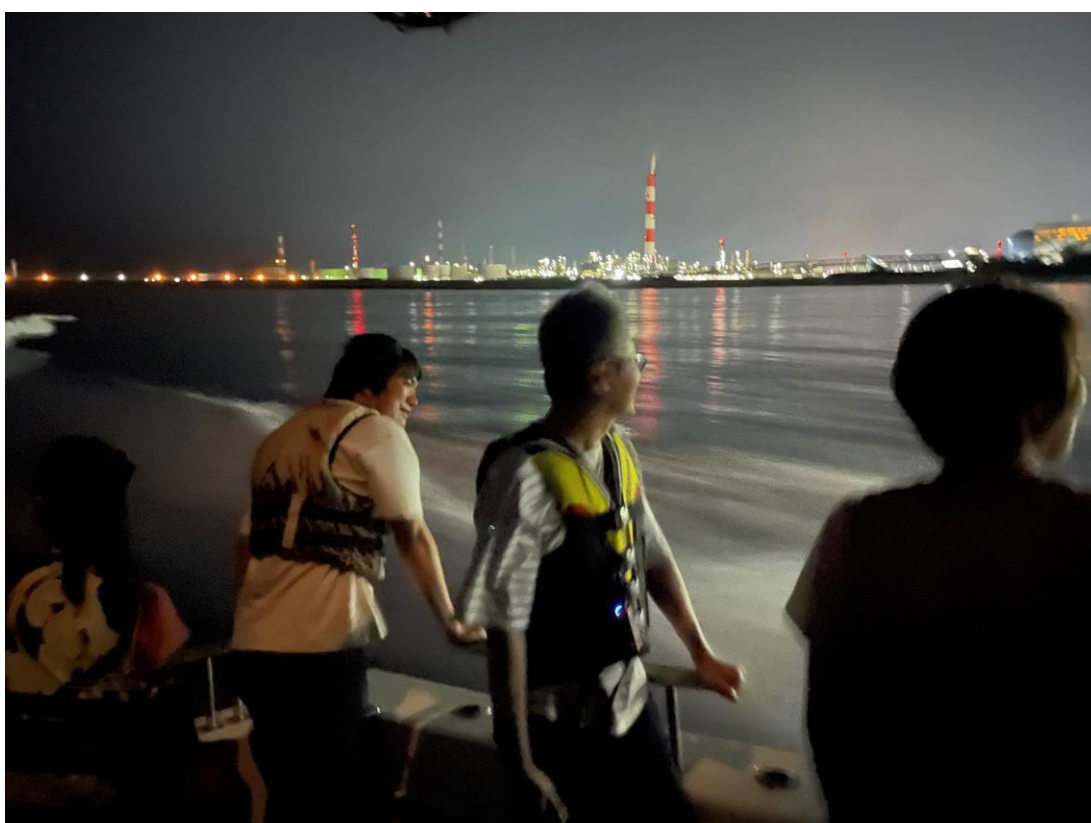


2.クルーズ運航中(工場夜景)



(3)クルーズ実施当日の様子

3.クルーズ運航中(お客様)



(4)参加者へのアンケートについて

Microsoft Formsアンケートフォーム

大分市工場夜景クルーズ実証事業 アンケート

本日は工場夜景クルーズへご参加いただきありがとうございました。下記、アンケートのご協力をお願いいたします。

セクション1

お客様情報

1. 性別 *

- ☐ 男性
- ☐ 女性
- ☐ 回答しない

2. ご年齢 *

- ☐ 10代以下
- ☐ 20代
- ☐ 30代
- ☐ 40代
- ☐ 50代
- ☐ 60代以上

3. お住まい *

- ☐ 大分市
- ☐ 大分市以外の大分県内（その他に入力ください）
- ☐ 福岡県（その他に入力ください）
- ☐ その他大分県外（その他に入力ください※〇〇県〇〇市）
- ☐ その他

4. 宿泊場所（大分市外からお越しの方のみ回答）

- ☐ 大分市
- ☐ 大分市以外
- ☐ 日帰り

5. 集合場所までの交通手段 *

- ☐ 公共交通機関
- ☐ 車
- ☐ 自転車
- ☐ 徒歩
- ☐ その他

(4)参加者へのアンケートについて

セクション2

ツアーについて

6. 乗船日 *

☐ 9/8

7. 今回はサンセットクルーズの実施でしたが、デイクルーズ（日中の実施）があれば参加したいですか。 *

☐ 参加する☐ 参加しない☐ 考える（その他に理由を記載ください。）☐ その他

8. 今回は夜景クルーズの実施でしたが、デイクルーズ（日中の実施）があれば参加したいですか。 *

☐ 参加する☐ 参加しない☐ 考える（その他に理由を入力ください）☐ その他

9. ご参加 *

☐ 1人☐ 家族☐ 友人☐ カップル☐ グループ☐ その他

(4)参加者へのアンケートについて

10. ツアーを知ったきっかけ *

- ☐ テレビ
- ☐ 新聞
- ☐ チラシ（大分市役所）
- ☐ チラシ（JTB店舗）
- ☐ チラシ（その他 ※その他に詳細入力ください）
- ☐ 知人、友人
- ☐ ホームページ（大分市役所）
- ☐ ホームページ（JTB大分支店）
- ☐ SNS（その他に詳細入力ください）
- ☐ その他

11. ご参加理由 *

- ☐ 工場夜景を見たいから
- ☐ クルーズ船に乗りたいから
- ☐ 工場群に興味があるから
- ☐ 写真を撮りたいから
- ☐ 人に誘われたから
- ☐ その他

12. ツアーの中で印象的だったものは何ですか。 *

回答を入力してください

(4)参加者へのアンケートについて

13. ツアー全体の満足度 *

- ☐ 満足
- ☐ やや満足
- ☐ 普通
- ☐ やや不満
- ☐ 不満

14. ツアー全体の満足度の理由を教えてください。 *

回答を入力してください

15. 今回と同様の内容であれば、いくらまでなら乗ってみたいと思いますか。 *

- ☐ 1,000円
- ☐ 2,000円
- ☐ 3,000円
- ☐ その他

16. 今後また工場夜景クルーズが実施されたらまた参加したいですか。 *

- ☐ 参加する
- ☐ 参加しない
- ☐ 考える（その他に理由を入力ください）
- ☐ その他

17. 今回は1時間程度でしたが、クルーズの所要時間はいかがでしたか。 *

- ☐ 短い（その他に適切な時間を入力ください）
- ☐ ちょうどよい
- ☐ 長い（その他に適切な時間を入力ください）
- ☐ その他

(4)参加者へのアンケートについて

セクション3

コースについて

18. コースに関する満足度 *

- ☐ 満足
- ☐ やや満足
- ☐ 普通
- ☐ やや不満
- ☐ 不満

19. コースの満足度の理由を教えてください。 *

回答を入力してください

20. 今回参加したプランを選択ください。 *

- ☐ 温泉付きプラン
- ☐ 食事付きプラン
- ☐ 該当なし

21. 温泉、食事付きプランに参加された理由 *

回答を入力してください

22. プランに対する満足度 *

- ☐ 満足
- ☐ やや満足
- ☐ 普通
- ☐ やや不満
- ☐ 不満

23. プランの満足度の理由を教えてください。 *

回答を入力してください

(4)参加者へのアンケートについて

セクション4

今後の実施について

24. 今回は10名程度乗船可能なクルーズ船でしたが、今後実施する際にどのような船があると参加したいと思いますか。*

- ☐ 今のままで良い（10人程度）
- ☐ より大型の船が良い（70～100人程度）
- ☐ その他

25. 今回は春・夏の期間での実施でしたが、クルーズを実施してほしい季節はありますか。*

- ☐ 春
- ☐ 夏
- ☐ 秋
- ☐ 冬

26. 船内での飲料提供について *

- ☐ 賛成
- ☐ 反対

27. どの種類の飲料があると良いと思いますか。*

- ☐ ソフトドリンク（その他へ詳細入力ください）
- ☐ ビール
- ☐ ウイスキー
- ☐ ワイン
- ☐ サワー
- ☐ その他

28. アルコール提供と合わせたおつまみで希望があればお書きください。

- ☐ ねりもの（ちくわ、じゃこ天など）
- ☐ スナック菓子
- ☐ 揚げ物
- ☐ その他

29. ご感想、その他お気づきの点やご要望等ございましたらお聞かせください。

回答を入力してください

工場夜景実施概要

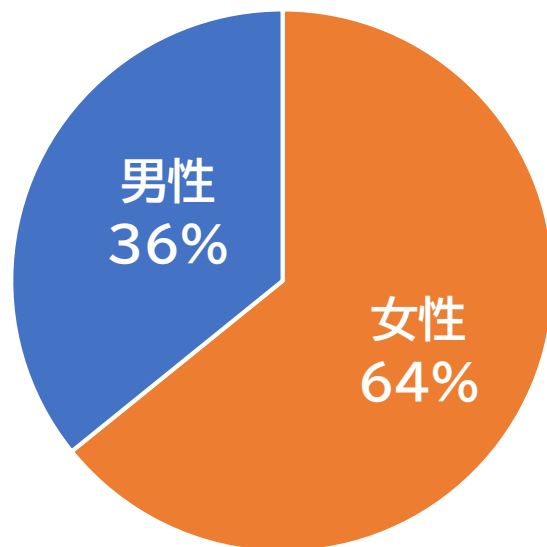
催行実施日 全13日程 14回 アンケート回答者数合計 134名

実施日	乗船人数	アンケート数	追記
5月25日(土)	10	10	
6月8日(土)	9	8	1名お子様(6歳)未回答
7月19日(金)	10	10	
7月20日(土)/サンセット	10	10	
7月20日(土)/夜景	10	10	
7月24日(水)	10	10	
7月26日(金)	9	9	
8月3日(土)	10	10	
8月7日(水)	10	10	
8月14日(水)	10	9	1名未回答
8月17日(土)	10	9	1名未回答
8月23日(金)	10	9	1名未回答
8月24日(土)	10	10	
9月8日(日)	10	10	

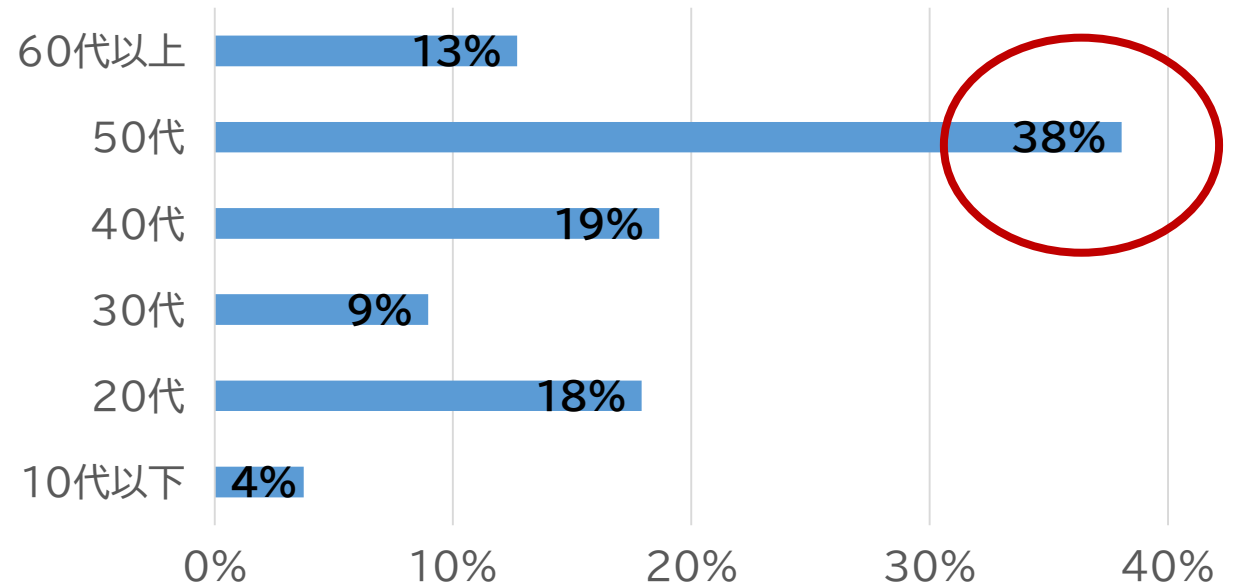
✓ 全13日間、計14回実施。 合計138名様参加。アンケートは134名が回答。

参加者属性

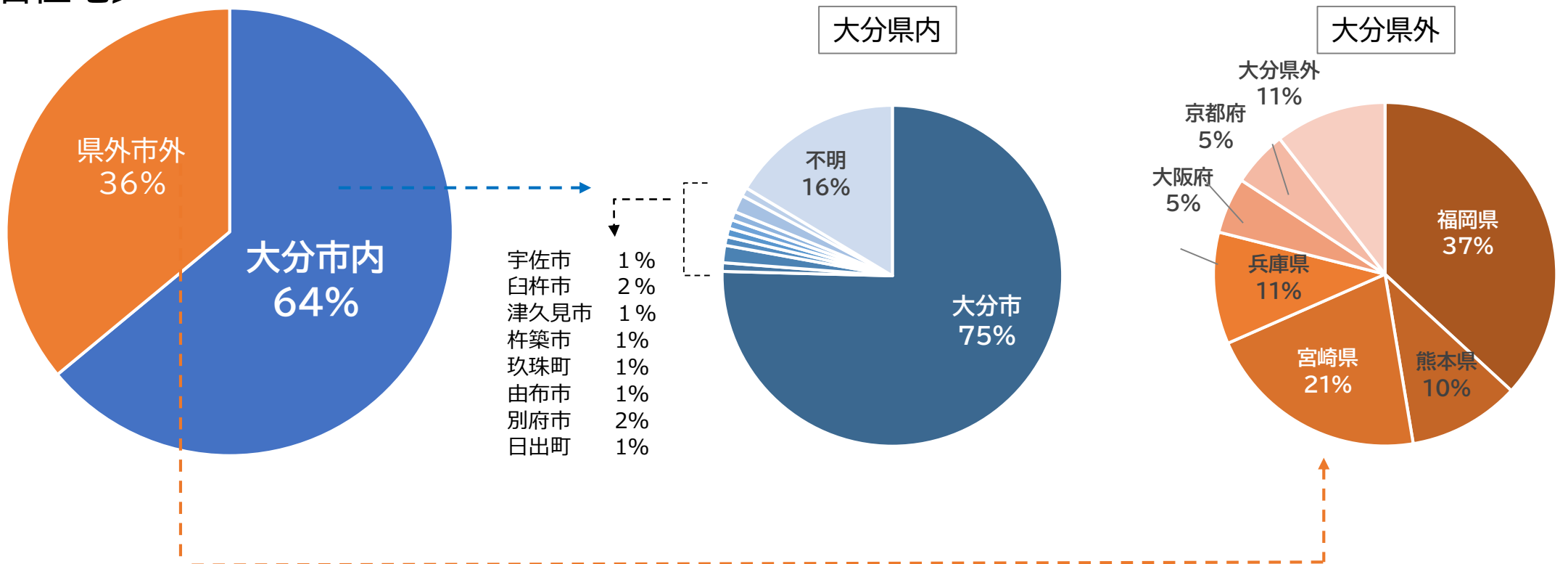
〔性別〕



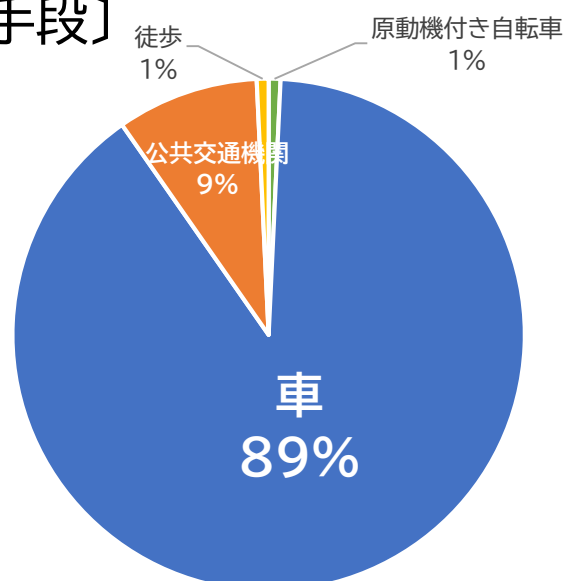
〔年齢〕



〔居住地〕



〔交通手段〕



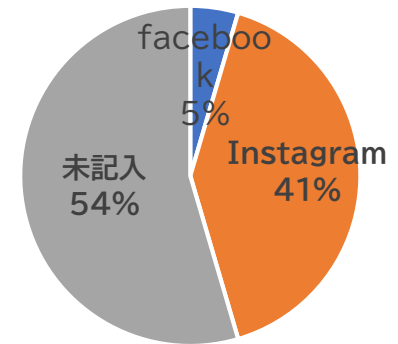
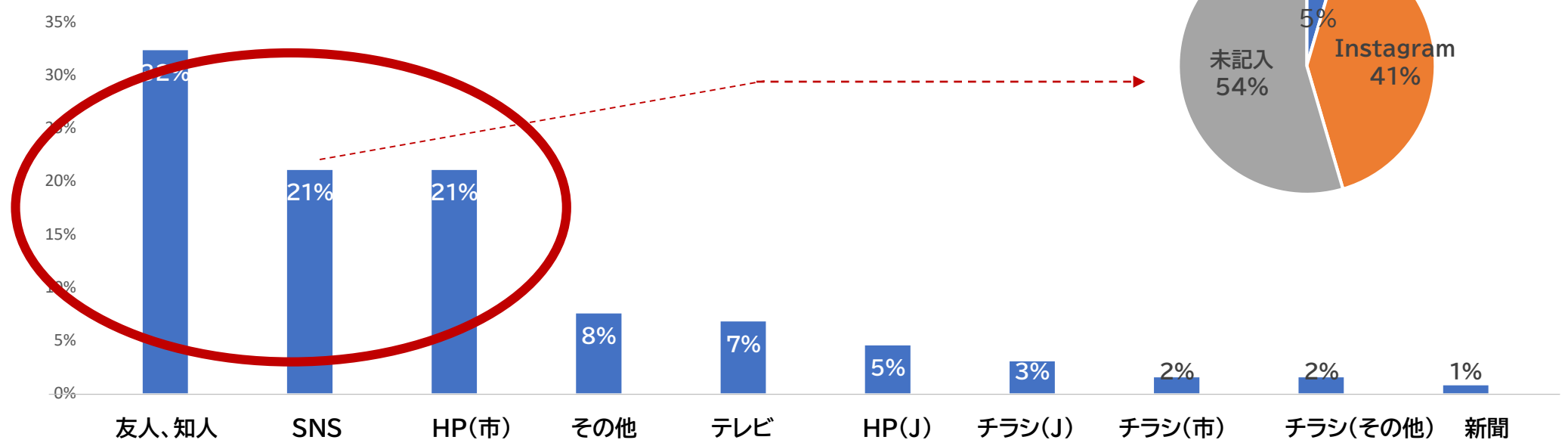
〔参加形態〕



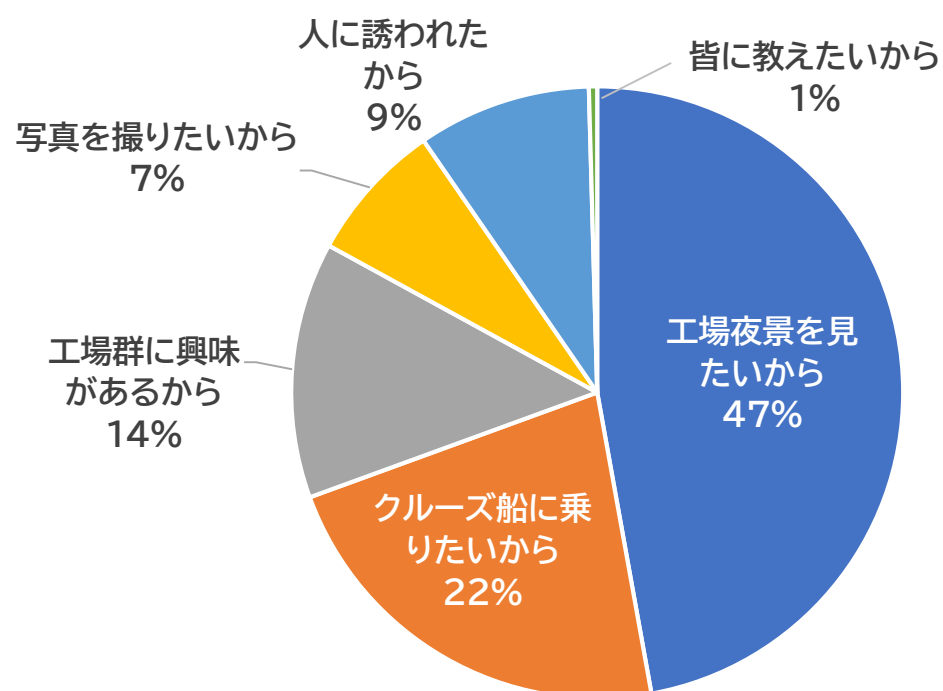
- ✓ 性別については、男性36%、女性64%。
- ✓ 年齢については、50代の参加者が全体の約4割を占めた。
- ✓ 参加者の居住地は大分市内が64%、**県外市外からの参加が36%**。
- ✓ 交通手段は、**自家用車が89%**となった。

ツアー内容全般

〔きっかけ〕



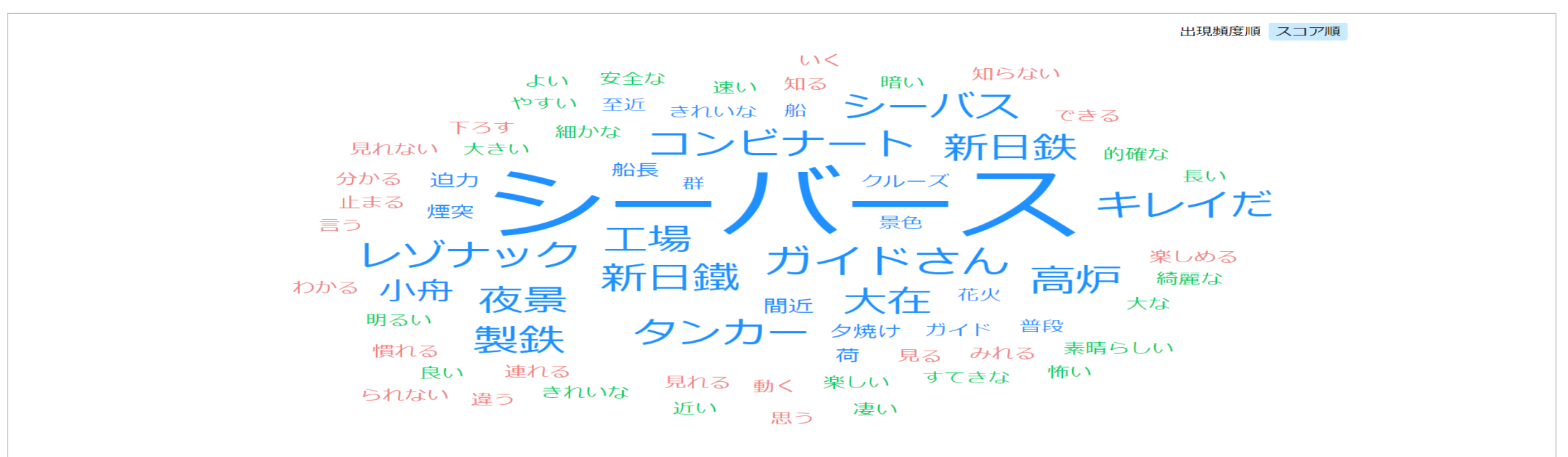
〔参加理由〕 ※複数回答あり



約64%の方が参加理由として複数の選択をされていました。

理由を2つ選択された人数 63名
理由を3つ選択された人数 27名
理由を4つ選択された人数 6名

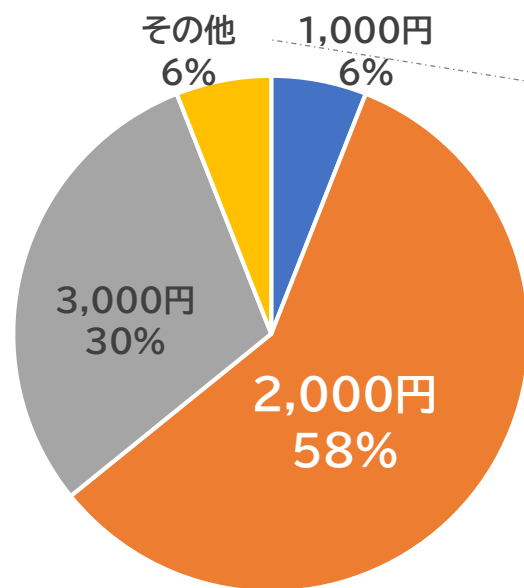
〔ツアーで印象的だったもの〕 ※テキストマイニングによる抽出



- ✓ ツアー参加のきっかけは友人・知人からの割合が最も多い。
- ✓ 次に多いのがSNS・HP(市)であるが、参加者のSNS発信や、実施をしたSNS広告の効果も見受けられる。
- ✓ 参加理由は、「工場夜景を見たいから」が47%だが、クルーズ船そのものへの興味関心も見受けられる。

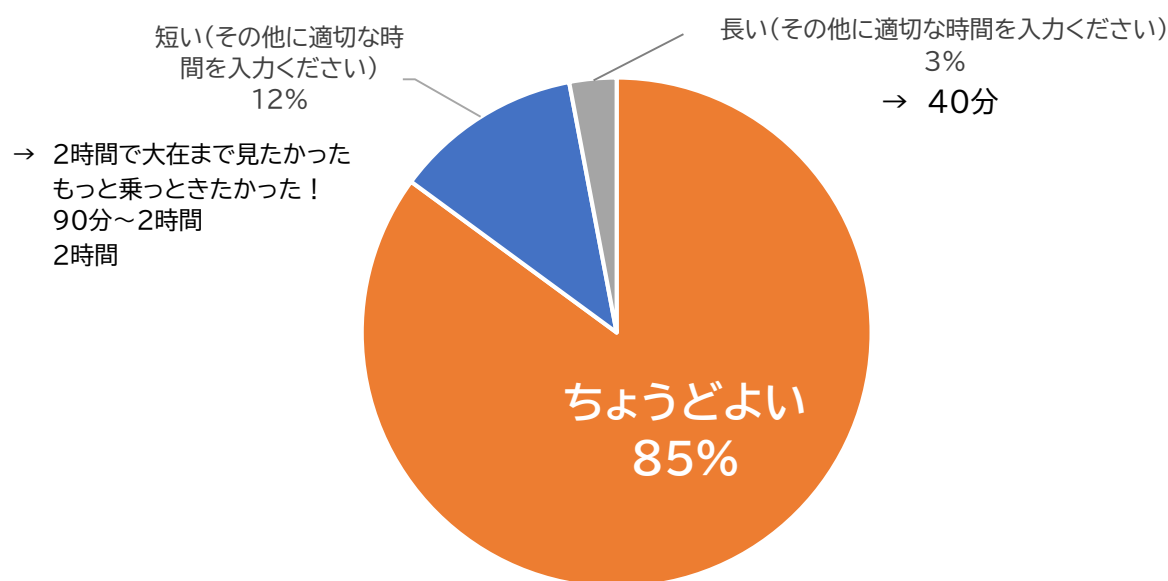
ツアー内容全般

〔希望価格〕

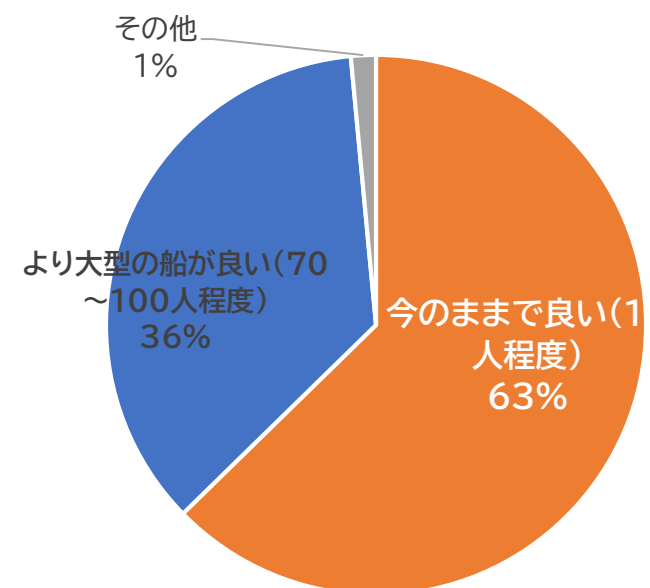


その他のご意見
 4,000円 1名
 5,000円 6名
 ツアーの内容次第 という方が1名

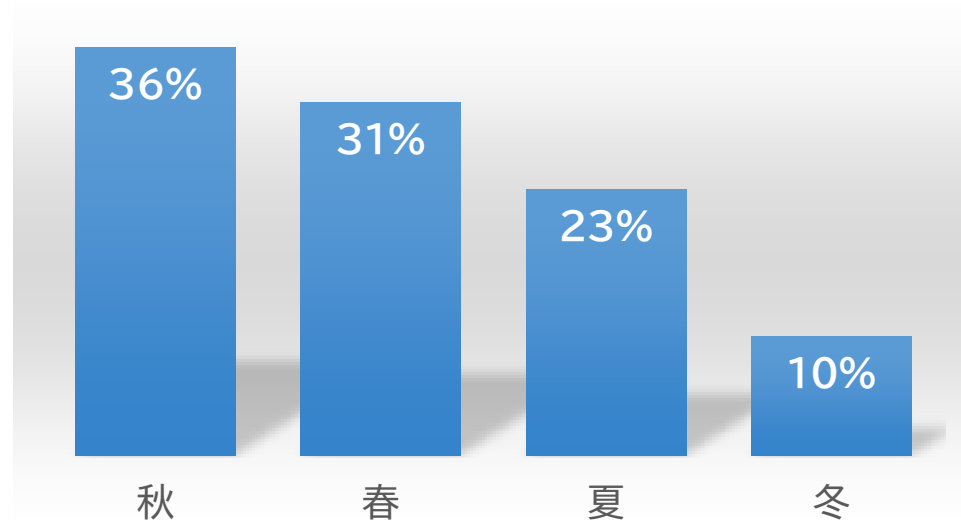
〔所要時間〕



〔乗船人数〕



〔催行する季節〕



約84%の方が参加理由として複数の選択をされていました。

2シーズン選択された人数 78名
 3シーズン選択された人数 28名
 4シーズン選択された人数 7名

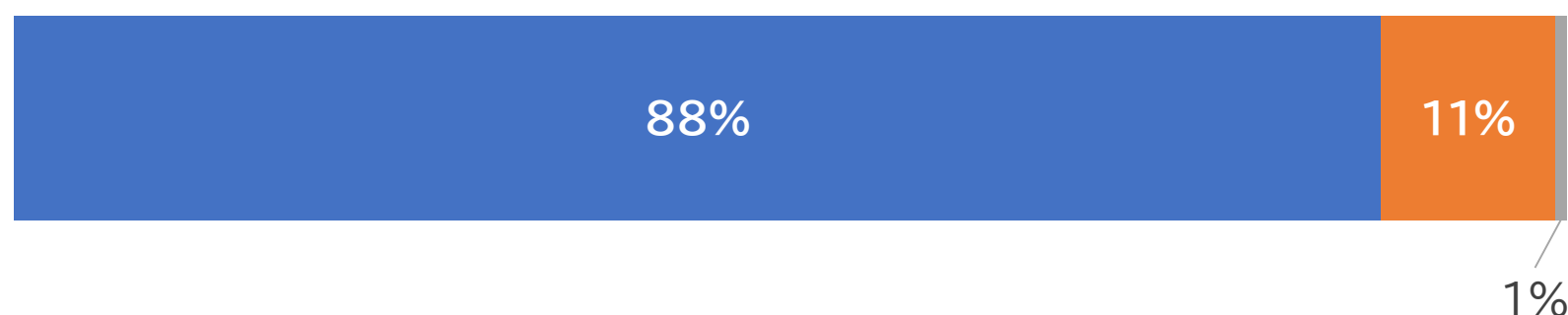
- ✓ 希望価格は2,000円の割合が58%、3,000円の割合が30%。
- ✓ 所要時間として60分程度がちょうど良いが85%と大半を占める
- ✓ 乗船人数については、今のままでよい(10人)が63%、次により大型の船がよい(70～100人)が36%と大型の船を求める意見もある。
- ✓ 秋や春などの気候の良い時期の催行意見が多いが、複数の選択をされている方が84%と多く、時期に拘らないニーズが見受けられる。

ツアー内容全般

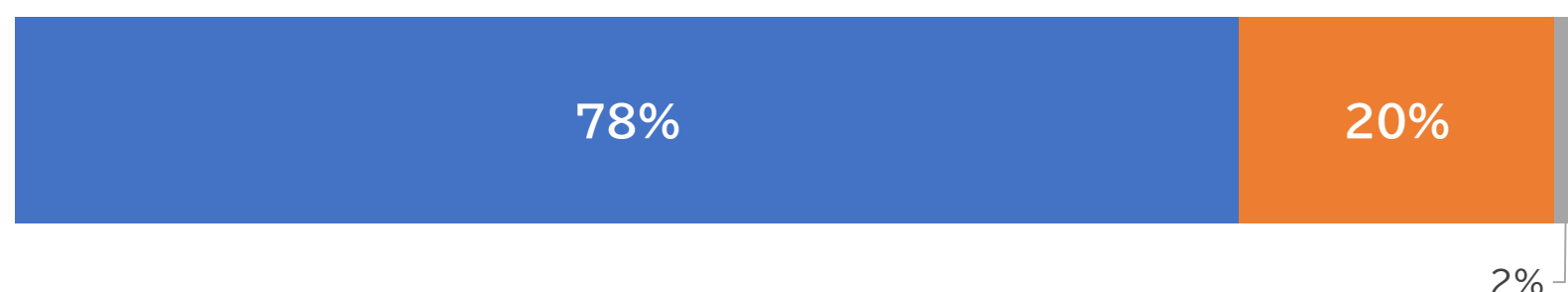
〔満足度〕

■満足 ■やや満足 ■普通 ■やや不満 ■不満 ■無回答

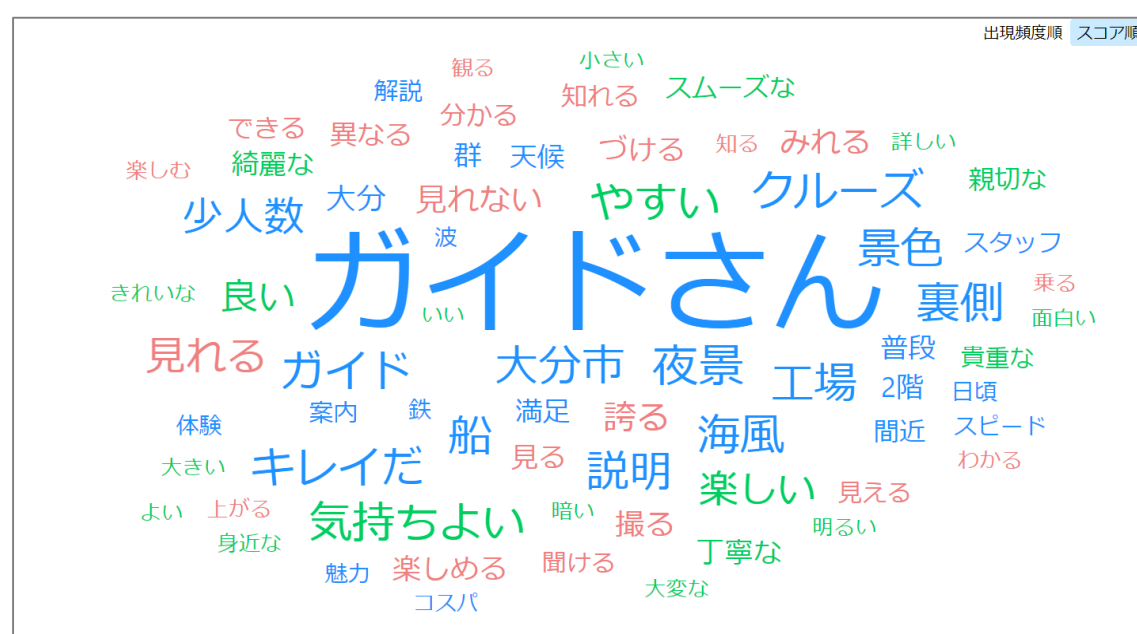
ツアー
全体



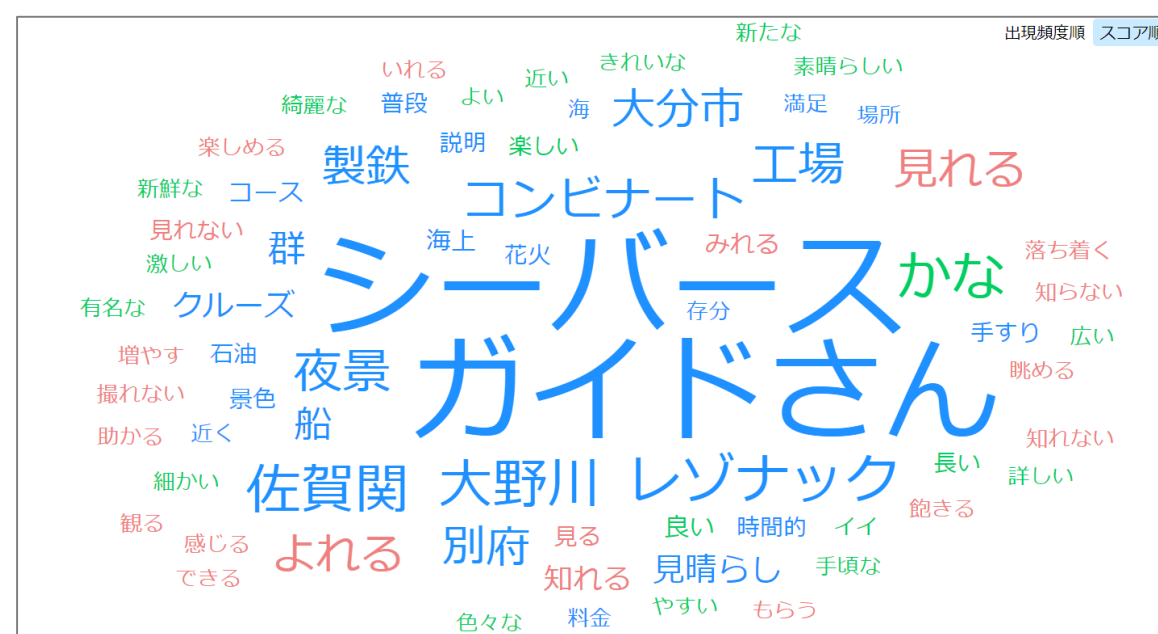
コース
内容



〔ツアー満足度の理由〕



〔コース満足度の理由〕

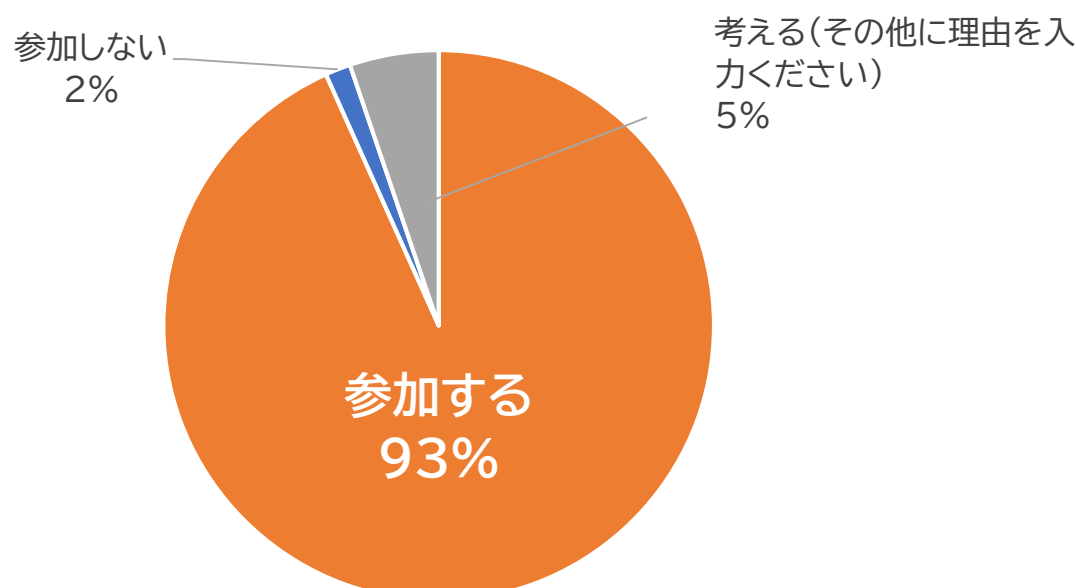


※テキストマイニングによる抽出

- ✓ ツアー全体の満足度は、満足・やや満足合計99%と非常に高い満足度であった。
- ✓ コース内容も満足・やや満足合計で98%と高い満足度である。
- ✓ ツアー満足度・コース満足度ともに「ガイド」をあげる意見も多く、ガイドの有無が満足度に影響することも確認できる。

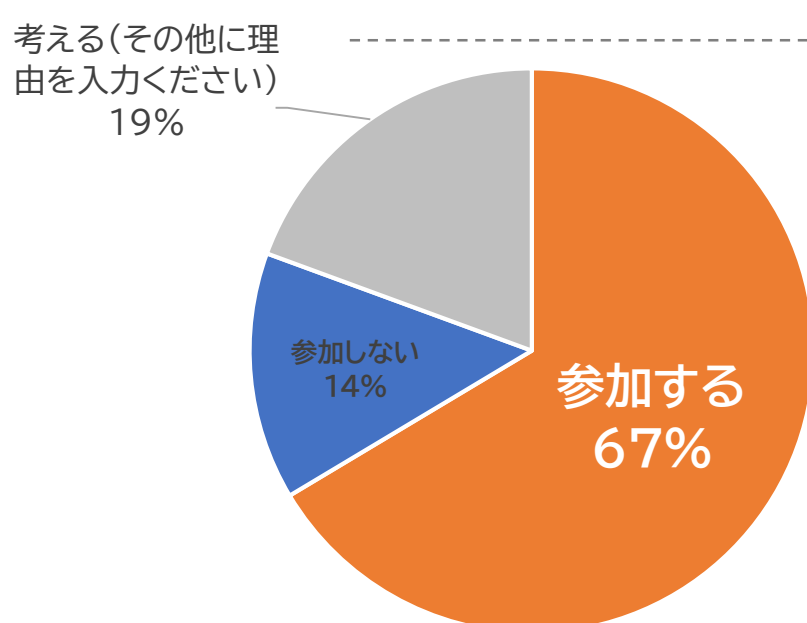
ツアー内容全般

〔次回参加について〕



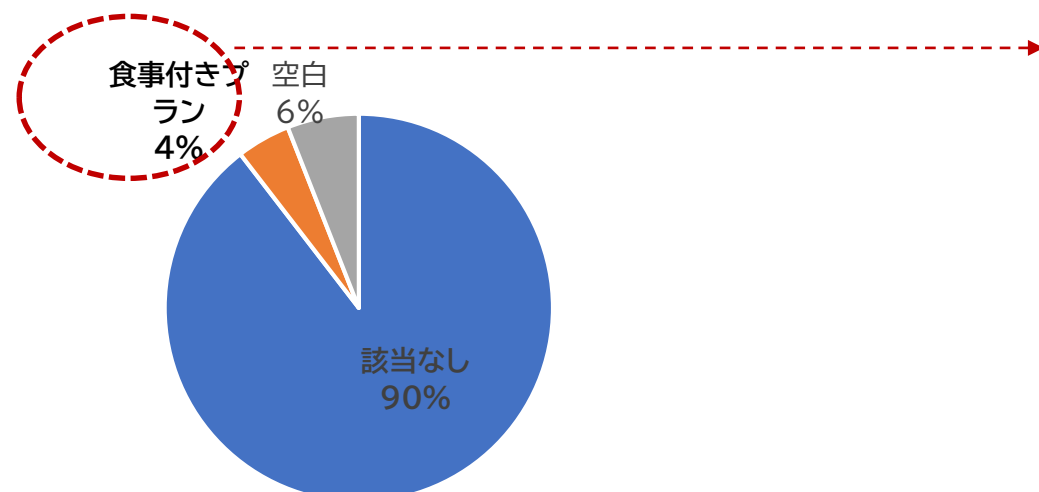
- 大分県外の知人がきた時
- もう少し見所があってもよいかと。
- 他の見学したい
- 参加メンバーによる
- 2回目は考える

〔デイクルーズ参加の可能性について〕



- 夏は暑そう冬は寒そうです
- 参加する
- 季節による
- 工場夜景に興味があるから
- 見どころあれば、佐賀関の大煙突とか
- 夜の方がキレイだと思った。
- 夜景がいい
- この時期は暑いかな
- 写真を撮るのが目的なので、絵になるかどうか
- 参加メンバーによる
- 季節による
- 暑い季節じゃなければ参加したい
- 夜との景観の違いに興味があるから
- 季節を考えます。
- 時間による
- 夏は暑いので、ナイトの方がいいです。
- 昼間はその季節の気温によって考える思います

〔今回参加したプランについて〕

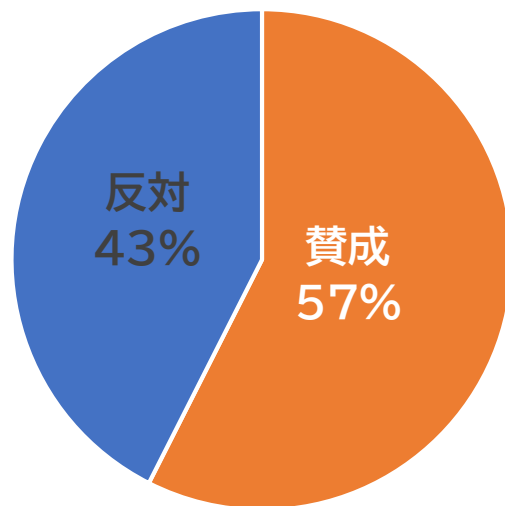


- <食事つきプランを選択した理由> ※実際に食事をとったのは2名
- 食事の時間帯で感想をゆっくり話したい
 - 西大分のお店に行く機会が少ないから

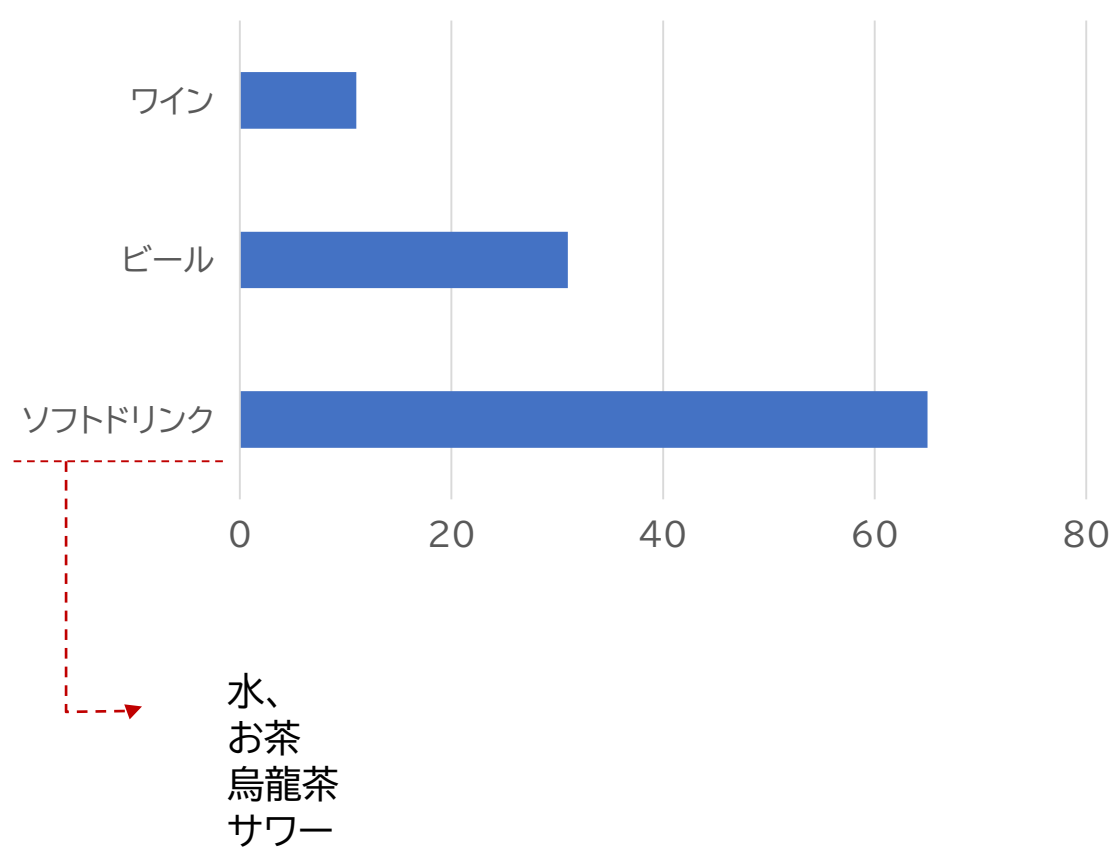
- ✓ 次回参加の意向については、**93%が参加するを選択**しており高いリピート意向が確認できた。
- ✓ デイクルーズの参加意向についても**67%が参加する、19%が考える**を選択しており、参加に前向きな意見も多い
- ✓ 食事付きプランを選択されても参加者が県内在住者の方が多い為、実際に食事をとられた方は少なかった。

ツアー内容全般

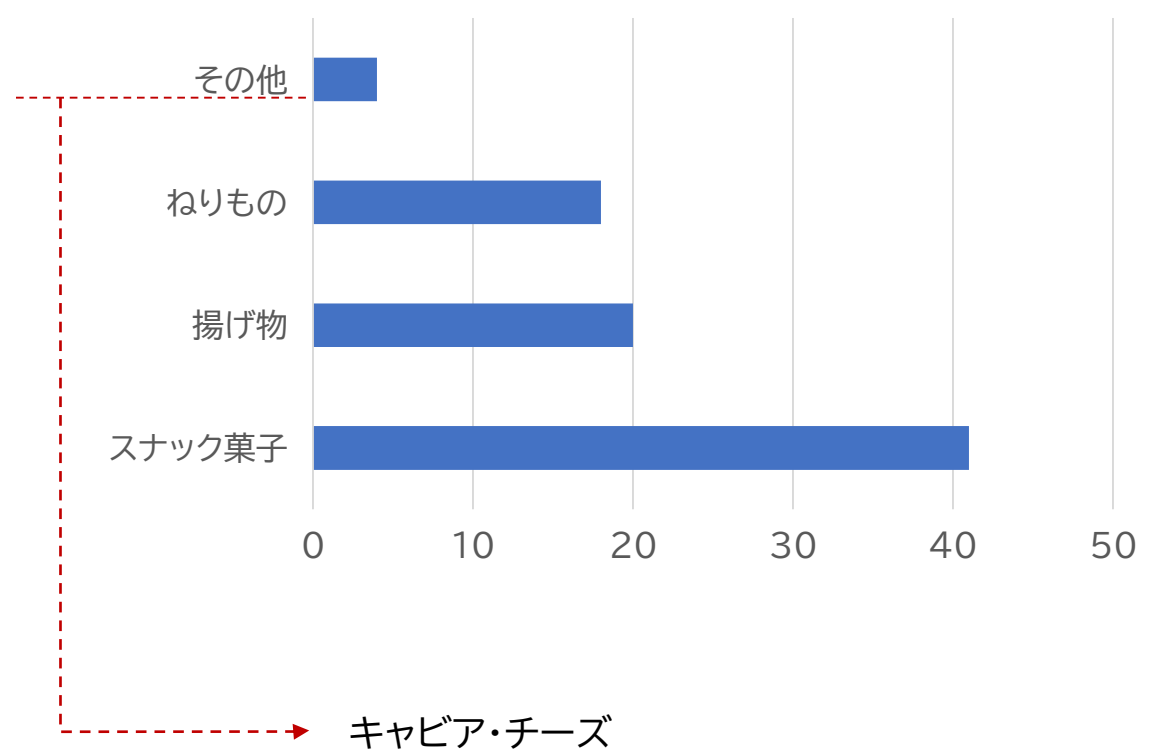
〔船内の飲食について〕



〔提供される飲み物についての希望〕



〔提供されるおつまみについての希望〕



- ✓ 船内の飲食に関しては、**賛成が57%・反対が43%**となり意見が分かれている。
- ✓ 提供される飲み物については、ソフトドリンクが最も希望として多い。
- ✓ おつまみについては、スナック菓子などの手軽に食べられるものの意見が多い。

〔その他感想〕

非常に良い企画だと思います。頑張って下さい。
船長さんのサービスが良かった。
とても良いプランだと思います
集合時間から出発までがもっと短縮できたら嬉しい。
夜景も綺麗でガイドさんのお話も面白く工場についての理解も深まりとても有意義な時間を過ごせました！ありがとうございました。
とても良かった。ギリギリまで知らなかったのでもう少し全国的に広報しても良いと思った。
2階で座れたのは良かったので、1階も外で安全に座れたら良いなと思いました。でもとっても満足です。
写真を撮るスポットを教えて欲しい。また、そこで止まって欲しい。
ガイドさんや運転手さんたちもみなさん優しくて素敵でした！
これからも続けてください。
最高でした。ありがとうございます♪
とても楽しい時間をありがとうございました
とてと楽しかったです。ガイドのお話も楽しかったです。
また参加したいので年中定番化してほしいです。ありがとうございました！
1時間ではありましたが、大分の夜景をととても楽しめました。本当にありがとうございました。
私自身マーケティングに携わる仕事をしていて思うのは、大分には観光資源がかなり存在しておりやり方次第でより産業化できると思う。ただ、ブランディングや売り方がやや下手。 県外出身であるが、全国有数のスポットだと思う。私自身世界中旅しているが、より売り方を工夫すれば大分はかなり進化と思う。
楽しみにしていたのでまた参加したいと思います！必ずやってください！
楽しく過ごせました
とてもいいです。
とても楽しくてまた参加したいです。
大満足です。もっと頻繁に行ってほしい。
とても楽しく過ごせました。ありがとうございました。
花火大会などイベントがある時に開催すると盛り上がると思いました。

〔その他感想〕

工場夜景やガイドさんの説明などとても楽しめました
楽しかったです。ありがとうございました。
アンケートはもう少し少なめにしてほしい。
今回は誘われての参加でしたが、本当にステキなクルージングでした。工場自体にあまり関心が無かったんですが、素晴らしい夜景に感動しました。ありがとうございました。
日本製鉄構内で働いている者です。今回は自職場の普段は行かない所を改めて知れて良かった。
今日は波もなくベストショットでの撮影も出来ました。ありがとうございました。
船のゆれの注意点をしっかり説明してほしい。
イヤホンが大きくて自分には痛かったです。
解説して下さった方とても良かったです
楽しかったです。ありがとうございます
説明も分かり易くとても良かったです
やっと予約が取れたのでできれば毎週実施してくれたら嬉しいです。定員は今回くらいがちょうど良いと思いました。
写真をスポットで記念写真が取れたらいいです
椅子があったらよかった。
とても良い経験ができました。スタッフの方も優しく、子どもがとても喜びました
船長さんの腕の良さのお陰でとても楽しめました。次回は子供達を連れて行きたいと思います。ありがとうございました。

ツアー募集に際しSNSを活用しました。その効果測定含めた広告運用レポート。

媒体別まとめ

合計	表示回数 (IMP)	クリック数 (CT)	クリック率 (CTR)	クリック単価 (CPC)	ご利用金額 (COST)
2024/07	282,971	11,356	4.01%	24	269,970
2024/06	0	0	0.00%	0	0
合計	282,971	11,356	4.01%	24	269,970

	表示回数 (IMP)	クリック数 (CT)	クリック率 (CTR)	クリック単価 (CPC)	ご利用金額 (COST)
2024/07	282,971	11,356	4.01%	24	269,970
2024/06	0	0	0.00%	0	0
合計	282,971	11,356	4.01%	24	269,970

Instagramキャンペーン別レポート

キャンペーン	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額
【大分市工場夜景クルーズ(7/1~7/31)】	282,971	11,356	4.01%	24	269,970

Instagram広告グループ別レポート

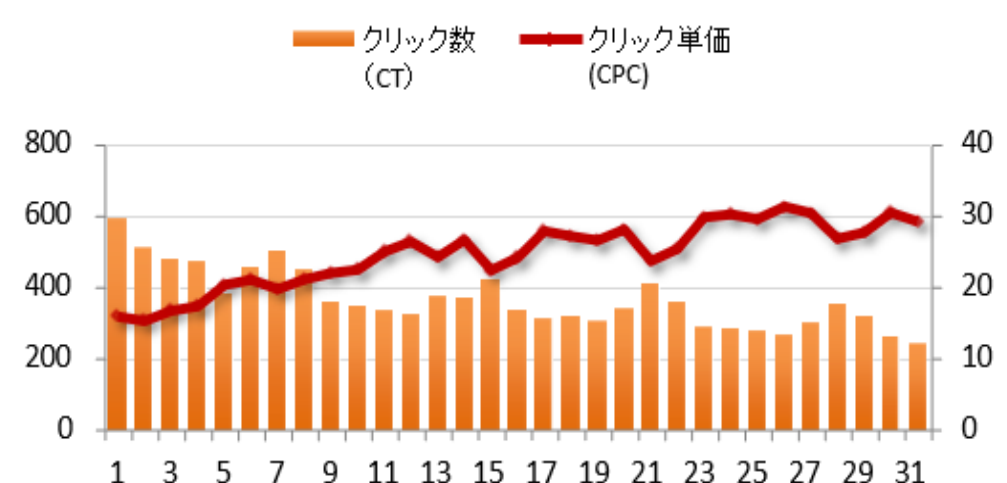
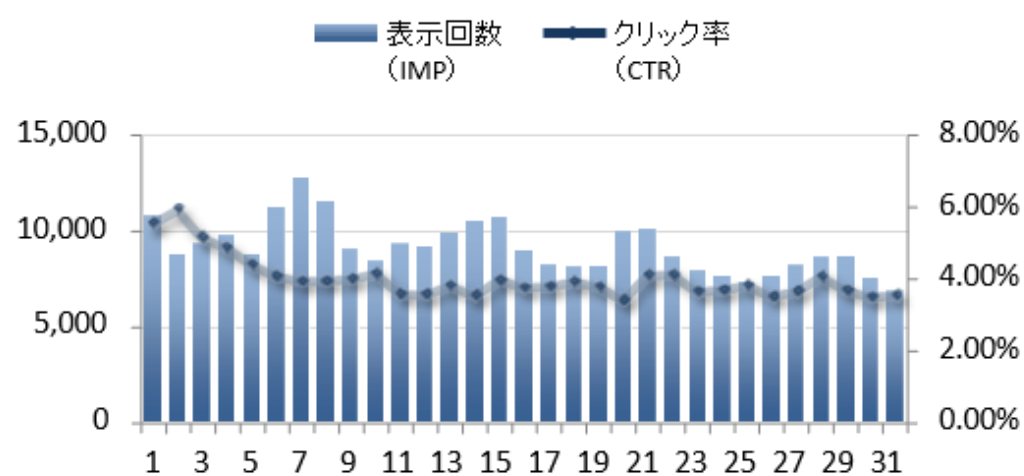
広告グループ	キャンペーン	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額
大分市工場夜景クルーズ ストーリーズ	【大分市工場夜景クルーズ(7/1~7/31)】	133,789	4,680	3.50%	29	134,986
大分市工場夜景クルーズ フィード	【大分市工場夜景クルーズ(7/1~7/31)】	149,182	6,676	4.48%	20	134,984

ツアー募集に際しSNSを活用しました。その効果測定含めた広告運用レポート。

Instagram日次推移レポート



日別		表示回数 (IMP)	クリック数 (CT)	クリック率 (CTR)	クリック単価 (CPC)	ご利用金額 (COST)
		282,971	11,356	4.01%	24	269,970
日	曜日	表示回数 (IMP)	クリック数 (CT)	クリック率 (CTR)	クリック単価 (CPC)	ご利用金額 (COST)
1	月	10,787	594	5.51%	16	9,477
2	火	8,729	514	5.89%	15	7,903
3	水	9,384	479	5.10%	17	8,041
4	木	9,805	475	4.84%	17	8,267
5	金	8,771	383	4.37%	20	7,820
6	土	11,243	455	4.05%	21	9,620
7	日	12,795	502	3.92%	20	9,944
8	月	11,500	453	3.94%	21	9,584
9	火	9,059	360	3.97%	22	7,934
10	水	8,465	349	4.12%	22	7,850
11	木	9,392	334	3.56%	25	8,361
12	金	9,148	324	3.54%	26	8,570
13	土	9,889	375	3.79%	24	9,097
14	日	10,541	371	3.52%	27	9,905
15	月	10,691	423	3.96%	22	9,509
16	火	8,960	336	3.75%	24	8,145
17	水	8,292	312	3.76%	28	8,700
18	木	8,107	316	3.90%	27	8,603
19	金	8,187	308	3.76%	27	8,202
20	土	10,036	341	3.40%	28	9,592
21	日	10,067	411	4.08%	24	9,750
22	月	8,698	357	4.10%	25	9,078
23	火	7,917	287	3.63%	30	8,559
24	水	7,637	281	3.68%	30	8,502
25	木	7,347	279	3.80%	30	8,261
26	金	7,592	266	3.50%	31	8,330
27	土	8,238	299	3.63%	30	9,098
28	日	8,643	350	4.05%	27	9,397
29	月	8,606	316	3.67%	28	8,759
30	火	7,574	263	3.47%	30	8,009
31	水	6,871	243	3.54%	29	7,102



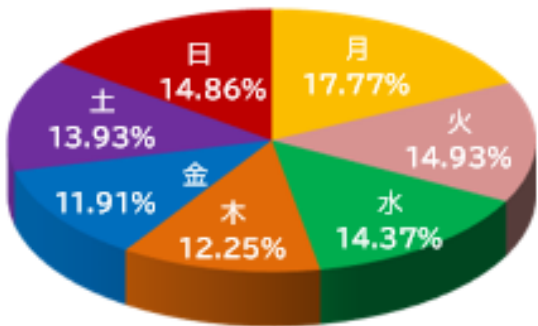
Instagram

曜日別レポート

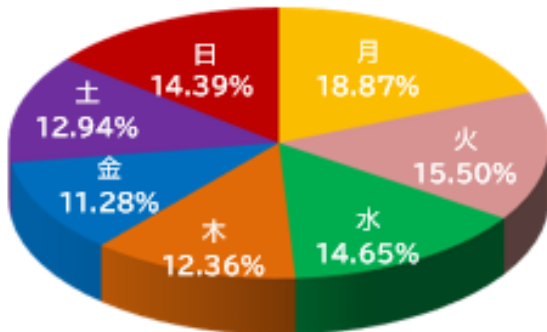


曜日	表示回数 (IMP)	クリック数 (CT)	クリック率 (CTR)	クリック単価 (CPC)	ご利用金額 (COST)
合計	282,971	11,356	4.01%	24	269,970
月	50,282	2,143	4.26%	22	46,408
火	42,239	1,760	4.17%	23	40,552
水	40,649	1,664	4.09%	24	40,194
木	34,651	1,404	4.05%	24	33,492
金	33,698	1,281	3.80%	26	32,922
土	39,406	1,470	3.73%	25	37,408
日	42,046	1,634	3.89%	24	38,995

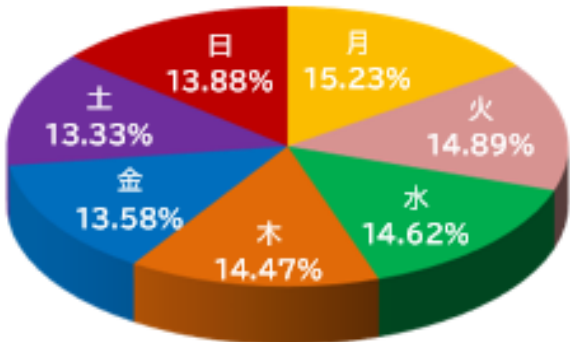
表示回数(IMP)



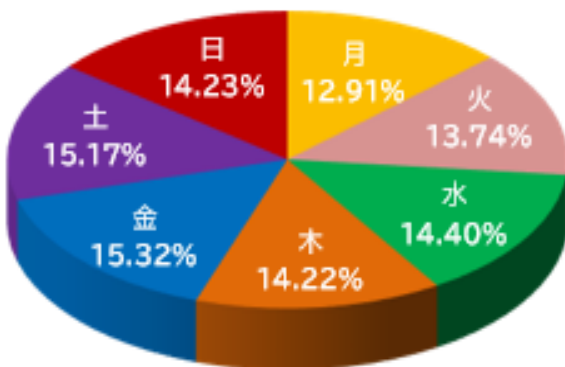
クリック数(CT)



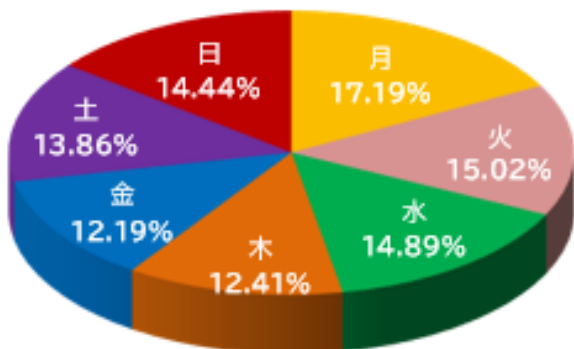
クリック率(CTR)



クリック単価(CPC)



ご利用金額(COST)



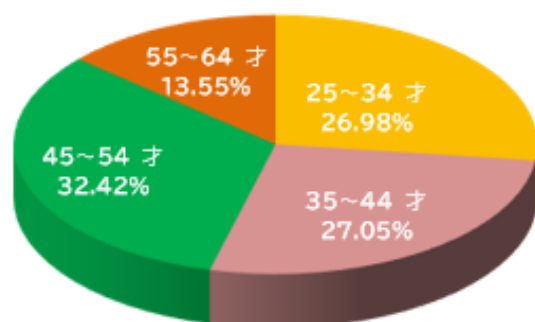
Instagram年齢別レポート



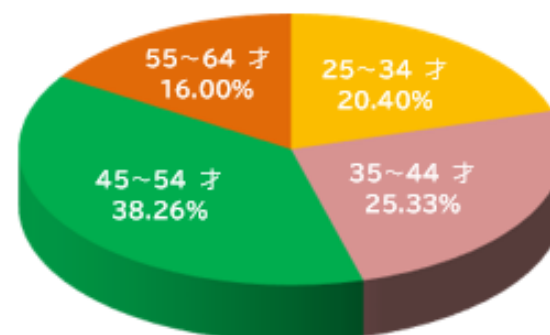
年齢	表示回数 (IMP)	クリック数 (CT)	クリック率 (CTR)	クリック単価 (CPC)	ご利用金額 (COST)
合計	282,971	11,356	4.01%	24	269,970

年齢	表示回数 (IMP)	クリック数 (CT)	クリック率 (CTR)	クリック単価 (CPC)	ご利用金額 (COST)
25～34 才	76,353	2,317	3.03%	26	61,334
35～44 才	76,543	2,877	3.76%	25	72,177
45～54 才	91,726	4,345	4.74%	22	95,314
55～64 才	38,349	1,817	4.74%	23	41,145

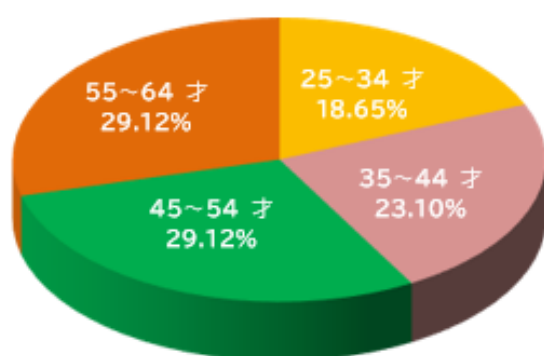
表示回数(IMP)



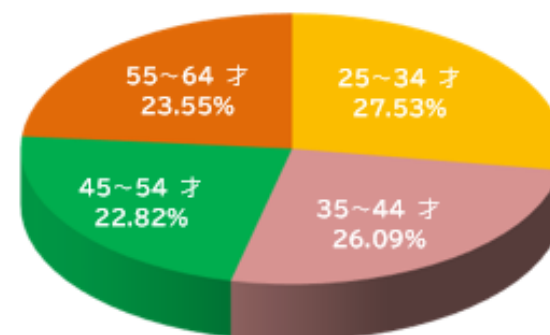
クリック数(CT)



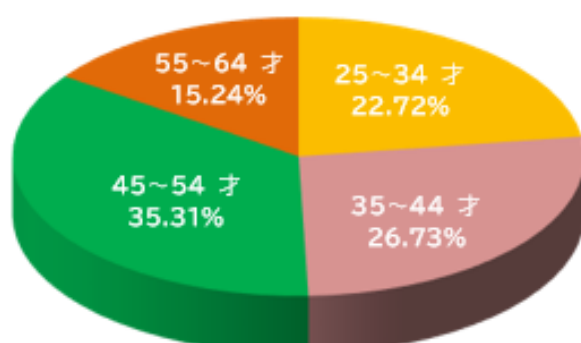
クリック率(CVR)



クリック単価(CPC)



ご利用金額(COST)



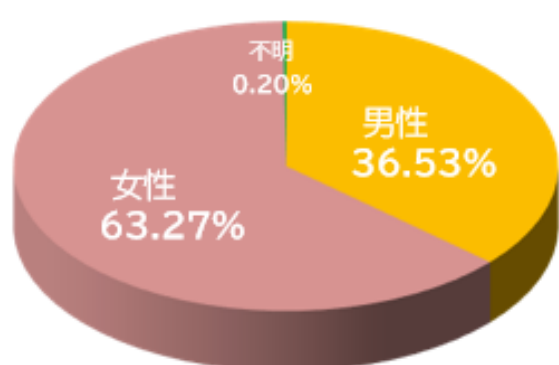
Instagram性別レポート



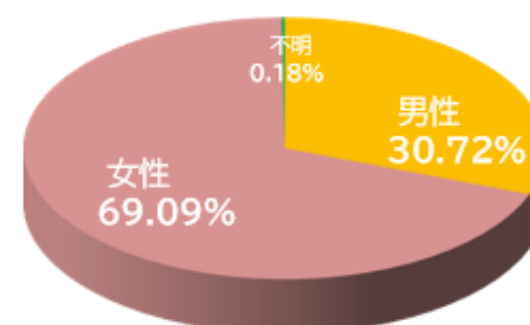
年齢	表示回数 (IMP)	クリック数 (CT)	クリック率 (CTR)	クリック単価 (CPC)	ご利用金額 (COST)
合計	282,971	11,356	4.01%	24	269,970

年齢	表示回数 (IMP)	クリック数 (CT)	クリック率 (CTR)	クリック単価 (CPC)	ご利用金額 (COST)
男性	103,369	3,489	3.38%	23	81,905
女性	179,049	7,846	4.38%	24	187,498
不明	553	21	3.80%	27	567

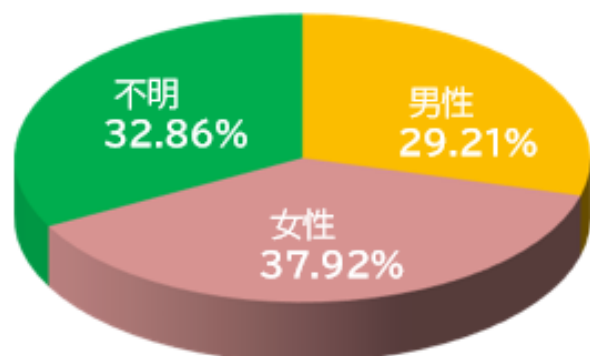
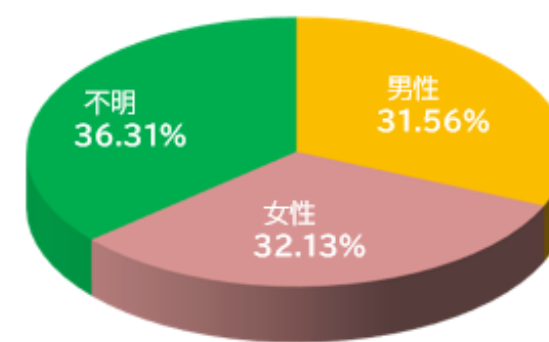
表示回数(IMP)



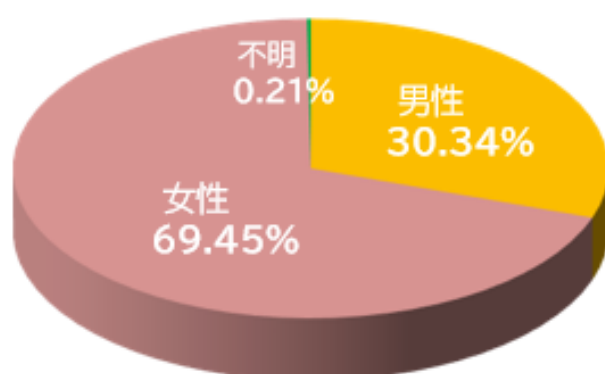
クリック数(CT)



クリック率(CTR)

クリック単価
(CPC)

ご利用金額(COST)



- ① 参加者のツアー・コース満足度はやや満足以上が98%以上と非常に高く、次回参加意向者も93%と高いリピート意向であり、大分の工場夜景ツアーの満足度が高いことが確認できた。
- ② 50代～60代以上が過半数を占めているが、20代以下の割合も20%以上と高く世代問わず参加意向があることが確認できた。
- ③ 参加のきっかけとして、友人・知人からの割合が多いが、SNSをきっかけに参加された方も多くInstagramをはじめとするSNS広告が有効な手段であることも確認できた。
- ④ 全14回催行したが、11回が悪天候・船舶整備などにより延期・中止となっており、安全面を第一に配慮をしたうえで欠航率をさげるために、船の大型化や仕様を検討する必要がある。
- ⑤ 希望価格について3,000円以下が88%と大半を占めており、事業者の参入・自走化へ向けては、定員が多い船舶や高付加価値化が課題である。
- ⑥ 春や秋などの気候の良い時期の催行意見が多いが、複数選択をされている方が多く、時期にこだわらないニーズが確認できた。
- ⑦ ツアー満足度・コース満足度でガイドをあげる意見も多く、ガイドの有無と質が満足度に影響することが確認でき、ガイドの育成と確保も自走化に向けて必要である。
- ⑧ 参加者の64%が大分市在住者であったが、県外・市外在住者からの問い合わせや、県外在住者向け日程設定日が満席となったことから県外・市外からの誘客に繋がるコンテンツであることが確認できた。
- ⑨ 他県からの誘客には二次交通整備や出航場所等アクセス面の検討、また近隣の食事施設やツアーの情報発信などの取組みも必要である。
- ⑩ 工場夜景だけでなく、デイクルーズへの参加希望も過半数を超えており、今回設定した日程も満席になったことから日中の運航にも需要があることが確認できた。

