

大分市工場夜景クルーズ実証事業 実績報告書

令和6年11月実施分

ハートトラベル

目次

1. 実施要領.....	2
a. 仕様書.....	2
b. 運営体制.....	6
c. 事業体制スケジュール.....	6
2. 実績.....	7
a. クルーズ概要.....	7
b. 催行実績.....	8
c. 当日の様子.....	8
3. アンケート.....	11
a. 質問内容.....	11
b. 結果集計と分析.....	17
c. 乗船者感想など.....	57
4. SNS 運用レポート.....	58
5. アンケート分析を踏まえた総括.....	59

1. 実施要領

a. 仕様書

i. 委託事業名

令和6年度大分市工場夜景クルーズ実証事業（11月実施分）

ii. 業務目的

本市の強みである臨海部の工場群という地域資源を、産業観光の新たなコンテンツとすること、及びカーボンニュートラルの実現に向けた取り組みを進めグリーン・コンビナートへ変化していく工場群の新たな魅力として発信していくため、「工場夜景クルーズ」を第43回全国豊かな海づくり大会に合わせて実施し、工場夜景クルーズの体験をより多くの方に提供することで新たな観光資源のイメージ定着を図る。また、将来的な民間事業者による主体的なクルーズ実施に向け、その需要や効果等について検証する。

iii. 履行場所

大分市一円

iv. 履行期間

契約締結日から令和6年12月27日（金）まで

v. 運航実施日・運航回数

(1) 運航実施日 令和6年11月9日（土）、10日（日）

(2) 予備日 令和6年11月16日（土）、17日（日）

(3) 運航回数 11月9日（土）に3回、10日に2回、計5回運航

(4) 運航時間 11月9日（土）14時30分～、17時40分～、19時～

11月10日（日）17時40分～、19時～

ただし、天候不良等不可抗力によるクルーズの中止についてはこの限りではない。

vi. 運航船舶について

(1) 定員 100名

(2) 使用可能電力 1キロワット、10アンペアまで

(3) コンセント 2口

(4) 放送機器 有

vii. 委託業務内容

(1) 参加者募集

① 申込受付・集約に係る業務

- a 市内だけでなく、市外・県外からの誘客を図るため、円滑・迅速な受付を行うことが可能となるウェブ予約システムを活用すること。
- b 運航一回あたりの定員は70名とし、最少催行人数を委託者と協議の上、設定すること。

② 連絡調整・問い合わせ対応

参加者からの問い合わせ対応等は、原則として受託者の責任において実施すること。

なお、問い合わせがあった場合には、それらを記録し、必要に応じて、委託者と協議するとともに、報告すること。

③ 受付・問い合わせ

- a 参加者の受付や、当日の問い合わせ対応を行う受付対応スタッフを2名以上配置すること。
- b 受付対応スタッフは、アンケートの実施も併せて行うこと。

④ 料金

クルーズの参加料金は一人2,500円、ビアクルーズの参加料金は3,900円とし、参加者から徴収すること。また、11月9日(土)14時30分出航分に関してはこども料金を設定し、小学生以下は1,800円とする。

なお、参加料金については、本業務に係る経費に充当すること。

(2) 広報

① チラシ作成

- a チラシはA4サイズ、表面カラー、裏面白黒とし、2,000枚作成し、校正は3回までとする。
- b 1,500枚は広報として効果的な場所に設置し、残りの500枚は委託者に納品すること。
- c デザインは本市工場夜景のイメージに相応しいものとする。
- d 受託者のホームページ内に参加者募集に関するページを設け、チラシを掲載すること。

② SNS 広告

- a インスタグラム広告を活用して、市外・県外へ積極的に広報し、参加者を募集すること。
- b インスタグラム広告の対象エリアは大分市を除外した福岡県内とするが、詳細については委託者と協議の上決定すること。
- c インプレッション数は30万回を目標とする。

(3) 飲食の準備と船内提供スタッフの手配 ※19 時出航の 90 分コースのみ

- ① 飲料の準備・提供について
 - a ソフトドリンク、アルコールの両方を提供すること。
 - b ソフトドリンク 2 種類以上 (水・お茶・コーラ・オレンジジュース等)、アルコール 3 種類以上 (ビール・ハイボール・レモンサワー等) とし、参加者が自由に選択できるように準備し、提供すること。
- ② 食品の準備・提供について
 - a 食品に関しては、生ものを避け、練り物や乾きものとし、食品衛生に気を付けること。
 - b 食品は 1 種類以上用意すること。
- ③ その他
 - a 飲食について、参加者にいきわたるよう十分な量を準備すること。
 - b 飲食の船内提供スタッフは、両日 3 名ずつ用意すること。
 - c 飲食の提供について、大分市保健所長へ「食品に関する一時的営業の許可・届出」をクルーズ実施の 1 週間前までに行うこと。
 - d 食品衛生法に則った運営を行うこと。また、参加者のアレルギーについて事前に聞き取りを行うなど細心の注意を払うこと。

(4) ガイド

- ① クルーズ中に、新産業都市への指定を契機とする工場群の立地といった本市の近代史、工場の概要、見所等が説明できる知識を備えたガイドを 1 名配置すること。
- ② ガイド用の台本は委託者が準備する。
台本の内容を修正する場合は事前に委託者の了承を得ること。
- ③ ガイドは乗船に係る注意事項の説明や誘導等、受付後からクルーズ終了後のアンケート回収まで必要な乗客への対応の全てを行うこと。
また、船長の指示があった場合は、それに従うこと。

(5) アンケート作成・配布・分析

- ① 将来的な民間事業者の主体によるクルーズ実施に向けた課題整理として使用するため、効果的なアンケートを作成し配布する。
なお、アンケート内容については委託者で骨子案を作成し、事前に協議の上決定する。
- ② 原則、Google フォーム等を利用し、スマートフォンからアンケートの回答が行えるようにすること。
- ③ 回収したアンケートについて、クロス集計等により結果分析の上、報告書を作成し提出すること。
- ④ アンケートは有効回答率 80%を上回るよう努めること。

(6) その他

① 実績報告書等の作成・提出

10に記載のとおり、実績報告書等を作成し提出すること。

② 緊急連絡網の作成

クルーズ実施期間中の際の緊急時に備えるため、緊急連絡網を作成し提出すること。緊急連絡網には、受託者、クルーズ運航に係る関係者、委託者を含めること。また緊急連絡網を、シーバースを有する企業や海運関係者、その他関係団体等と共有することに同意すること。

③ クルーズの様子が分かる写真の撮影

受付からクルーズの終了まで、その様子が分かる写真を撮影し提出すること。

(7) 不可抗力によるクルーズの中止等について

天候等不可抗力により中止となった際、当日中止の場合は全額、前日中止の場合は半額とし、ガイドスタッフのキャンセル料等、経費の一部を本業務に係る経費とすることを基本とする。ただし、申込者が最少催行人数に達せず、クルーズを中止した場合、中止に伴い発生する経費は受託者の負担とする。

viii. 業務計画書の作成

本業務委託締結後、1週間以内に以下の内容を実施計画書としてまとめ、委託者の承認を得ること。

また、業務従事者を選定するにあたり、本業務を円滑に遂行できる能力を有する人員を適切に配置すること。

(1) スケジュール（契約締結日から実績報告書を提出するまでの行程表）

(2) その他、委託者が必要に応じて指定する書類

ix. 受託者及び業務従事者の責務

業務の履行にあたっては、法令等を遵守するとともに、善良な管理者としての注意を払う義務を負うものとし、業務上知りえたことについては、契約期間中及び契約期間終了後においても、いかなる理由があっても他人に漏洩させないこと。

x. 実績報告書等の提出

受託者は、業務終了1か月以内に以下のものを提出すること。

(1) 実績報告書

クルーズの内容、運行回数ごとの参加者数や属性、実施状況、アンケート結果とり分析等を取りまとめたもの（紙とデータで提出）

(2) アンケート用紙（データで提出）

(3) クルーズの様子が分かる写真（データで提出）

xi. その他

本仕様書に定めのない事項については、委託者と受託者双方協議の上、決定するものとする。

b. 運営体制

総責任者：株式会社ハート 代表取締役 前田信治

ツアー責任者：株式会社ハート 工藤綾乃

11月9日現地責任者：株式会社ハート 瀬戸口晴香

11月10日現地責任者：株式会社ハート 椿本鈴

飲食部門：鮎屋のちょうじ様へ委託

11月9日 現地スタッフ

受付：2名（瀬戸口・高野）

誘導：2名（前田・松永）

飲食提供：3名（鮎屋のちょうじ様）

11月10日 現地スタッフ

受付：2名（椿本・矢根）

誘導：2名（前田・松永）

飲食提供：4名（鮎屋のちょうじ様）

c. 事業体制スケジュール

日時	内容
10月10日	入札
10月17日	大分市役所観光課にて打ち合わせ
10月23日 13時30分	市長定例記者会見
10月23日 15時00分	弊社HPにて募集開始
10月24日	Instagram 第一回投稿
10月25日	Instagram 第二回投稿
10月25日	チラシ校正完了
10月27日	Instagram 第三回投稿
10月28日	Instagram 第四回投稿
10月29日	チラシ印刷完了

11月4日	お客様へ最終行程表をメールにてご案内
11月7日	Instagram 第五回投稿
11月8日	Instagram 第六回投稿
11月8日	11月9日ツアー参加者様へ最終確認メール自動配信
11月9日	大分市工場夜景クルーズ3便催行
11月9日	11月10日ツアー参加者様へ最終確認メール自動配信
11月10日	大分市工場夜景クルーズ2便催行

2. 実績

a. クルーズ概要

《大分市工場夜景クルーズチラシ》

大分市の工場夜景を間近に
大分市工場夜景クルーズ
大分市は製造品出荷額等が九州No.1!
(経済産業省2023年経済構造実態調査)
カーボンニュートラルの実現に向けた取り組みを進め、グリーンコンビナートへ変化していく
大分市臨海部の工場群の夜景を資源に船上から見学できます!

日程 ※事前予約制
2024年11月9日(土)
①14時30分頃 ②17時40分頃
③19時00分頃(ビアクルーズ)
2024年11月10日(日)
④17時40分頃
⑤19時00分頃(ビアクルーズ)
1周約60分~90分かけて大分港を遊覧します。
1クルーズ定員 **70名**
(船内客席・2階オープンデッキ有)

旅行代金
日程① お1人様: 2,500円(税込)
小学生以下: 1,800円(税込)
日程②④ お1人様: 2,500円(税込)
日程③⑤ お1人様: 3,900円(税込)
※日程①のみ、小学生以下1,800円となります。
その他の日程は、大人・小学生以下ともに同額の料金です。

ビアクルーズでは
アルコール・ソフトドリンク各種
大分市特産のおつまみ
をご用意しております!!
※全便、飲食の持ち込みは可能です。

お申込みはコチラ
QRコード

大分市工場夜景クルーズツアー

ツアー概要

- 【申込方法】 QRコードから申込みをお願いいたします。
※電話や店舗でのお申込みは受け付けておりません。
- 【出発時間】 11月9日(土) ①14時30分頃 ②17時40分頃 ③19時00分頃
11月10日(日) ④17時40分頃 ⑤19時00分頃
※3③のみビアクルーズとなります。
※各便出発前日の20分前までに受付をお願いいたします。
- 【旅行代金】 日程① お1人様: 2,500円(税込) 小学生以下: 1,800円(税込)
日程②④ お1人様: 2,500円(税込)
日程③⑤ お1人様: 3,900円(税込)
※日程①のみ小学生料金を税込。その他の日程については大人・小学生以下ともに同額の料金です。
- 【コース】 日程①②④: 乙津泊地折り返しコース(所要時間: 約60分)
日程③⑤: 九州電力付近折り返しコース(所要時間: 約90分)
- 【集合場所】 大分港西大分地区 クラシカ ベイクオーレ前(〒870-0003 大分市生石5-4)
- 【交通手段】 現地集合(なるべく公共交通機関をご利用ください。)
※お車でお越しの方は、近隣の有料駐車場をご利用ください。
- 【アクセス】 電車でお越しのお客様: JR日豊本線 上り 西大分駅下車 徒歩約5分
バスでお越しのお客様: 大分駅前②のりばから別府方面行き乗車、王子港町下車 徒歩約7分
↓ 当日集合場所(クラシカベイクオーレ前)

ビアクルーズ〜ドリンクMENU〜

- 【アルコール】
☆生ビール ☆ハイボール ☆レモンサワー
【ソフトドリンク】
☆ウーロン茶 ☆オレンジジュース ☆コーラ
※その他、大分市特産のおつまみをご用意しております!!
※飲食物の提供はなくなり次第終了となります。

お申込み時に必ずお読みください

- 【注意事項】
①最少催行人数の40名に達しない場合や、悪天候により運航が不可能な場合は、11月7日(木)までに申込み時にいただいた代表者様のメールアドレスへ催行中止のご連絡をいたします。同行者の方がいらっしゃる場合は、大変お手数ですが代表者様よりご連絡をお願いいたします。
②本ツアーの申込期限は、11月7日(木) 17:00までです。
③お客様の出発地からツアー出発地までの移動にかかる費用およびツアー解散地からお客様到着地までの移動にかかる費用は旅行代金に含まれておりませんので、お客様ご自身でご手配ください。
④お荷物および貴重品につきましてはお客様ご自身にて管理をお願いいたします。
⑤飲酒運転禁止(運転をされる方へ酒類提供はお断りいたします。)
⑥15歳未満のお子さまの参加には、保護者の同伴が必要です。
⑦取消料について

取消日	取消料(お1人様)
旅行開始日の前日から 出発まで	旅行代金の20%以内
出発まで	旅行代金の30%以内
旅行開始日前日	旅行代金の40%以内
旅行開始日当日	旅行代金の50%以内
旅行開始後または無連絡不参加	旅行代金の100%以内

大分県知事登録旅行業第二種179号
大分市尚揚町9番9号イワビル1階
総合旅行業務取扱管理者 衛藤英昭

お問い合わせ先

ハートトラベル(担当: 工藤・椿本)
TEL: 097-594-3303
営業時間: 平日10:00~17:00

旅行企画・実施: ハートトラベル

b. 催行実績

11月9日	大人	こども※12歳以下	合計
14時30分運航分	48	21	69
17時40分運航分	55	12	67
19時00分運航分	66	4	70
11月10日			
17時40分運航分	55	9	64
19時00分運航分	62	4	66
			336

c. 当日の様子

《受付の様子》



《乗船待機の様子》

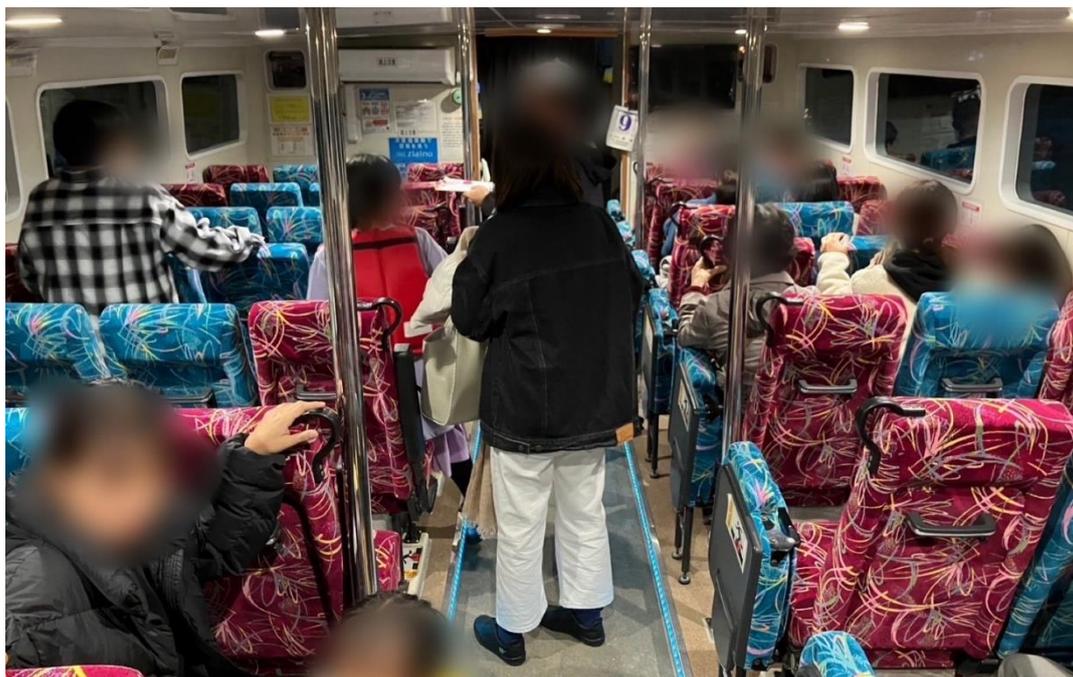


《乗降の様子》



《船内の様子》





《 飲食提供スペースの様子 》



3. アンケート

a. 質問内容

《デイクルーズ》

14：30 出航
デイクルーズアンケート

(R6. 11) 大分市工場夜景クルーズ実証事業 アンケート

本日は工場夜景クルーズへご参加いただきありがとうございました。
アンケートへのご協力をお願いいたします。

1. 参加日程

(1) 【①】

①11/9(14：30)

2. お客様情報

(1) 性別：【男性 ・ 女性 ・ 無回答】

(2) 年齢：【～10代 ・ 20代 ・ 30代 ・ 40代 ・ 50代 ・ 60代以上】

(3) 住まい：【大分市 ・ 大分県()市 ・ () 県 () 市】

(4) 宿泊先：【大分市 ・ 大分市以外 ・ 日帰り】 ※大分市以外にお住いの方のみ回答

(5) 交通手段：【公共交通機関 ・ 車、バイク ・ 自転車、徒歩 ・ その他()】

3. ツアーについて

(1) ご参加：【ひとり ・ 家族 ・ 友人 ・ カップル ・ その他()】

(2) 知ったきっかけ：

【テレビ ・ 新聞 ・ チラシ ・ 知人、友人 ・ 大分市 HP ・ ハートトラベル HP ・
SNS() ・ その他()】

(3) 参加理由：

【工場夜景を見たい ・ 船に乗りたい ・ 工場群に興味がある ・ 写真撮影の為
人に誘われたから ・ その他()】

(4) ツアーで印象的だったもの：【 】

(5) ツアーの満足度：【満足 ・ やや満足 ・ 普通 ・ やや不満 ・ 不満】

(6) 満足度の理由を教えてください：【 】

(7) 今回と同様の内容であれば、いくらまでなら乗りたいですか：

【2,000円 ・ 3,000円 ・ 4,000円 ・ 5,000円 ・ 6,000円 ・
その他() 円】

(8) 工場夜景クルーズを継続して欲しいですか：

【継続して欲しい ・ 継続しなくて良い(理由：)】

(9) クルーズの所要時間はいかがでしたか：【ちょうど良い ・ 長い ・ 短い】

4. 大分市工場夜景クルーズについて

(1)これまで、「大分市工場夜景クルーズ」に参加したことはありますか：

【参加したことがある ・ 初めて参加した】

5. デイ（日中）クルーズについて

(1)今後デイクルーズが実施されたら参加したいですか：

【参加する ・ 参加しない ・ 考える（理由： _____）】

(2)夜景クルーズとは違った魅力があれば教えてください：

【 _____ 】

6. こども料金について ※お子さんと一緒に参加された方のみお答えください。

(1)こども料金の設定金額について：【高い ・ ちょうど良い ・ 低い】

(2)こども料金がなくとも参加したいと思いませんか：【そう思う ・ 思わない】

7. ご感想、その他お気づきの点やご要望等ございましたらお聞かせください。

ご記入ありがとうございました！

《ナイトクルーズ》

17:40 出航
ナイトクルーズアンケート

(R6.11) 大分市工場夜景クルーズ実証事業 アンケート

本日は工場夜景クルーズへご参加いただきありがとうございました。
アンケートへのご協力をお願いいたします。

1. 参加日程

(1) 【① ・ ②】

①11/9(17:40) ②11/10(17:40)

2. お客様情報

(1) 性別: 【男性 ・ 女性 ・ 無回答】

(2) 年齢: 【~10代 ・ 20代 ・ 30代 ・ 40代 ・ 50代 ・ 60代以上】

(3) 住まい: 【大分市 ・ 大分県()市 ・ () 県 () 市】

(4) 宿泊先: 【大分市 ・ 大分市以外 ・ 日帰り】 ※大分市以外にお住いの方のみ回答

(5) 交通手段: 【公共交通機関 ・ 車、バイク ・ 自転車、徒歩 ・ その他()】

3. ツアーについて

(1) ご参加: 【ひとり ・ 家族 ・ 友人 ・ カップル ・ その他()】

(2) 知ったきっかけ:

【テレビ ・ 新聞 ・ チラシ ・ 知人、友人 ・ 大分市 HP ・ ハートトラベル HP ・
SNS() ・ その他()】

(3) 参加理由:

【工場夜景を見たい ・ 船に乗りたい ・ 工場群に興味がある ・ 写真撮影の為
人に誘われたから ・ その他()】

(4) ツアーで印象的だったもの: 【]

(5) ツアーの満足度: 【満足 ・ やや満足 ・ 普通 ・ やや不満 ・ 不満】

(6) 満足度の理由を教えてください: 【]

(7) 今回と同様の内容であれば、いくらまでなら乗りたいですか:

【2,000円 ・ 3,000円 ・ 4,000円 ・ 5,000円 ・ 6,000円 ・
その他() 円】

(8) 工場夜景クルーズを継続して欲しいですか:

【継続して欲しい ・ 継続しなくて良い(理由:)】

(9) クルーズの所要時間はいかがでしたか: 【ちょうど良い ・ 長い ・ 短い】

4. 大分市工場夜景クルーズについて

(1)これまで、「大分市工場夜景クルーズ」に参加したことはありますか：

【参加したことがある ・ 初めて参加した】

5. ご感想、その他お気づきの点やご要望等ございましたらお聞かせください。

ご記入ありがとうございました！

《ビアクルーズ》

19:00 出航
ビアクルーズアンケート

(R6. 11) 大分市工場夜景クルーズ実証事業 アンケート (ビアクルーズ)

本日は工場夜景クルーズへご参加いただきありがとうございました。
アンケートへのご協力をお願いいたします。

1. 参加日程

(1) ① ・ ②

①11/9(19:00) ②11/10(19:00)

2. お客様情報

(1)性別：男性 ・ 女性 ・ 無回答

(2)年齢：～10代 ・ 20代 ・ 30代 ・ 40代 ・ 50代 ・ 60代以上

(3)住まい：大分市 ・ 大分県()市 ・ () 県 () 市

(4)宿泊先：大分市 ・ 大分市以外 ・ 日帰り】※大分市以外にお住いの方のみ回答

(5)交通手段：公共交通機関 ・ 車、バイク ・ 自転車、徒歩 ・ その他()

3. ツアーについて

(1)ご参加：ひとり ・ 家族 ・ 友人 ・ カップル ・ その他()

(2)知ったきっかけ：

テレビ ・ 新聞 ・ チラシ ・ 知人、友人 ・ 大分市HP ・ ハートトラベルHP ・
SNS() ・ その他()

(3)参加理由：

工場夜景を見たい ・ 船に乗りたい ・ 工場群に興味がある ・ 写真撮影の為
人に誘われたから ・ その他()

(4)ツアーで印象的だったもの：【 】

(5)ツアーの満足度：満足 ・ やや満足 ・ 普通 ・ やや不満 ・ 不満

(6)満足度の理由を教えてください：【 】

(7)今回と同様の内容であれば、いくらまでなら乗りたいですか：

2,000円 ・ 3,000円 ・ 4,000円 ・ 5,000円 ・ 6,000円 ・
その他()円

(8)工場夜景クルーズを継続して欲しいですか：

継続して欲しい ・ 継続しなくて良い(理由：)

(9)クルーズの所要時間はいかがでしたか：ちょうど良い ・ 長い ・ 短い

4. 大分市工場夜景クルーズについて

(1)これまで、「大分市工場夜景クルーズ」に参加したことはありますか：

【参加したことがある ・ 初めて参加した】

5. ビアクルーズについて

(1)ビアクルーズの満足度：【満足 ・ やや満足 ・ 普通 ・ やや不満 ・ 不満】

(2)満足度の理由を教えてください：【 _____ 】

(3)アルコール飲料の満足度：【満足 ・ やや満足 ・ 普通 ・ やや不満 ・ 不満】

(4)満足度の理由を教えてください：【 _____ 】

(5)おつまみの満足度：【満足 ・ やや満足 ・ 普通 ・ やや不満 ・ 不満】

(6)満足度の理由を教えてください：【 _____ 】

(7)提供して欲しい飲料があれば教えてください：【 _____ 】

(8)提供して欲しいおつまみがあれば教えてください：【 _____ 】

(9)今後ビアクルーズが実施されたら参加したいですか：

【参加する ・ 参加しない ・ 考える（理由： _____ ）】

6. ご感想、その他お気づきの点やご要望等ございましたらお聞かせください。

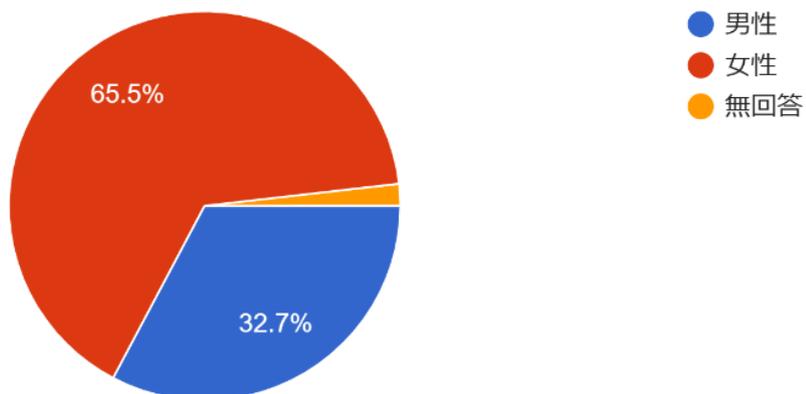
ご記入ありがとうございました！

b. 結果集計と分析

《ダイクルーズ》 回答件数 55 件 参加人数 69 名

性別

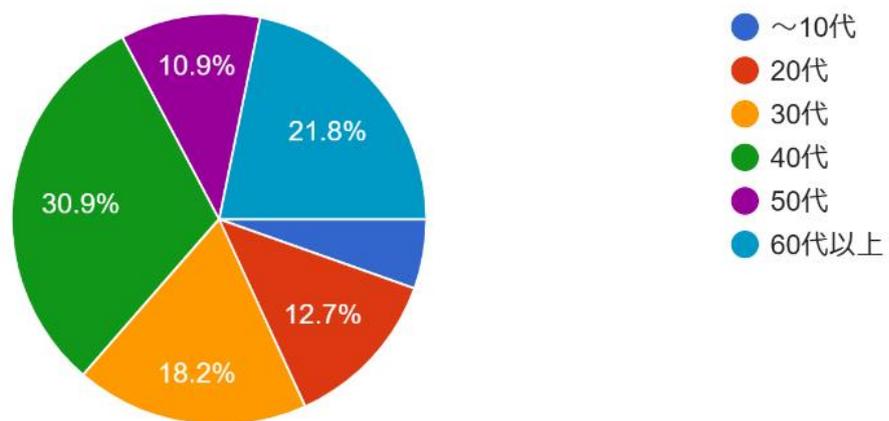
55 件の回答



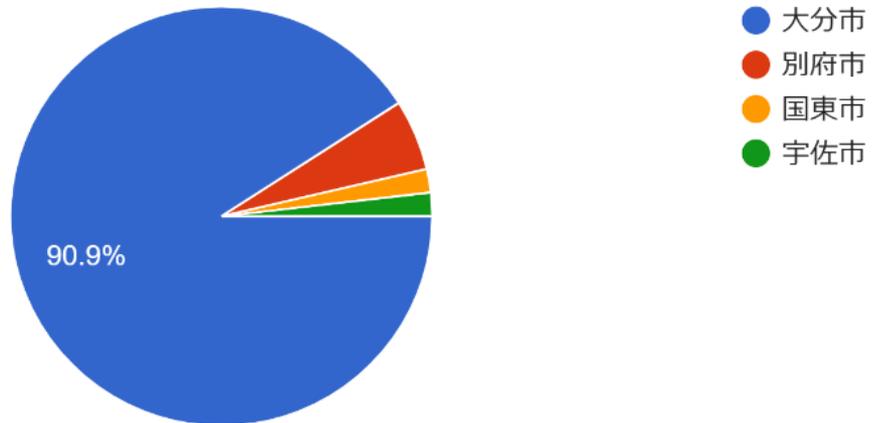
【お客様情報】

年齢

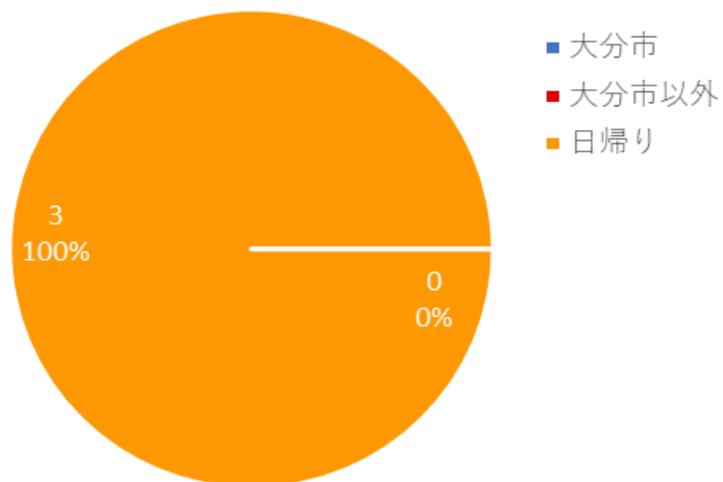
55 件の回答



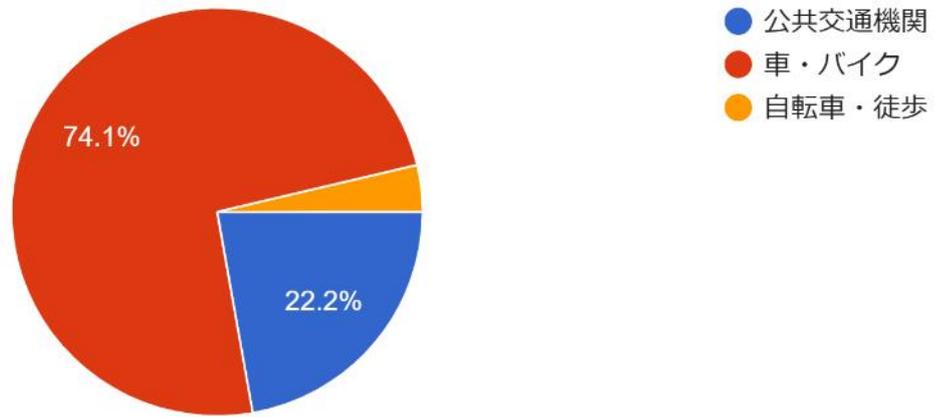
住まい
55件の回答



大分市外から参加いただいたお客様の宿泊先
3件の回答

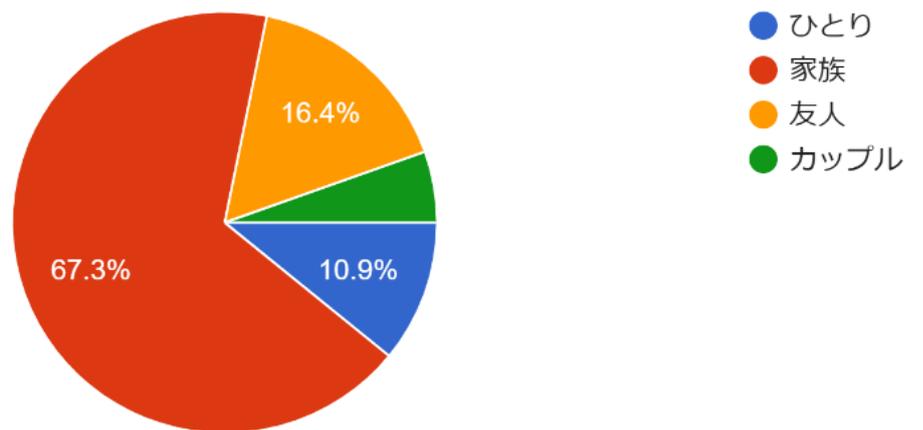


交通手段
54件の回答



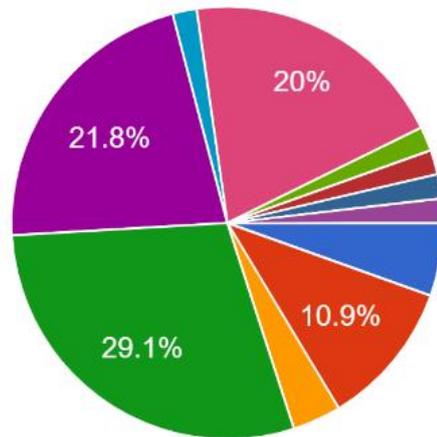
【ツアーについて】

ご参加
55件の回答



知ったきっかけ

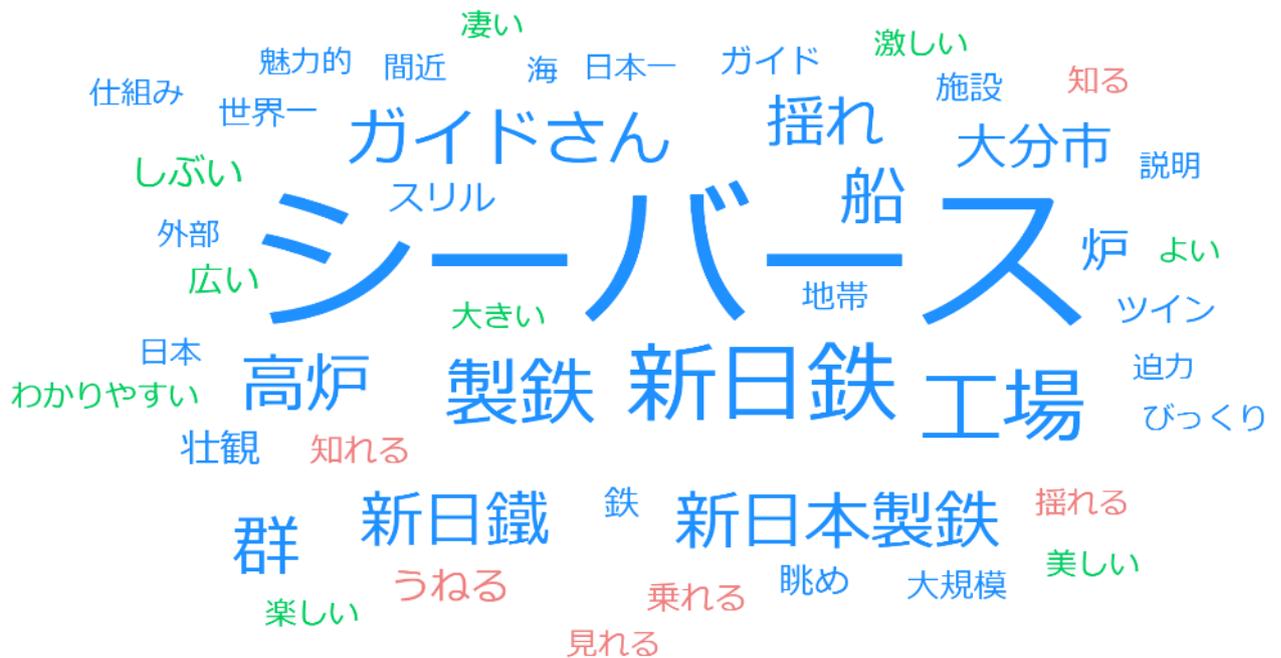
55件の回答



- テレビ
- 新聞
- チャラシ
- 知人・友人
- 大分市HP
- ハートトラベルHP
- SNS
- 嫁
- 記入なし
- 大分市からのライン
- ラジオ

ツアーで印象的だったもの

・テキストマイニングによる分析

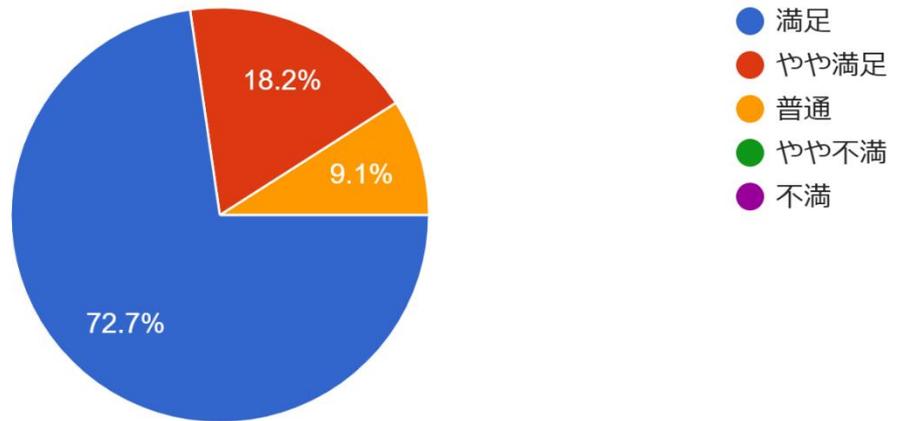


・ 単語出現頻度

■ 名詞	スコア ▲	出現頻度 ▲	■ 動詞	スコア ▲	出現頻度 ▲
工場	22.50	16	乗れる	0.21	2
船	8.21	9	知れる	0.16	2
シーバース	85.16	8	見れる	0.03	2
群	8.50	7	うねる	0.56	1
揺れ	4.63	6	揺れる	0.04	1
新日鉄	27.40	4	知る	0.00	1
製鉄	16.07	3	---	---	---
鉄	0.96	3	---	---	---
日本	0.08	3	---	---	---
炉	2.79	2	---	---	---
世界一	0.49	2	---	---	---
施設	0.49	2	---	---	---
海	0.12	2	---	---	---
説明	0.11	2	---	---	---
びっくり	0.05	2	---	---	---
■ 形容詞	スコア ▲	出現頻度 ▲	■ 感動詞	スコア ▲	出現頻度 ▲
広い	0.33	3	---	---	---
大きい	0.10	3	---	---	---
よい	0.02	3	---	---	---
凄い	0.02	2	---	---	---
しぶい	0.40	1	---	---	---
わかりやすい	0.07	1	---	---	---
激しい	0.04	1	---	---	---
美しい	0.03	1	---	---	---
楽しい	0.00	1	---	---	---
---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---

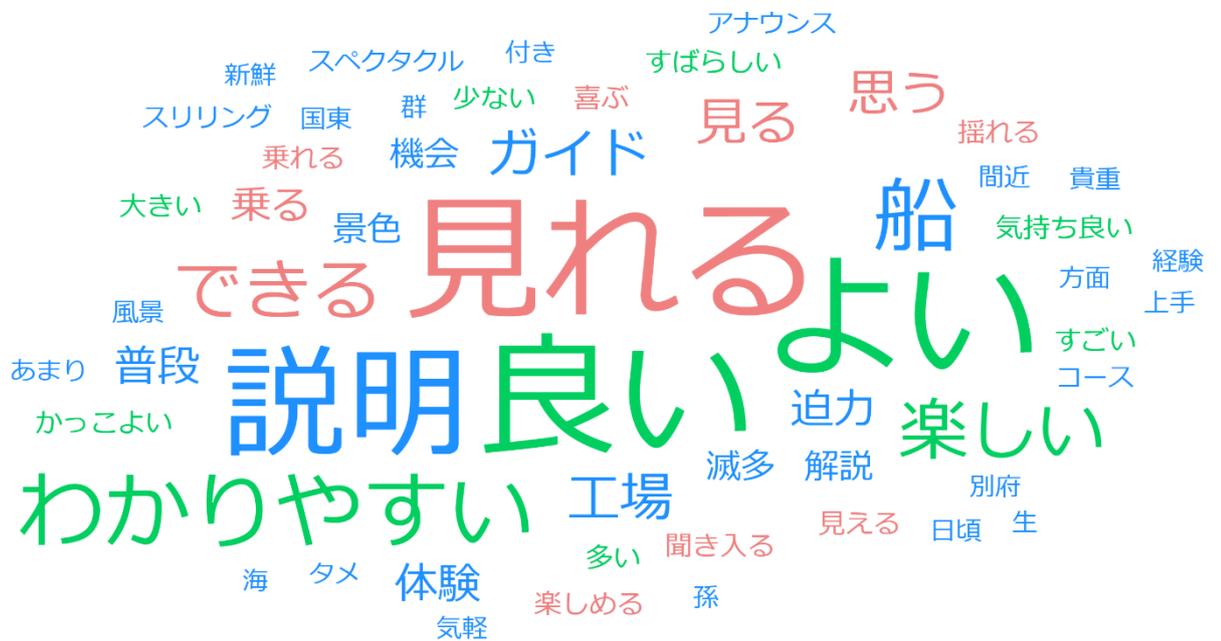
ツアーの満足度

55件の回答



満足度の理由

・テキストマイニングによる分析

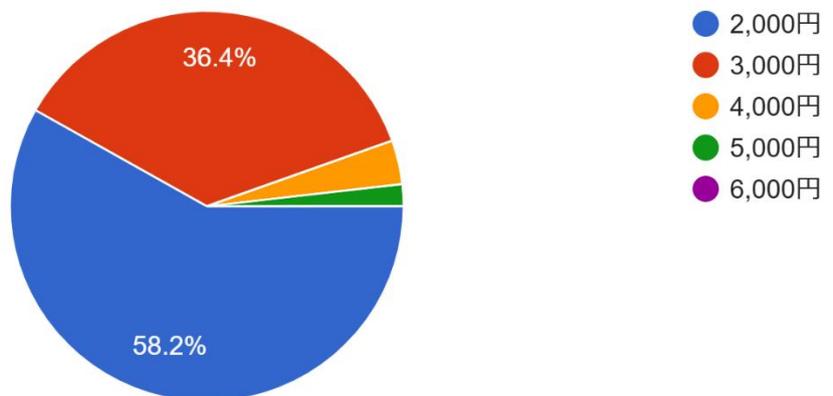


・ 単語出現頻度

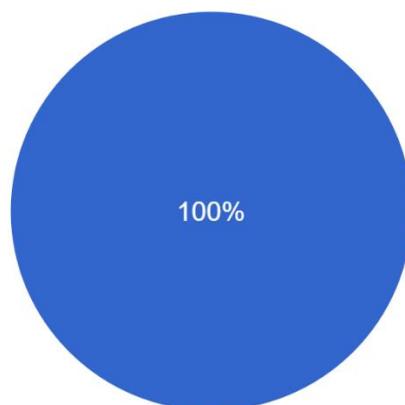
■ 名詞	スコア ▲	出現頻度 ▲	■ 動詞	スコア ▲	出現頻度 ▲
説明	2.04	9	見れる	0.48	8
船	4.00	6	できる	0.02	4
ガイド	4.47	4	見る	0.01	3
工場	1.99	4	思う	0.01	3
迫力	1.62	3	乗る	0.03	2
体験	0.43	3	聞き入る	1.39	1
普段	0.13	3	乗れる	0.05	1
滅多	0.58	2	揺れる	0.04	1
景色	0.42	2	楽しめる	0.03	1
解説	0.28	2	喜ぶ	0.02	1
機会	0.08	2	見える	0.01	1
国東	5.10	1	---	---	---
スペクタクル	2.37	1	---	---	---
スリリング	1.43	1	---	---	---
別府	0.91	1	---	---	---
■ 形容詞	スコア ▲	出現頻度 ▲	■ 感動詞	スコア ▲	出現頻度 ▲
よい	0.13	8	---	---	---
良い	0.09	8	---	---	---
わかりやすい	1.65	5	---	---	---
楽しい	0.04	4	---	---	---
すばらしい	0.19	1	---	---	---
気持ち良い	0.15	1	---	---	---
かっこよい	0.02	1	---	---	---
少ない	0.01	1	---	---	---
大きい	0.01	1	---	---	---
多い	0.00	1	---	---	---
すごい	0.00	1	---	---	---
---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---
---	---	---	---	---	---

今回と同様の内容であれば、いくらまでなら乗りたいですか。

55 件の回答

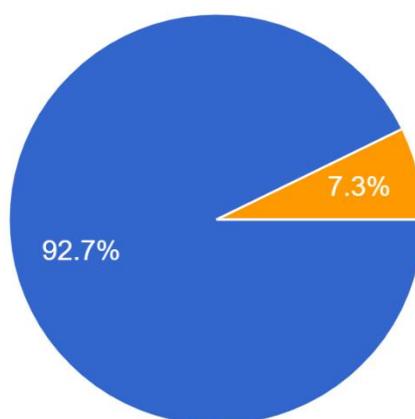


工場夜景クルーズを継続して欲しいですか。
55 件の回答



- 継続してほしい
- 継続しなくてよい

クルーズの所要時間はいかがでしたか
55 件の回答

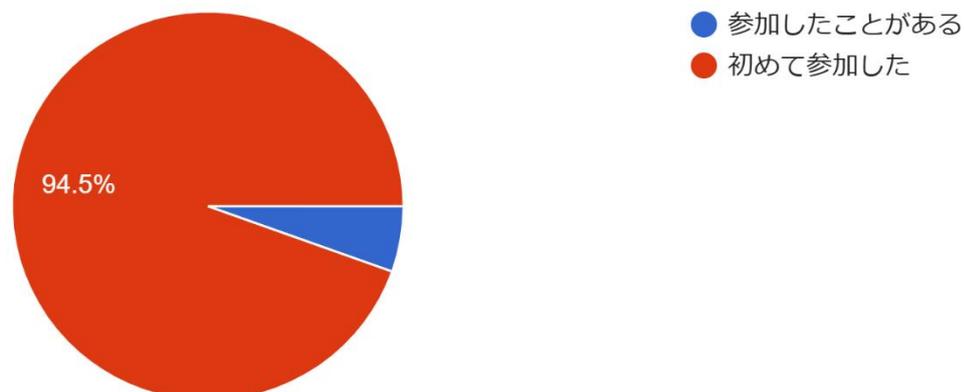


- ちょうど良い
- 長い
- 短い

【大分市工場夜景クルーズについて】

これまで、「大分市工場夜景クルーズ」に参加したことはありますか

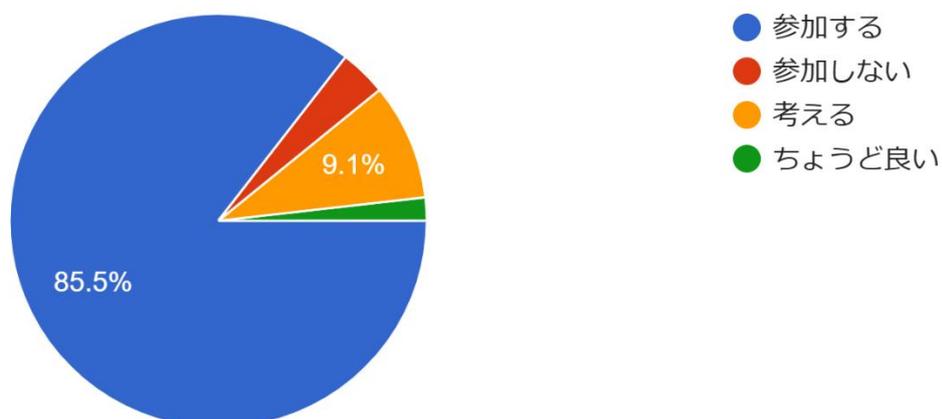
55件の回答



【デイ（日中）クルーズについて】

今後デイクルーズが実施されたら参加したいですか

55件の回答



「考える」を選択された方の理由

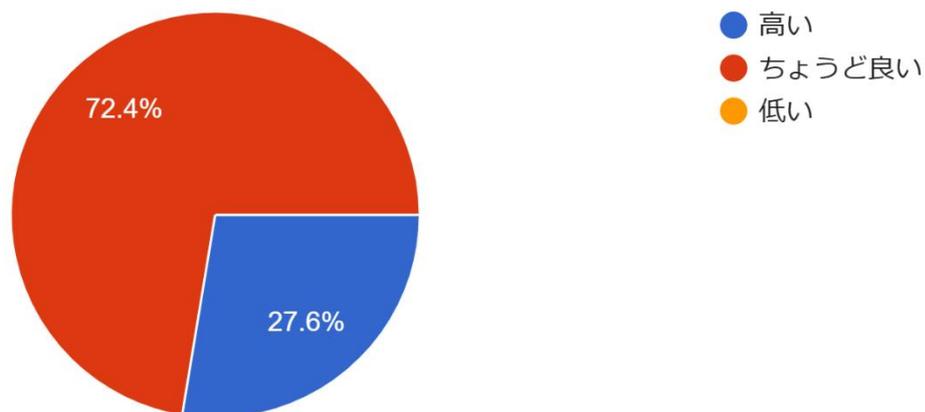
・ 夜景を見たい

・

【こども料金について】

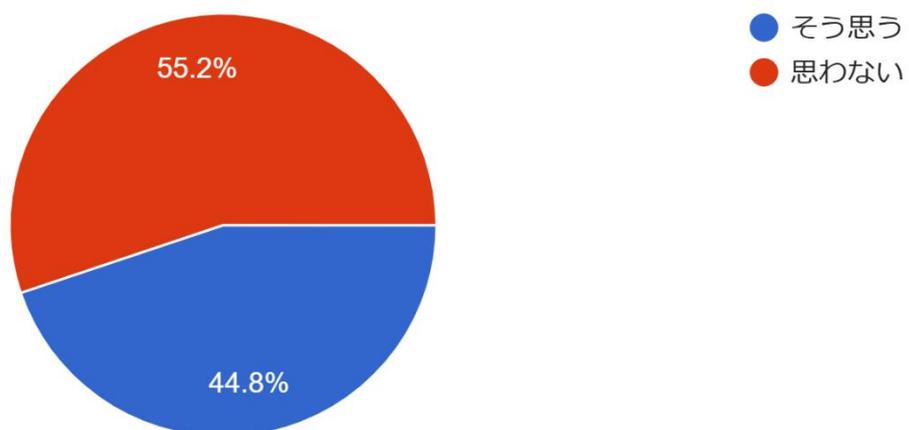
こども料金の設定金額について

29 件の回答



こども料金がなくとも参加したいと思えますか

29 件の回答



○デイクルーズアンケートまとめ

《お客様情報について》

- ・参加されたお客様としては、大分市在住の家族連れが最も多いことが分かった。
- ・駐車場の関係でお客様には公共交通機関での移動を呼び掛けていたが、家族連れが多いことも影響しているのか7割以上のお客様が車・バイクで移動したという結果がでた。

《ツアーについて》

- ・ツアーを知ったきっかけでは、SNSが全体の2割を占める結果となった。
- ・印象的だったものとしては、「シーバース」「新日鉄の大きさへの驚き」「高炉」のワードが頻出していたことから、工場の細部までお客様に見ていただけたことが伝わる。
- ・満足度としては「満足」「やや満足」の回答が全体のおよそ9割となっており、ほとんどのお客様に満足いただけた結果となった。
- ・満足度の理由で一番多かったのは、ガイドの説明が分かりやすかった・タメになったという意見だった。その他には、「船に乗る機会がないため新鮮だった」や「屋外の席がもう少し多いと良い」などの声もあがった。
- ・ツアーの継続については、回答された全てのお客様が継続を希望しているが、「毎回コースが一緒だとリピートしないかも」と意見がでた。

《デイクルーズについて》

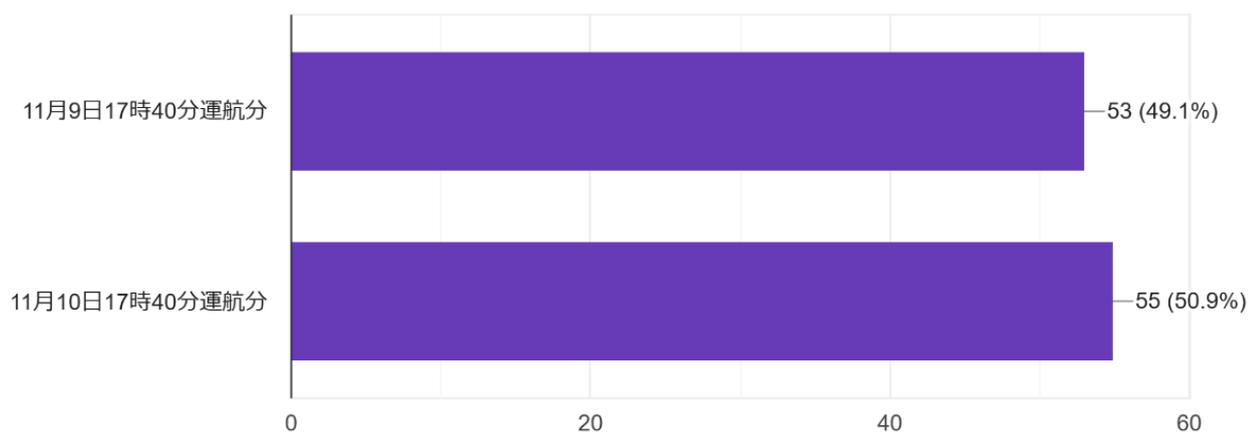
- ・夜景クルーズと違った魅力については「子どもと気軽に参加できる」「工場の細部まで見ることができる」「家族と起きている時間に乗ることができる」などの声が多くあがった。
- 今回のデイクルーズ設定の狙いとしては、狙い通りの結果となった。

《子ども料金について》

- ・価格設定についてはおよそ7割のお客様がちょうど良いという結果になった。
- ・子ども料金設定の有無については4割以上のお客様が子ども料金の設定を希望している。

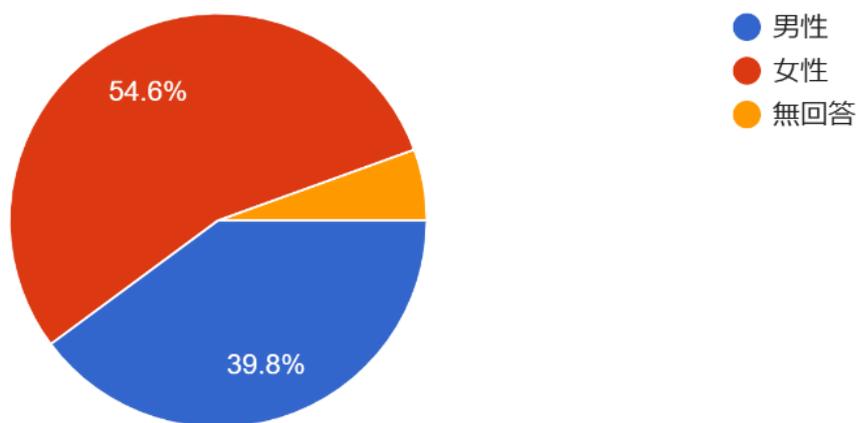
《ナイトクルーズ》 回答件数 108 件 参加人数 131 名（9 日 67 名・10 日 64 名）

参加日程
108 件の回答



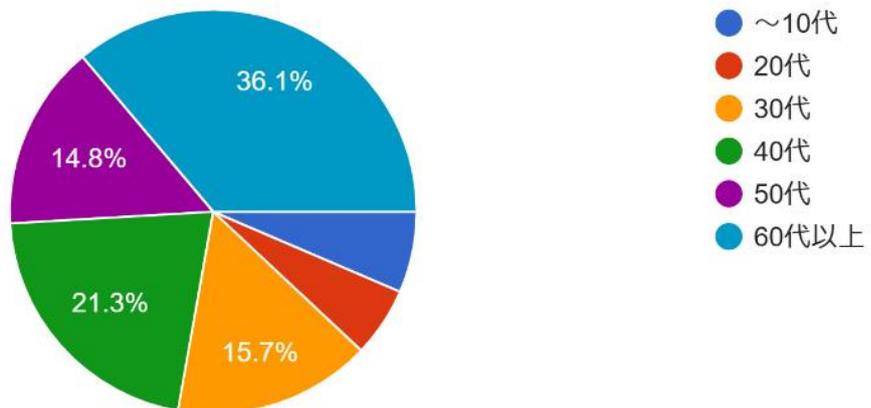
【お客様情報】

性別
108 件の回答



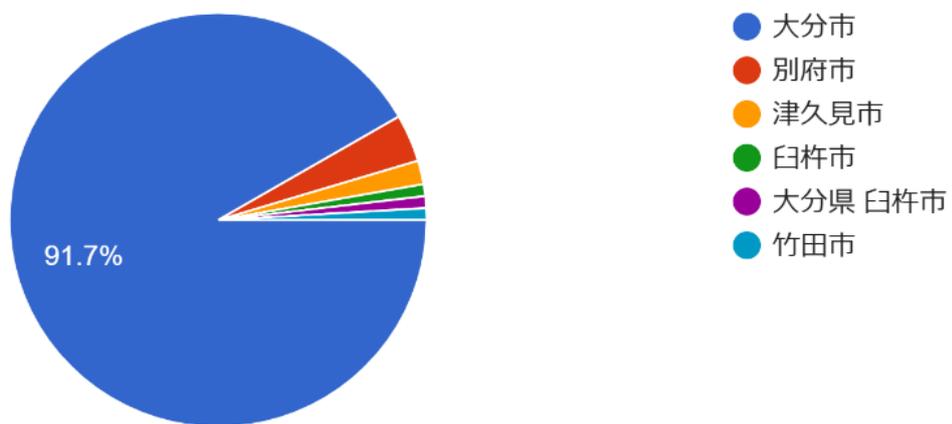
年齢

108 件の回答



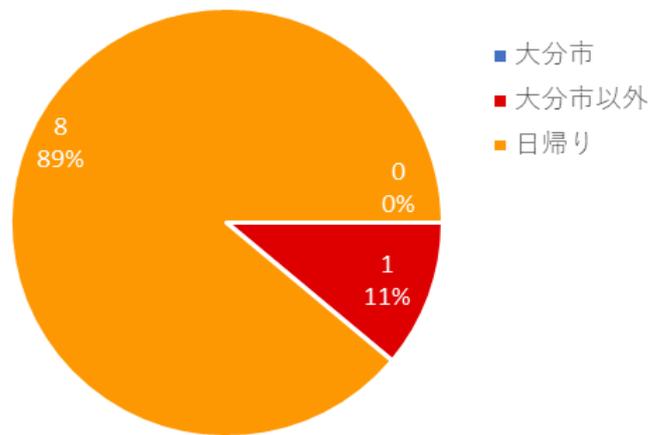
住まい

108 件の回答



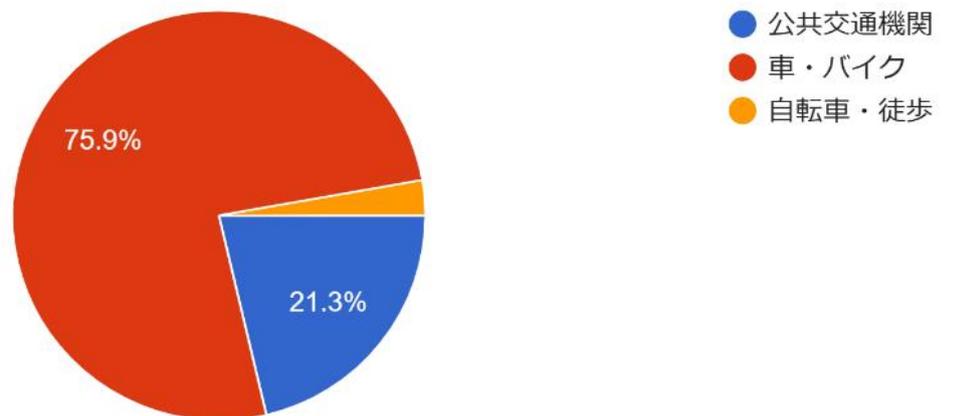
大分市外から参加いただいたお客様の宿泊先

9件の回答



交通手段

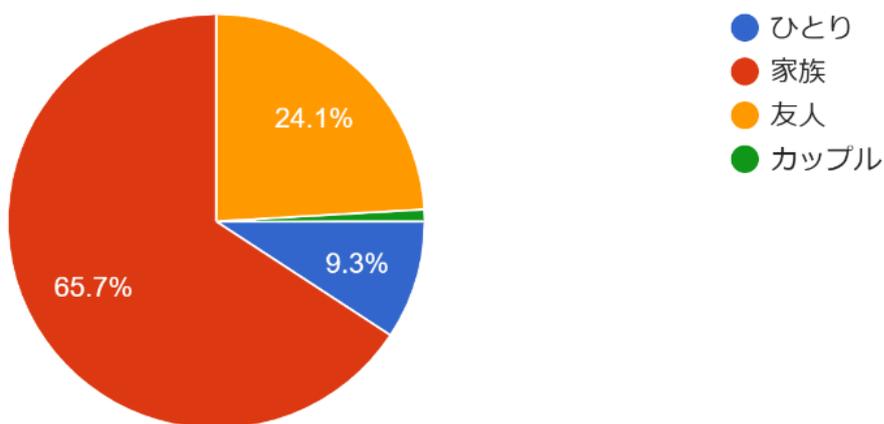
108件の回答



【ツアーについて】

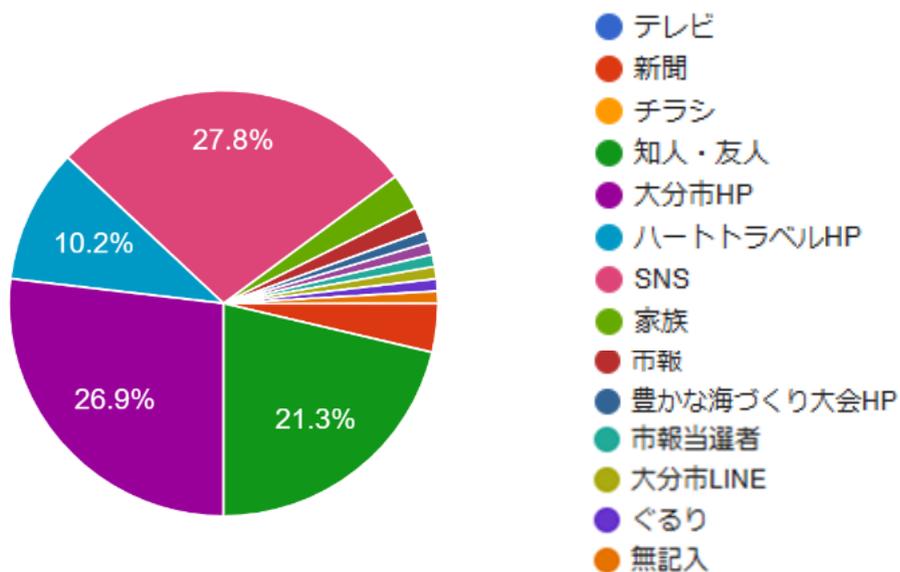
ご参加

108 件の回答



知ったきっかけ

108 件の回答

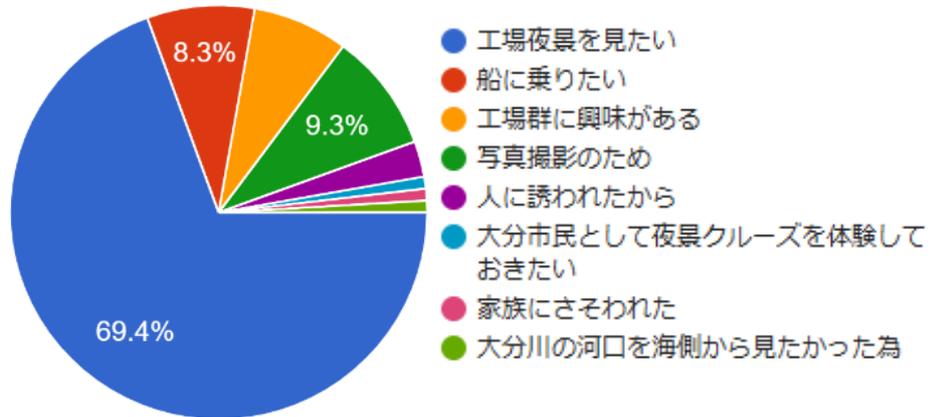


※その他

「以前の開催に申込した知人が参加できなくて、今回の追加実施があることを聞いたので、大分市HPより申込した」

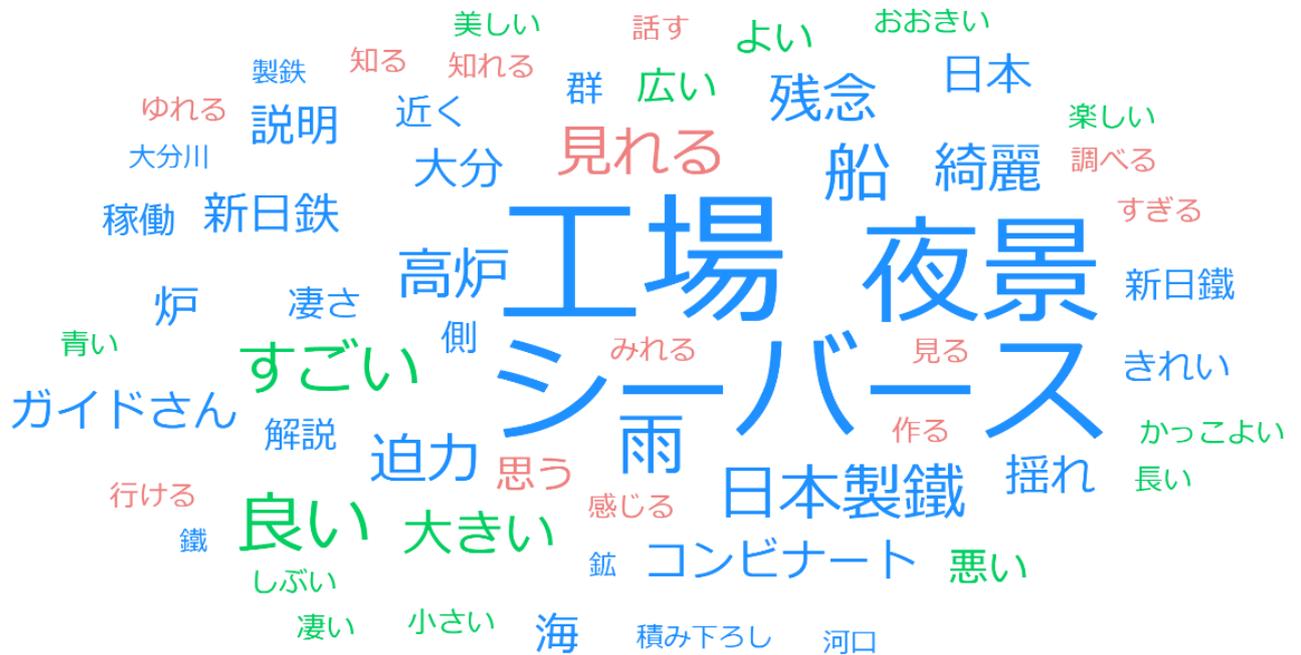
参加理由

108 件の回答



ツアーで印象的だったもの

・テキストマイニングによる分析



・ 単語出現頻度

■ 名詞	スコア ▲	出現頻度 ▲	■ 動詞	スコア ▲	出現頻度 ▲
工場	57.91	29	見れる	0.12	4
シーバス	279.86	23	思う	0.00	2
夜景	59.95	22	ゆれる	0.31	1
雨	0.61	8	みれる	0.07	1
船	5.27	7	知れる	0.04	1
日本製鐵	61.38	6	調べる	0.01	1
高炉	49.84	5	話す	0.01	1
迫力	4.08	5	感じる	0.01	1
残念	0.23	4	行ける	0.00	1
綺麗	0.14	4	作る	0.00	1
ガイドさん	27.69	3	知る	0.00	1
新日鉄	19.31	3	すぎる	0.00	1
コンビナート	16.36	3	見る	0.00	1
炉	5.36	3	---	---	---
揺れ	1.31	3	---	---	---
■ 形容詞	スコア ▲	出現頻度 ▲	■ 感動詞	スコア ▲	出現頻度 ▲
良い	0.05	6	---	---	---
すごい	0.06	5	---	---	---
大きい	0.10	3	---	---	---
広い	0.15	2	---	---	---
悪い	0.02	2	---	---	---
よい	0.01	2	---	---	---
おおきい	0.65	1	---	---	---
しぶい	0.40	1	---	---	---
青い	0.07	1	---	---	---
美しい	0.03	1	---	---	---
小さい	0.02	1	---	---	---
かつこよい	0.02	1	---	---	---
長い	0.01	1	---	---	---
凄い	0.01	1	---	---	---
楽しい	0.00	1	---	---	---

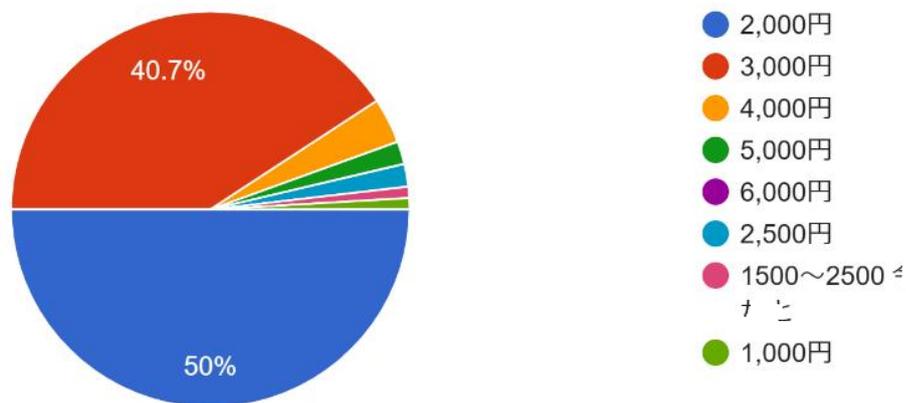
・ 単語出現頻度

■ 名詞	スコア ▲	出現頻度 ▲	■ 動詞	スコア ▲	出現頻度 ▲
夜景	72.08	25	見れる	1.07	12
雨	2.69	17	できる	0.13	10
工場	15.95	13	見る	0.06	9
船	6.68	8	出来る	0.07	5
綺麗	0.56	8	降る	0.27	4
普段	0.51	6	行ける	0.04	3
貴重	1.51	5	みれる	0.29	2
海	0.72	5	感じる	0.02	2
説明	0.65	5	見える	0.02	2
経験	0.57	5	あじわう	3.07	1
丁寧	0.75	4	誇れる	0.75	1
満足	0.37	4	驚かす	0.64	1
側	0.25	4	のれる	0.50	1
揺れ	1.31	3	劣る	0.33	1
デッキ	0.43	3	ゆれる	0.31	1

■ 形容詞	スコア ▲	出現頻度 ▲	■ 感動詞	スコア ▲	出現頻度 ▲
楽しい	0.28	11	---	---	---
よい	0.17	9	---	---	---
良い	0.11	9	---	---	---
分かりやすい	0.46	2	---	---	---
大きい	0.04	2	---	---	---
しにくい	0.18	1	---	---	---
速い	0.07	1	---	---	---
暗い	0.05	1	---	---	---
狭い	0.05	1	---	---	---
激しい	0.04	1	---	---	---
恥ずかしい	0.02	1	---	---	---
小さい	0.02	1	---	---	---
素晴らしい	0.01	1	---	---	---
うまい	0.01	1	---	---	---
かっこいい	0.01	1	---	---	---

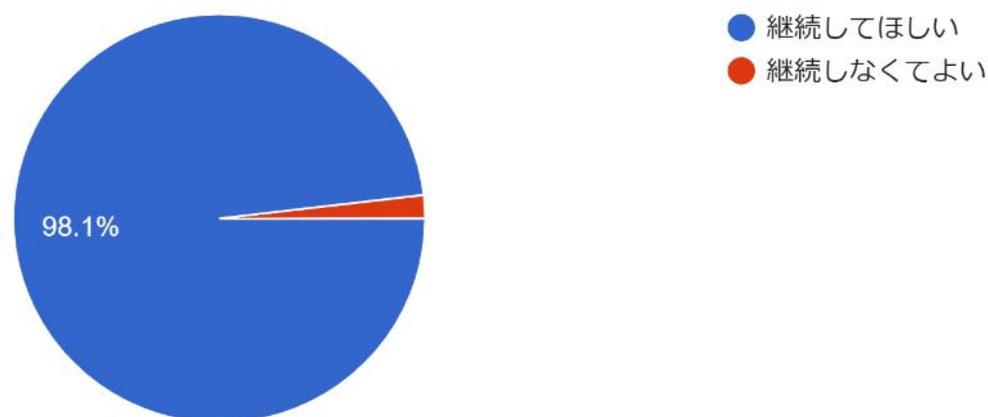
今回と同様の内容であれば、いくらまでなら乗りたいですか。

108 件の回答



工場夜景クルーズを継続して欲しいですか。

108 件の回答

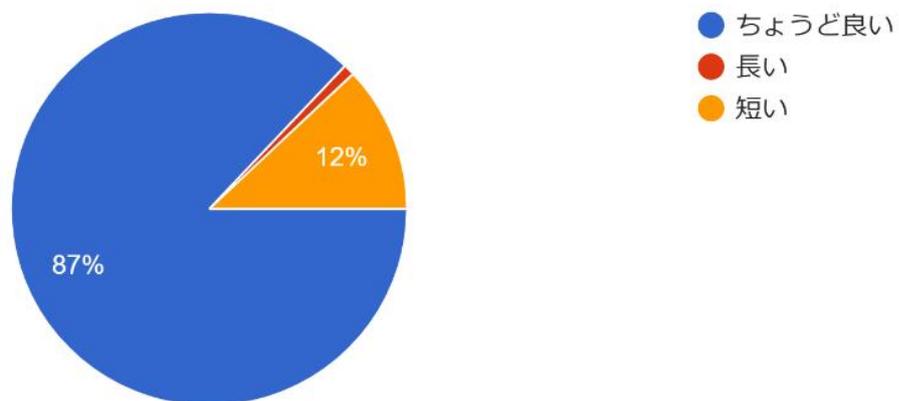


「継続しなくてよい」を選択された方の理由

- ・ディナーを含めて、別府湾付近までを巡るようなもう少し高価格帯のクルーズの方が、ニーズがあるのではないかとおもう。
- ・他国の方や他の地域の方が見たら、排煙が多く市の環境対策に疑問を持たれるから。

クルーズの所要時間はいかがでしたか

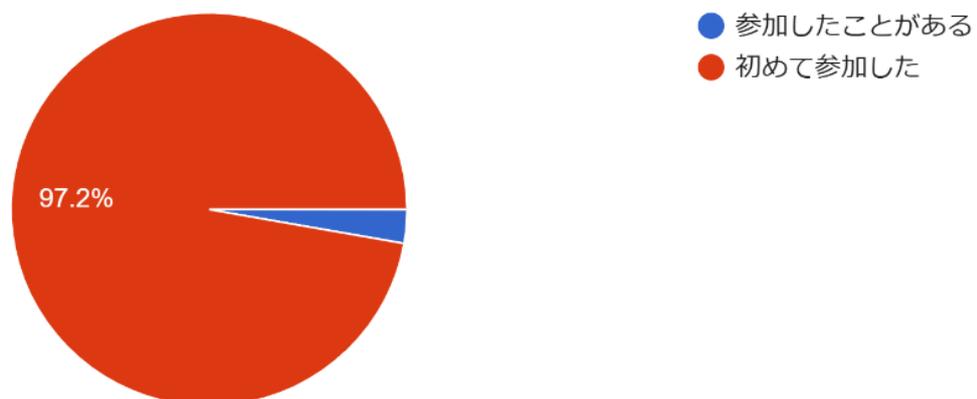
108 件の回答



【大分市工場夜景クルーズについて】

これまで、「大分市工場夜景クルーズ」に参加したことはありますか

108 件の回答



○ナイトクルーズアンケートまとめ

《お客様情報について》

- ・お客様年齢層はデイに比べると高い年齢層となっている。

《ツアーについて》

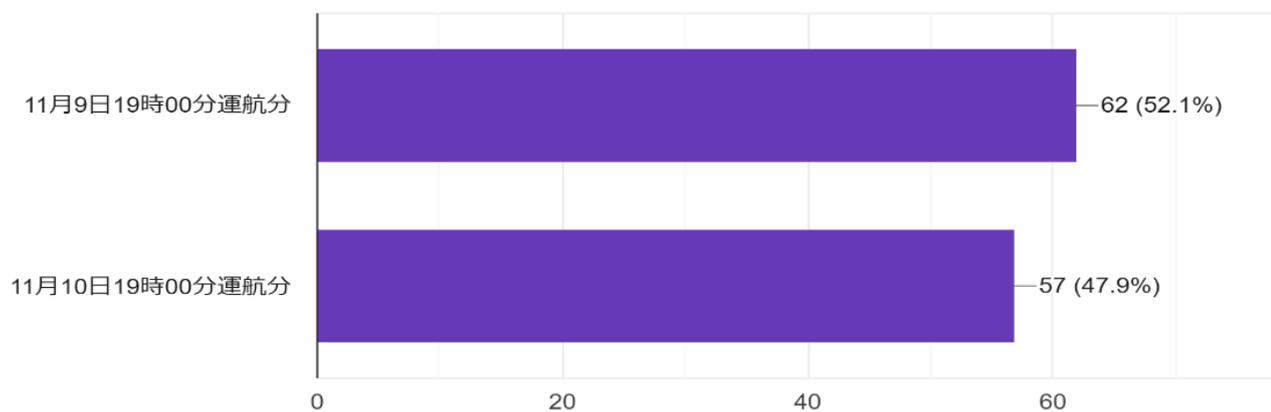
- ・ツアーを知ったきっかけでは SNS が一番大きい割合を占めている。
- ・参加理由では「工場夜景を見たい」の次に「写真撮影のため」が大きい割合を占めている。

⇒上記2つのことから情報収集・発信の方法は SNS 中心となっていることが分かる。

- ・ツアーで印象的だったものについては「工場夜景」「迫力のある景色」など工場夜景に満足している意見が多数だったが、「雨の影響で十分に楽しめなかった」という意見もいくつかあったため、雨でも出航する場合は雨でもお客様に楽しんでいただける工夫が必要。
- ・クルーズの所要時間に対して、デイクルーズと比較して「短い」と感じたお客様が0.5割程増加している。

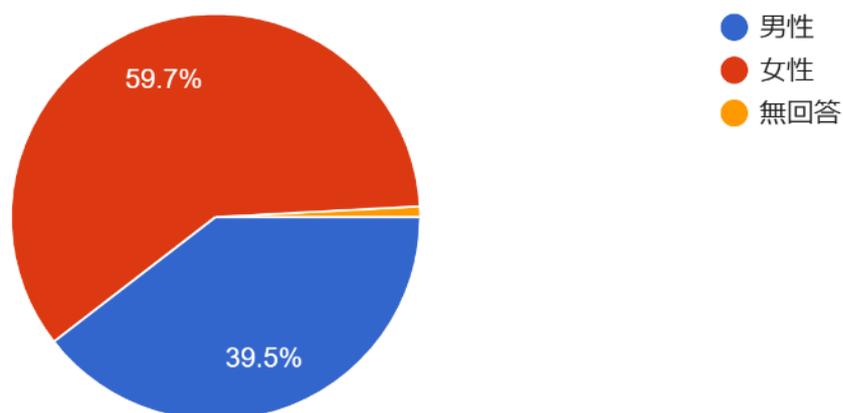
《ピアクルーズ》 回答件数 119 件 参加人数 136 名（9 日 70 名・10 日 66 名）

参加日程
119 件の回答



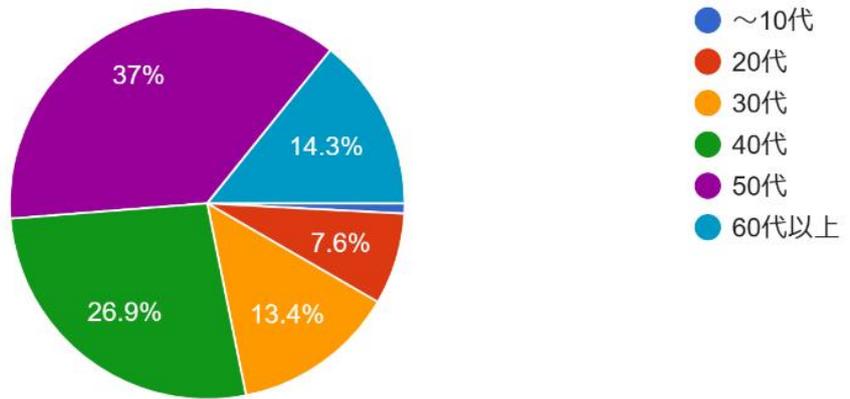
【お客様情報】

性別
119 件の回答



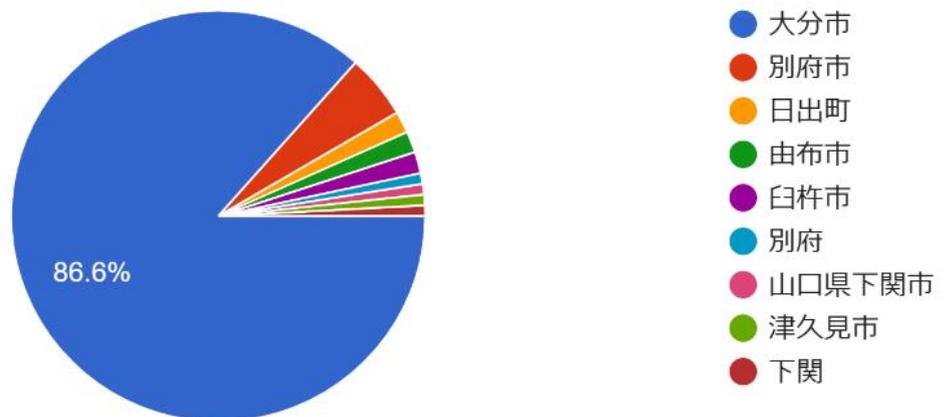
年齢

119 件の回答



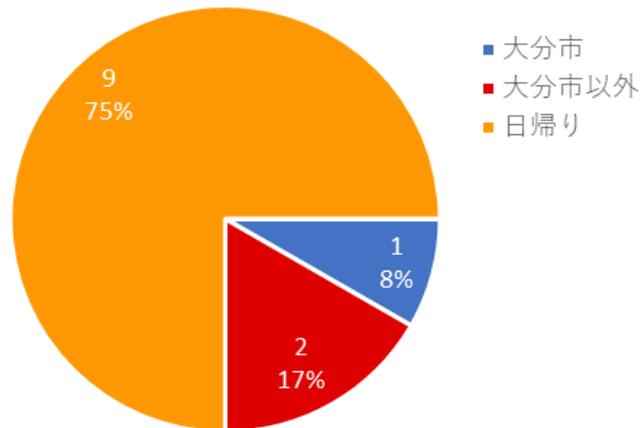
住まい

119 件の回答



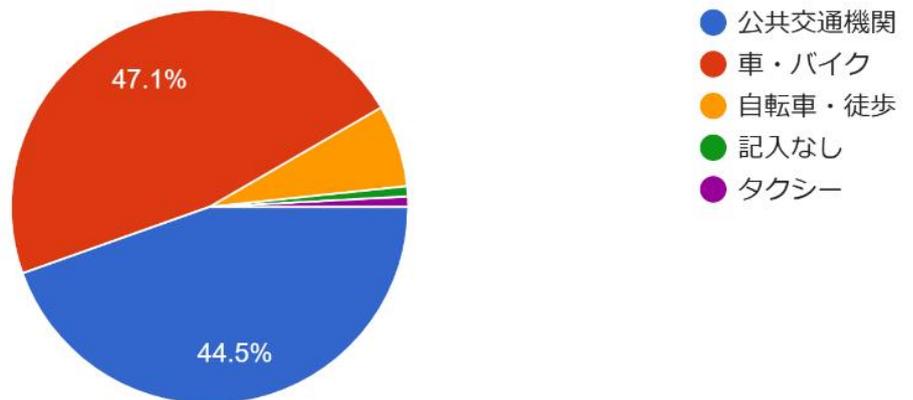
大分市外から参加いただいたお客様の宿泊先

12件の回答



交通手段

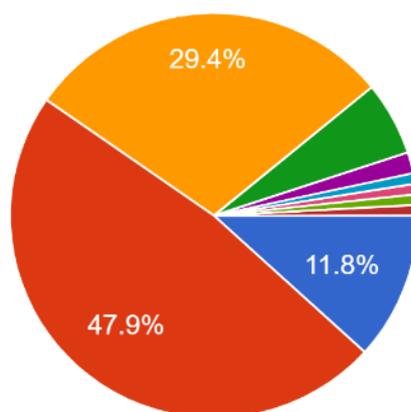
119件の回答



【ツアーについて】

ご参加

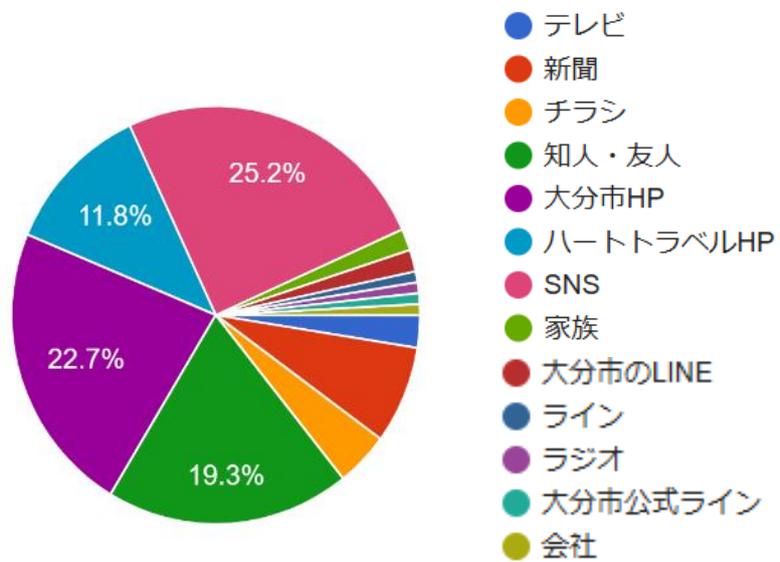
119 件の回答



- ひとり
- 家族
- 友人
- カップル
- 会社
- 同僚
- 職場メンバー
- 知人
- 職場

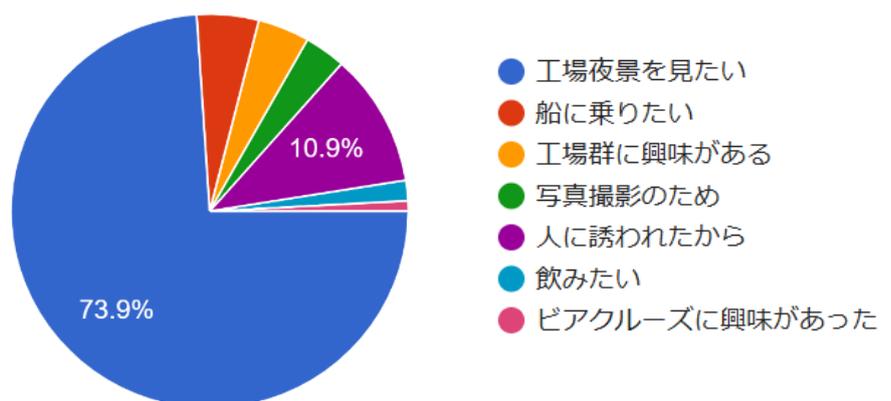
知ったきっかけ

119 件の回答



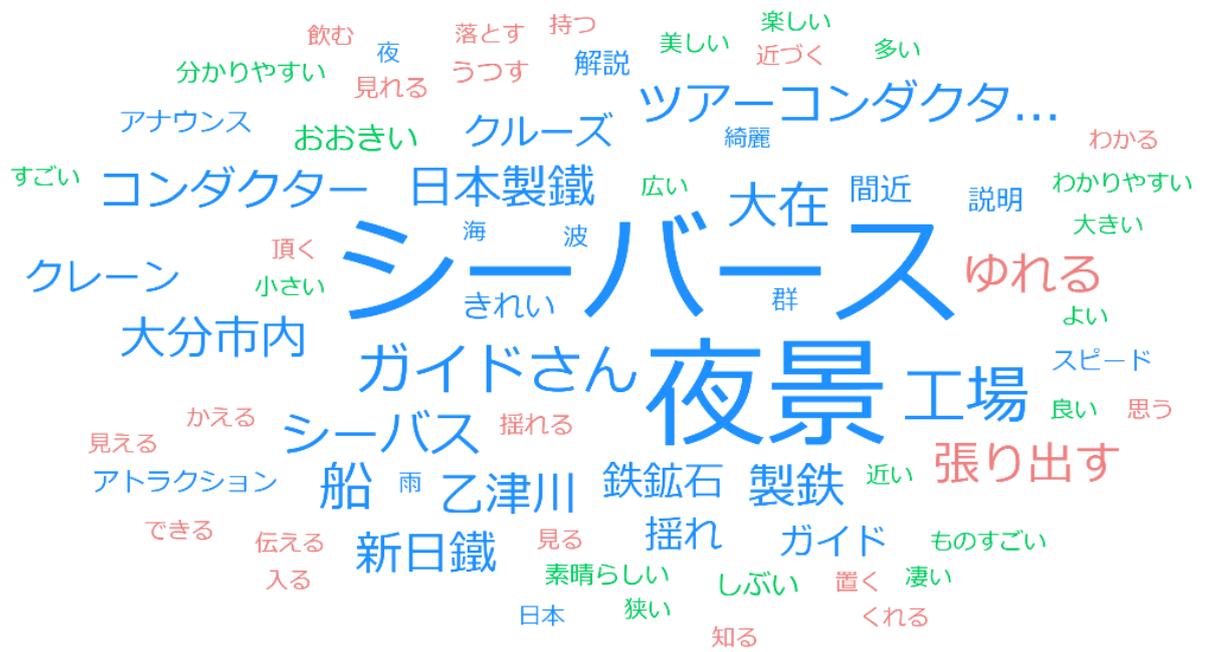
参加理由

119 件の回答



ツアーで印象的だったもの

・テキストマイニングによる分析



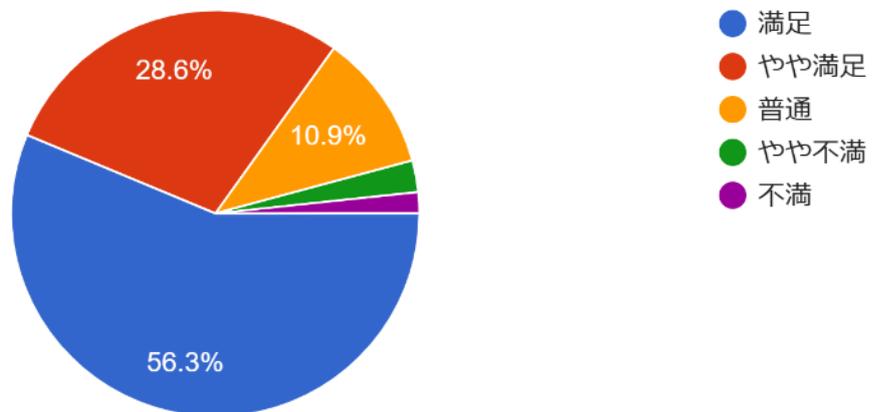
・単語出現頻度

■ 名詞	スコア	出現頻度	■ 動詞	スコア	出現頻度
夜景	168.85	46	見れる	0.12	4
工場	43.13	24	ゆれる	2.32	3
シーバース	173.27	15	見る	0.01	3
船	19.56	15	思う	0.01	3
説明	1.26	7	揺れる	0.17	2
揺れ	3.34	5	できる	0.01	2
きれい	1.59	5	張り出す	2.03	1
シーバス	12.48	4	うつす	0.28	1
解説	1.07	4	近づく	0.05	1
ガイドさん	27.69	3	かえる	0.04	1
クルーズ	2.97	3	伝える	0.02	1
ガイド	2.73	3	落とす	0.02	1
間近	1.60	3	頂く	0.01	1
綺麗	0.08	3	置く	0.01	1
大在	17.29	2	見える	0.01	1

■ 形容詞	スコア	出現頻度	■ 感動詞	スコア	出現頻度
素晴らしい	0.22	4	---	---	---
よい	0.03	4	---	---	---
良い	0.01	3	---	---	---
美しい	0.10	2	---	---	---
おおきい	0.65	1	---	---	---
しぶい	0.40	1	---	---	---
分かりやすい	0.12	1	---	---	---
わかりやすい	0.07	1	---	---	---
狭い	0.05	1	---	---	---
ものすごい	0.04	1	---	---	---
広い	0.04	1	---	---	---
小さい	0.02	1	---	---	---
近い	0.01	1	---	---	---
大きい	0.01	1	---	---	---
濃い	0.01	1	---	---	---

ツアーの満足度

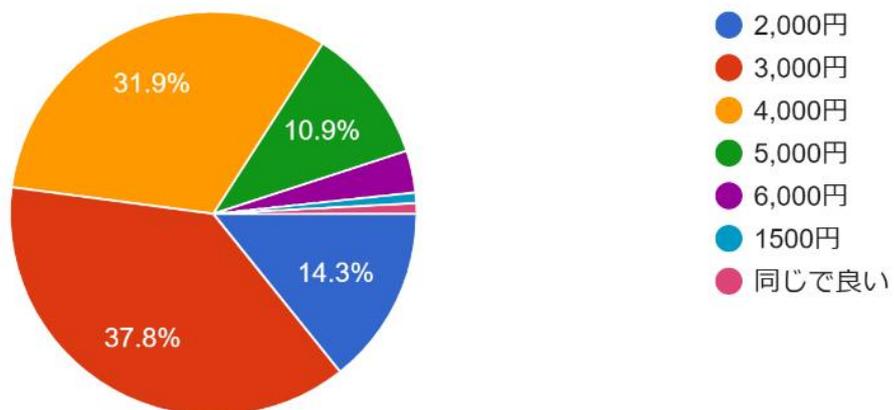
119 件の回答



満足度の理由

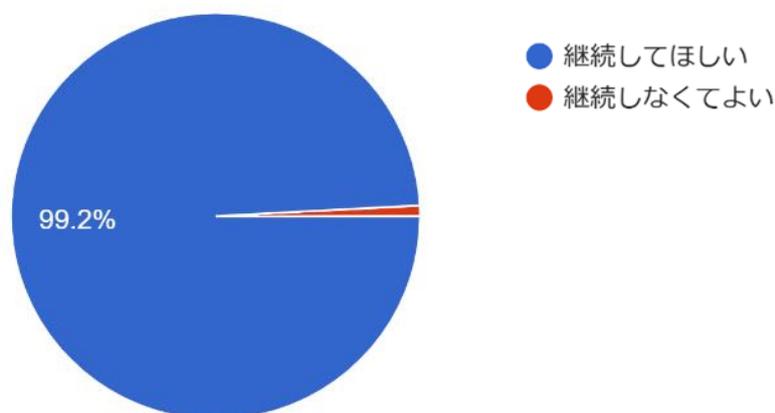
今回と同様の内容であれば、いくらまでなら乗りたいですか。

119 件の回答



工場夜景クルーズを継続して欲しいですか。

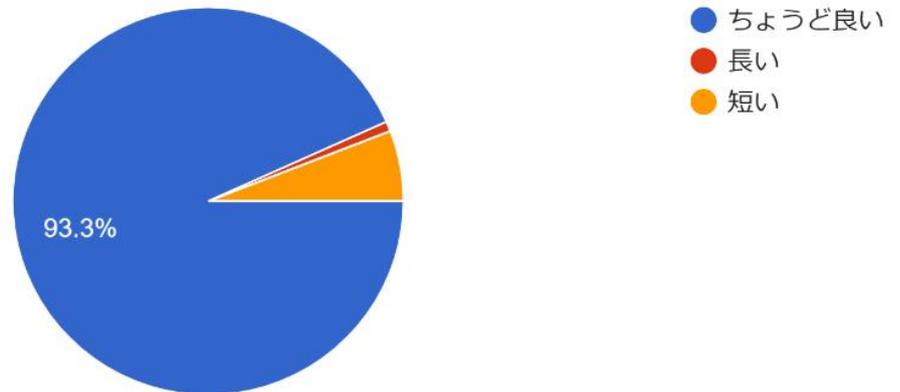
119 件の回答



「継続しなくてよい」を選択された方の理由

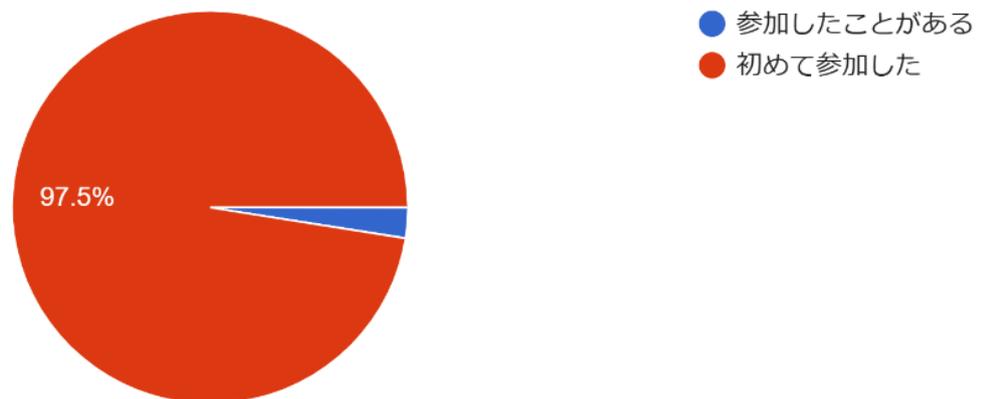
- ・工場夜景をみるというより、工場から近すぎて、ただの電気みているようだった。社会見学に行った気分。工場で働いている人やその家族は楽しめたかもしれないが工場夜景をみたかった人からしたら近すぎると思う。

クルーズの所要時間はいかがでしたか
119 件の回答



【大分市工場夜景クルーズについて】

これまで、「大分市工場夜景クルーズ」に参加したことはありますか
119 件の回答

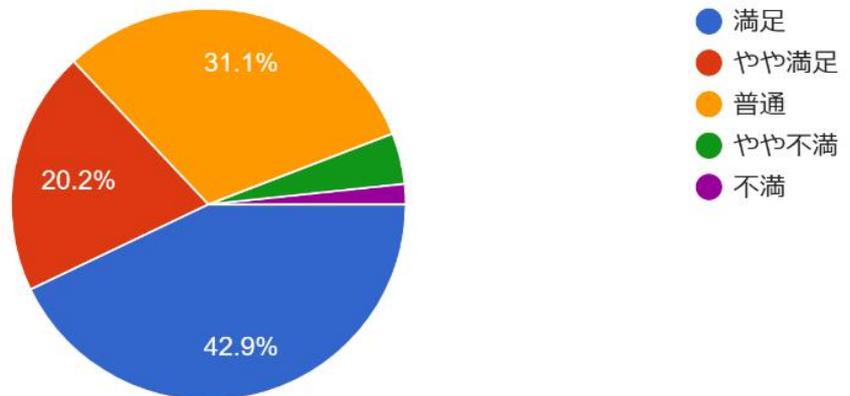


・ 単語出現頻度

■ 名詞	スコア ▲	出現頻度 ▲	■ 動詞	スコア ▲	出現頻度 ▲
夜景	44.70	18	飲める	10.26	20
お酒	4.17	14	飲む	0.24	9
飲み物	5.72	11	楽しめる	1.33	7
ドリンク	2.86	6	できる	0.05	6
揺れ	3.34	5	思う	0.01	4
船	2.88	5	つまむ	0.46	2
綺麗	0.14	4	みれる	0.29	2
ホルダー	2.96	3	揺れる	0.17	2
飲み放題	2.79	3	座る	0.07	2
おつまみ	2.00	3	頂く	0.04	2
景色	0.92	3	見れる	0.03	2
波	0.91	3	乗る	0.03	2
提供	0.58	3	すごせる	1.47	1
最高	0.03	3	塞がる	0.70	1
好き	0.01	3	呑める	0.60	1
■ 形容詞	スコア ▲	出現頻度 ▲	■ 感動詞	スコア ▲	出現頻度 ▲
楽しい	0.39	13	---	---	---
良い	0.16	11	---	---	---
よい	0.08	6	---	---	---
飲みにくい	9.72	3	---	---	---
美味しい	0.04	3	---	---	---
少ない	0.05	2	---	---	---
難しい	0.03	2	---	---	---
無い	0.02	2	---	---	---
すごい	0.01	2	---	---	---
欲しい	0.01	2	---	---	---
いい	0.00	2	---	---	---
溢れにくい	7.65	1	---	---	---
頼みやすい	3.93	1	---	---	---
食べづらい	1.52	1	---	---	---
行きづらい	0.84	1	---	---	---

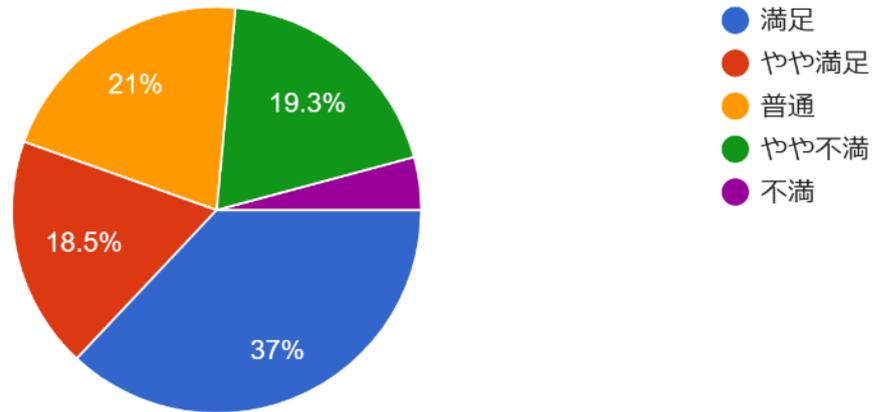
アルコール飲料の満足度

119 件の回答



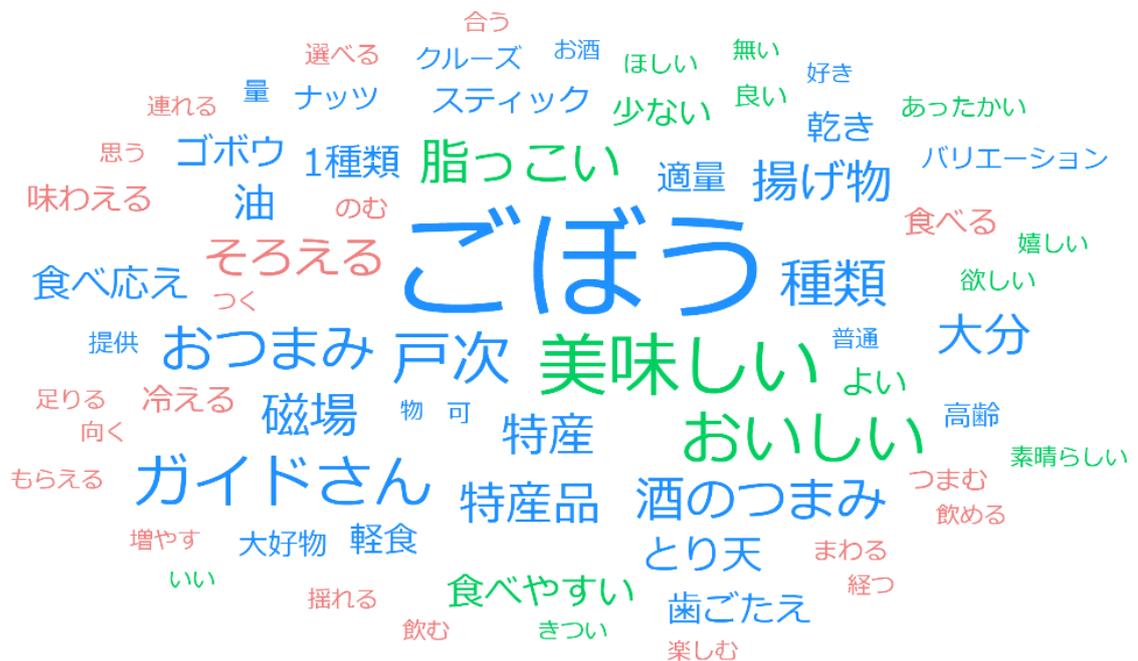
おつまみの満足度

119 件の回答



おつまみ満足度の理由

・テキストマイニングによる分析



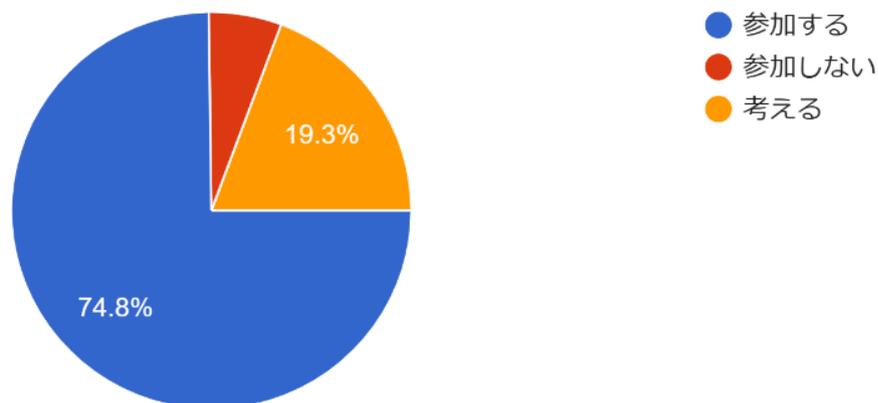
・単語出現頻度

■ 名詞	スコア ▲	出現頻度 ▲	■ 動詞	スコア ▲	出現頻度 ▲
ごぼう	35.99	11	食べる	0.29	13
種類	5.15	11	思う	0.01	4
おつまみ	4.91	5	飲む	0.03	3
大分	2.07	5	冷える	0.28	2
油	1.66	4	つく	0.02	2
量	0.40	4	そろえる	0.68	1
普通	0.08	4	味わえる	0.26	1
好き	0.02	4	つまむ	0.12	1
揚げ物	2.23	3	のむ	0.12	1
戸次	7.87	2	まわる	0.09	1
酒のつまみ	3.88	2	選べる	0.08	1
スティック	0.78	2	揺れる	0.04	1
大好物	0.67	2	向く	0.04	1
可	0.27	2	増やす	0.03	1
提供	0.27	2	飲める	0.03	1

■ 形容詞	スコア ▲	出現頻度 ▲	■ 感動詞	スコア ▲	出現頻度 ▲
美味しい	4.41	32	---	---	---
おいしい	2.92	14	---	---	---
よい	0.30	12	---	---	---
良い	0.11	9	---	---	---
欲しい	0.08	6	---	---	---
少ない	0.29	5	---	---	---
ほしい	0.05	4	---	---	---
嬉しい	0.02	3	---	---	---
いい	0.00	2	---	---	---
脂っこい	1.32	1	---	---	---
食べやすい	0.48	1	---	---	---
あったかい	0.06	1	---	---	---
きつい	0.02	1	---	---	---
素晴らしい	0.01	1	---	---	---
無い	0.00	1	---	---	---

今後ビアクルーズが実施されたら参加したいですか

119 件の回答



「考える」を選択された方の理由

- ・ 船を快適に過ごせる工夫があれば考える。
- ・ もっと大きな船でないと揺れが酷く飲んでくつろげないのでは。
- ・ 値段・内容・日にちによる。
- ・ 個人情報流出があり、対応に不満を覚えたので。
- ・ お酒はあまりのまないで、他ののみものがあれば。
- ・ 窓際に座れず、雨の中外で見た。途中、立つのが疲れて中に入ったが窓際の人たちは、荷物で席を取り置きしており、席は空いているのに座ろうにも荷物だけ置いているので座りにくく不快でした。渋々座りましたが、席の人が戻れば退かなければいけなかった。順番に並んで後から乗船した人は窓際に座れないならもう少し参加人数を減らすべきでは。
- ・ 波が高いと、飲みづらい。
- ・ 飲み物や食べ物を置けるテーブル等がなく不便だったから。
- ・ 寒さと揺れ。
- ・ 初めての感動があったため、同じ内容で2度乗るかは分からないため。
- ・ 季節や天候を考慮したい。

○ビアクルーズアンケートまとめ

《お客様情報について》

- ・お客様の年齢層はデイクルーズ・ナイトクルーズと比較して50代のお客様の参加が2倍～3倍ほど増加している。
- ・交通手段もビアクルーズのため公共交通機関を利用したお客様がデイクルーズ・ナイトクルーズと比較して3倍ほど増加している。

《ツアーについて》

- ・ツアーで印象的だったことに関しては、間近で見られる工場夜景・シーバースの他にガイドの説明が分かりやすかったという感想が多くみられた。
- ・満足度の理由に関してのプラス意見としては「夜景のきれいさ」「ドリンクが切れることなく提供された」「ガイドの説明が良かった」などの意見がでておりマイナス意見としては「雨が残念だった」「船が小さく窮屈だった」「揺れがすごく飲み物を取りに行く、飲みながら夜景を楽しむことなどが難しかった」等の意見がでた。

《ビアクルーズについて》

- ・ドリンク提供の改善点として「揺れで飲みづらい」「ドリンクホルダーがほしい」「飲み物の種類を増やしてほしい」主にこの3つが多く挙げられた。
- ・おつまみの改善点としては「種類が少ない」「冷えていておいしくない」主にこの2つの意見が多く挙げられた。
- ・今回は午前中のうちにごぼう天を受け取っていたため、提供時には油がまわってしまっていた。次回以降、揚げ物を提供する際には受け取り時間等の配慮が必要。

●提供してほしい飲み物

- ・あたたかい飲み物・コーヒー・ノンアルコール飲料・ワイン・焼酎等の高価格帯のお酒
- ・カクテル・ソフトドリンクの種類を増やす

※ドリンク提供の改善点※

- ・缶での提供の方が飲みやすい
- ・カップの場合ドリンクホルダーがあった方がよい

●提供してほしいおつまみ

- ・からあげやとり天等の揚げ物・チョコレート・ナッツ・枝豆・チーズ系・あたたかいもの
- ・乾きもの・ポテト・スナック（小袋での配布）

※おつまみ提供の改善点※

- ・冷えてもおいしく食べられるものが良い
- ・片手でも食べやすいもの
- ・種類を増やしてほしい
- ・机がないため食べにくい
- ・手が汚れないもの

c. 乗船者感想など

《デイクルーズ》

- ・あっという間でした。楽しかったです。ありがとうございました。
- ・とてもスリリングなアドベンチャークルーズでガイドさんの解説も面白かった。
また、正式なツアーになったらぜひ参加したい。
- ・次回も参加したいです。
- ・とても説明が上手でわかりやすく、今度は夜に参加したいです。料金も 2,000 円だと助かります。ありがとうございました。夜に参加したかったのですが取れませんでした。
- ・もう少し長い時間でまわりたい。
- ・定期的に運航してほしい。
- ・子供達は、船に乗る事や海から工場見学をする事が初めてだったので、とても楽しかったようです。 行きの時にうねりがあったので説明を聞く余裕が無かったようですが、また乗りたいと言っていました。私は、2 回目でしたが解説が分かりやすくて満足しました。ありがとうございました。
- ・全体的にはとても満足しているが、船がもう少し大きいとよかった。
- ・もっと長くのりたかった。飲み物がないならもう少し安くしてほしい
- ・アンケート QR コードからだとグーグルアカウントがないとできない。紙はバインダーもなく書かせる気があるのか疑問です。内容は満足。

《ナイトクルーズ》

- ・是非、今後も定期的に開催してほしいです。県外から家族や友人が遊びに来る事が多いので、観光のひとつとして案内したいです。船内の男性スタッフの工場説明も見どころを紹介してくださり、興味深い話が聞けて満足です。また、雨が降っていましたが、スタッフの方の丁寧な誘導にも安心ができました。とても楽しく幻想的な時間を過ごす事ができました。ありがとうございました。
- ・ポイントで希望者だけでも写真撮影をしてほしい。
- ・大分市民としては満足ですが、外から来た人に PR するなら、もうひと押し見どころ(北九州だと映える若戸大橋)があるか、工場についてマニアックな説明があったりするなど、ツアーに独自性が欲しい。
- ・突然の雨の日に備えて簡単なレインコートをそちらで用意していただけると、もっと皆がデッキに出られて楽しめたと思う。
- ・行きと帰りで、揺れが随分違うのだと思いました。行きは船内で、帰りはデッキでというのが、いい選択だと思いました。音量も良かったです。夜景に合う音楽が流れるとちょっと嬉しいかも。あくまでも BGM 程度ですが。
- ・価格帯に対して満足度は高かったです。やり方次第で、もう少し高価格帯が狙えるとおもいました。

- ・ガイドさんの話を聞き逃している所もあるので、パンフレットみたいなものがあると嬉しいです。
- ・船の窓の高さが高いので見にくかった。
- ・ひとときを楽しむなら、アリかと思う。船がもう少し大きければ、エンジン音や揺れを軽減できるし、定員も増え、客単価を抑えられると思う。子どもと大人の単価が一緒なものかどうか？

《ビアクルーズ》

- ・ドリンクホルダーがあればよかった。季節がもう少し暖かい時期なら良かった。ちょっと肌寒かった。ガイドのアナウンスは良かった、勉強になりました。
- ・乗るまでの待ち時間が長い。
- ・飲料は乗船前にペットボトルで配布して頂けると助かります。船が動くとカップの場合、置けないため。
- ・3900円ならアルコールは炭酸以外のワインや焼酎を増やし、おつまみも種類や量を増やして欲しい。
- ・スタッフの対応も良く気分よく乗船でき満足しました。このようなクルーズが日常化してほしい。西大分・大分の活性化にもつながるのでは・・・
- ・ぜひ定期ツアーにしていただきたい。どうしたら、定期的に客を獲得できるか、本気で考えていただきたい。応援したい、大分のためにも、会社のためにも。
- ・全てが最高でした。良い思い出になりました。本当にありがとうございました。スタッフのみなさん、素晴らしいです。
- ・船がまだ大きくて雨が降っても濡れないスペースが広いといいな。
- ・揺れをカバーできる飲食体制が取れば完璧だと思います。
- ・一人あたりの席が狭いので、定員にゆとりを持たせてほしいです。
- ・大満足でしたが、一点だけ気になったのでコメントします。往復の行きと帰りで速度や時間、体験が異なります。折り返し時点で室内外にいる人に交代を呼びかけていましたが、帰りは室外にいる方が見応えがあったため、事前にどのようなコースか見られるものを説明してくれると良いかと思います。

4. SNS 運用レポート

別紙参照

5. アンケート分析を踏まえた総括

(1)デイクルーズ

- ・毎回コースが一緒だとリピートしないかもしれないという意見があったので、コースの増設や変更なども考慮するべきと思われる。
- ・デイクルーズは家族連れが多いことが想定でき、実際に7割以上のお客様が車・バイクで移動していることから、お客様用駐車場の確保の課題がある。
- ・夜景クルーズと違った魅力として、「子どもと気軽に参加できる」「工場の細部まで見ることができる」「家族と起きている時間に乗ることができる」などの声が多く上がったことからデイクルーズにも一定の需要があることが分かった。

(2)ナイトクルーズ

- ・クルーズの所要時間について、デイクルーズと比較して短いと感じたお客様が0.5割程増加しているため、ナイトクルーズでもビアクルーズと同じコースで運航するとより高い満足度が得られると思われる。

(3)ビアクルーズ

- ・ビアクルーズでは、公共交通機関を利用して来られたお客様がデイクルーズ・ナイトクルーズと比較して2倍ほど増加しているため狙い通りの結果となった。
- ・募集開始後2日かからず完売したこと、ビアクルーズの満足度のアンケート結果について7割以上のお客様に満足いただけたことからビアクルーズは今後も継続するべき。

(4)まとめ

○金額について

- ・子ども料金設定の有無について4割以上のお客様が子ども料金の設定を希望していることから今後も子ども料金は継続するべき。
- ・募集開始後、1~2日でほとんどの予約が埋まったためもう少し設定金額を上げていいのではないか。

○飲食について

- ・飲み物については、種類が少ない・高単価な飲み物を増やしてほしいとの声があったため、寒い時期の催行の場合はあたたかい飲み物やワインなどの高単価な飲み物など種類を増やすとより高い満足度を得られると思われる。
- ・おつまみについて、今回は午前中のうちにごぼう天を受け取っていた為、提供時には油がまわってしまっていた。次回以降、揚げ物を提供する場合は受け取り時間に配慮が必要か
- ・船舶が揺れても飲食ができるようにドリンクホルダーの用意・ペットボトルや缶での提供も視野に入れるべきか。
- ・飲料の準備・積込は午前中から行っていたので、全便で飲食提供してもよいのではないか。

○誘客について

- ・大分市外・県外の集客数が少なかったため、大分市外・県外のお客様限定枠を設定してみてもどうか。
- ・70人満員では一人ひとりのスペースが狭いという声があがったため、貸切利用ができるかという声はないか。
- ・令和7年度は大阪・関西万博が開催されるため、インバウンド枠の設定をつくることでより幅広いお客様に大分市工場夜景クルーズを楽しんでいただけるのではないか。

○その他

- ・ナイト・ビアクルーズでも子ども料金設定があっても良いのではないかという声があったため、全便での子ども料金の設定をしてみてもどうか。
- ・アンケート回答をGoogleフォームで実施する場合は、お客様がGoogleアカウントにログインしなくても回答できるようにするなど管理者設定を見直す必要がある。
- ・雨と揺れで十分に楽しめなかったという声の一部あったので時期を考えた催行が必要か。
- ・少しマニアックな船内ガイドや、写真撮影サービス、ガイド内容をまとめたパンフレット作成などツアー自体に独自性を持たせてみるかどうか。