**おおいた学生ビジネスプランコンテスト２０２５　ビジネスプランシート**

一次審査応募〆切：202５年９月8日（月）17：00必着

※最終ページの「ビジネスプランシート作成および提出にあたっての留意事項」を必ずお読みください。

※応募にあたっては、「おおいた学生ビジネスプランコンテスト2025」公募要領を必ずお読みください。

１．ビジネスプランのタイトル **※50文字以内、絵文字・記号使用不可**

|  |
| --- |
| （フリガナ） |
|  |

２．代表者名（審査結果等の連絡先となります。）

|  |  |
| --- | --- |
| 氏　名 | （フリガナ） |
|  |
| 住　所 |  |
| 連絡先 | （TEL） | （Mail） |
| 学校名 |  |
| 学部学科・専攻コース |  |
| 学　年 |  | 年齢 |  |

３．グループ名（個人応募の場合、記入不要）　　**※30文字以内、絵文字・記号使用不可**

|  |
| --- |
| （フリガナ） |
|  |

４．グループメンバー（グループの最大人数は５名まで（代表者含む）） ※個人応募の場合、記入不要

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | （フリガナ） | （フリガナ） | 学校名（学部学科・専攻コース） | 学年 | 年齢 | 連絡先 |
| 姓 | 名 |
| 代表 |  |  | ― | ― | ― | ― |
|  |  |
| ① |  |  |  |  |  |  |
|  |  |
| ② |  |  |  |  |  |  |
|  |  |
| ③ |  |  |  |  |  |  |
|  |  |
| ④ |  |  |  |  |  |  |
|  |  |

本コンテスト開催後、若手起業家育成事業に関するご案内やアンケート等をさせていただきたいと考えているため、連絡が取れる連絡先をご記載ください。

|  |
| --- |
| **１．解決したい課題・思いついたきっかけ** |
| **・あなたが解決したい課題をご記入ください。****・あなたがこのビジネスアイデアを思いついたきっかけ（動機や背景）をご記入ください。** |
|  |
| ＜考え方のヒント＞1. 生活の中で感じる不便さ、ニュース等の情報に触れたときに感じた疑問、この商品・サービスのココがこうなれば「もっと便利　　なのに！」など、日常の中で感じた疑問や気づきに目を向けてみよう！
2. 関心のある（解決したい）社会課題や「こんなものがあったらいいな！」というアイデアを記入してもOK！
 |

|  |
| --- |
| **２．課題の分析** |
| （１）解決したい課題の現状を教えてください。 |
| **・あなたが解決したい課題について、現在の状況や世の中の評価などを書き出してみよう！** |
|  |
| （２）解決したい課題は、世の中でどのように解決されていますか？ |
| **・あなたが解決したい課題は、世の中でどのように解決されているか書き出してみよう！** |
|  |
| ＜考え方のヒント＞1. 世の中で解決されていない課題ならば、すでにビジネスチャンスです！
2. 既に解決されている課題でも大丈夫！まずは、現状を把握することが大切です。世の中にどんな解決方法があるかをしっかり把握しましょう。これがビジネスアイデアのヒントになります。
 |

|  |
| --- |
| **３．ビジネスアイデア** |
| （１）課題解決策（ビジネスアイデア） |
| **・あなたが解決したい課題を解決するための商品やサービスのアイデアをご記入ください。** |
|  |
| ＜考え方のヒント＞1. 「２．課題の分析」で見つけた世の中の解決策とは違う視点で、あなただけのオリジナルな解決策を考えてみよう！
2. 新しい商品やサービスは第三者に伝わりにくいため、機能・内容・特長等を具体的に記入したり、図などを使って説明しよう！
 |
| （２）既存の商品・サービスとの違い |
| **・既存の商品・サービスと比較したあなたのアイデアの強み・弱みをご記入ください。** |
|  |
| ＜考え方のヒント＞「２．課題の分析」で見つけた世の中の解決策と比較してみよう。 |

|  |
| --- |
| **４．ビジネスプランの概要** |
| **・ビジネスプランの概要を簡潔にまとめてください。（１００～２００文字程度）****・ビジネスプランの概要図を作成してください。　※概要図は、視覚的に分かりやすいものを目指しましょう。** |
|  |
| ＜考え方のヒント＞1. 最初は簡単に書き出してみよう！
2. 「１～３」の項目を考えていくと、ビジネスアイデアの全体像は見えてきます。初めてあなたのアイデアを聞く人に伝えるつもりで書いてみよう！
 |

|  |
| --- |
| **５．プラン作成の感想 この欄は枚数制限（合計５ページ）に含まれません。** |
|  |

|  |
| --- |
| **６．これまでの参加履歴この欄は枚数制限（合計５ページ）に含まれません。** |
| **・過去、他のビジネスプランコンテストへの参加履歴の有無について、ご記入ください。****・参加履歴がない場合、「なし」とご記入ください。****・参加履歴がある場合、コンテスト名をご記入ください。　例：2024年　○○ビジネスプランコンテストなど****※この項目については、審査に影響しません。** |
|  |

**ビジネスプランシート作成および提出にあたっての留意事項**

|  |
| --- |
| **一次審査応募〆切：202５年９月8日（月）１７：００必着** |

※全ての項目を確認し、内容に問題がなければ、各項目左側の欄にチェックをお願いします。

|  |
| --- |
| **１．提出書類について** |
|  | **ビジネスプランシートの「１．解決したい課題・思いついたきっかけ」～「４．ビジネスプランの概要」の合計枚数は、５ページまで**とします。 |
|  | ビジネスプランシートは、**必ず本シートの書式を使用し、ヘッダーおよびフッダーの編集は****行わないでください。** |
|  | ビジネスプランシートは、返却しません。 |
|  | **全ての項目を記入しましたか。** |
| **２．提出方法について** |
|  | ビジネスプランシートは、**ＰＤＦ形式　もしくは　Word形式で提出してください**。 |
|  | **提出するファイル名は、「代表者名＋ビジネスプランのタイトル」としてください。** |
|  | 提出は指定の応募フォームまたはメールアドレス、若手起業家育成施設Mirattend受付のいずれかに行ってください。【提出先】　大分市若手起業家育成施設Mirattend応募フォーム：https://forms.gle/JdqSuwLYdwpMknu57　メールアドレス：info@oita-youngbuilder.com |
| **３．記入事項について** |
|  | 文字の大きさは、10.5ポイント以上でご記入ください。 |
|  | ビジネスプランシートを手書きで行う場合、**必ず黒ペンを使用し、読みやすい大きさ**でご記入ください。 |
| **４．その他留意事項** |
|  | **提出期限は厳守してください。提出期限を過ぎたものは、審査対象外として取扱います。** |
|  | **アドバイスなどのコメントは行いません。** |
|  | 商品化が完了し、継続的に売上を上げているなど、既に事業化しているものは対象外です。※試験販売や試作品製造は除く |
|  | ご提出いただいた情報（学校名、グループ名、応募者氏名、プラン概要、ビジネスプランシートの内容等）はホームページなどで公表することがあります。 |
|  | **応募できるビジネスプラン数は、１グループにつき1件です（個人の場合、１人につき１件）。****同一メンバーのグループにおいて、複数のビジネスプランを応募することはできません。** |
|  | その他の留意事項については、大分市ホームページや公募要領をご覧ください。 |