

## 対象となる取組、対象とならない取組

### I. 商談会・展示会等への出展（国内・海外共通）

（ねらい）商談会・展示会は、業界のニーズやトレンドを知れるとともに、多くの事業者が出展する中で自社の分析ができ、さらにはバイヤーや普段接触できない企業に会える貴重な機会であることから、商談会・展示会等への出展を支援し、市内中小企業の更なる販路拡大を促進することを目的としています。

対象となる取組（例）	対象とならない取組（例）
<ul style="list-style-type: none"><li>・ <u>国内（大分市内/大分県内/県外/海外※）で開催され、出展者の募集及び来場者の参加が限定的でない商談会・展示会への出展</u> ※海外で開催される商談会・展示会については、<u>公的機関が主催/共催/後援するものが対象です。</u></li><li>・ 多くのバイヤーが集まる展覧会やアートフェスティバルなど、展示と同時にバイヤー等との商談の仕組みを有するイベントへの参加/出展</li><li>・ 医学学会の開催に合わせて実施される展示スペース（事業者との商談の仕組みを有するもの）への展示</li><li>・ 大分県産業創造機構やジェトロ、中小企業基盤整備機構などの公的機関が実施するブース出展事業への参加</li><li>・ 福岡商工会議所などの公的機関が開催するバイヤーとのオンラインマッチングイベントへの参加</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 卸売業者が<u>取引先に対して招待制で実施する、商談会や展示会などのイベントへの出展に関する取組</u>（出展者の募集が広く一般に公開されておらず、特定の顧客のみを来場対象とする商談会・展示会等）</li><li>・ 海外で開催される商談会や展示会のうち、<u>公的機関による主催/共催/後援がされていないもの</u></li><li>・ パンの展示即売会など、<u>その場で小売することを主目的としたイベントへの参加</u></li><li>・ 商談の仕組みがなく、単に展示のみを行うイベントへの出展</li></ul> <p><b>【共通】</b> 県内への販路拡大を目的に行う取組は対象外となります。</p>

## 対象となる取組、対象とならない取組

### Ⅱ. 商品・サービスの開発又は改良（国内・海外共通）

（ねらい）消費者や顧客、市場を分析し、求められているものを売り出す「マーケットイン型」の商品開発・改良や、自社の強みをもとに商品開発・改良を行う「プロダクトアウト型」の取組を支援することで、開発・改良した商品・サービスの売上増加に繋げることを目的としています。

対象となる取組（例）	対象とならない取組（例）
<ul style="list-style-type: none"><li>・ 介護施設へのヒアリングをもとに、九州の他の介護施設をターゲットとして自社の車椅子を改良するための相談</li><li>・ 海外で注目が高まっている日本の発酵食品ブームに合わせ、ローカライズした辛味噌の開発を行うための相談及び成分分析</li><li>・ スマートフォンの世界的な普及を受け、修理技術をオンラインでレクチャーするサービスをアフリカ向けに開始するためのマーケット調査</li><li>・ ムスリムの外国人観光客に向け既存の商品をハラールフードへと改良するためのモニター調査</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 新製品の開発や既存製品の改良を目的とした試作品の製造委託 ※開発委託費や材料費は対象外です。</li></ul> <p>【共通】県内への販路拡大を目的に行う取組は対象外となります。</p>

## 対象となる取組、対象とならない取組

### Ⅲ. 企業・商品・サービスの認知拡大又はブランディング（国内・海外共通）

（ねらい）消費者や顧客に認知されるための取組（認知拡大）や、選ばれるための仕組みづくり（ブランディング）を支援し、商品・サービスの売上増加やブランド価値の向上による企業イメージの浸透を促進することを目的としています。

※既存HPの改修や広告宣伝（SNS広告・リスティング広告・DM・FAX広告など）は対象外です。

対象となる取組（例）	対象とならない取組（例）
<ul style="list-style-type: none"><li>・今までHPを持っていなかった企業が、会社を知ってもらうため、HPを新規作成する</li><li>・スポーツ用品店が時代の変化に伴い、会社の事業をヘルスケアへと変化させていく中で、これまでの企業イメージを変えるための効果的な方法を専門業者に相談し、ロゴマークやパンフレットのデザインを一新する</li><li>・自社商品であるジャムを知ってもらうため、ジャムを活用した料理動画を制作する</li><li>・ブライダル業を営む企業が、自社が所有するウェディングドレスのレンタルサービスを新たに開始するためのマーケット調査を行う</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・5年前に開設したHPを、自社で文字や画像の編集ができるシステムにリニューアルする</li><li>・商品として開発したオリジナルドレスを広く知ってもらうため、<u>パンフレットを印刷する</u> ※デザインについては対象です。</li><li>・SNS広告を委託業者に依頼する ※広告に使用する画像/動画の制作については対象です。</li></ul> <p>【共通】県内への販路拡大を目的に行う取組は対象外となります。</p>

## 対象となる取組、対象とならない取組

### IV. ECサービスの活用（国内・海外共通）

（ねらい）対面販売だけでなくネット販売への挑戦に向けた取組を支援することで、販売チャネルの拡大による商品・サービスの販路拡大及び売上増加を目的としています。

対象となる取組（例）	対象とならない取組（例）
<ul style="list-style-type: none"><li>・ 楽天市場やAmazon、yahoo! ショッピングなどのECモールに出店/出品する</li><li>・ BASEやSTORESなどのネットショップ開設サービスを活用し、会社HPを訪れた方がECサイトへ移動してもらうための紐づけ作業を専門業者に依頼する</li><li>・ 自社HP内に自社ECサイトを構築する</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ <u>すでに出店/出品しているECモール（楽天市場・Amazon・yahoo! ショッピングなど）のカスタマイズ（機能の拡充やデザインの変更、商品画像の作成、翻訳など）に関する取組</u> ※新規の取組でないため</li><li>・ <u>すでに活用しているECサービス（BASE・STORESなど）のカスタマイズ（機能の拡充やデザインの変更、商品画像の作成、翻訳など）に関する取組</u> ※新規の取組でないため</li><li>・ <u>構築済みの自社ECサイトのカスタマイズ（機能の拡充やデザインの変更、商品画像の作成、翻訳など）に関する取組</u> ※新規の取組でないため</li></ul> <p>【共通】県内への販路拡大を目的に行う取組は対象外となります。</p>

## 対象となる取組、対象とならない取組

### V. 海外販路拡大に向けた環境整備（海外限定）

（ねらい）海外展開に積極的に取り組む市内中小企業が事業実施の際に直面する、海外事業者との契約や輸出版売時の規制、ターゲット国の国内事業者からの権利侵害などのハードルをクリアするための取組を支援することを目的としています。

対象となる取組（例）	対象とならない取組（例）
<ul style="list-style-type: none"><li>・ 海外への輸出又は事業展開に向け、商談中の海外事業者から依頼のあった認証の取得（HACCPおよびハラール認証の取得）を行う</li><li>・ 海外でのおもちゃの販売に伴い、同一名称の模倣品が流通するのを防ぐため、海外の特許庁に対し商標権の保護に関する出願を行う</li><li>・ 海外の事業者と現地で商談・契約を行うため、通訳を活用する</li><li>・ 海外の事業者から送付された契約書を日本語へ翻訳してもらう</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ <u>国内の他の業者による商品の模倣を防ぐため行う知的財産権（特許権・意匠権・実用新案権・商標権）の出願</u> ※国内の知的財産権保護に関しては、「大分市中小企業経営力強化促進事業補助金」という別の補助金制度をご用意しています。</li><li>・ <u>国内在住のムスリムを対象とした商品を国内で販売するため、ハラール認証やHACCPなどの認証又は規格を取得する</u></li><li>・ <u>各種団体が開催する経済ミッションや視察ツアーに参加する際の通訳の活用</u> ※海外事業者との契約に関するものでないため対象外です。</li></ul>