

事業計画書

1. 申請者の概要

法人名または屋号名					
代表者名(役職)	ふりがな				
所在地					
書類送付先住所	<input type="checkbox"/> 同上				
設立年月日	年	月	日	資本金(出資金) ※個人事業主は記入不要	円
従業員数	人 (代表者及び役員は除く)	【内訳】	正規	人、	非正規 ※パート・アルバイト含む
担当者名	所属		役職		氏名
電話番号			FAX番号		
メールアドレス			ホームページURL		
業種	<input type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> 卸売 <input type="checkbox"/> サービス <input type="checkbox"/> 小売 <input type="checkbox"/> 企業組合 <input type="checkbox"/> 協業組合 <input type="checkbox"/> その他 ()				
事業の概要 (主要取扱商品 またはサービス)					
これまでの販路拡大の取組状況					
当該補助金の実施状況	<input type="checkbox"/> 初めて実施 <input type="checkbox"/> 年度実施				
当該年度における他(国、 県、支援機関等)の 補助金の活用状況	他の補助金の活用	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無			
	補助金名				
	取組の内容				
	補助対象経費				

2. 補助対象事業及び事業実施期間(※複数選択可)

該当欄に ○を記入		補助対象事業	事業実施期間
国内	海外		
		I 商談会・展示会等への出展	年 月 日 ~ 年 月 日
		II 商品・サービスの開発又は改良	年 月 日 ~ 年 月 日
		III 企業・商品・サービスの認知拡大又はブランディング	年 月 日 ~ 年 月 日
		IV ECサービスの活用	年 月 日 ~ 年 月 日
		V 海外販路拡大に向けた環境整備	年 月 日 ~ 年 月 日

3. ターゲット国他(海外向けの取組を行う場合のみ)

ターゲット国・地域	
上記とした理由	

4. 事業の展望

短期 (~3年)	
中期 (4~5年)	

5. 相談した支援機関名

相談支援機関	
国内販路拡大	海外販路拡大
<input type="checkbox"/> 大分市産業活性化プラザ	<input type="checkbox"/> ジェトロ大分
<input type="checkbox"/> 大分商工会議所	<input type="checkbox"/> 中小機構九州本部 支援推進課
<input type="checkbox"/> 野津原町商工会	
<input type="checkbox"/> 中小機構九州本部 企業支援課	

※補助対象事業が、国内及び海外の両方に亘る場合は、国内及び海外販路拡大にかかる支援機関へ相談してください。

I 商談会・展示会等への出展

事業の目的	
商談会等の 名称	
主催者等	
開催場所	
開催日程	
出展する商談 会等の特徴	
出展の手法	
出品商品名 及びその概要	
出品商品の ターゲット	
参加者及び 役職名	
その他	

(添付書類)

1. 出展する商談会・展示会等の開催概要がわかる資料(パンフレット、ホームページ等)
2. 出品等する商品・サービスの概要がわかる資料(パンフレット、ホームページ等)

Ⅱ 商品・サービスの開発又は改良

事業の目的	
実施内容	
開発・改良する 商品・サービスの 内容・特徴	
開発・改良後の 販売手法	
予定小売価格 (税抜)	
ターゲット	
その他	

(添付書類)

1. 改良する商品・サービスの概要がわかる資料(パンフレット、ホームページ等)

Ⅲ 企業・商品・サービスのブランディング

事業の目的	
実施内容	
企業・商品・サービス名及びその内容・特徴	
ブランディング後の販売手法	
小売価格 (税抜) ※商品・サービスに限る	
ターゲット	
その他	

(添付書類)

1. ブランディングする企業・商品・サービスの概要がわかる資料(パンフレット、ホームページ等)

IV ECサービスの活用

事業の目的	
実施内容	<input type="checkbox"/> 出店 <input type="checkbox"/> 出品 <input type="checkbox"/> 活用 <input type="checkbox"/> 構築
商品の内容・特徴	
小売価格 (税抜)	
ターゲット	
その他	

(添付書類)

1. 出品等する商品・サービスの概要がわかる資料(パンフレット、ホームページ等)

V 海外販路拡大に向けた環境整備

事業の目的	
実施内容	<input type="checkbox"/> 規格認証等の取得 <input type="checkbox"/> 権利侵害防止 <input type="checkbox"/> 海外事業者との取引
海外販路拡大する商品・サービスの内容・特徴	
事業実施後の販売手法	
予定小売価格(税抜)	
ターゲット	
その他	

(添付書類)

1. 海外販路拡大する商品・サービスの概要がわかる資料(パンフレット、ホームページ等)