



Design & Management

デザイン経営を実践的に学べる

クリエイティブ産業育成事業 おおいたデザイン・エイド 2023

デザイン経営キャンプ

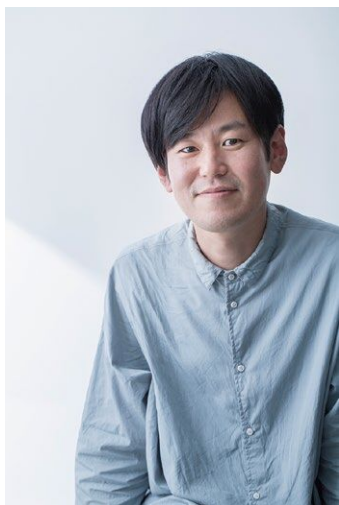
『デザイン経営キャンプ』とは、大分都市広域圏^{*}の中小企業とクリエイターが協同で取り組む、短期集中型のワークショップです。経験豊富な講師の指導を受けながら、実用性の高い計画を策定し、デザイン経営を実践してみませんか？一部のカリキュラムに参加できる聴講コースも選択可能です。これからの時代に求められる視点を磨きたいクリエイターや、持続可能な成長のために新たな発想を取り入れたい企業など、デザイン経営についてもっと知りたいとお考えのみなさまのご参加をお待ちしております！

※大分都市広域圏とは…大分市、別府市、臼杵市、津久見市、竹田市、豊後大野市、由布市、日出町が対象です

参加をご希望の方も迷っている方も、まずはこちらにご参加を

『デザイン経営基礎講座』 受講者募集中!!

講師の山田 遊さんはフリーランスのバイヤーであり、持続可能な経営を見据えたプロデュースやプランニングを数多く手がけてきました。今回は、実例やその成果を具体的にお示しいただきながら、デザイン経営の基礎やプロセスをわかりやすく解説していただきます。



講師 山田 遊氏

日時：8月10日(木) 14:00-15:30

場所：J:COM ホルトホール大分2階 202会議室(大分市金池南一丁目5番1号)

対象：中小企業の事業者、クリエイター、学生 など

定員：50名(先着順・要事前申込)

料金：無料

申込期間：7月1日(土)～8月9日(水)まで

東京都出身。南青山のIDÉE SHOPのバイヤーを経て、2007年、method(メソッド)を立ちあげ、フリーランスのバイヤーとしてショップの立ちあげをはじめ、国内外のモノにまつわるさまざまな仕事に携わる。現在、株式会社メソッド代表取締役、武蔵野美術大学造形学部工芸工業デザイン学科客員教授、東京ビジネスデザインアワード審査委員長、グッドデザイン賞審査委員、TOKYO MIDTOWN AWARD審査員。これまでの主な仕事に、国立新美術館ミュージアムショップ「スーベニアフロムトーキョー」「21_21 DESIGN SIGHT SHOP」「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」「made in ビエール・エルメ」「燕三条工場の祭典」「NOT A HOTEL」など。主な著書に「別冊Discover Japan 暮らしの専門店」(2013年、エイ出版社)「デザインとセンスで売れる ショップ成功のメソッド」(2014年、誠文堂新光社)など。

お申し込み方法

お申し込みフォームまたはFAXにてお申し込みください。

お申し込みフォーム：

<https://2023.oita-designaid.jp>

FAX: 0977-75-7012



お問い合わせ

NPO法人 BEPPU PROJECT 〒874-0933 大分県 別府市野口元町2-35 管建材ビル2階

mail: info@beppuproject.com TEL: 0977-22-3560 FAX: 0977-75-7012

*本事業は大分市より委託を受けたNPO法人 BEPPU PROJECTが運営しております

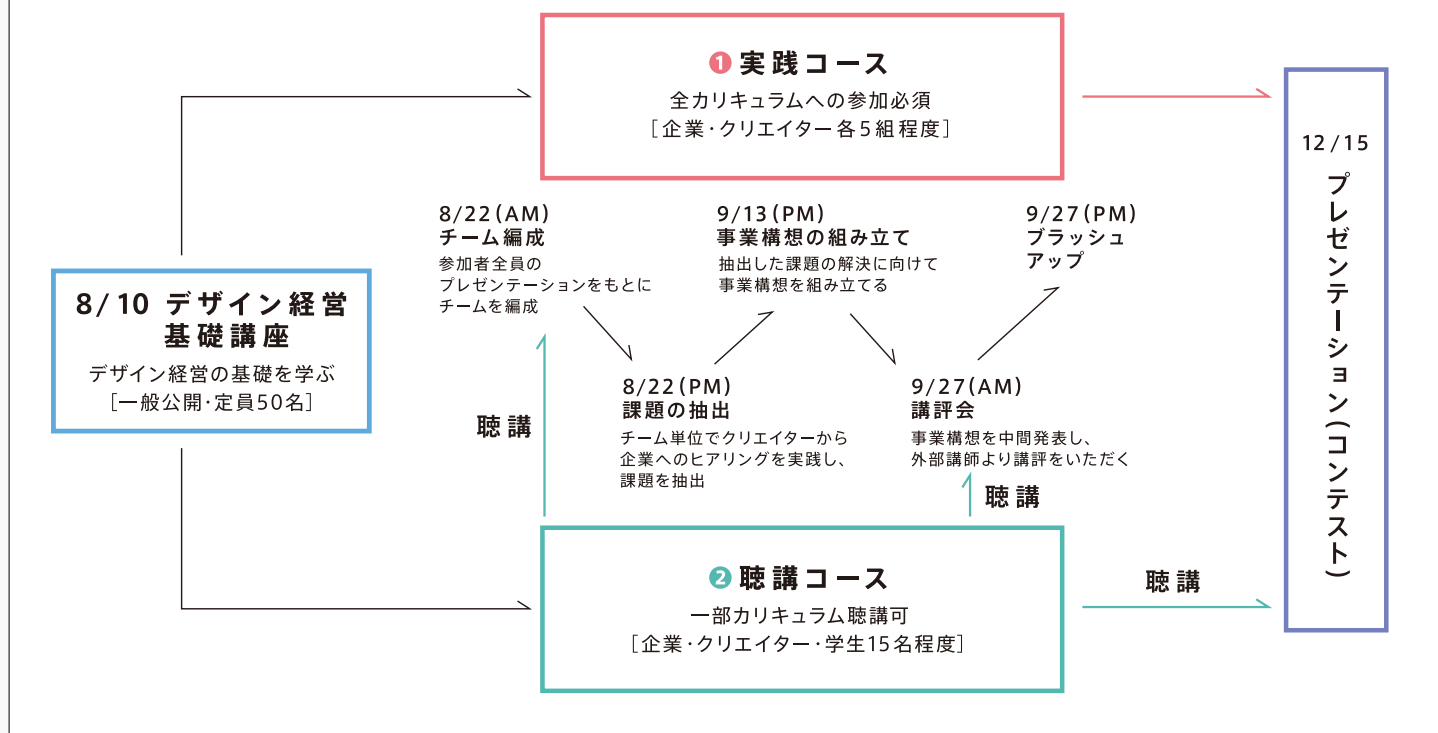
『デザイン経営キャンプ』とは

デザイン経営を実践的に学べるワークショップ形式の短期プログラムです。
課題を解決してほしい企業や、企業の課題を解決したいクリエイター大募集！

Program

プログラムの流れ

8月10日(木)に開催する『デザイン経営基礎講座』を受講いただいた方を対象に、全6回のワークショップの参加者を募ります。参加は2つのコースからお選びいただけます。



Course

① 実践コース

ワークショップを通じてデザイン経営を実践的に学び、講師の指導のもとにプランを策定していただきます。最終日にはプランを発表していただき、優れた取り組みを表彰するコンテストを開催します。実用性の高いプランを策定し、クリエイターとしてのスキルアップや企業ブランドの向上を目指してみませんか？

- 対象 大分都市広域圏*の中小企業の事業者、大分県内在住・在勤のクリエイター
- 定員 中小企業の事業者、クリエイター各5組程度
- 料金 無料
- 応募の条件 以下、すべての回に参加可能な方

[8/22]チーム編成(10:00-12:00)／課題の抽出(13:30-15:30)
[9/13]事業構想の組み立て(13:30-15:30)
[9/27]講評会(10:00-12:00)／ブラッシュアップ(13:30-15:30)
[12/15]プレゼンテーション(10:00-13:00)
[12/16]授賞式(13:00-)

ワークショップの様子やデザイン経営を導入するプロセスに関する取材への協力が可能で、本事業のWebサイトでの記事公開をご承諾いただける方(公開前に必ず記事をご確認いただけます)

② 聴講コース

実践コースのワークショップの一部を聴講できます。講師の指導や、企業とクリエイターがデザイン経営に取り組む様子を見学して、これからの活動やデザイン経営導入のご検討にお役立てください。

- 対象 大分都市広域圏*の中小企業の事業者、大分県内在住・在勤のクリエイター、大分県内在住・在学の学生
- 定員 15名程度
- 料金 無料
- 応募の条件 これからデザイン経営に取り組んでみたいとお考えの方

※①②ともに応募多数の場合は選考により受講者を決定します。

Contest

コンテスト

『デザイン経営キャンプ』関連事業として、デザインの手法を活用したビジネスプランコンテストを実施します。

① デザイン経営部門 (実践コース参加が必須)

『デザイン経営キャンプ』実践コースで作成した事業構想を対象にコンテストを実施します。山田 遊 氏ほか、県内支援機関や有識者等、ブランディングやデザインの第一線で活躍する審査員が審査にあたり、課題の抽出から事業構想の組み立て、最終的なアウトプットの形までの各段階を評価し、優れたプランを表彰します。

② 次代のクリエイター発掘部門

若手クリエイターの支援を目的に、29歳以下のクリエイターまたは学生を対象としたビジネスプランのコンテストを実施します。大分県が指定するテーマに対し、デザインの観点で課題解決を図るプランを募集し、審査のうえ、優秀作品を表彰します。募集の対象、要項などは8月1日に本事業のWebサイトやチラシ等でお知らせいたします。ご応募お待ちしております。



Design & Management