

大分市消費者購買実態調査 調査報告書

令和 6 年 2 月

大分市商工労働観光部商工労政課

《目次》

I. 調査概要	1
II. 調査結果	2
1. 回答者自身について	2
(1)性別	2
(2)年齢	3
(3)家族構成	4
(4)職業	5
(5)居住地区、通勤・通学先の地区	6
(6)居住年数	7
(7)自動車運転の有無	8
(8)通勤・通学時の交通手段	10
2. 日常の買い物について	12
(1)商品を購入する際に重視すること	12
(2)商品情報・イベント情報を得る方法	15
(3)宅配サービスの利用状況	17
(4)宅配サービスを利用する理由	19
(5)移動販売車の訪問の有無	20
(6)移動販売車の利用の有無	21
(7)移動販売サービスを利用する理由	24
(8)日常の買い物が不便だと感じているか	25
(9)日常の買い物が不便だと感じている理由	29
(10)日常の買い物を便利にする方法	31
(11)キャッシュレス決済の利用状況	33
(12)キャッシュレス決済方式	35
(13)買い物行動の変化の有無	36
(14)買い物行動の変化	39
(15)商品を購入する場所・飲食店を利用する場所/店舗形態	42
(16)商品を購入する頻度・飲食店を利用する頻度/1度に購入・利用する金額	66
3. 大分駅ビル(JR おおいたシティ)の利用について	83
(1)大分駅ビルに行く頻度	83
(2)大分駅ビルに行く目的	86
(3)大分駅ビルに行く交通手段	88
(4)大分駅ビルに行く際の同行者	91
(5)大分駅ビルでの滞在時間	93
(6)大分駅ビルを利用する時間帯	96
4. トキハわさだタウンの利用について	99

(1)トキハわさだタウンに行く頻度.....	99
(2)トキハわさだタウンに行く目的.....	102
(3)トキハわさだタウンに行く交通手段.....	104
(4)トキハわさだタウンに行く際の同行者.....	107
(5)トキハわさだタウンでの滞在時間.....	109
(6)トキハわさだタウンを利用する時間帯.....	112
5. パークプレイス大分の利用について.....	115
(1)パークプレイス大分に行く頻度.....	115
(2)パークプレイス大分に行く目的.....	118
(3)パークプレイス大分に行く交通手段.....	120
(4)パークプレイス大分に行く際の同行者.....	123
(5)パークプレイス大分での滞在時間.....	125
(6)パークプレイス大分を利用する時間帯.....	128
6. 市外への移動状況について.....	131
(1)大分市外へ行く頻度.....	131
(2)大分市外へ行く際の交通手段.....	140
(3)大分市外で購入するもの.....	141
Ⅲ. 調査結果の総括.....	158
調査結果の主な特徴.....	158

I. 調査概要

1. 調査目的

大分市における消費者の購買実態を把握し、商業振興の充実に向けた施策を講じるための基礎資料とする。

2. 調査地域

大分市内全域

3. 調査対象者

住民基本台帳に登録されている18歳以上の男女3,000人

4. 抽出方法

大分市内を9地区に分類した後、大分市の人口から各地区の人口比を算出し、それにあわせて対象者数を決定した。

5. 調査期間

令和5年11月13日～令和5年11月28日

6. 調査方法

郵送配布・郵送回収法

7. 調査数と回答数

調査数3,000件に対して有効回収数は1,218件(回収率40.6%)となった。

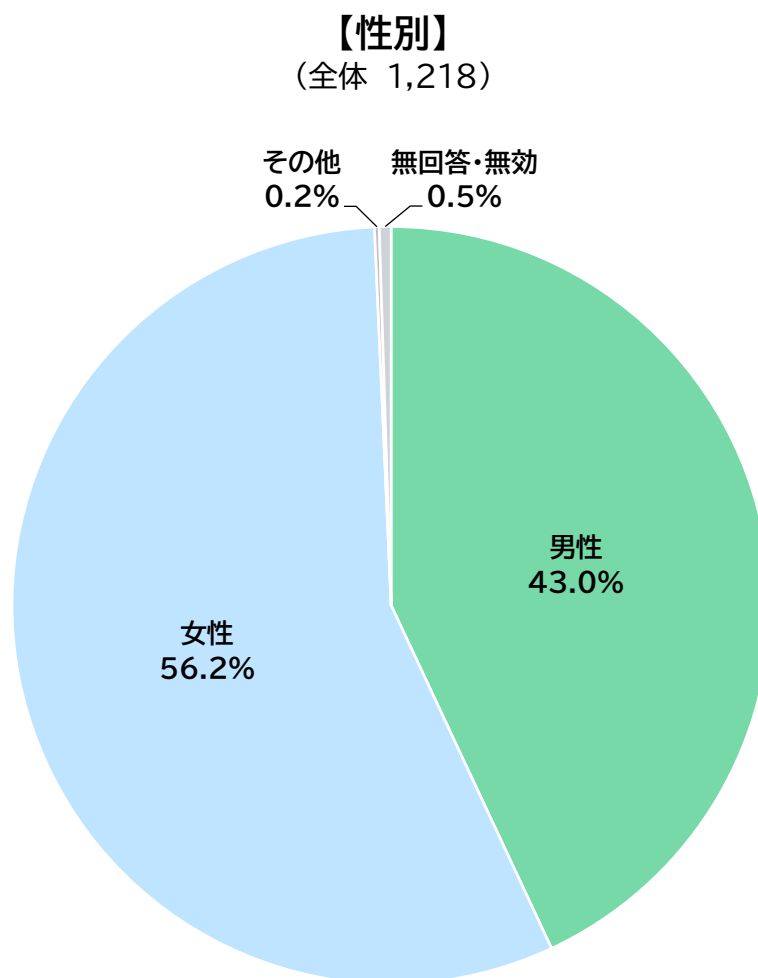
調査数	回収数	有効回収数	回収率
3,000	1,220	1,218	40.6%

Ⅱ. 調査結果

1. 回答者自身について

(1)性別

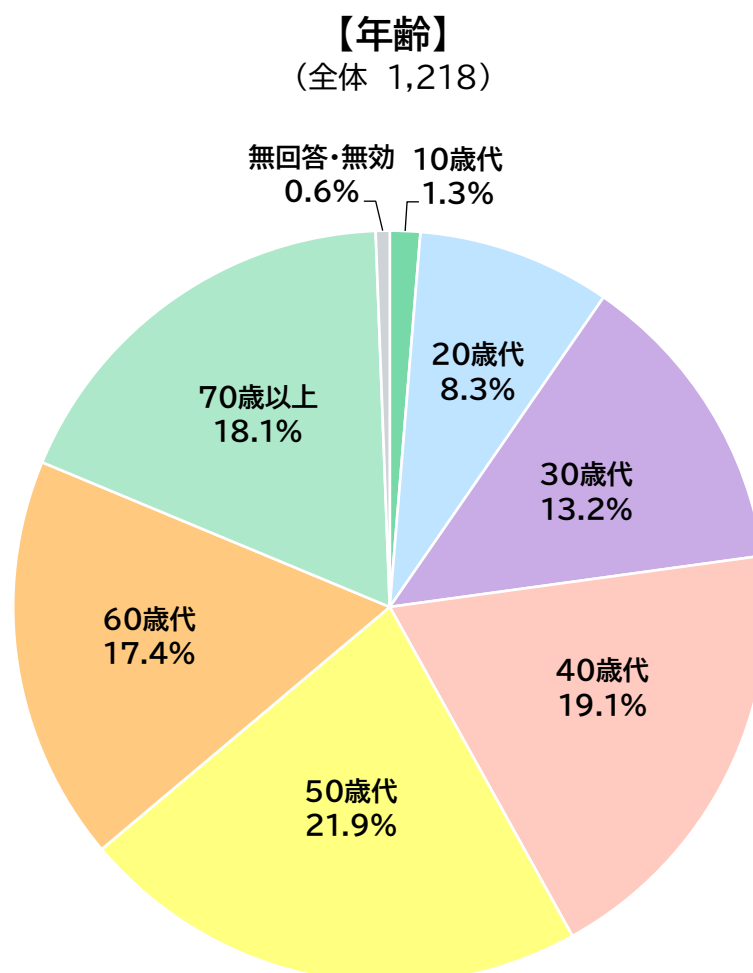
問1 あなたの性別を教えてください。(○は1つ)



「女性」が56.2%、「男性」が43.0%、「その他」が0.2%となっている。

(2)年齢

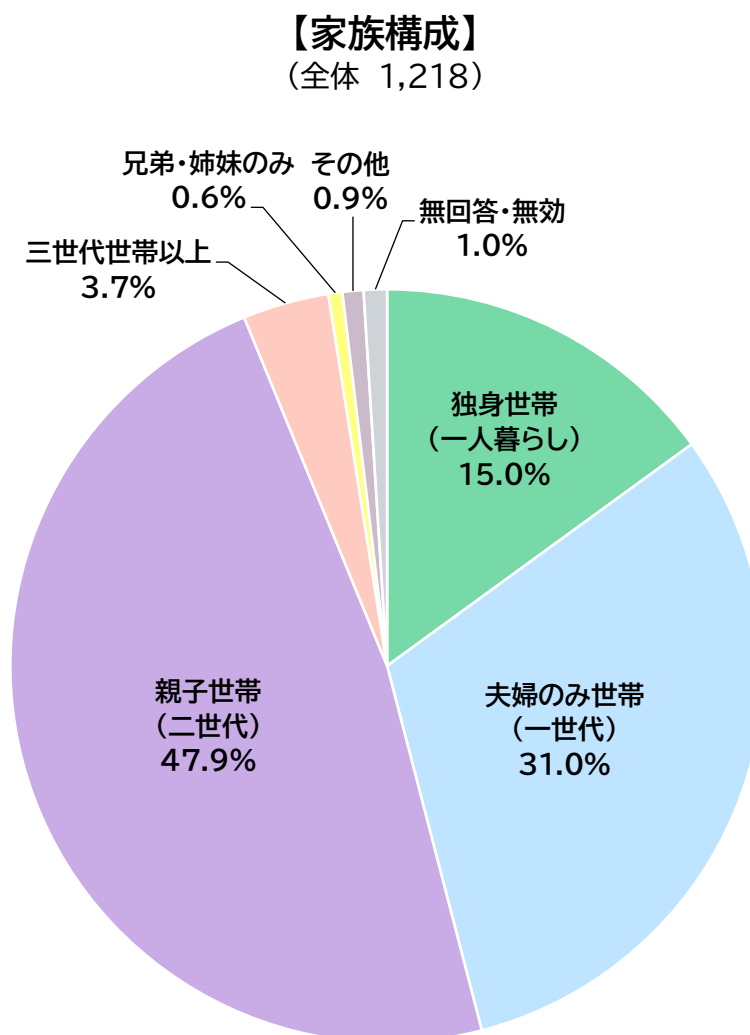
問2 あなたの年齢を教えてください。(○は1つ)



「50歳代」が21.9%で最も高く、次いで「40歳代」が19.1%となっている。

(3)家族構成

問3 あなたの家族構成を教えてください。(○は1つ)

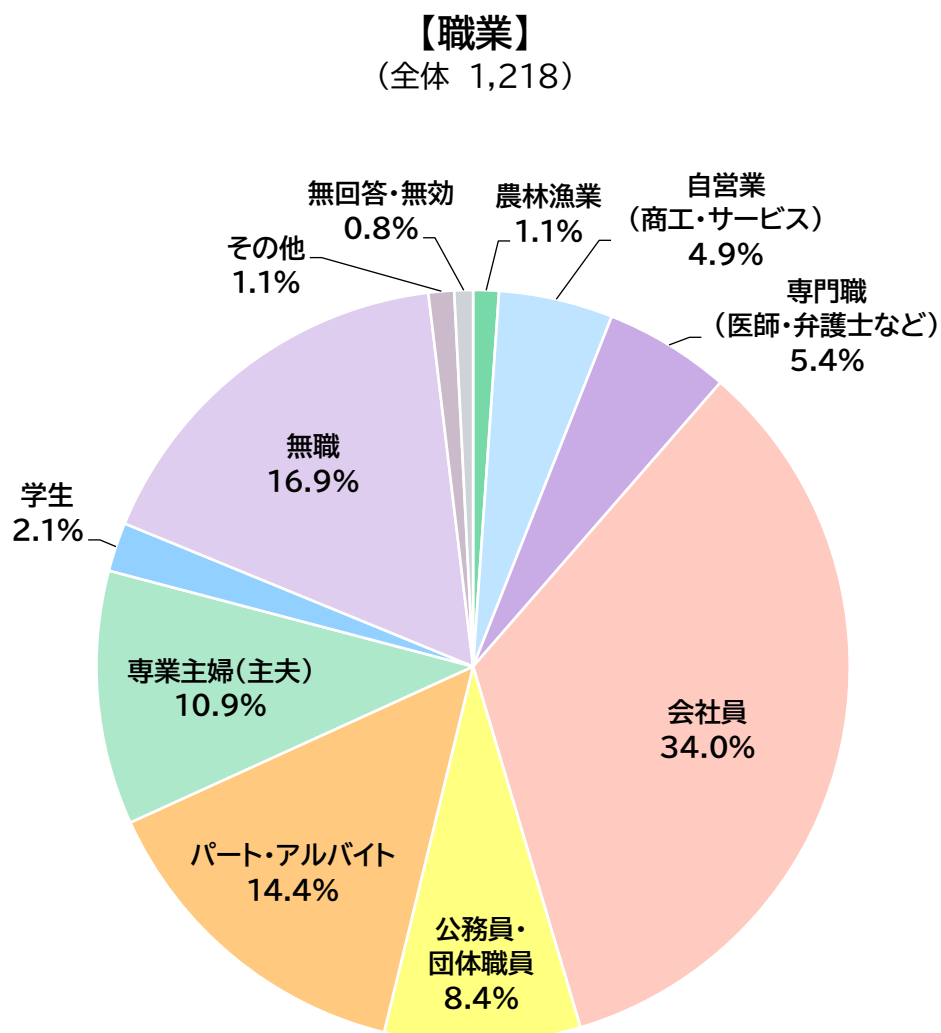


その他:孫と二人暮らし ほか

「親子世帯(二世帯)」が47.9%で最も高く、次いで「夫婦のみ世帯(一世帯)」が31.0%となっている。

(4)職業

問4 あなたの職業(兼業の方は主たる職業)を教えてください。(○は1つ)



その他:就労継続支援A型・B型、個人事業主 ほか

「会社員」が34.0%で最も高く、次いで「無職」が16.9%となっている。

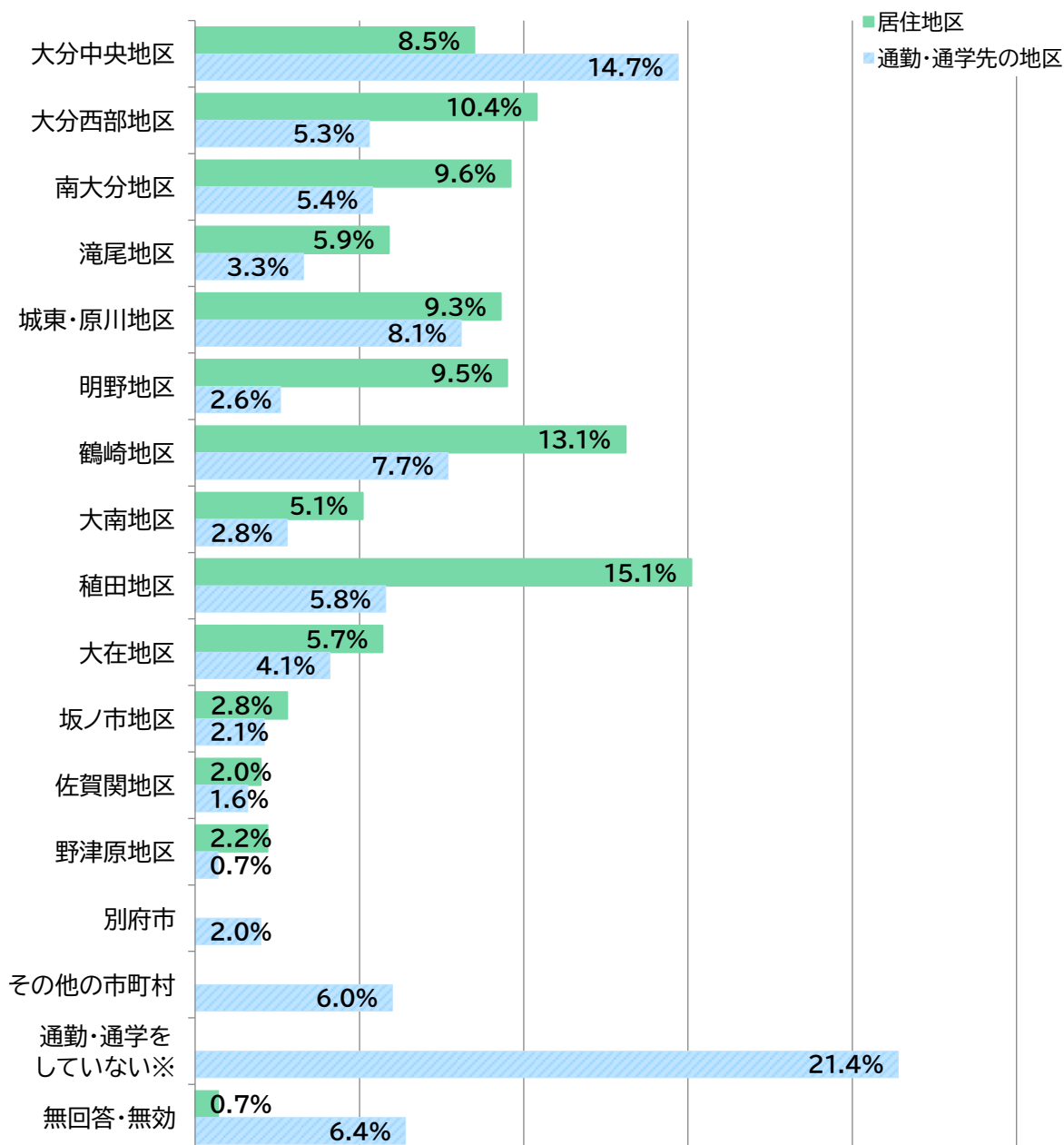
(5)居住地区、通勤・通学先の地区

問5 あなたのお住まいの地区を教えてください。(○は1つ)

問8 あなたの勤務地(学校)はどちらの地区ですか。(○は1つ)

【居住地区、通勤・通学先の地区】

(全体 1,218)



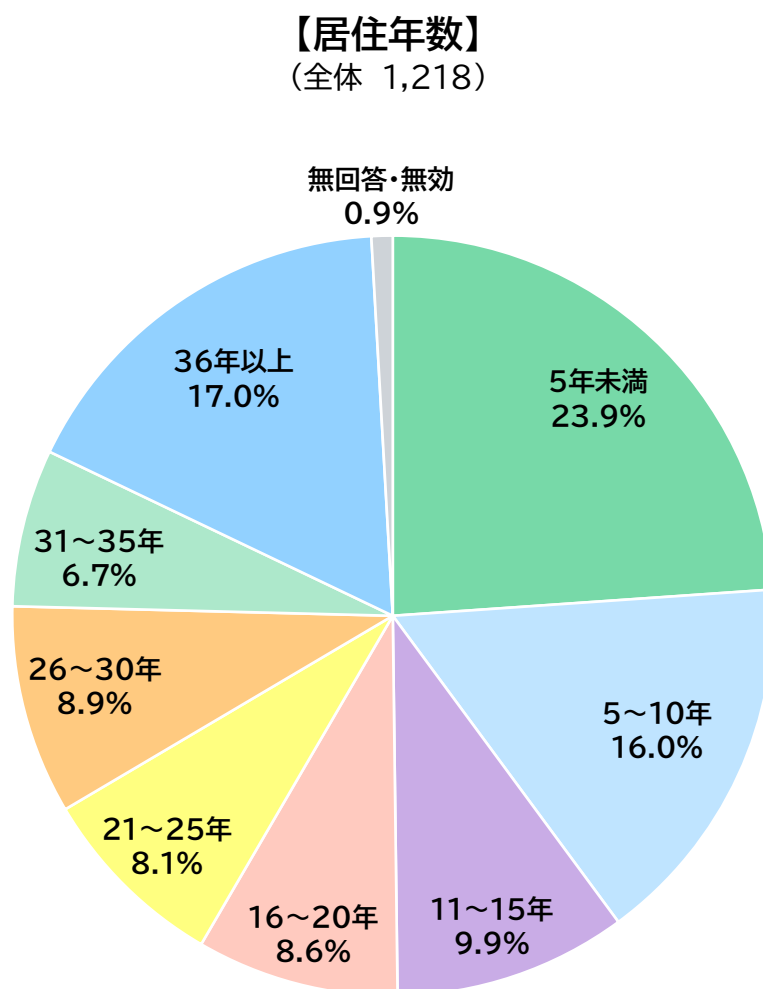
※在宅勤務・自宅兼事務所等を含む

居住地区については、「植田地区」が15.1%で最も高く、次いで「鶴崎地区」が13.1%となっている。

通勤・通学先の地区については、「大分中央地区」が14.7%で最も高く、次いで「城東・原川地区」が8.1%となっている。なお、「通勤・通学をしていない」は21.4%となっている。

(6)居住年数

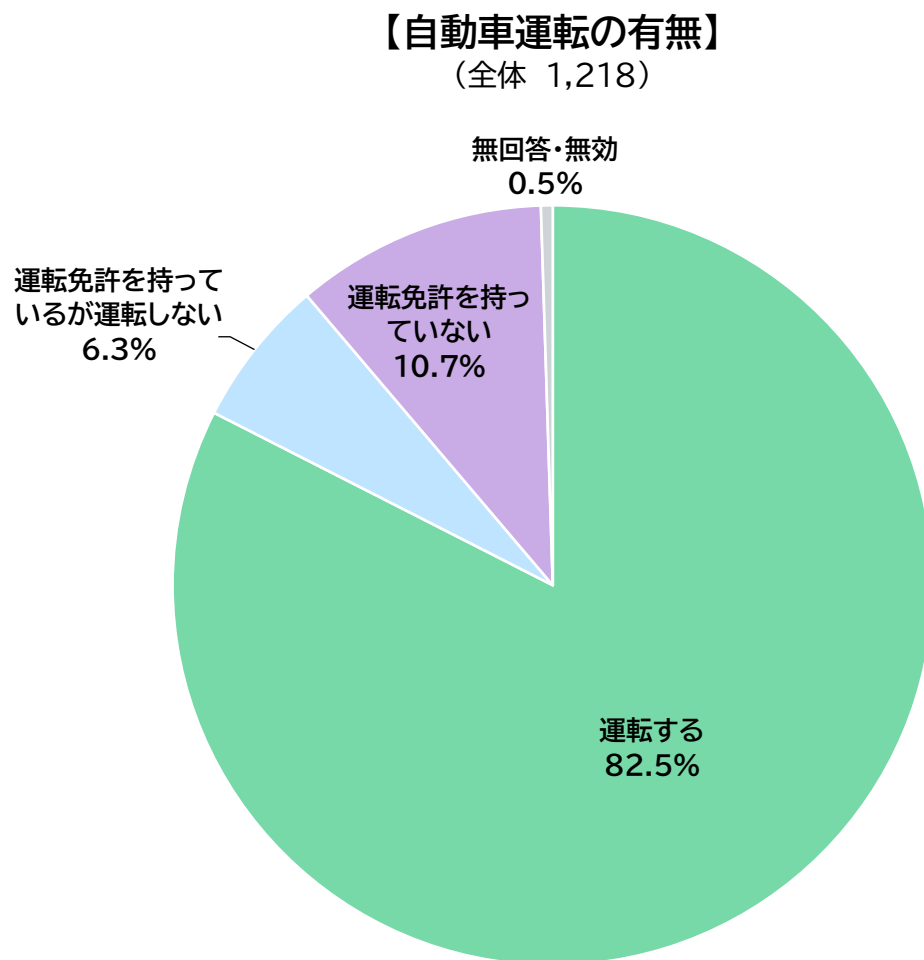
問6 あなたは現住所にお住まいになって、何年くらいになりますか。(○は1つ)



「5年未満」が23.9%で最も高く、次いで「36年以上」が17.0%となっている。

(7)自動車運転の有無

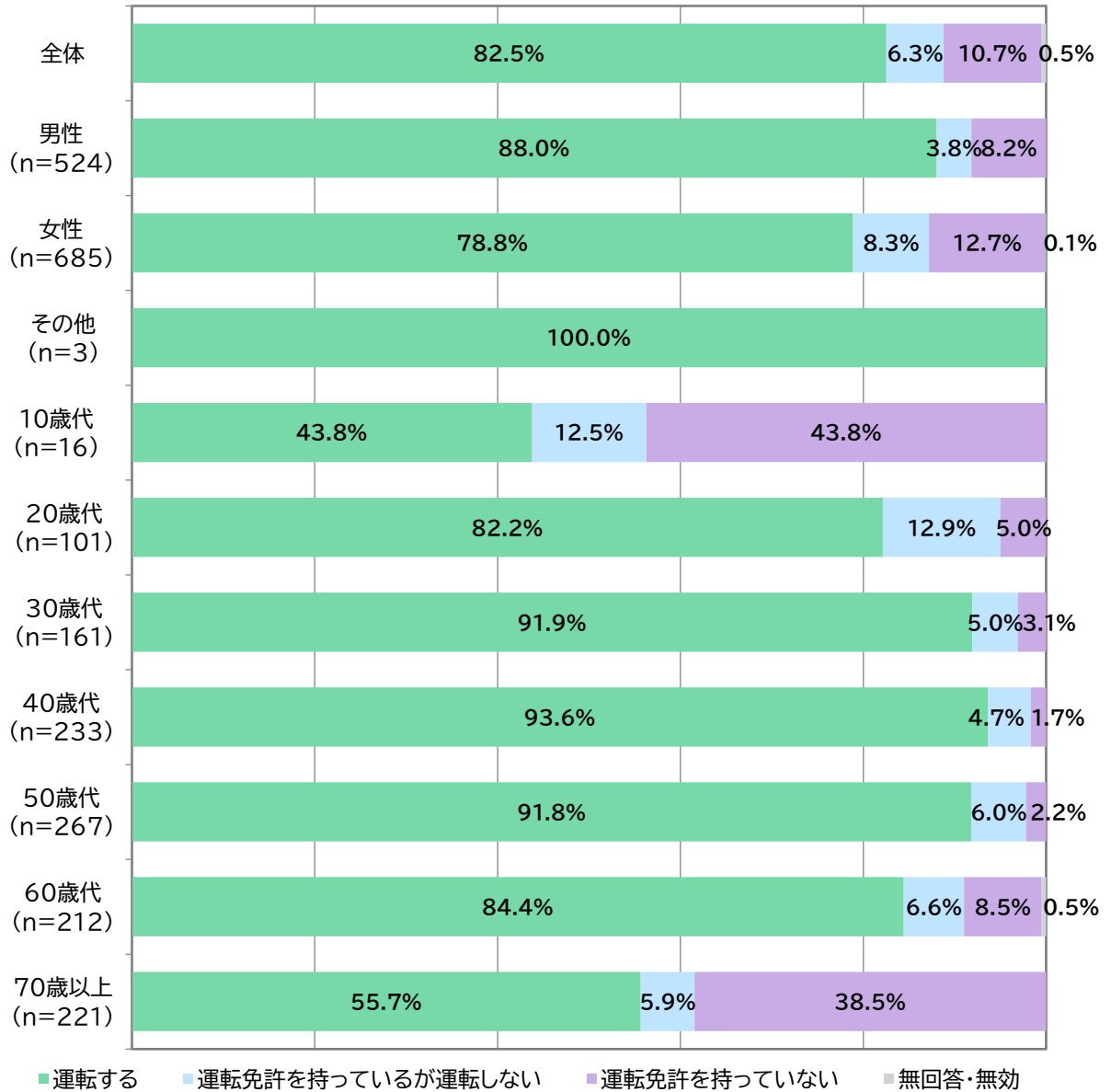
問7 あなたは自動車を運転しますか。(○は1つ)



「運転する」が82.5%で最も高く、次いで「運転免許を持っていない」が10.7%、「運転免許を持っているが運転しない」が6.3%となっている。

【自動車運転の有無(性別・年代別)】

(全体 1,218)



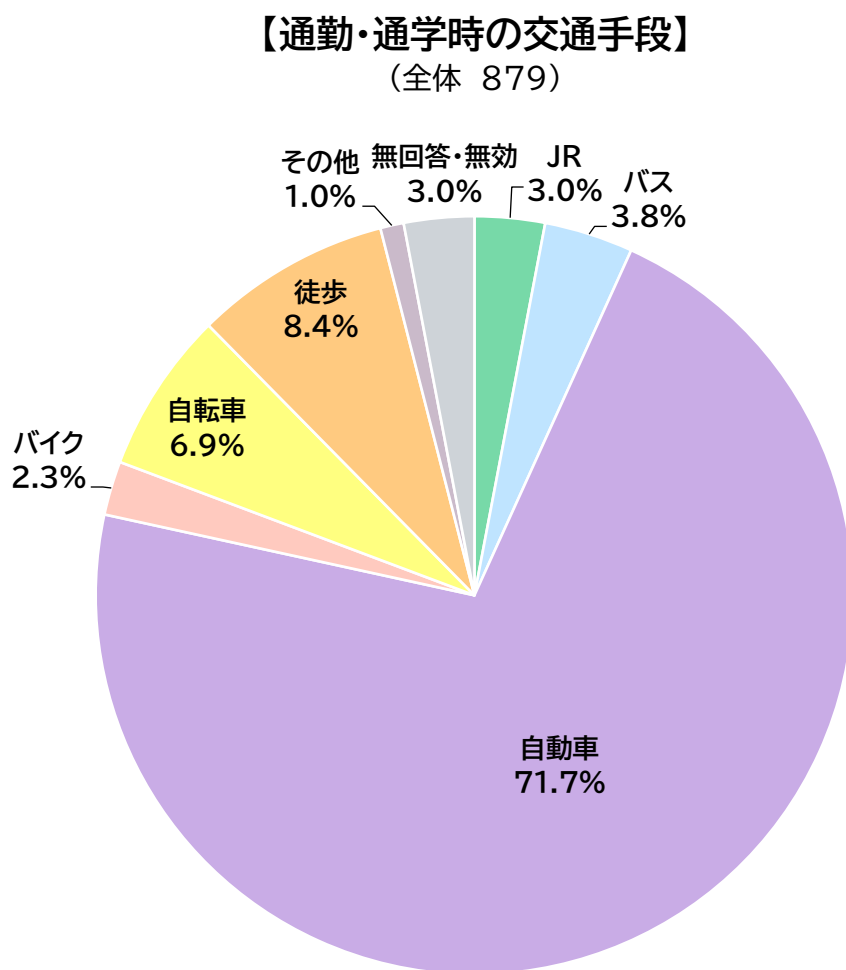
性別では、男女いずれも「運転する」の割合が最も高くなっている。また、男性は「運転する」が女性よりも9.2ポイント高くなっている。

年代別では、「運転する」が30歳代～50歳代で9割を超えている。また、「運転免許を持っていない」が10歳代で43.8%、70歳以上で38.5%とそれぞれ他の年代に比べて高くなっている。

(8)通勤・通学時の交通手段

【問8で「1～15」と回答した方におたずねします】

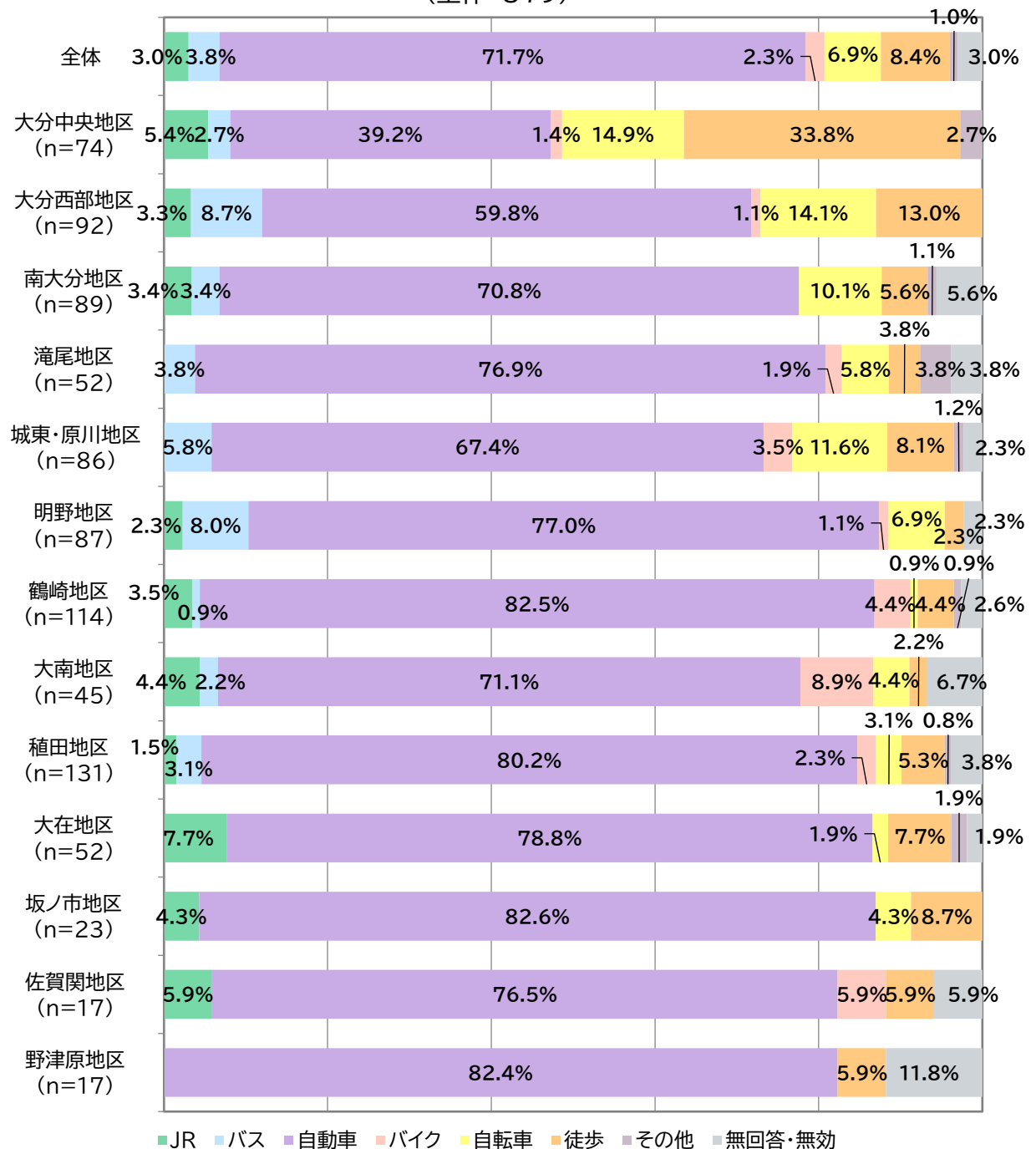
問9 あなたはふだん、通勤(通学)には主にどのような交通手段を利用していますか。(○は1つ)



「自動車」が71.7%で最も高く、次いで「徒歩」が8.4%となっている。

【通勤・通学時の交通手段(居住地区別)】

(全体 879)

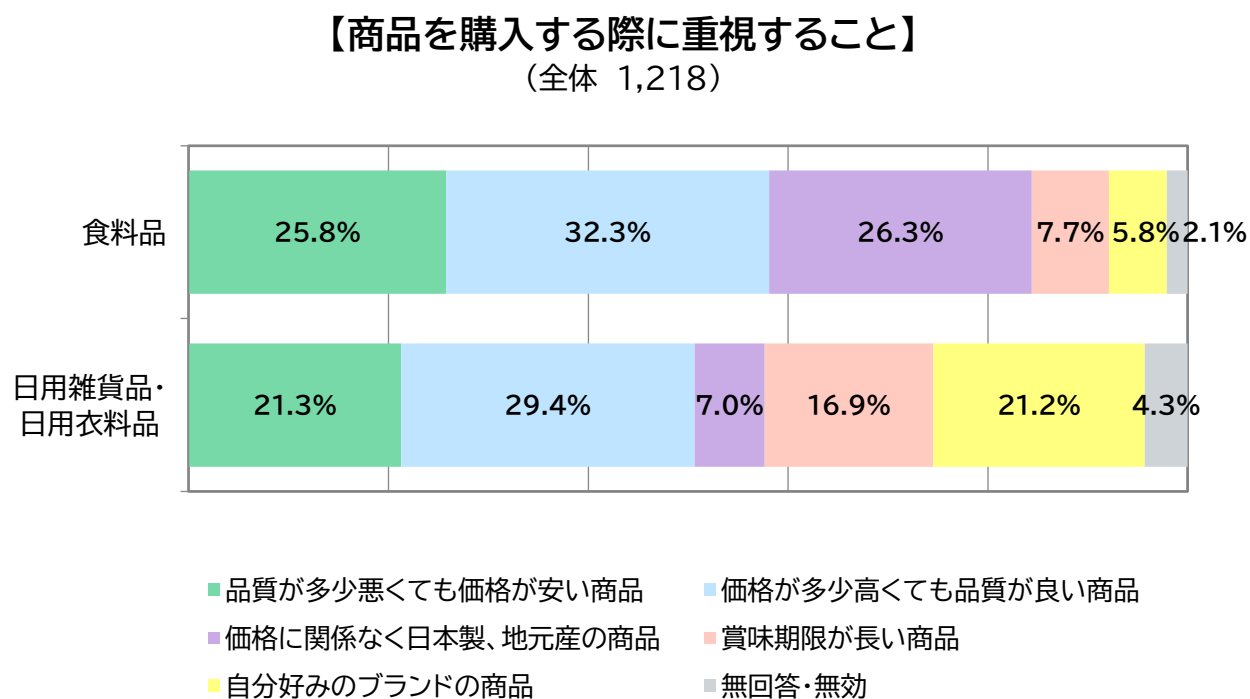


居住地区別では、いずれの地区も「自動車」の割合が最も高く、坂ノ市地区・鶴崎地区・野津原地区・植田地区では8割を超えている。また、野津原地区では「JR」「バス」の利用率が0%となっている。

2. 日常の買い物について

(1)商品を購入する際に重視すること

問10 商品を購入する際、主にどのような事を重視する傾向がありますか。(○はそれぞれ1つ)

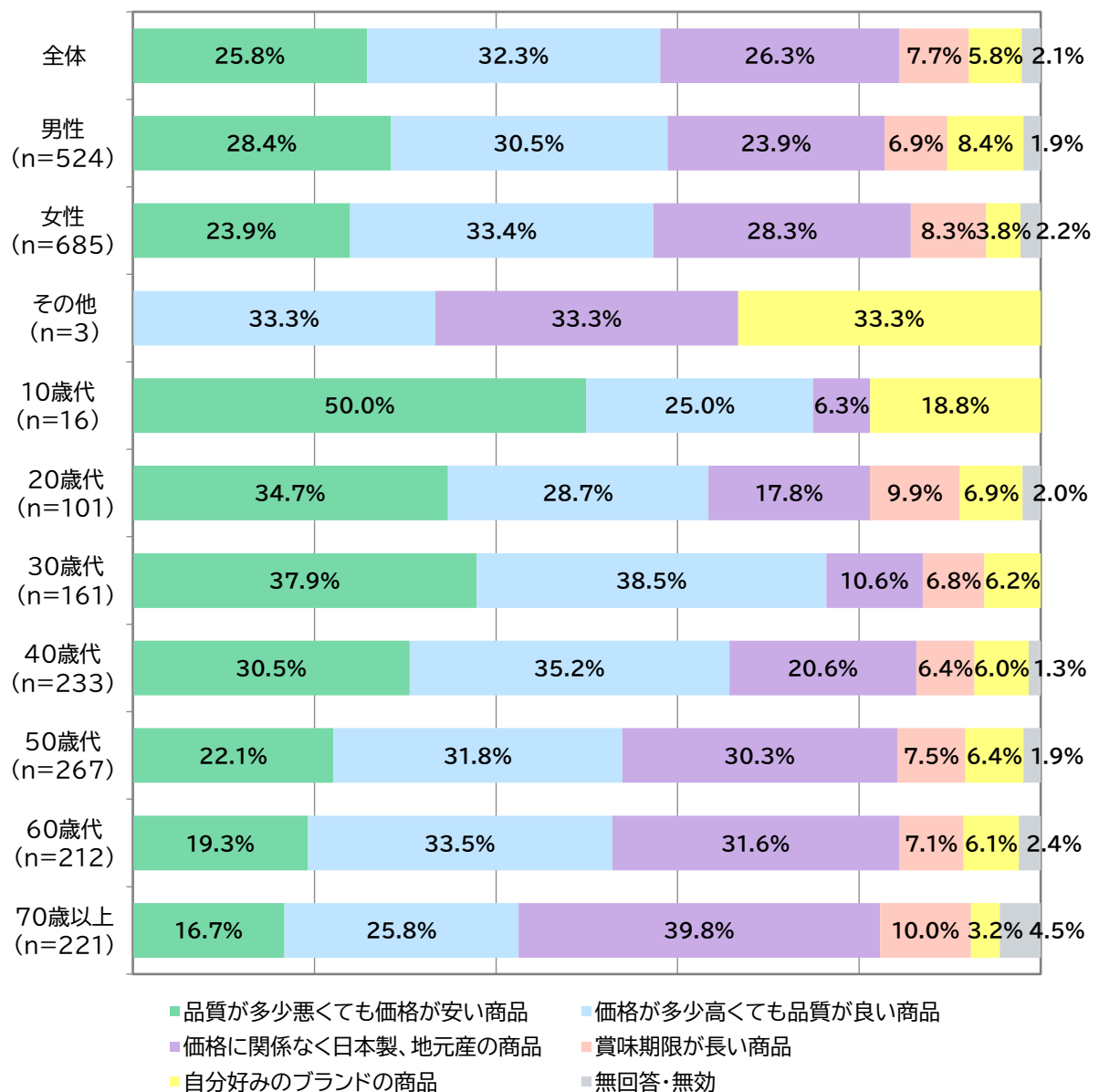


食料品の場合は、「価格が多少高くても品質が良い商品」が32.3%で最も高く、次いで「価格に関係なく日本製、地元産の商品」が26.3%となっている。

日用雑貨品・日用衣料品の場合は、「価格が多少高くても品質が良い商品」が29.4%で最も高く、次いで「品質が多少悪くても価格が安い商品」が21.3%となっている。

【商品を購入する際に重視すること 食料品(性別・年代別)】

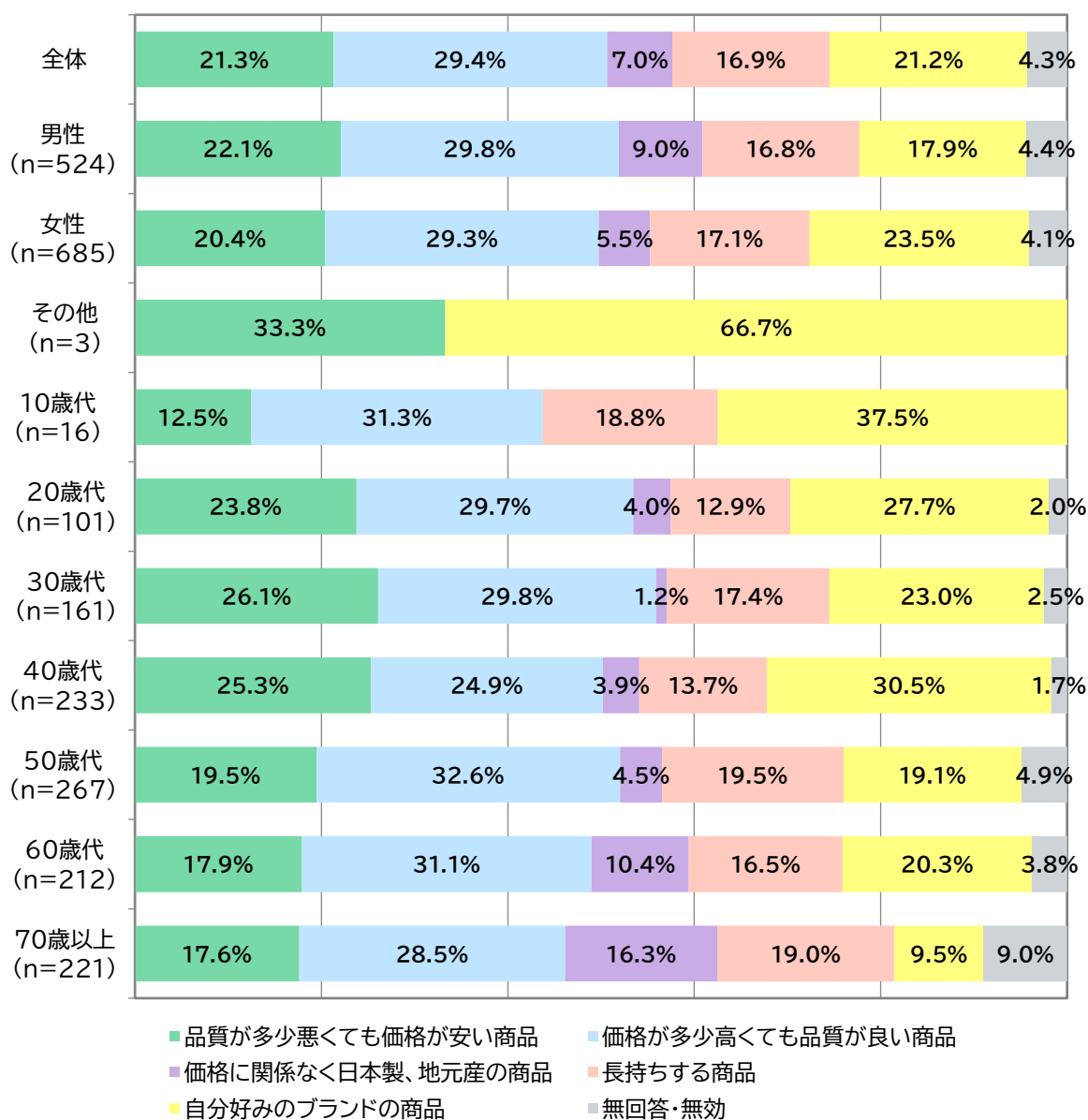
(全体 1,218)



性別では、男女いずれも「価格が多少高くても品質が良い商品」の割合が最も高くなっている。次いで、男性は「品質が多少悪くても価格が安い商品(28.4%)」、女性は「価格に関係なく日本製、地元産の商品(28.3%)」の割合が高い。

年代別では、10歳代・20歳代は「品質が多少悪くても価格が安い商品」、70歳以上は「価格に関係なく日本製、地元産の商品」が最も高くなっている。

【商品を購入する際に重視すること 日用雑貨品・日用衣料品(性別・年代別)】
(全体 1,218)



性別では、男女いずれも「価格が多少高くても品質が良い商品」の割合が最も高くなっている。次いで、男性は「品質が多少悪くても価格が安い商品(22.1%)」、女性は「自分好みのブランドの商品(23.5%)」の割合が高い。

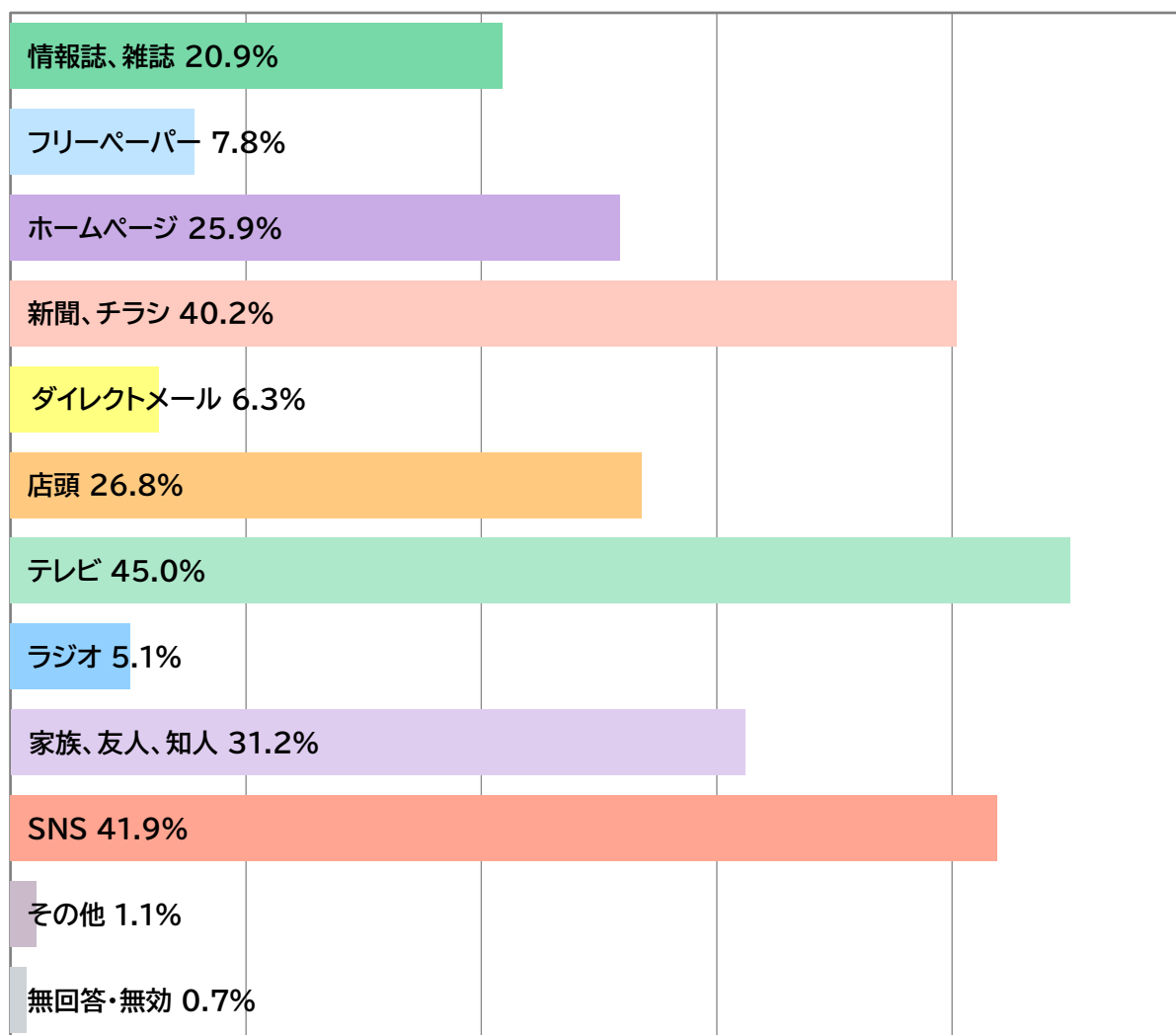
年代別では、10歳代・40歳代は「自分好みのブランドの商品」が最も高く、そのほかの年代は「価格が多少高くても品質が良い商品」が最も高くなっている。

(2)商品情報・イベント情報を得る方法

問11 商品情報やイベントについて、どのような方法で情報を得ていますか。(〇はいくつでも)

【商品情報・イベント情報を得る方法】

(全体 1,218)



その他:アプリ、市報 ほか

「テレビ」が45.0%で最も高く、次いで「SNS」が41.9%となっている。

【商品情報・イベント情報を得る方法(性別・年代別)】														
		調査数	情報誌、雑誌	フリーペーパー	ホームページ	新聞、チラシ	ダイレクトメール	店頭	テレビ	ラジオ	家族、友人、知人	SNS	その他	無回答・無効
全体		1218	20.9%	7.8%	25.9%	40.2%	6.3%	26.8%	45.0%	5.1%	31.2%	41.9%	1.1%	0.7%
性別	男性	524	22.1%	6.3%	29.4%	39.5%	5.7%	26.0%	43.9%	6.5%	24.4%	37.2%	1.0%	1.1%
	女性	685	20.0%	8.9%	23.2%	40.9%	6.7%	26.9%	46.4%	4.1%	36.2%	45.4%	1.2%	0.4%
	その他	3	33.3%	-	66.7%	-	-	100.0%	-	-	33.3%	33.3%	-	-
年代別	10歳代	16	12.5%	-	18.8%	31.3%	-	6.3%	25.0%	-	18.8%	93.8%	-	-
	20歳代	101	15.8%	5.9%	11.9%	10.9%	3.0%	15.8%	36.6%	2.0%	39.6%	86.1%	-	-
	30歳代	161	19.9%	13.0%	32.3%	11.8%	0.6%	25.5%	32.9%	3.7%	31.1%	70.8%	-	-
	40歳代	233	21.5%	9.9%	34.8%	28.3%	4.7%	31.8%	43.8%	3.9%	35.6%	52.4%	0.9%	0.4%
	50歳代	267	27.3%	9.7%	33.3%	40.1%	6.7%	29.2%	47.6%	7.1%	31.5%	44.2%	0.7%	0.4%
	60歳代	212	26.9%	6.1%	27.8%	56.1%	12.7%	31.1%	50.5%	9.0%	27.8%	18.9%	0.9%	0.5%
	70歳以上	221	10.4%	2.3%	8.6%	71.9%	7.2%	21.3%	52.9%	3.2%	26.2%	4.5%	3.2%	2.7%

男女いずれも「テレビ」の割合が最も高くなっている。次いで、男性は「新聞、チラシ(39.5%)」、女性は「SNS(45.4%)」の割合が高い。

年代別では、10歳代～40歳代は「SNS」が最も高く、50歳代は「テレビ」、60歳代～70歳以上は「新聞、チラシ」の割合が高くなっている。

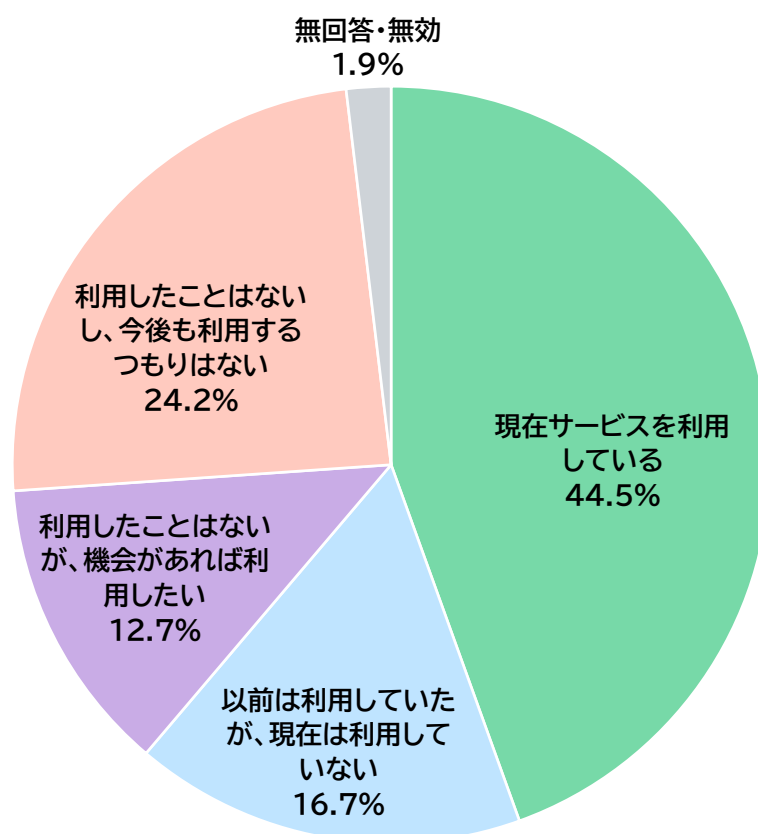
また、「SNS」は年代が低いほど割合が高くなり、「新聞、チラシ」は年代が高いほど割合が高くなる傾向にある。

(3)宅配サービスの利用状況

問12 あなたの宅配サービス(生協やネット通販等)の利用状況を教えてください。(○は1つ)

【宅配サービスの利用状況】

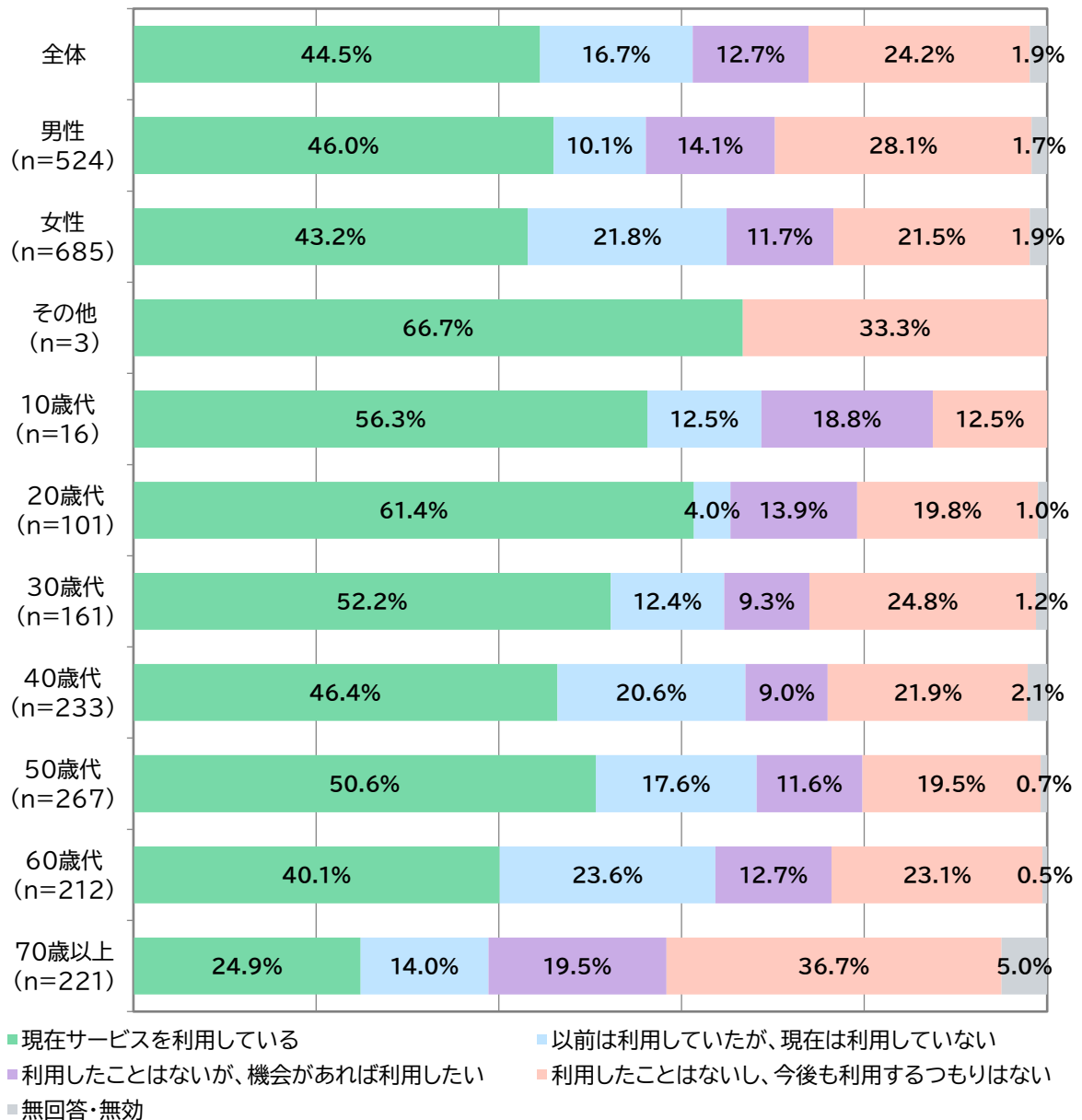
(全体 1,218)



「現在サービスを利用している」が44.5%で最も高く、次いで「利用したことはないし、今後も利用するつもりはない」が24.2%となっている。

【宅配サービスの利用状況(性別・年代別)】

(全体 1,218)



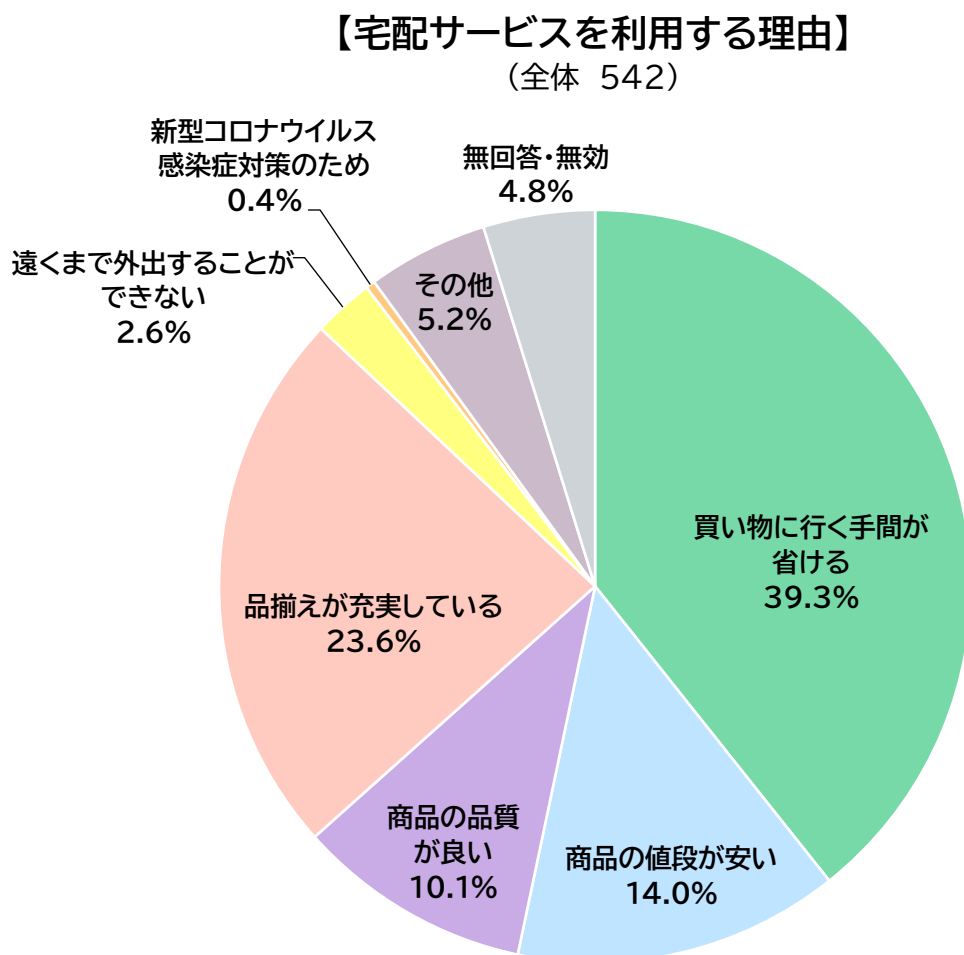
性別では、男女いずれも「現在サービスを利用している」の割合が最も高くなっている。次いで、男性は「利用したことはないし、今後も利用するつもりはない(28.1%)」、女性は「以前は利用していたが、現在は利用していない(21.8%)」の割合が高い。

年代別では、70歳以上は「利用したことはないし、今後も利用するつもりはない」の割合が最も高く、そのほかの年代は「現在サービスを利用している」が最も高くなっている。

(4)宅配サービスを利用する理由

【問12で「1」と回答した方におたずねします】

問13 あなたが宅配サービスを利用する理由を教えてください。(○は1つ)



その他:近く(地元・大分)では購入できないものを買うため、特別な商品(店で買えない商品)があるから、小さい子どもを連れて買い物をするのが大変だから、重たいものを届けてくれるので便利だから、クーポンやポイントが使えるから ほか

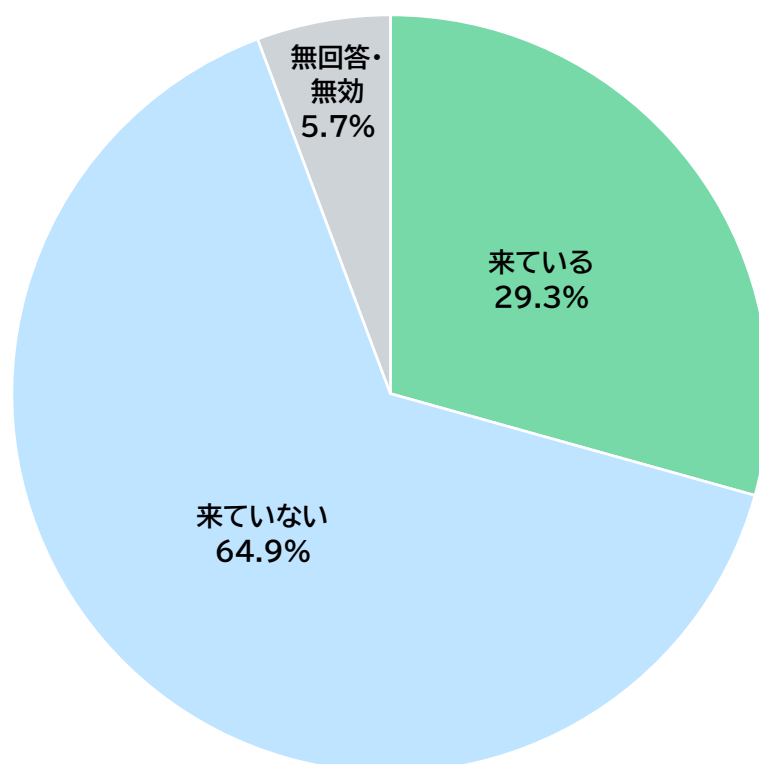
「買い物に行く手間が省ける」が39.3%で最も高く、次いで「品揃えが充実している」が23.6%となっている。

(5)移動販売車の訪問の有無

問14 移動販売車はあなたの居住地区に來ていますか。(○は1つ)

【移動販売車の訪問の有無】

(全体 1,218)

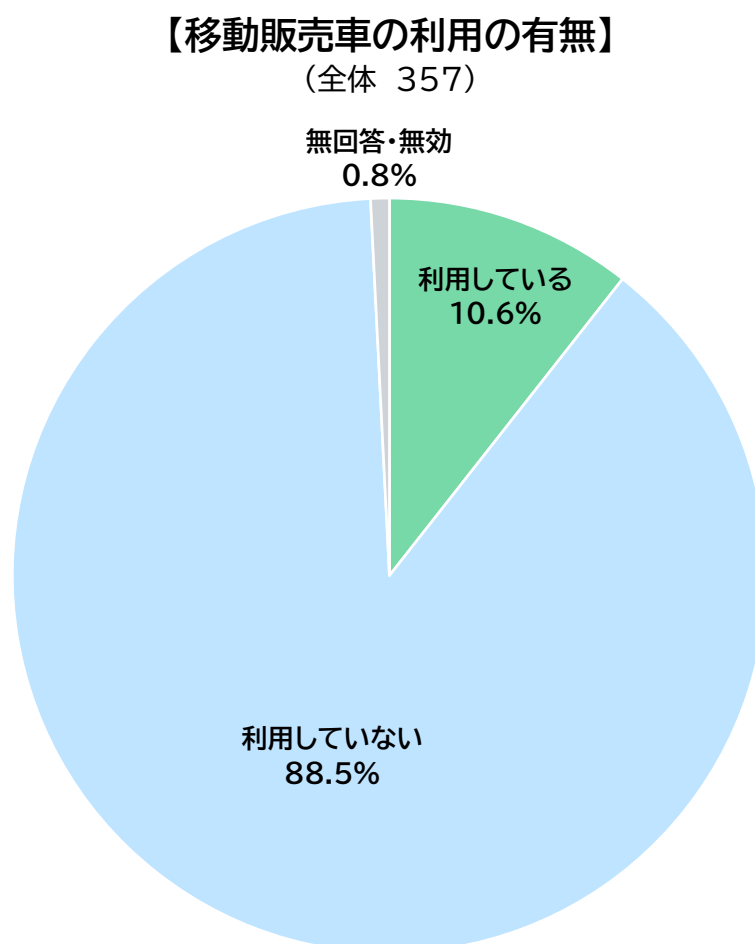


「来ていない」が64.9%、「来ている」が29.3%となっている。

(6)移動販売車の利用の有無

【問14で「1」と回答した方におたずねします】

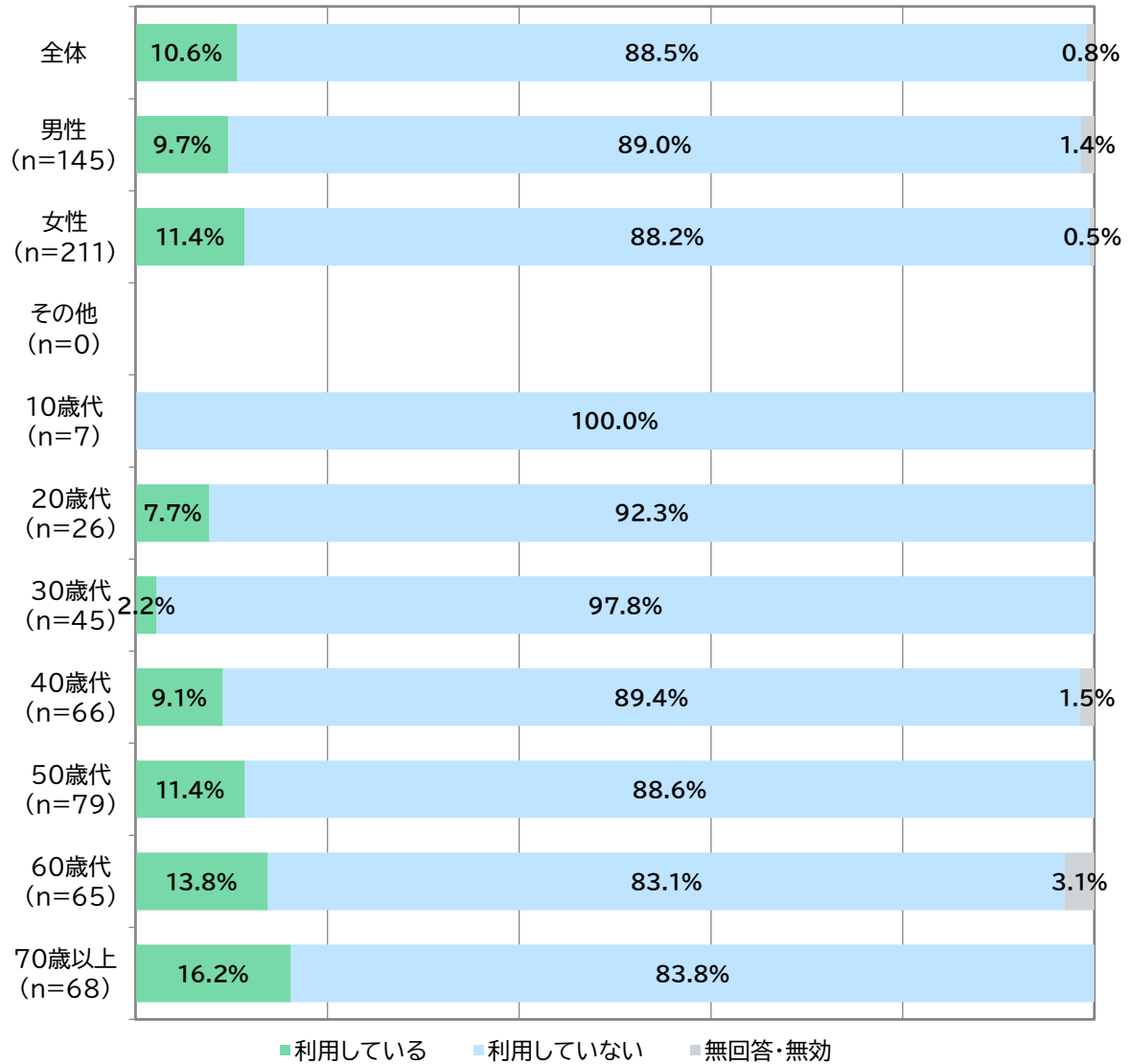
問15 あなたは移動販売車を利用していますか。(○は1つ)



「利用していない」が88.5%、「利用している」が10.6%となっている。

【移動販売車の利用の有無(性別・年代別)】

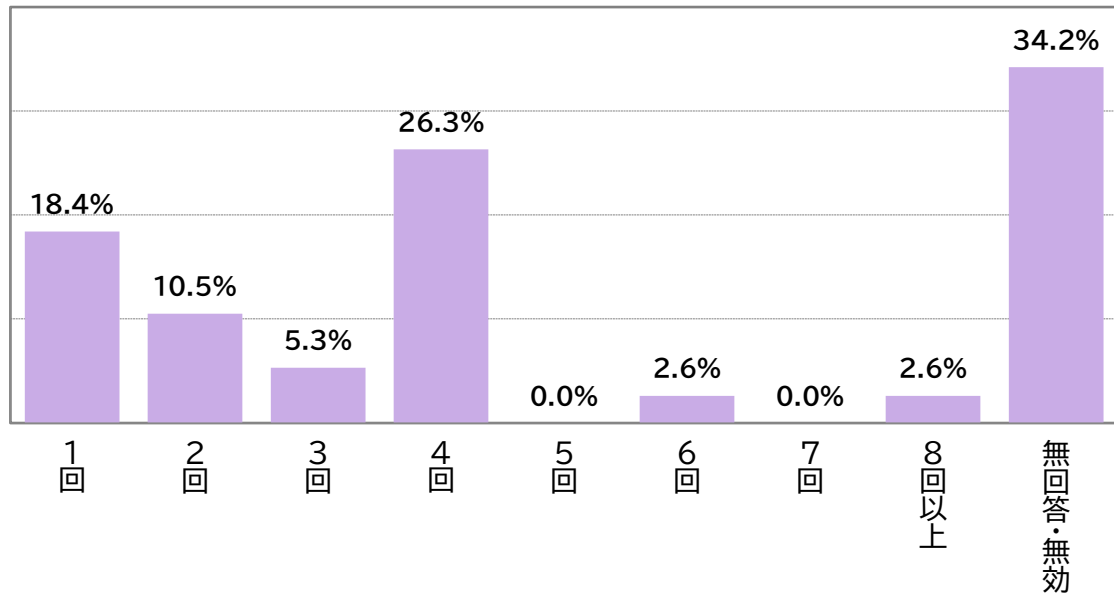
(全体 357)



性別では、男女いずれも「利用していない」の割合が約9割を占めている。

年代別では、50歳代～70歳以上は「利用している」が1割を超えている。

移動販売車利用回数(月)
(全体 38)



月に「4回」が26.3%で最も高く、次いで「1回」が18.4%となっている。

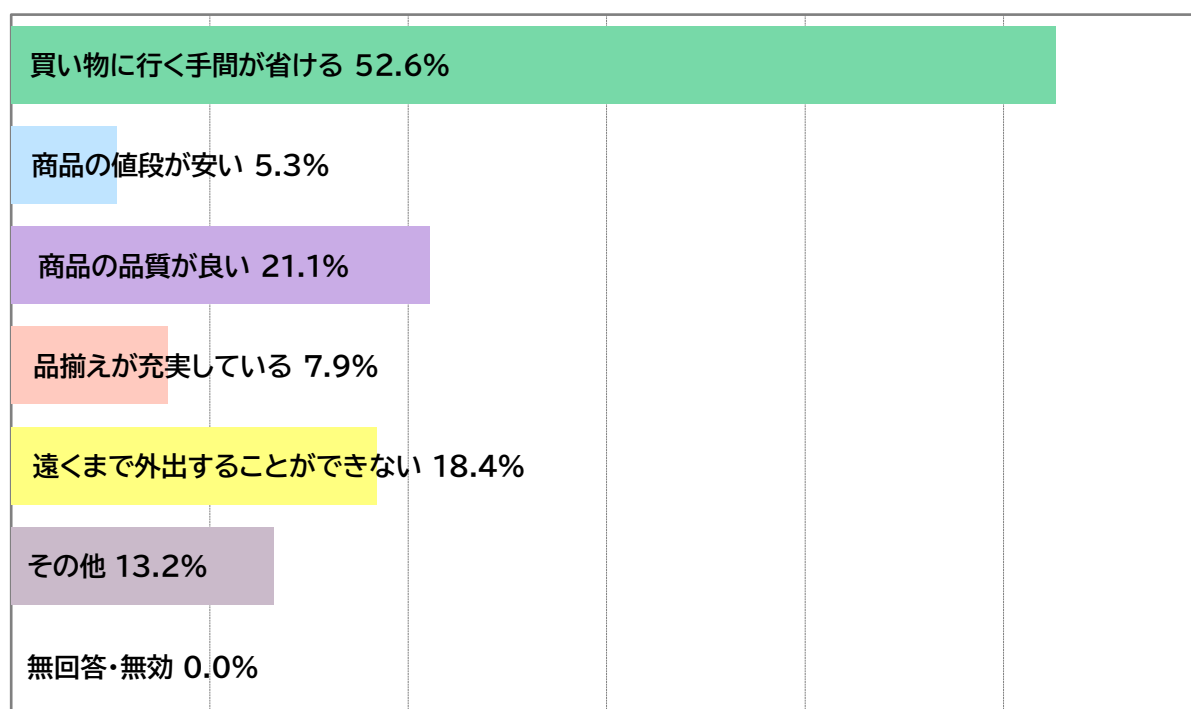
(7)移動販売サービスを利用する理由

【問15で「1」と回答した方におたずねします】

問16 移動販売サービスを利用する理由を教えてください。(〇はいくつでも)

【移動販売サービスを利用する理由】

(全体 38)

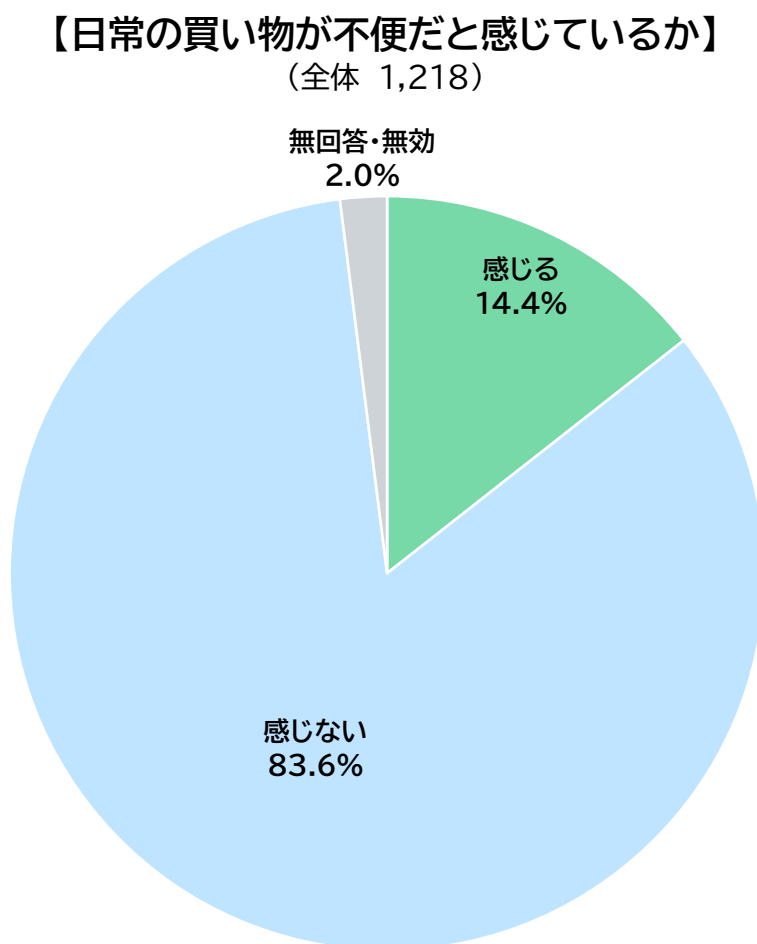


その他:灯油、ご近所に買物に行けない人がいるため移動販売が続くように ほか

「買い物に行く手間が省ける」が52.6%で最も高く、次いで「商品の品質が良い」が21.1%となっている。

(8)日常の買い物が不便だと感じているか

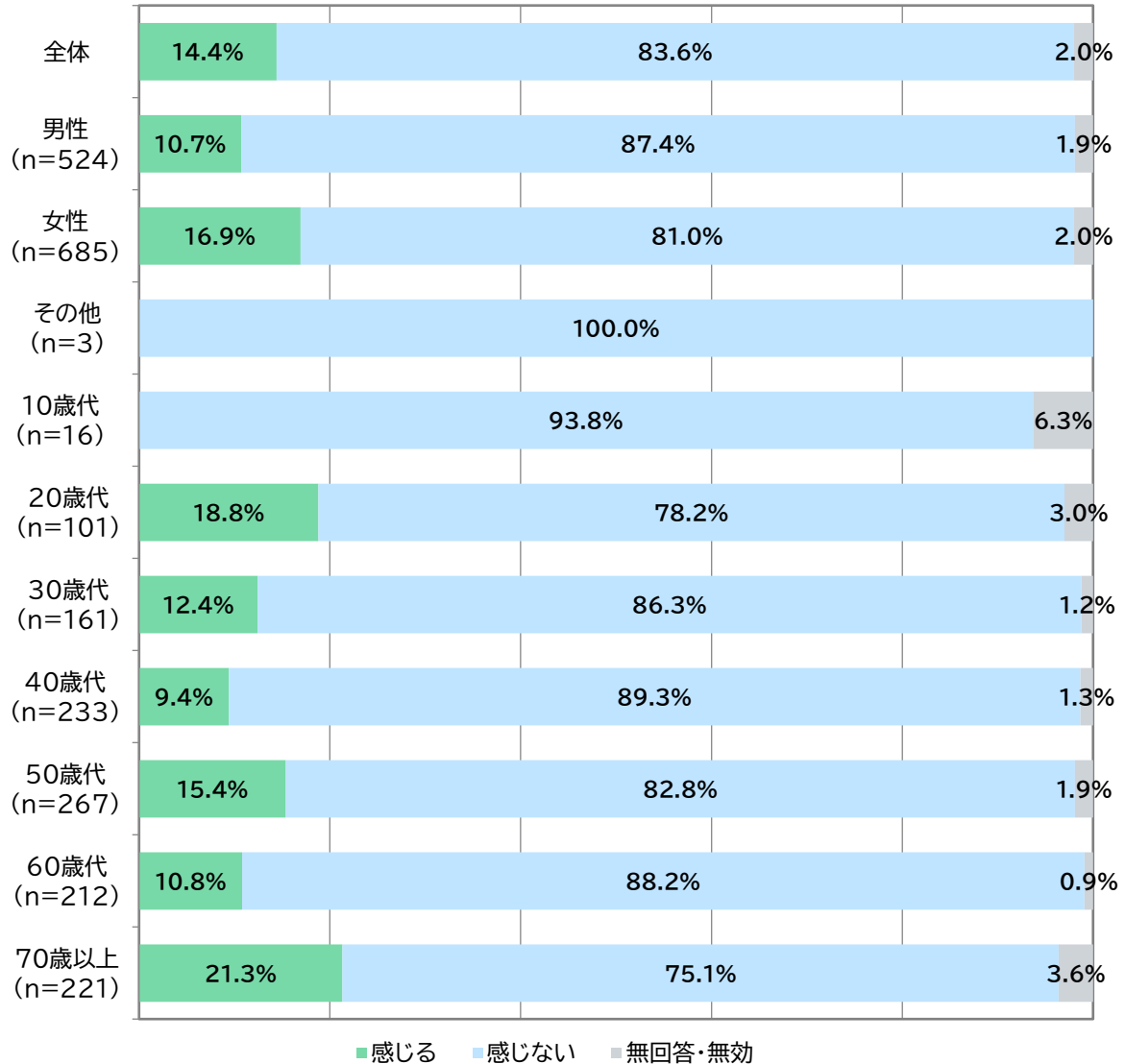
問17 あなたは食料品などの日常の買い物が不便と感じていますか。(○は1つ)



「感じない」が83.6%、「感じる」が14.4%となっている。

【日常の買い物が不便だと感じているか(性別・年代別)】

(全体 1,218)

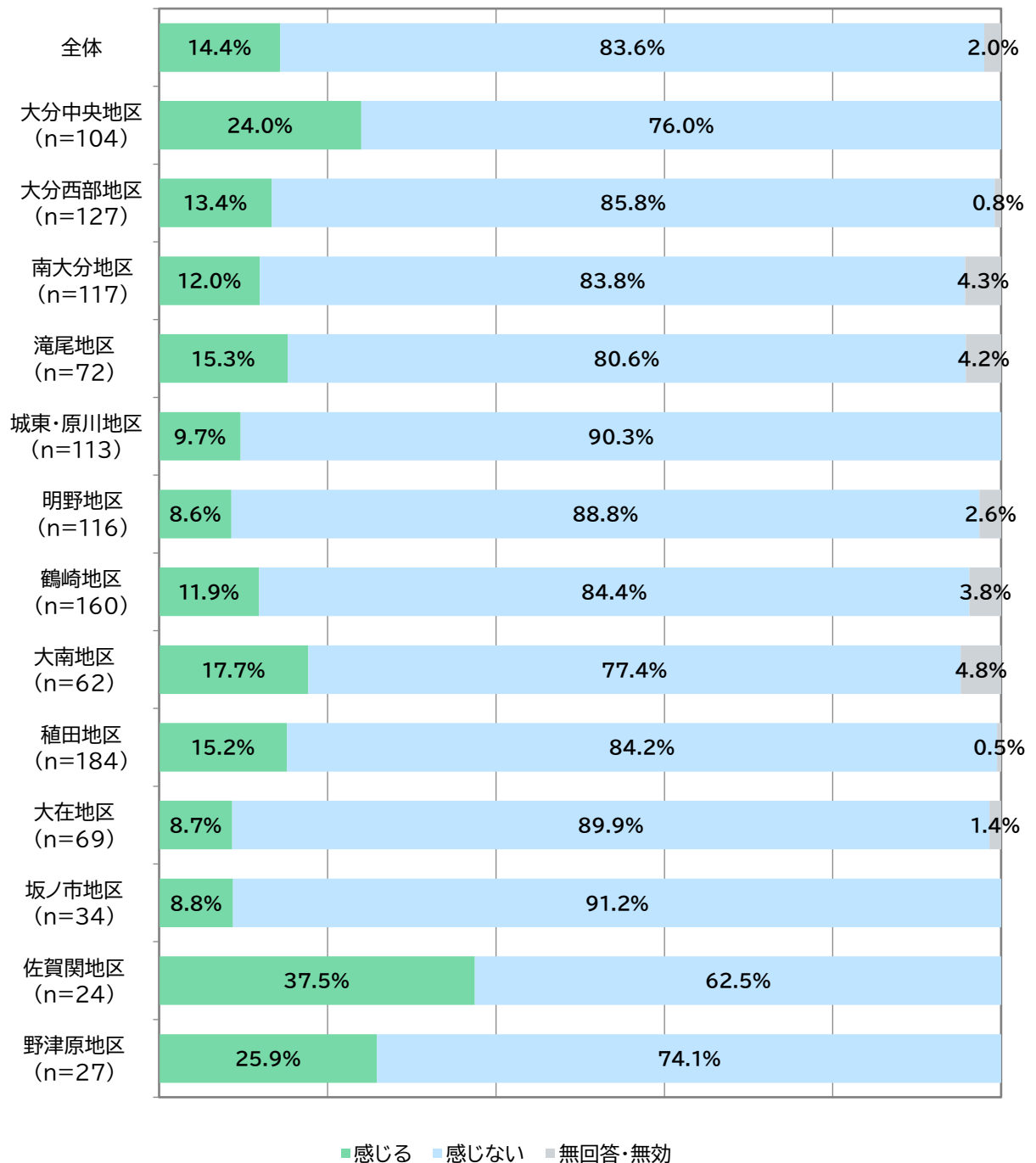


性別では、男女いずれも「感じない」が8割を超えているが、男性に比べ女性は「感じる」が6.2ポイント高くなっている。

年代別では、いずれの年代も「感じない」が7割を超えているが、20歳代と70歳以上は約2割が日常の買い物が不便を感じている。

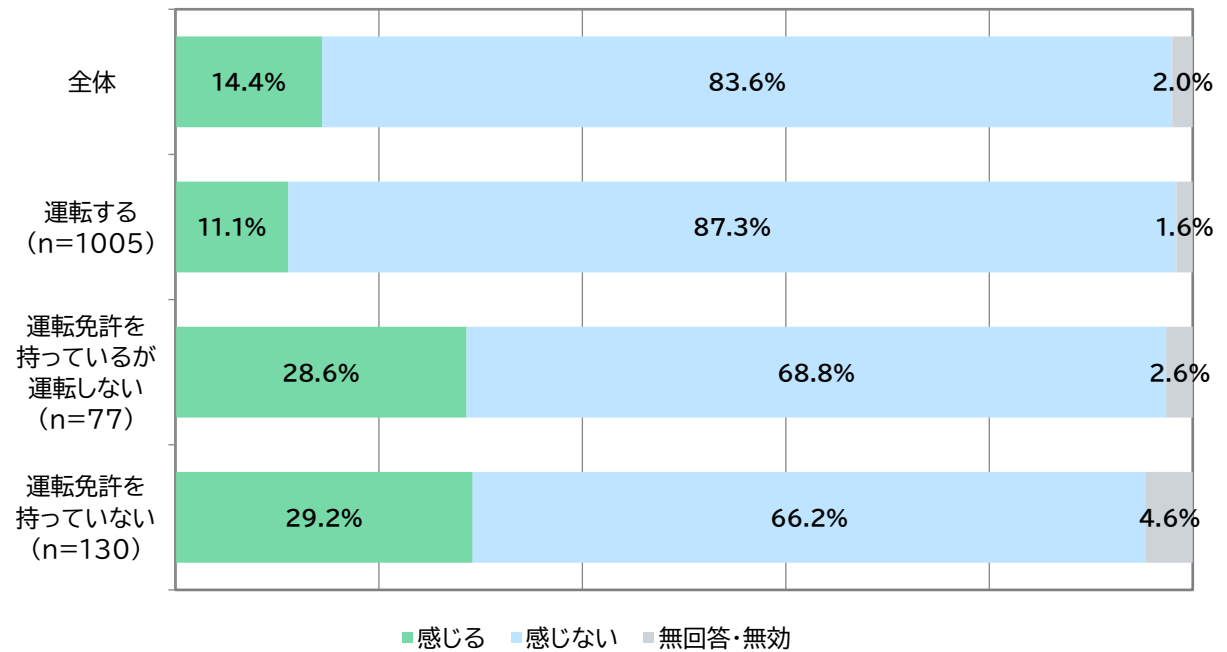
【日常の買い物が不便だと感じているか(居住地区別)】

(全体 1,218)



居住地区別では、いずれの地区も「感じない」が高いが、佐賀関地区では約4割が日常の買い物に不便を感じている。

【日常の買い物が不便だと感じているか(自動車運転の有無別)】
(全体 1,218)



運転しない人は、運転する人に比べて日常の買い物に不便を感じている。

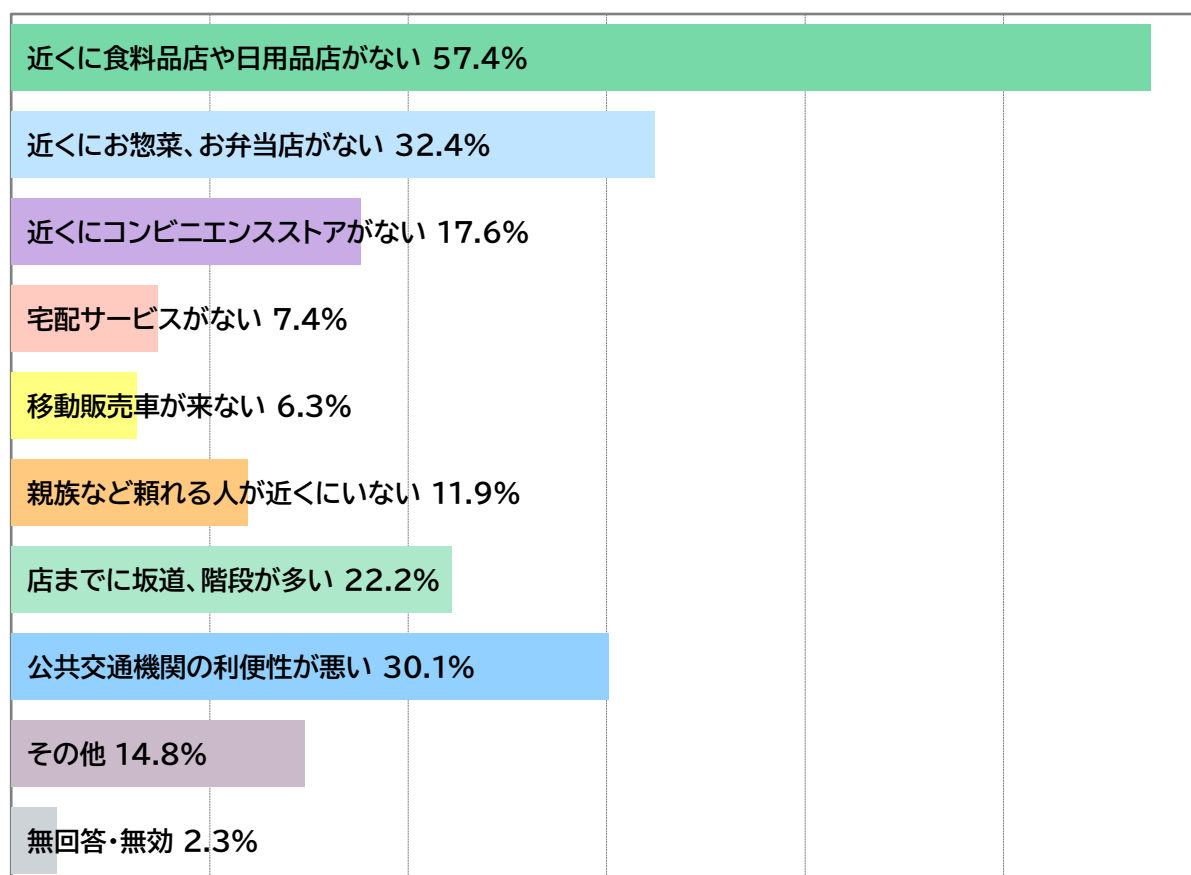
(9) 日常の買い物が不便だと感じている理由

【問17で「1」と回答した方におたずねします】

問18 あなたが食料品などの日常の買い物が不便だと感じている理由を教えてください。(〇はいくつでも)

【日常の買い物が不便だと感じている理由】

(全体 176)



その他:子ども連れで買い物に行くのが大変、自分自身の足が悪くなった為(あまり歩けない)、病気・身体障がいがあるため、安いお店が近くにないため、車がないので買った物を持ち帰るのが大変 ほか

「近くに食料品店や日用品店がない」が57.4%で最も高く、次いで「近くにお惣菜、お弁当店がない」が32.4%となっている。

【日常の買い物が不便だと感じている理由(性別・年代別)】												
		調査数	近くに食料品店や日用品店がない	近くにお惣菜、お弁当店がない	近くにコンビニエンスストアがない	宅配サービスがない	移動販売車が来ない	親族など頼れる人が近くにいない	店までに坂道、階段が多い	公共交通機関の利便性が悪い	その他	無回答・無効
全体		176	57.4%	32.4%	17.6%	7.4%	6.3%	11.9%	22.2%	30.1%	14.8%	2.3%
性別	男性	56	57.1%	33.9%	21.4%	10.7%	14.3%	3.6%	16.1%	23.2%	8.9%	1.8%
	女性	116	57.8%	31.0%	15.5%	4.3%	2.6%	15.5%	25.9%	34.5%	18.1%	1.7%
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年代別	10歳代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	20歳代	19	42.1%	26.3%	21.1%	10.5%	-	15.8%	10.5%	31.6%	15.8%	-
	30歳代	20	50.0%	25.0%	5.0%	-	-	20.0%	-	-	25.0%	-
	40歳代	22	59.1%	45.5%	18.2%	18.2%	4.5%	4.5%	27.3%	27.3%	31.8%	-
	50歳代	41	65.9%	41.5%	17.1%	4.9%	4.9%	12.2%	31.7%	36.6%	14.6%	2.4%
	60歳代	23	56.5%	34.8%	17.4%	8.7%	13.0%	-	21.7%	43.5%	4.3%	-
	70歳以上	47	59.6%	21.3%	21.3%	2.1%	10.6%	14.9%	27.7%	34.0%	8.5%	4.3%

性別では、男女いずれも「近くに食料品店や日用品店がない」の割合が最も高くなっている。次いで、男性は「近くにお惣菜、お弁当店がない(33.9%)」、女性は「公共交通機関の利便性が悪い(34.5%)」の割合が高い。

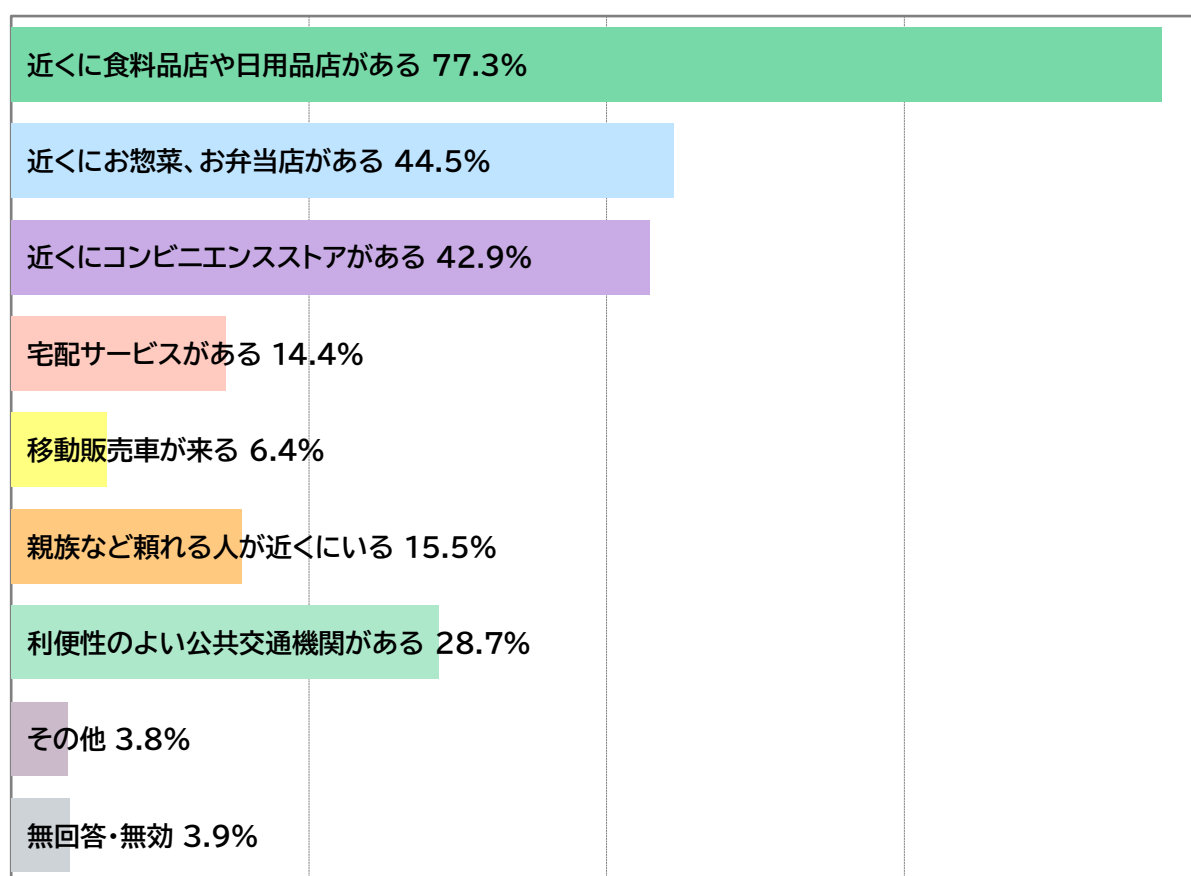
年代別では、いずれの年代も「近くに食料品店や日用品店がない」の割合が最も高くなっている。また、40歳代～70歳以上は「店までに坂道、階段が多い」の割合も高くなっている。

(10) 日常の買い物を便利にする方法

問19 あなたは、食料品などの日常の買い物をする上で何があると便利になると思いますか。(〇はいくつでも)

【日常の買い物を便利にする方法】

(全体 1,218)



その他:会社帰りに寄れる(営業時間が遅くまで)お店、近所に安い大型スーパー(なんでも揃う)があると便利、駐車場が利用しやすい、高齢者を優遇したタクシー、ベビーカーなどがどこにでもある ほか

「近くに食料品店や日用品店がある」が77.3%で最も高く、次いで「近くにお惣菜、お弁当店がある」が44.5%となっている。

【日常の買い物を便利にする方法(性別・年代別)】											
		調査数	近くに食料品店や日用品店がある	近くにお惣菜、お弁当店がある	近くにコンビニエンスストアがある	宅配サービスがある	移動販売車が来る	親族など頼れる人が近くにいる	公共交通機関のよい利便性がある	その他	無回答・無効
全体		1218	77.3%	44.5%	42.9%	14.4%	6.4%	15.5%	28.7%	3.8%	3.9%
性別	男性	524	77.5%	43.9%	44.3%	12.6%	6.7%	10.5%	23.3%	4.0%	5.2%
	女性	685	77.1%	44.8%	41.9%	16.1%	6.0%	19.4%	33.0%	3.6%	2.8%
	その他	3	100.0%	100.0%	33.3%	-	66.7%	33.3%	66.7%	-	-
年代別	10歳代	16	75.0%	31.3%	62.5%	18.8%	-	12.5%	12.5%	-	-
	20歳代	101	78.2%	42.6%	54.5%	24.8%	4.0%	22.8%	34.7%	3.0%	2.0%
	30歳代	161	83.9%	55.3%	49.7%	16.8%	6.8%	18.6%	29.8%	1.9%	1.2%
	40歳代	233	84.5%	49.8%	51.9%	14.6%	4.3%	18.5%	26.6%	4.3%	0.4%
	50歳代	267	76.8%	43.8%	40.8%	13.9%	6.4%	11.6%	29.2%	3.4%	4.5%
	60歳代	212	76.4%	43.9%	37.3%	13.7%	7.5%	12.3%	32.1%	3.3%	3.8%
	70歳以上	221	66.1%	34.8%	29.9%	9.0%	9.0%	15.4%	25.3%	6.3%	9.5%

性別では、男女いずれも「近くに食料品店や日用品店がある」が7割を超えている。次いで、男性は「近くにコンビニエンスストアがある(44.3%)」、女性は「近くにお惣菜、お弁当店がある(44.8%)」の割合が高い。

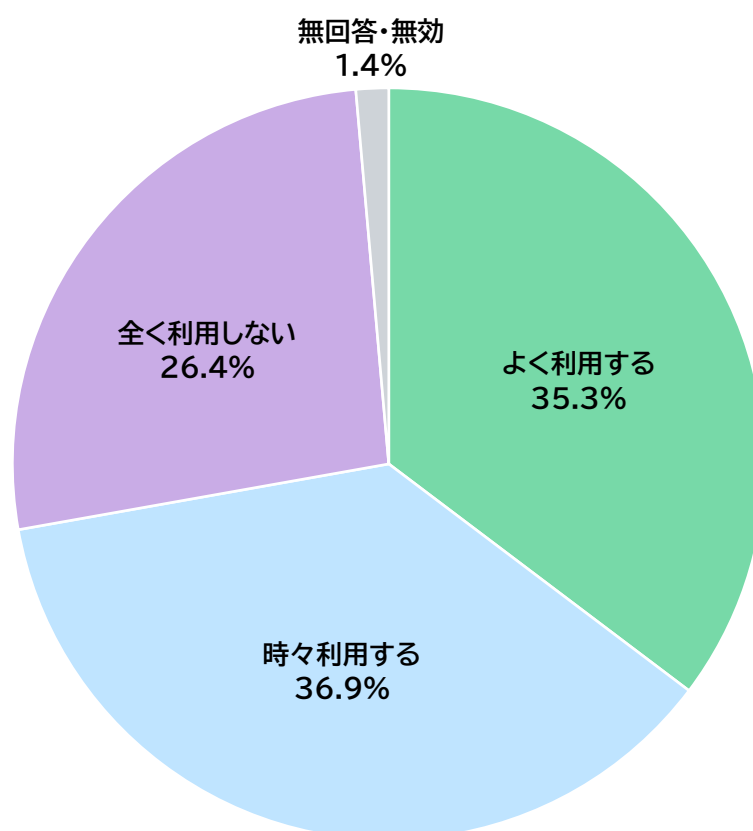
年代別では、いずれの年代も「近くに食料品店や日用品店がある」「近くにお惣菜、お弁当店がある」「近くにコンビニエンスストアがある」の割合が高くなっている。

(11)キャッシュレス決済の利用状況

問20 あなたは、買い物や、飲食店での支払い時にどのくらいの頻度でキャッシュレス決済を利用しますか。(〇は1つ)

【キャッシュレス決済の利用状況】

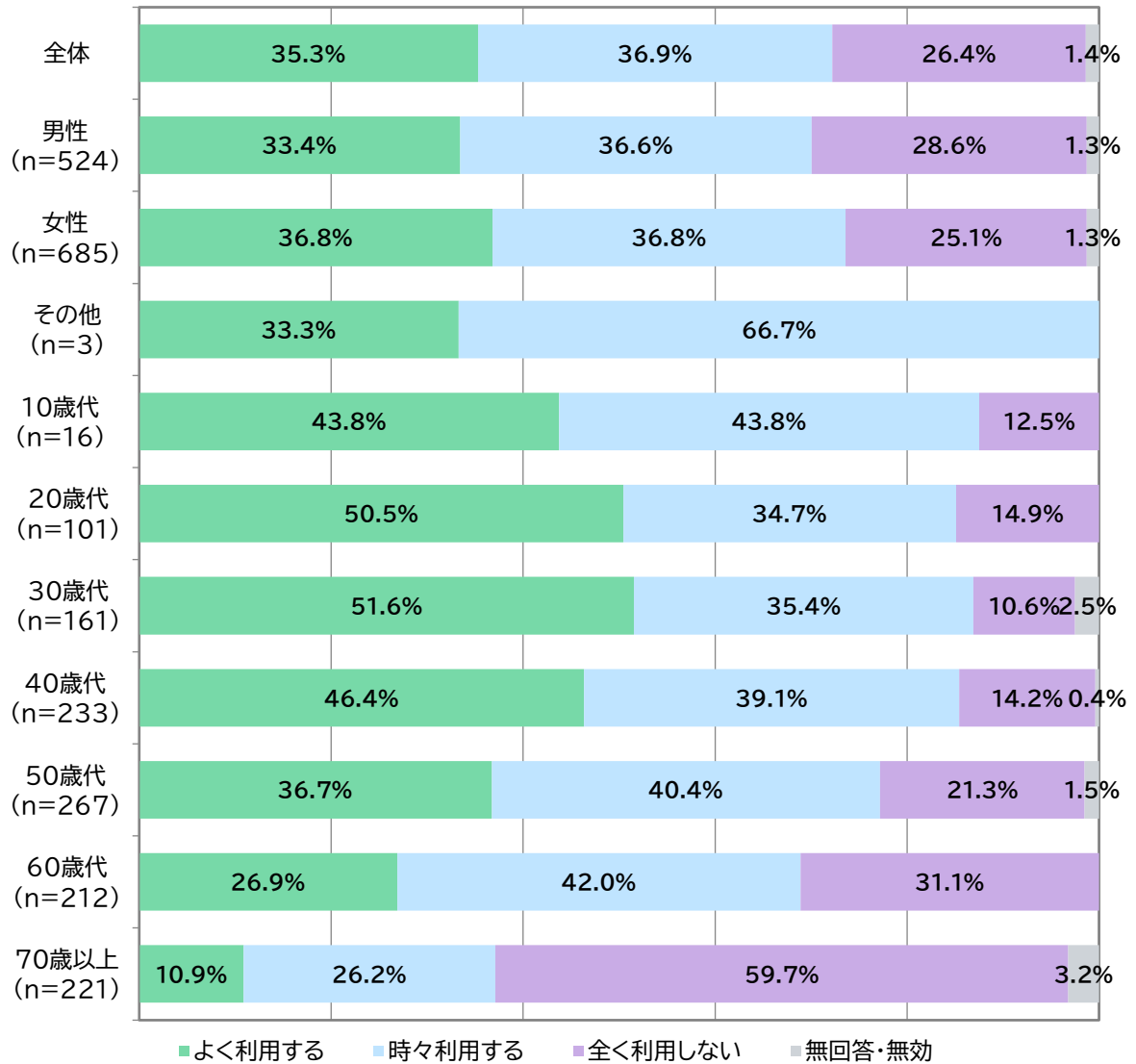
(全体 1,218)



「時々利用する」が36.9%で最も高く、次いで「よく利用する」が35.3%、「全く利用しない」が26.4%となっている。

【キャッシュレス決済の利用状況(性別・年代別)】

(全体 1,218)



性別では、男女いずれも「時々利用する」「よく利用する」の割合が高く、7割を占めている。

年代別では、70歳以上は「全く利用しない」が約6割を占めている。

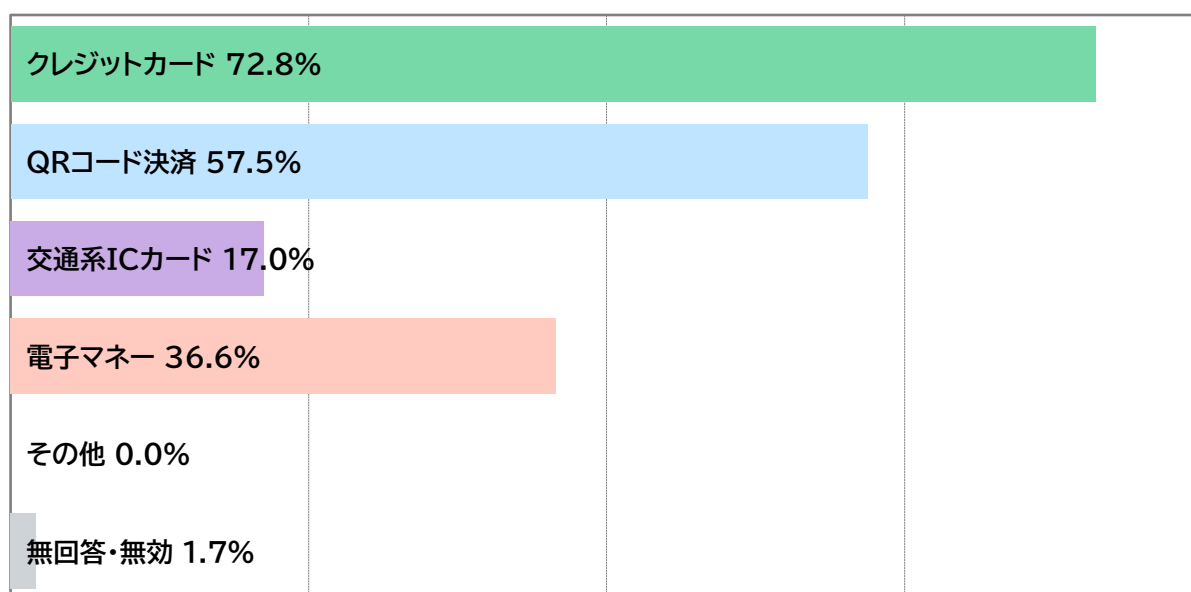
(12) キャッシュレス決済方式

【問20で「1」または「2」と回答した方におたずねします】

問21 どのような種類のキャッシュレス決済方式ですか。(〇はいくつでも)

【キャッシュレス決済方式】

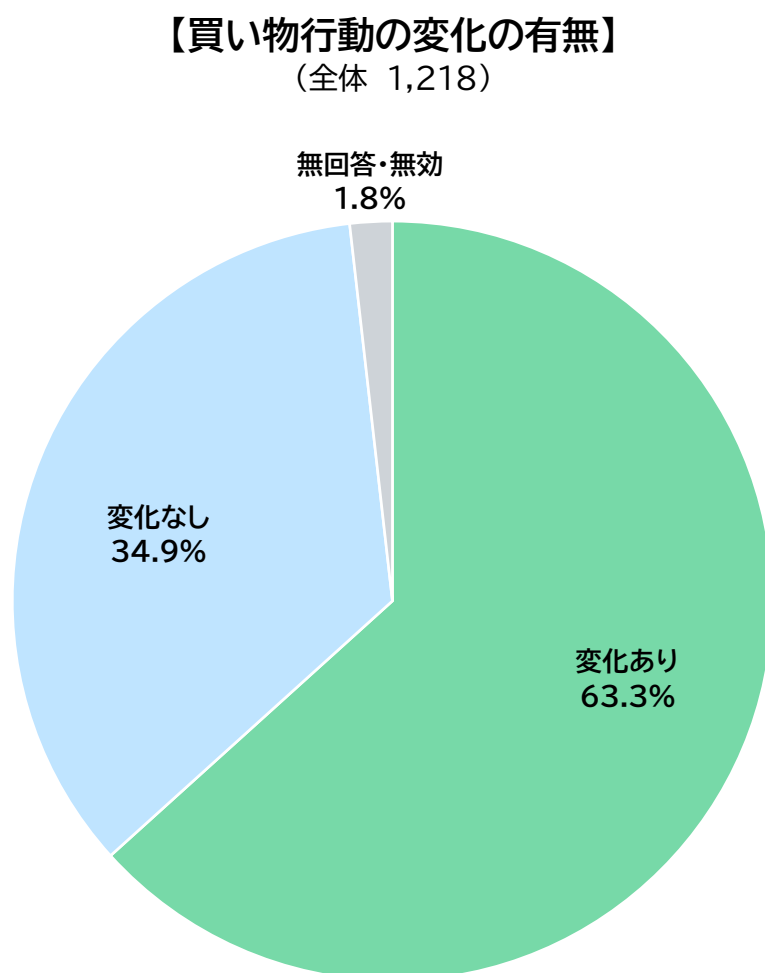
(全体 879)



「クレジットカード」が72.8%で最も高く、次いで「QRコード決済」が57.5%となっている。

(13)買い物行動の変化の有無 ※令和5年度新規項目

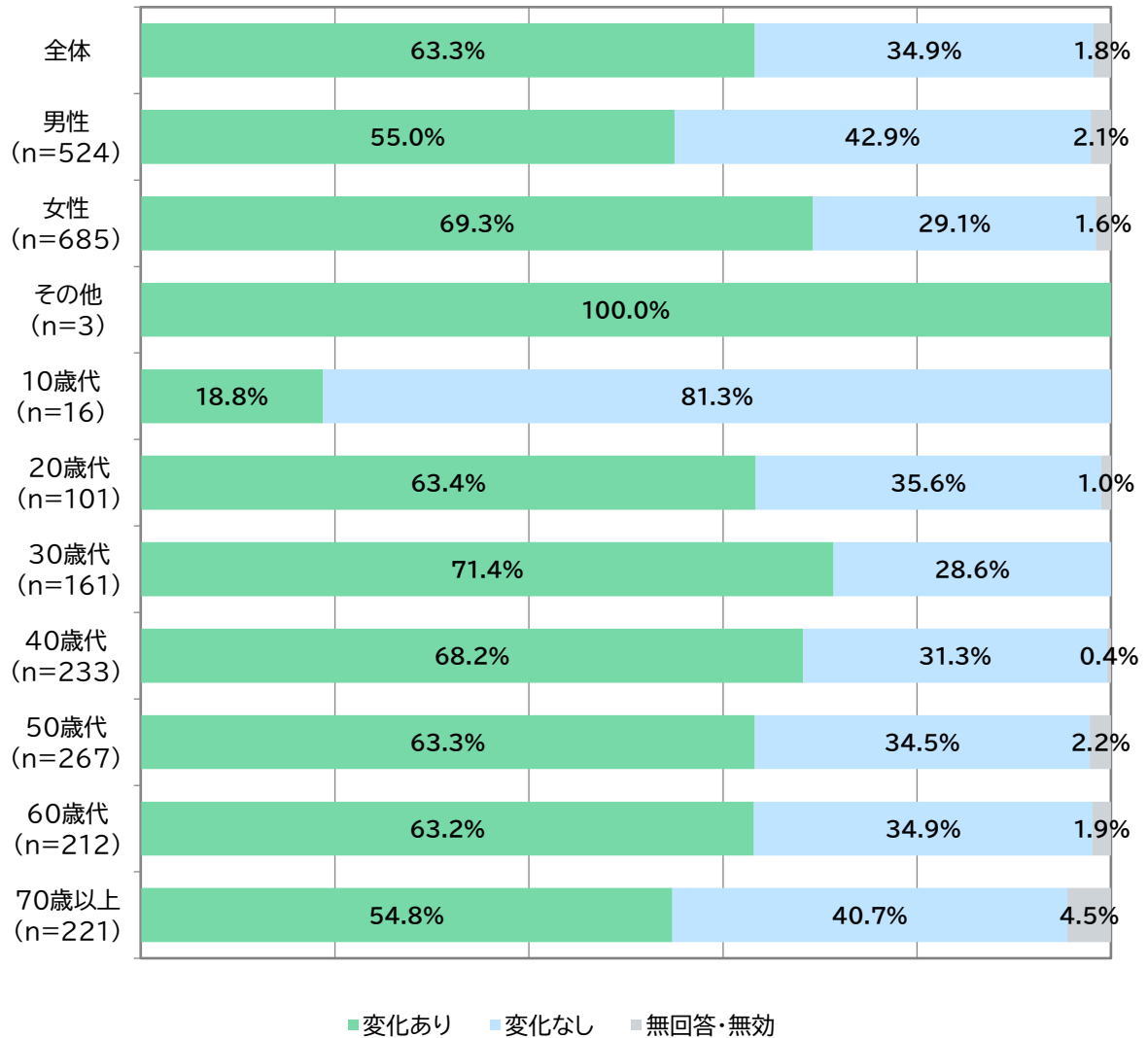
問22 昨今、さまざまな日用品・食料品などが値上がりしていますが、物価の高騰に伴い、あなたの買い物行動に変化はありましたか。(○は1つ)



「変化あり」が63.3%、「変化なし」が34.9%となっている。

【買い物行動の変化の有無(性別・年代別)】

(全体 1,218)

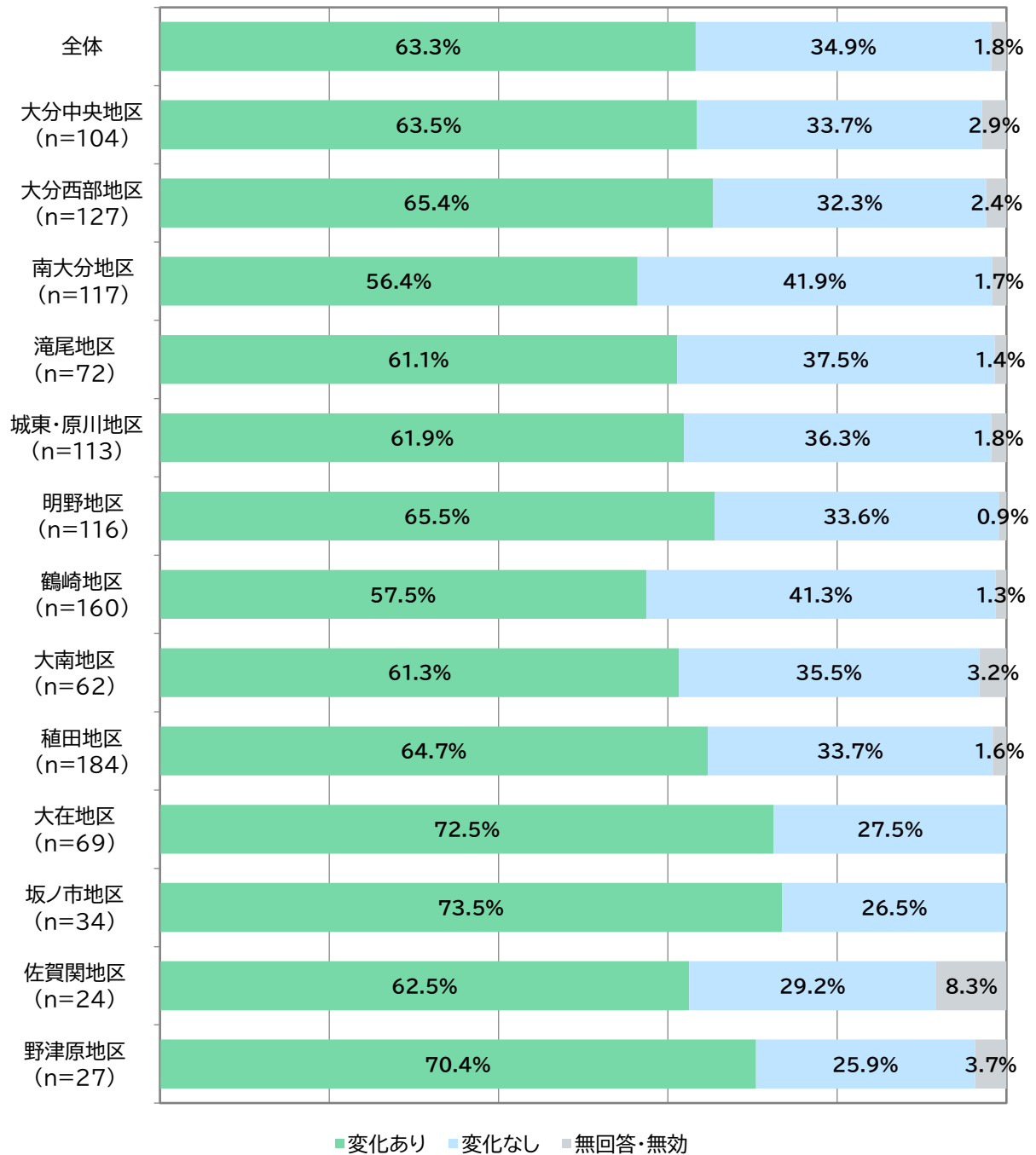


性別では、男女いずれも「変化あり」の割合が高い。また、女性は「変化あり」が男性よりも14.3ポイント高くなっている。

年代別では、「変化あり」が20歳代～70歳以上で5割を超えている。また、10歳代は「変化なし」が81.3%と他の年代に比べて高くなっている。

【買い物行動の変化の有無(居住地区別)】

(全体 1,218)



居住地区別では、いずれの地区も「変化あり」が高く、坂ノ市地区・大在地区・野津原地区では7割を超えている。

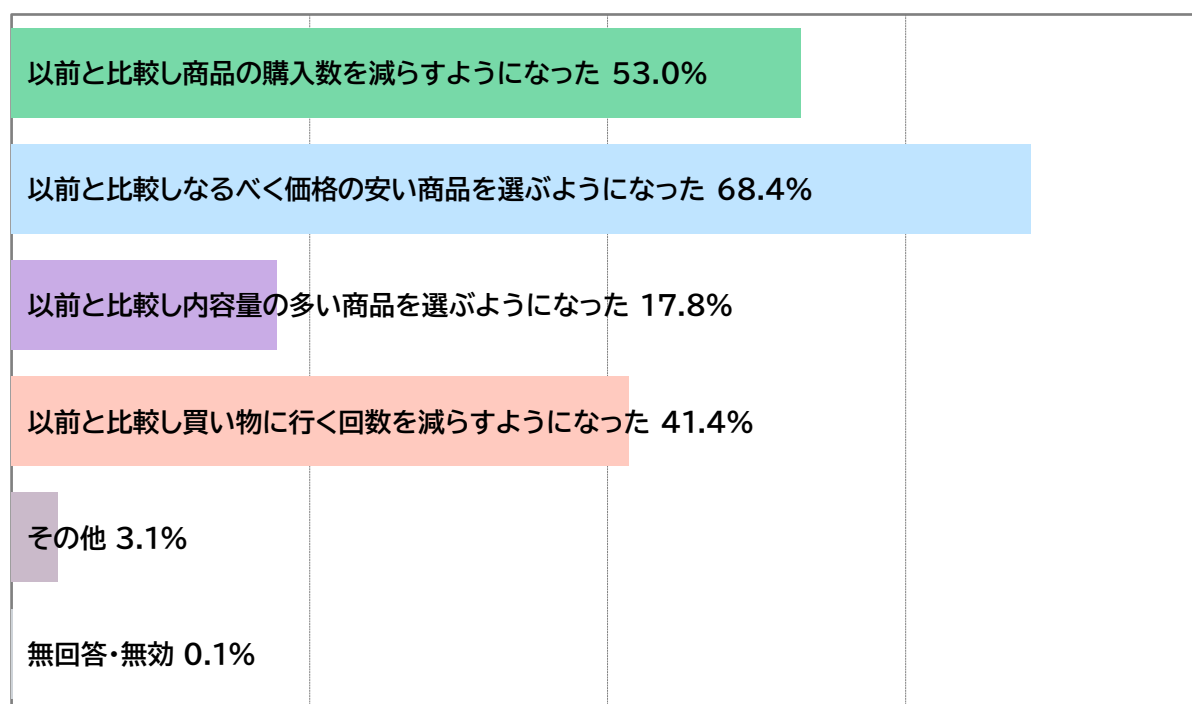
(14)買い物行動の変化 ※令和5年度新規項目

【問22で「1」と回答した方におたずねします】

問23 買い物行動にどのような変化がありましたか。(〇はいくつでも)

【買い物行動の変化】

(全体 771)



その他:安い時にまとめ買いをする、同じ商品でも安い方の店で買う、よく考えて買う様になった、必要な物だけ購入する(余分には買わない)、割引になっている商品を買う ほか

「以前と比較しなるべく価格の安い商品を選ぶようになった」が68.4%で最も高く、次いで「以前と比較し商品の購入数を減らすようになった」が53.0%となっている。

【買い物行動の変化(性別・年代別)】								
		調査数	商品の購入数を減らす	なるべく価格の安い商品を選ぶようになった	内容量の多い商品を選ぶようになった	買い物に行く回数を減らすようになった	その他	無回答・無効
全体		771	53.0%	68.4%	17.8%	41.4%	3.1%	0.1%
性別	男性	288	53.8%	70.8%	14.9%	35.4%	1.7%	-
	女性	475	52.4%	66.9%	19.8%	45.1%	4.0%	0.2%
	その他	3	66.7%	66.7%	-	33.3%	-	-
年代別	10歳代	3	100.0%	100.0%	66.7%	-	-	-
	20歳代	64	46.9%	73.4%	29.7%	34.4%	3.1%	-
	30歳代	115	46.1%	76.5%	28.7%	29.6%	5.2%	-
	40歳代	159	50.3%	71.7%	14.5%	40.9%	1.9%	-
	50歳代	169	53.3%	64.5%	13.6%	39.1%	3.0%	-
	60歳代	134	64.9%	64.9%	17.2%	44.8%	3.7%	-
	70歳以上	121	51.2%	62.0%	11.6%	57.9%	2.5%	0.8%

性別では、男女いずれも「以前と比較しなるべく価格の安い商品を選ぶようになった」「以前と比較し商品の購入数を減らすようになった」の割合が高い。

年代別では、いずれの年代も「以前と比較しなるべく価格の安い商品を選ぶようになった」「以前と比較し商品の購入数を減らすようになった」の割合が高い。また、70歳以上は「以前と比較し買い物に行く回数を減らすようになった(57.9%)」が他の年代に比べて高くなっている。

【買い物行動の変化(居住地区別)】								
		調査数	商品の購入数減らすようになった	なるべく価格の安い商品を選ぶようになった	内容量の多い商品を選ぶようになった	買い物に行く回数減らすようになった	その他	無回答・無効
全体		771	53.0%	68.4%	17.8%	41.4%	3.1%	0.1%
居住地区別	大分中央地区	66	50.0%	63.6%	15.2%	36.4%	4.5%	-
	大分西部地区	83	51.8%	60.2%	19.3%	41.0%	2.4%	-
	南大分地区	66	42.4%	66.7%	21.2%	36.4%	1.5%	1.5%
	滝尾地区	44	54.5%	77.3%	22.7%	34.1%	-	-
	城東・原川地区	70	57.1%	72.9%	17.1%	47.1%	1.4%	-
	明野地区	76	52.6%	67.1%	19.7%	36.8%	5.3%	-
	鶴崎地区	92	57.6%	66.3%	13.0%	50.0%	4.3%	-
	大南地区	38	57.9%	71.1%	28.9%	44.7%	2.6%	-
	植田地区	119	54.6%	73.9%	12.6%	42.9%	3.4%	-
	大在地区	50	56.0%	70.0%	14.0%	42.0%	2.0%	-
	坂ノ市地区	25	52.0%	60.0%	24.0%	44.0%	8.0%	-
	佐賀関地区	15	46.7%	60.0%	13.3%	60.0%	6.7%	-
	野津原地区	19	47.4%	73.7%	36.8%	15.8%	-	-

居住地区別では、いずれの地区も「以前と比較しなるべく価格の安い商品を選ぶようになった」の割合が高い。

また、佐賀関地区は「以前と比較し買い物に行く回数を減らすようになった(60.0%)」、野津原地区は「以前と比較し内容量の多い商品を選ぶようになった(36.8%)」が他の地区に比べて高くなっている。

(15)商品を購入する場所・飲食店を利用する場所/店舗形態

問24 下記①～⑧の商品・飲食店について、あなたが普段よく購入・利用する場所、およびその店舗形態は何ですか。①～⑧全ての項目について、8ページの《問24の選択肢一覧》からそれぞれ1つずつ選び、該当する番号をご記入ください。

【商品を購入する場所・飲食店を利用する場所】											
	調査数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	明野地区	鶴崎地区	大南地区	植田地区	大在地区
①食料品	1218	7.9%	9.3%	8.0%	6.6%	9.4%	6.3%	10.9%	3.4%	14.0%	7.3%
②日用雑貨品	1218	8.0%	8.5%	7.6%	5.7%	8.4%	5.5%	11.9%	2.2%	14.5%	6.4%
③衣料品	1218	13.8%	2.8%	1.6%	0.5%	4.7%	6.4%	17.7%	0.1%	22.0%	2.8%
④家電製品・家具	1218	4.3%	6.7%	1.5%	2.9%	5.1%	3.1%	21.2%	0.3%	22.2%	1.0%
⑤娯楽品	1218	9.3%	4.2%	1.5%	0.6%	4.4%	6.7%	16.2%	0.6%	14.9%	0.3%
⑥贈答品	1218	18.1%	1.6%	0.7%	0.4%	2.2%	7.3%	8.5%	0.2%	18.1%	2.2%
⑦飲食店	1218	17.7%	3.9%	5.2%	1.7%	6.8%	4.0%	13.5%	1.1%	14.2%	3.4%
⑧飲食店(酒類を伴う)	1218	32.3%	2.2%	3.2%	1.0%	4.3%	2.5%	6.7%	0.9%	7.2%	1.6%
	坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他の市町村	生協・宅配	インターネット	カタログによる通信販売	その他(移動販売など)	購入しない・利用しない	無回答・無効
①食料品	1.8%	0.1%	0.9%	0.1%	1.0%	2.6%	-	-	-	0.3%	10.0%
②日用雑貨品	2.0%	0.2%	0.1%	0.1%	0.7%	0.6%	2.5%	0.2%	-	0.7%	14.4%
③衣料品	0.3%	-	0.1%	0.1%	1.1%	0.4%	9.9%	0.7%	0.1%	0.7%	14.2%
④家電製品・家具	0.4%	0.1%	0.1%	-	0.7%	0.1%	11.2%	0.9%	0.3%	2.2%	15.8%
⑤娯楽品	-	-	0.1%	-	0.2%	0.1%	19.0%	0.4%	-	4.9%	16.7%
⑥贈答品	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.5%	1.0%	11.2%	1.8%	0.2%	11.5%	14.0%
⑦飲食店	0.6%	-	0.1%	0.7%	1.6%	0.1%	-	-	0.2%	7.0%	18.3%
⑧飲食店(酒類を伴う)	0.7%	-	-	0.4%	1.1%	0.2%	0.1%	-	-	16.7%	18.9%

①～④は「植田地区」、⑤は「インターネット」、⑥は「大分中央地区」「植田地区」、⑦・⑧は「大分中央地区」の割合が最も高くなっている。

【商品を購入する場所の店舗形態】									
	調査数	デパート	食品スーパー	総合スーパー	コンビニエンスストア	ホームセンター・ディスカウントストア	専門店	ドラッグストア	無回答・無効
①食料品	1182	1.4%	61.3%	15.7%	1.9%	7.1%	0.1%	4.1%	8.5%
②日用雑貨品	1170	0.8%	10.2%	14.8%	0.3%	16.6%	0.4%	43.3%	13.7%
③衣料品	1074	6.6%	2.9%	58.7%	-	4.7%	12.0%	0.9%	14.2%
④家電製品・家具	1038	0.8%	0.9%	11.7%	-	6.8%	65.0%	0.2%	14.6%
⑤娯楽品	920	3.4%	1.4%	38.9%	0.9%	1.4%	31.8%	0.2%	22.0%
⑥贈答品	906	25.4%	3.3%	47.5%	0.1%	1.2%	2.8%	0.3%	19.4%

①は「食品スーパー」、②は「ドラッグストア」、③・⑤・⑥は「総合スーパー」、④は「専門店」の割合が最も高くなっている。

【商品を購入する場所①食料品(性別・年代別)】												
	調査数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	明野地区	鶴崎地区	大南地区	植田地区	大在地区	
全体	1218	7.9%	9.3%	8.0%	6.6%	9.4%	6.3%	10.9%	3.4%	14.0%	7.3%	
性別	男性	524	8.2%	10.3%	7.8%	7.3%	10.1%	5.7%	10.3%	4.4%	13.0%	6.1%
	女性	685	7.6%	8.6%	8.3%	6.1%	8.8%	6.6%	11.5%	2.8%	14.9%	8.2%
	その他	3	33.3%	-	-	-	33.3%	-	-	-	33.3%	-
年代別	10歳代	16	25.0%	-	-	6.3%	6.3%	18.8%	18.8%	6.3%	6.3%	6.3%
	20歳代	101	11.9%	7.9%	9.9%	7.9%	10.9%	5.0%	11.9%	3.0%	11.9%	7.9%
	30歳代	161	6.8%	12.4%	8.7%	7.5%	16.1%	3.1%	13.7%	1.9%	16.1%	6.2%
	40歳代	233	7.7%	10.3%	8.6%	8.6%	6.9%	3.0%	12.0%	3.9%	15.9%	8.2%
	50歳代	267	6.7%	10.1%	6.4%	6.7%	11.6%	7.5%	11.2%	2.6%	13.9%	7.5%
	60歳代	212	9.9%	6.6%	7.1%	4.2%	7.5%	7.5%	12.3%	3.8%	12.7%	7.5%
	70歳以上	221	5.4%	9.0%	10.0%	5.4%	5.9%	8.6%	5.4%	5.0%	13.6%	6.3%
		坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他の市町村	生協・宅配	インターネット	カタログによる通信販売	その他(移動販売など)	購入しない・利用しない	無回答・無効
全体		1.8%	0.1%	0.9%	0.1%	1.0%	2.6%	-	-	-	0.3%	10.0%
性別	男性	2.3%	-	1.0%	-	0.4%	2.5%	-	-	-	0.2%	10.5%
	女性	1.5%	0.1%	0.9%	0.1%	1.5%	2.8%	-	-	-	0.4%	9.3%
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年代別	10歳代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.3%	-
	20歳代	1.0%	-	-	1.0%	2.0%	1.0%	-	-	-	2.0%	5.0%
	30歳代	2.5%	-	-	-	-	0.6%	-	-	-	-	4.3%
	40歳代	1.7%	0.4%	0.4%	-	2.1%	4.3%	-	-	-	-	6.0%
	50歳代	2.6%	-	0.7%	-	0.7%	2.2%	-	-	-	-	9.4%
	60歳代	1.4%	-	1.9%	-	1.4%	2.8%	-	-	-	-	13.2%
	70歳以上	1.4%	-	1.8%	-	-	3.6%	-	-	-	0.5%	18.1%

性別では、男女いずれも「植田地区」の割合が最も高くなっている。

年代別では、10歳代は「大分中央地区(25.0%)」、20歳代は「大分中央地区」「鶴崎地区」「植田地区」(11.9%)、30歳代は「城東・原川地区」「植田地区」(16.1%)、40歳代～70歳以上は「植田地区」が最も高くなっている。

【商品を購入する場所①食料品(居住地区別)】												
	調査数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	明野地区	鶴崎地区	大南地区	植田地区	大在地区	
全体	1218	7.9%	9.3%	8.0%	6.6%	9.4%	6.3%	10.9%	3.4%	14.0%	7.3%	
居住地区別	大分中央地区	104	65.4%	8.7%	1.9%	3.8%	5.8%	-	-	-	1.0%	1.0%
	大分西部地区	127	8.7%	77.2%	1.6%	-	-	-	0.8%	-	2.4%	-
	南大分地区	117	3.4%	2.6%	70.9%	-	-	-	1.7%	-	6.8%	-
	滝尾地区	72	-	-	2.8%	75.0%	2.8%	4.2%	1.4%	1.4%	1.4%	-
	城東・原川地区	113	3.5%	0.9%	-	5.3%	76.1%	2.7%	1.8%	-	0.9%	0.9%
	明野地区	116	0.9%	-	-	5.2%	11.2%	49.1%	17.2%	-	-	-
	鶴崎地区	160	1.3%	-	0.6%	1.3%	3.8%	6.9%	63.1%	0.6%	-	3.1%
	大南地区	62	4.8%	-	1.6%	6.5%	-	1.6%	3.2%	62.9%	4.8%	-
	植田地区	184	1.6%	1.1%	3.8%	1.6%	-	-	-	0.5%	79.3%	-
	大在地区	69	-	-	-	-	1.4%	-	2.9%	-	-	87.0%
	坂ノ市地区	34	-	-	-	-	-	-	2.9%	-	-	26.5%
	佐賀関地区	24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0%
	野津原地区	27	-	-	-	3.7%	-	-	3.7%	-	29.6%	-
	坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他の市町村	生協・宅配	インターネット	カタログによる通信販売	その他(移動販売など)	購入しない・利用しない	無回答・無効	
全体	1.8%	0.1%	0.9%	0.1%	1.0%	2.6%	-	-	-	0.3%	10.0%	
居住地区別	大分中央地区	-	-	-	-	1.0%	3.8%	-	-	-	-	7.7%
	大分西部地区	-	-	-	-	-	1.6%	-	-	-	-	7.9%
	南大分地区	-	-	-	-	2.6%	1.7%	-	-	-	-	10.3%
	滝尾地区	-	-	-	-	1.4%	1.4%	-	-	-	1.4%	6.9%
	城東・原川地区	-	-	-	-	-	0.9%	-	-	-	-	7.1%
	明野地区	-	-	-	-	1.7%	4.3%	-	-	-	0.9%	9.5%
	鶴崎地区	-	-	-	-	-	5.0%	-	-	-	-	14.4%
	大南地区	3.2%	-	-	-	-	1.6%	-	-	-	-	9.7%
	植田地区	-	-	-	0.5%	2.2%	3.3%	-	-	-	-	6.0%
	大在地区	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.7%
	坂ノ市地区	47.1%	-	-	-	-	2.9%	-	-	-	-	20.6%
	佐賀関地区	16.7%	4.2%	-	-	-	4.2%	-	-	-	4.2%	20.8%
	野津原地区	-	-	40.7%	-	3.7%	-	-	-	-	3.7%	14.8%

居住地区別では、いずれも自身の居住地区の割合が高いが、佐賀関地区は「大在地区(50.0%)」の割合が最も高くなっている。

【商品を購入する場所の店舗形態①食料品(性別・年代別・居住地区別)】										
		調査数	デパート	食品スーパー	総合スーパー	コンビニエンスストア	ホームセンター・ディスカウントストア	専門店	ドラッグストア	無回答・無効
全体		1182	1.4%	61.3%	15.7%	1.9%	7.1%	0.1%	4.1%	8.5%
性別	男性	510	1.6%	59.8%	13.5%	3.5%	6.9%	0.2%	4.9%	9.6%
	女性	663	1.2%	62.9%	16.9%	0.6%	7.2%	-	3.6%	7.5%
	その他	3	-	66.7%	33.3%	-	-	-	-	-
年代別	10歳代	15	-	33.3%	33.3%	26.7%	6.7%	-	-	-
	20歳代	98	-	63.3%	15.3%	2.0%	9.2%	-	7.1%	3.1%
	30歳代	160	1.3%	64.4%	11.9%	1.3%	13.1%	-	3.8%	4.4%
	40歳代	223	0.9%	62.8%	10.3%	1.3%	9.4%	-	7.6%	7.6%
	50歳代	261	1.5%	60.5%	17.2%	2.3%	6.9%	-	3.1%	8.4%
	60歳代	206	1.5%	63.6%	19.4%	1.0%	3.4%	-	3.9%	7.3%
	70歳以上	212	2.4%	58.5%	16.5%	1.4%	2.8%	0.5%	1.4%	16.5%
居住地区別	大分中央地区	100	4.0%	69.0%	10.0%	3.0%	8.0%	-	2.0%	4.0%
	大分西部地区	125	1.6%	65.6%	8.8%	3.2%	12.8%	-	1.6%	6.4%
	南大分地区	115	0.9%	66.1%	7.8%	1.7%	7.0%	-	5.2%	11.3%
	滝尾地区	70	1.4%	67.1%	8.6%	1.4%	5.7%	-	7.1%	8.6%
	城東・原川地区	112	2.7%	66.1%	14.3%	2.7%	5.4%	-	4.5%	4.5%
	明野地区	110	0.9%	40.0%	35.5%	3.6%	5.5%	0.9%	3.6%	10.0%
	鶴崎地区	152	0.7%	58.6%	21.1%	0.7%	3.3%	-	4.6%	11.2%
	大南地区	61	-	67.2%	11.5%	4.9%	6.6%	-	1.6%	8.2%
	植田地区	178	1.1%	52.8%	20.8%	-	12.4%	-	5.1%	7.9%
	大在地区	69	-	69.6%	8.7%	1.4%	2.9%	-	7.2%	10.1%
	坂ノ市地区	33	3.0%	75.8%	9.1%	-	3.0%	-	3.0%	6.1%
	佐賀関地区	22	-	72.7%	4.5%	-	-	-	9.1%	13.6%
	野津原地区	26	-	69.2%	15.4%	-	3.8%	-	-	11.5%

性別では、男女いずれも「食品スーパー」の割合が最も高くなっている。

年代別では、10歳代は「食品スーパー」「総合スーパー」(33.3%)、その他の年代は「食品スーパー」の割合が最も高くなっている。また、10歳代は「コンビニエンスストア(26.7%)」の割合が他の年代より高くなっている。

居住地区別では、いずれの地区も「食品スーパー」の割合が最も高くなっている。明野地区は「総合スーパー(35.5%)」が他の地区に比べて高くなっている。

【商品を購入する場所②日用雑貨品(性別・年代別)】												
	調査数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	明野地区	鶴崎地区	大南地区	植田地区	大在地区	
全体	1218	8.0%	8.5%	7.6%	5.7%	8.4%	5.5%	11.9%	2.2%	14.5%	6.4%	
性別	男性	524	6.7%	9.5%	8.4%	6.5%	8.8%	5.7%	10.3%	2.7%	13.4%	5.0%
	女性	685	9.1%	7.7%	6.9%	5.3%	8.2%	5.3%	13.1%	1.9%	15.5%	7.4%
	その他	3	33.3%	-	33.3%	-	-	-	-	-	33.3%	-
年代別	10歳代	16	12.5%	-	12.5%	6.3%	6.3%	6.3%	18.8%	-	-	6.3%
	20歳代	101	14.9%	7.9%	9.9%	6.9%	7.9%	4.0%	11.9%	-	13.9%	5.9%
	30歳代	161	6.8%	11.2%	9.3%	7.5%	13.0%	3.1%	14.3%	1.9%	15.5%	6.2%
	40歳代	233	8.2%	9.0%	8.6%	6.9%	6.4%	4.3%	14.2%	3.0%	17.6%	8.2%
	50歳代	267	7.1%	9.0%	7.9%	6.4%	10.5%	7.1%	10.9%	2.2%	14.2%	6.4%
	60歳代	212	9.4%	7.5%	5.7%	3.8%	8.5%	6.6%	12.7%	2.4%	15.6%	6.1%
	70歳以上	221	5.4%	7.2%	5.4%	4.1%	5.0%	5.9%	7.7%	2.7%	11.3%	5.0%
		坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他の市町村	生協・宅配	インターネット	カタログによる通信販売	その他(移動販売など)	購入しない・利用しない	無回答・無効
全体		2.0%	0.2%	0.1%	0.1%	0.7%	0.6%	2.5%	0.2%	-	0.7%	14.4%
性別	男性	2.5%	0.2%	0.2%	-	0.4%	0.4%	2.7%	0.2%	-	1.1%	15.5%
	女性	1.6%	0.1%	-	0.1%	0.9%	0.7%	2.5%	0.1%	-	0.3%	13.3%
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年代別	10歳代	-	-	-	-	-	6.3%	6.3%	-	-	18.8%	-
	20歳代	1.0%	-	-	-	1.0%	-	5.9%	-	-	2.0%	6.9%
	30歳代	2.5%	-	-	-	0.6%	-	3.1%	-	-	-	5.0%
	40歳代	2.6%	-	-	0.4%	0.9%	-	3.0%	-	-	-	6.9%
	50歳代	2.2%	-	0.4%	-	-	0.7%	3.7%	-	-	0.7%	10.5%
	60歳代	0.9%	0.9%	-	-	1.4%	-	0.9%	0.5%	-	-	17.0%
	70歳以上	2.3%	-	-	-	0.5%	1.8%	-	0.5%	-	0.5%	34.8%

性別では、男女いずれも「植田地区」の割合が最も高くなっている。

年代別では、10歳代は「鶴崎地区」「購入しない」(18.8%)、20歳代は「大分中央地区(14.9%)」、30歳代～70歳以上は「植田地区」が最も高くなっている。

【商品を購入する場所②日用雑貨品(居住地区別)】												
	調査数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	明野地区	鶴崎地区	大南地区	植田地区	大在地区	
全体	1218	8.0%	8.5%	7.6%	5.7%	8.4%	5.5%	11.9%	2.2%	14.5%	6.4%	
居住地区別	大分中央地区	104	62.5%	8.7%	2.9%	3.8%	2.9%	-	-	-	1.0%	1.9%
	大分西部地区	127	7.9%	68.5%	2.4%	-	-	-	1.6%	-	4.7%	-
	南大分地区	117	4.3%	2.6%	61.5%	-	-	-	0.9%	7.7%	-	-
	滝尾地区	72	2.8%	1.4%	6.9%	61.1%	4.2%	4.2%	-	-	-	-
	城東・原川地区	113	5.3%	1.8%	-	5.3%	68.1%	2.7%	3.5%	-	0.9%	0.9%
	明野地区	116	1.7%	-	0.9%	6.0%	12.1%	39.7%	19.8%	-	-	-
	鶴崎地区	160	1.3%	0.6%	-	1.9%	3.1%	7.5%	63.8%	0.6%	0.6%	3.1%
	大南地区	62	3.2%	-	6.5%	4.8%	-	-	12.9%	40.3%	11.3%	-
	植田地区	184	1.1%	-	2.2%	1.6%	-	-	-	-	75.0%	-
	大在地区	69	1.4%	-	-	-	-	2.9%	2.9%	-	-	73.9%
	坂ノ市地区	34	-	-	-	-	-	-	2.9%	-	-	26.5%
	佐賀関地区	24	4.2%	-	-	-	-	-	4.2%	-	-	33.3%
	野津原地区	27	-	-	-	-	-	-	3.7%	-	51.9%	-
	坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他の市町村	生協・宅配	インターネット	カタログによる通信販売	その他(移動販売など)	購入しない・利用しない	無回答・無効	
全体	2.0%	0.2%	0.1%	0.1%	0.7%	0.6%	2.5%	0.2%	-	0.7%	14.4%	
居住地区別	大分中央地区	-	-	-	-	-	1.0%	6.7%	-	-	-	8.7%
	大分西部地区	-	-	-	0.8%	-	0.8%	1.6%	0.8%	-	0.8%	10.2%
	南大分地区	-	-	-	-	-	0.9%	0.9%	-	-	0.9%	20.5%
	滝尾地区	-	-	-	-	-	-	5.6%	-	-	1.4%	12.5%
	城東・原川地区	-	-	-	-	-	-	2.7%	-	-	-	8.8%
	明野地区	-	-	-	-	0.9%	0.9%	3.4%	0.9%	-	0.9%	12.9%
	鶴崎地区	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17.5%
	大南地区	1.6%	-	-	-	-	-	1.6%	-	-	-	17.7%
	植田地区	-	-	-	-	2.2%	1.1%	3.8%	-	-	-	13.0%
	大在地区	-	-	-	-	-	-	1.4%	-	-	1.4%	15.9%
	坂ノ市地区	50.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.6%
	佐賀関地区	25.0%	8.3%	-	-	-	4.2%	-	-	-	8.3%	12.5%
	野津原地区	-	-	3.7%	-	11.1%	-	3.7%	-	-	3.7%	22.2%

居住地区別では、いずれの地区も自身の居住地区の割合が高いが、佐賀関地区は「大在地区(33.3%)」、野津原地区は「植田地区(51.9%)」の割合が最も高くなっている。

【商品を購入する場所の店舗形態②日用雑貨品(性別・年代別・居住地区別)】										
		調査数	デパート	食品スーパー	総合スーパー	コンビニエンスストア	ホームセンター・ディスカウントストア	専門店	ドラッグストア	無回答・無効
全体		1170	0.8%	10.2%	14.8%	0.3%	16.6%	0.4%	43.3%	13.7%
性別	男性	501	0.8%	15.2%	15.2%	0.4%	19.0%	0.6%	33.9%	15.0%
	女性	660	0.8%	6.5%	14.2%	0.2%	14.5%	0.3%	50.9%	12.6%
	その他	3	-	-	-	-	66.7%	-	33.3%	-
年代別	10歳代	11	-	-	54.5%	-	9.1%	9.1%	27.3%	-
	20歳代	93	2.2%	7.5%	21.5%	-	19.4%	1.1%	39.8%	8.6%
	30歳代	156	0.6%	9.6%	15.4%	-	20.5%	-	50.6%	3.2%
	40歳代	226	0.4%	8.8%	10.6%	0.4%	17.3%	-	54.4%	8.0%
	50歳代	253	0.8%	7.1%	13.0%	0.4%	19.4%	-	48.6%	10.7%
	60歳代	209	-	14.4%	12.4%	-	15.3%	0.5%	45.9%	11.5%
	70歳以上	215	1.4%	13.5%	17.2%	0.5%	10.2%	0.9%	20.9%	35.3%
居住地区別	大分中央地区	96	1.0%	15.6%	8.3%	-	25.0%	1.0%	41.7%	7.3%
	大分西部地区	122	1.6%	10.7%	19.7%	-	23.8%	0.8%	32.8%	10.7%
	南大分地区	114	-	8.8%	7.9%	-	14.0%	-	49.1%	20.2%
	滝尾地区	67	1.5%	11.9%	10.4%	-	11.9%	-	50.7%	13.4%
	城東・原川地区	110	0.9%	10.9%	17.3%	0.9%	11.8%	-	51.8%	6.4%
	明野地区	109	0.9%	7.3%	27.5%	1.8%	11.9%	1.8%	34.9%	13.8%
	鶴崎地区	160	0.6%	10.0%	16.3%	-	13.8%	-	45.0%	14.4%
	大南地区	61	-	11.5%	16.4%	-	19.7%	1.6%	32.8%	18.0%
	植田地区	175	1.1%	10.3%	12.0%	-	24.0%	-	37.7%	14.9%
	大在地区	67	-	6.0%	7.5%	-	7.5%	-	64.2%	14.9%
	坂ノ市地区	34	-	17.6%	11.8%	-	14.7%	-	44.1%	11.8%
	佐賀関地区	21	-	4.8%	9.5%	-	-	-	71.4%	14.3%
	野津原地区	25	-	4.0%	20.0%	-	16.0%	-	36.0%	24.0%

性別では、男女いずれも「ドラッグストア」の割合が最も高くなっている。

年代別では、10歳代は「総合スーパー(54. 5%)」、そのほかの年代は「ドラッグストア」の割合が最も高くなっている。

居住地区別では、いずれの地区も「ドラッグストア」の割合が最も高くなっている。明野地区は「総合スーパー(27. 5%)」が他の地区に比べて高くなっている。

【商品を購入する場所③衣料品(性別・年代別)】												
	調査数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	明野地区	鶴崎地区	大南地区	植田地区	大在地区	
全体	1218	13.8%	2.8%	1.6%	0.5%	4.7%	6.4%	17.7%	0.1%	22.0%	2.8%	
性別	男性	524	12.4%	4.2%	2.9%	0.8%	7.1%	6.3%	16.4%	-	20.2%	3.2%
	女性	685	14.6%	1.8%	0.7%	0.3%	2.9%	6.6%	18.8%	0.1%	23.5%	2.3%
	その他	3	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年代別	10歳代	16	18.8%	-	-	-	6.3%	-	31.3%	-	6.3%	-
	20歳代	101	23.8%	2.0%	-	1.0%	1.0%	5.9%	22.8%	-	16.8%	1.0%
	30歳代	161	14.9%	2.5%	2.5%	-	5.6%	1.9%	24.2%	-	24.2%	1.2%
	40歳代	233	12.9%	1.7%	0.4%	-	3.0%	3.4%	24.9%	-	27.9%	1.3%
	50歳代	267	15.0%	3.4%	2.2%	0.4%	4.9%	7.9%	16.1%	-	23.6%	3.0%
	60歳代	212	11.8%	2.4%	1.4%	0.5%	8.0%	7.5%	17.0%	-	22.6%	3.8%
	70歳以上	221	10.0%	4.5%	2.7%	1.4%	4.1%	10.9%	5.0%	0.5%	14.9%	5.0%
		坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他の市町村	生協・宅配	インターネット	カタログによる通信販売	その他(移動販売など)	購入しない・利用しない	無回答・無効
全体	0.3%	-	0.1%	0.1%	1.1%	0.4%	9.9%	0.7%	0.1%	0.7%	14.2%	
性別	男性	0.4%	-	0.2%	-	0.8%	-	8.8%	0.4%	-	0.6%	15.5%
	女性	0.3%	-	-	0.1%	1.5%	0.7%	10.9%	1.0%	0.1%	0.7%	12.8%
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年代別	10歳代	-	-	-	-	-	-	25.0%	-	-	6.3%	6.3%
	20歳代	-	-	-	-	3.0%	-	15.8%	1.0%	-	-	5.9%
	30歳代	0.6%	-	-	0.6%	-	-	13.7%	-	0.6%	0.6%	6.8%
	40歳代	0.4%	-	-	-	1.3%	0.9%	13.3%	-	-	0.9%	7.7%
	50歳代	0.4%	-	0.4%	-	0.4%	-	10.9%	0.7%	-	0.7%	10.1%
	60歳代	-	-	-	-	1.9%	-	6.6%	1.9%	-	-	14.6%
	70歳以上	0.5%	-	-	-	1.4%	1.4%	2.3%	0.9%	-	0.9%	33.9%

性別では、男女いずれも「植田地区」の割合が最も高くなっている。

年代別では、10歳代は「鶴崎地区(31.3%)」、20歳代は「大分中央地区(23.8%)」、30歳代は「鶴崎地区」「植田地区」(24.2%)、40歳代～70歳以上は「植田地区」が最も高くなっている。また、「インターネット」は年代が低いほど割合が高くなる傾向にある。

【商品を購入する場所③衣料品(居住地区別)】												
	調査数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	明野地区	鶴崎地区	大南地区	植田地区	大在地区	
全体	1218	13.8%	2.8%	1.6%	0.5%	4.7%	6.4%	17.7%	0.1%	22.0%	2.8%	
居住地区別	大分中央地区	104	41.3%	2.9%	1.9%	-	4.8%	1.0%	8.7%	-	9.6%	-
	大分西部地区	127	28.3%	22.0%	-	-	0.8%	-	1.6%	-	18.1%	-
	南大分地区	117	14.5%	-	12.0%	-	0.9%	-	2.6%	0.9%	44.4%	-
	滝尾地区	72	13.9%	-	1.4%	5.6%	5.6%	11.1%	18.1%	-	13.9%	-
	城東・原川地区	113	16.8%	-	-	-	24.8%	8.8%	15.9%	-	7.1%	0.9%
	明野地区	116	6.0%	-	-	0.9%	6.0%	30.2%	30.2%	-	2.6%	-
	鶴崎地区	160	6.3%	1.3%	0.6%	-	3.1%	11.3%	49.4%	-	2.5%	1.3%
	大南地区	62	8.1%	-	1.6%	1.6%	1.6%	6.5%	29.0%	-	19.4%	-
	植田地区	184	4.9%	0.5%	0.5%	-	0.5%	-	0.5%	-	66.8%	-
	大在地区	69	8.7%	-	-	-	2.9%	2.9%	27.5%	-	7.2%	23.2%
	坂ノ市地区	34	5.9%	-	-	-	-	-	35.3%	-	-	23.5%
	佐賀関地区	24	12.5%	-	-	-	8.3%	-	16.7%	-	8.3%	25.0%
	野津原地区	27	3.7%	-	-	-	-	-	3.7%	-	55.6%	-
	坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他の市町村	生協・宅配	インターネット	カタログによる通信販売	その他(移動販売など)	購入しない・利用しない	無回答・無効	
全体	0.3%	-	0.1%	0.1%	1.1%	0.4%	9.9%	0.7%	0.1%	0.7%	14.2%	
居住地区別	大分中央地区	-	-	-	-	1.9%	1.0%	15.4%	1.9%	-	1.0%	8.7%
	大分西部地区	-	-	-	-	2.4%	1.6%	12.6%	0.8%	0.8%	0.8%	10.2%
	南大分地区	-	-	-	-	1.7%	-	5.1%	-	-	0.9%	17.1%
	滝尾地区	-	-	-	-	-	-	15.3%	-	-	-	15.3%
	城東・原川地区	-	-	-	-	-	-	12.4%	-	-	1.8%	11.5%
	明野地区	-	-	-	-	0.9%	-	11.2%	0.9%	-	-	11.2%
	鶴崎地区	-	-	-	-	0.6%	-	6.9%	0.6%	-	-	16.3%
	大南地区	-	-	-	-	1.6%	-	8.1%	1.6%	-	1.6%	19.4%
	植田地区	-	-	-	-	1.6%	-	8.7%	1.6%	-	0.5%	13.6%
	大在地区	-	-	-	1.4%	-	-	10.1%	-	-	-	15.9%
	坂ノ市地区	8.8%	-	-	-	-	2.9%	5.9%	-	-	-	17.6%
	佐賀関地区	4.2%	-	-	-	-	4.2%	8.3%	-	-	-	12.5%
	野津原地区	-	-	3.7%	-	3.7%	-	3.7%	-	-	3.7%	22.2%

居住地区別では、大分中央地区・城東・原川地区・鶴崎地区・植田地区は自身の居住地区の割合が最も高くなっている。明野地区は居住地区と「鶴崎地区」の割合が高い。大分西部地区は「大分中央地区」、南大分地区・野津原地区は「植田地区」、滝尾地区・大南地区・大在地区・坂ノ市地区は「鶴崎地区」、佐賀関地区は「大在地区」の割合が高い。

【商品を購入する場所の店舗形態③衣料品(性別・年代別・居住地区別)】										
		調査数	デパート	食品スーパー	総合スーパー	コンビニエンスストア	ホームセンター・ディスカウントストア	専門店	ドラッグストア	無回答・無効
全体		1074	6.6%	2.9%	58.7%	-	4.7%	12.0%	0.9%	14.2%
性別	男性	473	5.9%	4.0%	50.1%	-	8.5%	14.6%	1.1%	15.9%
	女性	592	6.9%	2.0%	66.0%	-	1.5%	10.1%	0.8%	12.5%
	その他	3	66.7%	-	-	-	33.3%	-	-	-
年代別	10歳代	11	-	-	81.8%	-	-	9.1%	-	9.1%
	20歳代	84	1.2%	2.4%	72.6%	-	1.2%	14.3%	1.2%	7.1%
	30歳代	137	3.6%	1.5%	66.4%	-	2.9%	18.2%	0.7%	6.6%
	40歳代	198	3.0%	1.5%	68.2%	-	3.5%	15.2%	0.5%	8.1%
	50歳代	234	9.8%	2.1%	56.4%	-	7.3%	14.1%	0.4%	9.8%
	60歳代	194	7.2%	3.6%	58.2%	-	5.7%	10.8%	1.5%	12.9%
	70歳以上	209	10.5%	5.7%	41.6%	-	4.8%	2.9%	1.4%	33.0%
居住地区別	大分中央地区	84	15.5%	2.4%	45.2%	-	11.9%	15.5%	1.2%	8.3%
	大分西部地区	106	16.0%	2.8%	61.3%	-	3.8%	3.8%	0.9%	11.3%
	南大分地区	110	6.4%	2.7%	60.0%	-	3.6%	10.0%	-	17.3%
	滝尾地区	61	9.8%	1.6%	60.7%	-	3.3%	9.8%	1.6%	13.1%
	城東・原川地区	97	4.1%	1.0%	62.9%	-	4.1%	17.5%	1.0%	9.3%
	明野地区	102	2.9%	7.8%	61.8%	-	2.9%	11.8%	1.0%	11.8%
	鶴崎地区	148	5.4%	4.1%	56.8%	-	3.4%	13.5%	0.7%	16.2%
	大南地区	55	3.6%	1.8%	65.5%	-	3.6%	5.5%	1.8%	18.2%
	植田地区	164	3.0%	2.4%	59.8%	-	4.3%	13.4%	-	17.1%
	大在地区	62	4.8%	-	50.0%	-	6.5%	22.6%	3.2%	12.9%
	坂ノ市地区	31	3.2%	3.2%	61.3%	-	6.5%	12.9%	-	12.9%
	佐賀関地区	21	-	4.8%	66.7%	-	14.3%	-	-	14.3%
	野津原地区	25	8.0%	-	60.0%	-	-	12.0%	-	20.0%

性別では、男女いずれも「総合スーパー」の割合が最も高くなっている。

年代別では、いずれの年代も「総合スーパー」の割合が最も高くなっている。また、70歳以上は「デパート(10.5%)」が他の年代に比べて高くなっている。

居住地区別では、いずれの地区も「総合スーパー」の割合が最も高くなっている。大在地区は「専門店(22.6%)」が他の地区に比べて高くなっている。

【商品を購入する場所④家電製品・家具(性別・年代別)】												
	調査数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	明野地区	鶴崎地区	大南地区	植田地区	大在地区	
全体		1218	4.3%	6.7%	1.5%	2.9%	5.1%	3.1%	21.2%	0.3%	22.2%	1.0%
性別	男性	524	3.4%	7.8%	1.9%	2.3%	5.9%	3.4%	18.9%	0.6%	20.8%	1.1%
	女性	685	5.0%	5.8%	1.2%	3.4%	4.4%	2.6%	23.2%	0.1%	23.2%	0.7%
	その他	3	-	-	-	-	33.3%	-	-	-	66.7%	-
年代別	10歳代	16	6.3%	-	-	6.3%	-	-	31.3%	6.3%	6.3%	-
	20歳代	101	11.9%	2.0%	2.0%	3.0%	2.0%	3.0%	21.8%	-	19.8%	1.0%
	30歳代	161	5.0%	6.2%	0.6%	3.1%	5.6%	1.2%	23.6%	-	23.6%	-
	40歳代	233	2.1%	6.4%	0.4%	2.6%	3.4%	2.1%	28.3%	-	29.2%	0.9%
	50歳代	267	3.7%	8.2%	1.9%	3.4%	7.5%	3.4%	19.5%	0.7%	24.0%	1.5%
	60歳代	212	4.7%	7.5%	0.5%	2.8%	6.6%	3.3%	23.6%	0.5%	23.6%	0.5%
	70歳以上	221	2.7%	7.2%	3.6%	2.3%	4.1%	4.5%	11.3%	-	12.7%	1.4%
		坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他の市町村	生協・宅配	インターネット	カタログによる通信販売	その他(移動販売など)	購入しない・利用しない	無回答・無効
全体		0.4%	0.1%	0.1%	-	0.7%	0.1%	11.2%	0.9%	0.3%	2.2%	15.8%
性別	男性	0.6%	-	0.2%	-	0.4%	-	13.2%	0.2%	0.6%	1.9%	16.8%
	女性	0.3%	0.1%	-	-	1.0%	0.1%	9.9%	1.5%	0.1%	2.5%	14.7%
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年代別	10歳代	-	-	-	-	-	6.3%	12.5%	-	-	18.8%	6.3%
	20歳代	-	-	-	-	2.0%	-	17.8%	1.0%	-	6.9%	5.9%
	30歳代	-	-	-	-	-	-	23.0%	-	-	1.9%	6.2%
	40歳代	0.4%	-	-	-	1.3%	-	13.3%	0.4%	-	2.1%	6.9%
	50歳代	0.4%	-	0.4%	-	0.4%	-	12.0%	0.7%	-	1.9%	10.5%
	60歳代	0.5%	-	-	-	0.9%	-	4.7%	1.9%	0.9%	0.5%	17.0%
	70歳以上	0.9%	0.5%	-	-	0.5%	-	3.2%	1.4%	0.9%	1.4%	41.6%

性別では、男性は「植田地区(20.8%)」、女性は「鶴崎地区」「植田地区」(23.2%)の割合が最も高くなっている。

年代別では、10歳代～20歳代は「鶴崎地区」、30歳代・60歳代は「鶴崎地区」「植田地区」、40歳代・50歳代・70歳以上は「植田地区」が最も高くなっている。

【商品を購入する場所④家電製品・家具(居住地区別)】												
	調査数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	明野地区	鶴崎地区	大南地区	植田地区	大在地区	
全体	1218	4.3%	6.7%	1.5%	2.9%	5.1%	3.1%	21.2%	0.3%	22.2%	1.0%	
居住地区別	大分中央地区	104	21.2%	13.5%	1.9%	1.0%	4.8%	-	2.9%	-	12.5%	1.0%
	大分西部地区	127	6.3%	46.5%	2.4%	0.8%	0.8%	1.6%	-	11.8%	-	
	南大分地区	117	5.1%	-	7.7%	0.9%	-	0.9%	-	51.3%	-	
	滝尾地区	72	1.4%	4.2%	1.4%	19.4%	6.9%	11.1%	-	18.1%	-	
	城東・原川地区	113	6.2%	-	0.9%	6.2%	31.0%	14.2%	-	6.2%	-	
	明野地区	116	2.6%	-	-	4.3%	6.9%	40.5%	-	2.6%	-	
	鶴崎地区	160	-	1.9%	-	0.6%	1.3%	61.3%	-	1.9%	1.9%	
	大南地区	62	1.6%	1.6%	1.6%	3.2%	-	33.9%	3.2%	25.8%	-	
	植田地区	184	0.5%	-	0.5%	0.5%	-	-	0.5%	66.3%	-	
	大在地区	69	1.4%	1.4%	-	2.9%	5.8%	53.6%	-	-	2.9%	
	坂ノ市地区	34	-	-	-	-	2.9%	41.2%	-	2.9%	8.8%	
	佐賀関地区	24	8.3%	-	-	-	4.2%	37.5%	-	-	8.3%	
	野津原地区	27	-	-	-	-	-	3.7%	3.7%	63.0%	-	
	坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他の市町村	生協・宅配	インターネット	カタログによる通信販売	その他（移動販売など）	購入しない・利用しない	無回答・無効	
全体	0.4%	0.1%	0.1%	-	0.7%	0.1%	11.2%	0.9%	0.3%	2.2%	15.8%	
居住地区別	大分中央地区	-	-	-	-	1.0%	-	24.0%	2.9%	-	3.8%	9.6%
	大分西部地区	-	-	-	-	2.4%	-	12.6%	-	-	1.6%	12.6%
	南大分地区	-	-	-	-	-	-	12.0%	0.9%	0.9%	2.6%	17.1%
	滝尾地区	-	-	-	-	-	-	16.7%	-	-	4.2%	15.3%
	城東・原川地区	-	-	-	-	-	-	17.7%	-	-	1.8%	12.4%
	明野地区	-	-	-	-	1.7%	-	6.0%	2.6%	0.9%	2.6%	12.9%
	鶴崎地区	-	-	-	-	-	-	6.3%	0.6%	-	1.3%	20.0%
	大南地区	-	-	-	-	1.6%	-	4.8%	1.6%	-	-	19.4%
	植田地区	-	-	-	-	0.5%	0.5%	8.2%	0.5%	0.5%	2.7%	17.9%
	大在地区	1.4%	-	-	-	1.4%	-	11.6%	-	1.4%	1.4%	13.0%
	坂ノ市地区	8.8%	-	-	-	-	-	11.8%	2.9%	-	-	20.6%
	佐賀関地区	4.2%	4.2%	-	-	-	-	4.2%	-	-	4.2%	16.7%
	野津原地区	-	-	3.7%	-	-	-	3.7%	-	-	3.7%	18.5%

居住地区別では、大分西部地区・滝尾地区・城東・原川地区・鶴崎地区・植田地区は自身の居住地区の割合が最も高い。大分中央地区は「インターネット」、南大分地区・野津原地区は「植田地区」、明野地区・大南地区・大在地区・坂ノ市地区・佐賀関地区は「鶴崎地区」の割合が高い。

【商品を購入する場所の店舗形態④家電製品・家具(性別・年代別・居住地区別)】										
		調査数	デパート	食品スーパー	総合スーパー	コンビニエンスストア	ホームセンター・ディスカウントストア	専門店	ドラッグストア	無回答・無効
全体		1038	0.8%	0.9%	11.7%	-	6.8%	65.0%	0.2%	14.6%
性別	男性	441	0.2%	1.6%	12.5%	-	7.3%	60.8%	0.5%	17.2%
	女性	588	1.2%	0.3%	10.7%	-	6.6%	68.5%	-	12.6%
	その他	3	-	-	-	-	-	100.0%	-	-
年代別	10歳代	10	-	10.0%	40.0%	-	10.0%	30.0%	-	10.0%
	20歳代	75	1.3%	2.7%	20.0%	-	5.3%	64.0%	-	6.7%
	30歳代	121	2.5%	0.8%	13.2%	-	5.8%	70.2%	-	7.4%
	40歳代	196	0.5%	0.5%	14.3%	-	4.6%	71.9%	-	8.2%
	50歳代	228	0.4%	0.9%	8.8%	-	7.5%	73.2%	0.4%	8.8%
	60歳代	195	0.5%	0.5%	9.7%	-	7.2%	69.7%	0.5%	11.8%
	70歳以上	206	0.5%	0.5%	7.8%	-	9.2%	45.1%	-	36.9%
居住地区別	大分中央地区	72	1.4%	1.4%	12.5%	-	11.1%	59.7%	-	13.9%
	大分西部地区	109	0.9%	2.8%	9.2%	-	9.2%	65.1%	-	12.8%
	南大分地区	98	1.0%	-	10.2%	-	6.1%	64.3%	-	18.4%
	滝尾地区	57	1.8%	-	12.3%	-	3.5%	66.7%	-	15.8%
	城東・原川地区	91	2.2%	1.1%	11.0%	-	6.6%	68.1%	-	11.0%
	明野地区	102	1.0%	1.0%	17.6%	-	6.9%	61.8%	-	11.8%
	鶴崎地区	147	-	-	12.9%	-	5.4%	63.9%	1.4%	16.3%
	大南地区	58	-	1.7%	20.7%	-	1.7%	56.9%	-	19.0%
	植田地区	161	0.6%	0.6%	6.2%	-	5.0%	72.7%	-	14.9%
	大在地区	59	-	-	10.2%	-	11.9%	66.1%	-	11.9%
	坂ノ市地区	29	-	-	-	-	13.8%	75.9%	-	10.3%
	佐賀関地区	22	-	4.5%	13.6%	-	13.6%	54.5%	-	13.6%
	野津原地区	25	-	-	16.0%	-	4.0%	64.0%	-	16.0%

性別では、男女いずれも「専門店」の割合が最も高くなっている。

年代別では、10歳代は「総合スーパー(40.0%)」、そのほかの年代は「専門店」の割合が最も高くなっている。

居住地区別では、いずれの地区も「専門店」の割合が最も高くなっている。大南地区は「総合スーパー(20.7%)」が他の地区に比べて高くなっている。

【商品を購入する場所⑤娯楽品(性別・年代別)】												
	調査数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	明野地区	鶴崎地区	大南地区	植田地区	大在地区	
全体	1218	9.3%	4.2%	1.5%	0.6%	4.4%	6.7%	16.2%	0.6%	14.9%	0.3%	
性別	男性	524	7.8%	5.9%	2.1%	0.8%	6.1%	6.3%	14.5%	0.8%	10.9%	0.4%
	女性	685	10.2%	2.9%	1.0%	0.4%	3.2%	6.9%	17.4%	0.4%	18.0%	0.3%
	その他	3	66.7%	-	-	-	-	-	-	-	33.3%	-
年代別	10歳代	16	12.5%	-	-	6.3%	-	-	31.3%	-	-	-
	20歳代	101	19.8%	5.9%	1.0%	1.0%	3.0%	2.0%	12.9%	-	13.9%	-
	30歳代	161	8.7%	5.6%	1.2%	-	6.2%	3.1%	21.1%	-	13.7%	-
	40歳代	233	5.2%	4.7%	0.9%	0.9%	2.6%	4.3%	23.2%	-	18.5%	0.4%
	50歳代	267	9.4%	3.7%	1.5%	0.4%	6.0%	7.5%	14.2%	0.7%	15.0%	0.4%
	60歳代	212	9.9%	2.8%	1.9%	0.5%	4.7%	11.8%	16.5%	0.5%	18.4%	0.5%
	70歳以上	221	8.6%	4.1%	2.3%	0.5%	4.1%	8.1%	7.2%	1.8%	10.0%	0.5%
		坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他の市町村	生協・宅配	インターネット	カタログによる通信販売	その他(移動販売など)	購入しない・利用しない	無回答・無効
全体	-	-	0.1%	-	0.2%	0.1%	19.0%	0.4%	-	4.9%	16.7%	
性別	男性	-	-	0.2%	-	0.2%	-	20.0%	0.2%	-	5.3%	18.5%
	女性	-	-	-	-	0.3%	0.1%	18.5%	0.6%	-	4.5%	15.2%
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年代別	10歳代	-	-	-	-	6.3%	25.0%	-	-	12.5%	6.3%	
	20歳代	-	-	-	1.0%	-	30.7%	1.0%	-	3.0%	5.0%	
	30歳代	-	-	-	-	-	29.8%	-	-	3.7%	6.8%	
	40歳代	-	-	-	-	-	26.6%	-	-	4.7%	8.2%	
	50歳代	-	-	0.4%	-	0.4%	22.5%	0.7%	-	5.6%	11.6%	
	60歳代	-	-	-	-	0.5%	9.9%	0.5%	-	4.7%	17.0%	
	70歳以上	-	-	-	-	-	2.7%	0.5%	-	5.4%	44.3%	

性別では、男女いずれも「インターネット」の割合が最も高くなっている。

年代別では、10歳代は「鶴崎地区(31.3%)」、20歳代～50歳代は「インターネット」、60歳代・70歳以上は「植田地区」の割合が最も高くなっている。

【商品を購入する場所⑤娯楽品(居住地区別)】											
	調査数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	明野地区	鶴崎地区	大南地区	植田地区	大在地区
全体	1218	9.3%	4.2%	1.5%	0.6%	4.4%	6.7%	16.2%	0.6%	14.9%	0.3%
居住地区別	大分中央地区	104	34.6%	2.9%	1.0%	-	1.0%	-	2.9%	-	1.9%
	大分西部地区	127	17.3%	31.5%	0.8%	0.8%	-	0.8%	0.8%	-	7.9%
	南大分地区	117	7.7%	3.4%	11.1%	0.9%	-	0.9%	1.7%	1.7%	29.1%
	滝尾地区	72	15.3%	-	2.8%	1.4%	5.6%	8.3%	12.5%	-	5.6%
	城東・原川地区	113	8.8%	-	-	-	31.9%	8.0%	10.6%	-	0.9%
	明野地区	116	2.6%	0.9%	-	-	2.6%	35.3%	23.3%	-	1.7%
	鶴崎地区	160	3.1%	-	-	0.6%	2.5%	6.3%	47.5%	-	3.8%
	大南地区	62	6.5%	-	1.6%	3.2%	3.2%	1.6%	24.2%	8.1%	12.9%
	植田地区	184	2.2%	1.1%	-	0.5%	-	0.5%	2.7%	-	54.3%
	大在地区	69	7.2%	1.4%	-	-	1.4%	7.2%	39.1%	-	1.4%
	坂ノ市地区	34	8.8%	-	-	-	5.9%	8.8%	23.5%	-	2.9%
	佐賀関地区	24	4.2%	-	-	-	4.2%	8.3%	33.3%	-	4.2%
	野津原地区	27	-	-	-	-	-	-	3.7%	-	44.4%
	坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他の市町村	生協・宅配	インターネット	カタログによる通信販売	その他(移動販売など)	購入しない・利用しない	無回答・無効
全体	-	-	0.1%	-	0.2%	0.1%	19.0%	0.4%	-	4.9%	16.7%
居住地区別	大分中央地区	-	-	-	-	1.0%	-	39.4%	-	-	2.9%
	大分西部地区	-	-	-	-	-	-	18.1%	0.8%	-	6.3%
	南大分地区	-	-	-	-	-	-	16.2%	-	-	4.3%
	滝尾地区	-	-	-	-	-	-	23.6%	-	-	9.7%
	城東・原川地区	-	-	-	-	-	-	21.2%	-	-	6.2%
	明野地区	-	-	-	-	0.9%	-	18.1%	0.9%	-	1.7%
	鶴崎地区	-	-	-	-	-	-	12.5%	-	-	5.0%
	大南地区	-	-	-	-	-	-	11.3%	1.6%	-	3.2%
	植田地区	-	-	-	-	-	0.5%	16.8%	0.5%	-	3.3%
	大在地区	-	-	-	-	-	-	21.7%	-	-	1.4%
	坂ノ市地区	-	-	-	-	2.9%	-	17.6%	-	-	14.7%
	佐賀関地区	-	-	-	-	-	-	8.3%	-	-	16.7%
	野津原地区	-	-	3.7%	-	-	-	18.5%	3.7%	-	3.7%

居住地区別では、大分西部地区・城東・原川地区・明野地区・鶴崎地区・植田地区は自身の居住地区の割合が最も高い。大分中央地区・滝尾地区は「インターネット」、南大分地区・野津原地区は「植田地区」、大南地区・大在地区・坂ノ市地区・佐賀関地区は「鶴崎地区」の割合が高い。

【商品を購入する場所の店舗形態⑤娯楽品(性別・年代別・居住地区別)】										
		調査数	デパート	食品スーパー	総合スーパー	コンビニエンスストア	ホームセンター・ディスカウストア	専門店	ドラッグストア	無回答・無効
全体		920	3.4%	1.4%	38.9%	0.9%	1.4%	31.8%	0.2%	22.0%
性別	男性	390	2.8%	2.1%	30.5%	1.5%	2.1%	36.4%	-	24.6%
	女性	522	3.8%	1.0%	45.2%	0.4%	1.0%	28.4%	0.4%	19.9%
	その他	3	-	-	-	-	-	100.0%	-	-
年代別	10歳代	9	-	-	77.8%	-	-	11.1%	-	11.1%
	20歳代	66	-	3.0%	54.5%	-	1.5%	33.3%	-	7.6%
	30歳代	107	4.7%	0.9%	46.7%	-	0.9%	35.5%	-	11.2%
	40歳代	160	1.3%	0.6%	44.4%	1.3%	-	41.3%	-	11.3%
	50歳代	190	3.2%	-	42.1%	0.5%	2.6%	35.3%	0.5%	15.8%
	60歳代	180	3.9%	2.2%	40.6%	1.7%	1.1%	32.2%	-	18.3%
	70歳以上	202	5.4%	2.5%	18.8%	1.0%	2.0%	19.8%	0.5%	50.0%
居住地区別	大分中央地区	60	8.3%	1.7%	33.3%	1.7%	3.3%	30.0%	1.7%	20.0%
	大分西部地区	95	6.3%	4.2%	28.4%	1.1%	-	41.1%	-	18.9%
	南大分地区	93	1.1%	1.1%	40.9%	1.1%	-	28.0%	-	28.0%
	滝尾地区	48	4.2%	-	47.9%	2.1%	2.1%	20.8%	-	22.9%
	城東・原川地区	82	4.9%	-	45.1%	1.2%	2.4%	31.7%	-	14.6%
	明野地区	92	2.2%	2.2%	51.1%	1.1%	2.2%	28.3%	-	13.0%
	鶴崎地区	132	1.5%	1.5%	37.9%	0.8%	1.5%	33.3%	0.8%	22.7%
	大南地区	52	1.9%	-	50.0%	-	-	19.2%	-	28.8%
	植田地区	145	2.8%	1.4%	35.2%	-	1.4%	36.6%	-	22.8%
	大在地区	53	3.8%	-	35.8%	-	1.9%	35.8%	-	22.6%
	坂ノ市地区	23	4.3%	-	26.1%	4.3%	4.3%	39.1%	-	21.7%
	佐賀関地区	18	-	5.6%	33.3%	-	-	27.8%	-	33.3%
	野津原地区	20	5.0%	-	25.0%	-	-	35.0%	-	35.0%

性別では、男性は「専門店(36.4%)」、女性は「総合スーパー(45.2%)」の割合が最も高くなっている。

年代別では、10歳代～60歳代は「総合スーパー」、70歳以上は「専門店(19.8%)」の割合が高くなっている。

居住地区別では、いずれの地区も「総合スーパー」「専門店」の割合が高くなっている。

【商品を購入する場所⑥贈答品(性別・年代別)】												
		調査数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	明野地区	鶴崎地区	大南地区	植田地区	大在地区
全体		1218	18.1%	1.6%	0.7%	0.4%	2.2%	7.3%	8.5%	0.2%	18.1%	2.2%
性別	男性	524	16.0%	2.7%	0.8%	0.6%	3.4%	8.4%	6.5%	-	17.9%	2.5%
	女性	685	19.7%	0.7%	0.7%	0.3%	1.3%	6.3%	10.2%	0.4%	18.4%	2.0%
	その他	3	66.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年代別	10歳代	16	12.5%	-	-	6.3%	6.3%	6.3%	6.3%	-	-	-
	20歳代	101	23.8%	2.0%	1.0%	-	2.0%	3.0%	9.9%	-	15.8%	1.0%
	30歳代	161	16.1%	1.9%	-	-	2.5%	2.5%	11.2%	-	19.9%	-
	40歳代	233	12.0%	1.7%	0.9%	-	0.4%	6.9%	9.9%	0.4%	21.9%	3.0%
	50歳代	267	19.5%	0.7%	0.7%	0.7%	3.0%	8.6%	7.9%	0.4%	16.9%	1.1%
	60歳代	212	24.5%	0.9%	0.5%	0.5%	3.3%	9.0%	9.0%	-	20.3%	3.3%
	70歳以上	221	16.7%	2.7%	1.4%	0.5%	1.8%	9.5%	5.4%	0.5%	14.5%	4.1%
		坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他の市町村	生協・宅配	インターネット	カタログによる通信販売	その他(移動販売など)	購入しない・利用しない	無回答・無効
全体		0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.5%	1.0%	11.2%	1.8%	0.2%	11.5%	14.0%
性別	男性	0.2%	-	0.2%	-	-	0.6%	10.3%	1.5%	0.2%	11.3%	17.0%
	女性	-	0.1%	-	0.3%	0.9%	1.3%	12.0%	2.0%	0.1%	11.5%	11.5%
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3%	-
年代別	10歳代	-	-	-	-	-	-	6.3%	-	-	50.0%	6.3%
	20歳代	-	-	-	-	-	-	17.8%	-	-	18.8%	5.0%
	30歳代	-	-	-	0.6%	-	1.2%	21.1%	-	-	16.1%	6.8%
	40歳代	-	-	-	0.4%	0.9%	1.3%	17.2%	1.7%	0.4%	13.3%	7.7%
	50歳代	-	-	0.4%	-	0.4%	0.7%	12.4%	2.6%	-	13.5%	10.5%
	60歳代	-	0.5%	-	-	0.5%	1.4%	2.8%	2.8%	0.5%	5.7%	14.6%
	70歳以上	0.5%	-	-	-	0.9%	0.9%	1.8%	2.3%	-	3.2%	33.5%

性別では、男性は「植田地区(17.9%)」、女性は「大分中央地区(19.7%)」の割合が最も高くなっている。

年代別では、10歳代は「購入しない(50.0%)」、30歳代は「インターネット(21.1%)」、40歳代は「植田地区(21.9%)」、20歳代・50歳代～70歳以上は「大分中央地区」が最も高くなっている。

【商品を購入する場所⑥贈答品(居住地区別)】												
	調査数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	明野地区	鶴崎地区	大南地区	植田地区	大在地区	
全体	1218	18.1%	1.6%	0.7%	0.4%	2.2%	7.3%	8.5%	0.2%	18.1%	2.2%	
居住地区別	大分中央地区	104	37.5%	1.0%	1.0%	-	1.0%	1.9%	-	9.6%	-	
	大分西部地区	127	35.4%	13.4%	-	-	-	2.4%	-	13.4%	-	
	南大分地区	117	15.4%	-	2.6%	-	-	2.6%	0.9%	32.5%	-	
	滝尾地区	72	23.6%	-	2.8%	2.8%	-	5.6%	-	12.5%	-	
	城東・原川地区	113	23.9%	-	-	-	15.9%	8.8%	6.2%	3.5%	0.9%	
	明野地区	116	10.3%	-	-	0.9%	4.3%	32.8%	13.8%	1.7%	-	
	鶴崎地区	160	11.3%	0.6%	1.9%	0.6%	1.3%	16.3%	28.8%	3.1%	0.6%	
	大南地区	62	9.7%	-	-	-	4.8%	14.5%	3.2%	21.0%	1.6%	
	植田地区	184	7.6%	-	-	0.5%	-	1.1%	-	57.6%	-	
	大在地区	69	15.9%	-	-	-	4.3%	11.6%	-	1.4%	24.6%	
	坂ノ市地区	34	23.5%	-	-	-	2.9%	2.9%	-	5.9%	5.9%	
	佐賀関地区	24	20.8%	-	-	-	-	12.5%	-	4.2%	20.8%	
	野津原地区	27	3.7%	-	-	-	-	-	-	44.4%	-	
	坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他の市町村	生協・宅配	インターネット	カタログによる通信販売	その他(移動販売など)	購入しない・利用しない	無回答・無効	
全体	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.5%	1.0%	11.2%	1.8%	0.2%	11.5%	14.0%	
居住地区別	大分中央地区	-	-	-	-	1.0%	18.3%	1.9%	-	15.4%	11.5%	
	大分西部地区	-	-	-	2.4%	0.8%	10.2%	0.8%	0.8%	11.0%	9.4%	
	南大分地区	-	-	-	0.9%	-	11.1%	6.0%	-	9.4%	18.8%	
	滝尾地区	-	-	-	-	1.4%	15.3%	1.4%	-	13.9%	15.3%	
	城東・原川地区	-	-	0.9%	-	-	12.4%	0.9%	-	10.6%	15.9%	
	明野地区	-	-	-	-	0.9%	10.3%	2.6%	-	10.3%	12.1%	
	鶴崎地区	-	-	-	0.6%	2.5%	6.3%	1.9%	-	10.6%	13.8%	
	大南地区	-	-	-	-	-	12.9%	3.2%	-	9.7%	19.4%	
	植田地区	-	-	0.5%	0.5%	0.5%	7.6%	0.5%	0.5%	9.2%	13.6%	
	大在地区	-	-	-	-	4.3%	14.5%	1.4%	-	11.6%	10.1%	
	坂ノ市地区	2.9%	-	-	-	-	23.5%	-	-	17.6%	8.8%	
	佐賀関地区	-	4.2%	-	-	-	4.2%	-	-	20.8%	12.5%	
	野津原地区	-	-	3.7%	-	-	11.1%	-	-	14.8%	22.2%	

居住地区別では、大分中央地区・明野地区・鶴崎地区・植田地区・大在地区は自身の居住地区の割合が最も高い。大分西部地区・滝尾地区・城東・原川地区は「大分中央地区」、南大分地区・大南地区・野津原地区は「植田地区」、坂ノ市地区は「大分中央地区」「インターネット」、佐賀関地区は「大分中央地区」「大在地区」「購入しない」の割合が高い。

【商品を購入する場所の店舗形態⑥贈答品(性別・年代別・居住地区別)】										
		調査数	デパート	食品スーパー	総合スーパー	コンビニエンスストア	ホームセンター・ディスカウントストア	専門店	ドラッグストア	無回答・無効
全体		906	25.4%	3.3%	47.5%	0.1%	1.2%	2.8%	0.3%	19.4%
性別	男性	399	22.6%	4.0%	44.6%	0.3%	1.8%	3.8%	0.3%	22.8%
	女性	500	27.8%	2.8%	49.8%	-	0.8%	1.8%	0.4%	16.6%
	その他	2	50.0%	-	-	-	-	50.0%	-	-
年代別	10歳代	7	14.3%	-	71.4%	-	-	-	-	14.3%
	20歳代	64	29.7%	1.6%	53.1%	-	-	4.7%	1.6%	9.4%
	30歳代	99	29.3%	1.0%	50.5%	-	2.0%	5.1%	-	12.1%
	40歳代	154	16.9%	3.9%	63.6%	-	2.6%	2.6%	-	10.4%
	50歳代	189	30.2%	5.3%	45.0%	-	1.1%	2.6%	-	15.9%
	60歳代	184	28.8%	2.2%	47.3%	0.5%	0.5%	2.2%	1.1%	17.4%
	70歳以上	203	21.7%	3.9%	33.5%	-	1.0%	2.0%	-	37.9%
居住地区別	大分中央地区	66	48.5%	1.5%	21.2%	-	3.0%	6.1%	1.5%	18.2%
	大分西部地区	97	48.5%	5.2%	30.9%	-	1.0%	1.0%	-	13.4%
	南大分地区	86	22.1%	-	52.3%	-	-	1.2%	-	24.4%
	滝尾地区	49	34.7%	4.1%	38.8%	-	-	2.0%	-	20.4%
	城東・原川地区	86	30.2%	3.5%	43.0%	-	1.2%	4.7%	-	17.4%
	明野地区	88	15.9%	3.4%	59.1%	-	1.1%	2.3%	1.1%	17.0%
	鶴崎地区	126	16.7%	3.2%	56.3%	0.8%	-	3.2%	0.8%	19.0%
	大南地区	46	10.9%	6.5%	54.3%	-	2.2%	-	-	26.1%
	植田地区	150	15.3%	2.7%	57.3%	-	2.0%	2.7%	-	20.0%
	大在地区	47	23.4%	6.4%	46.8%	-	-	4.3%	-	19.1%
	坂ノ市地区	20	40.0%	-	40.0%	-	5.0%	5.0%	-	10.0%
	佐賀関地区	18	27.8%	11.1%	38.9%	-	5.6%	5.6%	-	11.1%
	野津原地区	20	10.0%	-	50.0%	-	-	-	-	40.0%

性別では、男女いずれも「総合スーパー」の割合が最も高くなっている。

年代別では、いずれの年代も「総合スーパー」の割合が最も高くなっている。

居住地区別では、大分中央地区・大分西部地区・坂ノ市地区は「デパート」の割合が最も高くなっている。そのほかの地区は「総合スーパー」の割合が最も高くなっている。

【飲食店を利用する場所⑦飲食店(性別・年代別)】												
	調査数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	明野地区	鶴崎地区	大南地区	植田地区	大在地区	
全体		1218	17.7%	3.9%	5.2%	1.7%	6.8%	4.0%	13.5%	1.1%	14.2%	3.4%
性別	男性	524	16.6%	3.6%	5.7%	1.9%	9.2%	4.8%	12.0%	1.1%	12.2%	3.4%
	女性	685	18.2%	4.1%	4.8%	1.6%	5.1%	3.4%	14.7%	1.2%	15.9%	3.2%
	その他	3	66.7%	33.3%	-	-	-	-	-	-	-	-
年代別	10歳代	16	43.8%	-	-	12.5%	6.3%	-	6.3%	12.5%	-	-
	20歳代	101	29.7%	5.0%	7.9%	1.0%	4.0%	5.0%	11.9%	1.0%	14.9%	2.0%
	30歳代	161	19.3%	5.6%	8.1%	1.9%	11.8%	3.7%	16.8%	0.6%	13.7%	1.9%
	40歳代	233	17.6%	3.4%	4.7%	1.3%	5.2%	4.7%	20.6%	1.3%	17.6%	5.2%
	50歳代	267	19.1%	4.1%	5.6%	1.9%	9.4%	5.2%	10.1%	0.4%	14.6%	3.4%
	60歳代	212	16.5%	3.3%	3.8%	2.4%	7.1%	3.3%	15.1%	0.9%	15.6%	2.8%
	70歳以上	221	8.6%	3.6%	3.6%	0.9%	3.2%	2.3%	7.7%	1.8%	10.0%	3.6%
		坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他の市町村	生協・宅配	インターネット	カタログによる通信販売	その他(移動販売など)	購入しない・利用しない	無回答・無効
全体		0.6%	-	0.1%	0.7%	1.6%	0.1%	-	-	0.2%	7.0%	18.3%
性別	男性	0.8%	-	0.2%	0.2%	1.3%	0.2%	-	-	-	6.1%	20.6%
	女性	0.4%	-	-	1.0%	1.9%	-	-	-	0.3%	7.7%	16.4%
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年代別	10歳代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.5%	6.3%
	20歳代	-	-	-	2.0%	1.0%	-	-	-	-	5.0%	9.9%
	30歳代	1.9%	-	-	-	1.9%	-	-	-	-	5.0%	8.1%
	40歳代	-	-	-	1.3%	1.3%	-	-	-	0.4%	6.4%	9.0%
	50歳代	0.4%	-	0.4%	0.7%	1.9%	0.4%	-	-	0.4%	8.2%	13.9%
	60歳代	0.9%	-	-	0.5%	2.8%	-	-	-	-	5.7%	19.3%
	70歳以上	0.5%	-	-	-	0.9%	-	-	-	-	9.5%	43.9%

性別では、男女いずれも「大分中央地区」の割合が最も高くなっている。

年代別では、40歳代は「鶴崎地区(20.6%)」、70歳以上は「植田地区(10.0%)」、その他の年代は「大分中央地区」が最も高くなっている。

【飲食店を利用する場所⑦飲食店(居住地区別)】												
	調査数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	明野地区	鶴崎地区	大南地区	穂田地区	大在地区	
全体	1218	17.7%	3.9%	5.2%	1.7%	6.8%	4.0%	13.5%	1.1%	14.2%	3.4%	
居住地区別	大分中央地区	104	65.4%	4.8%	1.9%	1.0%	2.9%	1.0%	1.9%	-	1.0%	1.0%
	大分西部地区	127	33.1%	27.6%	2.4%	-	1.6%	-	2.4%	-	5.5%	0.8%
	南大分地区	117	14.5%	1.7%	37.6%	-	1.7%	-	1.7%	0.9%	13.7%	-
	滝尾地区	72	15.3%	2.8%	5.6%	23.6%	2.8%	5.6%	11.1%	-	5.6%	1.4%
	城東・原川地区	113	16.8%	-	0.9%	-	46.0%	4.4%	5.3%	-	0.9%	-
	明野地区	116	11.2%	-	0.9%	-	11.2%	25.9%	19.8%	-	2.6%	0.9%
	鶴崎地区	160	3.8%	1.3%	0.6%	0.6%	3.1%	3.8%	50.6%	1.3%	1.9%	1.3%
	大南地区	62	9.7%	-	4.8%	1.6%	-	1.6%	29.0%	12.9%	11.3%	-
	穂田地区	184	7.6%	0.5%	2.2%	0.5%	-	-	0.5%	0.5%	63.6%	-
	大在地区	69	13.0%	-	-	-	4.3%	-	14.5%	-	2.9%	36.2%
	坂ノ市地区	34	14.7%	-	-	-	-	2.9%	8.8%	-	-	17.6%
	佐賀関地区	24	8.3%	-	-	-	4.2%	-	29.2%	-	-	12.5%
	野津原地区	27	7.4%	-	-	-	-	-	7.4%	44.4%	-	-
	坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他の市町村	生協・宅配	インターネット	カタログによる通信販売	その他(移動販売など)	購入しない・利用しない	無回答・無効	
全体	0.6%	-	0.1%	0.7%	1.6%	0.1%	-	-	0.2%	7.0%	18.3%	
居住地区別	大分中央地区	-	-	-	-	1.0%	1.0%	-	-	-	5.8%	11.5%
	大分西部地区	-	-	-	1.6%	2.4%	-	-	-	-	7.9%	15.0%
	南大分地区	-	-	-	-	4.3%	-	-	-	-	4.3%	19.7%
	滝尾地区	-	-	-	-	2.8%	-	-	-	-	8.3%	15.3%
	城東・原川地区	-	-	-	0.9%	1.8%	-	-	-	-	7.1%	15.9%
	明野地区	-	-	-	1.7%	0.9%	-	-	-	-	8.6%	16.4%
	鶴崎地区	-	-	-	1.3%	1.3%	-	-	0.6%	4.4%	24.4%	
	大南地区	-	-	-	-	1.6%	-	-	-	-	4.8%	22.6%
	穂田地区	-	-	-	0.5%	-	-	-	-	-	6.5%	17.4%
	大在地区	-	-	-	-	-	-	-	1.4%	11.6%	15.9%	
	坂ノ市地区	14.7%	-	-	-	5.9%	-	-	-	-	14.7%	20.6%
	佐賀関地区	8.3%	-	-	-	4.2%	-	-	-	-	12.5%	20.8%
	野津原地区	-	-	3.7%	-	-	-	-	-	-	7.4%	29.6%

居住地区別では、大分西部地区は「大分中央地区」、大南地区・佐賀関地区は「鶴崎地区」、坂ノ市地区は「大在地区」、野津原地区は「穂田地区」の割合が高い。そのほかの地区は自身の居住場所の割合が最も高い。

【飲食店を利用する場所⑧飲食店(酒類を伴う)(性別・年代別)】											
	調査数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	明野地区	鶴崎地区	大南地区	植田地区	大在地区
全体	1218	32.3%	2.2%	3.2%	1.0%	4.3%	2.5%	6.7%	0.9%	7.2%	1.6%
性別	男性	524	32.6%	2.7%	4.0%	1.1%	5.7%	2.7%	7.1%	1.0%	7.4%
	女性	685	32.1%	1.9%	2.6%	0.9%	3.2%	2.3%	6.6%	0.9%	7.2%
	その他	3	33.3%	-	-	-	-	-	-	-	-
年代別	10歳代	16	37.5%	-	-	-	6.3%	-	6.3%	6.3%	-
	20歳代	101	49.5%	4.0%	4.0%	1.0%	4.0%	2.0%	5.0%	1.0%	5.0%
	30歳代	161	45.3%	1.2%	0.6%	1.9%	5.6%	1.9%	6.8%	-	6.8%
	40歳代	233	33.0%	1.3%	4.7%	0.9%	4.3%	3.0%	10.7%	0.4%	9.0%
	50歳代	267	39.3%	2.6%	2.6%	0.4%	4.5%	2.2%	4.9%	0.4%	7.1%
	60歳代	212	27.4%	1.9%	3.8%	0.9%	5.2%	3.3%	9.4%	0.5%	7.1%
	70歳以上	221	10.4%	3.2%	3.6%	1.4%	2.3%	2.3%	3.2%	2.7%	7.7%
		坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他の市町村	生協・宅配	インターネット	カタログによる通信販売	その他(移動販売など)	購入しない・利用しない
全体		0.7%	-	-	0.4%	1.1%	0.2%	0.1%	-	-	16.7%
性別	男性	0.6%	-	-	0.2%	1.1%	0.4%	-	-	-	10.9%
	女性	0.7%	-	-	0.6%	1.0%	-	0.1%	-	-	21.2%
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66.7%
年代別	10歳代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37.5%
	20歳代	1.0%	-	-	2.0%	1.0%	-	-	-	-	8.9%
	30歳代	1.2%	-	-	-	1.2%	-	-	-	-	19.9%
	40歳代	0.9%	-	-	0.9%	0.9%	-	-	-	-	17.6%
	50歳代	0.4%	-	-	-	0.7%	0.7%	-	-	-	19.5%
	60歳代	0.9%	-	-	0.5%	1.9%	-	0.5%	-	-	14.2%
	70歳以上	-	-	-	-	0.9%	-	-	-	-	14.9%

性別では、男女いずれも「大分中央地区」の割合が最も高くなっている。

年代別では、10歳代は「大分中央地区」「利用しない」(37.5%)、20歳代～60歳代は「大分中央地区」、70歳以上は「利用しない(14.9%)」が最も高くなっている。

【飲食店を利用する場所⑧飲食店(酒類を伴う)(居住地区別)】												
	調査数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	明野地区	鶴崎地区	大南地区	植田地区	大在地区	
全体	1218	32.3%	2.2%	3.2%	1.0%	4.3%	2.5%	6.7%	0.9%	7.2%	1.6%	
居住地区別	大分中央地区	104	71.2%	1.0%	1.9%	-	-	1.0%	-	-	-	
	大分西部地区	127	45.7%	15.7%	-	0.8%	1.6%	0.8%	-	1.6%	-	
	南大分地区	117	31.6%	-	21.4%	0.9%	-	-	1.7%	3.4%	-	
	滝尾地区	72	38.9%	1.4%	4.2%	12.5%	-	2.8%	1.4%	1.4%	-	
	城東・原川地区	113	31.9%	0.9%	-	-	33.6%	3.5%	2.7%	0.9%	-	
	明野地区	116	34.5%	-	-	-	4.3%	13.8%	10.3%	0.9%	-	
	鶴崎地区	160	20.6%	0.6%	0.6%	0.6%	2.5%	2.5%	28.1%	0.6%	0.6%	1.3%
	大南地区	62	32.3%	-	4.8%	-	1.6%	1.6%	9.7%	6.5%	6.5%	-
	植田地区	184	19.6%	1.1%	2.7%	-	0.5%	0.5%	0.5%	1.1%	37.0%	-
	大在地区	69	21.7%	-	-	-	1.4%	-	11.6%	1.4%	-	20.3%
	坂ノ市地区	34	17.6%	-	-	-	-	2.9%	8.8%	-	-	2.9%
	佐賀関地区	24	16.7%	-	-	-	-	-	8.3%	-	-	12.5%
	野津原地区	27	18.5%	-	-	-	-	-	-	25.9%	-	
	坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他の市町村	生協・宅配	インターネット	カタログによる通信販売	その他(移動販売など)	購入しない・利用しない	無回答・無効	
全体	0.7%	-	-	0.4%	1.1%	0.2%	0.1%	-	-	16.7%	18.9%	
居住地区別	大分中央地区	-	-	-	-	1.9%	-	-	-	12.5%	10.6%	
	大分西部地区	-	-	-	1.6%	1.6%	-	-	-	15.7%	15.0%	
	南大分地区	-	-	-	-	3.4%	-	-	-	18.8%	18.8%	
	滝尾地区	-	-	-	-	1.4%	-	-	-	18.1%	18.1%	
	城東・原川地区	-	-	-	-	1.8%	-	-	-	11.5%	13.3%	
	明野地区	-	-	-	-	0.9%	-	-	-	18.1%	17.2%	
	鶴崎地区	-	-	-	0.6%	-	0.6%	-	-	14.4%	26.3%	
	大南地区	-	-	-	-	1.6%	-	-	-	12.9%	22.6%	
	植田地区	-	-	-	1.1%	-	-	-	-	15.8%	20.1%	
	大在地区	1.4%	-	-	-	-	-	-	-	24.6%	17.4%	
	坂ノ市地区	17.6%	-	-	-	2.9%	-	-	-	32.4%	14.7%	
	佐賀関地区	4.2%	-	-	-	4.2%	-	-	-	33.3%	20.8%	
	野津原地区	-	-	-	-	-	-	-	-	22.2%	33.3%	

居住地区別では、大分中央地区・城東・原川地区・鶴崎地区・植田地区は自身の居住地区の割合が最も高い。大分西部地区・南大分地区・滝尾地区・明野地区・大南地区は「大分中央地区」、大在地区・坂ノ市地区・佐賀関地区は「利用しない」、野津原地区は「植田地区」の割合が高い。

(16)商品を購入する頻度・飲食店を利用する頻度/1度に購入・利用する金額

※令和5年度新規項目

問25 下記①～⑧の商品・飲食店について、あなたが購入・利用する頻度、および1度に購入・利用する金額はどのくらいですか。①～⑧全ての項目について、《問25の 選択肢一覧》からそれぞれ1つずつ選び、該当する番号をご記入ください。

【商品を購入する頻度・飲食店を利用する頻度】											
	調査数	毎日	週に1回	2週に1回	1か月に1回	3か月に1回	半年に1回	1年に1回	数年に1回	購入しない・利用しない	無回答・無効
①食料品	1218	35.7%	52.6%	4.5%	1.3%	0.6%	0.1%	0.1%	-	0.5%	4.6%
②日用雑貨品	1218	2.2%	26.1%	22.9%	29.6%	6.1%	1.5%	0.7%	0.2%	1.2%	9.5%
③衣料品	1218	0.8%	0.9%	3.6%	24.9%	27.3%	24.4%	5.7%	1.6%	1.0%	9.8%
④家電製品・家具	1218	0.3%	0.1%	0.2%	1.1%	3.9%	10.8%	18.0%	49.8%	3.9%	12.1%
⑤娯楽品	1218	0.6%	2.1%	4.4%	17.7%	16.3%	15.8%	10.2%	9.4%	10.6%	12.9%
⑥贈答品	1218	0.7%	0.2%	0.1%	0.6%	2.3%	42.6%	13.6%	6.2%	21.8%	11.8%
⑦飲食店	1218	1.4%	18.0%	16.8%	23.3%	11.5%	5.5%	2.7%	1.5%	7.6%	11.7%
⑧飲食店(酒類を伴う)	1218	0.9%	3.4%	5.2%	13.7%	13.7%	12.2%	7.5%	5.9%	24.2%	13.2%

①は「週に1回」、②・⑤・⑦は「1か月に1回」、③は「3か月に1回」、④は「年に1回」、⑥は「半年に1回」、⑧は「利用しない」の割合が最も高くなっている。

【1度に購入・利用する金額】							
	調査数	～1,000円	～5,000円	～10,000円	～50,000円	50,000円以上	無回答・無効
①食料品	1212	11.9%	65.8%	15.8%	2.0%	-	4.5%
②日用雑貨品	1203	9.7%	68.4%	9.7%	2.1%	-	10.1%
③衣料品	1206	1.3%	31.7%	41.0%	14.4%	1.3%	10.2%
④家電製品・家具	1171	0.2%	4.4%	14.7%	37.7%	28.3%	14.8%
⑤娯楽品	1089	15.4%	52.8%	11.7%	4.4%	0.6%	15.2%
⑥贈答品	953	0.1%	30.8%	31.0%	20.6%	1.6%	15.9%
⑦飲食店	1125	8.0%	62.6%	14.0%	2.1%	0.2%	13.1%
⑧飲食店(酒類を伴う)	923	0.8%	34.5%	35.0%	11.1%	0.2%	18.5%

①・②・⑤・⑦は「～5,000円」、③・⑥・⑧は「～10,000円」、④は「～50,000円」の割合が最も高くなっている。

【商品を購入する頻度①食料品（性別・年代別・居住地区別）】												
		調査数	毎日	週に1回	2週に1回	1か月に1回	3か月に1回	半年に1回	1年に1回	数年に1回	購入しない・利用しない	無回答・無効
全体		1218	35.7%	52.6%	4.5%	1.3%	0.6%	0.1%	0.1%	-	0.5%	4.6%
性別	男性	524	31.3%	56.7%	5.0%	1.1%	0.8%	0.2%	-	-	0.6%	4.4%
	女性	685	39.0%	49.6%	4.2%	1.5%	0.4%	-	0.1%	-	0.4%	4.7%
	その他	3	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-
年代別	10歳代	16	12.5%	56.3%	12.5%	12.5%	6.3%	-	-	-	-	-
	20歳代	101	24.8%	58.4%	7.9%	3.0%	1.0%	-	-	-	3.0%	2.0%
	30歳代	161	34.2%	58.4%	4.3%	1.2%	-	-	-	-	-	1.9%
	40歳代	233	39.1%	53.2%	4.7%	1.3%	-	-	-	-	-	1.7%
	50歳代	267	39.0%	52.1%	3.7%	0.4%	1.1%	-	-	-	-	3.7%
	60歳代	212	41.5%	49.5%	3.3%	-	0.5%	-	0.5%	-	-	4.7%
	70歳以上	221	29.4%	49.8%	4.5%	2.3%	0.5%	0.5%	-	-	1.4%	11.8%
居住地区別	大分中央地区	104	31.7%	57.7%	5.8%	-	1.0%	-	-	-	-	3.8%
	大分西部地区	127	38.6%	51.2%	2.4%	0.8%	0.8%	0.8%	-	-	-	5.5%
	南大分地区	117	35.0%	59.0%	2.6%	0.9%	-	-	-	-	0.9%	1.7%
	滝尾地区	72	34.7%	50.0%	8.3%	2.8%	-	-	-	-	1.4%	2.8%
	城東・原川地区	113	38.9%	48.7%	6.2%	0.9%	-	-	-	-	0.9%	4.4%
	明野地区	116	33.6%	56.0%	3.4%	2.6%	1.7%	-	-	-	0.9%	1.7%
	鶴崎地区	160	40.0%	48.8%	3.8%	-	-	-	-	-	0.6%	6.9%
	大南地区	62	29.0%	51.6%	6.5%	-	-	-	1.6%	-	-	11.3%
	植田地区	184	35.3%	52.2%	5.4%	2.7%	-	-	-	-	-	4.3%
	大在地区	69	40.6%	53.6%	-	-	-	-	-	-	-	5.8%
	坂ノ市地区	34	35.3%	52.9%	2.9%	2.9%	-	-	-	-	-	5.9%
	佐賀関地区	24	25.0%	54.2%	-	8.3%	12.5%	-	-	-	-	-
	野津原地区	27	25.9%	51.9%	18.5%	-	-	-	-	-	3.7%	-

性別では、男女いずれも「週に1回」の割合が最も高くなっている。

年代別では、いずれの年代も「週に1回」の割合が最も高くなっている。

居住地区別では、いずれの地区も「週に1回」の割合が最も高くなっている。

【1度に購入する金額①食料品(性別・年代別・居住地区別)】								
		調査数	～1,000円	～5,000円	～10,000円	～50,000円	50,000円以上	無回答・無効
全体		1212	11.9%	65.8%	2.0%	15.8%	-	4.5%
性別	男性	521	14.8%	65.5%	2.3%	12.7%	-	4.8%
	女性	682	9.4%	66.4%	1.8%	18.2%	-	4.3%
	その他	3	-	66.7%	-	33.3%	-	-
年代別	10歳代	16	50.0%	37.5%	-	12.5%	-	-
	20歳代	98	17.3%	65.3%	3.1%	12.2%	-	2.0%
	30歳代	161	11.2%	71.4%	1.2%	14.3%	-	1.9%
	40歳代	233	9.0%	69.1%	1.3%	18.9%	-	1.7%
	50歳代	267	10.1%	66.7%	1.9%	17.2%	-	4.1%
	60歳代	212	12.7%	65.6%	2.8%	14.6%	-	4.2%
	70歳以上	218	10.6%	60.6%	2.3%	15.1%	-	11.5%
居住地区別	大分中央地区	104	14.4%	63.5%	1.0%	18.3%	-	2.9%
	大分西部地区	127	10.2%	64.6%	1.6%	17.3%	-	6.3%
	南大分地区	116	10.3%	70.7%	0.9%	15.5%	-	2.6%
	滝尾地区	71	11.3%	71.8%	-	14.1%	-	2.8%
	城東・原川地区	112	17.0%	64.3%	3.6%	10.7%	-	4.5%
	明野地区	115	10.4%	64.3%	5.2%	18.3%	-	1.7%
	鶴崎地区	159	11.9%	67.3%	0.6%	14.5%	-	5.7%
	大南地区	62	14.5%	58.1%	-	17.7%	-	9.7%
	植田地区	184	7.1%	66.8%	2.7%	18.5%	-	4.9%
	大在地区	69	20.3%	63.8%	-	10.1%	-	5.8%
	坂ノ市地区	34	5.9%	76.5%	2.9%	8.8%	-	5.9%
	佐賀関地区	24	20.8%	54.2%	4.2%	20.8%	-	-
	野津原地区	26	-	69.2%	7.7%	23.1%	-	-

性別では、男女いずれも「～5,000円」の割合が最も高くなっている。

年代別では、10歳代は「～1,000円(50.0%)」、そのほかの年代は「～5,000円」の割合が最も高くなっている。

居住地区別では、いずれの地区も「～5,000円」の割合が最も高くなっている。

【商品を購入する頻度②日用雑貨品(性別・年代別・居住地区別)】												
		調査数	毎日	週に1回	2週に1回	1か月に1回	3か月に1回	半年に1回	1年に1回	数年に1回	購入しない・利用しない	無回答・無効
全体		1218	2.2%	26.1%	22.9%	29.6%	6.1%	1.5%	0.7%	0.2%	1.2%	9.5%
性別	男性	524	2.7%	22.3%	23.1%	31.1%	5.2%	1.7%	0.6%	0.2%	2.3%	10.9%
	女性	685	1.9%	29.2%	22.8%	28.6%	6.9%	1.2%	0.7%	0.1%	0.4%	8.2%
	その他	3	-	-	33.3%	33.3%	-	33.3%	-	-	-	-
年代別	10歳代	16	-	12.5%	12.5%	31.3%	6.3%	-	6.3%	-	25.0%	6.3%
	20歳代	101	2.0%	21.8%	28.7%	33.7%	5.0%	1.0%	1.0%	-	2.0%	5.0%
	30歳代	161	-	34.2%	34.2%	21.7%	3.7%	1.9%	-	-	-	4.3%
	40歳代	233	1.7%	35.2%	24.0%	30.0%	3.9%	0.4%	-	-	1.3%	3.4%
	50歳代	267	3.7%	28.8%	23.6%	30.3%	6.7%	1.5%	-	-	0.4%	4.9%
	60歳代	212	1.9%	24.1%	24.5%	35.4%	5.7%	0.9%	-	0.5%	-	7.1%
	70歳以上	221	3.2%	12.2%	9.5%	27.1%	10.4%	3.2%	2.7%	0.5%	2.3%	29.0%
居住地区別	大分中央地区	104	1.9%	24.0%	24.0%	29.8%	8.7%	3.8%	-	-	-	7.7%
	大分西部地区	127	3.9%	23.6%	23.6%	30.7%	7.1%	1.6%	1.6%	-	-	7.9%
	南大分地区	117	-	29.9%	29.9%	24.8%	2.6%	-	0.9%	-	2.6%	9.4%
	滝尾地区	72	1.4%	25.0%	22.2%	29.2%	8.3%	2.8%	-	-	1.4%	9.7%
	城東・原川地区	113	4.4%	28.3%	22.1%	28.3%	8.0%	-	-	-	0.9%	8.0%
	明野地区	116	0.9%	23.3%	19.0%	39.7%	6.9%	1.7%	-	0.9%	0.9%	6.9%
	鶴崎地区	160	1.9%	28.1%	21.3%	28.8%	6.3%	1.9%	1.3%	-	1.9%	8.8%
	大南地区	62	1.6%	30.6%	24.2%	19.4%	3.2%	-	-	1.6%	1.6%	17.7%
	植田地区	184	2.7%	21.2%	25.0%	31.0%	6.0%	2.2%	1.6%	-	0.5%	9.8%
	大在地区	69	1.4%	37.7%	17.4%	26.1%	2.9%	-	-	-	1.4%	13.0%
	坂ノ市地区	34	2.9%	32.4%	26.5%	23.5%	5.9%	2.9%	-	-	-	5.9%
	佐賀関地区	24	4.2%	20.8%	25.0%	29.2%	12.5%	-	-	-	8.3%	-
	野津原地区	27	3.7%	14.8%	11.1%	44.4%	-	-	-	-	3.7%	22.2%

性別では、男性は「1か月に1回(31.1%)」、女性は「週に1回(29.2%)」の割合が最も高くなっている。

年代別では、30歳代は「週に1回」「2週に1回」(34.2%)、40歳代は「週に1回(35.2%)」、そのほかの年代は「1か月に1回」の割合が最も高くなっている。また、10歳代は「購入しない(25.0%)」の割合が他の年代に比べて高くなっている。

居住地区別では、南大分地区は「週に1回」「2週に1回」(29.9%)、城東・原川地区は「週に1回」「1か月に1回」(28.3%)、大南地区・大在地区・坂ノ市地区は「週に1回」、そのほかの地区は「1か月に1回」が最も高くなっている。

【1度に購入する金額②日用雑貨品(性別・年代別・居住地区別)】									
		調査数	～1,000円	～5,000円	～10,000円	～50,000円	50,000円以上	無回答・無効	
全体		1203	9.7%	68.4%	2.1%	9.7%	-	10.1%	
性別	男性	512	11.7%	67.4%	0.8%	8.4%	-	11.7%	
	女性	682	8.4%	69.2%	3.1%	10.9%	-	8.5%	
	その他	3	-	100.0%	-	-	-	-	
年代別	10歳代	12	8.3%	58.3%	8.3%	16.7%	-	8.3%	
	20歳代	99	10.1%	67.7%	3.0%	13.1%	-	6.1%	
	30歳代	161	12.4%	70.2%	1.9%	10.6%	-	5.0%	
	40歳代	230	7.0%	76.1%	0.4%	13.0%	-	3.5%	
	50歳代	266	11.7%	71.8%	3.0%	8.6%	-	4.9%	
	60歳代	212	9.9%	72.6%	1.4%	8.5%	-	7.5%	
	70歳以上	216	8.3%	51.9%	2.8%	6.5%	-	30.6%	
居住地区別	大分中央地区	104	7.7%	71.2%	1.0%	13.5%	-	6.7%	
	大分西部地区	127	7.1%	71.7%	3.9%	9.4%	-	7.9%	
	南大分地区	114	9.6%	70.2%	1.8%	7.9%	-	10.5%	
	滝尾地区	71	11.3%	73.2%	-	5.6%	-	9.9%	
	城東・原川地区	112	17.0%	65.2%	0.9%	8.0%	-	8.9%	
	明野地区	115	4.3%	72.2%	3.5%	13.0%	-	7.0%	
	鶴崎地区	157	9.6%	70.7%	0.6%	7.6%	-	11.5%	
	大南地区	61	19.7%	47.5%	-	14.8%	-	18.0%	
	植田地区	183	9.3%	65.6%	4.9%	9.8%	-	10.4%	
	大在地区	68	11.8%	67.6%	-	7.4%	-	13.2%	
	坂ノ市地区	34	11.8%	70.6%	2.9%	11.8%	-	2.9%	
	佐賀関地区	22	-	95.5%	-	4.5%	-	-	
	野津原地区	26	3.8%	50.0%	3.8%	19.2%	-	23.1%	

性別では、男女いずれも「～5,000円」の割合が最も高くなっている。

年代別では、いずれの年代も「～5,000円」の割合が最も高くなっている。

居住地区別では、いずれの地区も「～5,000円」の割合が最も高くなっている。

【商品を購入する頻度③衣料品(性別・年代別・居住地区別)】												
		調査数	毎日	週に 1回	2週に 1回	1か月に 1回	3か月に 1回	半年に 1回	1年に 1回	数年に 1回	購入しない・ 利用しない	無回答・ 無効
全体		1218	0.8%	0.9%	3.6%	24.9%	27.3%	24.4%	5.7%	1.6%	1.0%	9.8%
性別	男性	524	1.3%	1.5%	1.9%	20.4%	27.1%	26.9%	5.7%	2.5%	1.5%	11.1%
	女性	685	0.4%	0.4%	5.0%	28.6%	27.4%	22.2%	5.8%	1.0%	0.6%	8.5%
	その他	3	-	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	-
年代別	10歳代	16	-	6.3%	6.3%	37.5%	12.5%	12.5%	6.3%	-	12.5%	6.3%
	20歳代	101	1.0%	-	7.9%	33.7%	35.6%	14.9%	2.0%	1.0%	-	4.0%
	30歳代	161	-	0.6%	5.6%	35.4%	29.2%	20.5%	3.1%	-	0.6%	5.0%
	40歳代	233	0.4%	0.9%	4.7%	29.2%	31.8%	22.3%	5.6%	0.4%	1.3%	3.4%
	50歳代	267	1.5%	0.4%	3.0%	23.2%	28.8%	28.5%	6.0%	2.2%	0.7%	5.6%
	60歳代	212	0.5%	1.9%	1.4%	23.1%	30.2%	29.2%	3.3%	1.9%	-	8.5%
	70歳以上	221	0.9%	0.9%	1.8%	12.2%	13.6%	25.3%	11.8%	3.6%	1.8%	28.1%
居住地区別	大分中央地区	104	1.0%	1.0%	2.9%	26.0%	27.9%	27.9%	5.8%	1.9%	-	5.8%
	大分西部地区	127	0.8%	1.6%	4.7%	23.6%	29.1%	22.8%	6.3%	2.4%	-	8.7%
	南大分地区	117	0.9%	-	2.6%	28.2%	23.9%	29.1%	4.3%	-	1.7%	9.4%
	滝尾地区	72	-	-	2.8%	27.8%	22.2%	27.8%	4.2%	2.8%	1.4%	11.1%
	城東・原川地区	113	-	0.9%	2.7%	25.7%	26.5%	25.7%	6.2%	-	3.5%	8.8%
	明野地区	116	-	0.9%	4.3%	29.3%	21.6%	25.9%	8.6%	2.6%	-	6.9%
	鶴崎地区	160	1.9%	1.3%	3.1%	25.6%	26.3%	23.1%	8.1%	2.5%	0.6%	7.5%
	大南地区	62	-	-	3.2%	21.0%	25.8%	22.6%	1.6%	1.6%	3.2%	21.0%
	植田地区	184	1.1%	1.6%	3.3%	22.3%	32.6%	22.3%	3.8%	1.6%	0.5%	10.9%
	大在地区	69	-	1.4%	7.2%	26.1%	31.9%	17.4%	4.3%	1.4%	-	10.1%
	坂ノ市地区	34	2.9%	-	5.9%	23.5%	26.5%	26.5%	5.9%	-	-	8.8%
	佐賀関地区	24	-	-	4.2%	20.8%	29.2%	33.3%	8.3%	4.2%	-	-
	野津原地区	27	3.7%	-	3.7%	7.4%	33.3%	14.8%	11.1%	-	3.7%	22.2%

性別では、男性は「3か月に1回(27.1%)」、女性は「1か月に1回(28.6%)」の割合が最も高くなっている。

年代別では、10歳代・30歳代は「1か月に1回」、20歳代・40歳代～60歳代は「3か月に1回」、70歳以上は「半年に1回(25.3%)」の割合が最も高くなっている。

居住地区別では、大分中央地区・坂ノ市地区は「3か月に1回」「半年に1回」、南大分地区・佐賀関地区は「半年に1回」、滝尾地区は「1か月に1回」「半年に1回」(27.8%)、明野地区は「1か月に1回(29.3%)」、その他の地区は「3か月に1回」が最も高くなっている。

【1度に購入する金額③衣料品(性別・年代別・居住地区別)】								
		調査数	～1,000円	～5,000円	～10,000円	～50,000円	50,000円以上	無回答・無効
全体		1206	1.3%	31.7%	14.4%	41.0%	1.3%	10.2%
性別	男性	516	2.7%	37.6%	13.6%	33.3%	1.6%	11.2%
	女性	681	0.3%	27.3%	15.1%	47.0%	1.2%	9.1%
	その他	3	-	-	33.3%	66.7%	-	-
年代別	10歳代	14	-	28.6%	14.3%	50.0%	-	7.1%
	20歳代	101	2.0%	28.7%	16.8%	46.5%	2.0%	4.0%
	30歳代	160	-	35.0%	12.5%	46.9%	0.6%	5.0%
	40歳代	230	1.3%	33.9%	18.7%	41.7%	0.9%	3.5%
	50歳代	265	1.5%	27.9%	15.8%	46.8%	1.9%	6.0%
	60歳代	212	0.9%	38.2%	14.6%	34.9%	1.9%	9.4%
	70歳以上	217	2.3%	26.3%	8.8%	32.7%	0.9%	29.0%
居住地区別	大分中央地区	104	1.0%	27.9%	17.3%	43.3%	3.8%	6.7%
	大分西部地区	127	0.8%	24.4%	16.5%	46.5%	2.4%	9.4%
	南大分地区	115	-	31.3%	14.8%	43.5%	0.9%	9.6%
	滝尾地区	71	4.2%	28.2%	14.1%	43.7%	-	9.9%
	城東・原川地区	109	-	37.6%	11.0%	43.1%	-	8.3%
	明野地区	116	0.9%	28.4%	16.4%	44.0%	2.6%	7.8%
	鶴崎地区	159	2.5%	34.0%	16.4%	37.1%	0.6%	9.4%
	大南地区	60	-	28.3%	11.7%	35.0%	1.7%	23.3%
	植田地区	183	1.6%	34.4%	13.7%	37.2%	1.1%	12.0%
	大在地区	69	2.9%	40.6%	15.9%	31.9%	-	8.7%
	坂ノ市地区	34	2.9%	41.2%	2.9%	50.0%	-	2.9%
	佐賀関地区	24	-	33.3%	4.2%	62.5%	-	-
	野津原地区	26	-	23.1%	23.1%	26.9%	3.8%	23.1%

性別では、男性は「～5,000円(37.6%)」、女性は「～50,000円(47.0%)」の割合が最も高くなっている。

年代別では、60歳代は「～5,000円(38.2%)」、そのほかの年代は「～50,000円」の割合が最も高くなっている。

居住地区別では、大在地区は「～5,000円(40.6%)」、そのほかの地区は「～50,000円」の割合が最も高くなっている。

【商品を購入する頻度④家電製品・家具(性別・年代別・居住地区別)】												
		調査数	毎日	週に1回	2週に1回	1か月に1回	3か月に1回	半年に1回	1年に1回	数年に1回	購入しない・利用しない	無回答・無効
全体		1218	0.3%	0.1%	0.2%	1.1%	3.9%	10.8%	18.0%	49.8%	3.9%	12.1%
性別	男性	524	0.8%	0.2%	0.2%	1.5%	4.4%	12.4%	19.5%	43.9%	3.4%	13.7%
	女性	685	-	-	0.1%	0.6%	3.5%	9.6%	17.1%	54.3%	4.2%	10.5%
	その他	3	-	-	-	33.3%	-	-	-	66.7%	-	-
年代別	10歳代	16	-	-	-	-	-	18.8%	12.5%	37.5%	25.0%	6.3%
	20歳代	101	1.0%	-	1.0%	1.0%	5.9%	12.9%	16.8%	48.5%	8.9%	4.0%
	30歳代	161	-	-	-	1.2%	5.6%	16.8%	24.8%	44.1%	1.9%	5.6%
	40歳代	233	0.4%	-	-	1.7%	6.0%	13.7%	23.2%	45.5%	4.3%	5.2%
	50歳代	267	0.4%	-	-	1.1%	3.7%	10.1%	15.7%	57.7%	3.0%	8.2%
	60歳代	212	-	-	-	-	3.3%	8.0%	18.4%	56.1%	2.4%	11.8%
	70歳以上	221	0.5%	0.5%	0.5%	1.4%	0.5%	5.0%	11.3%	44.8%	3.6%	32.1%
居住地区別	大分中央地区	104	1.9%	-	1.0%	1.9%	3.8%	13.5%	17.3%	49.0%	1.9%	9.6%
	大分西部地区	127	-	0.8%	-	3.1%	4.7%	9.4%	26.8%	41.7%	2.4%	11.0%
	南大分地区	117	-	-	-	0.9%	3.4%	12.0%	19.7%	48.7%	4.3%	11.1%
	滝尾地区	72	-	-	-	1.4%	4.2%	12.5%	12.5%	50.0%	5.6%	13.9%
	城東・原川地区	113	-	-	-	-	5.3%	9.7%	15.9%	54.0%	5.3%	9.7%
	明野地区	116	-	-	-	0.9%	3.4%	11.2%	11.2%	58.6%	4.3%	10.3%
	鶴崎地区	160	-	-	-	1.3%	3.8%	9.4%	20.0%	50.0%	6.3%	9.4%
	大南地区	62	-	-	-	1.6%	3.2%	8.1%	14.5%	46.8%	-	25.8%
	植田地区	184	-	-	-	-	2.7%	14.1%	16.8%	50.0%	3.3%	13.0%
	大在地区	69	1.4%	-	1.4%	-	5.8%	7.2%	17.4%	52.2%	2.9%	11.6%
	坂ノ市地区	34	2.9%	-	-	-	5.9%	8.8%	23.5%	50.0%	2.9%	5.9%
	佐賀関地区	24	-	-	-	4.2%	4.2%	8.3%	25.0%	41.7%	8.3%	8.3%
	野津原地区	27	-	-	-	-	-	7.4%	14.8%	51.9%	3.7%	22.2%

性別では、男女いずれも「数年に1回」の割合が最も高くなっている。

年代別では、いずれの年代も「数年に1回」の割合が最も高くなっている。また、10歳代では「購入しない(25.0%)」の割合が他の年代に比べて高くなっている。

居住地区別では、いずれの地区も「数年に1回」の割合が最も高くなっている。

【1度に購入する金額④家電製品・家具(性別・年代別・居住地区別)】								
		調査数	～1,000円	～5,000円	～10,000円	～50,000円	50,000円以上	無回答・無効
全体		1171	0.2%	4.4%	37.7%	14.7%	28.3%	14.8%
性別	男性	506	0.2%	5.1%	36.6%	14.8%	27.1%	16.2%
	女性	656	0.2%	3.7%	39.0%	14.5%	29.3%	13.4%
	その他	3	-	-	33.3%	33.3%	33.3%	-
年代別	10歳代	12	-	16.7%	25.0%	25.0%	8.3%	25.0%
	20歳代	92	-	12.0%	40.2%	14.1%	27.2%	6.5%
	30歳代	158	-	5.1%	43.7%	19.0%	24.7%	7.6%
	40歳代	223	0.4%	4.5%	43.0%	18.8%	26.9%	6.3%
	50歳代	259	0.4%	2.3%	42.5%	13.1%	32.0%	9.7%
	60歳代	207	-	3.9%	31.9%	12.6%	37.7%	14.0%
	70歳以上	213	-	2.3%	28.2%	10.8%	20.7%	38.0%
居住地区別	大分中央地区	102	1.0%	5.9%	38.2%	15.7%	28.4%	10.8%
	大分西部地区	124	-	1.6%	40.3%	14.5%	31.5%	12.1%
	南大分地区	112	-	5.4%	26.8%	22.3%	31.3%	14.3%
	滝尾地区	68	-	4.4%	36.8%	20.6%	23.5%	14.7%
	城東・原川地区	107	0.9%	5.6%	42.1%	16.8%	22.4%	12.1%
	明野地区	111	-	6.3%	39.6%	10.8%	30.6%	12.6%
	鶴崎地区	150	-	3.3%	40.7%	16.7%	25.3%	14.0%
	大南地区	62	-	1.6%	30.6%	12.9%	30.6%	24.2%
	植田地区	178	-	4.5%	39.3%	9.6%	29.8%	16.9%
	大在地区	67	-	4.5%	40.3%	13.4%	28.4%	13.4%
	坂ノ市地区	33	-	-	36.4%	12.1%	36.4%	15.2%
	佐賀関地区	22	-	4.5%	50.0%	9.1%	27.3%	9.1%
	野津原地区	26	-	7.7%	34.6%	11.5%	19.2%	26.9%

性別では、男女いずれも「～10,000円」の割合が最も高くなっている。

年代別では、10歳代は「～10,000円」「～50,000円」(25.0%)、60歳代は「50,000円以上(37.7%)」、そのほかの年代は「～10,000円」の割合が最も高くなっている。

居住地区別では、南大分地区は「50,000円以上(31.3%)」、大南地区・坂ノ市地区は「～10,000円」「50,000円以上」、そのほかの地区は「～10,000円」の割合が最も高くなっている。

【商品を購入する頻度⑤娯楽品(性別・年代別・居住地区別)】												
		調査数	毎日	週に1回	2週に1回	1か月に1回	3か月に1回	半年に1回	1年に1回	数年に1回	購入しない・利用しない	無回答・無効
全体		1218	0.6%	2.1%	4.4%	17.7%	16.3%	15.8%	10.2%	9.4%	10.6%	12.9%
性別	男性	524	0.8%	3.6%	4.6%	17.6%	15.6%	12.2%	9.9%	8.6%	12.8%	14.3%
	女性	685	0.4%	1.0%	4.2%	18.0%	16.6%	18.8%	10.4%	9.9%	9.1%	11.5%
	その他	3	-	-	33.3%	-	-	-	33.3%	33.3%	-	-
年代別	10歳代	16	-	-	6.3%	18.8%	18.8%	-	18.8%	12.5%	18.8%	6.3%
	20歳代	101	1.0%	3.0%	8.9%	22.8%	25.7%	16.8%	7.9%	5.0%	5.9%	3.0%
	30歳代	161	-	3.7%	5.0%	17.4%	22.4%	19.3%	9.9%	9.9%	6.2%	6.2%
	40歳代	233	0.9%	2.1%	3.9%	22.7%	16.3%	18.5%	10.7%	9.9%	9.9%	5.2%
	50歳代	267	-	3.0%	3.4%	20.2%	15.4%	16.9%	12.0%	10.1%	11.2%	7.9%
	60歳代	212	0.5%	0.9%	7.5%	12.7%	18.4%	15.1%	9.9%	9.0%	12.7%	13.2%
	70歳以上	221	1.4%	0.9%	0.9%	12.2%	5.4%	11.3%	8.6%	10.0%	13.6%	35.7%
居住地区別	大分中央地区	104	1.0%	1.0%	3.8%	15.4%	20.2%	16.3%	10.6%	11.5%	11.5%	8.7%
	大分西部地区	127	0.8%	3.1%	4.7%	17.3%	18.9%	14.2%	11.0%	11.0%	7.9%	11.0%
	南大分地区	117	-	4.3%	6.0%	19.7%	17.1%	14.5%	8.5%	5.1%	10.3%	14.5%
	滝尾地区	72	1.4%	2.8%	5.6%	16.7%	16.7%	15.3%	5.6%	9.7%	13.9%	12.5%
	城東・原川地区	113	-	3.5%	3.5%	17.7%	15.9%	17.7%	7.1%	9.7%	12.4%	12.4%
	明野地区	116	-	-	7.8%	16.4%	13.8%	16.4%	15.5%	12.1%	8.6%	9.5%
	鶴崎地区	160	0.6%	1.3%	5.0%	16.9%	13.8%	21.3%	13.8%	5.6%	11.3%	10.6%
	大南地区	62	1.6%	-	1.6%	24.2%	11.3%	14.5%	12.9%	9.7%	3.2%	21.0%
	植田地区	184	1.1%	3.3%	3.8%	16.8%	17.4%	16.8%	9.8%	7.6%	8.7%	14.7%
	大在地区	69	-	1.4%	2.9%	21.7%	13.0%	13.0%	8.7%	17.4%	8.7%	13.0%
	坂ノ市地区	34	-	-	5.9%	23.5%	11.8%	5.9%	5.9%	17.6%	23.5%	5.9%
	佐賀関地区	24	-	4.2%	-	12.5%	25.0%	8.3%	-	-	33.3%	16.7%
	野津原地区	27	-	-	-	11.1%	14.8%	14.8%	11.1%	11.1%	11.1%	25.9%

性別では、男性は「1か月に1回(17.6%)」、女性は「半年に1回(18.8%)」の割合が最も高くなっている。

年代別では、10歳代は「1か月に1回」「3か月に1回」「1年に1回」「購入しない」(18.8%)、20歳代・30歳代・60歳代は「3か月に1回」、40歳代・50歳代は「1か月に1回」、70歳以上は「購入しない(13.6%)」の割合が最も高くなっている。

居住地区別では、大分中央地区・大分西部地区・植田地区は「3か月に1回」、南大分地区・大南地区・大在地区は「1か月に1回」、滝尾地区は「1か月に1回」「3か月に1回」、城東・原川地区・明野地区は「1か月に1回」「半年に1回」、鶴崎地区は「半年に1回」、坂ノ市地区は「1か月に1回」「購入しない」、佐賀関地区は「購入しない」、野津原地区は「3か月に1回」「半年に1回」が最も高くなっている。

【1度に購入する金額⑤娯楽品(性別・年代別・居住地区別)】								
		調査数	～1,000円	～5,000円	～10,000円	～50,000円	50,000円以上	無回答・無効
全体		1089	15.4%	52.8%	4.4%	11.7%	0.6%	15.2%
性別	男性	457	16.0%	49.9%	5.5%	11.4%	0.4%	16.8%
	女性	623	15.1%	54.9%	3.7%	12.0%	0.6%	13.6%
	その他	3	33.3%	66.7%	-	-	-	-
年代別	10歳代	13	7.7%	61.5%	-	15.4%	-	15.4%
	20歳代	95	14.7%	58.9%	7.4%	13.7%	2.1%	3.2%
	30歳代	151	13.9%	58.3%	6.0%	14.6%	0.7%	6.6%
	40歳代	210	16.7%	56.2%	4.3%	16.7%	0.5%	5.7%
	50歳代	237	20.7%	53.2%	5.9%	9.7%	0.4%	10.1%
	60歳代	185	11.4%	58.9%	2.7%	11.4%	-	15.7%
	70歳以上	191	14.1%	34.6%	2.1%	5.8%	0.5%	42.9%
居住地区別	大分中央地区	92	8.7%	59.8%	4.3%	15.2%	2.2%	9.8%
	大分西部地区	117	14.5%	53.0%	5.1%	14.5%	0.9%	12.0%
	南大分地区	105	19.0%	54.3%	2.9%	7.6%	-	16.2%
	滝尾地区	62	22.6%	41.9%	1.6%	17.7%	-	16.1%
	城東・原川地区	99	18.2%	51.5%	6.1%	10.1%	-	14.1%
	明野地区	106	16.0%	53.8%	3.8%	12.3%	1.9%	12.3%
	鶴崎地区	142	17.6%	55.6%	4.2%	9.9%	-	12.7%
	大南地区	60	11.7%	46.7%	6.7%	11.7%	-	23.3%
	植田地区	168	14.9%	49.4%	5.4%	13.1%	-	17.3%
	大在地区	63	17.5%	46.0%	6.3%	14.3%	1.6%	14.3%
	坂ノ市地区	26	7.7%	73.1%	3.8%	3.8%	-	11.5%
	佐賀関地区	16	6.3%	62.5%	-	6.3%	-	25.0%
	野津原地区	24	8.3%	62.5%	-	-	-	29.2%

性別では、男女いずれも「～5,000円」の割合が最も高くなっている。

年代別では、いずれの年代も「～5,000円」の割合が最も高くなっている。

居住地区別では、いずれの地区も「～5,000円」の割合が最も高くなっている。

【商品を購入する頻度⑥贈答品(性別・年代別・居住地区別)】												
		調査数	毎日	週に1回	2週に1回	1か月に1回	3か月に1回	半年に1回	1年に1回	数年に1回	購入しない・利用しない	無回答・無効
全体		1218	0.7%	0.2%	0.1%	0.6%	2.3%	42.6%	13.6%	6.2%	21.8%	11.8%
性別	男性	524	1.3%	0.4%	0.2%	0.4%	1.9%	39.5%	14.1%	6.1%	22.1%	13.9%
	女性	685	0.3%	0.1%	-	0.7%	2.6%	45.4%	13.3%	6.1%	21.6%	9.8%
	その他	3	-	-	-	-	-	-	33.3%	33.3%	33.3%	-
年代別	10歳代	16	-	-	-	-	12.5%	-	6.3%	-	75.0%	6.3%
	20歳代	101	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	5.9%	27.7%	12.9%	9.9%	35.6%	4.0%
	30歳代	161	-	-	-	0.6%	3.7%	28.0%	16.1%	11.8%	34.8%	5.0%
	40歳代	233	0.4%	-	-	0.4%	3.4%	45.5%	14.6%	8.2%	23.2%	4.3%
	50歳代	267	1.1%	-	-	0.4%	1.5%	47.9%	13.1%	3.7%	22.8%	9.4%
	60歳代	212	0.5%	0.5%	-	0.5%	0.9%	54.2%	16.0%	4.7%	10.4%	12.3%
	70歳以上	221	1.4%	0.5%	-	0.9%	-	43.0%	10.4%	3.2%	10.9%	29.9%
居住地区別	大分中央地区	104	2.9%	-	1.0%	1.0%	1.0%	36.5%	14.4%	6.7%	27.9%	8.7%
	大分西部地区	127	0.8%	0.8%	-	1.6%	3.9%	42.5%	15.7%	3.9%	22.0%	8.7%
	南大分地区	117	-	-	-	0.9%	5.1%	39.3%	13.7%	7.7%	22.2%	11.1%
	滝尾地区	72	-	-	-	1.4%	1.4%	34.7%	20.8%	11.1%	20.8%	9.7%
	城東・原川地区	113	-	-	-	-	-	44.2%	10.6%	7.1%	26.5%	11.5%
	明野地区	116	-	0.9%	-	-	2.6%	47.4%	10.3%	7.8%	20.7%	10.3%
	鶴崎地区	160	0.6%	-	-	0.6%	0.6%	48.1%	11.3%	6.3%	22.5%	10.0%
	大南地区	62	1.6%	-	-	-	-	46.8%	8.1%	8.1%	14.5%	21.0%
	植田地区	184	0.5%	0.5%	-	-	3.3%	41.8%	18.5%	4.3%	17.4%	13.6%
	大在地区	69	-	-	-	1.4%	4.3%	47.8%	13.0%	4.3%	18.8%	10.1%
	坂ノ市地区	34	2.9%	-	-	-	-	38.2%	17.6%	5.9%	23.5%	11.8%
	佐賀関地区	24	-	-	-	-	4.2%	41.7%	8.3%	4.2%	29.2%	12.5%
	野津原地区	27	3.7%	-	-	-	3.7%	40.7%	7.4%	-	22.2%	22.2%

性別では、男女いずれも「半年に1回」の割合が最も高くなっている。

年代別では、10歳代～30歳代は「購入しない」、40歳代～70歳以上は「半年に1回」の割合が最も高くなっている。

居住地区別では、いずれの地区も「半年に1回」の割合が最も高くなっている。

【1度に購入する金額⑥贈答品(性別・年代別・居住地区別)】									
		調査数	～1,000円	～5,000円	～10,000円	～50,000円	50,000円以上	無回答・無効	
全体		953	0.1%	30.8%	20.6%	31.0%	1.6%		15.9%
性別	男性	408	0.2%	27.2%	21.3%	29.9%	2.5%		18.9%
	女性	537	-	33.5%	20.1%	32.0%	0.9%		13.4%
	その他	2	-	100.0%	-	-	-	-	-
年代別	10歳代	4	-	75.0%	-	-	-		25.0%
	20歳代	65	-	47.7%	12.3%	30.8%	1.5%		7.7%
	30歳代	105	-	41.0%	8.6%	41.0%	-		9.5%
	40歳代	179	-	40.8%	19.0%	33.0%	1.1%		6.1%
	50歳代	206	-	32.5%	20.4%	33.5%	1.0%		12.6%
	60歳代	190	-	26.3%	29.5%	26.3%	3.7%		14.2%
	70歳以上	197	0.5%	13.2%	23.4%	26.4%	1.5%		35.0%
居住地区別	大分中央地区	75	-	44.0%	17.3%	22.7%	2.7%		13.3%
	大分西部地区	99	-	27.3%	32.3%	28.3%	1.0%		11.1%
	南大分地区	91	-	30.8%	23.1%	24.2%	2.2%		19.8%
	滝尾地区	57	-	35.1%	19.3%	29.8%	-		15.8%
	城東・原川地区	83	-	33.7%	16.9%	31.3%	2.4%		15.7%
	明野地区	92	1.1%	32.6%	20.7%	31.5%	2.2%		12.0%
	鶴崎地区	124	-	29.8%	24.2%	32.3%	-		13.7%
	大南地区	53	-	17.0%	20.8%	35.8%	1.9%		24.5%
	植田地区	152	-	33.6%	13.8%	31.6%	3.3%		17.8%
	大在地区	56	-	21.4%	14.3%	51.8%	-		12.5%
	坂ノ市地区	26	-	34.6%	26.9%	26.9%	-		11.5%
	佐賀関地区	17	-	23.5%	11.8%	47.1%	-		17.6%
	野津原地区	21	-	23.8%	28.6%	19.0%	-		28.6%

性別では、男性は「～50,000円(29.9%)」、女性は「～5,000円(33.5%)」の割合が最も高くなっている。

年代別では、10歳代・20歳代・40歳代は「～5,000円」、30歳代は「～5,000円」「～50,000円」、50歳代・70歳以上は「～50,000円」、60歳代は「～10,000円」の割合が最も高くなっている。

居住地区別では、大分西部地区・野津原地区は「～10,000円」、鶴崎地区・大南地区・大在地区・佐賀関地区は「～50,000円」、それ以外の地区は「～5,000円」の割合が最も高くなっている。

【飲食店を利用する頻度⑦飲食店(性別・年代別・居住地区別)】												
	調査数	毎日	週に1回	2週に1回	1か月に1回	3か月に1回	半年に1回	1年に1回	数年に1回	購入しない・利用しない	無回答・無効	
全体	1218	1.4%	18.0%	16.8%	23.3%	11.5%	5.5%	2.7%	1.5%	7.6%	11.7%	
性別	男性	524	1.9%	17.7%	16.8%	21.8%	10.9%	5.9%	3.1%	1.3%	7.4%	13.2%
	女性	685	1.0%	18.4%	16.9%	24.2%	12.1%	5.3%	2.3%	1.6%	7.9%	10.2%
	その他	3	-	-	-	100.0%	-	-	-	-	-	-
年代別	10歳代	16	-	31.3%	12.5%	18.8%	6.3%	12.5%	-	-	12.5%	6.3%
	20歳代	101	5.0%	25.7%	28.7%	25.7%	5.0%	2.0%	1.0%	4.0%	3.0%	
	30歳代	161	-	31.1%	17.4%	26.7%	13.0%	1.9%	-	0.6%	5.6%	3.7%
	40歳代	233	1.3%	21.5%	23.2%	26.6%	9.4%	3.4%	2.1%	2.1%	5.6%	4.7%
	50歳代	267	3.0%	16.1%	15.4%	25.5%	14.6%	6.4%	2.6%	0.4%	8.2%	7.9%
	60歳代	212	0.5%	14.6%	14.2%	22.2%	14.6%	9.0%	3.8%	2.4%	6.6%	12.3%
	70歳以上	221	-	6.3%	9.0%	15.4%	9.5%	7.7%	4.5%	2.3%	13.1%	32.1%
居住地区別	大分中央地区	104	2.9%	24.0%	20.2%	19.2%	9.6%	4.8%	1.0%	3.8%	7.7%	6.7%
	大分西部地区	127	2.4%	18.1%	18.1%	23.6%	10.2%	6.3%	3.1%	0.8%	7.9%	9.4%
	南大分地区	117	0.9%	24.8%	16.2%	19.7%	17.9%	2.6%	2.6%	0.9%	6.0%	8.5%
	滝尾地区	72	-	20.8%	12.5%	31.9%	8.3%	6.9%	-	-	5.6%	13.9%
	城東・原川地区	113	3.5%	19.5%	15.9%	23.0%	10.6%	6.2%	-	0.9%	9.7%	10.6%
	明野地区	116	1.7%	15.5%	14.7%	24.1%	13.8%	4.3%	4.3%	3.4%	6.9%	11.2%
	鶴崎地区	160	0.6%	15.0%	21.3%	24.4%	10.0%	5.6%	3.8%	1.9%	6.9%	10.6%
	大南地区	62	-	16.1%	11.3%	22.6%	11.3%	9.7%	3.2%	-	3.2%	22.6%
	植田地区	184	1.1%	17.4%	14.1%	26.1%	10.9%	6.0%	2.7%	1.1%	7.6%	13.0%
	大在地区	69	-	14.5%	29.0%	13.0%	11.6%	8.7%	1.4%	1.4%	8.7%	11.6%
	坂ノ市地区	34	-	17.6%	8.8%	20.6%	17.6%	2.9%	-	2.9%	17.6%	11.8%
	佐賀関地区	24	4.2%	12.5%	16.7%	29.2%	8.3%	-	4.2%	-	16.7%	8.3%
	野津原地区	27	-	3.7%	11.1%	29.6%	11.1%	3.7%	14.8%	-	7.4%	18.5%

性別では、男女いずれも「1か月に1回」の割合が最も高くなっている。

10歳代・30歳代は「週に1回」、20歳代は「2週に1回」、40歳代～70歳以上は「1か月に1回」の割合が最も高くなっている。

居住地区別では、大分中央地区・南大分地区は「週に1回」、大在地区は「2週に1回」、その他の地区は「1か月に1回」の割合が最も高くなっている。

【1度に利用する金額⑦飲食店(性別・年代別・居住地区別)】								
		調査数	～1,000円	～5,000円	～10,000円	～50,000円	50,000円以上	無回答・無効
全体		1125	8.0%	62.6%	2.1%	14.0%	0.2%	13.1%
性別	男性	485	11.8%	56.3%	2.5%	14.8%	0.2%	14.4%
	女性	631	5.2%	67.4%	1.9%	13.6%	0.2%	11.7%
	その他	3	-	100.0%	-	-	-	-
年代別	10歳代	14	28.6%	57.1%	-	7.1%	-	7.1%
	20歳代	97	12.4%	72.2%	-	9.3%	-	6.2%
	30歳代	152	6.6%	71.7%	0.7%	16.4%	-	4.6%
	40歳代	220	6.8%	66.4%	4.1%	17.7%	0.9%	4.1%
	50歳代	245	9.4%	62.9%	2.0%	17.1%	-	8.6%
	60歳代	198	7.1%	64.1%	4.0%	11.1%	-	13.6%
	70歳以上	192	6.3%	44.8%	0.5%	10.4%	-	38.0%
居住地区別	大分中央地区	96	9.4%	67.7%	3.1%	11.5%	-	8.3%
	大分西部地区	117	7.7%	61.5%	3.4%	17.1%	-	10.3%
	南大分地区	110	8.2%	62.7%	1.8%	16.4%	0.9%	10.0%
	滝尾地区	68	7.4%	69.1%	1.5%	8.8%	-	13.2%
	城東・原川地区	102	13.7%	58.8%	1.0%	12.7%	-	13.7%
	明野地区	108	12.0%	56.5%	3.7%	14.8%	-	13.0%
	鶴崎地区	149	6.0%	66.4%	2.7%	13.4%	-	11.4%
	大南地区	60	5.0%	51.7%	-	20.0%	-	23.3%
	植田地区	170	5.9%	65.3%	0.6%	12.9%	-	15.3%
	大在地区	63	7.9%	61.9%	1.6%	15.9%	-	12.7%
	坂ノ市地区	28	3.6%	64.3%	3.6%	17.9%	-	10.7%
	佐賀関地区	20	5.0%	55.0%	5.0%	20.0%	5.0%	10.0%
	野津原地区	25	8.0%	64.0%	4.0%	4.0%	-	20.0%

性別では、男女いずれも「～5,000円」の割合が最も高くなっている。

年代別では、いずれの年代も「～5,000円」の割合が最も高くなっている。

居住地区別では、いずれの地区も「～5,000円」の割合が最も高くなっている。

【飲食店を利用する頻度⑧飲食店（酒類を伴う）（性別・年代別・居住地区別）】												
		調査数	毎日	週に1回	2週に1回	1か月に1回	3か月に1回	半年に1回	1年に1回	数年に1回	購入しない・利用しない	無回答・無効
性別	全体	1218	0.9%	3.4%	5.2%	13.7%	13.7%	12.2%	7.5%	5.9%	24.2%	13.2%
	男性	524	1.3%	4.2%	6.9%	17.7%	16.2%	12.0%	5.2%	5.9%	16.8%	13.7%
	女性	685	0.6%	2.9%	3.9%	10.7%	12.0%	12.4%	9.2%	5.8%	29.9%	12.6%
	その他	3	-	-	-	-	-	33.3%	-	-	66.7%	-
年代別	10歳代	16	6.3%	6.3%	6.3%	6.3%	6.3%	12.5%	-	-	50.0%	6.3%
	20歳代	101	2.0%	5.0%	14.9%	28.7%	19.8%	6.9%	7.9%	1.0%	10.9%	3.0%
	30歳代	161	-	6.2%	5.0%	18.6%	16.8%	15.5%	5.6%	4.3%	23.6%	4.3%
	40歳代	233	0.9%	2.1%	5.6%	14.6%	17.2%	14.6%	7.7%	6.9%	25.3%	5.2%
	50歳代	267	1.1%	3.4%	4.9%	13.9%	15.7%	16.5%	10.1%	1.9%	24.0%	8.6%
	60歳代	212	0.5%	3.3%	3.8%	10.8%	11.8%	14.2%	7.1%	11.3%	23.1%	14.2%
	70歳以上	221	0.9%	2.3%	2.3%	5.4%	5.4%	3.2%	5.9%	8.1%	29.4%	37.1%
居住地区別	大分中央地区	104	2.9%	8.7%	10.6%	22.1%	8.7%	11.5%	4.8%	4.8%	17.3%	8.7%
	大分西部地区	127	2.4%	5.5%	6.3%	17.3%	13.4%	7.1%	10.2%	3.9%	23.6%	10.2%
	南大分地区	117	-	0.9%	8.5%	12.0%	18.8%	16.2%	11.1%	1.7%	20.5%	10.3%
	滝尾地区	72	-	4.2%	8.3%	19.4%	9.7%	15.3%	2.8%	4.2%	25.0%	11.1%
	城東・原川地区	113	1.8%	3.5%	5.3%	14.2%	16.8%	17.7%	4.4%	4.4%	21.2%	10.6%
	明野地区	116	1.7%	2.6%	2.6%	17.2%	10.3%	15.5%	8.6%	6.0%	23.3%	12.1%
	鶴崎地区	160	-	2.5%	3.8%	9.4%	13.8%	11.3%	6.9%	9.4%	31.3%	11.9%
	大南地区	62	-	1.6%	1.6%	9.7%	16.1%	14.5%	11.3%	4.8%	17.7%	22.6%
	植田地区	184	0.5%	3.3%	2.7%	11.4%	13.6%	11.4%	8.7%	8.7%	22.8%	16.8%
	大在地区	69	-	2.9%	5.8%	5.8%	15.9%	13.0%	5.8%	10.1%	26.1%	14.5%
	坂ノ市地区	34	-	2.9%	5.9%	11.8%	17.6%	2.9%	8.8%	-	38.2%	11.8%
	佐賀関地区	24	-	-	-	20.8%	12.5%	4.2%	4.2%	-	41.7%	16.7%
	野津原地区	27	-	-	3.7%	7.4%	11.1%	3.7%	-	11.1%	37.0%	25.9%

性別では、男性は「1か月に1回（17.7%）」、女性は「利用しない（29.9%）」の割合が最も高くなっている。

年代別では、10歳代・30歳代～70歳以上は「利用しない」、20歳代は「1か月に1回（28.7%）」の割合が最も高くなっている。

居住地区別では、大分中央地区は「1か月に1回（22.1%）」、そのほかの地区は「利用しない」の割合が最も高くなっている。

【1度に利用する金額⑧飲食店(酒類を伴う)(性別・年代別・居住地区別)】								
		調査数	～1,000円	～5,000円	～10,000円	～50,000円	50,000円以上	無回答・無効
全体		923	0.8%	34.5%	11.1%	35.0%	0.2%	18.5%
性別	男性	436	1.1%	31.9%	11.5%	38.1%	0.2%	17.2%
	女性	480	0.4%	36.9%	10.6%	32.5%	0.2%	19.4%
	その他	1	-	-	-	100.0%	-	-
年代別	10歳代	8	-	75.0%	-	12.5%	-	12.5%
	20歳代	90	1.1%	61.1%	5.6%	25.6%	-	6.7%
	30歳代	123	0.8%	39.0%	5.7%	48.8%	-	5.7%
	40歳代	174	-	33.3%	20.1%	40.2%	-	6.3%
	50歳代	203	0.5%	33.0%	15.8%	38.9%	-	11.8%
	60歳代	163	0.6%	31.9%	9.2%	37.4%	0.6%	20.2%
	70歳以上	156	1.9%	19.2%	4.5%	18.6%	0.6%	55.1%
居住地区別	大分中央地区	86	2.3%	39.5%	12.8%	34.9%	-	10.5%
	大分西部地区	97	-	38.1%	11.3%	36.1%	1.0%	13.4%
	南大分地区	93	-	35.5%	8.6%	43.0%	-	12.9%
	滝尾地区	54	-	37.0%	11.1%	37.0%	-	14.8%
	城東・原川地区	89	1.1%	33.7%	12.4%	38.2%	-	14.6%
	明野地区	89	-	33.7%	13.5%	36.0%	-	16.9%
	鶴崎地区	110	-	37.3%	12.7%	30.9%	-	19.1%
	大南地区	51	2.0%	25.5%	5.9%	35.3%	-	31.4%
	植田地区	142	1.4%	31.0%	9.2%	33.1%	-	25.4%
	大在地区	51	2.0%	31.4%	11.8%	35.3%	-	19.6%
	坂ノ市地区	21	-	38.1%	14.3%	28.6%	4.8%	14.3%
	佐賀関地区	14	-	28.6%	7.1%	35.7%	-	28.6%
	野津原地区	17	-	23.5%	11.8%	23.5%	-	41.2%

性別では、男性は「～50,000円(38.1%)」、女性は「～5,000円(36.9%)」の割合が最も高くなっている。

年代別では、10歳代・20歳代・70歳以上は「～5,000円」、30歳代～60歳代は「～50,000円」の割合が最も高くなっている。

居住地区別では、大分中央地区・大分西部地区・鶴崎地区・坂ノ市地区は「～5,000円」、滝尾地区・野津原地区は「～5,000円」「～50,000円」、その他の地区は「～50,000円」の割合が最も高くなっている。

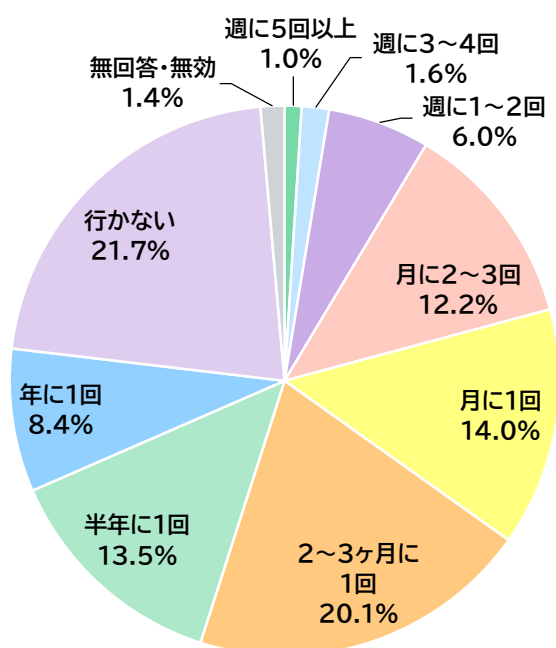
3. 大分駅ビル(JR おおいたシティ)の利用について

(1)大分駅ビルに行く頻度

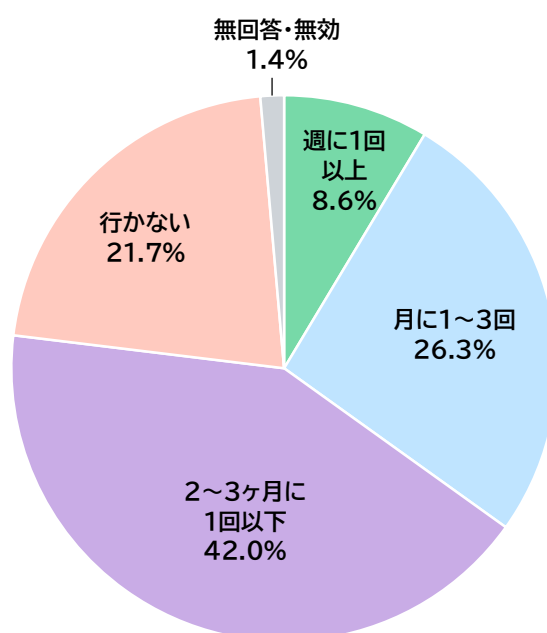
問26 あなたは「大分駅ビル」にどのくらいの頻度(買い物をする、しないに関係なく)で行きますか。(○は1つ)

【大分駅ビルに行く頻度】

(全体 1,218)



(合算値)



「行かない」が21.7%で最も高く、次いで「2~3ヶ月に1回」が20.1%となっている。
合算値では、『2~3ヶ月に1回以下』が42.0%で最も高く、次いで『月に1~3回』が26.3%となっている。

【大分駅ビルに行く頻度(性別・年代別・居住地区別)】												
		調査数	週に 5回以上	週に 3～4回	週に 1～2回	月に 2～3回	月に 1回	2～3ヶ月に 1回	半年に 1回	年に 1回	行かない	無回答・ 無効
全体		1218	1.0%	1.6%	6.0%	12.2%	14.0%	20.1%	13.5%	8.4%	21.7%	1.4%
性別	男性	524	0.8%	1.1%	5.3%	10.5%	14.9%	20.4%	11.1%	8.4%	26.0%	1.5%
	女性	685	1.2%	1.9%	6.4%	13.7%	13.4%	20.0%	15.3%	8.3%	18.4%	1.3%
	その他	3	-	33.3%	33.3%	-	-	33.3%	-	-	-	-
年代別	10歳代	16	18.8%	6.3%	12.5%	25.0%	6.3%	25.0%	6.3%	-	-	-
	20歳代	101	2.0%	5.0%	8.9%	28.7%	22.8%	20.8%	5.0%	5.0%	2.0%	-
	30歳代	161	0.6%	1.2%	8.7%	15.5%	23.6%	26.1%	11.8%	4.3%	7.5%	0.6%
	40歳代	233	1.3%	2.6%	5.2%	12.9%	14.6%	21.5%	17.2%	9.0%	15.5%	0.4%
	50歳代	267	0.7%	-	6.0%	10.9%	17.2%	21.3%	16.1%	10.1%	17.2%	0.4%
	60歳代	212	0.5%	1.9%	6.1%	8.0%	7.5%	23.1%	12.3%	9.4%	29.7%	1.4%
	70歳以上	221	-	0.9%	3.2%	6.8%	5.4%	10.0%	13.1%	9.0%	46.6%	5.0%
居住地区別	大分中央地区	104	3.8%	5.8%	19.2%	20.2%	14.4%	10.6%	6.7%	3.8%	12.5%	2.9%
	大分西部地区	127	3.1%	4.7%	17.3%	24.4%	12.6%	15.7%	7.9%	1.6%	11.8%	0.8%
	南大分地区	117	0.9%	2.6%	6.0%	16.2%	20.5%	21.4%	8.5%	6.8%	16.2%	0.9%
	滝尾地区	72	-	1.4%	2.8%	15.3%	22.2%	19.4%	6.9%	5.6%	26.4%	-
	城東・原川地区	113	-	-	5.3%	15.9%	11.5%	23.9%	10.6%	7.1%	23.0%	2.7%
	明野地区	116	-	0.9%	3.4%	7.8%	16.4%	22.4%	24.1%	12.9%	12.1%	-
	鶴崎地区	160	0.6%	1.3%	1.9%	3.8%	13.8%	20.6%	16.9%	10.0%	30.6%	0.6%
	大南地区	62	1.6%	1.6%	1.6%	6.5%	12.9%	19.4%	17.7%	16.1%	21.0%	1.6%
	植田地区	184	0.5%	-	1.6%	8.7%	13.0%	23.9%	17.9%	9.2%	22.8%	2.2%
	大在地区	69	-	-	1.4%	14.5%	7.2%	21.7%	11.6%	15.9%	26.1%	1.4%
	坂ノ市地区	34	-	-	5.9%	2.9%	11.8%	26.5%	14.7%	11.8%	26.5%	-
	佐賀関地区	24	-	-	4.2%	8.3%	8.3%	12.5%	25.0%	-	41.7%	-
	野津原地区	27	-	-	3.7%	3.7%	7.4%	14.8%	3.7%	7.4%	55.6%	3.7%

性別では、男性は「行かない(26.0%)」、女性は「2～3ヶ月に1回(20.0%)」の割合が最も高くなっている。次いで、男性は「2～3ヶ月に1回(20.4%)」、女性は「行かない(18.4%)」の割合が高い。また、男性は「行かない」が女性よりも7.6ポイント高くなっている。

年代別では、10歳代は「週に5回以上」が18.8%と他の年代に比べて高くなっている。また、「行かない」は年代が高いほど割合が高い傾向にある。

居住地区別では、大分中央地区は「週に5回以上(3.8%)」「週に3～4回(5.8%)」「週に1～2回(19.2%)」が他の地区に比べて高くなっている。また、野津原地区は「行かない(55.6%)」が最も高くなっている。

【大分駅ビルに行く頻度(目的別)】										
		調査数	週に 5回以上	週に 3～4回	週に 1～2回	月に 2～3回	月に 1回	2～3ヶ月に 1回	半年に 1回	年に 1回
全体		937	1.3%	2.1%	7.8%	15.9%	18.2%	26.1%	17.6%	10.9%
目的別	日常の買い物	349	2.6%	4.3%	13.8%	24.1%	20.1%	22.9%	9.5%	2.9%
	少し高級な買い物	159	1.3%	1.9%	6.9%	17.0%	21.4%	25.8%	18.9%	6.9%
	イベント	162	1.2%	2.5%	8.0%	16.0%	19.8%	25.9%	14.8%	11.7%
	ウィンドウショッピング	495	1.2%	2.2%	7.3%	16.2%	20.2%	27.9%	16.0%	9.1%
	食事・喫茶・飲食	347	1.4%	3.5%	11.8%	20.2%	20.5%	23.1%	13.3%	6.3%
	理容・美容	13	-	7.7%	15.4%	23.1%	30.8%	15.4%	7.7%	-
	娯楽(映画、ゲームセンターなど)	212	1.9%	2.4%	9.9%	25.0%	19.3%	24.1%	13.7%	3.8%
	所用(業務、銀行利用など)	87	6.9%	8.0%	21.8%	17.2%	13.8%	13.8%	9.2%	9.2%
	趣味・習い事	13	7.7%	-	15.4%	30.8%	7.7%	23.1%	7.7%	7.7%
	その他	56	1.8%	5.4%	7.1%	16.1%	14.3%	30.4%	16.1%	8.9%

目的別では、『所用』は「週に1～2回」、『日常の買い物』『娯楽』『趣味・習い事』は「月に2～3回」、『理容・美容』は「月に1回」、『少し高級な買い物』『イベント』『ウィンドウショッピング』『食事・喫茶・飲食』は「2～3ヶ月に1回」の割合が高い。

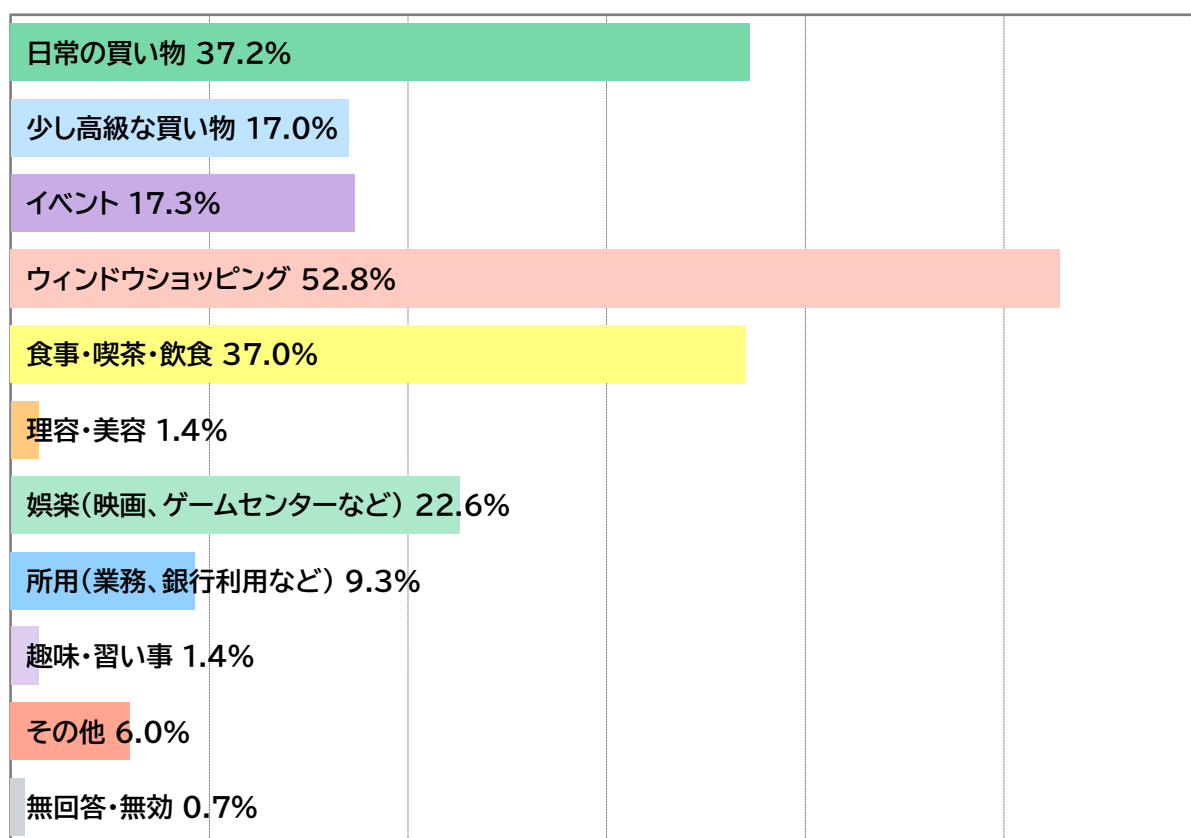
(2)大分駅ビルに行く目的

【問26で「1～8」と回答した方におたずねします】

問27 あなたはどのような目的で「大分駅ビル」に行きますか。(〇はいくつでも)

【大分駅ビルに行く目的】

(全体 937)



その他:電車の利用、送迎、通院、電車の乗り換えの待ち時間をつぶすため、近くに立ち寄ったからほか

「ウィンドウショッピング」が52.8%で最も高く、次いで「日常の買い物」が37.2%となっている。

【大分駅ビルに行く目的(性別・年代別・居住地区別)】													
		調 査 数	日 常 の 買 い 物	少 し 高 級 な 買 い 物	イ ベ ン ト	ウ ィ ン ド ウ シ ョ ッ ピ ン グ	食 事 ・ 喫 茶 ・ 飲 食	理 容 ・ 美 容	娛 楽 (映 画 、 ゲ ー ム セ ン タ ー な ど)	所 用 (業 務 、 銀 行 利 用 な ど)	趣 味 ・ 習 い 事	そ の 他	無 回 答 ・ 無 効
全体		937	37.2%	17.0%	17.3%	52.8%	37.0%	1.4%	22.6%	9.3%	1.4%	6.0%	0.7%
性別	男性	380	35.8%	16.8%	17.6%	42.4%	33.2%	0.8%	23.4%	9.5%	1.3%	6.1%	0.3%
	女性	550	38.5%	17.1%	16.9%	60.0%	39.6%	1.8%	22.2%	9.1%	1.5%	5.6%	1.1%
	その他	3	33.3%	-	33.3%	66.7%	66.7%	-	33.3%	33.3%	-	33.3%	-
年代別	10歳代	16	56.3%	6.3%	12.5%	37.5%	37.5%	-	31.3%	6.3%	6.3%	-	-
	20歳代	99	38.4%	16.2%	14.1%	61.6%	44.4%	3.0%	38.4%	9.1%	4.0%	4.0%	-
	30歳代	148	33.1%	23.6%	25.0%	63.5%	40.5%	2.0%	26.4%	8.1%	1.4%	4.1%	-
	40歳代	196	40.8%	22.4%	20.4%	57.1%	33.7%	0.5%	26.5%	10.2%	-	6.1%	-
	50歳代	220	37.7%	16.8%	13.6%	48.6%	34.1%	0.5%	21.4%	9.1%	1.8%	6.4%	-
	60歳代	146	37.7%	14.4%	16.4%	47.9%	37.7%	0.7%	16.4%	10.3%	-	7.5%	1.4%
	70歳以上	107	32.7%	2.8%	13.1%	39.3%	37.4%	3.7%	6.5%	9.3%	1.9%	7.5%	4.7%
居住地区別	大分中央地区	88	53.4%	13.6%	14.8%	48.9%	50.0%	2.3%	28.4%	14.8%	1.1%	5.7%	-
	大分西部地区	111	59.5%	14.4%	12.6%	47.7%	37.8%	-	23.4%	14.4%	-	5.4%	-
	南大分地区	97	40.2%	19.6%	25.8%	47.4%	44.3%	1.0%	34.0%	18.6%	2.1%	5.2%	-
	滝尾地区	53	35.8%	22.6%	17.0%	54.7%	34.0%	1.9%	15.1%	3.8%	-	5.7%	1.9%
	城東・原川地区	84	45.2%	13.1%	17.9%	53.6%	34.5%	-	32.1%	4.8%	-	4.8%	1.2%
	明野地区	102	32.4%	16.7%	14.7%	50.0%	33.3%	2.0%	18.6%	8.8%	2.0%	4.9%	1.0%
	鶴崎地区	110	23.6%	20.9%	16.4%	59.1%	30.9%	2.7%	21.8%	3.6%	1.8%	6.4%	1.8%
	大南地区	48	25.0%	20.8%	22.9%	60.4%	45.8%	2.1%	18.8%	4.2%	-	4.2%	-
	植田地区	138	27.5%	13.0%	15.9%	52.2%	31.9%	0.7%	15.9%	10.1%	1.4%	7.2%	1.4%
	大在地区	50	28.0%	28.0%	18.0%	58.0%	32.0%	-	18.0%	-	6.0%	8.0%	-
	坂ノ市地区	25	28.0%	12.0%	24.0%	60.0%	36.0%	4.0%	16.0%	12.0%	-	12.0%	-
	佐賀関地区	14	42.9%	14.3%	14.3%	64.3%	50.0%	7.1%	28.6%	14.3%	-	7.1%	-
	野津原地区	11	36.4%	9.1%	9.1%	54.5%	27.3%	-	9.1%	-	9.1%	-	-

性別では、男女いずれも「ウィンドウショッピング」の割合が最も高くなっている。次いで、男性は「日常の買い物(35.8%)」、女性は「食事・喫茶・飲食(39.6%)」の割合が高い。また、女性は「ウィンドウショッピング」が男性よりも17.6ポイント高くなっている。

年代別では、10歳代は「日常の買い物(56.3%)」の割合が最も高くなっている。

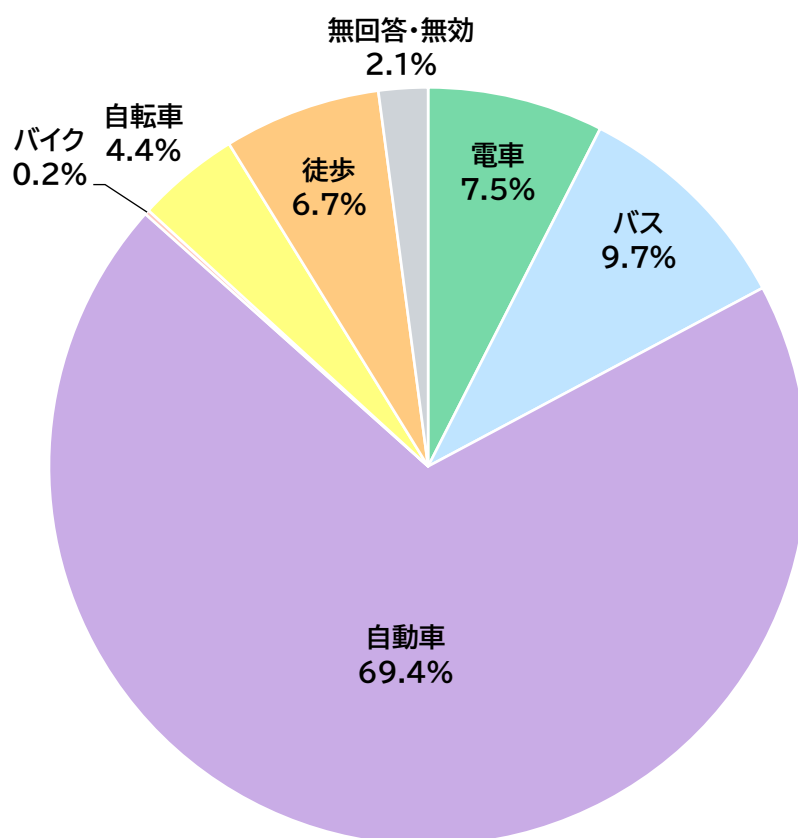
居住地区別では、大分中央地区・大分西部地区は「日常の買い物」の割合が最も高くなっている。

(3)大分駅ビルに行く交通手段

問28 あなたは「大分駅ビル」に行く場合、主にどのような交通手段を利用していますか。
(○は1つ)

【大分駅ビルに行く交通手段】

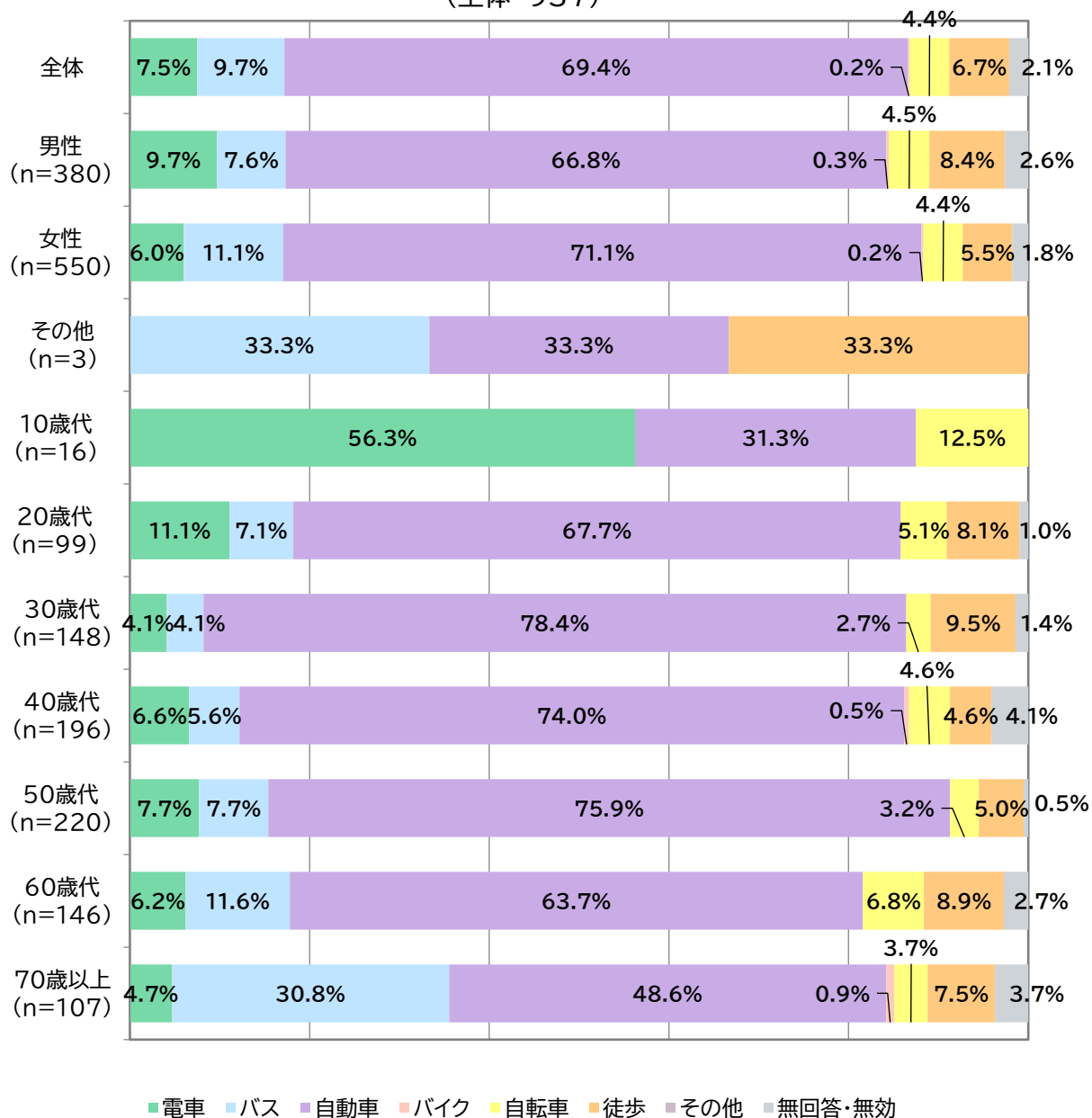
(全体 937)



「自動車」が69.4%で最も高く、次いで「バス」が9.7%となっている。

【大分駅ビルに行く交通手段(性別・年代別)】

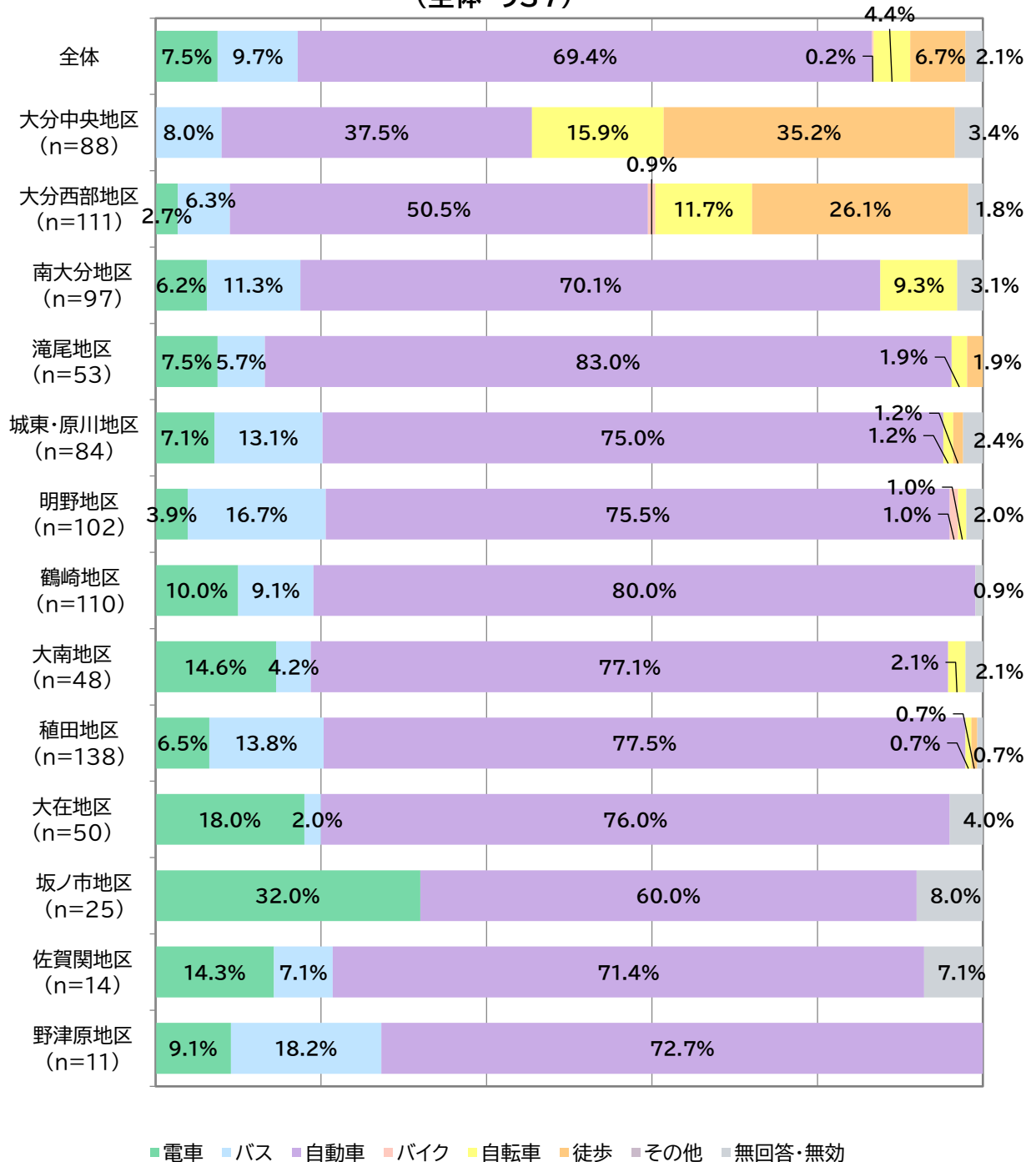
(全体 937)



性別では、男女いずれも「自動車」の割合が高く、約7割を占めている。また、男性は「電車(9.7%)」、女性は「バス(11.1%)」の割合が高くなっている。

年代別では、10歳代は「電車(56.3%)」の割合が最も高くなっている。また、70歳以上は「バス(30.8%)」の割合が他の年代に比べて高くなっている。

【大分駅ビルに行く交通手段(居住地区別)】
(全体 937)



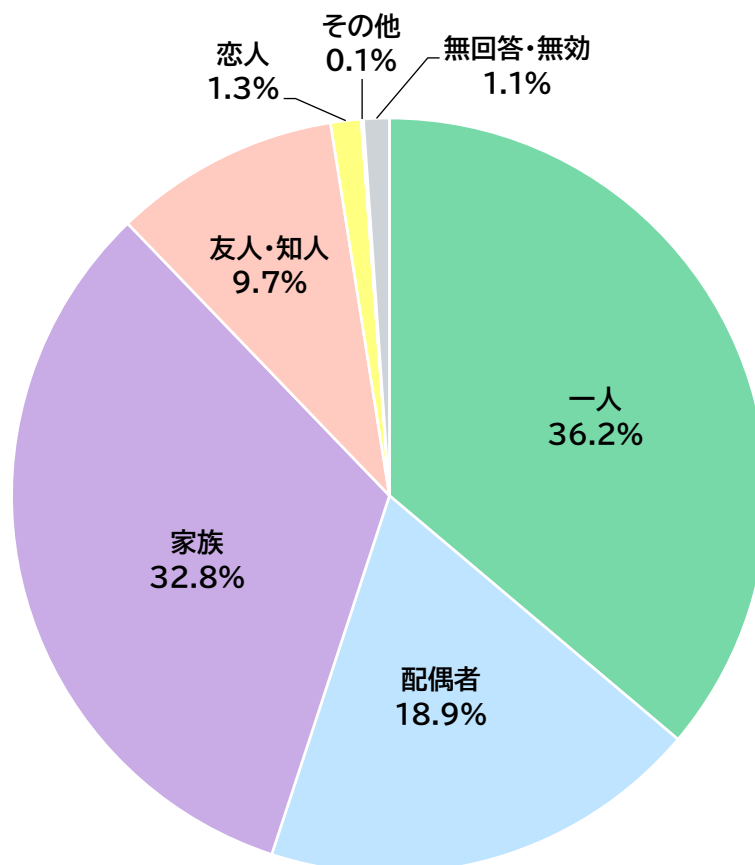
居住地区別では、いずれの地区も「自動車」の割合が最も高いが、大分中央地区・大分西部地区は「徒歩」「自転車」の割合も高い。また、坂ノ市地区は「JR(32.0%)」の割合が他の地区に比べて高くなっている。

(4)大分駅ビルに行く際の同行者

問29 あなたは主にどなたと「大分駅ビル」に行くことが多いですか。(○は1つ)

【大分駅ビルに行く際の同行者】

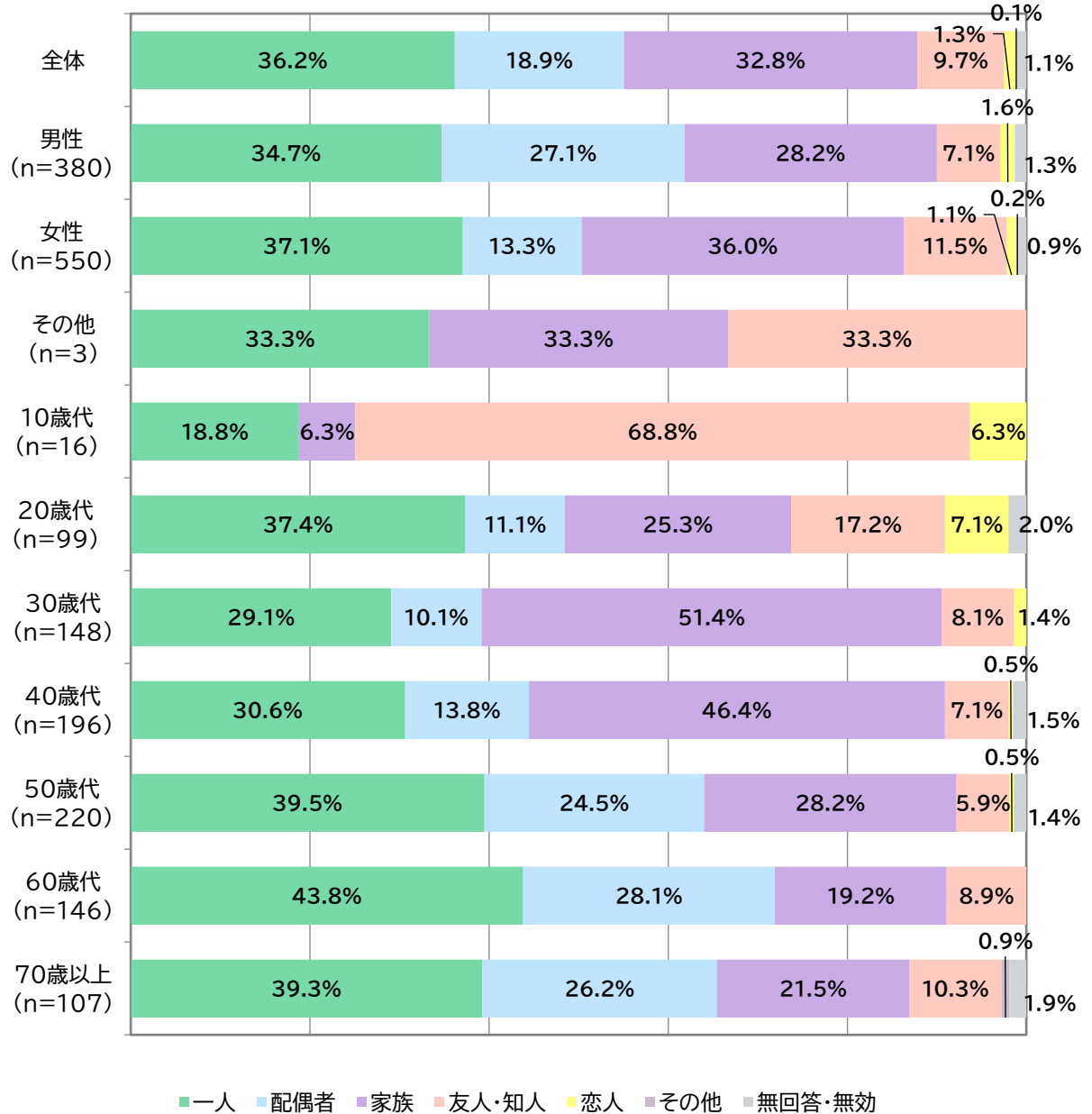
(全体 937)



「一人」が36.2%で最も高く、次いで「家族」が32.8%となっている。

【大分駅ビルに行く際の同行者(性別・年代別)】

(全体 937)



性別では、男女いずれも「一人」「家族」の割合が高い。

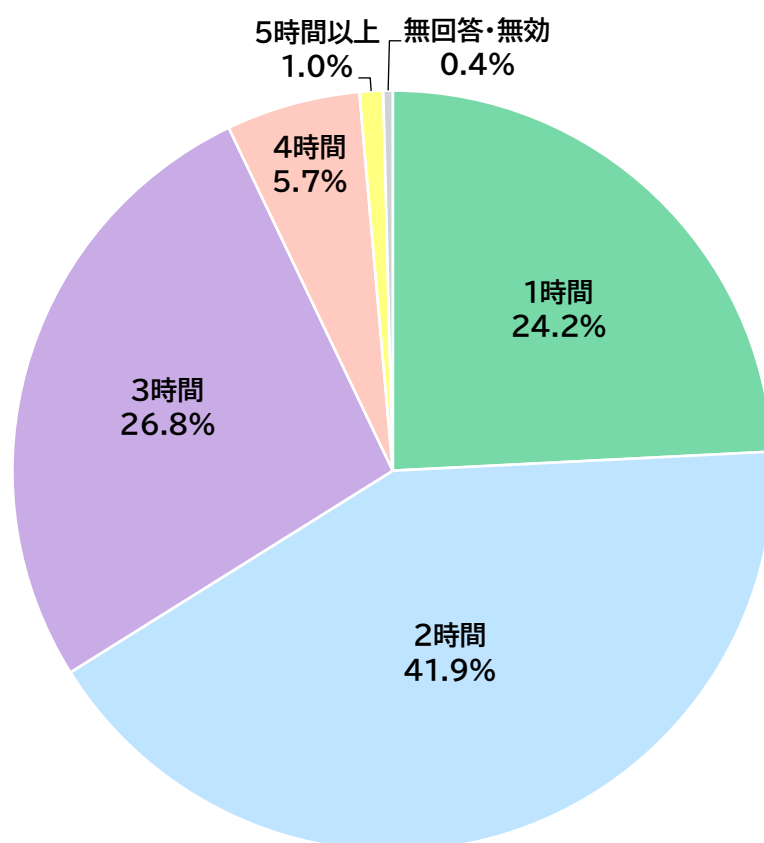
年代別では、10歳代は「友人・知人(68.8%)」の割合が最も高くなっている。また、30歳代・40歳代は「家族」の割合が最も高くなっている。

(5)大分駅ビルでの滞在時間

問30 あなたは「大分駅ビル」に行った時、平均で何時間滞在していますか。(○は1つ)

【大分駅ビルでの滞在時間】

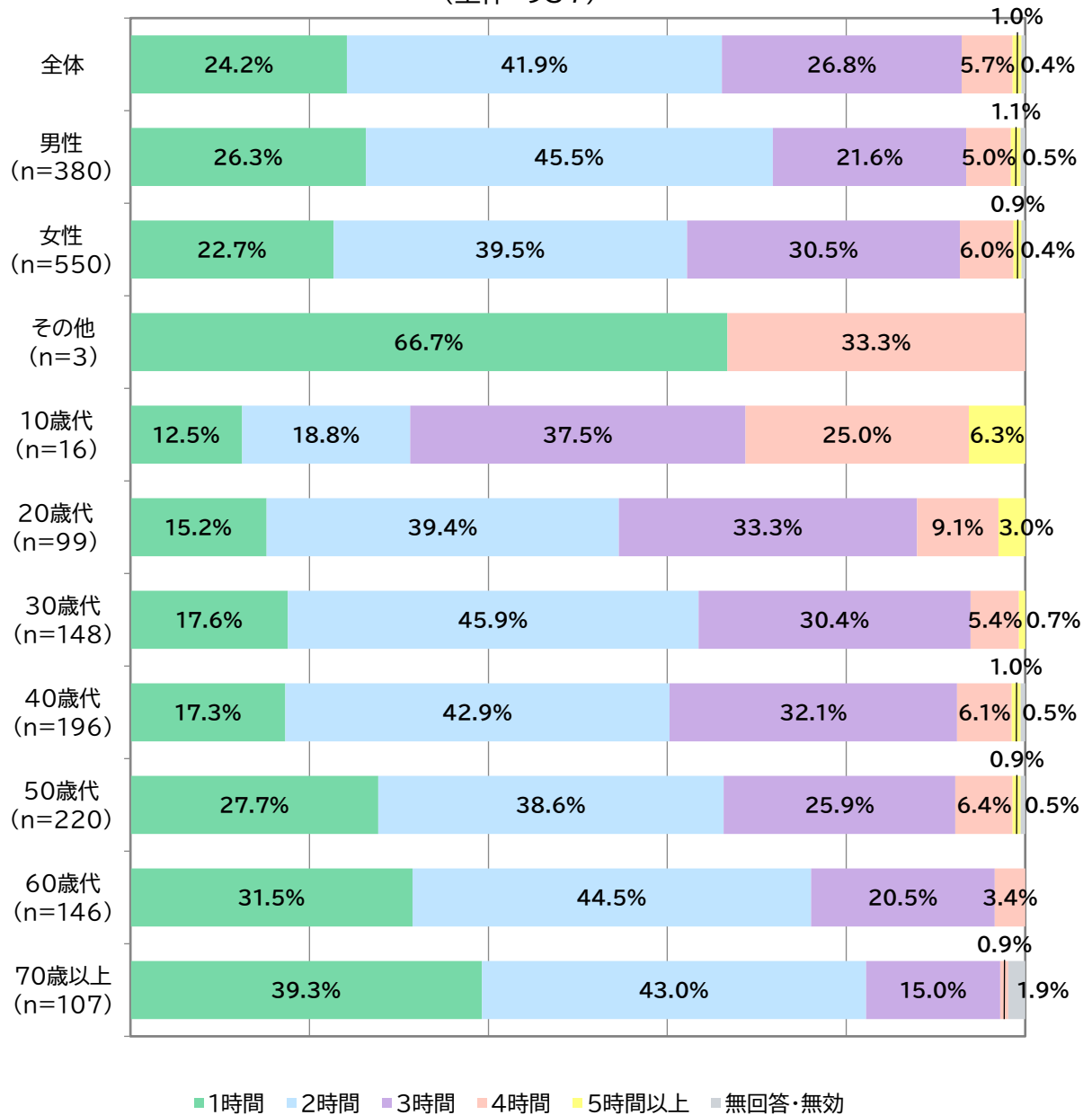
(全体 937)



「2時間」が41.9%で最も高く、次いで「3時間」が26.8%となっている。

【大分駅ビルでの滞在時間(性別・年代別)】

(全体 937)

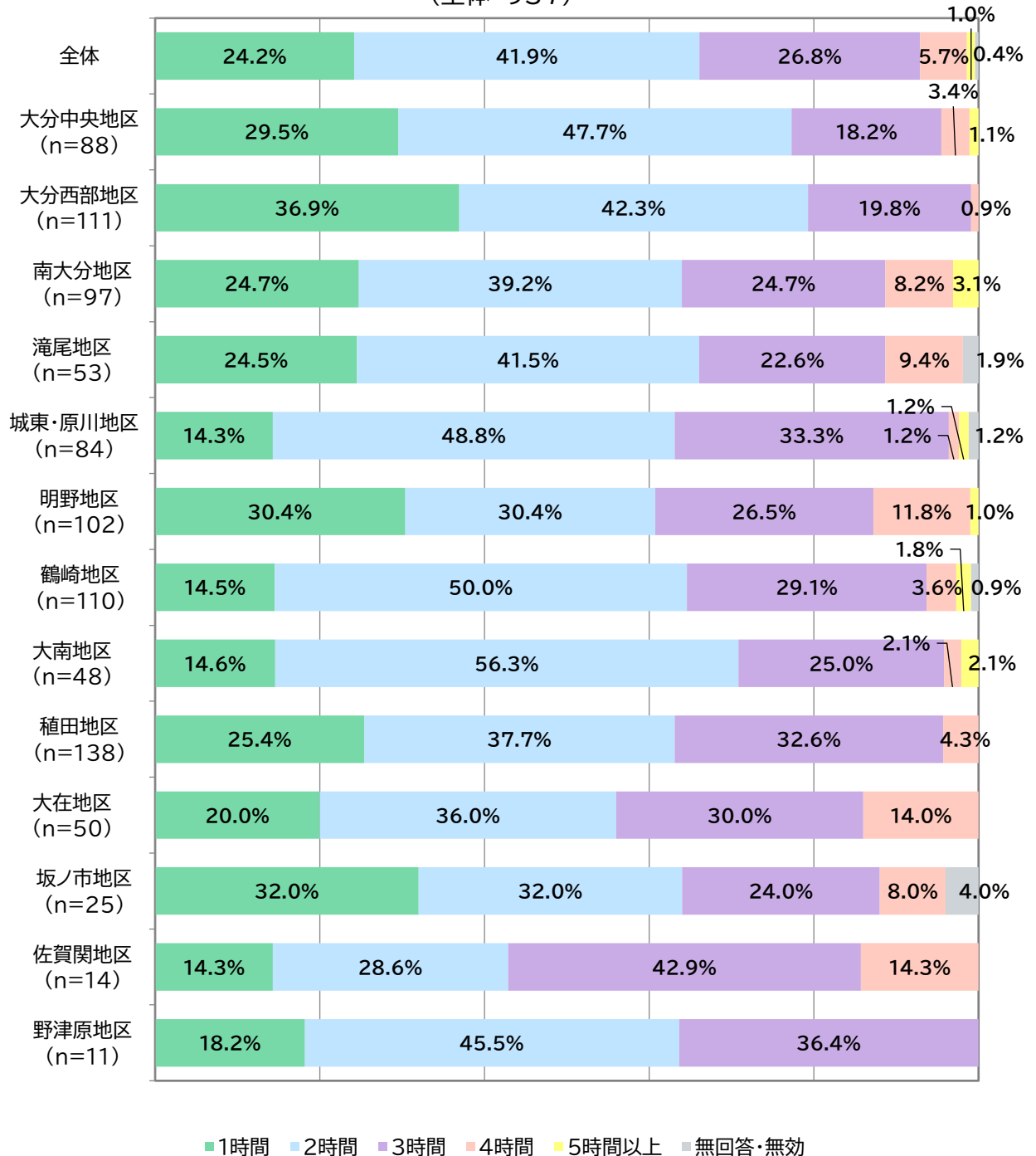


性別では、男女いずれも「2時間」の割合が最も高くなっている。次いで、男性は「1時間(26.3%)」、女性は「3時間(30.5%)」の割合が高い。

年代別では、10歳代は「3時間(37.5%)」の割合が最も高くなっている。また、「1時間」は年代が高いほど割合が高い傾向にある。

【大分駅ビルでの滞在時間(居住地区別)】

(全体 937)



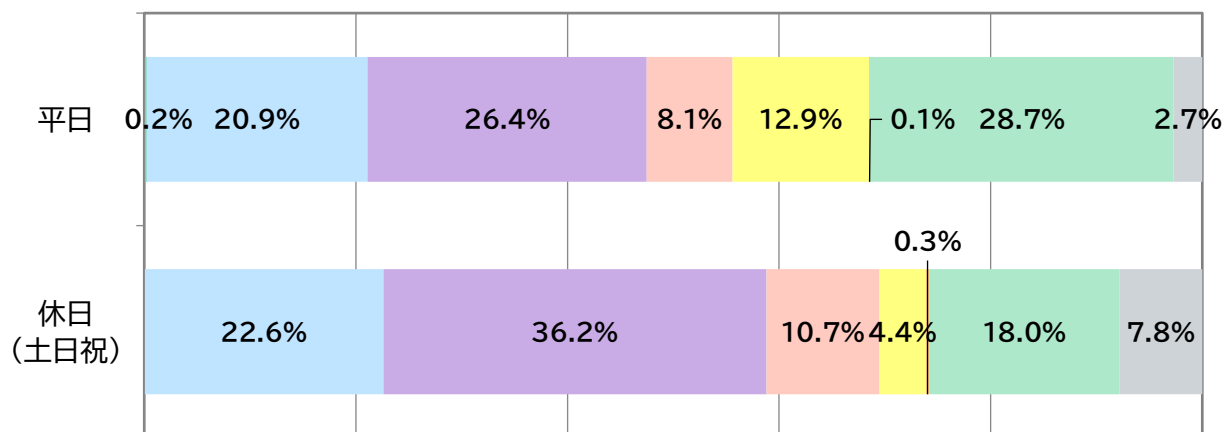
居住地区別では、いずれの地区も「2時間」の割合が高いが、佐賀関地区は「3時間(42.9%)」の割合が最も高くなっている。また、佐賀関地区は「4時間(14.3%)」が他の地区に比べて高くなっている。

(6)大分駅ビルを利用する時間帯

問31 あなたが「大分駅ビル」を利用する時間帯はいつ頃ですか。(○はそれぞれ1つ)

【大分駅ビルを利用する時間帯】

(全体 937)



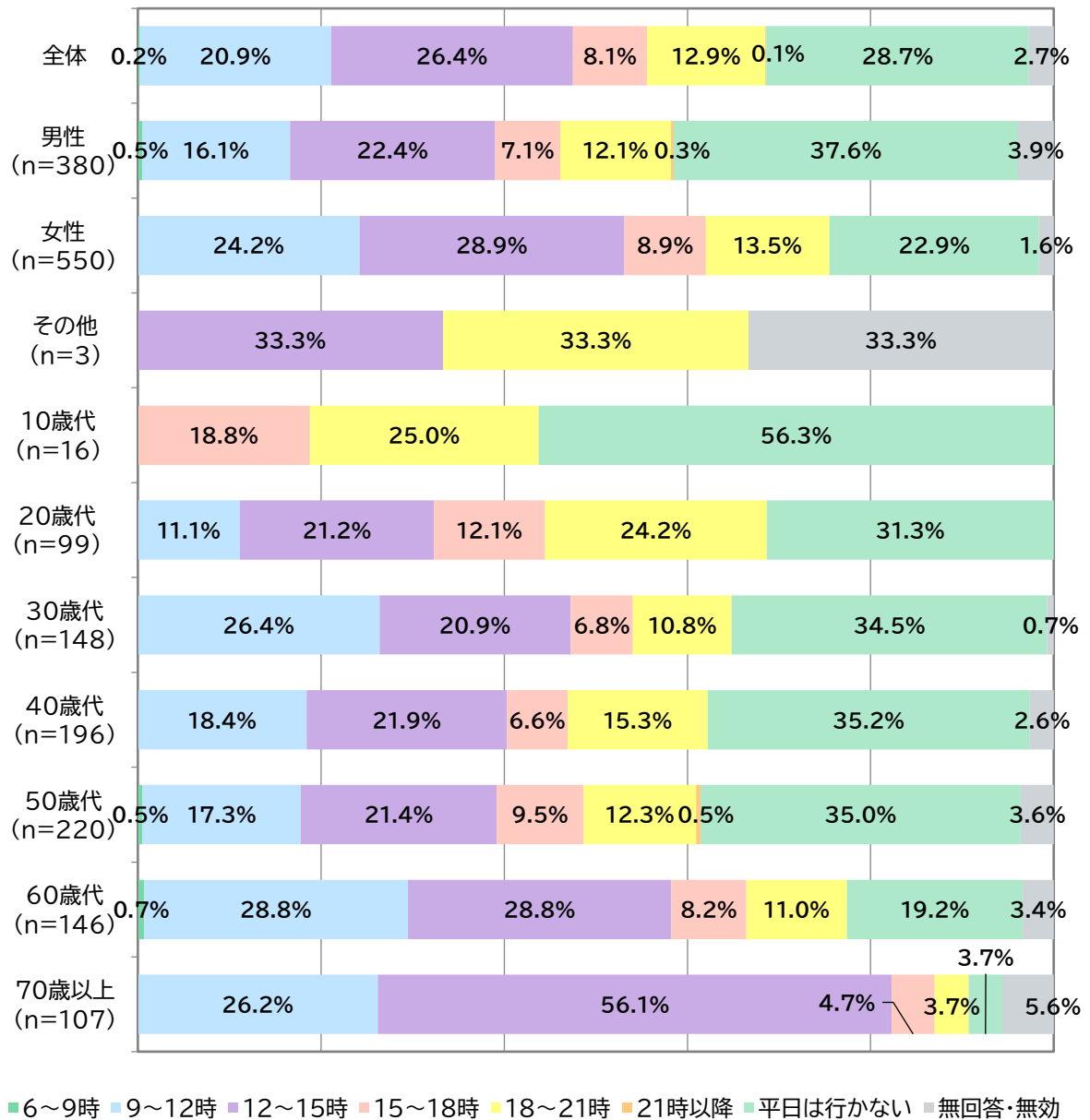
■ 6～9時 ■ 9～12時 ■ 12～15時 ■ 15～18時 ■ 18～21時 ■ 21時以降 ■ 行かない ■ 無回答・無効

平日は、「平日は行かない」が28.7%で最も高く、次いで「12～15時」が26.4%となっている。

休日は、「12～15時」が36.2%で最も高く、次いで「9～12時」が22.6%となっている。
また、平日は、「18～21時(12.9%)」が休日よりも高くなっている。

【大分駅ビルを利用する時間帯 平日(性別・年代別)】

(全体 937)

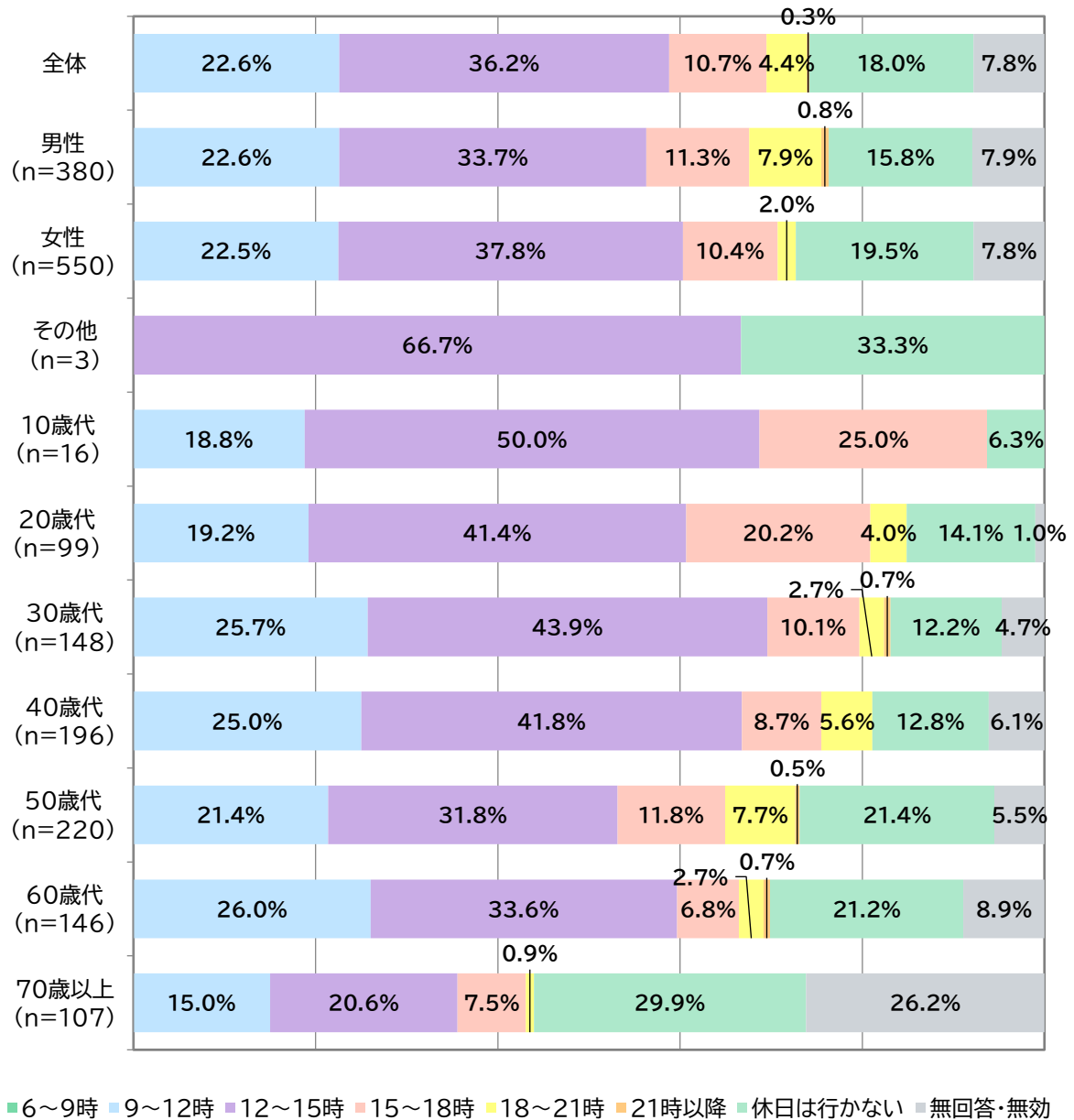


性別では、男性は「平日は行かない(37.6%)」、女性は「12～15時(28.9%)」の割合が最も高くなっている。次いで、男性は「12～15時(22.4%)」、女性は「9～12時(24.2%)」の割合が高い。

年代別では、10歳代～50歳代は「平日は行かない」の割合が最も高くなっている。

【大分駅ビルを利用する時間帯 休日(土日祝)(性別・年代別)】

(全体 937)



性別では、男女いずれも「12～15時」「9～12時」の割合が高い。

年代別では、70歳以上は「休日は行かない(29.9%)」の割合が最も高くなっている。

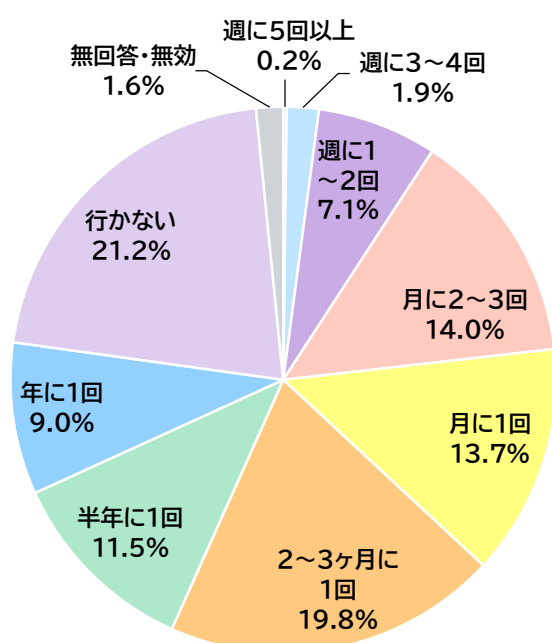
4. トキハわさだタウンの利用について

(1) トキハわさだタウンに行く頻度

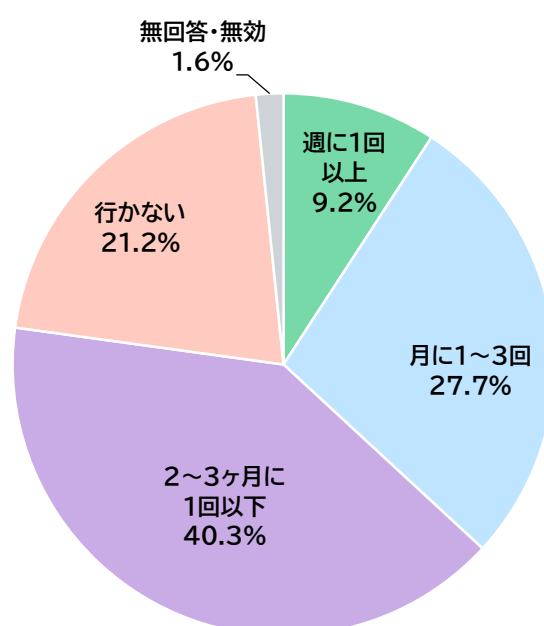
問32 あなたは「わさだタウン」にどのくらいの頻度(買い物をする、しないに関係なく)で行きますか。(○は1つ)

【トキハわさだタウンに行く頻度】

(全体 1,218)



(合算値)



「行かない」が21.2%で最も高く、次いで「2~3ヶ月に1回」が19.8%となっている。
合算値では、『2~3ヶ月に1回以下』が40.3%で最も高く、次いで『月に1~3回』が27.7%となっている。

【トキハわさだタウンに行く頻度(性別・年代別・居住地区別)】												
		調査数	週に 5回以上	週に 3～4回	週に 1～2回	月に 2～3回	月に 1回	2～3ヶ月に 1回	半年に 1回	年に 1回	行かない	無回答・ 無効
全体		1218	0.2%	1.9%	7.1%	14.0%	13.7%	19.8%	11.5%	9.0%	21.2%	1.6%
性別	男性	524	-	1.1%	5.2%	10.1%	14.7%	18.9%	10.9%	10.7%	26.7%	1.7%
	女性	685	0.4%	2.5%	8.6%	16.6%	13.0%	20.6%	12.0%	7.7%	16.9%	1.6%
	その他	3	-	-	-	33.3%	33.3%	33.3%	-	-	-	-
年代別	10歳代	16	-	6.3%	-	6.3%	12.5%	25.0%	12.5%	12.5%	25.0%	-
	20歳代	101	2.0%	3.0%	9.9%	15.8%	12.9%	25.7%	11.9%	7.9%	10.9%	-
	30歳代	161	-	1.9%	6.8%	23.0%	18.0%	21.7%	13.0%	5.0%	10.6%	-
	40歳代	233	-	1.3%	7.3%	15.5%	15.9%	20.2%	12.4%	10.7%	15.9%	0.9%
	50歳代	267	-	1.5%	7.9%	15.0%	13.1%	21.0%	12.7%	9.0%	19.5%	0.4%
	60歳代	212	-	2.4%	6.6%	7.5%	13.2%	20.3%	12.7%	9.4%	26.4%	1.4%
	70歳以上	221	0.5%	1.8%	5.9%	10.0%	10.0%	13.6%	6.3%	10.0%	35.7%	6.3%
居住地区別	大分中央地区	104	-	-	5.8%	10.6%	12.5%	19.2%	10.6%	8.7%	29.8%	2.9%
	大分西部地区	127	-	0.8%	4.7%	18.9%	11.0%	17.3%	15.7%	8.7%	21.3%	1.6%
	南大分地区	117	-	2.6%	12.0%	29.1%	23.1%	12.8%	6.8%	3.4%	8.5%	1.7%
	滝尾地区	72	-	2.8%	1.4%	16.7%	9.7%	31.9%	9.7%	15.3%	12.5%	-
	城東・原川地区	113	-	-	2.7%	2.7%	8.8%	25.7%	16.8%	9.7%	31.9%	1.8%
	明野地区	116	-	-	0.9%	5.2%	14.7%	21.6%	18.1%	12.1%	27.6%	-
	鶴崎地区	160	-	-	1.3%	8.1%	10.6%	16.3%	11.3%	16.9%	33.8%	1.9%
	大南地区	62	-	-	6.5%	12.9%	22.6%	30.6%	9.7%	6.5%	9.7%	1.6%
	植田地区	184	1.6%	8.7%	21.7%	26.1%	17.9%	13.0%	3.3%	2.7%	3.8%	1.1%
	大在地区	69	-	-	2.9%	2.9%	4.3%	26.1%	21.7%	5.8%	33.3%	2.9%
	坂ノ市地区	34	-	-	2.9%	-	11.8%	23.5%	23.5%	17.6%	17.6%	2.9%
	佐賀関地区	24	-	-	4.2%	8.3%	-	20.8%	-	12.5%	50.0%	4.2%
	野津原地区	27	-	3.7%	18.5%	18.5%	29.6%	22.2%	-	-	7.4%	-

性別では、男性は「行かない(26.7%)」、女性は「2～3ヶ月に1回(20.6%)」の割合が最も高くなっている。次いで、男性は「2～3ヶ月に1回(18.9%)」、女性は「行かない(16.9%)」の割合が高い。また、男性は「行かない」が女性よりも9.8ポイント高くなっている。

年代別では、30歳代は「月に2～3回」が23.0%と他の年代に比べて高くなっている。また、「行かない」は30歳代が最も低く、70歳以上が最も高くなっている。

居住地区別では、植田地区は「週に5回以上(1.6%)」「週に3～4回(8.7%)」「週に1～2回(21.7%)」が他の地区に比べて高くなっている。また、佐賀関地区は「行かない(50.0%)」の割合が最も高くなっている。

【トキハわさだタウンに行く頻度(目的別)】									
	調査数	週に 5回以上	週に 3～4回	週に 1～2回	月に 2～3回	月に 1回	2～3ヶ月に 1回	半年に 1回	年に 1回
全体	940	0.3%	2.4%	9.1%	18.1%	17.8%	25.6%	14.9%	11.7%
目的別	日常の買い物	553	0.4%	3.6%	12.8%	23.3%	19.2%	22.6%	11.9%
	少し高級な買い物	226	-	3.1%	11.1%	23.9%	19.9%	23.9%	8.0%
	イベント	113	-	4.4%	4.4%	23.9%	15.9%	25.7%	14.2%
	ウィンドウショッピング	438	0.2%	2.3%	11.0%	19.2%	18.7%	26.9%	13.5%
	食事・喫茶・飲食	346	0.3%	5.2%	11.8%	27.5%	20.8%	21.7%	9.2%
	理容・美容	11	-	18.2%	18.2%	36.4%	18.2%	-	9.1%
	娯楽(映画、ゲームセンターなど)	197	-	3.6%	9.6%	22.8%	17.3%	27.4%	12.2%
	所用(業務、銀行利用など)	93	2.2%	17.2%	30.1%	30.1%	4.3%	9.7%	2.2%
	趣味・習い事	17	-	17.6%	29.4%	23.5%	5.9%	17.6%	5.9%
	その他	29	-	6.9%	3.4%	6.9%	10.3%	44.8%	17.2%

目的別では、『趣味・習い事』は「週に1～2回」、『日常の買い物』『少し高級な買い物』『食事・喫茶・飲食』『理容・美容』は「月に2～3回」、『イベント』『ウィンドウショッピング』『娯楽』は「2～3ヶ月に1回」の割合が高い。また、『所用』は「週に1～2回」と「月に2～3回」が同率となっている。

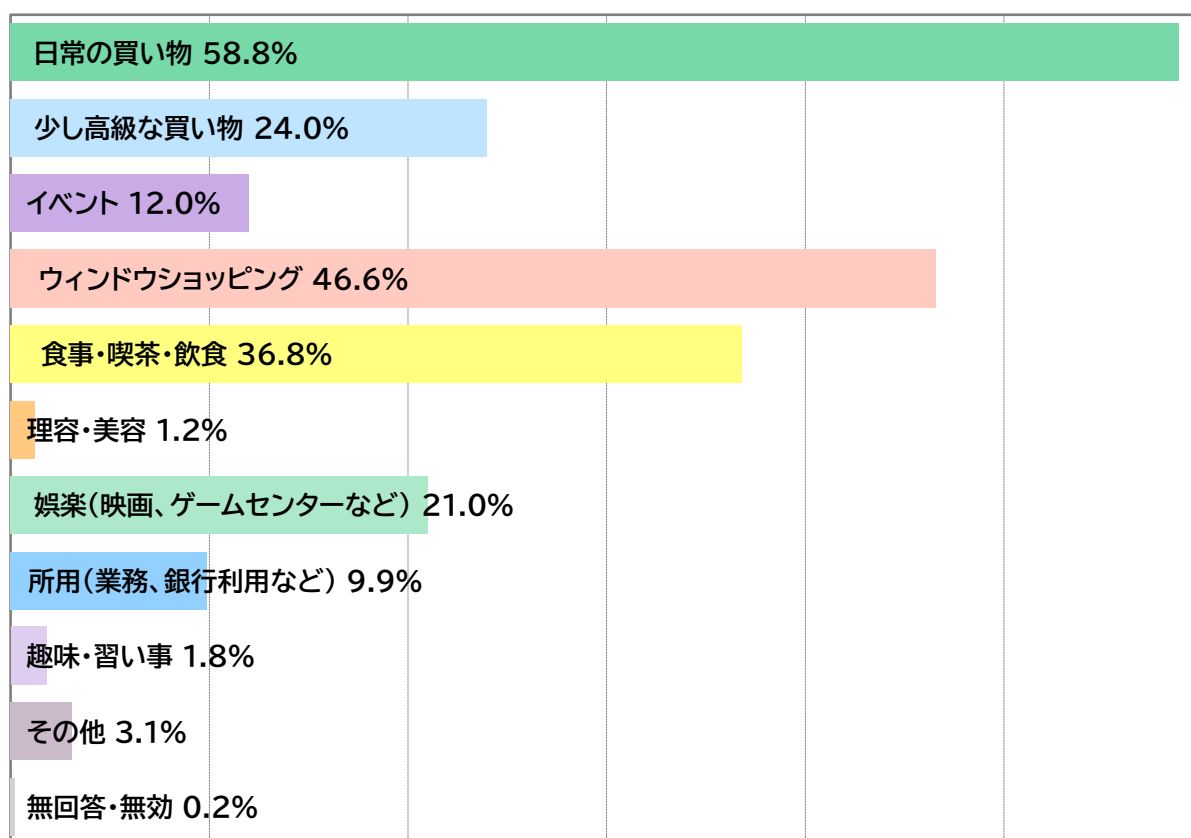
(2) トキハわさだタウンに行く目的

【問32で「1～8」と回答した方におたずねします】

問33 あなたはどのような目的で「わさだタウン」に行きますか。(〇はいくつでも)

【トキハわさだタウンに行く目的】

(全体 940)



その他:贈答品・プレゼントの購入、献血、宝くじの購入、家族の付き添い、別の用事のついでに立ち寄る ほか

「日常の買い物」が58.8%で最も高く、次いで「ウィンドウショッピング」が46.6%となっている。

【トキハわさだタウンに行く目的(性別・年代別・居住地区別)】													
		調査数	日常の 買い物	少し 高級な 買い物	イベント	ウィン ドウウ ショッ ピング	食事・ 喫茶・ 飲食	理容・ 美容	娯楽 (映画、 ゲーム など)	所用 (業務、 銀行 利用 など)	趣味・ 習い事	その他	無回答・ 無効
全体		940	58.8%	24.0%	12.0%	46.6%	36.8%	1.2%	21.0%	9.9%	1.8%	3.1%	0.2%
性別	男性	375	55.5%	22.9%	11.7%	39.5%	31.5%	0.5%	20.3%	6.4%	1.3%	2.9%	0.3%
	女性	558	61.1%	25.1%	12.0%	51.6%	40.5%	1.6%	21.5%	12.4%	2.2%	2.9%	0.2%
	その他	3	66.7%	-	33.3%	-	33.3%	-	-	-	-	33.3%	-
年代別	10歳代	12	66.7%	8.3%	25.0%	33.3%	25.0%	-	25.0%	8.3%	-	-	-
	20歳代	90	55.6%	14.4%	12.2%	66.7%	42.2%	2.2%	32.2%	12.2%	6.7%	1.1%	-
	30歳代	144	53.5%	24.3%	20.1%	56.9%	38.2%	-	22.2%	11.1%	1.4%	2.1%	-
	40歳代	194	61.3%	26.3%	12.4%	50.5%	39.7%	1.5%	25.8%	7.2%	1.0%	2.6%	-
	50歳代	214	60.7%	29.0%	8.4%	43.0%	36.4%	1.4%	19.6%	12.1%	0.9%	3.3%	-
	60歳代	153	62.1%	22.2%	11.8%	39.2%	35.9%	1.3%	15.7%	6.5%	0.7%	3.3%	-
	70歳以上	128	55.5%	22.7%	7.0%	31.3%	30.5%	0.8%	12.5%	11.7%	3.1%	5.5%	1.6%
居住地区別	大分中央地区	70	62.9%	15.7%	5.7%	38.6%	28.6%	-	10.0%	7.1%	1.4%	4.3%	-
	大分西部地区	98	65.3%	21.4%	13.3%	43.9%	30.6%	2.0%	12.2%	4.1%	2.0%	3.1%	-
	南大分地区	105	69.5%	26.7%	10.5%	41.9%	46.7%	1.9%	34.3%	16.2%	2.9%	3.8%	-
	滝尾地区	63	54.0%	25.4%	14.3%	42.9%	25.4%	-	11.1%	6.3%	3.2%	3.2%	-
	城東・原川地区	75	49.3%	13.3%	17.3%	56.0%	33.3%	-	22.7%	2.7%	-	-	-
	明野地区	84	51.2%	20.2%	14.3%	52.4%	34.5%	-	19.0%	2.4%	1.2%	2.4%	-
	鶴崎地区	103	42.7%	27.2%	12.6%	61.2%	31.1%	-	17.5%	3.9%	2.9%	1.0%	1.0%
	大南地区	55	56.4%	25.5%	10.9%	43.6%	50.9%	1.8%	21.8%	9.1%	1.8%	3.6%	1.8%
	穂田地区	175	71.4%	29.7%	9.1%	41.7%	45.7%	2.3%	30.3%	22.3%	1.7%	2.3%	-
	大在地区	44	40.9%	36.4%	15.9%	47.7%	27.3%	-	15.9%	-	-	9.1%	-
	坂ノ市地区	27	40.7%	22.2%	18.5%	59.3%	29.6%	-	14.8%	11.1%	-	3.7%	-
	佐賀関地区	11	54.5%	18.2%	9.1%	36.4%	27.3%	-	18.2%	18.2%	-	9.1%	-
	野津原地区	25	80.0%	20.0%	8.0%	32.0%	52.0%	8.0%	20.0%	24.0%	4.0%	4.0%	-

性別では、男女いずれも「日常の買い物」「ウィンドウショッピング」の割合が高くなっている。また、女性は「日常の買い物」が男性よりも5.6ポイント高くなっている。

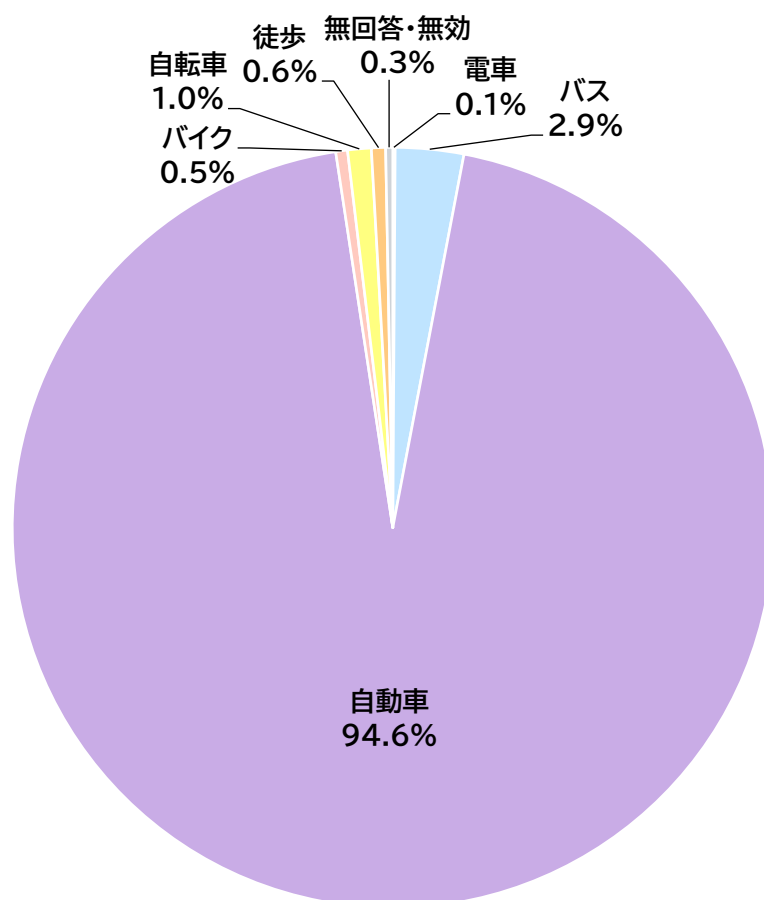
年代別では、10歳代は「イベント(25.0%)」、20歳代は「娯楽(32.2%)」が他の年代に比べて高くなっている。

居住地区別では、野津原地区は「日常の買い物」が8割を超え、最も高くなっている。

(3) トキハわさだタウンに行く交通手段

問34 あなたは「わさだタウン」に行く場合、主にどのような交通手段を利用していますか。(○は1つ)

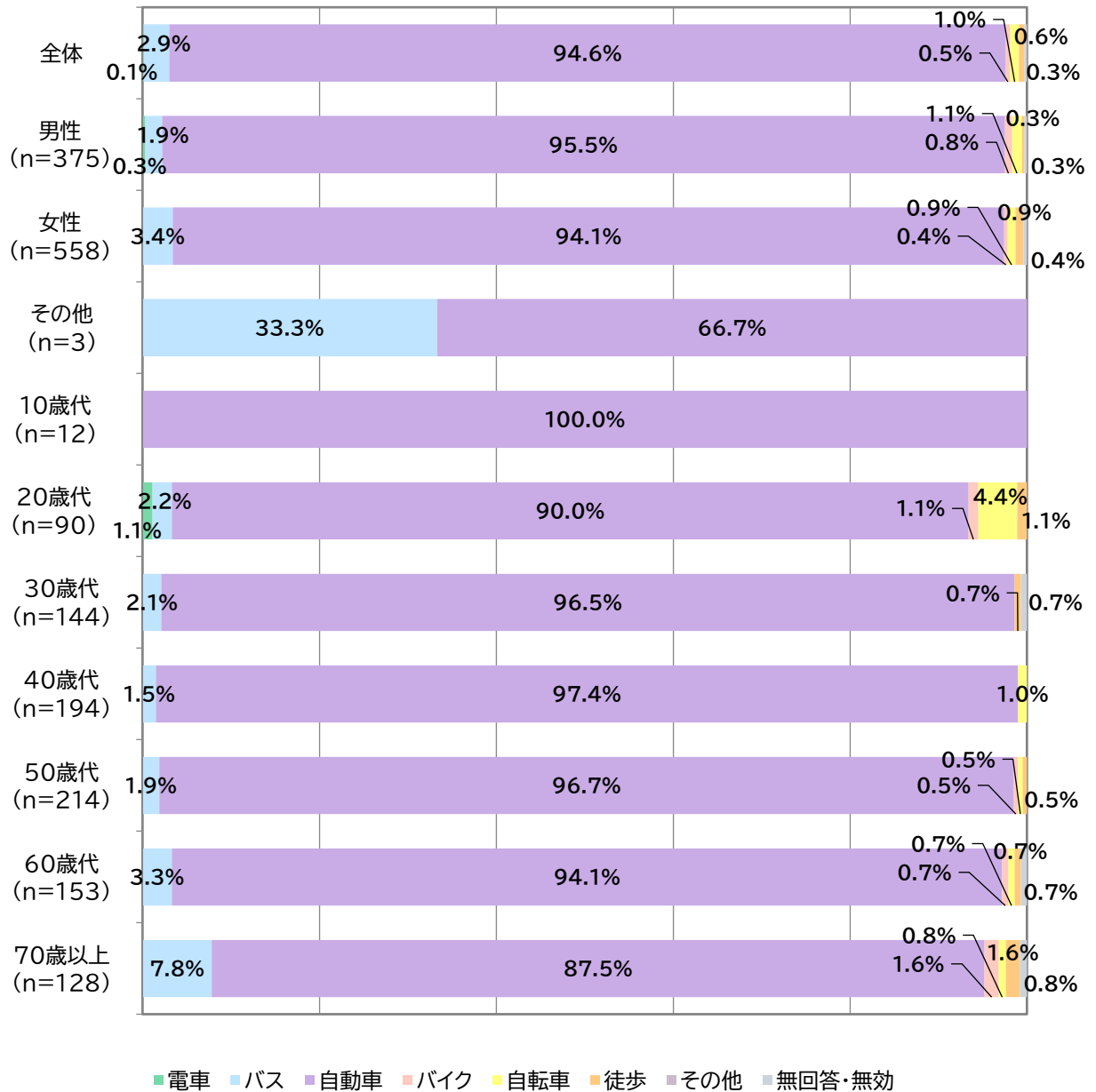
【トキハわさだタウンに行く交通手段】
(全体 940)



「自動車」が94.6%で最も高く、次いで「バス」が2.9%となっている。

【トキハわさだタウンに行く交通手段(性別・年代別)】

(全体 940)

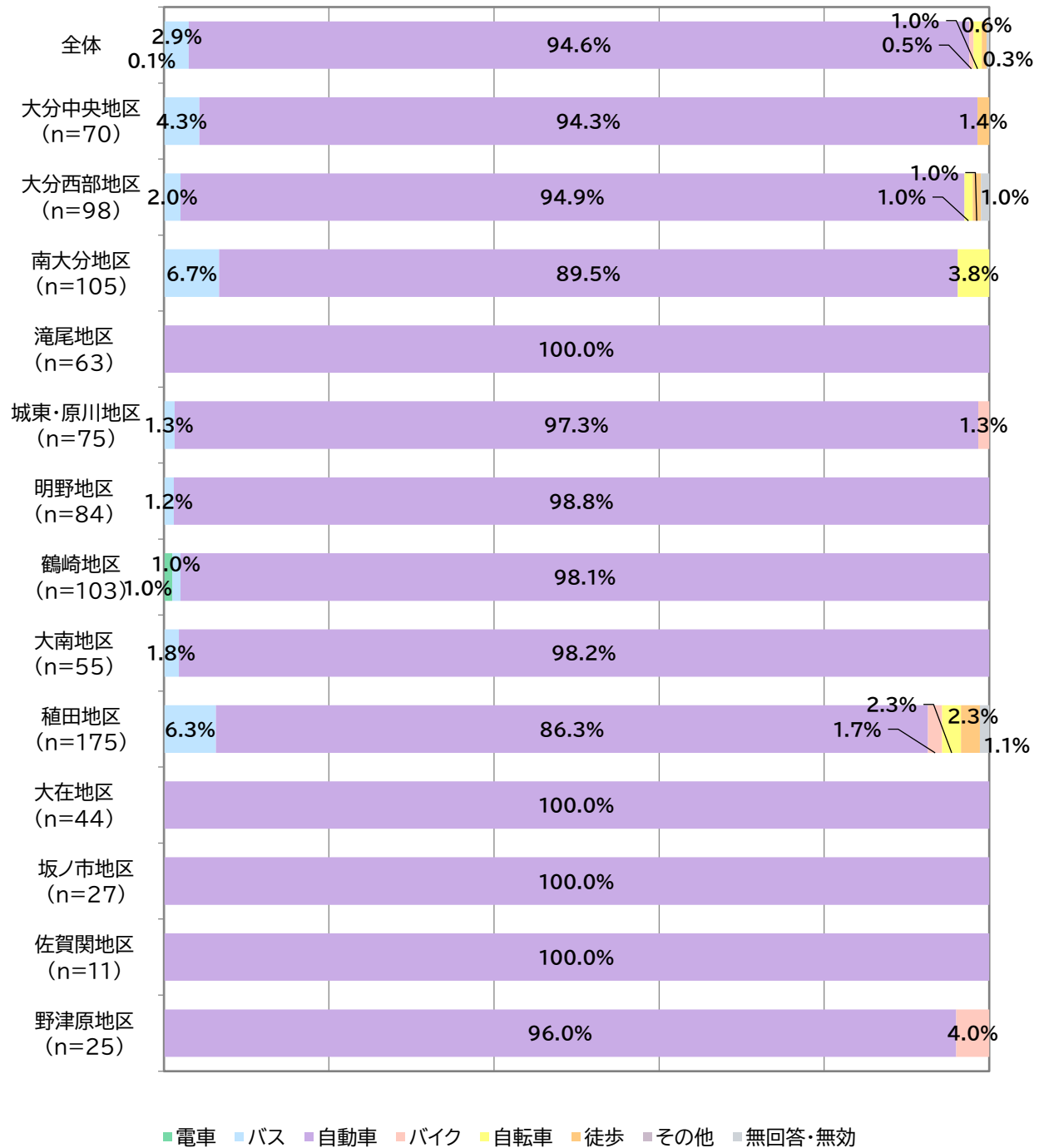


性別では、男女いずれも「自動車」の割合が9割を超えているが、女性は「バス(3.4%)」の割合が男性に比べ若干高い。

年代別では、20歳代は「自転車(4.4%)」、70歳以上は「バス(7.8%)」の割合が他の年代より高くなっている。

【トキハわさだタウンに行く交通手段(居住地区別)】

(全体 940)



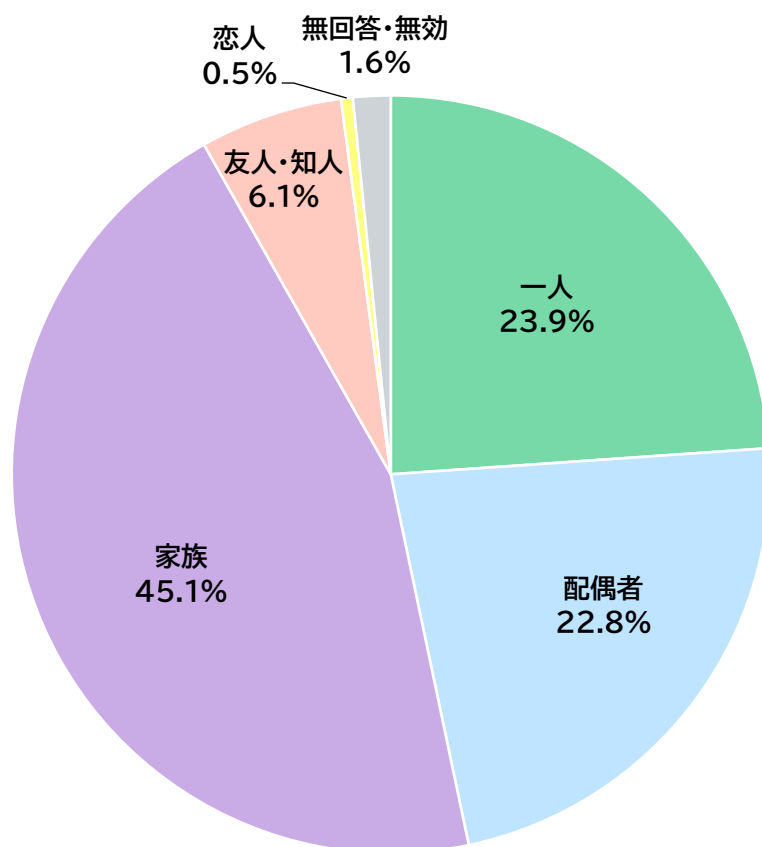
居住地区別では、いずれの地区も「自動車」の割合が最も高くなっている。南大分地区・植田地区は「バス」の割合が他の地区に比べて高くなっている。

(4) トキハわさだタウンに行く際の同行者

問35 あなたは主にどなたと「わさだタウン」に行くことが多いですか。(○は1つ)

【トキハわさだタウンに行く際の同行者】

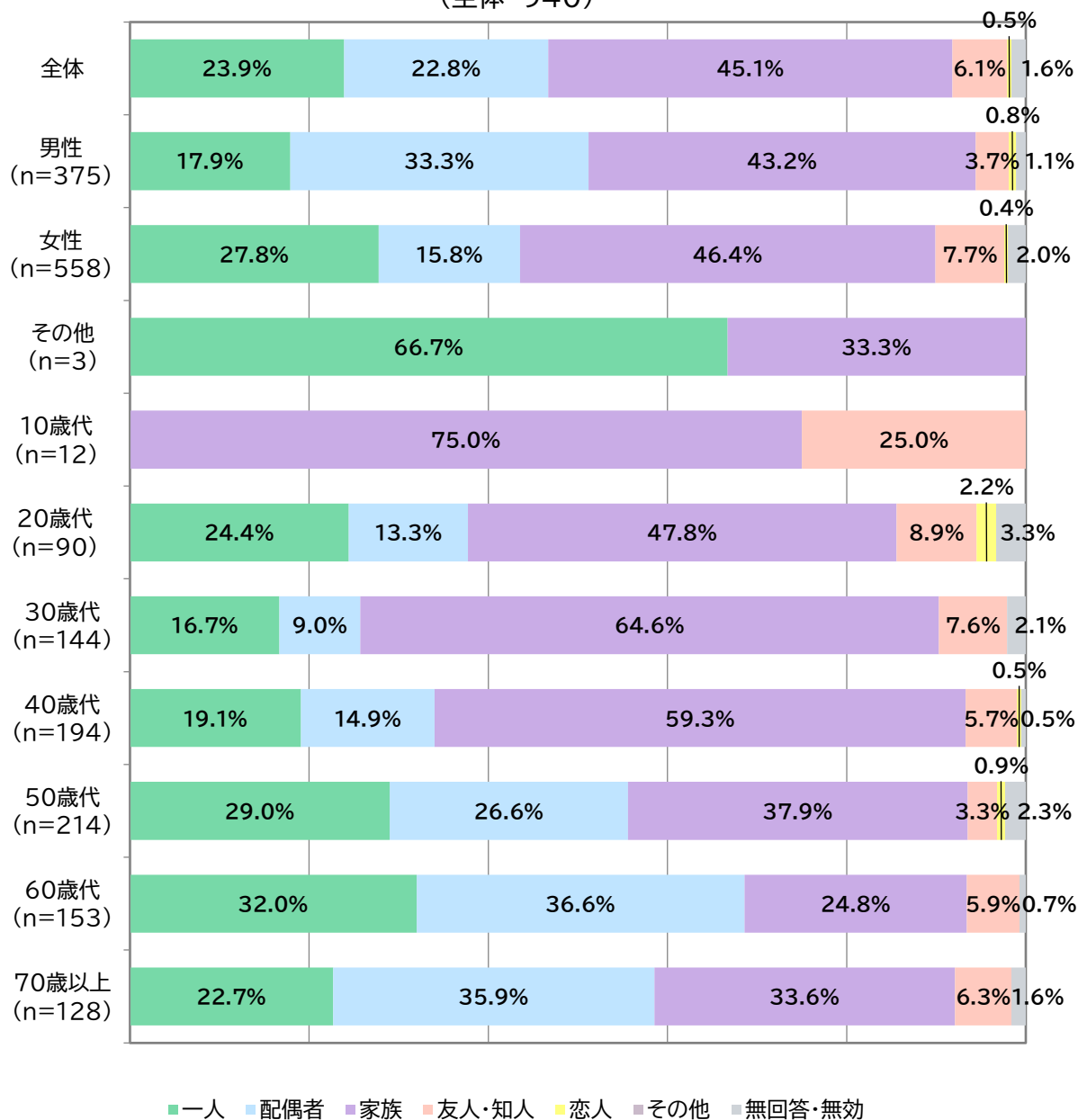
(全体 940)



「家族」が45.1%で最も高く、次いで「一人」が23.9%となっている。

【トキハわさだタウンに行く際の同行者(性別・年代別)】

(全体 940)



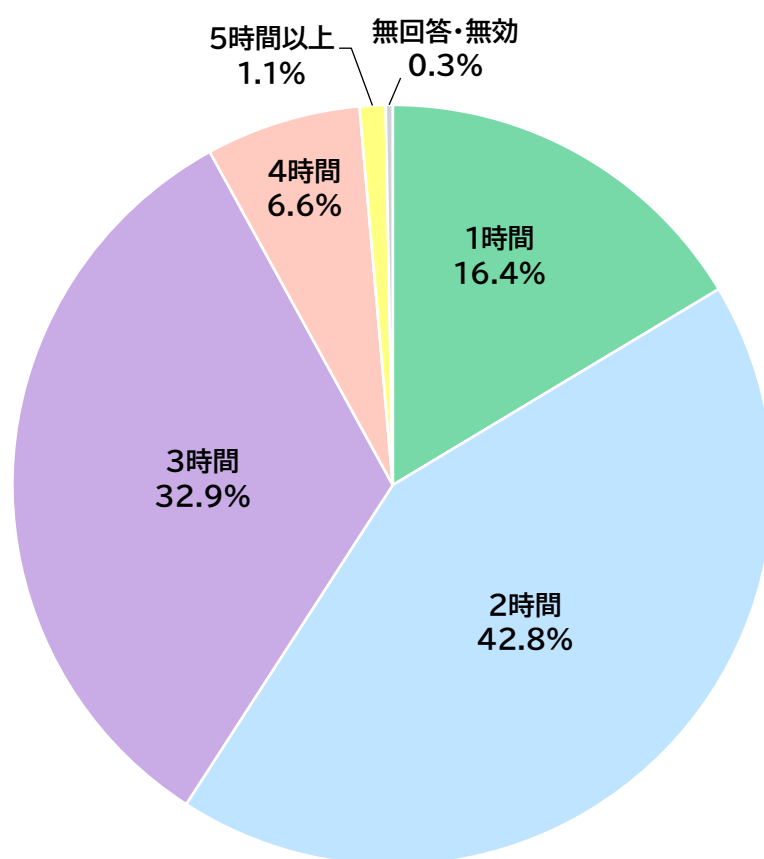
性別では、男女いずれも「家族」の割合が最も高くなっている。次いで、男性は「配偶者(33.3%)」、女性は「一人(27.8%)」の割合が高い。

年代別では、10歳代は「友人・知人(25.0%)」の割合が他の年代より高くなっている。また、60歳代・70歳以上は「配偶者」の割合が最も高くなっている。

(5)トキハわさだタウンでの滞在時間

問36 あなたは「わさだタウン」に行った時、平均すると何時間滞在していますか。(○は1つ)

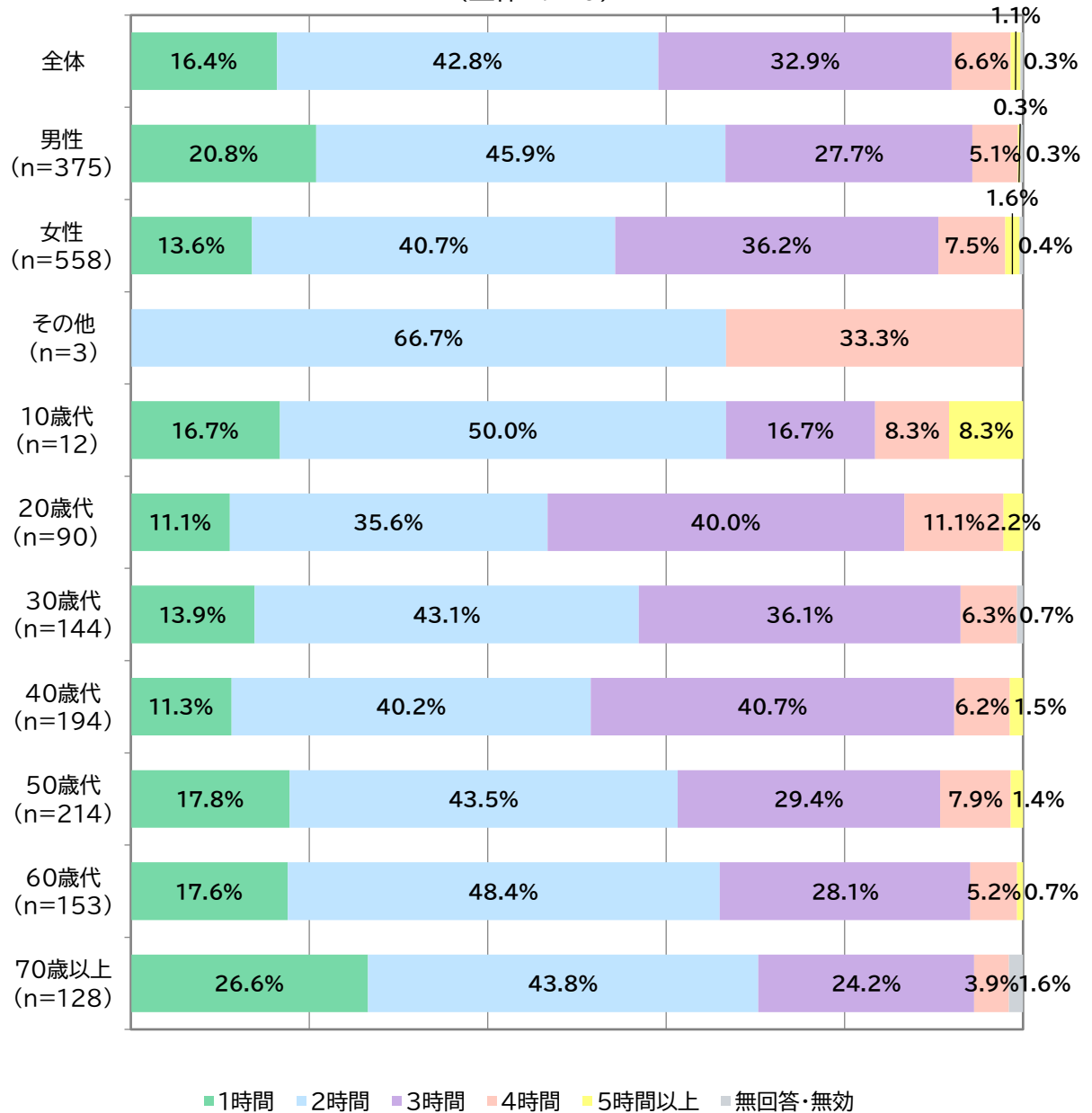
【トキハわさだタウンでの滞在時間】
(全体 940)



「2時間」が42.8%で最も高く、次いで「3時間」が32.9%となっている。

【トキハわさだタウンでの滞在時間(性別・年代別)】

(全体 940)

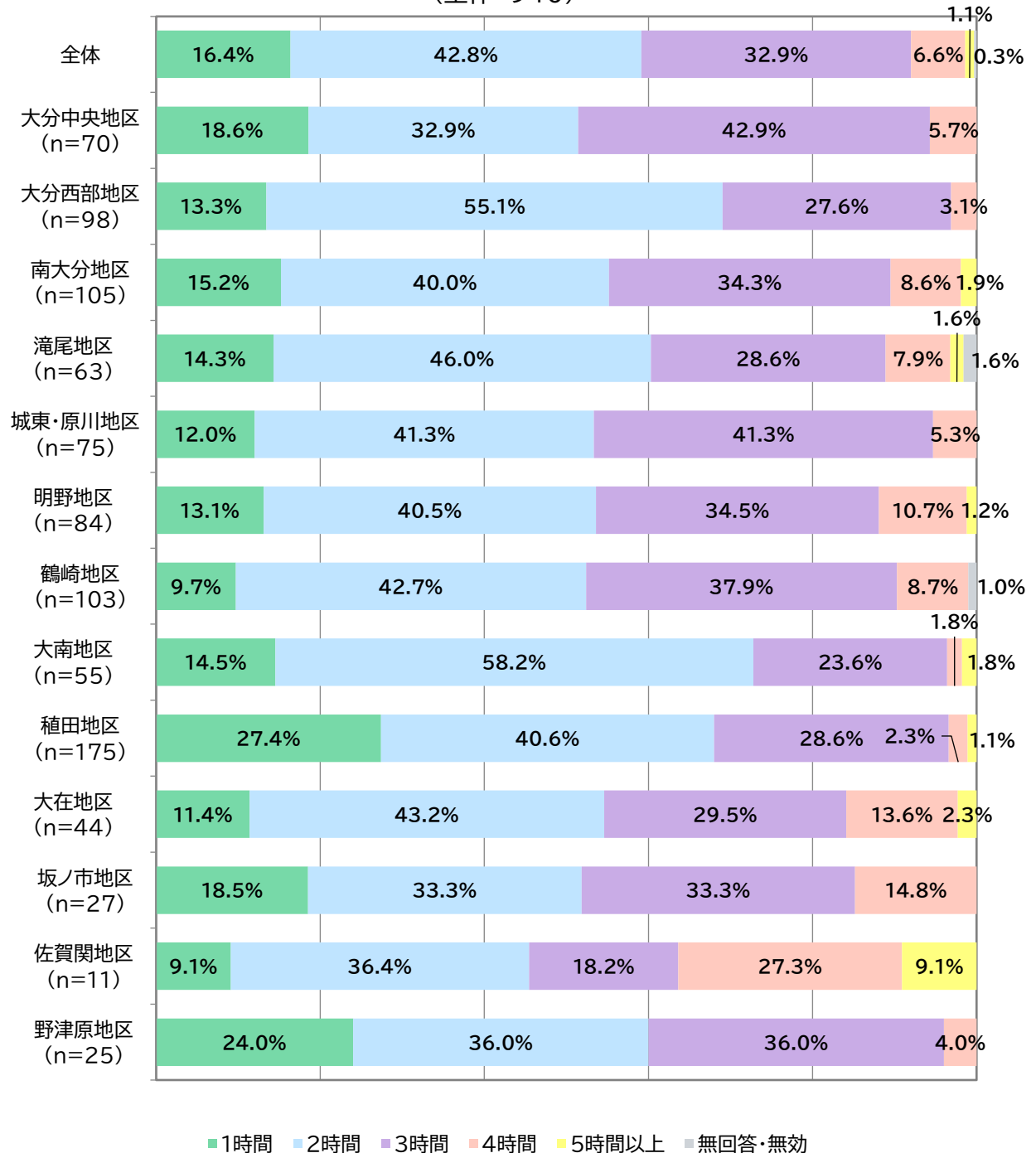


性別では、男女いずれも「2時間」「3時間」の割合が高い。

年代別では、10歳代は「5時間以上(8.3%)」、20歳代は「4時間(11.1%)」、70歳以上は「1時間(26.6%)」の割合が他の年代より高くなっている。

【トキハわさだタウンでの滞在時間(居住地区別)】

(全体 940)



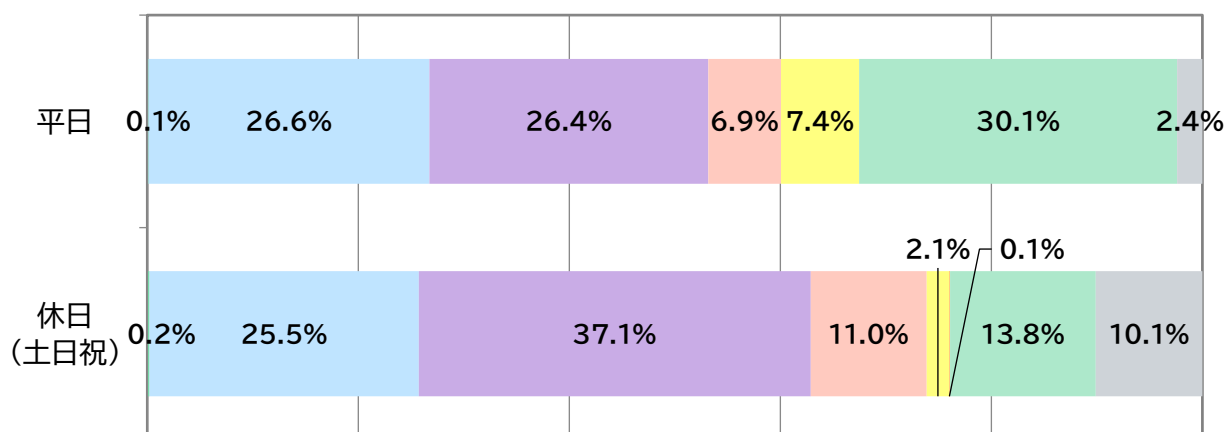
居住地区別では、いずれの地区も「2時間」の割合が高いが、大分中央地区は「3時間(42.9%)」の割合が最も高くなっている。また、植田地区は「1時間(27.4%)」、佐賀関地区は「4時間(27.3%)」「5時間(9.1%)」が他の地区に比べて高くなっている。

(6) トキハわさだタウンを利用する時間帯

問37 あなたが「わさだタウン」を利用する時間帯はいつ頃ですか。(○はそれぞれ1つ)

【トキハわさだタウンを利用する時間帯】

(全体 940)



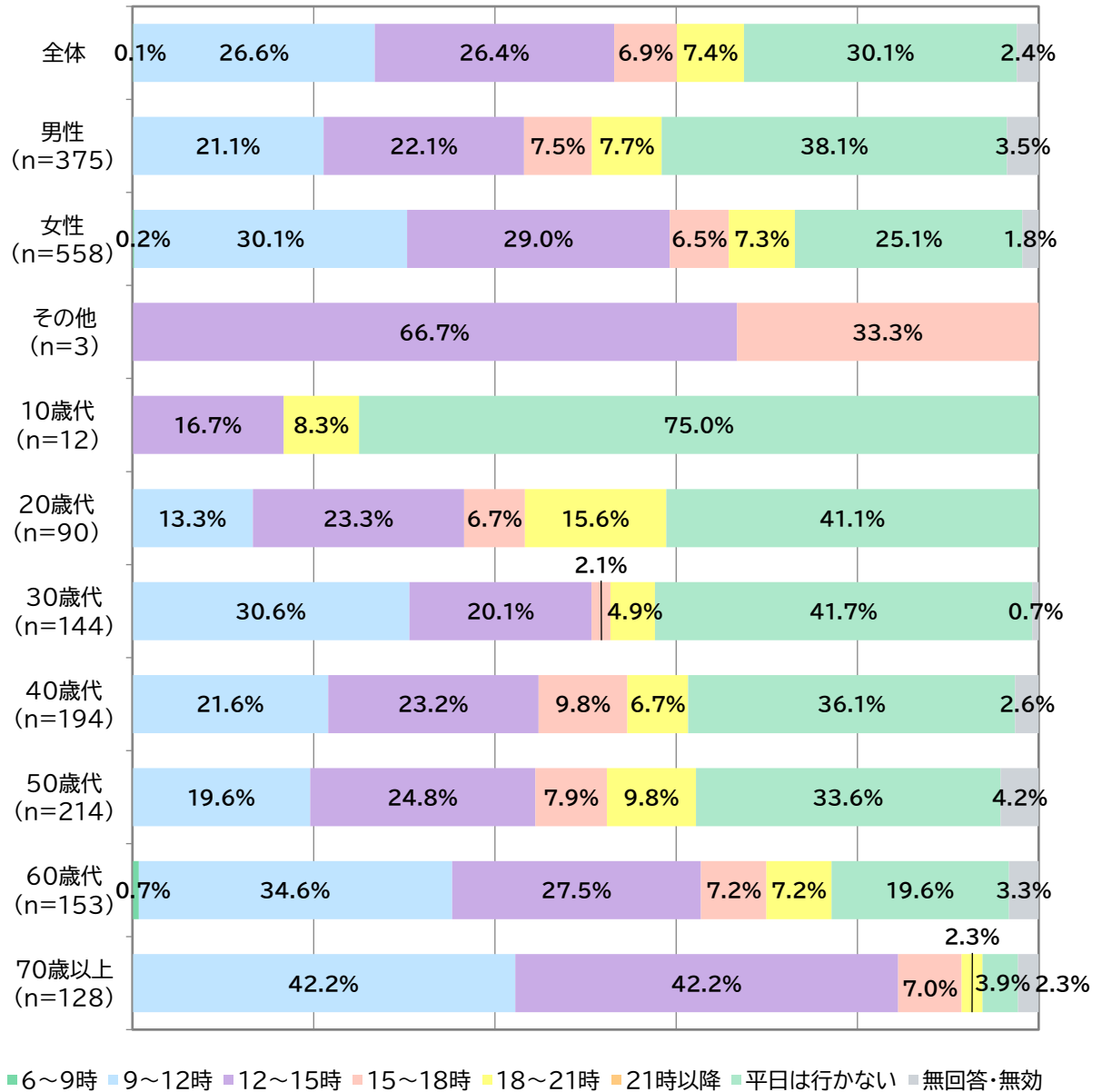
■ 6～9時 ■ 9～12時 ■ 12～15時 ■ 15～18時 ■ 18～21時 ■ 21時以降 ■ 行かない ■ 無回答・無効

平日は、「平日は行かない」が30.1%で最も高く、次いで「9～12時」が26.6%となっている。

休日は、「12～15時」が37.1%で最も高く、次いで「9～12時」が25.5%となっている。
また、平日は、「18～21時(7.4%)」が休日よりも高くなっている。

【トキハわさだタウンを利用する時間帯 平日(性別・年代別)】

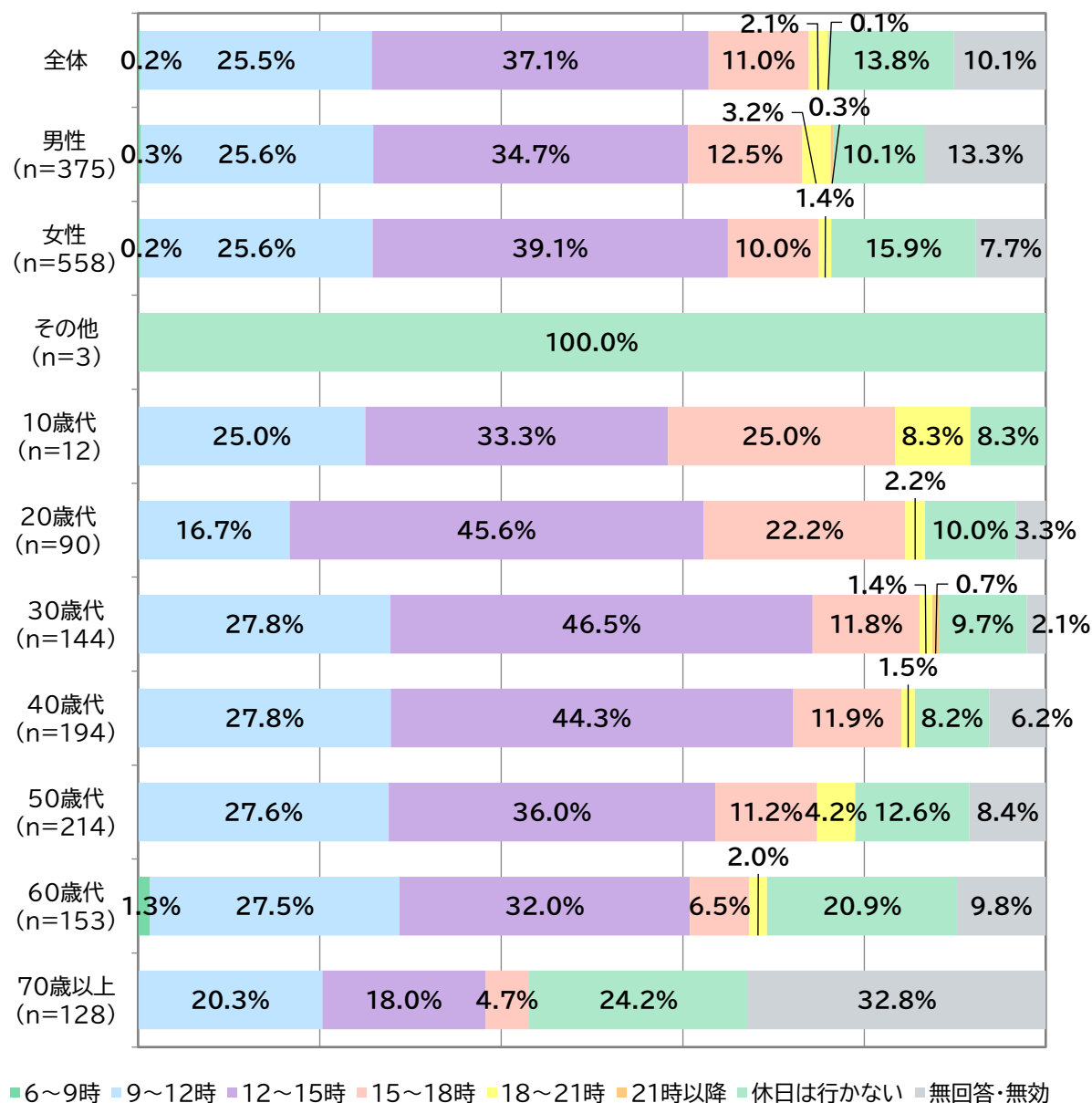
(全体 940)



性別では、男性は「平日は行かない(38.1%)」、女性は「9～12時(30.1%)」の割合が最も高くなっている。次いで、男女いずれも「12～15時」の割合が高い。

年代別では、10歳代～50歳代は「平日は行かない」の割合が最も高くなっている。

【トキハわさだタウンを利用する時間帯 休日(土日祝)(性別・年代別)】
(全体 940)



性別では、男女いずれも「12～15時」「9～12時」の割合が高い。

年代別では、70歳以上は「休日は行かない(24.2%)」の割合が最も高くなっている。

5. パークプレイス大分の利用について

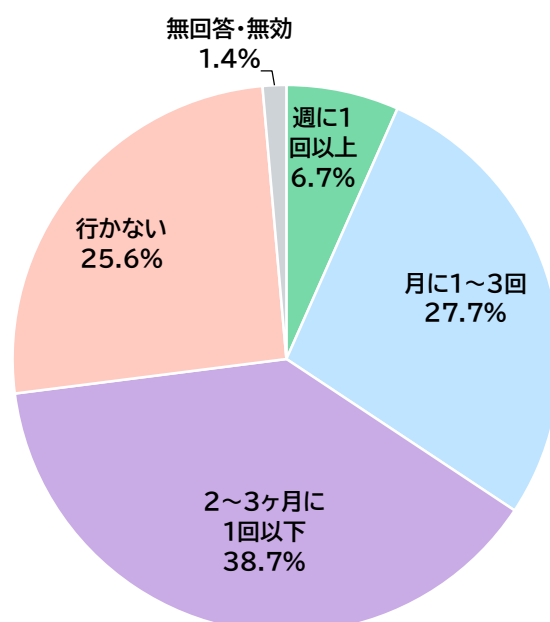
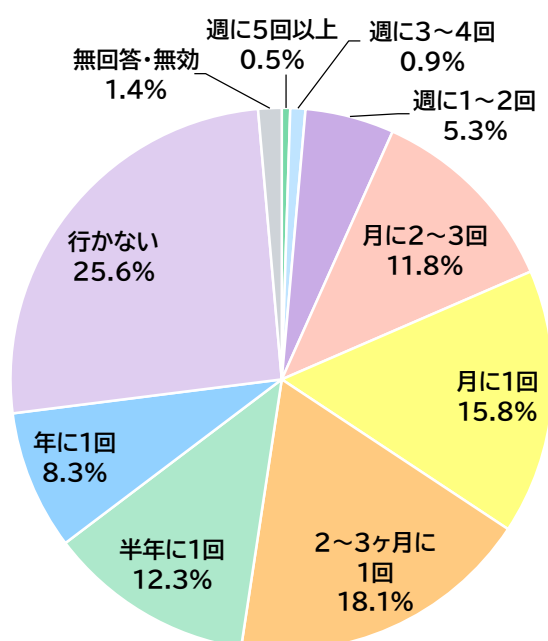
(1) パークプレイス大分に行く頻度

問38 あなたは「パークプレイス」にどのくらいの頻度(買い物をする、しないに関係なく)で行きますか。(○は1つ)

【パークプレイス大分に行く頻度】

(全体 1,218)

(合算値)



「行かない」が25.6%で最も高く、次いで「2~3ヶ月に1回」が18.1%となっている。
合算値では、『2~3ヶ月に1回以下』が38.7%で最も高く、次いで『月に1~3回』が27.7%となっている。

【パークプレイス大分に行く頻度(性別・年代別・居住地区別)】												
		調査数	週に 5回以上	週に 3～4回	週に 1～2回	月に 2～3回	月に 1回	2～3ヶ月に 1回	半年に 1回	年に 1回	行かない	無回答・ 無効
性別	全体	1218	0.5%	0.9%	5.3%	11.8%	15.8%	18.1%	12.3%	8.3%	25.6%	1.4%
	男性	524	0.6%	0.6%	3.1%	9.4%	16.6%	16.2%	12.6%	8.4%	31.1%	1.5%
	女性	685	0.4%	1.2%	6.7%	13.9%	15.5%	19.6%	12.0%	8.2%	21.3%	1.3%
	その他	3	-	-	33.3%	-	-	-	-	-	66.7%	-
年代別	10歳代	16	-	6.3%	6.3%	12.5%	25.0%	25.0%	12.5%	6.3%	6.3%	-
	20歳代	101	-	2.0%	4.0%	16.8%	17.8%	35.6%	12.9%	3.0%	7.9%	-
	30歳代	161	0.6%	0.6%	5.6%	22.4%	21.7%	19.9%	13.0%	4.3%	11.8%	-
	40歳代	233	-	0.4%	7.7%	10.7%	21.5%	21.9%	12.4%	9.9%	15.5%	-
	50歳代	267	0.4%	0.7%	4.1%	12.0%	13.9%	17.2%	16.5%	9.4%	25.5%	0.4%
	60歳代	212	0.9%	1.4%	7.5%	7.5%	13.7%	15.6%	11.3%	11.3%	29.7%	0.9%
	70歳以上	221	0.9%	0.5%	1.8%	7.2%	9.0%	7.7%	6.8%	7.7%	52.0%	6.3%
居住地区別	大分中央地区	104	-	-	2.9%	7.7%	13.5%	14.4%	16.3%	7.7%	35.6%	1.9%
	大分西部地区	127	-	-	0.8%	3.1%	12.6%	15.0%	16.5%	10.2%	40.9%	0.8%
	南大分地区	117	0.9%	-	0.9%	7.7%	12.0%	14.5%	17.1%	15.4%	30.8%	0.9%
	滝尾地区	72	-	-	4.2%	13.9%	20.8%	25.0%	8.3%	5.6%	22.2%	-
	城東・原川地区	113	-	-	1.8%	13.3%	16.8%	16.8%	15.0%	4.4%	30.1%	1.8%
	明野地区	116	0.9%	5.2%	17.2%	16.4%	19.8%	20.7%	6.9%	2.6%	9.5%	0.9%
	鶴崎地区	160	1.9%	1.9%	12.5%	20.0%	21.3%	14.4%	7.5%	6.9%	11.9%	1.9%
	大南地区	62	1.6%	3.2%	9.7%	22.6%	21.0%	17.7%	8.1%	3.2%	11.3%	1.6%
	穂田地区	184	-	-	1.1%	3.3%	9.8%	19.0%	14.7%	12.5%	38.0%	1.6%
	大在地区	69	-	-	2.9%	26.1%	20.3%	24.6%	11.6%	2.9%	8.7%	2.9%
	坂ノ市地区	34	-	-	8.8%	11.8%	23.5%	29.4%	5.9%	14.7%	5.9%	-
	佐賀関地区	24	-	-	-	8.3%	16.7%	29.2%	16.7%	-	29.2%	-
	野津原地区	27	-	-	-	7.4%	3.7%	14.8%	-	22.2%	51.9%	-

性別では、男女いずれも「行かない」の割合が最も高くなっている。次いで、男性は「月に1回(16.6%)」、女性は「2～3ヶ月に1回(19.6%)」の割合が高い。また、男性は「行かない」が女性よりも9.8ポイント高くなっている。

年代別では、60歳代・70歳以上は「週に5回以上」が0.9%と他の年代に比べて高くなっている。また、「行かない」は年代が高いほど割合が高い傾向にある。

居住地区別では、鶴崎地区は「週に5回以上(1.9%)」、明野地区は「週に3～4回(5.2%)」「週に1～2回(17.2%)」が他の地区に比べて高くなっている。また、野津原地区は「行かない(51.9%)」が最も高くなっている。

【パークプレイス大分に行く頻度(目的別)】									
	調査数	週に 5回以上	週に 3～4回	週に 1～2回	月に 2～3回	月に 1回	2～3ヶ月に 1回	半年に 1回	年に 1回
全体	889	0.7%	1.2%	7.2%	16.2%	21.7%	24.7%	16.9%	11.4%
目的別	日常の買い物	552	0.9%	1.6%	9.8%	20.5%	25.5%	22.1%	13.8%
	少し高級な買い物	94	2.1%	1.1%	3.2%	20.2%	23.4%	30.9%	10.6%
	イベント	114	0.9%	0.9%	7.9%	21.9%	27.2%	21.9%	6.1%
	ウィンドウショッピング	469	0.6%	1.5%	7.2%	20.3%	22.0%	27.9%	12.6%
	食事・喫茶・飲食	393	0.8%	1.8%	9.9%	21.4%	23.4%	23.2%	11.5%
	理容・美容	10	-	-	20.0%	40.0%	30.0%	-	10.0%
	娯楽(映画、ゲームセンターなど)	282	0.4%	1.4%	8.2%	21.3%	21.3%	26.6%	14.9%
	所用(業務、銀行利用など)	38	10.5%	7.9%	21.1%	18.4%	21.1%	10.5%	2.6%
	趣味・習い事	21	4.8%	9.5%	33.3%	4.8%	9.5%	23.8%	9.5%
	その他	23	-	-	-	13.0%	13.0%	26.1%	21.7%

目的別では、『趣味・習い事』は「週に1～2回」、『理容・美容』は「月に2～3回」、『日常の買い物』『イベント』『食事・喫茶・飲食』は「月に1回」、『少し高級な買い物』『ウィンドウショッピング』『娯楽』は「2～3ヶ月に1回」の割合が高い。また、『所用』は「週に1～2回」と「月に1回」が同率となっている。

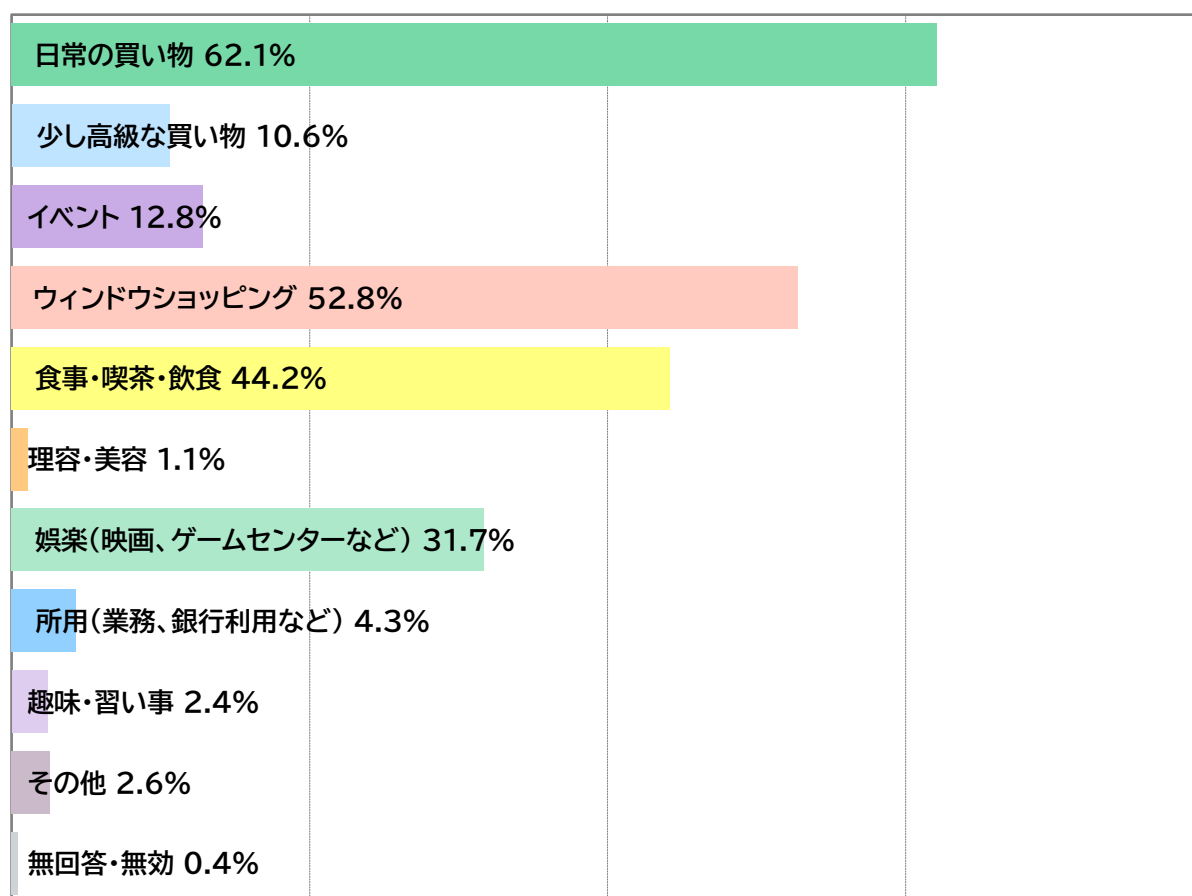
(2)パークプレイス大分に行く目的

【問38で「1～8」と回答した方におたずねします】

問39 あなたはどのような目的で「パークプレイス」に行きますか。(〇はいくつでも)

【パークプレイス大分に行く目的】

(全体 889)



その他:贈答品・プレゼントの購入、家具・家電品、眼科(コンタクトレンズ)、子どもを遊ばせるため、家族の付き添い ほか

「日常の買い物」が62.1%で最も高く、次いで「ウィンドウショッピング」が52.8%となっている。

【パークプレイス大分に行く目的(性別・年代別・居住地区別)】													
		調査数	日常の買い物	少し高級な買い物	イベント	ウィンドウショッピング	食事・喫茶・飲食	理容・美容	娯楽(映画、ゲームセンターなど)	所用(業務、銀行利用など)	趣味・習い事	その他	無回答・無効
全体		889	62.1%	10.6%	12.8%	52.8%	44.2%	1.1%	31.7%	4.3%	2.4%	2.6%	0.4%
性別	男性	353	58.9%	11.9%	13.3%	44.8%	42.2%	0.8%	30.3%	3.4%	2.8%	2.5%	0.3%
	女性	530	64.2%	9.8%	12.6%	58.5%	45.7%	1.3%	32.6%	4.9%	2.1%	2.6%	0.6%
	その他	1	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	-
年代別	10歳代	15	93.3%	6.7%	6.7%	46.7%	53.3%	-	33.3%	-	-	-	-
	20歳代	93	53.8%	9.7%	12.9%	66.7%	49.5%	2.2%	35.5%	3.2%	3.2%	2.2%	-
	30歳代	142	62.0%	13.4%	22.5%	68.3%	47.9%	1.4%	41.5%	4.2%	4.2%	-	-
	40歳代	197	66.0%	13.2%	18.3%	55.3%	47.2%	1.5%	39.1%	4.1%	1.5%	2.0%	-
	50歳代	198	63.1%	9.1%	6.6%	51.5%	38.4%	1.0%	28.8%	5.6%	1.5%	3.0%	-
	60歳代	147	57.1%	7.5%	9.5%	41.5%	39.5%	-	25.2%	2.7%	4.1%	5.4%	1.4%
	70歳以上	92	62.0%	10.9%	6.5%	32.6%	45.7%	1.1%	14.1%	6.5%	-	3.3%	2.2%
居住地区別	大分中央地区	65	49.2%	3.1%	7.7%	53.8%	38.5%	1.5%	21.5%	3.1%	-	3.1%	-
	大分西部地区	74	55.4%	8.1%	14.9%	63.5%	41.9%	1.4%	24.3%	4.1%	1.4%	2.7%	-
	南大分地区	80	42.5%	7.5%	16.3%	47.5%	47.5%	1.3%	31.3%	3.8%	3.8%	1.3%	-
	滝尾地区	56	71.4%	16.1%	12.5%	48.2%	35.7%	-	26.8%	3.6%	1.8%	1.8%	1.8%
	城東・原川地区	77	67.5%	10.4%	14.3%	59.7%	37.7%	1.3%	37.7%	2.6%	1.3%	-	1.3%
	明野地区	104	77.9%	9.6%	11.5%	54.8%	49.0%	1.9%	34.6%	10.6%	2.9%	-	-
	鶴崎地区	138	71.7%	11.6%	10.9%	51.4%	51.4%	-	39.1%	5.1%	2.9%	3.6%	-
	大南地区	54	70.4%	16.7%	14.8%	48.1%	53.7%	3.7%	35.2%	7.4%	5.6%	5.6%	-
	植田地区	111	48.6%	7.2%	14.4%	54.1%	43.2%	0.9%	25.2%	-	0.9%	2.7%	-
	大在地区	61	65.6%	19.7%	11.5%	49.2%	39.3%	-	45.9%	1.6%	3.3%	3.3%	-
	坂ノ市地区	32	56.3%	21.9%	21.9%	43.8%	37.5%	-	21.9%	6.3%	6.3%	3.1%	3.1%
	佐賀関地区	17	52.9%	5.9%	11.8%	58.8%	35.3%	-	35.3%	5.9%	-	17.6%	-
	野津原地区	13	69.2%	-	-	46.2%	46.2%	7.7%	7.7%	-	-	-	7.7%

性別では、男女いずれも「日常の買い物」「ウィンドウショッピング」の割合が高くなっている。また、女性は「日常の買い物」が男性よりも5.3ポイント高くなっている。

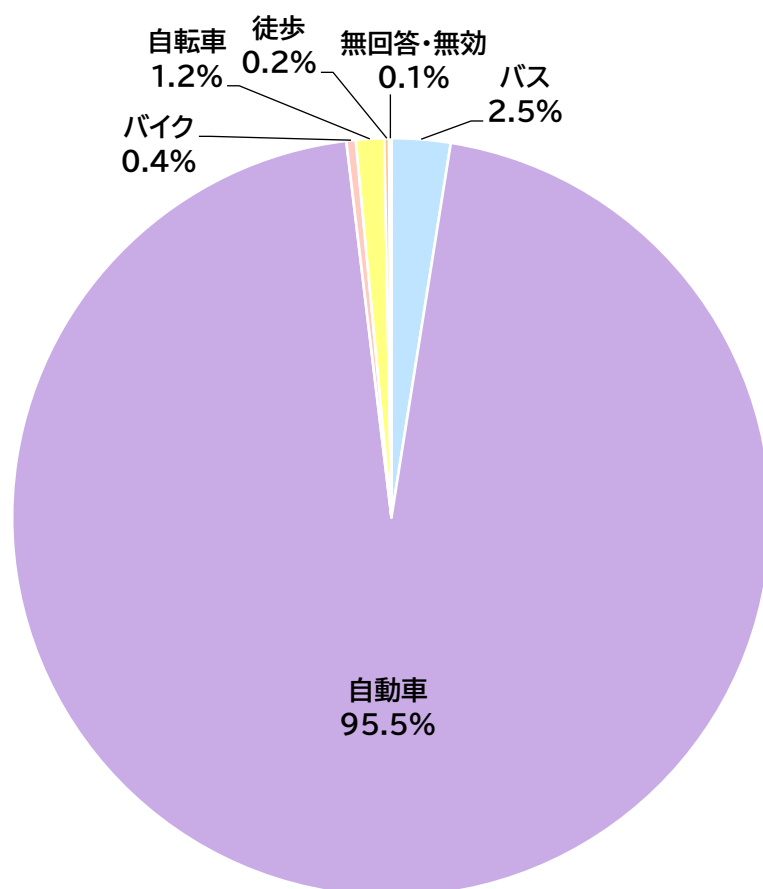
年代別では、10歳代は「日常の買い物(93.3%)」が他の年代に比べて高くなっている。

居住地区別では、野津原地区は「理容・美容(7.7%)」が他の地区に比べて高くなっている。

(3)パークプレイス大分に行く交通手段

問40 あなたは「パークプレイス」に行く場合、主にどのような交通手段を利用していますか。(○は1つ)

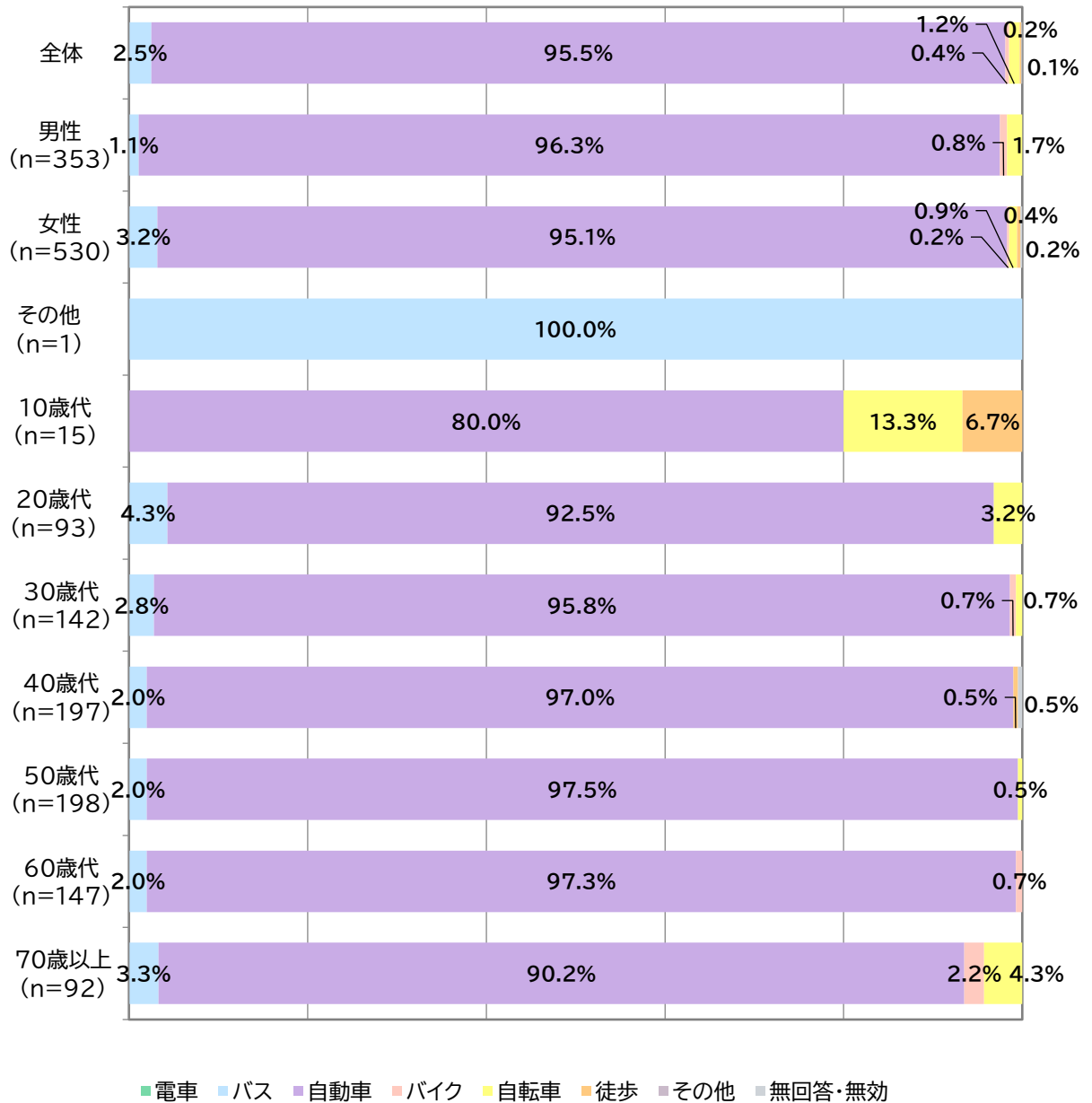
【パークプレイス大分に行く交通手段】
(全体 889)



「自動車」が95.9%で最も高く、次いで「バス」が2.5%となっている。

【パークプレイス大分に行く交通手段(性別・年代別)】

(全体 889)

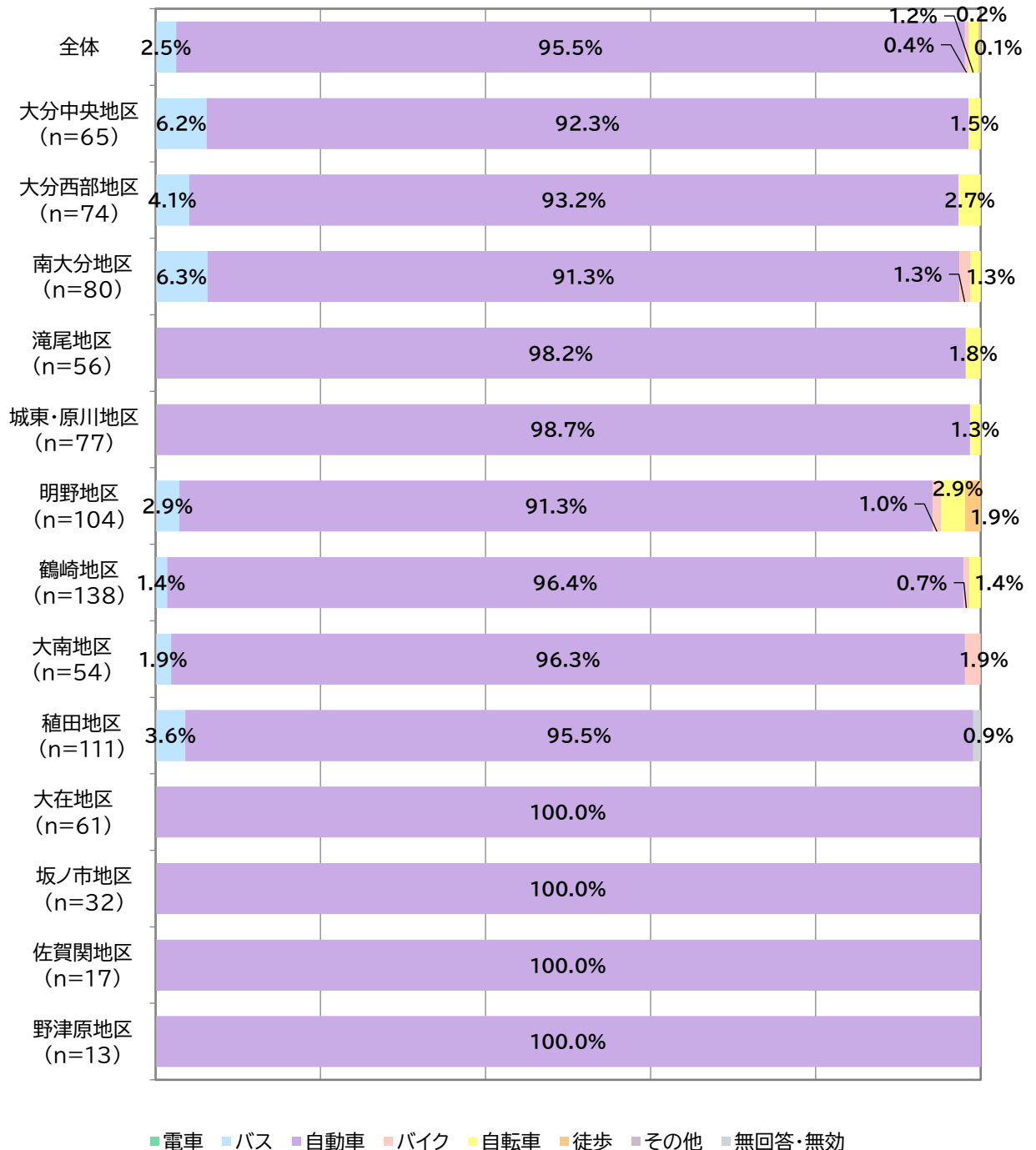


性別では、男女いずれも「自動車」の割合が最も高く、9割以上を占めている。また、女性は「バス(3.2%)」の割合が男性に比べて若干高い。

年代別では、10歳代は「自転車(13.3%)」「徒歩(6.7%)」が他の年代より高くなっている。

【パークプレイス大分に行く交通手段(居住地区別)】

(全体 889)



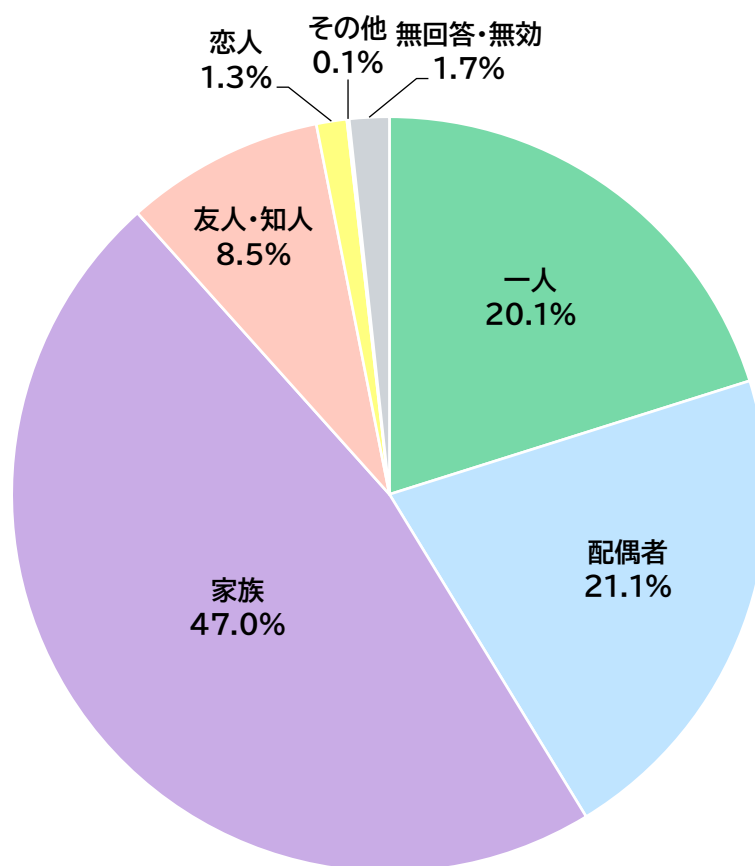
居住地区別では、いずれの地区も「自動車」の割合が最も高く、大在地区・坂ノ市地区・佐賀関地区・野津原地区では 100%となっている。また、南大分地区は「バス(6.3%)」の割合が他の地区に比べて高くなっている。

(4)パークプレイス大分に行く際の同行者

問41 あなたは主にどなたと「パークプレイス」に行くことが多いですか。(○は1つ)

【パークプレイス大分に行く際の同行者】

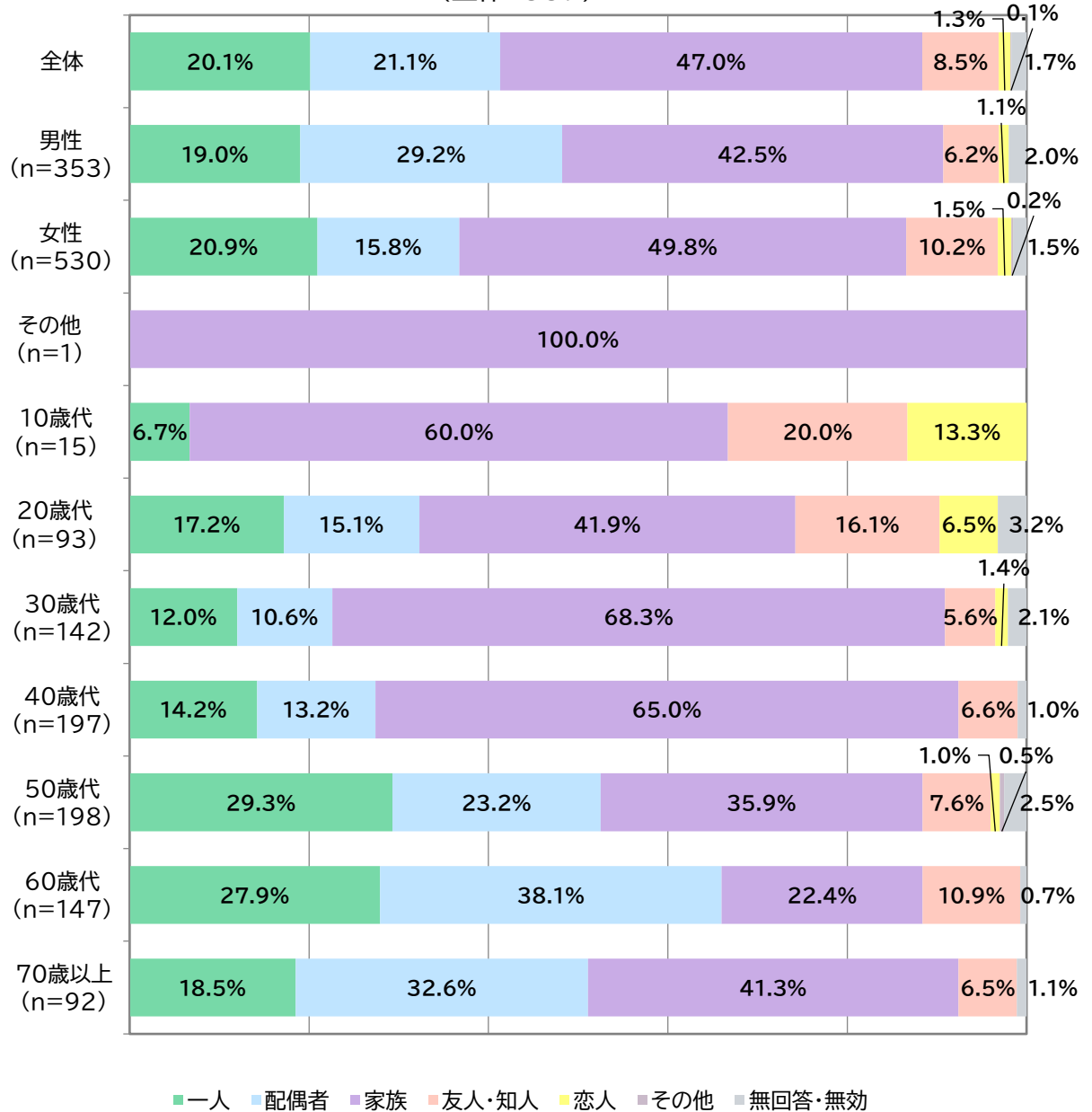
(全体 889)



「家族」が47.0%で最も高く、次いで「配偶者」が21.1%となっている。

【パークプレイス大分に行く際の同行者(性別・年代別)】

(全体 889)



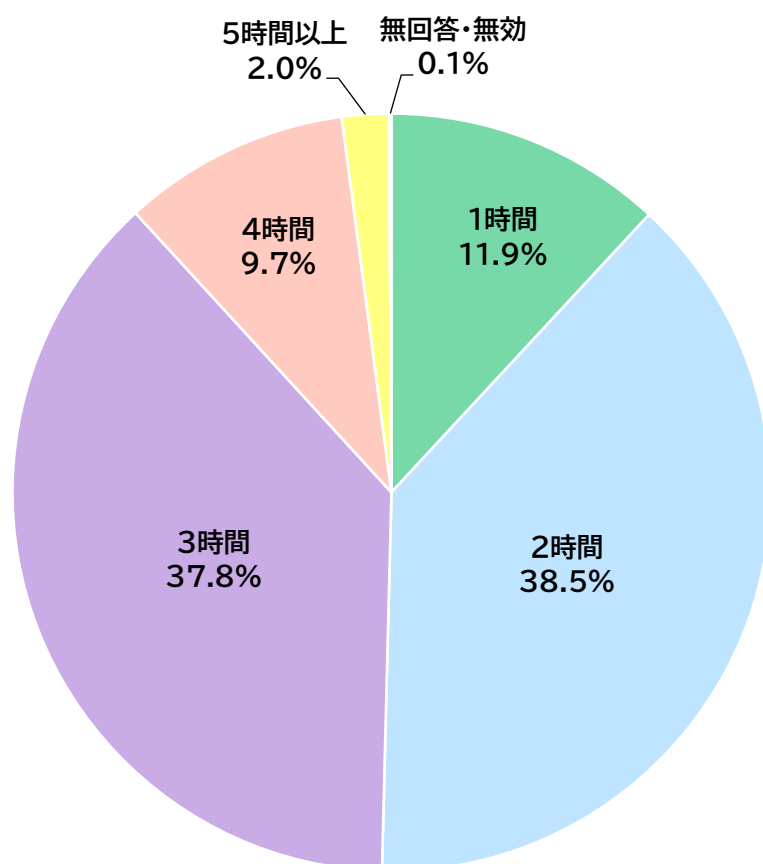
性別では、男女いずれも「家族」の割合が最も高くなっている。次いで、男性は「配偶者(29.2%)」、女性は「一人(20.9%)」の割合が高い。

年代別では、10歳代は「友人・知人(20.0%)」「恋人(13.3%)」、50歳代は「一人(29.3%)」の割合が他の年代より高くなっている。

(5)パークプレイス大分での滞在時間

問42 あなたは「パークプレイス」に行った時、平均すると何時間滞在していますか。(○は1つ)

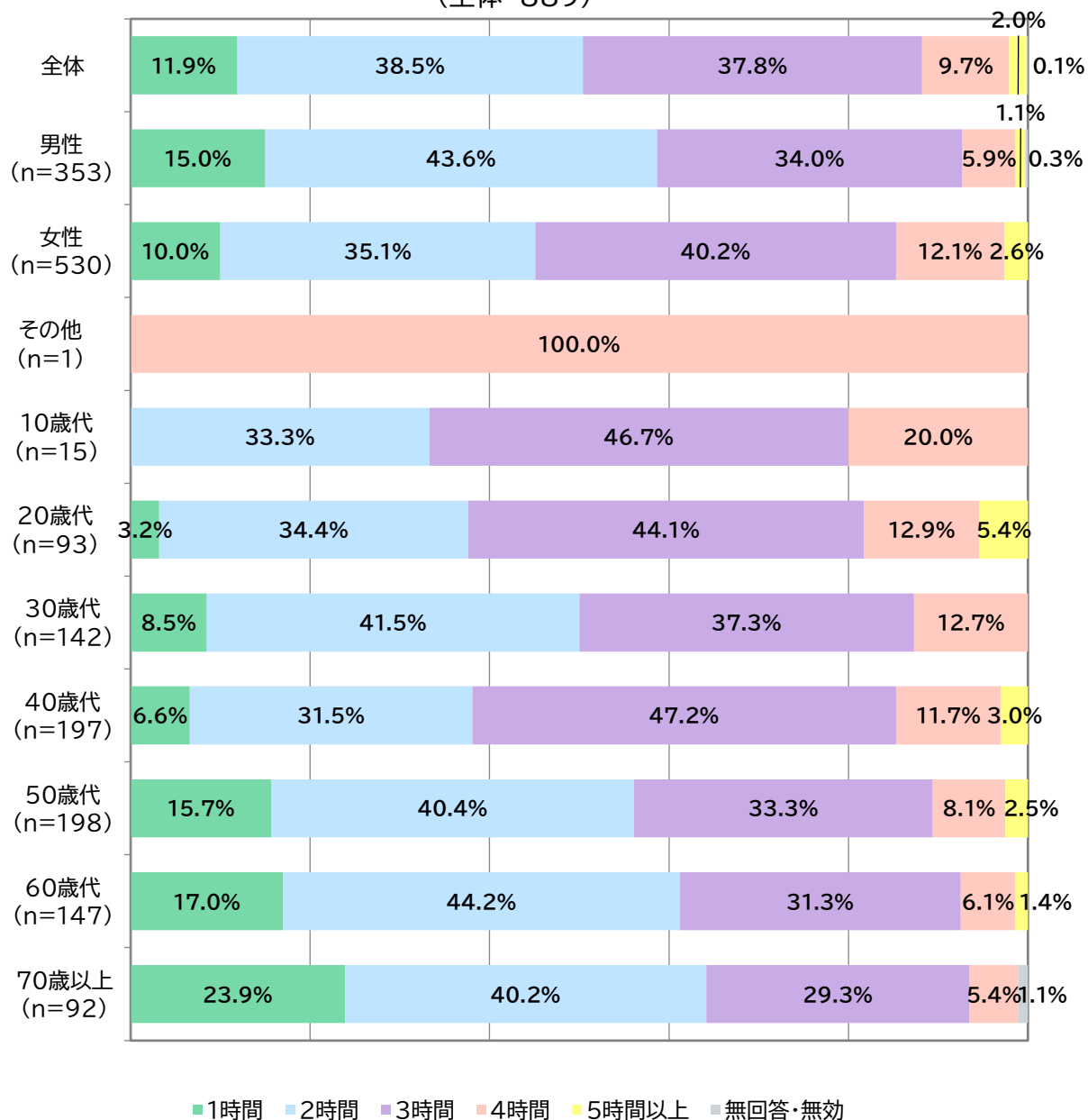
【パークプレイス大分での滞在時間】
(全体 889)



「2時間」が38.5%で最も高く、次いで「3時間」が37.8%となっている。

【パークプレイス大分での滞在時間(性別・年代別)】

(全体 889)

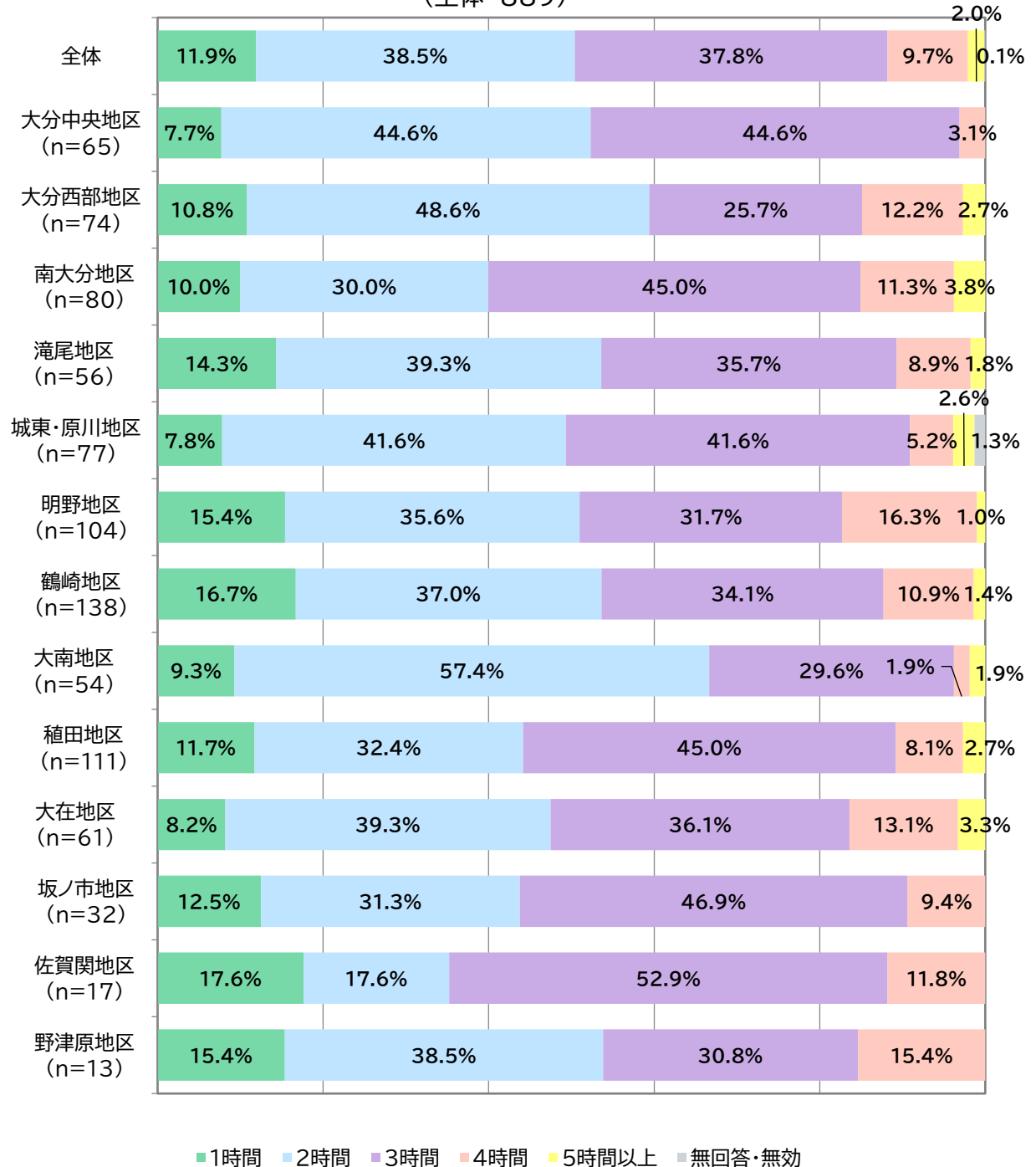


性別では、男性は「2時間(43.6%)」、女性は「3時間(40.2%)」の割合が最も高くなっている。次いで、男性は「3時間(34.0%)」、女性は「2時間(35.1%)」の割合が高い。

年代別では、10歳代は「4時間(20.0%)」、20歳代は「5時間以上(5.4%)」の割合が他の年代より高くなっている。また、「1時間」は年代が高いほど割合が高い傾向にある。

【パークプレイス大分での滞在時間(居住地区別)】

(全体 889)



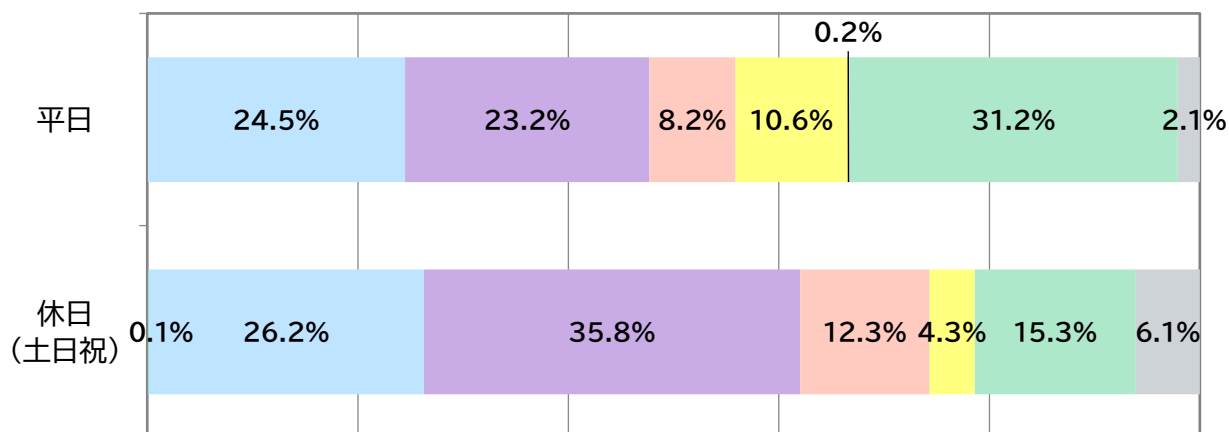
居住地区別では、佐賀関地区は「1時間(17.6%)」、明野地区は「4時間(16.3%)」、南大分地区は「5時間以上(3.8%)」が他の地区に比べて高くなっている。

(6)パークプレイス大分を利用する時間帯

問43 あなたが「パークプレイス」を利用する時間帯はいつ頃ですか。(○はそれぞれ1つ)

【パークプレイス大分を利用する時間帯】

(全体 889)

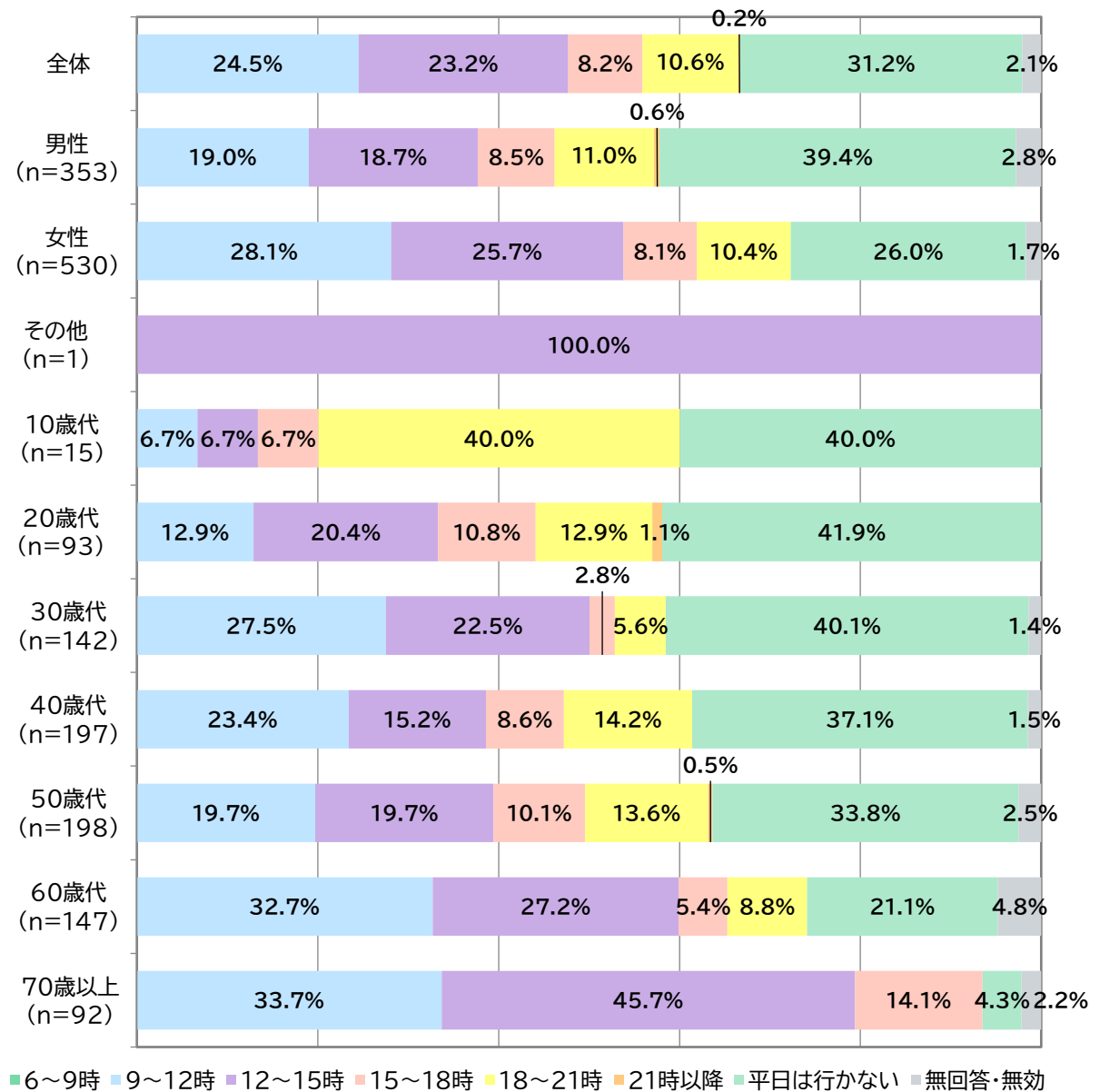


■ 6～9時 ■ 9～12時 ■ 12～15時 ■ 15～18時 ■ 18～21時 ■ 21時以降 ■ 行かない ■ 無回答・無効

平日は、「平日は行かない」が31.2%で最も高く、次いで「9～12時」が24.5%となっている。

休日は、「12～15時」が35.8%で最も高く、次いで「9～12時」が26.2%となっている。
また、平日は、「18～21時(10.6%)」が休日よりも高くなっている。

【パークプレイス大分を利用する時間帯 平日(性別・年代別)】
(全体 889)

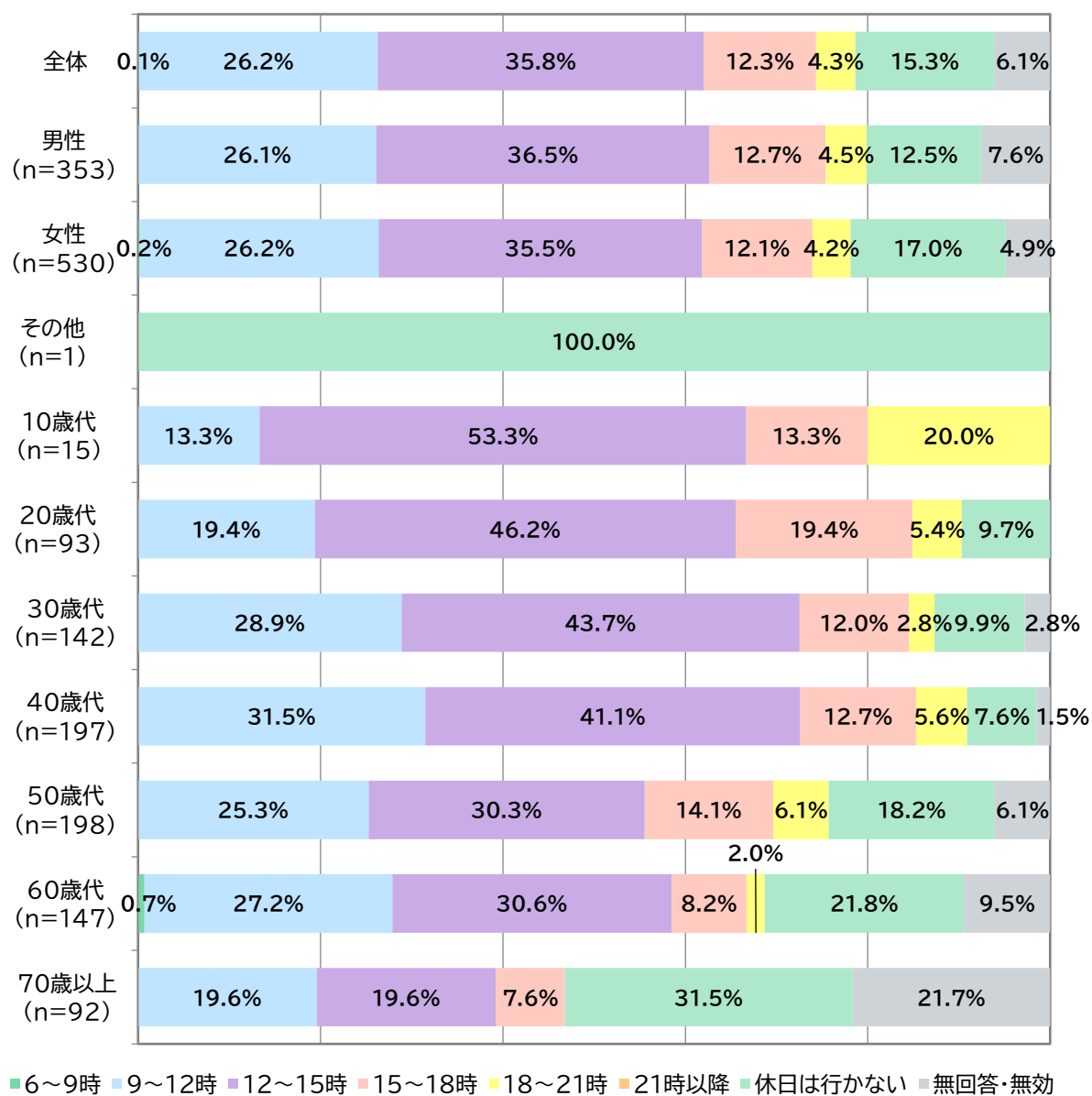


性別では、男性は「平日は行かない(39.4%)」、女性は「9～12時(28.1%)」の割合が高い。次いで、男性は「9～12時(19.0%)」、女性は「平日は行かない(26.0%)」の割合が高い。

年代別では、10歳代～50歳代は「平日は行かない」の割合が最も高くなっている。また、10歳代は「18～21時(40.0%)」の割合が他の年代より高くなっている。

【パークプレイス大分を利用する時間帯 休日(土日祝)】

(全体 889)



性別では、男女いずれも「12～15時」「9～12時」の割合が高い。

年代別では、70歳以上は「休日に行かない(31.5%)」の割合が最も高くなっている。

6. 市外への移動状況について

(1)大分市外へ行く頻度

問44 あなたは下記(ア)～(ク)の大分市外の地区へは、どのくらいの頻度(買い物をする、しないに関係なく)でいきますか。(ア)～(ク)全ての項目について、1つずつ○で囲んでお答えください。(「(ク)その他の地区」は、(ア)～(キ)以外にあればお答えください。)

【大分市外へ行く頻度】											
	調査数	週に5回以上	週に3～4回	週に1～2回	月に2～3回	月に1回	2～3ヶ月に1回	半年に1回	年に1回	行かない	無回答・無効
(ア)大分県内(大分市以外)	1218	5.9%	3.2%	7.1%	15.6%	15.8%	17.9%	11.2%	4.5%	14.7%	4.1%
(イ)福岡県	1218	0.2%	0.1%	0.2%	0.8%	3.0%	10.3%	13.7%	24.3%	37.6%	9.7%
(ウ)熊本県	1218	0.2%	0.1%	0.1%	0.7%	1.0%	5.0%	5.7%	16.3%	59.4%	11.5%
(エ)宮崎県	1218	-	0.1%	-	0.2%	0.7%	1.0%	3.1%	11.7%	71.0%	12.2%
(オ)鹿児島県	1218	-	-	-	0.1%	-	0.5%	0.4%	4.3%	82.0%	12.7%
(カ)佐賀県	1218	-	-	0.1%	0.1%	0.1%	1.2%	2.3%	5.7%	77.8%	12.7%
(キ)長崎県	1218	0.1%	-	-	-	0.2%	0.7%	1.4%	5.7%	79.1%	12.8%
(ク)その他の地区	1218	0.1%	-	0.1%	0.5%	0.5%	1.6%	2.8%	7.0%	44.9%	42.5%

その他:東京都、山口県、関東、関西、大阪府 ほか

(ア)は「2～3ヶ月に1回(17.9%)」、それ以外は「行かない」の割合が最も高くなっている。

【大分市外へ行く頻度(ア)大分県内(大分市以外)(性別・年代別)】												
		調査数	週に5回以上	週に3～4回	週に1～2回	月に2～3回	月に1回	2～3ヶ月に1回	半年に1回	年に1回	行かない	無回答・無効
全体		1218	5.9%	3.2%	7.1%	15.6%	15.8%	17.9%	11.2%	4.5%	14.7%	4.1%
性別	男性	524	9.4%	4.4%	7.6%	14.7%	16.0%	14.5%	10.5%	4.2%	14.3%	4.4%
	女性	685	3.4%	2.2%	6.7%	16.4%	15.8%	20.4%	11.4%	4.8%	15.0%	3.9%
	その他	3	-	-	-	-	33.3%	33.3%	33.3%	-	-	-
年代別	10歳代	16	6.3%	-	-	18.8%	18.8%	31.3%	6.3%	6.3%	12.5%	-
	20歳代	101	9.9%	3.0%	7.9%	17.8%	20.8%	21.8%	5.9%	2.0%	8.9%	2.0%
	30歳代	161	7.5%	3.7%	7.5%	15.5%	24.2%	21.1%	13.0%	1.9%	5.6%	-
	40歳代	233	7.3%	3.9%	6.9%	18.0%	13.7%	22.3%	12.4%	3.4%	10.7%	1.3%
	50歳代	267	6.7%	2.6%	8.6%	15.0%	16.1%	16.5%	10.9%	7.1%	13.5%	3.0%
	60歳代	212	4.7%	3.8%	7.1%	17.5%	15.6%	17.0%	10.8%	3.3%	15.6%	4.7%
	70歳以上	221	1.8%	2.3%	5.4%	10.9%	10.0%	10.4%	11.3%	6.8%	29.0%	12.2%

性別では、男性は「月に1回(16.0%)」、女性は「2～3ヶ月に1回(20.4%)」の割合が最も高くなっている。

年代別では、70歳以上は「行かない(29.0%)」の割合が最も高くなっている。

【大分市外へ行く頻度(イ)福岡県(性別・年代別)】												
		調査数	週に5回以上	週に3〜4回	週に1〜2回	月に2〜3回	月に1回	2〜3ヶ月に1回	半年に1回	年に1回	行かない	無回答・無効
全体		1218	0.2%	0.1%	0.2%	0.8%	3.0%	10.3%	13.7%	24.3%	37.6%	9.7%
性別	男性	524	0.4%	0.2%	0.4%	1.1%	2.3%	11.8%	13.2%	24.2%	34.7%	11.6%
	女性	685	0.1%	-	0.1%	0.6%	3.6%	9.2%	13.6%	24.5%	40.0%	8.2%
	その他	3	-	-	-	-	-	-	66.7%	33.3%	-	-
年代別	10歳代	16	-	-	-	-	-	12.5%	18.8%	43.8%	18.8%	6.3%
	20歳代	101	1.0%	1.0%	-	1.0%	6.9%	15.8%	18.8%	37.6%	14.9%	3.0%
	30歳代	161	-	-	0.6%	-	5.0%	16.8%	18.0%	32.9%	26.1%	0.6%
	40歳代	233	-	-	0.4%	1.3%	2.6%	10.7%	16.7%	28.8%	36.9%	2.6%
	50歳代	267	0.7%	-	-	0.7%	3.7%	12.0%	15.0%	23.2%	39.0%	5.6%
	60歳代	212	-	-	-	1.9%	2.4%	8.0%	10.8%	22.2%	44.8%	9.9%
	70歳以上	221	-	-	0.5%	-	0.5%	2.7%	5.0%	10.0%	49.8%	31.7%

性別では、男女いずれも「行かない」の割合が最も高くなっている。

年代別では、10歳代～30歳代は「年に1回」、40歳代～70歳以上は「行かない」の割合が最も高くなっている。

【大分市外へ行く頻度(ウ)熊本県(性別・年代別)】												
		調査数	週に5回以上	週に3 ～ 4回	週に1 ～ 2回	月に2 ～ 3回	月に1回	2 ～ 3ヶ月に1回	半年に1回	年に1回	行かない	無回答・無効
全体		1218	0.2%	0.1%	0.1%	0.7%	1.0%	5.0%	5.7%	16.3%	59.4%	11.5%
性別	男性	524	0.4%	0.2%	0.2%	1.3%	1.0%	6.3%	4.4%	17.9%	55.2%	13.2%
	女性	685	-	-	-	0.3%	1.0%	4.1%	6.6%	15.2%	62.6%	10.2%
	その他	3	-	-	-	-	-	-	-	33.3%	66.7%	-
年代別	10歳代	16	-	-	-	-	-	6.3%	-	25.0%	62.5%	6.3%
	20歳代	101	-	1.0%	-	1.0%	-	7.9%	7.9%	19.8%	59.4%	3.0%
	30歳代	161	-	-	-	-	0.6%	8.1%	6.8%	19.9%	62.1%	2.5%
	40歳代	233	-	-	-	0.9%	1.7%	4.7%	8.2%	23.6%	57.1%	3.9%
	50歳代	267	0.7%	-	0.4%	1.1%	1.1%	6.0%	6.0%	17.2%	59.2%	8.2%
	60歳代	212	-	-	-	1.4%	1.4%	3.8%	3.8%	15.1%	62.7%	11.8%
	70歳以上	221	-	-	-	-	0.5%	1.8%	2.7%	4.5%	56.6%	33.9%

性別では、男女いずれも「行かない」の割合が最も高くなっている。

年代別では、いずれの年代も「行かない」の割合が最も高くなっている。

【大分市外へ行く頻度(工)宮崎県(性別・年代別)】												
		調査数	週に5回以上	週に3 ～ 4回	週に1 ～ 2回	月に2 ～ 3回	月に1回	2 ～ 3ヶ月に1回	半年に1回	年に1回	行かない	無回答・無効
全体		1218	-	0.1%	-	0.2%	0.7%	1.0%	3.1%	11.7%	71.0%	12.2%
性別	男性	524	-	0.2%	-	0.2%	0.8%	1.5%	3.8%	14.1%	65.1%	14.3%
	女性	685	-	-	-	0.3%	0.7%	0.6%	2.6%	9.8%	75.5%	10.5%
	その他	3	-	-	-	-	-	-	-	33.3%	66.7%	-
年代別	10歳代	16	-	-	-	-	6.3%	-	-	18.8%	68.8%	6.3%
	20歳代	101	-	-	-	-	-	2.0%	3.0%	19.8%	71.3%	4.0%
	30歳代	161	-	-	-	-	-	-	1.9%	13.7%	82.0%	2.5%
	40歳代	233	-	-	-	-	1.3%	1.3%	4.3%	15.5%	73.4%	4.3%
	50歳代	267	-	0.4%	-	0.7%	0.7%	1.5%	4.9%	12.7%	70.8%	8.2%
	60歳代	212	-	-	-	0.5%	1.4%	1.4%	2.8%	7.5%	73.1%	13.2%
	70歳以上	221	-	-	-	-	-	-	1.4%	5.0%	58.4%	35.3%

性別では、男女いずれも「行かない」の割合が最も高くなっている。

年代別では、いずれの年代も「行かない」の割合が最も高くなっている。

【大分市外へ行く頻度(才)鹿児島県(性別・年代別)】												
		調 査 数	週 に 5 回 以 上	週 に 3 ～ 4 回	週 に 1 ～ 2 回	月 に 2 ～ 3 回	月 に 1 回	2 ～ 3 ヶ 月 に 1 回	半 年 に 1 回	年 に 1 回	行 か な い	無 回 答 ・ 無 効
全体		1218	-	-	-	0.1%	-	0.5%	0.4%	4.3%	82.0%	12.7%
性別	男性	524	-	-	-	0.2%	-	0.4%	0.6%	5.7%	78.1%	15.1%
	女性	685	-	-	-	-	-	0.6%	0.3%	3.2%	85.0%	10.9%
	その他	3	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-
年代別	10歳代	16	-	-	-	-	-	-	-	12.5%	81.3%	6.3%
	20歳代	101	-	-	-	-	-	-	-	5.0%	91.1%	4.0%
	30歳代	161	-	-	-	-	-	-	1.2%	1.9%	93.8%	3.1%
	40歳代	233	-	-	-	-	-	-	0.4%	8.6%	86.3%	4.7%
	50歳代	267	-	-	-	-	-	1.9%	-	3.0%	85.4%	9.7%
	60歳代	212	-	-	-	0.5%	-	0.5%	0.9%	4.7%	80.2%	13.2%
	70歳以上	221	-	-	-	-	-	-	-	1.8%	62.4%	35.7%

性別では、男女いずれも「行かない」の割合が最も高くなっている。

年代別では、いずれの年代も「行かない」の割合が最も高くなっている。

【大分市外へ行く頻度(力)佐賀県(性別・年代別)】												
		調査数	週に5回以上	週に3 ～ 4回	週に1 ～ 2回	月に2 ～ 3回	月に1回	2 ～ 3ヶ月に1回	半年に1回	年に1回	行かない	無回答・無効
全体		1218	-	-	0.1%	0.1%	0.1%	1.2%	2.3%	5.7%	77.8%	12.7%
性別	男性	524	-	-	-	0.2%	0.2%	1.3%	2.5%	6.7%	74.2%	14.9%
	女性	685	-	-	0.1%	-	-	1.2%	2.2%	5.1%	80.3%	11.1%
	その他	3	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-
年代別	10歳代	16	-	-	-	-	-	-	-	6.3%	87.5%	6.3%
	20歳代	101	-	-	-	-	-	-	1.0%	12.9%	82.2%	4.0%
	30歳代	161	-	-	-	-	-	1.9%	1.9%	5.6%	87.6%	3.1%
	40歳代	233	-	-	-	0.4%	-	0.4%	6.0%	8.2%	80.3%	4.7%
	50歳代	267	-	-	-	-	-	1.9%	1.9%	6.0%	80.5%	9.7%
	60歳代	212	-	-	0.5%	-	0.5%	2.4%	2.4%	3.8%	77.4%	13.2%
	70歳以上	221	-	-	-	-	-	0.5%	-	1.8%	62.0%	35.7%

性別では、男女いずれも「行かない」の割合が最も高くなっている。

年代別では、いずれの年代も「行かない」の割合が最も高くなっている。

【大分市外へ行く頻度(キ)長崎県(性別・年代別)】												
		調査数	週に5回以上	週に3 ゝ 4回	週に1 ゝ 2回	月に2 ゝ 3回	月に1回	2 ゝ 3ヶ月に1回	半年に1回	年に1回	行かない	無回答・無効
全体		1218	0.1%	-	-	-	0.2%	0.7%	1.4%	5.7%	79.1%	12.8%
性別	男性	524	-	-	-	-	0.4%	0.8%	1.9%	5.3%	76.5%	15.1%
	女性	685	-	-	-	-	-	0.7%	1.0%	6.0%	81.2%	11.1%
	その他	3	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-
年代別	10歳代	16	-	-	-	-	-	-	-	6.3%	87.5%	6.3%
	20歳代	101	-	-	-	-	-	1.0%	2.0%	7.9%	85.1%	4.0%
	30歳代	161	-	-	-	-	-	0.6%	0.6%	3.7%	91.3%	3.7%
	40歳代	233	-	-	-	-	0.4%	0.4%	1.7%	10.3%	82.8%	4.3%
	50歳代	267	-	-	-	-	-	0.7%	1.1%	6.4%	82.0%	9.7%
	60歳代	212	-	-	-	-	0.5%	1.9%	2.8%	4.7%	76.9%	13.2%
	70歳以上	221	-	-	-	-	-	-	0.5%	1.4%	62.0%	36.2%

性別では、男女いずれも「行かない」の割合が最も高くなっている。

年代別では、いずれの年代も「行かない」の割合が最も高くなっている。

【大分市外へ行く頻度(ク)その他の地区(性別・年代別)】												
		調 査 数	週 に 5 回 以 上	週 に 3 ～ 4 回	週 に 1 ～ 2 回	月 に 2 ～ 3 回	月 に 1 回	2 ～ 3 ヶ 月 に 1 回	半 年 に 1 回	年 に 1 回	行 か な い	無 回 答 ・ 無 効
全体		1218	0.1%	-	0.1%	0.5%	0.5%	1.6%	2.8%	7.0%	44.9%	42.5%
性 別	男性	524	0.2%	-	0.2%	0.6%	0.4%	2.3%	3.1%	7.8%	48.3%	37.2%
	女性	685	-	-	-	0.4%	0.6%	1.2%	2.5%	6.4%	42.2%	46.7%
	その他	3	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3%	66.7%
年 代 別	10歳代	16	-	-	-	-	-	-	-	12.5%	43.8%	43.8%
	20歳代	101	-	-	-	-	3.0%	1.0%	1.0%	9.9%	45.5%	39.6%
	30歳代	161	-	-	-	0.6%	1.2%	1.9%	5.0%	3.1%	49.7%	38.5%
	40歳代	233	0.4%	-	-	1.7%	-	0.9%	1.7%	7.3%	45.1%	42.9%
	50歳代	267	-	-	0.4%	0.4%	0.4%	3.7%	3.4%	8.2%	42.7%	40.8%
	60歳代	212	-	-	-	-	-	1.4%	3.8%	9.0%	43.4%	42.5%
	70歳以上	221	-	-	-	-	-	0.5%	1.4%	4.5%	44.8%	48.9%

性別では、男女いずれも「行かない」の割合が最も高くなっている。

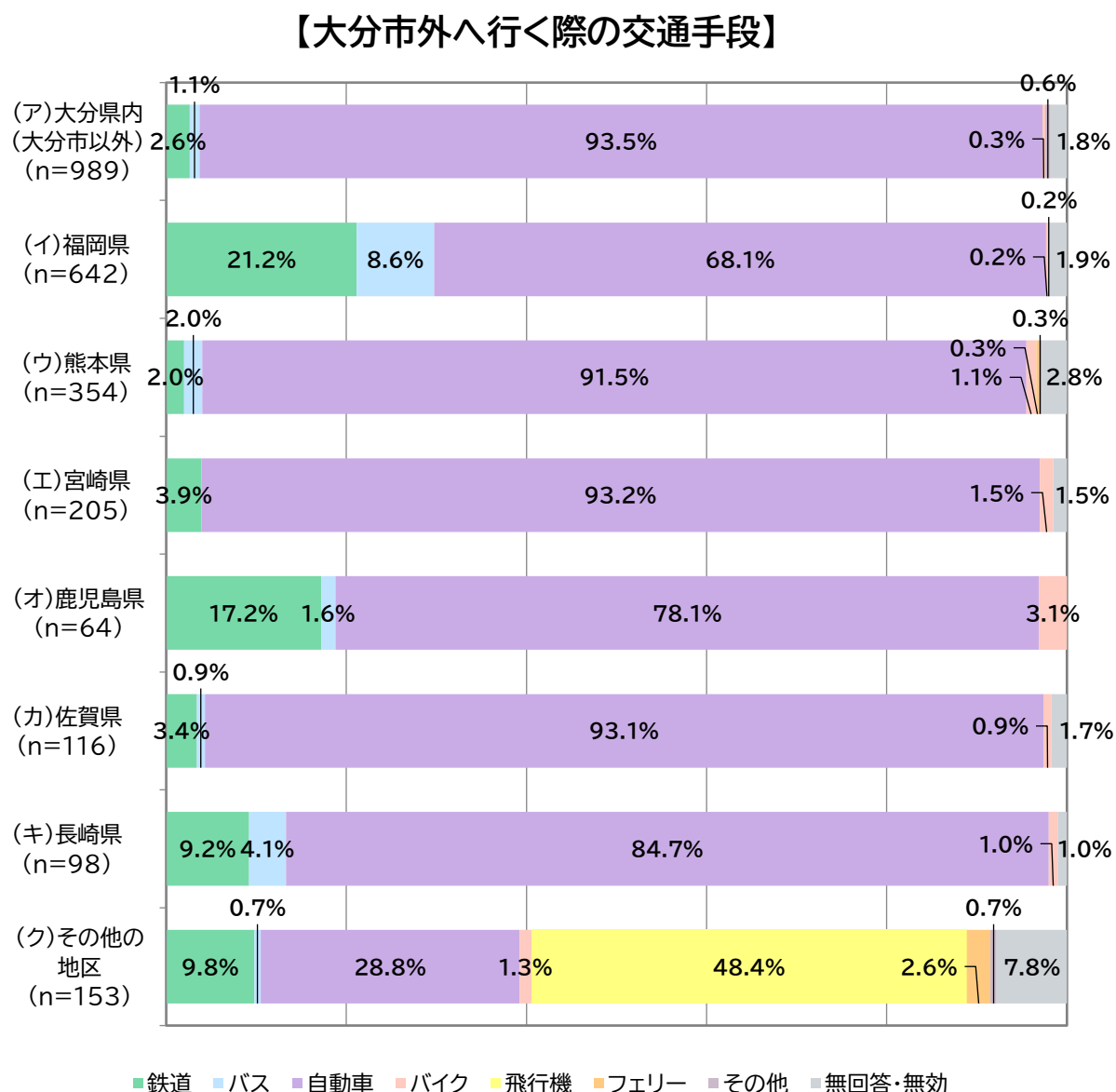
年代別では、いずれの年代も「行かない」の割合が高くなっている。

※(「(ク)その他の地区」は、(ア)～(キ)以外にあればお答えください。)のため、「無回答・無効」の割合が高くなっている。

(2)大分市外へ行く際の交通手段

【問44で(ア)～(ク)の「1～8」に1つでも○をつけた方におたずねします】

問45 あなたは問44で回答した場所へ行く場合、どのような交通手段を利用していますか。(○は主なものそれぞれ1つ)



その他:ロードバイク ほか

いずれも「自動車」の割合が高くなっている。その他の地区では「飛行機(48.4%)」が最も高くなっている。

(3)大分市外で購入するもの

【問44で(ア)～(ク)の「1～8」に1つでも○をつけた方におたずねします】

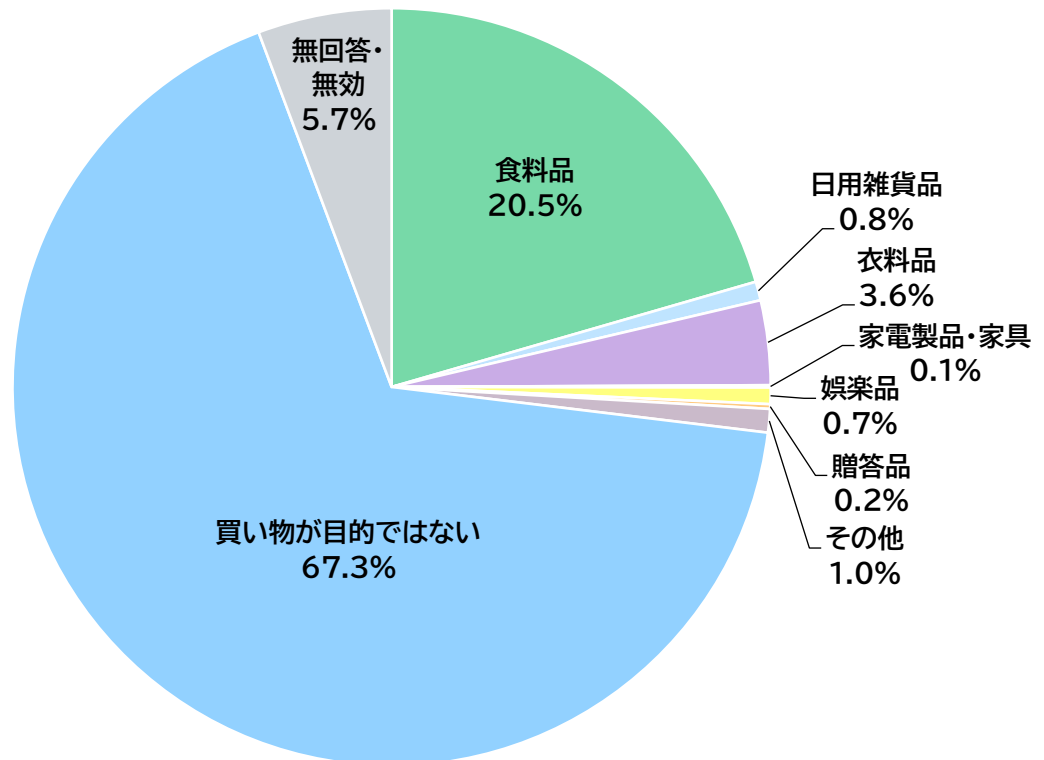
問46 あなたは買い物が目的の場合、問44で回答した場所では何を購入しますか。《問46の選択肢一覧》から主なものを1つ選び、該当する番号をご記入ください。

※買い物が目的ではない方は「買い物が目的ではない」の欄に○を記入してください。

【大分市外で購入する物】										
	調査数	食料品	日用雑貨品	衣料品	家電製品・家具	娯楽品	贈答品	その他	目的買いではない	無回答・無効
(ア)大分県内(大分市以外)	989	20.5%	0.8%	3.6%	0.1%	0.7%	0.2%	1.0%	67.3%	5.7%
(イ)福岡県	642	4.7%	1.7%	21.5%	0.5%	2.6%	-	0.8%	64.5%	3.7%
(ウ)熊本県	354	12.7%	1.1%	3.4%	-	0.6%	-	0.8%	78.5%	2.8%
(エ)宮崎県	205	5.4%	-	0.5%	-	-	-	2.0%	89.8%	2.4%
(オ)鹿児島県	64	-	-	3.1%	-	-	-	1.6%	90.6%	4.7%
(カ)佐賀県	116	3.4%	1.7%	25.9%	-	0.9%	-	2.6%	62.1%	3.4%
(キ)長崎県	98	2.0%	1.0%	-	-	-	-	1.0%	92.9%	3.1%
(ク)その他の地区	153	4.6%	-	4.6%	-	-	0.7%	2.0%	81.0%	7.2%

いずれの場所も「買い物が目的ではない」の割合が最も高くなっている。また、(ア)大分県内(大分市外)は「食料品(20.5%)」、(カ)佐賀県は「衣料品(25.9%)」の割合が他の場所より高くなっている。

【大分市外で購入する物(ア)大分県内(大分市以外)】
(全体 989)



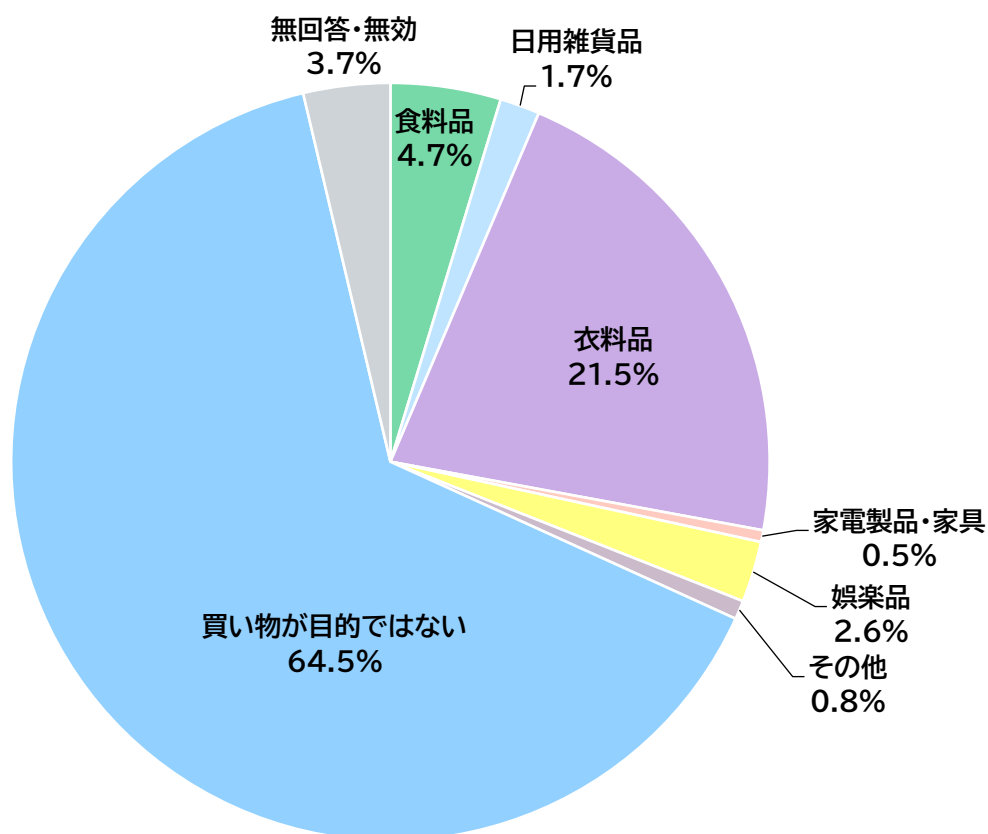
「買い物が目的ではない」が67.3%で最も高く、次いで「食料品」が20.5%となっている。

【大分市外で購入する物(ア)大分県内(大分市以外)(性別・年代別)】											
		調査数	食料品	日用雑貨品	衣料品	家電製品・家具	娯楽品	贈答品	その他	目的買いではない	無回答・無効
全体		989	20.5%	0.8%	3.6%	0.1%	0.7%	0.2%	1.0%	67.3%	5.7%
性別	男性	426	20.4%	0.7%	2.3%	-	0.9%	0.2%	1.2%	68.3%	5.9%
	女性	555	20.5%	0.9%	4.7%	0.2%	0.5%	0.2%	0.9%	66.7%	5.4%
	その他	3	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-
年代別	10歳代	14	7.1%	14.3%	-	-	-	-	-	78.6%	-
	20歳代	90	16.7%	2.2%	7.8%	-	4.4%	-	-	65.6%	3.3%
	30歳代	152	20.4%	-	2.0%	-	0.7%	-	-	74.3%	2.6%
	40歳代	205	20.0%	1.5%	5.9%	0.5%	0.5%	0.5%	1.5%	65.9%	3.9%
	50歳代	223	22.4%	-	3.6%	-	0.4%	-	1.3%	67.3%	4.9%
	60歳代	169	17.8%	0.6%	2.4%	-	-	0.6%	1.2%	69.2%	8.3%
	70歳以上	130	25.4%	-	1.5%	-	-	-	1.5%	60.0%	11.5%

性別では、男女いずれも「買い物が目的ではない」の割合が最も高く、6割を超えている。

年代別では、いずれの年代も「買い物が目的ではない」の割合が最も高くなっている。また、70歳以上は「食料品(25.4%)」の割合が他の年代に比べて高くなっている。

【大分市外で購入する物(イ)福岡県】
(全体 642)



「買い物が目的ではない」が64.5%で最も高く、次いで「衣料品」が21.5%となっている。

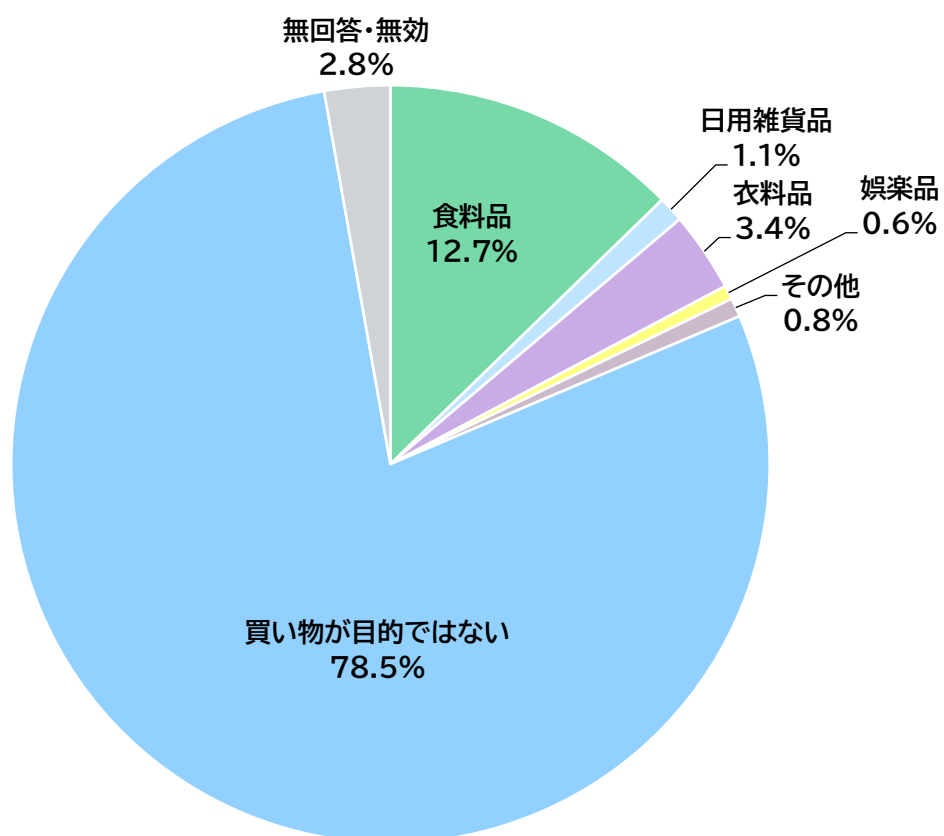
【大分市外で購入する物(イ)福岡県(性別・年代別)】											
		調査数	食料品	日用雑貨品	衣料品	家電製品・家具	娯楽品	贈答品	その他	目的買いではない	無回答・無効
全体		642	4.7%	1.7%	21.5%	0.5%	2.6%	-	0.8%	64.5%	3.7%
性別	男性	281	6.0%	1.8%	14.9%	1.1%	4.3%	-	0.7%	66.9%	4.3%
	女性	355	3.7%	1.7%	26.8%	-	1.4%	-	0.8%	62.3%	3.4%
	その他	3	-	-	33.3%	-	-	-	-	66.7%	-
年代別	10歳代	12	-	-	50.0%	-	-	-	-	50.0%	-
	20歳代	83	2.4%	4.8%	28.9%	-	3.6%	-	-	55.4%	4.8%
	30歳代	118	4.2%	1.7%	24.6%	0.8%	7.6%	-	0.8%	57.6%	2.5%
	40歳代	141	3.5%	2.1%	24.8%	0.7%	0.7%	-	2.1%	63.8%	2.1%
	50歳代	148	6.1%	0.7%	16.2%	0.7%	1.4%	-	0.7%	70.9%	3.4%
	60歳代	96	5.2%	1.0%	18.8%	-	2.1%	-	-	64.6%	8.3%
	70歳以上	41	9.8%	-	4.9%	-	-	-	-	82.9%	2.4%

性別では、男女いずれも「買い物が目的ではない」の割合が最も高く、6割を超えている。

年代別では、10歳代は「衣料品」「買い物が目的ではない」(50.0%)、そのほかの年代は「買い物が目的ではない」の割合が最も高くなっている。

【大分市外で購入する物(ウ)熊本県】

(全体 354)



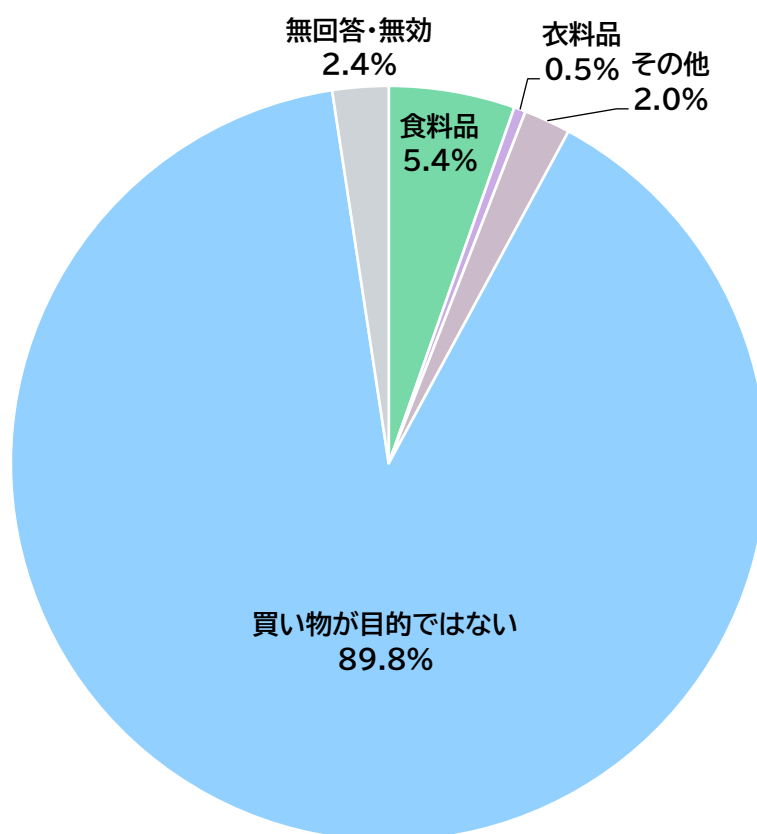
「買い物が目的ではない」が78.5%で最も高く、次いで「食料品」が12.7%となっている。

【大分市外で購入する物(ウ)熊本県(性別・年代別)】											
		調 査 数	食 料 品	日 用 雑 貨 品	衣 料 品	家 電 製 品 ・ 家 具	娯 楽 品	贈 答 品	そ の 他	目 的 買 い 物 が い ない	無 回 答 ・ 無 効
全体		354	12.7%	1.1%	3.4%	-	0.6%	-	0.8%	78.5%	2.8%
性 別	男性	166	11.4%	0.6%	2.4%	-	0.6%	-	1.2%	80.1%	3.6%
	女性	186	14.0%	1.6%	4.3%	-	0.5%	-	0.5%	76.9%	2.2%
	その他	1	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-
年 代 別	10歳代	5	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-
	20歳代	38	2.6%	2.6%	5.3%	-	-	-	-	86.8%	2.6%
	30歳代	57	21.1%	-	1.8%	-	1.8%	-	-	75.4%	-
	40歳代	91	8.8%	3.3%	4.4%	-	-	-	1.1%	79.1%	3.3%
	50歳代	87	12.6%	-	4.6%	-	1.1%	-	2.3%	74.7%	4.6%
	60歳代	54	16.7%	-	1.9%	-	-	-	-	79.6%	1.9%
	70歳以上	21	19.0%	-	-	-	-	-	-	76.2%	4.8%

性別では、男女いずれも「買い物が目的ではない」の割合が最も高く、約8割を占めている。

年代別では、いずれの年代も「買い物が目的ではない」の割合が最も高くなっている。また、30歳代は「食料品(21.1%)」の割合が他の年代に比べて高くなっている。

【大分市外で購入する物(工)宮崎県】
(全体 205)



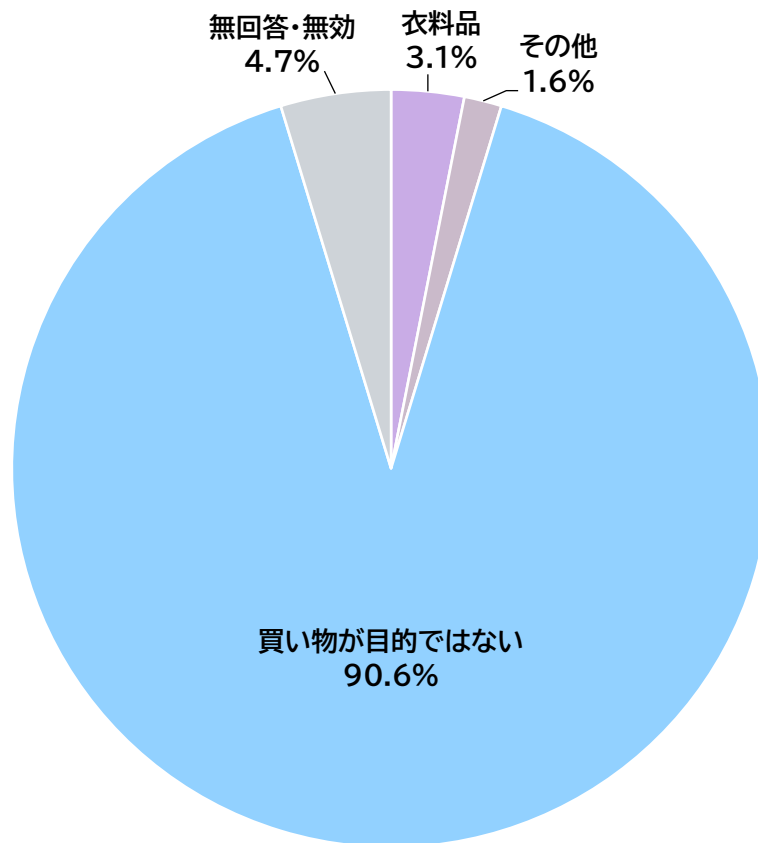
「買い物が目的ではない」が89.8%で最も高く、次いで「食料品」が5.4%となっている。

【大分市外で購入する物(工)宮崎県(性別・年代別)】											
		調 査 数	食 料 品	日 用 雑 貨 品	衣 料 品	家 電 製 品 ・ 家 具	娯 楽 品	贈 答 品	そ の 他	目 的 買 い 物 が い ない	無 回 答 ・ 無 効
全体		205	5.4%	-	0.5%	-	-	-	2.0%	89.8%	2.4%
性 別	男性	108	7.4%	-	-	-	-	-	1.9%	87.0%	3.7%
	女性	96	3.1%	-	1.0%	-	-	-	2.1%	92.7%	1.0%
	その他	1	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-
年 代 別	10歳代	4	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-
	20歳代	25	-	-	4.0%	-	-	-	-	96.0%	-
	30歳代	25	8.0%	-	-	-	-	-	-	88.0%	4.0%
	40歳代	52	-	-	-	-	-	-	3.8%	92.3%	3.8%
	50歳代	56	7.1%	-	-	-	-	-	3.6%	85.7%	3.6%
	60歳代	29	13.8%	-	-	-	-	-	-	86.2%	-
	70歳以上	14	7.1%	-	-	-	-	-	-	92.9%	-

性別では、男女いずれも「買い物が目的ではない」の割合が最も高く、約9割を占めている。

年代別では、いずれの年代も「買い物が目的ではない」の割合が最も高くなっている。また、60歳代は「食料品(13.8%)」の割合が他の年代に比べて高くなっている。

【大分市外で購入する物(才)鹿児島県】
(全体 64)



「買い物が目的ではない」が90.6%で最も高く、次いで「衣料品」が3.1%となっている。

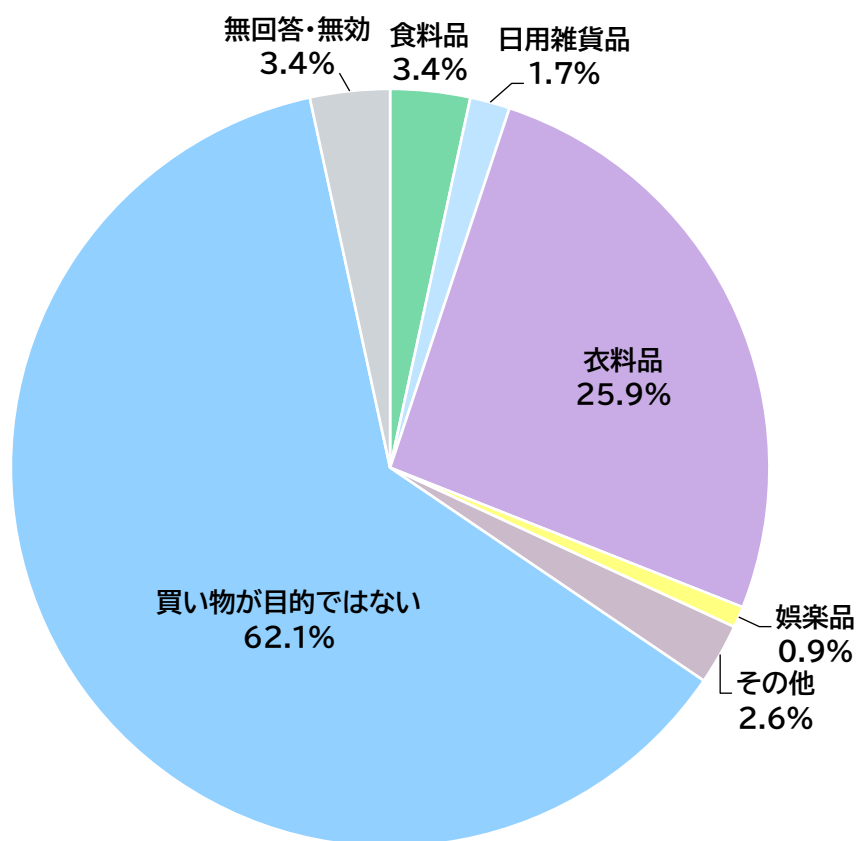
【大分市外で購入する物(オ)鹿児島県(性別・年代別)】											
		調査数	食料品	日用雑貨品	衣料品	家電製品・家具	娯楽品	贈答品	その他	目的買いではない	無回答・無効
全体		64	-	-	3.1%	-	-	-	1.6%	90.6%	4.7%
性別	男性	36	-	-	2.8%	-	-	-	-	91.7%	5.6%
	女性	28	-	-	3.6%	-	-	-	3.6%	89.3%	3.6%
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年代別	10歳代	2	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-
	20歳代	5	-	-	20.0%	-	-	-	-	80.0%	-
	30歳代	5	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-
	40歳代	21	-	-	-	-	-	-	4.8%	90.5%	4.8%
	50歳代	13	-	-	7.7%	-	-	-	-	84.6%	7.7%
	60歳代	14	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-
	70歳以上	4	-	-	-	-	-	-	-	75.0%	25.0%

性別では、男女いずれも「買い物が目的ではない」の割合が最も高く、約9割を占めている。

年代別では、いずれの年代も「買い物が目的ではない」の割合が最も高くなっている。また、20歳代は「衣料品(20.0%)」の割合が他の年代に比べて高くなっている。

【大分市外で購入する物(力)佐賀県】

(全体 116)



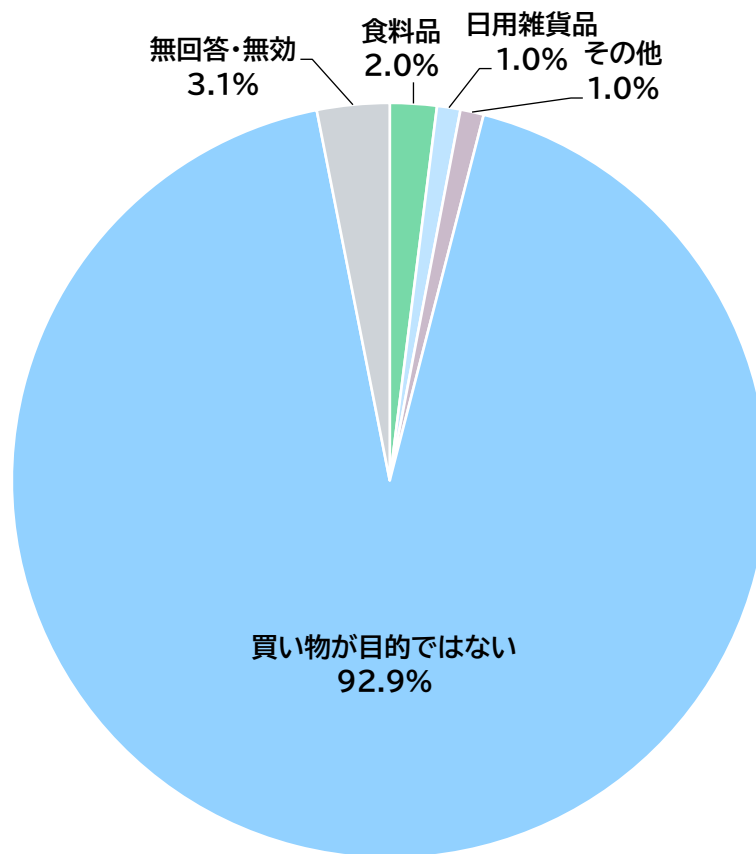
「買い物が目的ではない」が62.1%で最も高く、次いで「衣料品」が25.9%となっている。

【大分市外で購入する物(力)佐賀県(性別・年代別)】											
		調 査 数	食 料 品	日 用 雑 貨 品	衣 料 品	家 電 製 品 ・ 家 具	娯 楽 品	贈 答 品	そ の 他	目 的 買 い 物 で は な い	無 回 答 ・ 無 効
全体		116	3.4%	1.7%	25.9%	-	0.9%	-	2.6%	62.1%	3.4%
性 別	男性	57	3.5%	3.5%	21.1%	-	1.8%	-	3.5%	59.6%	7.0%
	女性	59	3.4%	-	30.5%	-	-	-	1.7%	64.4%	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年 代 別	10歳代	1	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-
	20歳代	14	-	-	35.7%	-	-	-	-	64.3%	-
	30歳代	15	6.7%	6.7%	20.0%	-	6.7%	-	-	60.0%	-
	40歳代	35	2.9%	2.9%	40.0%	-	-	-	2.9%	51.4%	-
	50歳代	26	-	-	19.2%	-	-	-	3.8%	65.4%	11.5%
	60歳代	20	10.0%	-	10.0%	-	-	-	-	80.0%	-
	70歳以上	5	-	-	20.0%	-	-	-	20.0%	40.0%	20.0%

性別では、男女いずれも「買い物が目的ではない」の割合が最も高く、約6割を占めている。

年代別では、いずれの年代も「買い物が目的ではない」の割合が最も高くなっている。また、40歳代は「衣料品(40.0%)」の割合が他の年代に比べて高くなっている。

【大分市外で購入する物(キ)長崎県】
(全体 98)



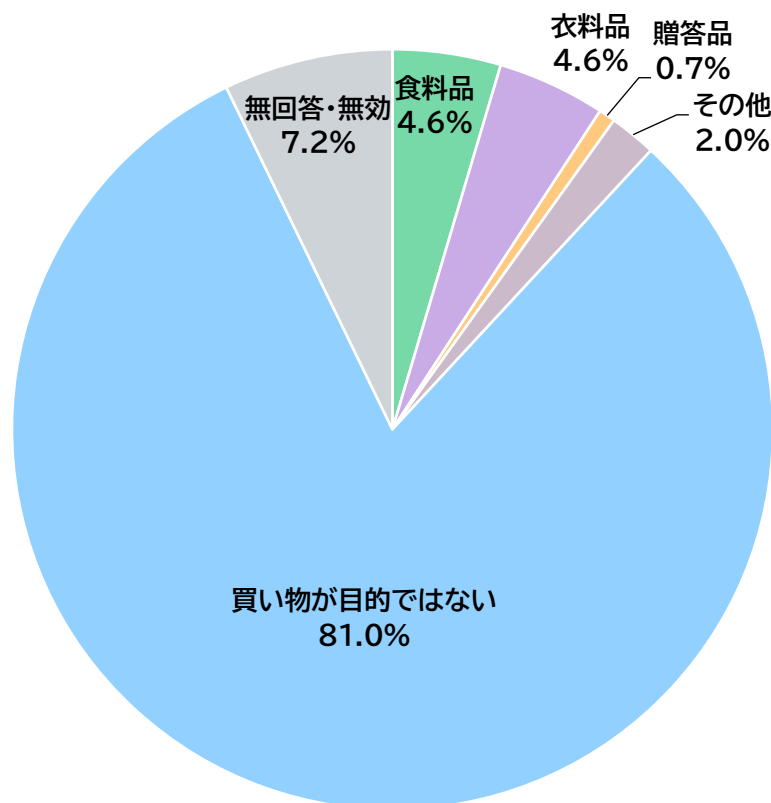
「買い物が目的ではない」が92.9%で最も高く、次いで「食料品」が2.0%となっている。

【大分市外で購入する物(キ)長崎県(性別・年代別)】											
		調査数	食料品	日用雑貨品	衣料品	家電製品・家具	娯楽品	贈答品	その他	目的買いではない	無回答・無効
全体		98	2.0%	1.0%	-	-	-	-	1.0%	92.9%	3.1%
性別	男性	44	2.3%	2.3%	-	-	-	-	-	90.9%	4.5%
	女性	53	1.9%	-	-	-	-	-	1.9%	94.3%	1.9%
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年代別	10歳代	1	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-
	20歳代	11	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-
	30歳代	8	-	12.5%	-	-	-	-	-	87.5%	-
	40歳代	30	-	-	-	-	-	-	3.3%	96.7%	-
	50歳代	22	-	-	-	-	-	-	-	90.9%	9.1%
	60歳代	21	9.5%	-	-	-	-	-	-	85.7%	4.8%
	70歳以上	4	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-

性別では、男女いずれも「買い物が目的ではない」の割合が最も高く、9割を超えている。

年代別では、いずれの年代も「買い物が目的ではない」の割合が最も高くなっている。また、30歳代は「日用雑貨品(12.5%)」、60歳代は「食料品(9.5%)」の割合が他の年代に比べて高くなっている。

【大分市外で購入する物(ク)その他の地区】
(全体 153)



「買い物が目的ではない」が81.0%で最も高く、次いで「食料品」と「衣料品」が4.6%となっている。

【大分市外で購入する物(ク)その他の地区(性別・年代別)】											
		調 査 数	食 料 品	日 用 雑 貨 品	衣 料 品	家 電 製 品 ・ 家 具	娯 楽 品	贈 答 品	そ の 他	目 的 買 い 物 が い ない	無 回 答 ・ 無 効
全体		153	4.6%	-	4.6%	-	-	0.7%	2.0%	81.0%	7.2%
性 別	男性	76	5.3%	-	1.3%	-	-	1.3%	2.6%	81.6%	7.9%
	女性	76	3.9%	-	7.9%	-	-	-	1.3%	80.3%	6.6%
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年 代 別	10歳代	2	-	-	50.0%	-	-	-	-	50.0%	-
	20歳代	15	-	-	6.7%	-	-	6.7%	-	73.3%	13.3%
	30歳代	19	5.3%	-	-	-	-	-	-	94.7%	-
	40歳代	28	-	-	3.6%	-	-	-	3.6%	85.7%	7.1%
	50歳代	44	4.5%	-	6.8%	-	-	-	2.3%	75.0%	11.4%
	60歳代	30	10.0%	-	3.3%	-	-	-	3.3%	76.7%	6.7%
	70歳以上	14	7.1%	-	-	-	-	-	-	92.9%	-

性別では、男女いずれも「買い物が目的ではない」の割合が最も高く、8割を超えている。

年代別では、10歳代は「衣料品」「買い物が目的ではない」(50.0%)、そのほかの年代は「買い物が目的ではない」の割合が最も高くなっている。また、60歳代は「食料品(10.0%)」の割合が他の年代に比べて高くなっている。

Ⅲ. 調査結果の総括

調査結果の主な特徴

大分駅ビル(JR おおいたシティ)について

- 「月に1回以上」が34.9%で、3割を超える人が月に1回は大分駅ビルを利用している。前回の調査(35.0%)から大きな変化はない。
- 男性より女性の方が頻度が高い傾向がみられる。
- 目的は「ウィンドウショッピング」が52.8%で最も高く、次いで「日常の買い物」が37.2%となっている。
- 交通手段は「自動車」が69.4%と約7割を占めている。
- 同行者は「一人」が36.2%で最も高く、次いで「家族」が32.8%となっている。
- 滞在時間は「2時間」が41.9%で最も高く、次いで「3時間」が26.8%となっている。

トキハわさだタウンについて

- 「月に1回以上」が36.9%で、3割を超える人が月に1回はトキハわさだタウンを利用している。前回の調査(39.9%)と比べると3ポイント減少している。
- 男性より女性の方が頻度が高い傾向がみられる。
- 目的は「日常の買い物」が58.8%で最も高く、次いで「ウィンドウショッピング」が46.6%となっている。
- 交通手段は「自動車」が94.6%と9割以上を占めている。
- 同行者は「家族」が45.1%で最も高く、次いで「一人」が23.9%となっている。
- 滞在時間は「2時間」が42.8%で最も高く、次いで「3時間」が32.9%となっている。

パークプレイス大分について

- 「月に1回以上」が34.4%で、3割を超える人が月に1回はパークプレイス大分を利用している。前回の調査(29.3%)と比べると5.1ポイント増加している。
- 男性より女性の方が頻度が高い傾向がみられる。
- 目的は「日常の買い物」が62.1%で最も高く、次いで「ウィンドウショッピング」が52.8%となっている。
- 交通手段は「自動車」が95.5%と9割以上を占めている。
- 同行者は「家族」が47.0%で最も高く、次いで「配偶者」が21.1%となっている。
- 「2時間」が38.5%で最も高く、次いで「3時間」が37.8%となっている。