大分市消費者購買実態調査 調査報告書

令和 2 年 12 月 大分市商工労働観光部商工労政課

《目次》

I	. 調査概要	1
ΙI	. 調査結果	2
1	. 回答者自身について	2
	(1)性別	2
	(2)年齢	3
	(3) 家族構成	4
	(4)職業	5
	(5)居住地区、通勤・通学先の地区	6
	(6) 居住年数	7
	(7) 自動車運転の有無	8
	(8)通勤・通学での交通手段	10
	(9) 仕事・学校の帰りでの買い物・飲食店利用の有無	12
2	. 日常の買い物について	17
2		
	(1) 商品を購入する際に重視すること	
	(2) 商品情報・イベント情報を得る方法	
	(3) 宅配サービス利用の有無 (4) 字記 (3) マルカス (4) (7) (4) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	
	(4) 宅配サービスを利用する理由	
	(5) 移動販売車の訪問の有無	
	(6)移動販売車の利用の有無(7)移動販売サービスを利用する理由	
	(8) 日常の買い物が不便だと感じているか	
	(9) 日常の買い物が不便だと感じている理由	
	(10) 日常の買い物を便利にする方策	
	(11) キャッシュレス決済の利用について	
	(12) キャッシュレス決済の方式について	
	(13) 最も多く利用する店に行く交通手段	
	(14) 最も多く利用する店までの片道所要時間	
	(15) 日用品・食料品の主な購入者	
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	

	(16)	商品を購入している場所・飲食店を利用している場所	41
	(17)	商品を購入している場所の店舗形態	60
3.	大分	}市中心市街地の利用について	68
	(1)	大分市中心市街地に行く頻度	68
	(2)	大分市中心市街地に行く目的	72
	(3)	大分市中心市街地に行く際の同伴者	75
	(4)	大分市中心市街地に行く交通手段	77
	(5)	大分市中心市街地に行く所要時間	80
	(6)	大分市中心市街地での滞在時間	82
	(7)	大分市中心市街地に滞在する時間帯	84
	(8)	大分市中心市街地に行く頻度の変化	87
	(9)	大分市中心市街地に行く頻度が増えた理由	90
	(10)	大分市中心市街地に行く頻度が減った理由	92
	(11)	大分市中心市街地の商店・商店街に行く頻度	94
	(12)	大分市中心市街地での民間駐車場の利用の有無	109
	(13)	大分市中心市街地での民間駐車場の平均利用時間	110
4.	大分	♪駅ビル(JRおおいたシティ)の利用について	111
	(1)	大分駅ビルに行く頻度	111
	(2)	大分駅ビルに行く目的	115
	(3)	大分駅ビルに行く交通手段	117
	(4)	大分駅ビルへ行く際の同伴者	120
	(5)	大分駅ビルでの滞在時間	122
	(6)	大分駅ビルを利用する時間帯	125
5.	<u>ا</u>	テハわさだタウンの利用について	128
	(1)	トキハわさだタウンに行く頻度	128
	(2)	トキハわさだタウンに行く目的	132
	(3)	トキハわさだタウンに行く交通手段	134
	(4)	トキハわさだタウンに行く際の同伴者	137

(5)トキハわさだタウンでの滞在時間	139
(6)トキハわさだタウンを利用する時間帯	142
6. パークプレイス大分の利用について	145
(1) パークプレイス大分に行く頻度	145
(2) パークプレイス大分に行く目的	149
(3) パークプレイス大分に行く交通手段	151
(4) パークプレイス大分に行く際の同伴者	154
(5) パークプレイス大分での滞在時間	156
(6)パークプレイス大分を利用する時間帯	159
7. 市外への買い物について	162
(1)大分市外に行く頻度	162
(2)大分市外に行く際の交通手段	169
(3)大分市外で購入するもの	170
Ⅲ. 調査結果の総括	185
1. 調査結果のまとめ	185
2. 調査結果の主な特徴	188
参考資料:調査票	190

I.調査概要

1. 調査目的

大分市に居住する一般市民の方の商品購買の行動や意識等実態を把握し、より良い街づくり、並びに、今後の商業振興の充実に向けた施策を講じるための基礎資料とすることを目的に実施した。

2. 調査地域

大分市内全域

3. 調査対象者

住民基本台帳に登録されている 18歳以上 79歳未満の男女 5,000人を対象とした。

4. 抽出方法

大分市内を13地区に分類した後、大分市の人口から各地区の人口比を算出し、それに合わせて対象者数を決定した。

5. 調査期間

令和 2 年 10 月 1 日~令和 2 年 10 月 26 日

6. 調査方法

郵送配布・郵送回収法

7. 調査数と回答数

調査数 5,000 件に対して有効回収数は 2,649 件(回収率 53.0%)となった。

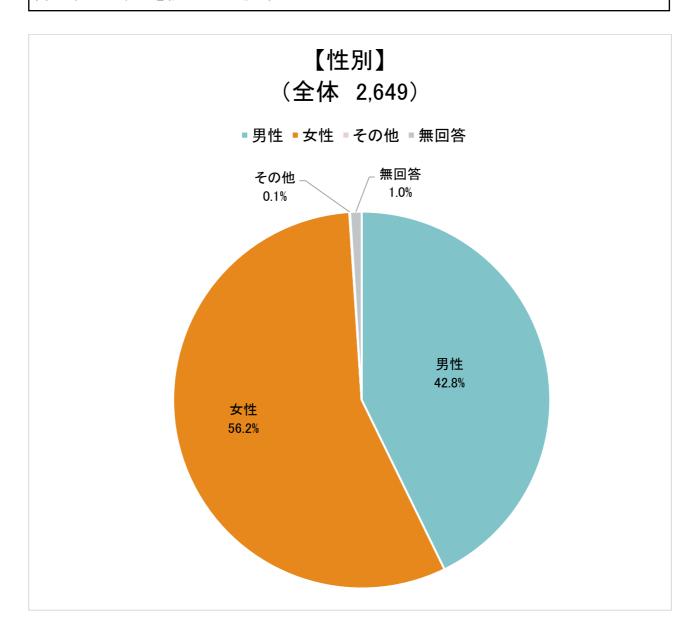
調査数	回収数	有効回収数	回収率
5,000	2,649	2,649	53.0%

Ⅱ.調査結果

1. 回答者自身について

(1) 性別

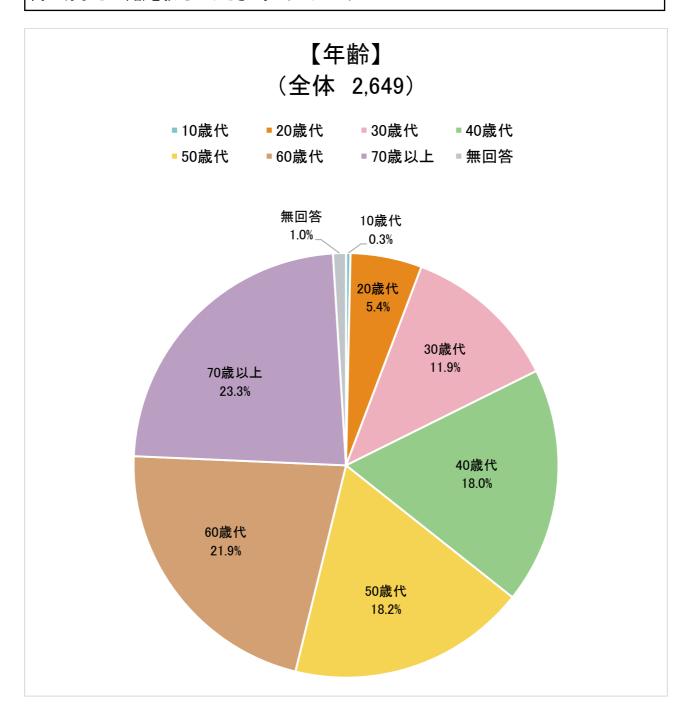
問1あなたの性別を教えてください。(〇は1つ)



性別については「女性」が 56.2%、「男性」が 42.8%、「その他」が 0.1%となっている。

(2) 年齢

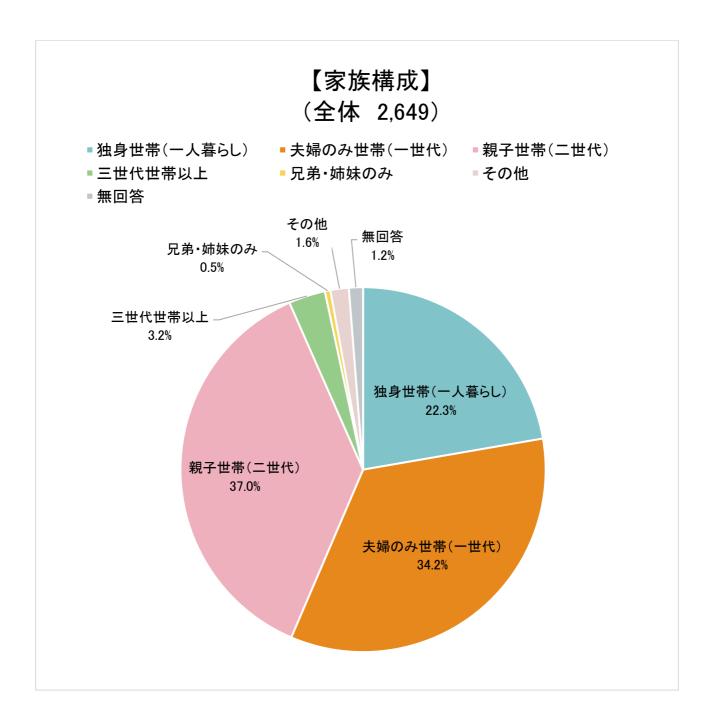
問2 あなたの年齢を教えてください。(〇は1つ)



年齢については、「70歳以上」が23.3%で最も高く、次いで「60歳代」が21.9%となっている。

(3) 家族構成

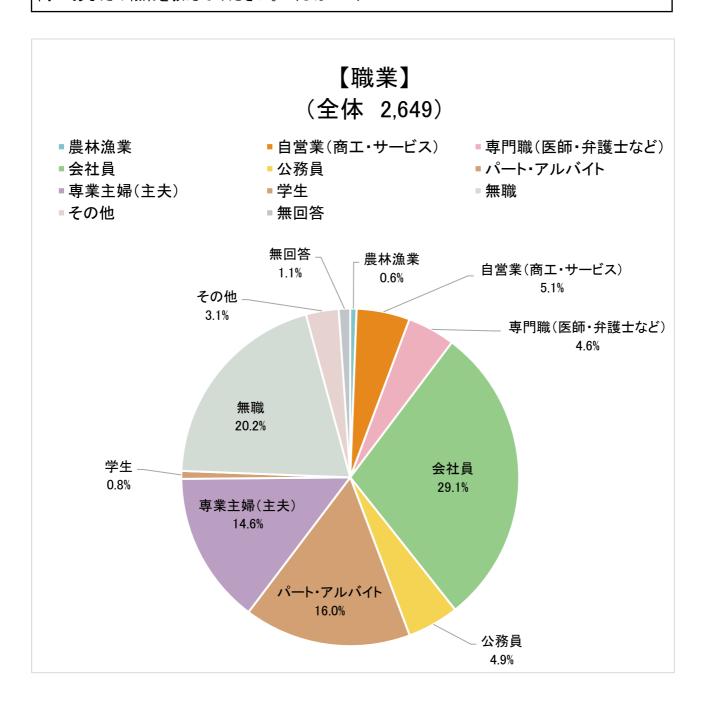
問3 あなたの家族構成を教えてください。(〇は1つ)



家族構成については、「親子世代(二世代)」が 37.0%で最も高く、次いで「夫婦のみ世帯(一世代)」が 34.2%となっている。

(4) 職業

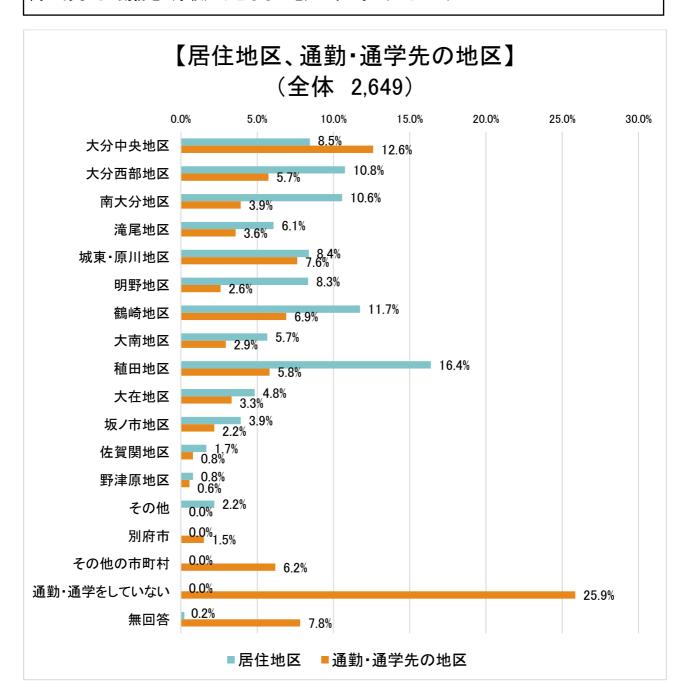
問4 あなたの職業を教えてください。(〇は1つ)



職業については、「会社員」が29.1%で最も高く、次いで「無職」が20.2%となっている。

(5) 居住地区、通勤・通学先の地区

問5 あなたのお住まいの地区を教えてください。(〇は1つ) 問8 あなたの勤務地(学校)はどちらの地区ですか。(〇は1つ)

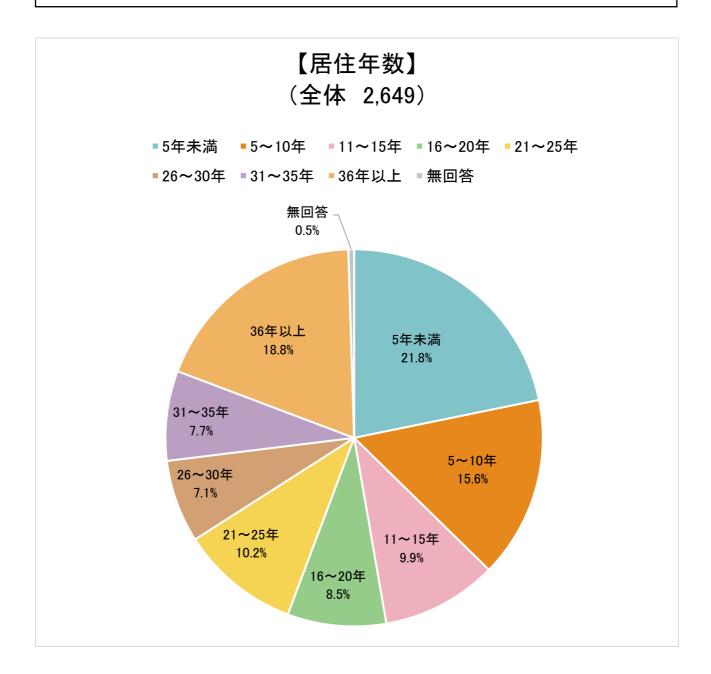


居住地区については、「植田地区」が 16.4%で最も高く、次いで「鶴崎地区」が 11.7%となっている。

通勤・通学先の地区については、「大分中央地区」が 12.6%、「城東・原川地区」が 7.6%となっている。 なお「通勤・通学をしていない」は 25.9%となっている。

(6) 居住年数

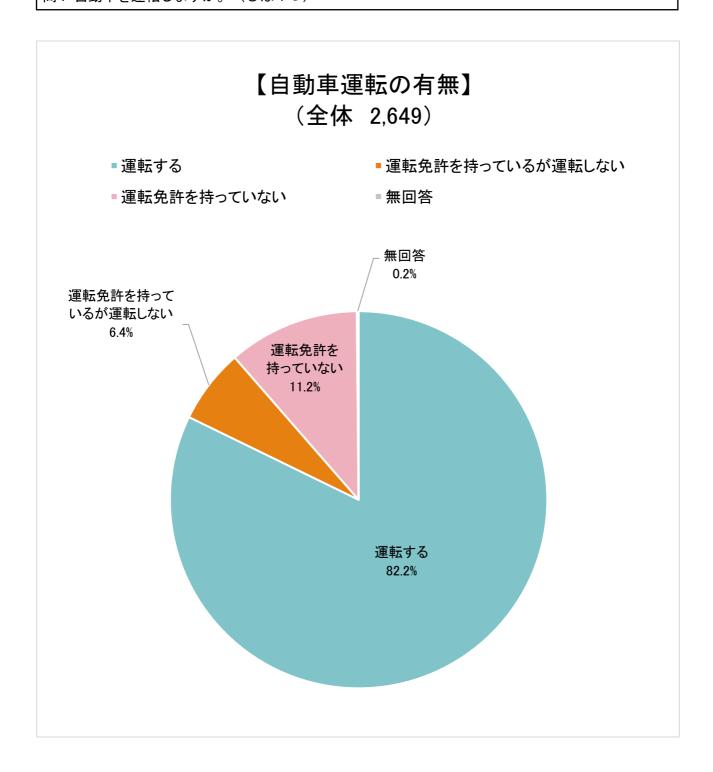
問 6 現住所にお住まいになって、何年くらいになりますか。 (Oは1つ)



居住年数については「5 年未満」が 21.8%で最も高く、次いで「36 年以上」が 18.8%となっている。

(7) 自動車運転の有無

問7自動車を運転しますか。(〇は1つ)



自動車運転の有無については「運転する」が82.2%で最も高く、次いで「運転免許を持っていない」が11.2%、「運転免許を持っているが運転しない」が6.4%となっている。

【自動車運転の有無】(性別・年代別) (全体 2,649)

■運転する

- ■運転免許を持っているが運転しない
- ■運転免許を持っていない
- ■無回答



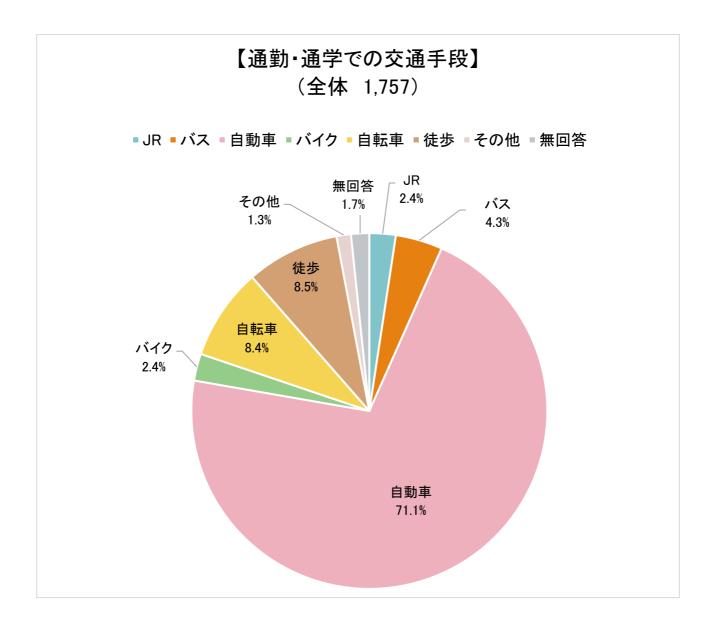
性別では、「運転する」が男性で 91.0%、女性で 75.7%とそれぞれ高くなっている。また、男性は「運転する」が女性よりも 15.3 ポイント高くなっている。

年代別では、「運転する」が 40 歳代で 93.7%、30 歳代で 90.2%、50 歳代で 87.1%とそれぞれ高くなっている。「運転免許を持っていない」が 10 歳代で 55.6%、70 歳以上で 29.6%とそれぞれ他の年代に比べて高くなっている。

(8) 通勤・通学での交通手段

【問8で「1~15」と回答した方におたずねします】

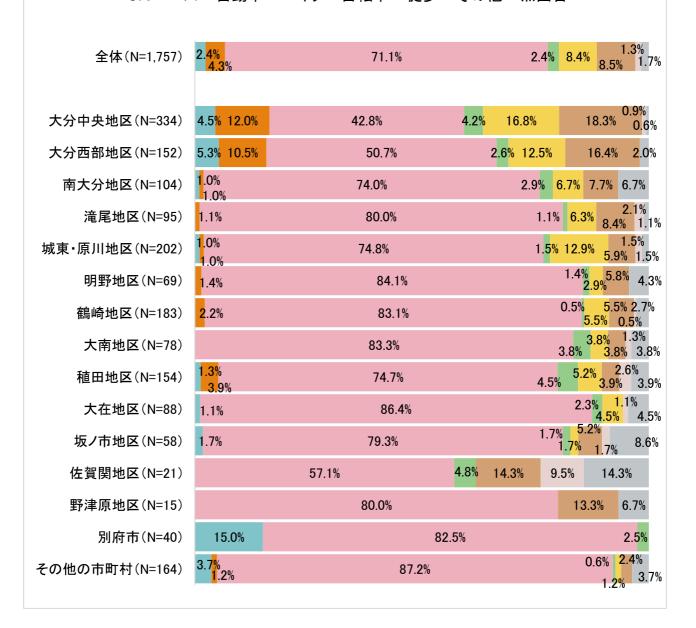
問9 あなたはふだん、通勤(通学)には主にどのような交通手段を利用していますか。 (〇は1つ)



通勤・通学での交通手段については「自動車」が 71.1%で最も高く、次いで「徒歩」が 8.5%、となっている。

【通勤・通学での交通手段】(居住地区別) (全体 1.757)

■JR ■バス ■自動車 ■バイク ■自転車 ■徒歩 ■その他 ■無回答



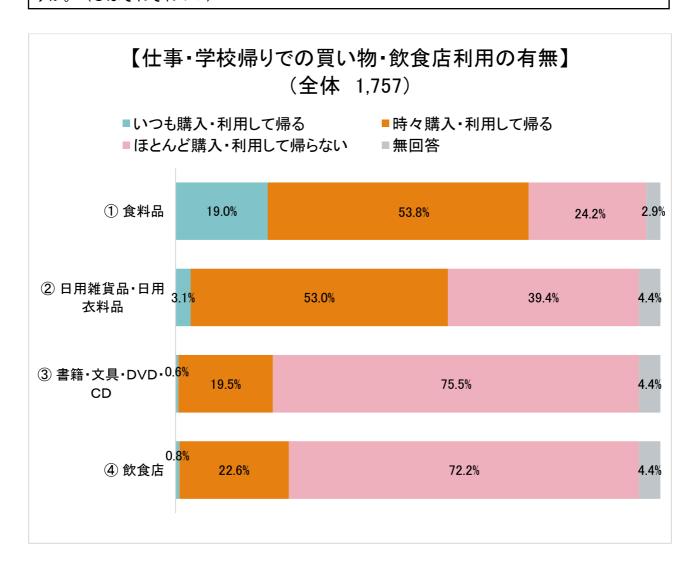
居住地区別では、「自動車」がいずれの地区でも最も高く、特に大在地区で86.4%、明野地区で84.1%、大南地区で83.3%、鶴崎地区で83.1%、滝尾地区で80.0%、野津原地区で80.0%と8割を超えている。

また、大南地区、佐賀関地区、野津原地区では「JR」「バス」の利用率が 0%となっている。

(9) 仕事・学校の帰りでの買い物・飲食店利用の有無

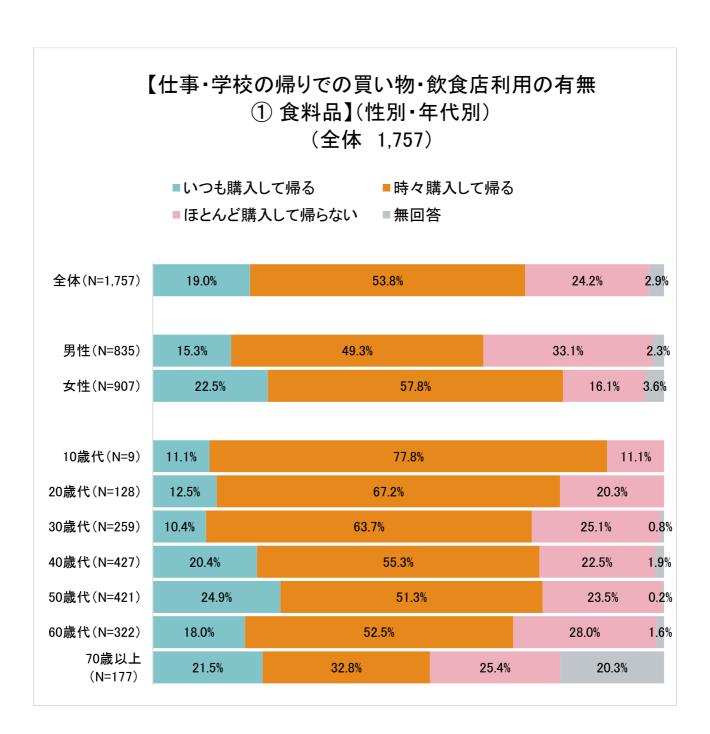
【問8で「1~15」と回答した方におたずねします】

問10 あなたは、お勤め(学校)の帰りに、次の買い物をしたり飲食店を利用することがありますか。(〇はそれぞれ1つ)



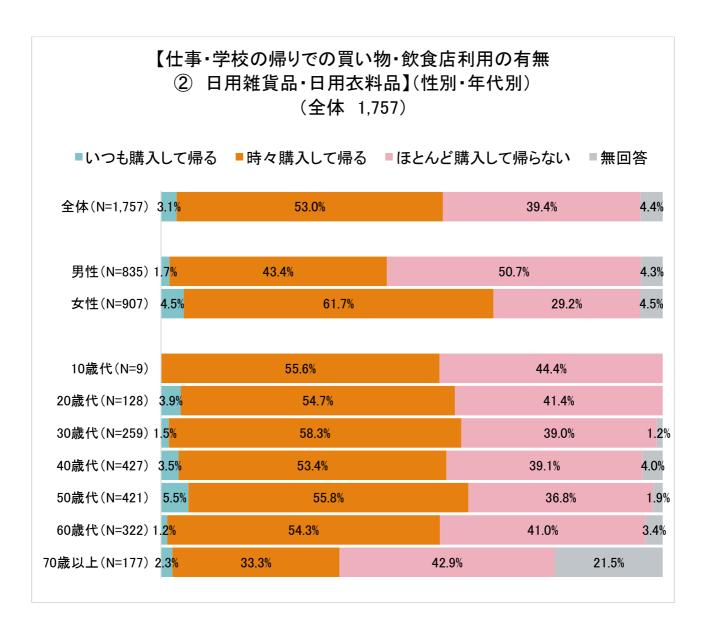
通勤・通学する人の仕事・学校の帰りでの買い物・飲食店利用の有無について、食料品・日用雑貨品・日用衣料品は『購入・利用して帰る』(=「いつも購入・利用して帰る」+「時々購入・利用して帰る」)が半数を超えている。

また、書籍・文具・DVD・CD、飲食店は「ほとんど購入・利用して帰らない」が7割を超えて高くなっている。



性別で見ると、男女いずれも「時々購入して帰る」の割合が高い。また女性の方が購入して帰る割合が高くなっている。

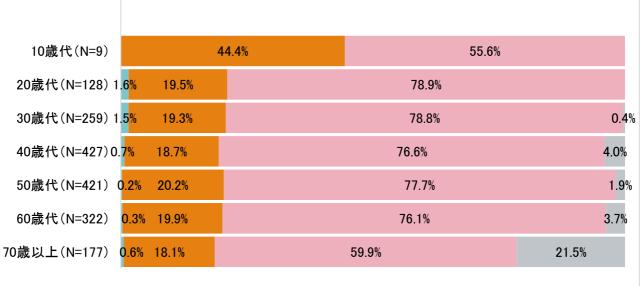
年代別に見ると、いずれの年代も「時々購入して帰る」の割合が最も高くなっている。



性別で見ると、男女いずれも「時々購入して帰る」の割合が高い。また女性の方が購入して帰る割合が高くなっている。

年代別に見ると、いずれの年代も「時々購入して帰る」の割合が最も高くなっている。

【仕事・学校の帰りでの買い物・飲食店利用の有無 ③ 書籍·文具·DVD·CD】(性別·年代別) (全体 1.757) ■いつも購入して帰る ■時々購入して帰る ■ほとんど購入して帰らない ■無回答 全体(N=1,757)0.<mark>6%</mark> 19.5% 4.4% 75.5% 男性(N=835)1.0% 4.4% 19.6% 75.0% 女性(N=907)0.<mark>2%</mark> 22.3% 76.0% 1.5%



性別で見ると、男女いずれも「ほとんど購入して帰らない」が7割を超えている。

年代別に見ると、いずれの年代も「ほとんど購入して帰らない」の割合が最も高いが、10歳代は「時々購入して帰る」(44.4%)の割合が他の年代に比べて高くなっている。

【仕事・学校の帰りでの買い物・飲食店利用の有無 ④ 飲食店】(性別・年代別) (全体 1.757) ■いつも購入して帰る ■時々購入して帰る ■ほとんど購入して帰らない ■無回答 全体(N=1,757) 0.8% 22.6% 72.2% 4.4% 男性(N=835) 1.3% 25.0% 69.2% 4.4% 女性(N=907) 0.3% 20.2% 4.5% 75.0% 10歳代(N=9) 55.6% 44.4% 20歳代(N=128) 3.1% 60.2% 30歳代(N=259) **0.4%** 73.4% 1.2% 25.1% 74.7% 40歳代(N=427) <mark>0.5% 20.6%</mark> 4.2% 50歳代(N=421) <mark>0.7% 23.0%</mark> 74.3% 1.9% 4.0% 60歳代(N=322) 1.2% 18.9% 75.8% 70歳以上(N=177) 16.4% 63.3% 20.3%

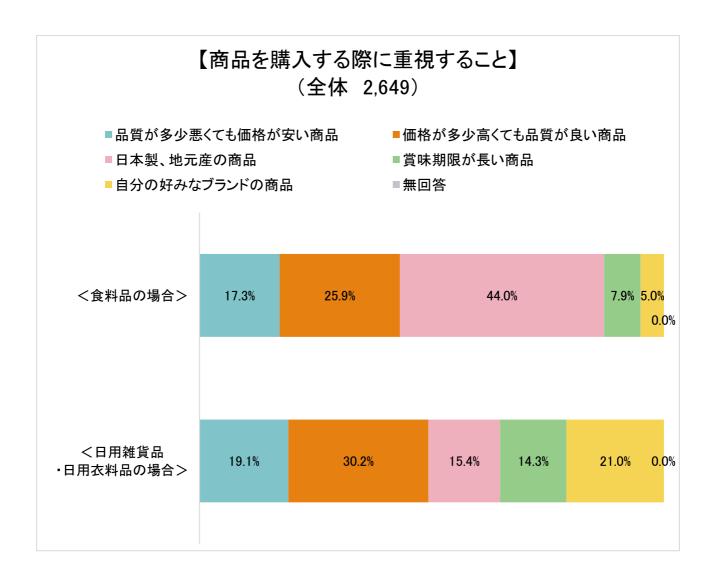
性別で見ると、男女いずれも「ほとんど購入して帰らない」の割合が高い。

年代別に見ると、いずれの年代も「ほとんど購入して帰らない」の割合が高いが、10歳代は「時々購入して帰る」(55.6%)の割合が他の年代に比べて高くなっている。

2. 日常の買い物について

(1) 商品を購入する際に重視すること

問11 商品を購入する際、主にどのような事を重視する傾向がありますか。 (〇はそれぞれ1つ)



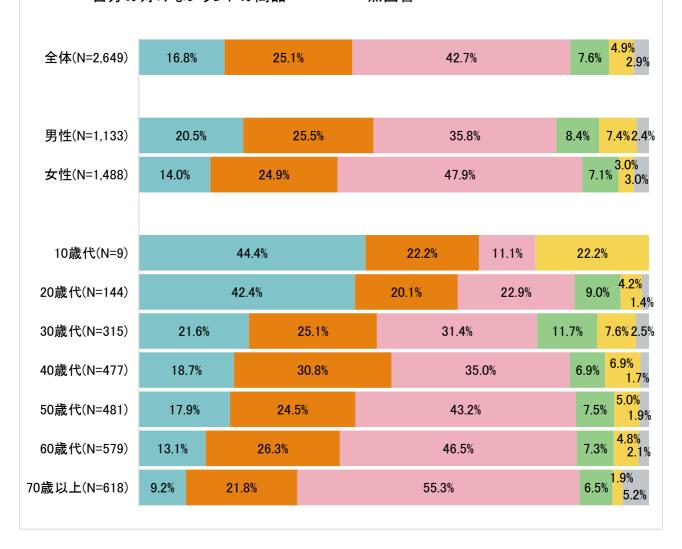
商品を購入する際に重視することについて、食料品の場合は「日本製、地元産の商品」が 44.0% で最も高く、次いで「価格が多少高くても品質が良い商品」が 25.9%となっている。

日用雑貨品·日曜衣料品の場合は「価格が多少高くても品質が良い商品」が 30.2%で最も高く、次いで「自分の好みなブランドの商品」が 21.0%となっている。

【商品を購入する際に重視すること ① 食料品の場合】 (性別・年代別)

(全体 2.649)

- ■品質が多少悪くても価格が安い商品 ■価格が多少高くても品質が良い商品
- ■日本製、地元産の商品
- ■賞味期限が長い商品
- ■自分の好みなブランドの商品
- ■無回答

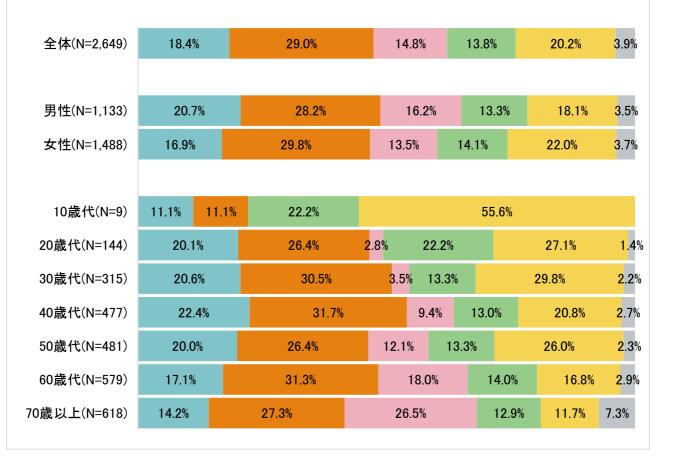


食料品について、性別でみると、男女いずれも「日本製、地元産の商品」の割合が高い。男女差を 見ると、女性の方が男性より12.1 ポイント高くなっている。

年代別にみると、10歳代、20歳代は「品質が多少悪くても価格が安い商品」の割合が4割を超え て最も高くなっている。また30歳以上は「日本製、地元産の商品」の割合が最も高くなっている。

【商品を購入する際に重視すること ②日用雑貨品・日曜衣料品の場合】(性別・年代別) (全体 2.649)

- ■品質が多少悪くても価格が安い商品
- ■日本製、地元産の商品
- ■自分の好みなブランドの商品
- ■価格が多少高くても品質が良い商品
- ■長もちする商品
- ■無回答

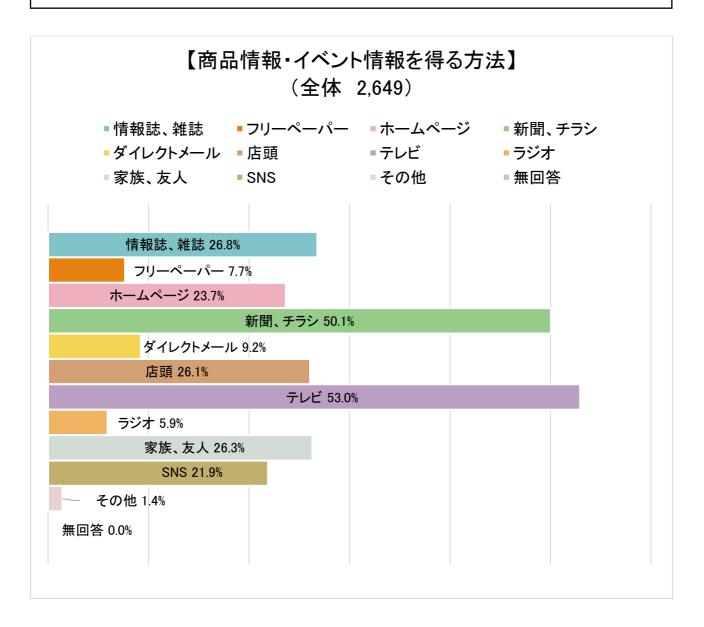


日用雑貨品・日用衣料品について、性別でみると、男性は「価格が多少高くても品質が良い商品」 (28.2%)が最も多く、次いで「品質が多少悪くても価格が安い商品」 (20.7%)となっている。女性は「価格が多少高くても品質が良い商品」 (29.8%)が最も多く、次いで「自分の好みなブランド商品」 (22.0%)となっている。

年代別にみると、10歳代、20歳代は「自分好みなブランドの商品」が最も多く、30歳代~70歳以上では「価格が多少高くても品質が良い商品」が最も高くなっている。

(2) 商品情報・イベント情報を得る方法

問12商品情報やイベントについて、どのような方法で情報を得ていますか。 (〇はいくつでも)



商品情報・イベント情報を得る方法については、「テレビ」が 53.0%で最も高く、次いで「新聞、チラシ」が 50.1%となっている。

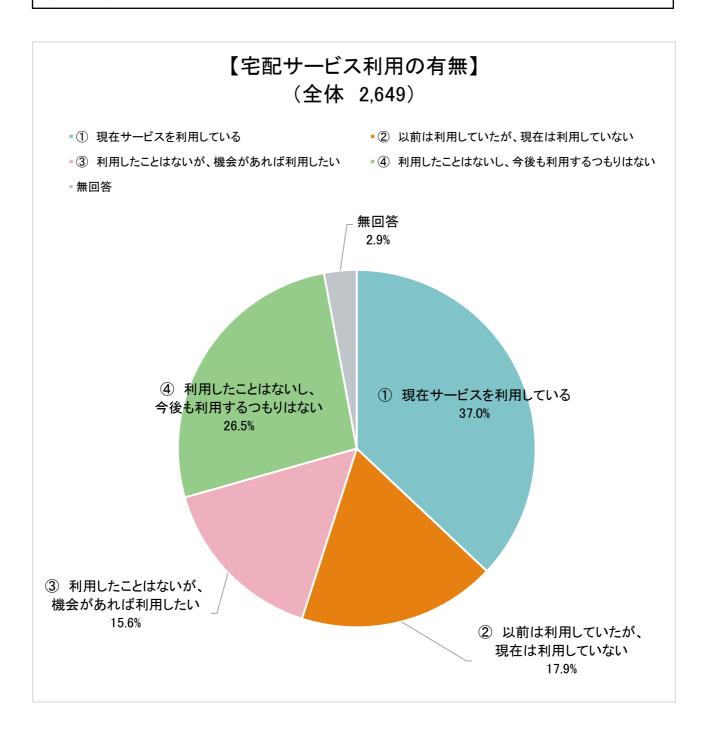
【商品情報・イベント情報を得る方法】(性別・年代別)														
	(全体 2,649)													
		調 査 数	情報誌、雑誌	フ リ ペ ー パ ー	ホ ム ペ ジ	新聞、チラシ	ダイレクトメール	店頭	テレビ	ラジオ	家族,友人	S N S	そ の 他	無 回 答
	全体	2,649	26.8%	7.7%	23.7%	50.1%	9.2%	26.1%	53.0%	5.9%	26.3%	21.9%	1.4%	0.0%
性	男性	1,133	25.2%	7.0%	30.3%	49.2%	8.2%	24.2%	49.6%	7.7%	20.6%	19.3%	2.2%	0.0%
別	女性	1,488	28.5%	8.3%	19.1%	51.7%	10.2%	28.0%	56.5%	4.7%	31.2%	24.3%	0.9%	0.0%
	10歳代	9	0.0%	0.0%	22.2%	22.2%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	44.4%	77.8%	0.0%	0.0%
	20歳代	144	15.3%	4.9%	34.0%	5.6%	4.9%	24.3%	38.2%	0.7%	25.0%	61.8%	3.5%	0.0%
-	30歳代	315	32.4%	18.4%	39.7%	21.3%	7.0%	27.6%	47.6%	1.6%	32.1%	50.8%	1.0%	0.0%
年代別	40歳代	477	31.7%	9.9%	35.6%	36.3%	5.0%	27.5%	44.4%	6.5%	21.8%	34.0%	1.0%	0.0%
73.9	50歳代	481	29.9%	9.6%	28.7%	50.9%	11.9%	29.7%	53.2%	8.5%	25.4%	20.8%	1.2%	0.0%
	60歳代	579	26.8%	5.4%	17.6%	64.1%	12.4%	23.0%	62.2%	6.0%	28.0%	8.8%	1.7%	0.0%
	70歳以上	618	22.0%	2.3%	6.6%	74.4%	10.2%	26.2%	59.4%	7.1%	27.2%	1.8%	1.5%	0.0%

性別にみると、男女いずれも「テレビ」と「新聞・チラシ」がそれぞれほぼ半数を占めている。 年代別にみると、10歳代~30歳代では「SNS」が最も高く、30歳代~70歳以上は「テレビ」の割合が高くなっている。

また、「SNS」は年代が低いほど割合が高くなり、「新聞、チラシ」「テレビ」は年齢が高いほど割合が高くなる傾向にある。

(3) 宅配サービス利用の有無

問13 宅配サービス(生協やネット通販等)の利用状況を教えてください。 (〇は1つ)

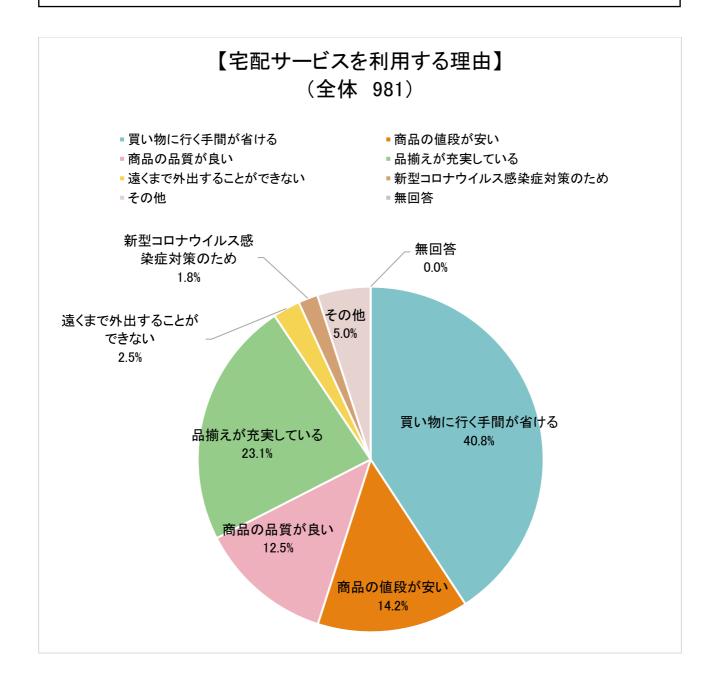


宅配サービス利用の有無については、「現在サービスを利用している」が37.0%、次いで「利用したことはないし、今後も利用するつもりはない」が26.5%となっている。

(4) 宅配サービスを利用する理由

【問13で「1」と回答した方におたずねします】

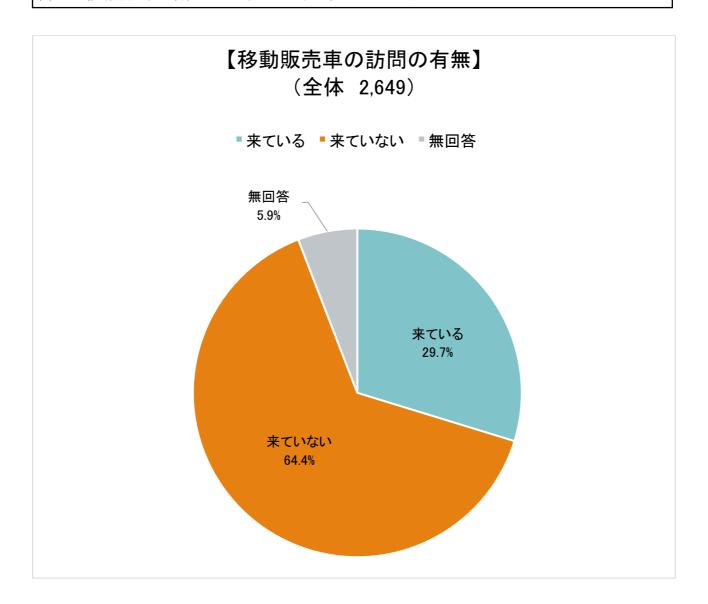
問14宅配サービスを利用する理由を教えてください。(〇は1つ)



宅配サービスを利用する理由については、「買い物に行く手間が省ける」が40.8%、次いで「品揃えが充実している」が23.1%となっている。

(5) 移動販売車の訪問の有無

問15移動販売車は居住地区に来ていますか。(〇は1つ)

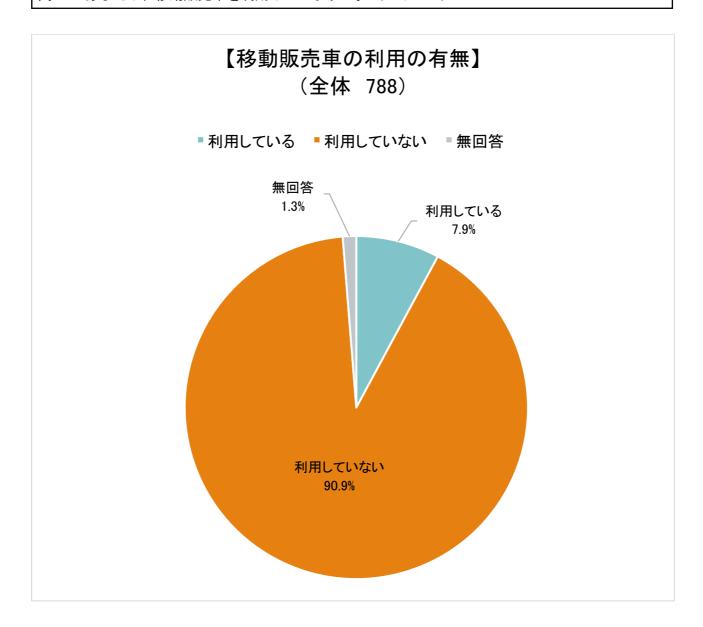


移動販売者の訪問の有無については、「来ていない」が 64.4%、「来ている」が 29.7%となっている。

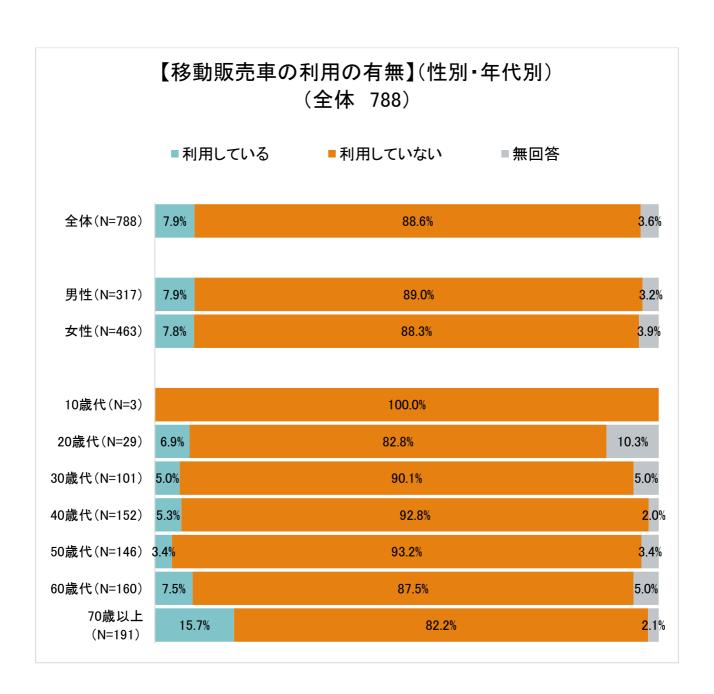
(6) 移動販売車の利用の有無

【問15で「1」と回答した方におたずねします】

問16 あなたは、移動販売車を利用していますか。(〇は1つ)



移動販売者の利用の有無については、「利用していない」が 90.9%、「利用している」が 7.9%となっている。



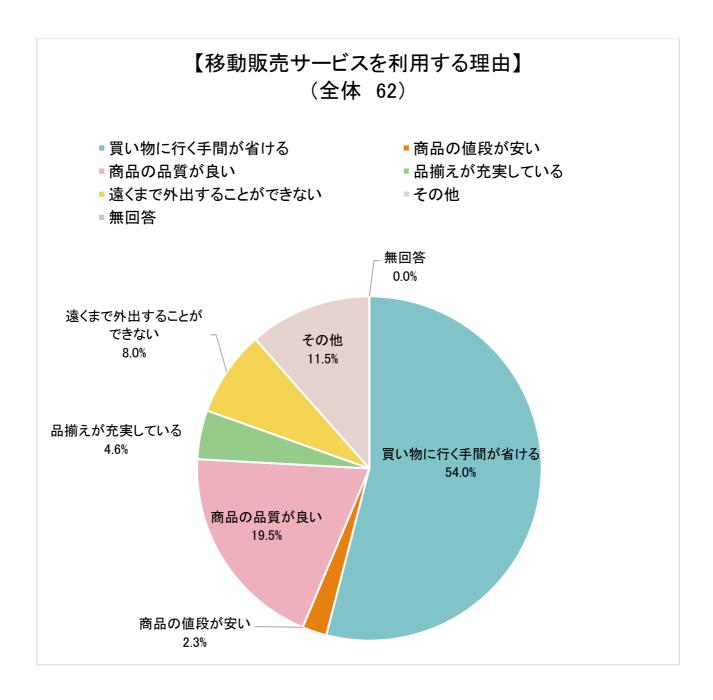
性別でみると、男女いずれも「利用していない」が8割以上を占めている。

年代別でみると、70歳以上は「利用している」(15.7%)の割合が他の年代に比べ高くなっている。

(7) 移動販売サービスを利用する理由

【問16で「1」と回答した方におたずねします】

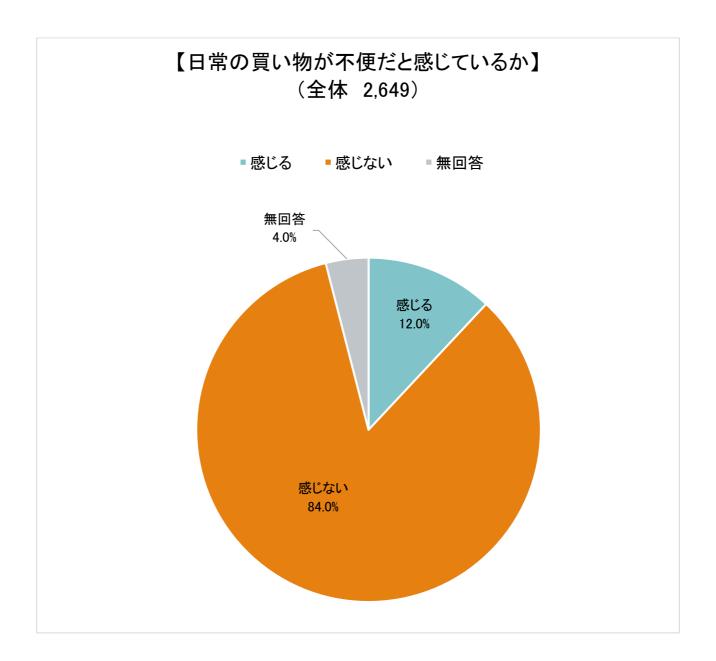
問17移動販売サービスを利用する理由を教えてください。(〇はいくつでも)



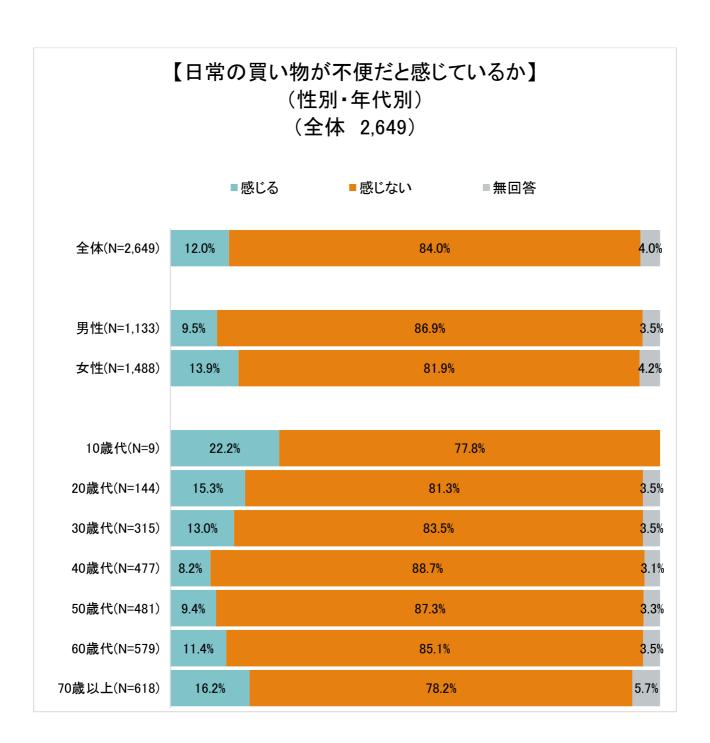
移動販売サービスを利用する理由については、「買い物に行く手間が省ける」が 54.0%、次いで 「商品の品質が良い」が 19.5%となっている。

(8) 日常の買い物が不便だと感じているか

問18 あなたは、食料品などの日常の買い物が不便だと感じていますか。(〇は1つ)

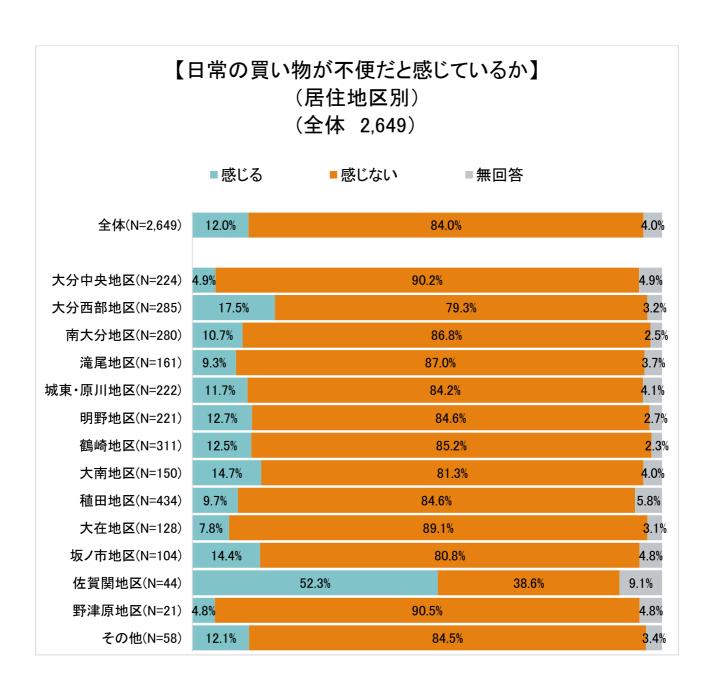


日常の買い物が不便だと感じているかについては、「感じない」が 84.0%、「感じる」が 12.0%となっている。

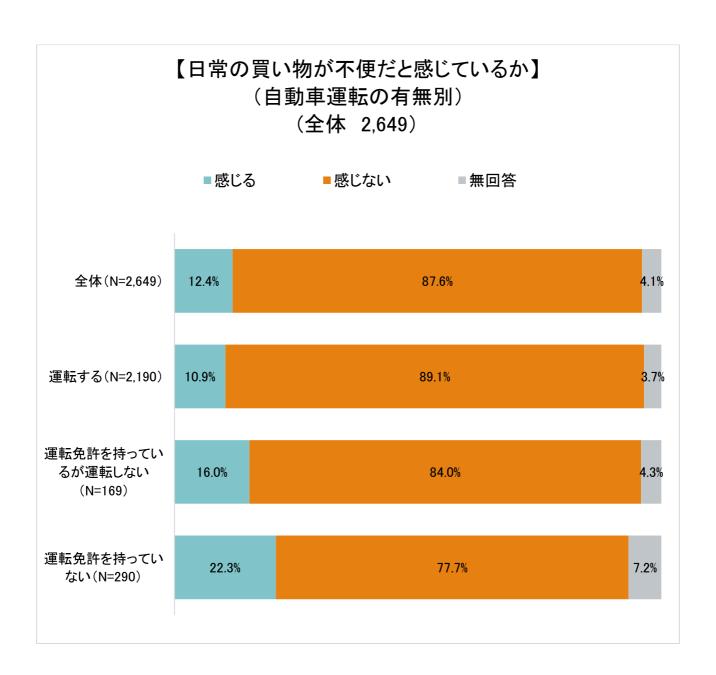


性別にみると、男女いずれも「感じない」が8割以上となっている。

年代別にみると、各年代いずれも「感じない」が $7 \sim 8$ 割を占めているが、10 歳代、20 歳代では「感じる」が高い水準となっている。



居住地区別にみると、佐賀関地区で5割以上が日常の買い物に不便を感じている。

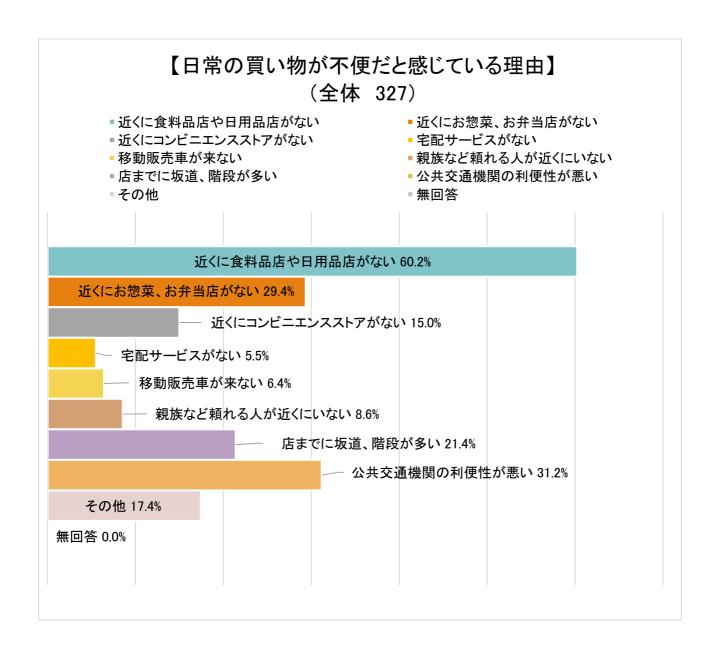


自動車運転の有無別にみると、運転する人では 10.9%、運転免許を持っているが運転しない人では 16.0%、運転免許を持っていない人では 22.3%となっており、運転しない人は運転する人に比べて若干不便を感じている。

(9) 日常の買い物が不便だと感じている理由

【問18で「1」と回答した方におたずねします】

問19 あなたが食料品などの日常の買い物が不便だと感じている理由をお答えください。 (〇はいくつでも)



日常の買い物が不便だと感じている理由については、「近くに食料品店や日用品店がない」が60.2%、次いで「公共交通機関の利便性が悪い」が31.2%となっている。

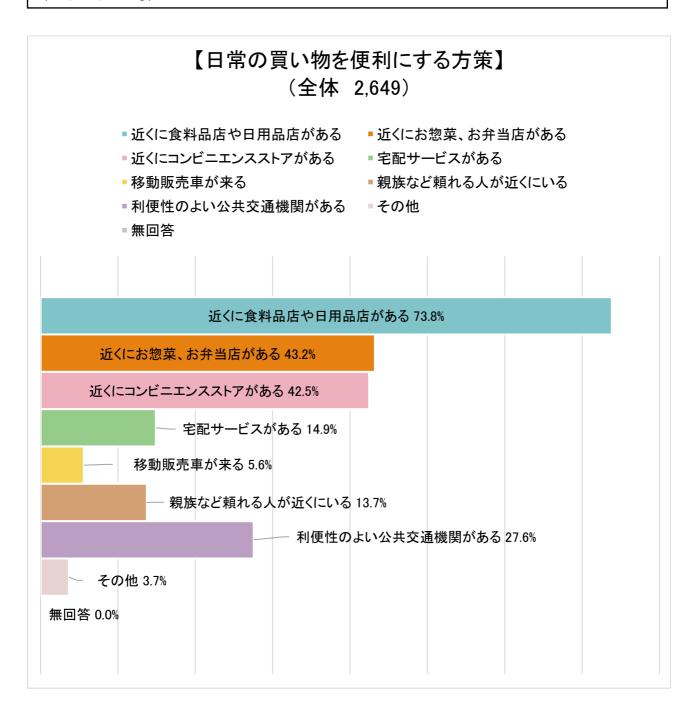
	_	【日常	の買い	物が不	便だと	:感じて	いる理	里由】(1	生別 • 年	F代別)		
					(全	≧体 3	27)					
		調査数	日用品店がない近くに食料品店や	弁当店がない近くにお惣菜、お	ンスストアがない近くにコンビニエ	宅配サー ビスがな	移動販売車が来な	が近くにいない親族など頼れる人	段が多い店までに坂道、階	便性が悪い公共交通機関の利	そ の 他	無回答
	全体	327	60.2%	29.4%	15.0%	5.5%	6.4%	8.6%	21.4%	31.2%	17.4%	0.0%
性	男性	115	63.5%	33.0%	15.7%	5.2%	7.0%	8.7%	17.4%	33.0%	11.3%	0.0%
別	女性	212	58.5%	27.4%	14.6%	5.7%	6.1%	8.5%	23.6%	30.2%	20.8%	0.0%
	10歳代	2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	20歳代	22	54.5%	22.7%	4.5%	13.6%	0.0%	4.5%	9.1%	18.2%	27.3%	0.0%
_	30歳代	41	65.9%	19.5%	19.5%	2.4%	0.0%	2.4%	26.8%	24.4%	29.3%	0.0%
年代別	40歳代	42	45.2%	33.3%	11.9%	11.9%	7.1%	7.1%	21.4%	23.8%	28.6%	0.0%
נינג	50歳代	46	71.7%	34.8%	13.0%	2.2%	0.0%	2.2%	21.7%	34.8%	13.0%	0.0%
	60歳代	70	54.3%	37.1%	17.1%	5.7%	10.0%	10.0%	18.6%	22.9%	15.7%	0.0%
	70歳以上	104	65.4%	26.0%	16.3%	3.8%	10.6%	14.4%	24.0%	44.2%	7.7%	0.0%

性別にみると、男女いずれも「近くに食料品店や日用品店がない」が6割程を占めている。

年代別にみると、全年代で「近くに食料品店や日用品店がない」の割合が最も高い。また、70歳代では「公共交通機関の利便性が悪い」の割合も高くなっている。

(10) 日常の買い物を便利にする方策

問20 あなたは食料品などの日常の買い物をする上で何があると便利になると思いますか。 (〇はいくつでも)



日常の買い物を便利にする方策については、「近くに食料品店や日用品店がある」が 73.8%、次いで「近くにお惣菜、お弁当店がある」が 43.2%となっている。

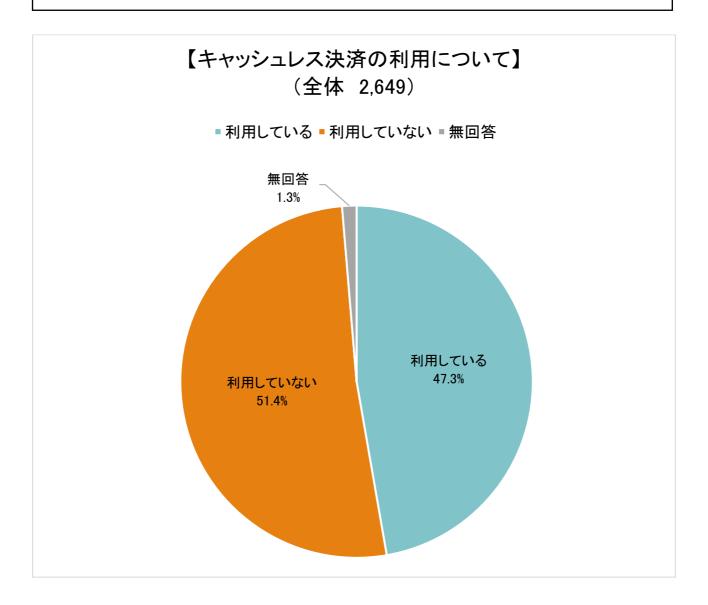
		【日常	常の買し	ハ物を	便利に	する方	策】(性	上別 • 年	代別)		
					(全体	2,649)				
		調査数	日用品店がある近くに食料品店や	弁当店がある近くにお惣菜、お	ンスストアがある	宅配サー ビスがあ	移動販売車が来る	が近くにいる親族など頼れる人	交通機関がある利便性のよい公共	その他	無回答
	全体	2,649	73.8%	43.2%	42.5%	14.9%	5.6%	13.7%	27.6%	3.7%	0.0%
性	男性	1,133	76.7%	47.7%	47.7%	13.4%	4.1%	10.8%	24.4%	2.8%	0.0%
別	女性	1,488	73.1%	40.6%	39.2%	16.3%	6.8%	16.3%	30.4%	4.4%	0.0%
	10歳代	9	88.9%	55.6%	44.4%	11.1%	22.2%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
	20歳代	144	81.3%	46.5%	53.5%	20.1%	5.6%	22.9%	23.6%	2.1%	0.0%
<i>t</i> -	30歳代	315	78.1%	48.9%	50.5%	20.3%	5.7%	23.8%	27.9%	3.2%	0.0%
年代別	40歳代	477	75.7%	45.7%	48.8%	15.7%	4.0%	10.1%	25.4%	3.8%	0.0%
23.3	50歳代	481	77.1%	43.5%	40.5%	13.9%	5.0%	8.1%	27.2%	3.3%	0.0%
	60歳代	579	73.4%	44.4%	39.6%	15.4%	6.4%	10.0%	29.5%	4.5%	0.0%
	70歳以上	618	69.3%	38.0%	36.9%	11.3%	6.5%	18.0%	29.4%	3.9%	0.0%

性別にみると、男女いずれも「近くに食料品店や日用品店がある」が7割を超えている。また、 男性は「近くにコンビニエンスストアがある」「近くにお惣菜、お弁当店がある」が女性より高くなっている。女性は「利便性のよい公共交通機関がある」が男性より高くなっている。

年代別にみると、全年齢で「近くに食料品店や日用品店がある」「近くにお惣菜、お弁当店がある」「近くにコンビニエンスストアがある」の割合が高くなっている。

(11) キャッシュレス決済の利用について

問21 あなたは買い物や、飲食店での支払い時にキャッシュレス決済を利用しますか?

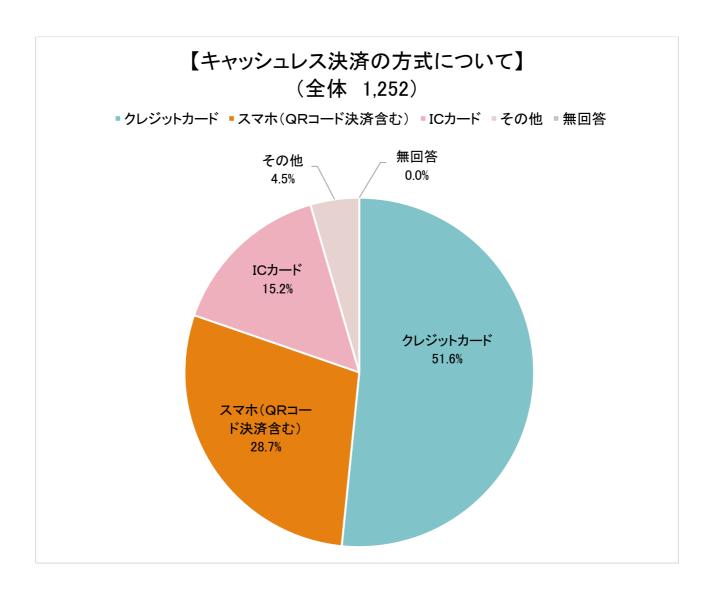


キャッシュレス決済の利用については、「利用している」が 47.3%、「利用していない」が 51.4% となっている。

(12) キャッシュレス決済の方式について

【問21で「1」と回答した方におたずねします】

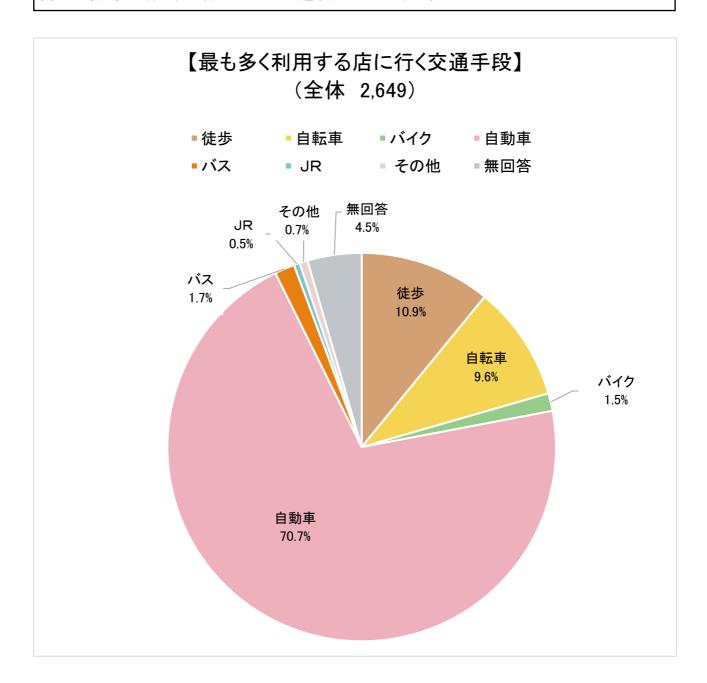
問22どのような種類のキャッシュレス決済方式ですか。(〇はいくつでも)



キャッシュレス決済の方式については、「クレジットカード」が 51.6%、次いで「スマホ(QR コード決済含む)」が 28.7%となっている。

(13) 最も多く利用する店に行く交通手段

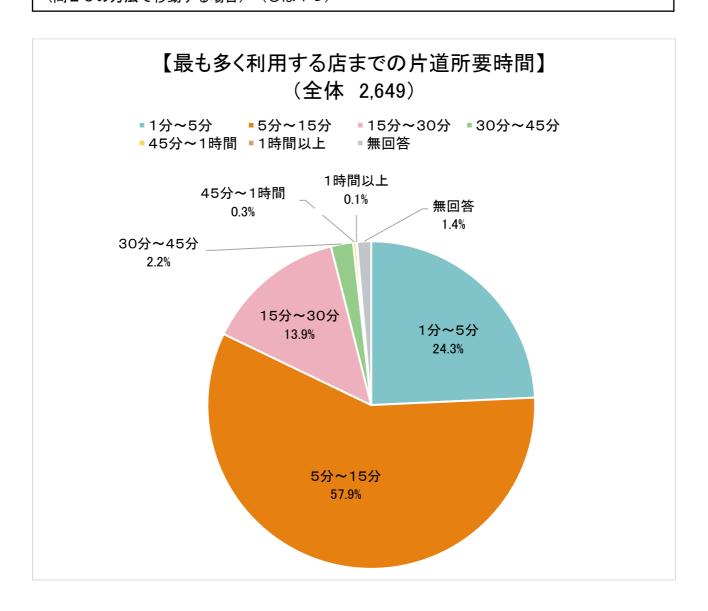
問23最も多く利用する店までの主な交通手段はなんですか。(〇は1つ)



最も多く利用する店に行く交通手段については、「自動車」が70.7%、次いで「徒歩」が10.9%となっている。

(14) 最も多く利用する店までの片道所要時間

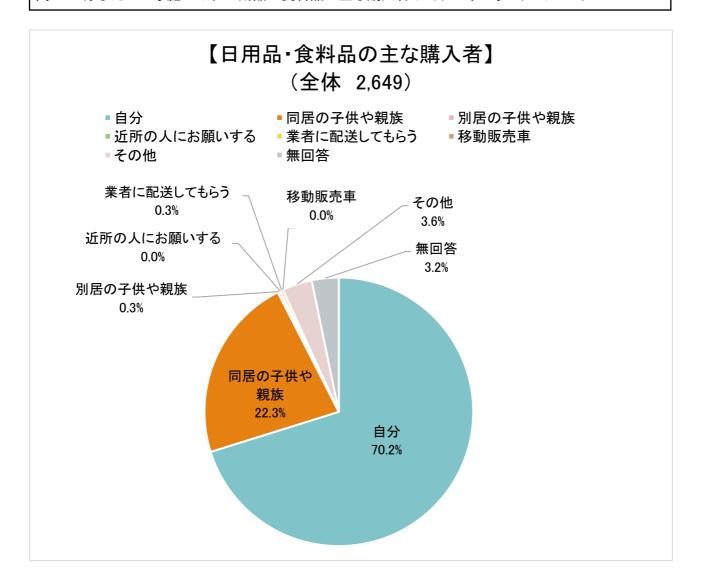
問24最も多く利用する店までの片道所要時間はどのくらいですか。 (問23の方法で移動する場合) (〇は1つ)



最も多く利用する店までの片道所要時間については、「5 分~15 分」が 57.9%、次いで「1 分~5 分」が 24.3%となっている。

(15) 日用品・食料品の主な購入者

問25 あなたのご家庭では、日用品・食料品の主な購入者はだれですか。(〇は1つ)



日用品·食料品の主な購入者については、「自分」が 70.2%、次いで「同居の子供や親族」が 22.3% となっている。

(16) 商品を購入している場所・飲食店を利用している場所

問26 あなたのご家庭では、下記①~⑨の商品・飲食店を、ふだんどこでお買い求め・利用していますか。

「最も多く利用する場所」と「2番目に多く利用する場所」について、次ページの《問26の選択肢一覧》から選んで、該当する番号をご記入ください。 なお、「2番目に多く利用する場所」がない場合は、「最も多く利用する場所」のみをご記入ください。

	【商品を	購入して	いる場所	・飲食店を	利用しては	いる場所】					
	調 查 数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	医路里	城東・原川地区	明野地区	図店島疆	大南地区	着 田 地 区	大 在 地 区
① 食料品	2649	15.7%	14.6%	11.4%	8.4%	1.2%	10.8%	14.4%	4.3%	20.4%	8.7%
② 日用雑貨品	2649	12.9%	12.1%	9.8%	7.7%	9.4%	7.4%	14.7%	3.3%	18.1%	7.4%
③ 日用衣料品	2649	17.1%	3.9%	4.5%	1.9%	8.0%	1.0%	18.2%	0.9%	26.0%	4.8%
④ 婦人服・紳士服・子供服	2649	21,6%	2.9%	2.9%	0.9%	5.2%	0.1%	19.0%	0.4%	26.1%	3.3%
⑤ 靴・貴金属・アクセサリー・時計・おもちゃ	2649	22.6%	2.6%	2.9%	1.6%	3.5%	7.9%	17.9%	0.3%	22.9%	1.5%
⑥ 家電製品・家具・スポーツ、レジャー用品	2649	9.6%	7.1%	3.5%	2.9%	5.4%	5.6%	22.8%	0.6%	26.7%	1.9%
⑦ 書籍·文具·DVD·CD	2649	14.1%	6.0%	5.2%	2.0%	6.5%	9.7%	16,4%	0.8%	18.6%	1.4%
⑧ 飲食店(酒類を伴わない)	2649	20.4%	4.6%	5.9%	2.5%	6.3%	5.9%	13.8%	1.2%	15.0%	4.6%
(9) 飲食店(酒類を伴う)	2649	26.4%	3.9%	4.4%	1.7%	4.0%	3.3%	7.6%	0.7%	6.9%	2.8%
	坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	府市	その他の市町村	生協・宅配	ナルサーカバト	通信販売	売など)移動販	しない。お品は購入	無回答
①食料品	3.8%	0.2%	0.3%	0.2%	2.1%	6.0%	0.7%	-	0.1%	0.1%	11.4%
② 日用雑貨品	3.6%	0.2%	0.1%	0.1%	1.9%	1.9%	2.7%	0.2%	0.1%	0.1%	16.6%
③ 日用衣料品	0.6%	-	-	0.8%	2.1%	1.1%	7.1%	1.5%	0.1%	0.3%	16.7%
④ 婦人服·紳士服·子供服	0.3%	-	-	1.0%	2.1%	0.5%	7.8%	1.3%	0.1%	0.6%	18.6%
⑤ 靴・貴金属・アクセサリー・時計・おもちゃ	0.2%	-	-	0.7%	1.9%	0.4%	9.1%	1.0%	0.2%	1.1%	20.1%
⑥ 家電製品・家具・スポーツ、レジャー用品	0.4%	0.2%	-	0.2%	1.2%	0.1%	9.1%	0.4%	0.1%	0.8%	19.0%
⑦ 書籍·文具·DVD·CD	0.3%	0.0%	-	0.3%	0.9%	0.3%	9.9%	0.3%	0.0%	1.8%	20.4%
⑧ 飲食店(酒類を伴わない)	0.9%	0.1%	0.0%	1.5%	1.4%	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%	2.6%	24.0%
③ 飲食店(酒類を伴う)	0.6%	0.1%	0.0%	0.8%	0.8%	0.1%	0.2%	-	0.1%	6.3%	21.1%

多く利用する 買い物場所について 1 番目+2 番目を合わせた割合をみると、①~⑦の商品はいずれも「稙田地区」の割合が最も高く、⑧~⑨の飲食店では「大分中央地区」の割合が最も 高くなっている。

			【商品	を購入し	ている場	听 ① 食料	斗品】(性)	別·年代別	J)			
		調査数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	明地区	鶴崎地区	大南地区	租地区	大在地区
	全体	2649	15.7%	14.6%	11.4%	8.4%	11.2%	0.8%	14.4%	4.3%	20.4%	8.7%
性	男性	1133	16.1%	14.3%	12.0%	8.8%	10.1%	9.6%	15.1%	4.6%	21.7%	9.3%
別	女性	1488	15.5%	14.8%	11.0%	8.0%	12.0%	11.7%	14.0%	4.1%	19.4%	8.2%
Ī	10歳代	9	28.6%	28.6%	28.6%	9.5%	-	-	9.5%	-	9.5%	9.5%
	20歳代	144	15.6%	15.1%	19.5%	11.2%	0.6%	8.4%	17.3%	-	14.5%	9.5%
L	30歳代	315	18.4%	16.3%	15.8%	1.0%	12.2%	7.4%	14.0%	1.8%	14.8%	9.7%
年代別	40歳代	477	14.3%	15.0%	8.3%	9.9%	13.5%	1.1%	17.5%	5.1%	18.0%	8.9%
211	50歳代	481	17.8%	16.9%	0.6%	9.8%	12.3%	0.1%	12.6%	4.5%	20.1%	7.0%
	60歳代	579	12.7%	13.0%	0.7%	6.0%	10.4%	12.8%	14.4%	5.4%	25.1%	7.3%
	70歳以上	618	16.4%	11.8%	0.6%	100	8.1%	12.0%	12.7%	5.1%	23.8%	0.9%
		坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他の市町村	生協・宅配	インターネット	信販売	など) 移動販売	ない商品は購入し	無 回 答
	全体	3.8%	0.2%	0.3%	0.2%	2.1%	6.0%	0.7%	-	0.1%	0.1%	11.4%
性	男性	4.3%	0.1%	0.2%	0.2%	2.0%	4.1%	0.8%	-	0.2%	0.2%	13.0%
別	女性	3.5%	0.2%	0.4%	0.2%	2.2%	7.5%	0.6%	-	0.1%	0.1%	0.4%
	10歳代	9.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ı
	20歳代	3.3%	-	-	-	1.1%	3.3%	3.3%	-	0.6%	1	1.4%
/	30歳代	3.1%	-	0.3%	0.5%	2.0%	4.8%	1.0%	-	1	0.3%	3.2%
年代別	40歳代	3.5%	-	-	0.2%	1.5%	5.4%	1.2%	-	-	-	5.2%
	50歳代	3.3%	0.2%	-	0.2%	2.2%	5.3%	0.5%	-	0.2%	-	5.2%
	60歳代	3.6%	0.2%	0.5%	0.3%	3.3%	7.6%	-	-	0.2%	0.2%	11.6%
	70歳以上	5.6%	0.5%	0.7%	-	1.9%	7.4%	0.2%	-	0.2%	0.2%	28.0%

食料品を購入している場所について、性別にみると、男女いずれも「稙田地区」の割合が最も高くなっている。

年代別にみると、10歳代は「大分中央地区」「大分西部地区」「南大分地区」(28.6%)の割合が最も高く、20歳代は「南大分地区」(19.5%)、30歳代は「大分中央地区」(18.4%)、50歳以上は「稙田地区」が最も高い割合となっている。

			【商品	を購入し	ている場	川 山 良	科品」(店	任地区別	1)			
		調査数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	野地区	鶴崎地区	大南地区	植田地区	大在地区
	全体	2649	15.7%	14.5%	11.4%	8.3%	11.1%	10.7%	14.4%	4.3%	20.4%	8.7%
	大分中央地区	224	91.4%	14.4%	3.4%	4.9%	3.8%	1.5%	1.5%	-	3.0%	-
	大分西部地区	285	21.7%	88.8%	4.8%	0.3%	0.6%	0.3%	0.6%	-	4.8%	0.3%
	南大分地区	280	11.8%	13.1%	78.8%	2.0%	1.3%	1.3%	0.7%	0.7%	18.0%	-
	滝尾地区	161	5.4%	2.7%	9.1%	81.6%	5.4%	9.1%	4.8%	2.1%	7.0%	-
	城東・原川地区	222	12.2%	3.9%	0.8%	11.0%	80.1%	11.0%	4.7%	0.4%	1.6%	1.6%
居	明野地区	221	4.3%	3.2%	1.2%	8.3%	21.3%	60.8%	24.9%	0.8%	3.2%	0.4%
住	鶴崎地区	311	3.9%	1.1%	0.8%	2.8%	9.6%	24.8%	68.9%	0.6%	1.7%	8.0%
地区	大南地区	150	3.5%	-	5.3%	3.5%	1.2%	4.1%	21.7%	63.3%	15.8%	0.6%
別	稙田地区	434	7.2%	5.9%	6.8%	1.5%	-	0.9%	1.5%	1.1%	95.5%	-
	大在地区	128	4.0%	-	2.0%	2.7%	4.0%	1.3%	16.6%	0.7%	0.7%	89.9%
	坂ノ市地区	104	1.5%	1.5%	-	-	3.1%	0.8%	4.6%	0.8%	1.5%	49.7%
	佐賀関地区	44	4.2%	-	-	2.1%	-	2.1%	2.1%	-	2.1%	50.7%
	野津原地区	21	4.4%	4.4%	8.9%	-	-	-	-	-	71.0%	-
	その他	58	7.1%	5.3%	10.7%	1.8%	5.3%	16.0%	24.9%	3.6%	28.4%	-
		坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他の市町村	生協・宅配	インターネット	信販売からいたよる	など) 移動販	ない商品は購	無回答
	全体	1							通	売) L	
		3.8%	0.2%	0.3%	0.2%	2.1%	6.0%	0.7%	通 -	売 0.1%	1000	11.4%
	大分中央地区	3.8%	0.2%	0.3%	0.2%	2.1%	6.0% 4.6%	0.7%		0.0	L	11.4%
	大分中央地区大分西部地区	3.8% - -		0.3%				.	-	0.1%	0.1%	
				0.3%	-	1.1%	4.6%	3.0%	-	0.1%	0.1% 0.4%	8.9%
	大分西部地区	-	-	-	- 1.5%	1.1% 0.9%	4.6% 8.3%	3.0% 0.3%	-	0.1%	0.1% 0.4% -	8.9% 9.8%
	大分西部地区南大分地区	-	-	-	- 1.5% -	1.1% 0.9% 1.3%	4.6% 8.3% 3.6%	3.0% 0.3% 0.3%		0.1%	0.1% 0.4% - -	8.9% 9.8% 13.2%
居	大分西部地区 南大分地区 滝尾地区	- - -	- - -	- - - 0.5%	- 1.5% - -	1.1% 0.9% 1.3% 1.1%	4.6% 8.3% 3.6% 4.3%	3.0% 0.3% 0.3%	-	0.1% - - 0.3% -	0.1% 0.4% - -	8.9% 9.8% 13.2% 8.1%
居住地	大分西部地区 南大分地区 滝尾地区 城東·原川地区	- - -		- - - 0.5%	- 1.5% - -	1.1% 0.9% 1.3% 1.1%	4.6% 8.3% 3.6% 4.3% 3.9%	3.0% 0.3% 0.3% - 2.0%		0.1% - - 0.3% -	0.1% 0.4% - - -	8.9% 9.8% 13.2% 8.1% 8.6%
	大分西部地区 南大分地区 滝尾地区 城東·原川地区 明野地区	- - - - - 0.4%		- - - 0.5% - -	- 1.5% - - - -	1.1% 0.9% 1.3% 1.1% - 0.4%	4.6% 8.3% 3.6% 4.3% 3.9% 3.2%	3.0% 0.3% 0.3% - 2.0% 0.8%	-	0.1% - - 0.3% - -	0.1% 0.4% - - - -	8.9% 9.8% 13.2% 8.1% 8.6% 9.5%
住地	大分西部地区 南大分地区 滝尾地区 城東·原川地区 明野地区 鶴崎地区	- - - - - 0.4%	-	- - - 0.5% - -	- 1.5% - - - - -	1.1% 0.9% 1.3% 1.1% - 0.4% 1.4%	4.6% 8.3% 3.6% 4.3% 3.9% 3.2% 8.0%	3.0% 0.3% 0.3% - 2.0% 0.8% 0.3%		0.1% - - 0.3% - - -	0.1% 0.4% - - - - - 0.3%	8.9% 9.8% 13.2% 8.1% 8.6% 9.5%
住地区	大分西部地区 南大分地区 滝尾地区 城東·原川地区 明野地区 鶴崎地区 大南地区	- - - - - 0.4% 1.1%		- - - 0.5% - - -	- 1.5% - - - - -	1.1% 0.9% 1.3% 1.1% - 0.4% 1.4% 5.9%	4.6% 8.3% 3.6% 4.3% 3.9% 3.2% 8.0% 8.2%	3.0% 0.3% 0.3% - 2.0% 0.8% 0.3% -	- - - - - - -	0.1% 0.3%	0.1% 0.4% 0.3% -	8.9% 9.8% 13.2% 8.1% 8.6% 9.5% 10.0%
住地区	大分西部地区 南大分地区 滝尾地区 城東·原川地区 明野地区 鶴崎地区 大南地区	- - - - - 0.4% 1.1% -	- - - - - -	- - - 0.5% - - - -	- 1.5% - - - - - - - 0.2%	1.1% 0.9% 1.3% 1.1% - 0.4% 1.4% 5.9% 3.1%	4.6% 8.3% 3.6% 4.3% 3.9% 3.2% 8.0% 8.2% 9.0%	3.0% 0.3% 0.3% - 2.0% 0.8% 0.3% - 0.2%		0.1% 0.3% 0.2%	0.1% 0.4% 0.3%	8.9% 9.8% 13.2% 8.1% 8.6% 9.5% 10.0% 13.3%
住地区	大分西部地区 南大分地区 滝尾地区 城東·原川地区 明野地区 鶴崎地区 大南地区 植田地区 大在地区	- - - - 0.4% 1.1% - - 3.3%	- - - - - - -	- - 0.5% - - - - -	- 1.5% - - - - - - 0.2%	1.1% 0.9% 1.3% 1.1% - 0.4% 1.4% 5.9% 3.1% 1.3%	4.6% 8.3% 3.6% 4.3% 3.9% 3.2% 8.0% 8.2% 9.0% 4.7%	3.0% 0.3% 0.3% - 2.0% 0.8% 0.3% - 0.2% 1.3%	- - - - - - - - -	0.1% 0.3% 0.2% 0.7%	0.1% 0.4% 0.3%	8.9% 9.8% 13.2% 8.1% 8.6% 9.5% 10.0% 13.3% 14.5%
住地区	大分西部地区 南大分地区 滝尾地区 城東·原川地区 明野地区 鶴崎地区 大南地区 植田地区 大在地区 坂ノ市地区	- - - - 0.4% 1.1% - - 3.3%		- - 0.5% - - - - -	- 1.5% - - - - - 0.2% -	1.1% 0.9% 1.3% 1.1% - 0.4% 1.4% 5.9% 3.1% 1.3% 0.8%	4.6% 8.3% 3.6% 4.3% 3.9% 3.2% 8.0% 8.2% 9.0% 4.7% 4.6%	3.0% 0.3% 0.3% - 2.0% 0.8% 0.3% - 0.2% 1.3% -		0.1% 0.3% 0.2% 0.7% -	0.1% 0.4% 0.3% - 0.8%	8.9% 9.8% 9.8% 8.1% 8.6% 9.5% 10.0% 13.3% 14.5% 10.2% 4.8%

食料品を購入している場所について、居住地区別にみると、いずれの地区も自身の居住場所での利用割合が高いが、佐賀関地区は「大在地区」に次いで「坂ノ市地区」の割合が高く、野津原地区は「稙田地区」の割合が最も高い。

			【商品を	購入してし	いる場所	② 日用業	推貨品】(*	性別·年代	弋別)			
		調 査 数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	明野地区	鶴崎地区	大南地区	租田地区	大在地区
	全体	2649	12.9%	12.1%	9.8%	7.7%	9.4%	7.4%	14.7%	3.3%	18.1%	7.4%
性	男性	1133	12.4%	12.3%	9.3%	7.9%	8.2%	6.8%	14.6%	3.4%	20.3%	8.4%
別	女性	1488	13.4%	11.9%	10.1%	7.5%	10.2%	7.8%	14.8%	3.2%	16.4%	6.7%
	10歳代	9	24.3%	16.2%	24.3%	-	-	8.1%	16.2%	-	16.2%	8.1%
	20歳代	144	14.8%	11.8%	14.8%	9.9%	9.4%	6.9%	14.8%	-	12.8%	7.9%
年	30歳代	315	16.5%	13.0%	13.4%	8.7%	8.5%	5.8%	14.1%	1.6%	13.8%	7.1%
十代別	40歳代	477	11.0%	14.2%	7.6%	9.2%	9.5%	6.1%	17.4%	4.4%	16.2%	7.9%
וימ	50歳代	481	13.2%	14.3%	8.8%	8.5%	10.2%	5.8%	13.5%	3.5%	18.4%	6.7%
H	60歳代	579	12.9%	9.4%	9.7%	6.6%	9.7%	9.1%	13.0%	4.2%	20.2%	6.1%
	70歳以上	618	11.1%	9.4%	8.3%	4.5%	8.6%	0.1%	15.4%	3.2%	22.9%	9.4%
		坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他の市町村	生協・宅配	インターネット	信販売	など) 移動販売	ない。この商品は購入し	無回答
	全体	3.6%	0.2%	0.1%	0.1%	1.9%	1.9%	2.7%	0.2%	0.1%	0.1%	6.6%
性	男性	3.9%	0.1%	-	0.1%	1.8%	1.2%	2.5%	-	-	0.1%	19.3%
別	女性	3.4%	0.2%	0.1%	0.1%	1.9%	2.4%	2.8%	0.4%	0.2%	0.1%	14.9%
	10歳代	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
	20歳代	3.5%	-	-	-	1.5%	-	4.9%	-	0.5%	-	2.1%
年	30歳代	3.1%	0.2%	-	0.2%	1.1%	0.9%	5.1%	-	-	0.2%	5.4%
十代別	40歳代	3.2%	-	-	-	1.7%	0.9%	3.8%	0.2%	0.2%	-	7.5%
נינג	50歳代	3.3%	0.3%	-	0.2%	1.4%	2.3%	2.9%	0.3%	-	-	7.1%
	60歳代	3.6%	0.1%	-	0.1%	3.0%	3.4%	1.0%	0.6%	0.1%	0.3%	6.8%
	70歳以上	4.9%	0.4%	0.4%	-	2.3%	2.3%	0.2%	-	-	0.2%	40.9%

日用雑貨品を購入している場所について、性別にみると、男性は「植田地区」(20.3%)の割合が最も高く、次いで「鶴崎地区」(14.6%)となっている。女性は「稙田地区」(16.4%)の割合が最も高く、次いで「鶴崎地区」(14.8%)となっている。

年代別にみると、50歳以上は「植田地区」の割合が最も高い。

			【商品を	購入して	いる場所	② 日用	雑貨品】(居住地区	3別)			
		調査数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	野地区	鶴崎地区	大南地区	植田地区	大在地区
	全体	2649	12.9%	12.1%	9.8%	7.7%	9.4%	7.4%	14.7%	3.3%	18.1%	7.4%
	大分中央地区	224	72.7%	16.7%	2.1%	5.2%	2.8%	0.7%	3.1%	0.7%	2.8%	-
	大分西部地区	285	19.9%	73.4%	5.0%	0.3%	0.3%	-	1.1%	-	5.3%	0.3%
	南大分地区	280	9.7%	8.7%	66.4%	2.5%	2.2%	0.3%	0.3%	-	19.3%	-
	滝尾地区	161	7.7%	1.9%	8.6%	66.5%	4.3%	5.3%	6.7%	1.0%	6.7%	-
	城東・原川地区	222	10.2%	4.4%	1.1%	8.4%	69.2%	6.2%	5.9%	-	0.4%	0.7%
居	明野地区	221	1.9%	1.1%	1.1%	13.0%	18.2%	41.5%	27.1%	0.7%	1.9%	-
住	鶴崎地区	311	3.4%	0.8%	0.5%	1.3%	7.0%	17.1%	67.1%	-	1.3%	7.0%
地区	大南地区	150	2.8%	1.1%	2.8%	2.8%	1.1%	2.8%	20.9%	49.7%	20.3%	0.6%
別	稙田地区	434	5.0%	3.3%	7.2%	1.5%	-	0.9%	1.8%	1.1%	84.1%	-
	大在地区	128	1.2%	1.8%	0.6%	1.8%	-	3.0%	13.2%	1.2%	1.2%	80.4%
	坂ノ市地区	104	2.1%	-	-	-	2.1%	1.4%	4.9%	0.7%	0.7%	39.0%
	佐賀関地区	44	4.7%	-	-	-	-	-	4.7%	-	-	35.5%
	野津原地区	21	-	-	12.6%	-	-	-	-	-	84.1%	-
	その他	58	4.7%	6.3%	7.9%	3.2%	3.2%	14.2%	23.6%	3.2%	26.8%	-
		坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他の市町村	生協・宅配	インターネット	信販売	など) 移動販売	ない商品は購入し	答
	全体	3.6%	0.2%	0.1%	0.1%	1.9%	1.9%	2.7%	0.2%	0.1%	0.1%	16.6%
	大分中央地区	-	-	-	-	1.0%	1.4%	3.8%	-	-	0.3%	12.5%
	大分西部地区	-	-	-	0.8%	1.4%	2.8%	2.8%	-	-	-	15.8%
	南大分地区	-	-	-	-	1.2%	0.9%	1.9%	-	-	-	20.0%
	滝尾地区	-	-	-	-	-	1.9%	2.4%	0.5%	-	-	11.8%
	城東・原川地区	-	-	-	-	0.4%	1.1%	4.8%	0.7%	-	-	3.5%
居	明野地区	0.4%	-	-	-	-	2.2%	4.4%	-	-	-	12.7%
住	鶴崎地区	1.0%	-	-	-	1.3%	2.3%	2.8%	-	0.3%	0.3%	3.5%
地区	大南地区	-	-	-	-	7.3%	1.1%	-	-	-	-	18.7%
別	稙田地区	0.4%	-	-	-	2.4%	3.1%	2.0%	0.4%	-	0.2%	23.0%
	大在地区	3.0%	-	-	-	1.2%	1.2%	2.4%	0.6%	0.6%	-	11.7%
	坂ノ市地区	58.5%	-	-	-	-	1.4%	1.4%	0.7%	-	0.7%	8.7%
	佐賀関地区	42.6%	14.2%	-	-	7.1%	2.4%	2.4%	-	-	-	34.1%
	野津原地区	-	-	8.4%	-	4.2%	-	4.2%	-	-	-	19.0%
	その他	-	-	-	-	18.9%	-	-	-	1.6%	-	36.2%

日用雑貨品を購入している場所について、居住地区別にみると、いずれの地区も自身の居住場所での利用割合が高いが、佐賀関地区は「坂ノ市地区」に次いで「大在地区」の割合が高く、野津原地区は「稙田地区」の割合が最も高い。

			【商品を		いる場所			性別·年代	代別)			
		調 查 数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	海尾虫区	城東・原川地区	野地区	鶴地区	大南地区	稙田地区	大在地区
	全体	2649	17.1%	3.9%	4.5%	1.9%	8.0%	11.0%	18.2%	0.9%	26.0%	4.8%
性	男性	1133	17.0%	5.5%	5.5%	3.1%	7.8%	10.0%	18.0%	0.7%	26.1%	5.1%
別	女性	1488	17.2%	2.7%	3.7%	0.9%	8.1%	1.7%	18.3%	1.1%	25.9%	4.7%
	10歳代	9	20.0%	10.0%	10.0%	-	-	-	29.9%	-	20.0%	-
	20歳代	144	28.9%	2.5%	5.5%	2.0%	2.5%	4.5%	21.9%	-	21.0%	4.5%
年	30歳代	315	22.1%	4.7%	4.7%	1.8%	4.9%	5.8%	21.5%	-	25.0%	3.1%
十代別	40歳代	477	16.1%	2.7%	2.4%	0.9%	9.6%	9.6%	23.0%	0.9%	26.6%	3.7%
224	50歳代	481	16.4%	4.7%	3.7%	2.0%	9.4%	9.5%	17.8%	1.1%	26.7%	3.6%
Н	60歳代	579	13.8%	4.3%	4.9%	2.4%	8.7%	15.1%	14.7%	1.2%	27.4%	5.2%
	70歳以上	618	14.9%	3.5%	6.7%	2.2%	8.2%	16.2%	12.9%	1.5%	25.3%	8.9%
		坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他の市町村	生協・宅配	インターネット	信販売	など) 移動販売	ない商品は購入し	無回答
	全体	0.6%	-	-	0.8%	2.1%	1.1%	7.1%	1.5%	0.1%	0.3%	16.7%
性	男性	1.1%	-	-	0.7%	1.7%	0.8%	5.8%	0.4%	-	0.4%	19.6%
別	女性	0.2%	-	-	0.8%	2.3%	1.3%	8.1%	2.4%	0.2%	0.2%	4.9%
	10歳代	-	-	-	-	-	-	10.0%	-	-	10.0%	11.1%
	20歳代	-	-	-	1.0%	0.5%	-	14.0%	0.5%	0.5%	-	4.2%
年	30歳代	0.4%	-	-	0.4%	1.1%	0.4%	13.2%	0.2%	-	0.2%	6.3%
十代別	40歳代	0.3%	-	-	0.5%	1.2%	0.5%	10.4%	1.4%	-	-	8.6%
73.4	50歳代	0.8%	-	-	1.4%	2.3%	0.6%	7.2%	2.5%	-	0.2%	8.5%
	60歳代	0.4%	-	-	0.6%	3.0%	2.7%	3.0%	1.6%	0.3%	0.6%	5.7%
	70歳以上	1.3%	-	-	0.7%	3.1%	1.5%	0.9%	1.8%	-	0.2%	39.3%

日用衣料品を購入している場所について、性別にみると、男女いずれも「稙田地区」の割合が最も高い。

年代別にみると、10歳代は「鶴崎地区」、20歳代は「大分中央地区」、30歳代以上は「稙田地区」の割合が最も高い。

			【商品を	購入して	いる場所	i③ 日用a	大料品】(居住地区	別)			
		調査数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	明野地区	鶴崎地区	大南地区	稙 田 地 区	大在地区
	全体	2649	17.1%	3.9%	4.5%	1.9%	8.0%	11.0%	18.2%	0.9%	26.0%	4.8%
	大分中央地区	224	57.3%	4.5%	1.7%	2.1%	4.9%	3.8%	6.3%	-	10.1%	-
	大分西部地区	285	38.0%	21.4%	3.7%	0.3%	1.4%	1.7%	5.1%	-	21.9%	-
	南大分地区	280	15.5%	5.0%	21.8%	0.6%	0.9%	1.9%	5.4%	-	42.9%	-
	滝尾地区	161	14.1%	1.5%	5.3%	16.5%	7.3%	14.6%	20.4%	1.0%	19.9%	-
	城東・原川地区	222	14.1%	1.1%	1.9%	2.6%	45.6%	14.1%	11.1%	-	4.4%	2.2%
居	明野地区	221	6.9%	1.1%	1.1%	1.1%	13.0%	35.1%	31.9%	1.1%	7.6%	-
住	鶴崎地区	311	6.8%	-	1.0%	0.5%	8.6%	27.4%	46.8%	-	5.3%	4.0%
地区	大南地区	150	7.8%	-	5.0%	1.1%	0.6%	5.6%	35.7%	11.1%	32.9%	-
別	稙田地区	434	9.7%	1.5%	4.1%	0.2%	-	1.3%	4.3%	0.4%	79.4%	0.2%
	大在地区	128	4.9%	-	1.2%	-	7.9%	6.1%	27.9%	1.2%	7.3%	38.2%
	坂ノ市地区	104	5.0%	-	-	-	5.0%	11.5%	22.2%	-	7.2%	33.7%
	佐賀関地区	44	9.0%	-	2.2%	-	2.2%	2.2%	11.2%	-	6.7%	47.0%
	野津原地区	21	4.6%	4.6%	4.6%	-	-	-	-	-	77.7%	-
	その他	58	8.2%	1.6%	1.6%	1.6%	3.3%	16.4%	21.3%	-	32.8%	-
		坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他の市町村	生協・宅配	インターネット	信販売	など) 移動販売	ないの商品は購入し	無回答
	全体	0.6%	-	-	0.8%	2.1%	1.1%	7.1%	1.5%	0.1%	0.3%	16.7%
	大分中央地区	-	-	-	2.4%	1.0%	1.4%	12.2%	1.4%	-	0.3%	12.9%
	大分西部地区	-	-	-	3.1%	2.0%	1.4%	9.0%	0.6%	-	0.3%	14.7%
	南大分地区	-	-	-	0.6%	4.1%	0.3%	8.5%	2.2%	-	-	20.7%
	滝尾地区	-	-	-	-	1.0%	1.0%	6.8%	0.5%	-	-	16.1%
	城東・原川地区	-	-	-	0.7%	0.7%	0.7%	9.3%	1.1%	-	-	15.3%
居	明野地区	-	-	-	-	0.4%	1.1%	8.0%	1.4%	-	-	12.2%
住	鶴崎地区	0.8%	-	-	0.3%	0.3%	1.8%	4.3%	1.3%	-	0.8%	11.9%
地区	大南地区	-	-	-	-	6.1%	0.6%	2.8%	0.6%	-	-	21.3%
別	稙田地区	-	-	-	0.2%	2.4%	0.9%	3.5%	1.3%	0.2%	-	21.2%
	大在地区	-	-	-	-	0.6%	1.2%	9.1%	3.6%	0.6%	-	14.1%
	坂ノ市地区	8.6%	-	-	-	2.2%	2.9%	7.2%	3.6%	-	0.7%	9.6%
	佐賀関地区	9.0%	-	-	-	6.7%	-	6.7%	6.7%	-	-	27.3%
	野津原地区	-	-	-	-	9.1%	-	9.1%	-	-	-	23.8%
	野津原地区	'	l l	_	- 1	9.170		S.170	I			

日用衣料品を購入している場所について、居住地区別にみると、大分中央、南大分地区、城東·原川、鶴崎、稙田地区の5地区は自身の居住場所での利用割合が最も高く、明野地区は自身の居住場所と「鶴崎地区」の割合が高い。大分西部地区は「大分中央地区」の割合が高く、南大分、野津原、大南地区は「稙田地区」の割合が高い。佐賀関地区は「大在地区」の割合が高い。滝尾地区は「鶴崎地区」「稙田地区」、坂ノ市地区は「鶴崎地区」「大在地区」を利用している。

		【商品	を購入し	ている場	所 ④ 婦	人服·紳士	上服·子供	共服】 (性別	l·年代別	1)		
		調査数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	野地区	鶴崎地区	大南地区	植田地区	大在地区
	全体	2649	21.6%	2.9%	2.9%	0.9%	5.2%	10.1%	19.0%	0.4%	26.1%	3.3%
性	男性	1133	19.8%	4.1%	3.5%	1.6%	6.1%	9.9%	19.2%	0.6%	26.5%	3.3%
別	女性	1488	22.9%	1.9%	2.5%	0.3%	4.5%	10.2%	18.8%	0.3%	25.8%	3.4%
П	10歳代	9	21.2%	-	-	-	-	-	31.8%	-	42.4%	-
	20歳代	144	29.2%	3.4%	5.8%	1.0%	1.9%	4.8%	23.5%	1	20.1%	1.9%
年	30歳代	315	23.5%	3.5%	3.5%	1.1%	2.2%	4.8%	20.5%	-	24.8%	2.8%
代別	40歳代	477	19.4%	2.6%	2.2%	0.3%	6.4%	7.4%	24.4%	0.4%	25.6%	2.2%
274	50歳代	481	21.1%	3.4%	1.9%	0.4%	6.5%	9.3%	18.0%	0.4%	26.7%	3.2%
	60歳代	579	20.2%	2.5%	2.5%	2.1%	6.4%	14.1%	6.2%	0.7%	27.4%	2.8%
	70歳以上	618	22.1%	2.2%	4.3%	0.4%	4.5%	6.3%	13.3%	0.6%	27.2%	6.6%
		坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他の市町村	生協・宅配	インターネット	信販売がによる通	など) 移動販売	ない。この商品は購入し	無回答
	全体	0.3%	-	-	1.0%	2.1%	0.5%	7.8%	1.3%	0.1%	0.6%	18.6%
性	男性	0.4%	-	-	0.8%	1.6%	0.2%	7.1%	0.4%	-	0.9%	22.3%
別	女性	0.3%	-	-	1.1%	2.4%	0.7%	8.4%	1.9%	0.2%	0.4%	6.2%
П	10歳代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.6%	22.2%
	20歳代	0.5%	-	-	1.0%	0.5%	-	11.5%	-	-	1.0%	4.9%
年	30歳代	0.2%	-	-	0.7%	1.5%	0.2%	5.7%	0.4%	0.2%	0.2%	6.0%
十代別	40歳代	-	-	-	0.6%	1.4%	0.3%	10.5%	1.4%	0.1%	0.7%	8.8%
7,11	50歳代	0.4%	-	-	1.5%	2.7%	0.3%	8.6%	1.0%	-	0.4%	9.4%
	60歳代	0.3%	-	-	1.0%	2.7%	0.9%	2.8%	2.4%	0.1%	0.7%	19.0%
	70歳以上	0.6%	-	-	1.1%	2.4%	0.9%	1.7%	1.3%	-	0.4%	43.5%

婦人服·紳士服·子供服を購入している場所について、性別にみると、男女いずれも「稙田地区」の割合が最も高い。年代別にみると、20歳代のみ「大分中央地区」の割合が最も高い。

それ以外の年代では「稙田地区」の割合が最も多い。

		【商品	るを購入し	ている場	易所 ④ 婦	人服•紳:	士服∙子信	共服】(居任	注地区別)		
		調 <u>查</u> 数	大分中央地区	大分西部地区	南 大 分 地 区	滝尾 地区	城東・原川地区	明 野 地 区	鶴崎地区	大 南 地 区	植 田 地 区	大 在 地 区
	全体	2649	21.6%	2.9%	2.9%	0.9%	5.2%	10.1%	19.0%	0.4%	26.1%	3.3%
	大分中央地区	224	57 . 3%	3.0%	1.3%	1.7%	3.7%	2.0%	8.1%	-	10.5%	-
	大分西部地区	285	40.6%	14.4%	3.3%	0.3%	0.5%	1.4%	4.1%	-	22.1%	-
	南大分地区	280	19.8%	5.0%	10.2%	0.6%	-	2.2%	8.1%	-	43.7%	-
	滝尾地区	161	17.6%	0.5%	4.6%	6.0%	6.0%	13.0%	19.4%	-	24.5%	-
	城東•原川地区	222	20.5%	1.5%	1.8%	1.5%	31.2%	14.3%	13.6%	-	6.6%	1.1%
居	明野地区	221	17.8%	0.4%	0.4%	0.4%	3.9%	30.0%	33.5%	-	10.3%	-
住地	鶴崎地区	311	12.1%	-	0.5%	-	4.8%	24.7%	45. <mark>4</mark> %	-	7.3%	2.3%
区	大南地区	150	9.0%	-	3.2%	-	1.1%	7.4%	35.0%	5.8%	36.0%	0.5%
別	稙田地区	434	13.4%	1.5%	4.0%	0.2%	-	1.3%	3.4%	0.4%	70.6%	0.2%
	大在地区	128	11.2%	-	0.6%	-	10.6%	4.1%	28.8%	0.6%	9.4%	28.8%
	坂ノ市地区	104	10.9%	-	-	-	3.4%	13.0%	31.4%	-	7.5%	24.6%
	佐賀関地区	44	7.6%	-	-	-	2.5%	15.1%	22.7%	-	12.6%	22.7%
	野津原地区	21	8.8%	4.4%	4.4%	-	-	-	-	-	66.2%	-
	その他	58	10.9%	1.6%	3.1%	1.6%	3.1%	14.0%	20.2%	-	29.6%	-
		坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他の市町村	生 協 • 宅 配	インターネット	信販売かタログによる通	など) 移動販売	ないの商品は購入し	無 回 答
	全体	0.3%	-	-	1.0%	2.1%	0.5%	7.8%	1.3%	0.1%	0.6%	18.6%
	大分中央地区	ı	-	-	2.0%	1.7%	0.3%	11.8%	1.3%	-	1.0%	15.2%
	大分西部地区	-	-	-	4.4%	2.7%	0.8%	9.3%	0.5%	0.3%	1.4%	16.8%
	南大分地区	0.3%	-		0.3%	3.4%	0.6%	9.0%	2.5%	-	0.3%	22.9%
	滝尾地区	-	-	-	0.5%	1.9%	-	10.6%	1.4%	-	-	15.5%
	城東・原川地区	-	-	-	0.7%	0.4%	0.7%	10.6%	1.1%	0.4%	-	18.5%
居	明野地区	-	-	-	-	-	0.7%	7.1%	1.1%	-	0.4%	14.9%
住地	鶴崎地区	0.3%	-	-	0.3%	0.3%	0.5%	5.8%	0.8%	-	1.0%	14.8%
区	大南地区	-	-	-	-	4.2%	-	2.1%	0.5%	-	1.1%	21.3%
別	稙田地区	0.2%	-	-	0.9%	1.9%	0.2%	6.4%	1.3%	-	-	23.5%
	大在地区	-	-	-	-	1.2%	0.6%	7.6%	2.4%	-	-	14.8%
	坂ノ市地区	3.4%	=	=	=	2.7%	1.4%	4.8%	2.1%	=	0.7%	10.6%
	佐賀関地区	5.0%	=	=	-	7.6%	-	7.6%	2.5%	=	=	31.8%
	野津原地区	-	=	=	4.4%	8.8%	-	8.8%	-	=	=	19.0%
	その他	-	-	-	-	10.9%	-	4.7%	1.6%	1.6%	3.1%	36.2%

婦人服·紳士服·子供服を購入している場所について、居住地区別にみると、大分中央、城東·原川、 鶴崎、稙田地区の4地区は自身の居住場所での利用割合が最も高い。

	【商品	品を購入し	している場	易所 ⑤ 鞘	ピ貴金属	・アクセサ	⊦リ ー・ 時	計•おもち	らゃ】(性別	刂•年代別	l)	
		調査数	大分中央地区	大分西部地区	南 大 分 地 区	滝 尾 地 区	城東·原川地区	明地区	鶴・地区	大南地区	植田地区	大在地区
	全体	2649	22.6%	2.6%	2.9%	1.6%	3.5%	7.9%	17.9%	0.3%	22.9%	1.5%
性	男性	1133	21.0%	3.6%	3.5%	2.6%	3.6%	8.3%	17.6%	0.3%	22.5%	2.0%
別	女性	1488	23.9%	1.9%	2.4%	0.8%	3.4%	7.6%	18.1%	0.3%	23.3%	1.1%
	10歳代	9	26.8%	8.9%	-	8.9%	-	-	17.9%	-	26.8%	-
	20歳代	144	30.0%	2.3%	3.2%	0.9%	0.9%	3.2%	21.2%	-	11.1%	1.4%
年	30歳代	315	23.4%	3.2%	3.8%	1.5%	1.3%	3.0%	21.5%	-	20.2%	1.1%
代別	40歳代	477	20.8%	2.0%	2.1%	1.3%	3.8%	5.4%	21.8%	0.7%	23.0%	1.6%
,,,,	50歳代	481	21.4%	2.5%	2.0%	1.0%	4.1%	8.1%	17.7%	0.3%	23.7%	1.0%
	60歳代	579	20.4%	2.9%	2.9%	3.0%	5.0%	12.1%	14.8%	0.4%	25.1%	1.3%
	70歳以上	618	26.0%	2.9%	4.0%	1.1%	3.4%	12.0%	12.4%	0.2%	26.2%	2.7%
		坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別 府 市	その他の市町村	生協・宅配	インターネット	信販売カタログによる通	など) 移動販売	ない。この商品は購入し	無 回 答
	全体	0.2%	-	-	0.7%	1.9%	0.4%	9.1%	1.0%	0.2%	1.1%	20.1%
性	男性	0.2%	-	-	0.3%	1.9%	0.1%	9.0%	0.4%	-	1.1%	22.4%
別	女性	0.2%	-	-	1.0%	1.8%	0.6%	9.2%	1.4%	0.3%	1.1%	18.7%
	10歳代	=	-	-	=	=	=	8.9%	=	=	=	22.2%
	20歳代	-	-	-	1.8%	3.7%	-	17.1%	=	=	1.4%	4.2%
年	30歳代	0.2%	-	-	0.4%	0.8%	0.2%	16.7%	-	0.2%	0.8%	8.6%
代別	40歳代	-	-	-	0.1%	1.4%	-	12.1%	0.9%	0.1%	1.1%	9.4%
נינק	50歳代	0.4%	-	-	1.3%	1.9%	0.3%	10.0%	1.4%	0.1%	1.0%	10.2%
	60歳代	0.3%	-	-	0.7%	2.2%	0.7%	3.6%	1.4%	0.3%	1.3%	19.2%
	70歳以上	0.2%	-	-	0.4%	2.3%	1.0%	1.1%	1.1%	-	1.1%	47.2%

靴・貴金属・アクセサリー・時計・おもちゃを購入している場所について、性別にみると、男性は「稙田地区」女性は「大分中央地区」の割合が最も高い。

年代別にみると、10歳代は「大分中央地区」「植田地区」が高く、20歳代~30歳代は「大分中央地区」の割合が最も高い。40歳代~70歳以上は「稙田地区」の割合が最も高い。

	【商品を購入	入してい	る場所	⑤ 靴・	貴金属	・アクセ	サリー・	時計・お	おもちゃ	【居住:	地区別)	
		調 査 数	大分中央地区	大分西部地区	南 大分 地 区	淹 尾 地 区	城東・原川地区	明 野 地 区	鶴崎地区	大南地区	稙 田 地 区	大在地区
	全体	2649	22.1%	2.6%	2.8%	1.6%	3.4%	7.7%	17.4%	0.3%	22.4%	1.4%
	大分中央地区	224	53.2%	2.2%	1.9%	2.9%	1.6%	1.0%	6.7%	-	7.7%	-
	大分西部地区	285	38.5%	13.3%	3.3%	0.5%	0.5%	0.3%	3.3%	-	16.8%	-
	南大分地区	280	21.5%	4.1%	10.5%	1.5%	0.3%	1.5%	4.9%	-	36.6%	-
	滝尾地区	161	21.7%	0.5%	3.2%	7.7%	5.0%	9.9%	16.3%	0.9%	19.4%	-
	城東・原川地区	222	21.3%	2.2%	1.1%	2.2%	23.9%	9.8%	12.7%	-	6.5%	0.4%
居	明野地区	221	18.7%	0.3%	0.7%	1.0%	2.0%	23.4%	29.9%	-	7.1%	-
住地	鶴崎地区	311	13.2%	-	0.7%	0.5%	2.9%	19.5%	42.0%	-	7.2%	1.4%
地区	大南地区	150	9.7%	-	3.1%	0.5%	1.0%	5.6%	29.6%	4.1%	34.7%	-
別	稙田地区	434	14.0%	1.0%	2.8%	0.8%	0.4%	1.0%	3.0%	_	58.9 <mark>%</mark>	-
	大在地区	128	9.7%	-	1.1%	1.7%	2.3%	5.7%	39.4%	0.6%	8.0%	14.8%
	坂ノ市地区	104	13.6%	-	-	-	1.4%	12.2%	31.5%	-	10.0%	9.3%
	佐賀関地区	44	24.6%	-	-	-	2.7%	5.5%	27.4%	-	8.2%	8.2%
	野津原地区	21	_	-	4.0%	-	-	4.0%	-	_	75.9%	-
	その他	58	12.6%	1.6%	3.1%	1.6%	3.1%	12.6%	18.8%	-	25.1%	-
		坂	佐	野	別	そ	生	イ	信力	なそ	なこ	無
		ノ市地区	関地区	津原地区	市	の他の市町村	協 · 宅 配	ンターネット	販売タログによる通	ど)の他(移動販売	の商品は購入し	答
	全体	市地	関地	原 地	_	の 他の 市町	宅	ンターネッ	売がによる) 他(移動販	いの商品は購入	回
	全体大分中央地区	地区	関 地 区	原 地区	市	の他の市町村	宅配	ンターネット	売 がによる通	他(移動販売	いの商品は購入し	答
		地区	関 地区	原 地 区	市 0.7%	の 他 の 市 町 村	· 宅配 0.4%	ンタ ネット 8.9%	売 のグによる通 0.9%	他(移動販売	い の 商品 は 購入 し 1.1%	20.1%
	大分中央地区	0.2%	関 地 区	原 地 区 -	市 0.7% 1.6%	の他の市町村 1.8% 1.0%	· 宅配 0.4% 0.3%	ン タ ー ネット 8.9%	売 の の の の の の の の の の の の の	他(移動販売 0.1%	いの商品は購入し 1.1% 1.3%	空 答 20.1% 15.6%
	大分中央地区 大分西部地区	0.2%	関 地 区 - -	原 地 区 - -	市 0.7% 1.6% 3.1%	の他の市町村 1.8% 1.0% 2.0%	0.4% 0.3% 0.5%	ンター ト 8.9% 13.1%	売 グ によ る通 0.9% 1.3% 0.8%	他(移動販売0.1%-0.3%	いの商品は購入し 1.1% 1.3%	20.1% 15.6% 16.5%
	大分中央地区 大分西部地区 南大分地区	0.2%	関 地 区 - -	原 地 区 - -	市 0.7% 1.6% 3.1%	の他の市町村 1.8% 1.0% 2.0% 2.6%	0.4% 0.3% 0.5%	ンタ ネッット 8.9% 13.1% 11.0% 10.2%	売 グによる通 0.9% 1.3% 0.8% 0.9%	他(移動販売0.1%-0.3%	いの商品は購入し 1.1% 1.3% 1.8%	20.1% 15.6% 16.5% 23.2%
居	大分中央地区 大分西部地区 南大分地区 滝尾地区	市 地区 0.2% - - -	関地区 - - - -	原 地 - - -	の.7% 1.6% 3.1% 0.9%	の他の市町村 1.8% 1.0% 2.0% 2.6% 0.9%	0.4% 0.3% 0.5% 0.3%	ンタ ネット 8.9% 13.1% 11.0% 10.2% 9.0%	売 ヷ グによる通 0.9% 1.3% 0.8% 0.9%	0.1% - 0.3% 0.3%	いの商品は購入し 1.1% 1.3% 1.8% - 0.5%	20.1% 15.6% 16.5% 23.2% 16.8%
住	大分中央地区 大分西部地区 南大分地区 滝尾地区 城東・原川地区	市 地区 0.2% - - - -	関地区 - - - -	原 地区 - - - -	の.7% 1.6% 3.1% 0.9% - 0.7%	の他の市町村 1.8% 1.0% 2.0% 2.6% 0.9% 1.1%	0.4% 0.3% 0.5% 0.3% - 0.4%	8.9% 13.1% 11.0% 10.2% 9.0% 11.2%	売 がによる通 0.9% 1.3% 0.8% 0.9% 0.9% 0.4%	他(移動販売0.1%-0.3%0.3%-0.4%	いの商品は購入し 1.1% 1.3% 1.8% - 0.5% 1.8%	20.1% 15.6% 16.5% 23.2% 16.8% 20.7%
	大分中央地区 大分西部地区 南大分地区 滝尾地区 城東・原川地区 明野地区	市地区 0.2% - - - - -	- - - - - -	原 地区 - - - -	の.7% 1.6% 3.1% 0.9% - 0.7%	の他の市町村 1.8% 1.0% 2.0% 2.6% 0.9% 1.1% 0.3%	0.4% 0.3% 0.5% 0.3% - 0.4% 0.7%	8.9% 13.1% 11.0% 10.2% 9.0% 11.2% 8.8%	売 グ による通 0.9% 1.3% 0.8% 0.9% 0.9% 0.4% 1.0%	0.1% - 0.3% - 0.4% 0.3%	いの商品は購入し 1.1% 1.3% 1.8% - 0.5% 1.8% 1.4%	20.1% 15.6% 16.5% 23.2% 16.8% 20.7% 16.7%
住地	大分中央地区 大分西部地区 南大分地区 滝尾地区 城東・原川地区 明野地区 鶴崎地区	市地区 0.2% - - - - - - - - 0.2%	- - - - - - -	原 地区 - - - -	の.7% 1.6% 3.1% 0.9% - 0.7% -	の他の市町村 1.8% 1.0% 2.6% 0.9% 1.1% 0.3% 0.5%	0.4% 0.3% 0.5% 0.3% - 0.4% 0.7%	8.9% 13.1% 11.0% 10.2% 9.0% 11.2% 8.8% 5.8%	売 ヷ による通 0.9% 1.3% 0.8% 0.9% 0.9% 0.4% 1.0% 0.5%	0.1% - 0.3% 0.3% - 0.4% 0.3%	いの商品は購入し 1.1% 1.3% 1.8% - 0.5% 1.8% 1.4% 1.0%	20.1% 15.6% 16.5% 23.2% 16.8% 20.7% 16.7% 15.8%
住地区	大分中央地区 大分西部地区 南大分地区 滝尾地区 城東・原川地区 明野地区 鶴崎地区 大南地区	の.2% 0.2%	- - - - - - - -	原地区 -	の.7% 1.6% 3.1% 0.9% - 0.7% -	の他の市町村 1.8% 1.0% 2.0% 2.6% 0.9% 1.1% 0.3% 0.5% 3.1%	0.4% 0.3% 0.5% 0.3% - 0.4% 0.7% 0.5%	8.9% 13.1% 11.0% 10.2% 9.0% 11.2% 8.8% 5.8% 2.5%	売 ログによる通 0.9% 1.3% 0.8% 0.9% 0.4% 1.0% 0.5% 0.5%	0.1% - 0.3% 0.3% - 0.4% 0.3% - -	いの商品は購入し 1.1% 1.3% 1.8% - 0.5% 1.8% 1.4% 1.0% 1.5%	20.1% 15.6% 16.5% 23.2% 16.8% 20.7% 15.8% 22.7%
住地区	大分中央地区 大分西部地区 南大分地区 滝尾地区 城東・原川地区 明野地区 鶴崎地区 大南地区	の.2% 0.2%	- - - - - - - - - -	- - - - - - -	の.7% 1.6% 3.1% 0.9% - 0.7% - - - - 0.2%	の他の市町村 1.8% 1.0% 2.6% 0.9% 1.1% 0.3% 0.5% 3.1% 2.8%	0.4% 0.3% 0.5% 0.3% - 0.4% 0.7% 0.5% - 0.6%	8.9% 13.1% 11.0% 10.2% 9.0% 11.2% 8.8% 5.8% 2.5% 8.7%	売 ヷ による通 0.9% 1.3% 0.8% 0.9% 0.4% 1.0% 0.5% 0.5%	0.1% - 0.3% - 0.4% 0.3% - - -	いの商品は購入し 1.1% 1.3% 1.8% - 0.5% 1.8% 1.0% 1.5% 0.4%	20.1% 15.6% 16.5% 23.2% 16.8% 20.7% 15.8% 22.7% 24.4%
住地区	大分中央地区 大分西部地区 南大分地区 滝尾地区 城東・原川地区 明野地区 鶴崎地区 大南地区	の.2% 0.2%	関地区 -	原地区 -	の.7% 1.6% 3.1% 0.9% - 0.7% - - - 0.2%	の他の市町村 1.8% 1.0% 2.0% 2.6% 0.9% 1.1% 0.3% 0.5% 3.1% 2.8% 1.7%	0.4% 0.3% 0.5% 0.3% - 0.4% 0.7% 0.5% - 0.6%	8.9% 13.1% 11.0% 10.2% 9.0% 11.2% 8.8% 5.8% 2.5% 8.7% 8.6%	売り による通 0.9% 1.3% 0.8% 0.9% 0.9% 0.4% 1.0% 0.5% 0.5% 1.4% 2.3%	0.1% - 0.3% - 0.4% 0.3%	いの商品は購入し 1.1% 1.3% 1.8% - 0.5% 1.8% 1.4% 1.0% 1.5% 0.4%	20.1% 15.6% 16.5% 23.2% 16.8% 20.7% 15.8% 22.7% 24.4% 15.6%
住地区	大分中央地区 大分西部地区 南大分地区 滝尾地区 城東・原川地区 明野地区 鶴崎地区 大南地区 種田地区 大在地区 坂ノ市地区	市地区 0.2% 0.2% 4.3%	- - - - - - - - - - - - - - - - - - -	原地区 -	0.7% 1.6% 3.1% 0.9% - 0.7% 0.2% -	の他の市町村 1.8% 1.0% 2.0% 2.6% 0.9% 1.1% 0.3% 0.5% 3.1% 2.8% 1.7% 2.1%	0.4% 0.3% 0.5% 0.3% - 0.4% 0.7% - 0.6% - 0.7%	8.9% 13.1% 11.0% 10.2% 9.0% 11.2% 8.8% 2.5% 8.7% 8.6% 7.2%	売り グによる通 0.9% 1.3% 0.8% 0.9% 0.4% 1.0% 0.5% 0.5% 1.4% 2.3%	0.1% - 0.3% - 0.4% 0.3%	いの商品は購入し 1.1% 1.3% 1.8% - 0.5% 1.8% 1.4% 1.0% 1.5% 0.4% - 2.9%	20.1% 15.6% 16.5% 23.2% 16.8% 20.7% 15.8% 22.7% 24.4% 15.6% 18.3%

靴・貴金属・アクセサリー・時計・おもちゃを購入している場所について、居住地区別にみると、大分中央、鶴崎地区は自身の居住場所での利用割合が最も高く、明野地区は自身の居住場所と「鶴崎地区」の割合が高い。南大分、野津原地区は「稙田地区」の割合が高く、大南、大在、坂ノ市、佐賀関地区は「鶴崎地区」の割合が高い。大分西部地区は「大分中央地区」の割合が高く、滝尾地区は「大分中央地区」「植田地区」を利用している。

	【商品を購入	してい	る場所	⑥ 家電	.製品· 🤋	家具・ス	ポーツ、	レジャー	一用品】	(性別・	年代別)
		調 査 数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝 尾 地 区	城東・原川地区	野地区	鶴 崎 地 区	大南地区	稙 田 地 区	大在地区
	全体	2649	9.6%	7.1%	3.5%	2.9%	5.4%	5.6%	22.8%	0.6%	26.7%	1.9%
性	男性	1133	10.6%	7.4%	4.2%	3.3%	5.5%	5.5%	22.1%	0.6%	26.2%	2.3%
別	女性	1488	8.9%	6.9%	3.0%	2.7%	5.4%	5.7%	23.3%	0.7%	27.1%	1.6%
	10歳代	9	9.0%	ı		9.0%	-	-	26.9%	-	26.9%	-
	20歳代	144	16.7%	2.4%	5.2%	2.9%	1.4%	1.9%	22.0%	-	27.2%	1.9%
年	30歳代	315	10.0%	8.7%	4.8%	2.4%	3.5%	3.0%	22.4%	0.2%	24.4%	1.7%
十代別	40歳代	477	8.5%	5.9%	1.6%	2.9%	4.7%	4.2%	24.6%	1.0%	29.0%	1.6%
נימ	50歳代	481	8.9%	8.4%	3.5%	3.0%	7.4%	5.0%	23.3%	0.3%	24.8%	1.2%
	60歳代	579	8.7%	8.1%	3.0%	3.3%	6.2%	7.8%	21.8%	0.7%	28.1%	2.2%
	70歳以上	618		6.5%	5.1%	2.8%	6.3%	9.1%	21.5%		26.2%	3.0%
		坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	府市	その他の市町村	生協・宅配	インターネット	信販売かタログによる通	など)	ないの商品は購入し	無 回 答
	全体	0.4%	0.2%	-	0.2%	1.2%	0.1%	9.1%	0.4%	0.1%	0.8%	19.0%
性	男性	0.5%	0.1%	-	0.1%	1.2%	0.1%	8.4%	0.3%	-	0.3%	20.3%
別	女性	0.3%	0.2%	0.1%	0.3%	1.2%	0.1%	9.7%	0.6%	0.1%	1.2%	18.3%
	10歳代	ı	ı	ı	ı	ı	1	18.0%	-	ı	9.0%	11.1%
	20歳代	ı	ı	ı	0.5%	1.0%	ı	15.3%	-	ı	0.5%	4.9%
年	30歳代	0.2%	ı	ı	0.4%	0.4%	0.2%	15.0%	-	ı	1.3%	8.6%
代	40歳代	-	ı	ı	-	0.9%	-	13.2%	0.3%	-	0.6%	8.8%
別	50歳代	0.4%	-	-	0.3%	1.3%	0.1%	9.3%	0.4%	-	1.0%	9.6%
	60歳代	0.4%	0.4%	-	0.1%	1.5%	0.1%	4.6%	0.6%	0.3%	0.6%	18.5%
							0.170					

家電製品・家具・スポーツ、レジャー用品を購入している場所について、性別にみると、男女いずれも「稙田地区」「鶴崎地区」の割合が高い。

年代別にみると、いずれの年代も「稙田地区」「鶴崎地区」の割合が高い。

	【商	品を購入	しているは	易所 ⑥ 家	₹電製品・	家具・ス	ポーツ、レ	/ジャー月	月品】(居住	主地区別)	
		調査数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	明野地区	鶴崎地区	大南地区	植田地区	大 在 地 区
	全体	2649	9.6%	7.1%	3.5%	2.9%	5.4%	5.6%	22.8%	0.6%	26.7%	1.9%
	大分中央地区	224	38.1%	11.7%	1.0%	5.2%	2.6%	0.7%	6.2%	-	16.0%	-
	大分西部地区	285	17.5%	37.5%	4.4%	1.3%	0.8%	1.0%	2.6%	-	18.5%	-
	南大分地区	280	7.7%	7.1%	14.9%	0.9%	2.2%	0.9%	5.3%	0.9%	44.3%	-
	滝尾地区	161	8.2%	0.5%	3.9%	16.9%	6.7%	4.8%	23.6%	2.4%	22.2%	-
	城東·原川地区	222	7.2%	6.4%	-	5.7%	33.6%	3.9%	19.0%	-	9.7%	_
居	明野地区	221	4.6%	-	0.7%	4.2%	6.7%	21.5%	38.5%	0.4%	12.0%	-
住	鶴崎地区	311	3.0%	0.7%	1.0%	0.2%	4.2%	13.5%	60.1%	0.5%	4.2%	3.0%
地区	大南地区	150	2.7%	0.5%	2.7%	1.1%	-	6.0%	3 <mark>8.2%</mark>	5.5%	34.4%	-
別	稙田地区	434	4.4%	1.3%	3.6%	0.2%	0.4%	1.5%	2.5%	-	74.2%	-
	大在地区	128	3.6%	-	3.6%	1.2%	3.6%	1.2%	43.4%	-	10.2%	21.7%
	坂ノ市地区	104	3.6%	-	0.7%	-	2.2%	10.1%	44.0%	-	9.4%	8.7%
	佐賀関地区	44	10.1%	-	-	2.5%	7.6%	5.1%	32.9%	-	2.5%	5.1%
	野津原地区	21	-	-	8.6%	-	-	-	-	-	85.9%	-
	その他	58	4.9%	1.6%	4.9%	3.2%	3.2%	3.2%	29.1%	-	35.6%	-
		坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他の市町村	生協・宅配	インターネット	信販売かタログによる通	など) その他(移動販売	ないの商品は購入し	無 回 答
	全体	0.4%	0.2%	0.0%	0.2%	1.2%	0.1%	9.1%	0.4%	0.1%	0.8%	19.0%
	大分中央地区	-	-	-	-	0.7%	0.3%	14.3%	1.3%	-	0.7%	15.2%
	大分西部地区	-	0.5%	-	1.0%	1.8%	0.3%	10.7%	-	-	0.8%	15.4%
	南大分地区	-	-	=.	-	1.2%	0.3%	12.1%	0.3%	-	0.6%	24.3%
	滝尾地区	-	-	0.5%	-	-	-	8.2%	0.5%	-	0.5%	15.5%
	城東•原川地区	-	-	-	-	0.7%	-	10.7%	-	_	1.8%	16.2%
居	明野地区	0.4%	-	-	-	0.4%		8.5%	-	0.4%	0.7%	15.4%
住地	鶴崎地区	0.2%	-	-	0.2%	0.5%	-	6.5%	0.2%	-	0.5%	14.1%
区	大南地区	-	-	-	-	3.3%	-	2.2%	0.5%	-	1.6%	22.7%
別	稙田地区	-	-	-	-	1.5%		8.0%	0.8%	-	0.2%	24.9%
	大在地区	1.2%	-	=	0.6%	0.6%	-	7.8%	-	-	-	15.6%
	坂ノ市地区	5.0%	0.7%	-	-	2.2%	-	8.7%	0.7%	-	2.9%	13.5%
	佐賀関地区	5.1%	5.1%	-	-	7.6%	-	10.1%	2.5%	-	2.5%	34.1%
	野津原地区	-	-	-	-	-	-	4.3%	-	-	-	19.0%
	その他	-	-	-	-	1.6%	-	9.7%	-	1.6%	-	39.7%

家電製品·家具·スポーツ、レジャー用品を購入している場所について、居住地区別にみると、大分中央、大分西部、城東·原川、鶴崎地区の4地区は自身の居住場所での利用割合が最も高い。南大分、野津原地区は「稙田地区」の割合が高く、滝尾、明野、大南、大在、坂ノ市、佐賀関地区は「鶴崎地区」を利用している。

	【商品を購入している場所 ⑦ 書籍・文具・DVD・CD】(性別・年代別)													
		調 查 数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	明 野 地 区	鶴崎地区	大南地区	稙 田 地 区	大 在 地 区		
	全体	2649	14.1%	6.0%	5.2%	2.0%	6.5%	9.7%	16.4%	0.8%	18.6%	1.4%		
性	男性	1133	14.4%	6.1%	5.7%	2.7%	6.0%	9.2%	16.1%	0.7%	18.0%	1.9%		
別	女性	1488	13.9%	5.9%	4.9%	1.5%	6.9%	10.1%	16.6%	0.8%	19.1%	1.1%		
	10歳代	9	17.2%	8.6%	-	1	1	1	34.4%	ı	8.6%	-		
	20歳代	144	18.9%	4.7%	7.1%	1.9%	5.2%	4.7%	16.5%	i	13.2%	1.4%		
年	30歳代	315	14.2%	7.7%	6.9%	2.1%	5.8%	5.8%	16.5%	1.5%	13.1%	1.7%		
代別	40歳代	477	12.5%	5.7%	3.8%	3.1%	6.4%	9.1%	18.3%	1.1%	17.2%	1.4%		
נינ <i>ת</i>	50歳代	481	14.0%	6.7%	4.4%	1.6%	7.4%	10.0%	15.4%	0.4%	18.1%	0.6%		
	60歳代	579	12.7%	5.8%	5.1%	1.9%	6.1%	12.6%	15.7%	0.3%	24.0%	1.3%		
	70歳以上	618	16.4%	4.6%	6.4%	1.4%	7.3%	12.2%	15.3%	1.0%	21.5%	2.7%		
		坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他の市町村	生協・宅配	トンターネット	信販売	など) 移動販売	ない。この商品は購入し	無 回 答		
	全体	0.3%	0.0%	-	0.3%	0.9%	0.3%	9.9%	0.3%	0.0%	1.8%	20.4%		
性	男性	0.3%	0.1%	-	0.4%	1.2%	0.1%	9.7%	0.1%	i	1.9%	22.5%		
別	女性	0.2%	i	-	0.2%	0.6%	0.4%	10.0%	0.4%	0.1%	1.7%	19.2%		
	10歳代	-	ı	-	ı	i	-	17.2%	-	i	8.6%	22.2%		
	20歳代	-	ı	-	0.5%	i	0.5%	15.6%	0.5%	i	3.8%	6.9%		
年	30歳代	0.4%	-	-	0.4%	0.2%	-	16.3%	-	-	1.9%	7.9%		
十代別	40歳代	-	-	-	0.1%	0.6%	0.1%	13.7%	0.4%	-	0.8%	9.6%		
נינ <i>ו</i>	50歳代	0.6%	0.1%	-	0.3%	1.1%	0.1%	11.1%	0.4%	-	2.1%	10.0%		
	60歳代	0.1%	-	-	0.4%	1.3%	0.9%	4.3%	0.1%	0.1%	1.9%	20.7%		
	70歳以上	0.4%	-	-	0.2%	1.4%	0.2%	1.9%	0.2%	-	1.5%	46.9%		

書籍·文具·DVD·CD を購入している場所について、性別にみると、男女いずれも「稙田地区」「鶴崎地区」「大分中央地区」の割合が高い。

年代別にみると、10歳代は「鶴崎地区」の割合が高く、20歳代~40歳代は「鶴崎地区」の割合が高い。50歳代~70歳代は「稙田地区」の割合が最も高い。また、10歳代~50歳代は「インターネット」の割合が高くなっている。

	【商品を購入している場所 ⑦ 書籍・文具・DVD・CD】(居住地区別)												
		調査数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	明 野 地 区	鶴崎地区	大南地区	植田地区	大在地区	
	全体	2649	14.1%	6.0%	5.2%	2.0%	6.5%	9.7%	16.4%	0.8%	18.6%	1.4%	
	大分中央地区	224	50.9%	9.2%	1.6%	0.6%	3.2%	1.0%	4.5%	-	6.4%	_	
	大分西部地区	285	26.8%	34.5%	2.6%	0.3%	0.3%	1.0%	1.8%	-	9.3%	-	
	南大分地区	280	11.6%	5.5%	32.4%	1.4%	0.6%	1.7%	1.7%	-	25.2%	-	
	滝尾地区	161	11.8%	1.8%	4.5%	20.9%	4.5%	12.7%	12.3%	0.5%	13.6%	-	
	城東・原川地区	222	12.0%	1.8%	0.7%	0.7%	43.8%	13.4%	9.4%	-	1.8%	-	
居	明野地区	221	7.0%	0.7%	0.7%	1.4%	8.4%	3 <mark>9.6%</mark>	21.4%	-	3.2%	-	
住地	鶴崎地区	311	2.9%	-	0.5%	-	6.9%	20.1%	50.0%	0.7%	2.0%	1.0%	
地区	大南地区	150	6.6%	1.1%	3.9%	2.2%	_	5.5%	28.7%	10.5%	24.3%	0.6%	
別	稙田地区	434	6.9%	1.0%	4.1%	-	_	1.0%	1.4%	0.4%	68.4 <mark>%</mark>	-	
	大在地区	128	4.9%	-	0.6%	0.6%	6.1%	3.7%	46.0%	-	3.1%	18.4%	
	坂ノ市地区	104	10.8%	-	-	-	5.8%	14.4%	31.0%	-	2.9%	8.7%	
	佐賀関地区	44	13.0%	-	-	-	_	9.8%	3 <mark>9.1%</mark>	-	3.3%	-	
	野津原地区	21	-	-	4.3%	-	_	-	-	-	85.9%	_	
	その他	58	4.7%	1.6%	3.2%	3.2%	4.7%	-	17.3%	-	20.5%	1.6%	
		坂ノ市地区	佐賀財地区	野津原地区	別府市	その他の市町村	生協・宅配	インターネット	信販売かタログによる通	など) 移動販売	ないの商品は購入し	無 回 答	
	全体	0.3%	-	-	0.3%	0.9%	0.3%	9.9%	0.3%	ı	1.8%	20.4%	
	大分中央地区	-	-	-	1.0%	-	0.3%	14.3%	0.3%	-	1.3%	14.3%	
	大分西部地区	-	-	-	1.3%	0.8%	0.3%	12.5%	0.3%	_	2.9%	15.4%	
	南大分地区	-	-	-	-	0.6%	0.3%	11.6%	0.3%	-	1.7%	22.9%	
	滝尾地区	-	-	-	-	0.5%	_	9.5%	0.5%	_	1.4%	16.8%	
	城東・原川地区	-	-	-	-	0.4%	0.7%	8.7%	-	_	1.1%	19.8%	
居	明野地区	-	-	-	-	ı	_	10.2%	-	1	2.1%	17.2%	
住地	鶴崎地区	0.5%	-	-	0.2%		0.2%	7.8%	0.2%	-	1.5%	17.4%	
区	大南地区	-	-	-	=	3.9%	-	5.5%	=	-	1.7%	26.0%	
別	稙田地区	-	-	-	0.2%	1.0%	0.4%	7.9%	0.6%	1	1.2%	25.8%	
	大在地区	-	=	=	=	0.6%	0.6%	8.6%	=	-	1.2%	17.2%	
	坂ノ市地区	3.6%	0.7%	-	-	2.2%	=	10.8%	=	-	3.6%	16.3%	
	佐賀関地区	6.5%	-	-	-	6.5%	-	9.8%	-	-	6.5%	47.7%	
	野津原地区	-	-	-	-	_	=	Ē	=	-	4.3%	19.0%	
	その他	-	-	-	-	6.3%	1.6%	14.2%	1.6%	1.6%	3.2%	39.7%	

書籍・文具・DVD・CD を購入している場所について、居住地区別にみると、大分中央、大分西部、南大分、滝尾、城東・原川、明野、鶴崎、稙田の8地区は自身の居住場所での利用割合が最も高く、南大分地区は自身の居住場所と「稙田地区」の割合が高い。大南、大在、坂/市、佐賀関地区は「鶴崎地区」の割合が高く、野津原地区は「稙田地区」を利用している。

	【商品を購入している場所 ⑧ 飲食店(酒類を伴わない)】(性別・年代別)												
		調査数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	明野地区	鶴崎地区	大南地区	植田地区	大 在 地 区	
	全体	2649	20.4%	4.6%	5.9%	2.5%	6.3%	5.9%	13.8%	1.2%	15.0%	4.6%	
性	男性	1133	19.7%	4.4%	6.5%	3.0%	6.7%	6.1%	13.9%	1.5%	14.4%	4.8%	
別	女性	1488	21.0%	4.8%	5.5%	2.0%	6.0%	5.8%	13.7%	0.9%	15.6%	4.5%	
	10歳代	9	14.6%	7.3%	-	-	14.6%	-	21.8%	-	14.6%	-	
	20歳代	144	22.3%	4.7%	6.9%	3.0%	6.9%	4.7%	14.1%	0.4%	12.4%	4.3%	
年	30歳代	315	18.8%	5.7%	8.0%	2.6%	5.7%	3.3%	15.1%	0.8%	14.1%	4.7%	
代別	40歳代	477	18.3%	5.1%	5.5%	3.4%	6.3%	6.5%	16.4%	1.3%	15.2%	4.4%	
733	50歳代	481	21.8%	4.8%	7.1%	2.9%	7.1%	5.1%	11.5%	0.9%	13.5%	3.7%	
	60歳代	579	19.7%	4.2%	4.5%	1.5%	5.7%	7.5%	13.7%	1.5%	18.2%	3.9%	
	70歳以上	618	23.3%	3.2%	4.4%	1.6%	6.2%	7.6%	11.6%	1.6%	14.6%	7.2%	
		坂ノ市地区	佐賀財地区	野津原地区	別府市	その他の市町村	生協・宅配	インターネット	信販売	など) 移動販売	ない。この商品は購入し	無 回 答	
	全体	0.9%	0.1%	0.0%	1.5%	1.4%	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%	2.6%	24.0%	
性	男性	0.8%	0.2%	-	1.1%	1.4%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	2.3%	25.7%	
別	女性	1.1%	0.1%	0.1%	1.7%	1.4%	-	0.3%	-	0.2%	2.9%	23.1%	
	10歳代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.6%	11.1%	
	20歳代	0.9%	0.4%	-	2.1%	0.9%	=	0.9%	=	-	2.6%	8.3%	
年	30歳代	1.0%	-	-	1.8%	1.2%	0.2%	0.8%	-	0.2%	3.3%	8.9%	
代別	40歳代	0.5%	-	-	1.3%	0.8%	-	-	0.3%	0.1%	1.9%	11.3%	
נינק	50歳代	1.3%	-	-	1.7%	2.1%	0.1%	0.1%	1	-	3.3%	12.9%	
	60歳代	0.7%	-	0.1%	1.4%	1.6%	-	-	-	0.3%	2.7%	24.4%	
	70歳以上	1.4%	0.6%	-	0.8%	1.4%	-	0.2%	-	0.4%	1.4%	54.5%	

利用している飲食店(酒類を伴わない)について、性別にみると、男女いずれも「大分中央地区」の割合が高い。

年代別にみると、いずれの年代も「大分中央地区」の割合が最も高くなっている。次いで、「鶴崎地区」「植田地区」の割合が高い。

		【商品	を購入し	ている場	所 ⑧ 飲	食店(酒类	原を伴わな	ない)](居	住地区别	J)		
		調査数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	明野地区	鶴崎地区	大南地区	植田地区	大在地区
	全体	2649	20.4%	4.6%	5.9%	2.5%	6.3%	5.9%	13.8%	1.2%	15.0%	4.6%
П	大分中央地区	224	57.3%	5.6%	3.1%	1.6%	2.2%	0.6%	4.1%	0.9%	4.1%	-
	大分西部地区	285	38.7%	26.3%	3.7%	0.7%	1.2%	0.2%	1.5%	-	7.7%	0.2%
	南大分地区	280	20.9%	4.5%	36.2%	0.8%	0.3%	1.4%	1.7%	-	14.5%	-
	滝尾地区	161	15.0%	1.8%	6.2%	21.2%	9.7%	5.3%	11.9%	1.3%	9.3%	0.4%
	城東・原川地区	222	19.5%	2.7%	0.7%	1.4%	36.3%	5.8%	10.3%	-	3.1%	1.0%
居	明野地区	221	10.8%	-	0.3%	4.1%	9.2%	30.3%	22.6%	0.6%	4.5%	1.0%
住	鶴崎地区	311	10.8%	0.5%	0.7%	-	6.1%	12.2%	46.6%	-	1.6%	4.4%
地区	大南地区	150	8.9%	0.5%	4.2%	2.1%	1.1%	0.5%	22.1%	16.3%	26.8%	0.5%
別	稙田地区	434	13.6%	1.2%	3.9%	0.4%	0.2%	0.4%	1.8%	0.2%	58.8%	0.4%
	大在地区	128	7.4%	-	-	-	6.3%	2.9%	16.0%	-	4.0%	42.3%
	坂ノ市地区	104	8.2%	-	-	1.3%	4.4%	6.3%	20.9%	-	1.9%	27.2%
	佐賀関地区	44	12.5%	-	-	-	2.1%	-	10.4%	-	4.2%	27.0%
	野津原地区	21	9.2%	-	9.2%	-	-	-	-	-	59.8%	-
	その他	58	13.4%	1.7%	3.4%	3.4%	3.4%	8.4%	18.5%	1.7%	20.2%	-
		坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他の市町村	生協・宅配	インター ネット	信販売	など) 移動販売	ない。この商品は購入し	無回答
	全体	0.9%	0.1%	-	1.5%	1.4%	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%	2.6%	24.0%
	大分中央地区	-	-	-	2.8%	0.9%	-	0.9%	-	0.3%	2.8%	7.9%
	大分西部地区	-	-	-	2.2%	1.5%	0.2%	0.2%	-	-	2.7%	19.6%
	南大分地区	-	0.3%	-	2.5%	1.1%	0.3%	-	-	-	3.1%	28.2%
	滝尾地区	-	-	-	0.9%	0.9%	-	-	-	-	3.5%	19.9%
	城東・原川地区	0.3%	-	-	1.0%	1.4%	-	-	-	-	3.8%	25.7%
居	明野地区	-	-	-	1.3%	0.3%	-	-	-	0.3%	1.9%	7.6%
住地	鶴崎地区	0.5%	-	-	0.7%	0.7%	-	0.2%	-	0.7%	1.6%	19.9%
地区	大南地区	-	-	-	-	3.2%	-	-	-	-	1.1%	30.0%
別	稙田地区	-	-	-	1.4%	1.6%	-	-	-	-	3.3%	29.7%
	大在地区	2.9%	-	-	1.7%	1.1%	-	1.1%	1.1%	-	0.6%	20.3%
	坂ノ市地区	10.1%	1.3%	-	0.6%	1.9%	-	0.6%	-	-	2.5%	18.3%
	佐賀関地区	18.7%	2.1%	-	2.1%	4.2%	-	-	-	-	4.2%	38.6%
	野津原地区	-	-	4.6%	-	-	-	-	-	-	4.6%	33.3%
	and the second second											

利用している飲食店(酒類を伴わない)について、居住地区別にみると、大分中央、南大分、滝尾、城東·原川、明野、鶴崎、稙田、大在地区の8地区は自身の居住場所での利用割合が最も高く、大分西部地区は自身の居住場所と「大分中央地区」、明野地区は自身の居住場所と「鶴崎地区」、坂ノ市地区は「大在地区」「鶴崎地区」の割合がそれぞれ高い。大南地区は「植田地区」の割合が高く、佐賀関地区は「大在地区」の割合が高い。野津原地区は「稙田地区」を最も利用している。

		【商	品を購入	しているは	場所 ⑨ 館	饮食店(酒	類を伴う)](性別·	·年代別)			
		調査数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	野地区	鶴崎地区	大南地区	植田地区	大在地区
	全体	2649	26.4%	3.9%	4.4%	1.7%	4.0%	3.3%	7.6%	0.7%	6.9%	2.8%
性	男性	1133	25.6%	3.9%	4.3%	2.1%	3.9%	3.2%	8.5%	0.7%	7.4%	3.0%
別	女性	1488	27.1%	3.9%	4.5%	1.3%	4.2%	3.5%	6.7%	0.7%	6.5%	2.6%
П	10歳代	9	7.1%	7.1%	-	-	-	-	28.3%	-	14.2%	-
	20歳代	144	30.3%	3.3%	3.3%	2.2%	3.3%	3.0%	6.6%	-	5.2%	3.7%
年	30歳代	315	26.9%	4.6%	5.2%	1.4%	4.1%	2.5%	6.2%	0.5%	5.3%	2.8%
十代別	40歳代	477	29.1%	3.6%	4.0%	1.8%	4.1%	4.2%	7.0%	0.7%	6.1%	3.0%
נינע	50歳代	481	27.8%	3.5%	4.1%	2.0%	4.4%	2.6%	7.4%	0.7%	6.3%	2.3%
	60歳代	579	23.5%	4.4%	4.0%	1.3%	3.8%	3.5%	8.1%	0.9%	9.6%	2.3%
	70歳以上	618	21.8%	3.9%	6.1%	1.6%	4.1%	4.1%	9.4%	1.0%	7.7%	3.7%
		坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他の市町村	生協・宅配	インターネット	信販売	など) 移動販売	ない商品は購入し	無回答
	全体	0.6%	0.1%	0.0%	0.8%	0.8%	0.1%	0.2%		0.1%	6.3%	21.1%
性	男性	0.7%	0.1%	0.1%	0.8%	1.0%	0.1%	0.2%	-	0.2%	5.1%	19.9%
別	女性	0.6%	0.0%	-	0.8%	0.7%	0.0%	0.2%	-	0.0%	7.3%	22.3%
	10歳代	-	-	-	-	-	-	-	1	-	14.2%	15.5%
	20歳代	0.4%	-	-	1.5%	-	-	0.4%	-	-	7.8%	5.8%
年	30歳代	0.7%	-	-	0.9%	0.7%	-	0.7%	-	0.2%	8.0%	10.9%
十代別	40歳代	0.5%	-	-	0.5%	0.7%	-	-	-	0.1%	5.4%	9.8%
נינע	50歳代	0.5%	-	-	1.2%	1.1%	0.1%	0.1%	-	-	6.7%	11.3%
	60歳代	0.7%	0.1%	-	0.9%	1.2%	-	0.1%	-	0.1%	6.2%	23.3%
	The second secon	1.2%								0.4%	3.9%	45.0%

利用している飲食店(酒類を伴う)について、性別にみると、男女いずれも「大分中央地区」の割合が最も高い。

年代別にみると、10歳代は「鶴崎地区」20歳代以上は「大分中央地区」の割合が最も高い。

		【商	品を購入	している	場所 ⑨	飲食店(消	西類を伴う	5)](居住	地区別)			
		調査数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	明野地区	鶴崎地区	大南地区	稙田地区	大 在 地 区
	全体	2649	26.4%	3.9%	4.4%	1.7%	4.0%	3.3%	7.6%	0.7%	6.9%	2.8%
	大分中央地区	224	54.0%	3.7%	2.0%	0.6%	0.8%	-	1.1%	-	0.8%	0.3%
	大分西部地区	285	39.6%	17.5%	1.8%	0.5%	0.5%	-	-	-	3.2%	-
	南大分地区	280	25.3%	4.9%	24.6%	0.7%	0.2%	0.2%	0.7%	-	6.2%	-
	滝尾地区	161	30.2%	0.8%	3.4%	18.0%	4.6%	2.1%	2.5%	0.8%	1.7%	-
	城東・原川地区	222	20.2%	3.2%	0.6%	1.6%	26.6%	2.8%	4.4%	-	-	-
居	明野地区	221	26.0%	1.0%	0.7%	1.3%	5.5%	19.5%	8.8%	0.3%	0.7%	0.3%
住	鶴崎地区	311	19.2%	0.2%	0.4%	-	3.2%	8.0%	32.8%	-	0.6%	1.7%
地区	大南地区	150	21.3%	2.4%	3.3%	0.9%	-	1.4%	8.0%	10.4%	9.0%	0.5%
別	植田地区	434	19.6%	2.3%	5.0%	0.2%	0.2%	0.2%	0.9%	0.4%	31.9%	-
	大在地区	128	12.2%	1.0%	-	-	3.1%	0.5%	11.7%	-	1.0%	33.1%
	坂ノ市地区	104	15.2%	0.6%	-	0.6%	3.2%	2.5%	10.8%	-	-	14.6%
	佐賀関地区	44	15.0%	-	-	-	8.6%	-	6.4%	-	-	17.2%
	野津原地区	21	12.5%	4.2%	8.3%	-	4.2%	-	-	-	33.3%	-
	その他	58	20.9%	1.6%	1.6%	1.6%	4.8%	8.1%	11.3%	-	8.1%	-
		坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他の市町村	生協・宅配	インターネット	信販売	など) 移動販売	ないの商品は購入し	無回答
	全体	0.6%	0.1%	-	0.8%	0.8%	0.1%	0.2%	-	0.1%	6.3%	21.1%
	大分中央地区	-	-	-	2.0%	0.3%	-	1.1%	-	0.3%	3.9%	1 4.0%
	大分西部地区	-	-	-	1.6%	0.5%	-	-	-	-	4.3%	16.7%
	南大分地区	-	-	-	0.7%	-	0.2%	-	-	-	6.9%	22.4%
	滝尾地区	-	-	-	0.4%	0.4%	-	-	-	-	5.9%	17.3%
	城東・原川地区	-	-	-	-	0.9%	-	-	-	-	10.4%	21.4%
居	明野地区	-	-	-	0.3%	0.3%	-	-	-	0.3%	5.9%	21.2%
住	鶴崎地区	0.2%	-	-	0.4%	0.2%	0.2%	0.2%	-	0.4%	3.0%	18.6%
地区	大南地区	-	-	-	0.9%	3.8%	-	-	-	-	9.0%	23.7%
別	稙田地区	-	-	-	0.4%	1.1%	-	-	-	0.2%	8.6%	24.3%
	大在地区	1.5%	-	-	1.5%	0.5%	-	1.0%	-	-	3.6%	21.8%
	坂ノ市地区	11.4%	-	-	1.3%	-	-	0.6%	-	-	10.1%	20.8%
	佐賀関地区	4.3%	4.3%	-	2.1%	8.6%	-	-	-	-	4.3%	38.1%
	野津原地区	-	-	4.2%	-	-	-	-	-	-	4.2%	33.2%
	その他	-	-	-	-	6.4%	-	-	-	-	6.4%	37.3%

利用している飲食店(酒類を伴う)について、居住地区別にみると、大分中央、城東・原川、鶴崎、稙田、大在地区は自身の居住場所での利用割合が最も高い。佐賀関地区は「大在地区」「大分中央地区」「城東・原川地区」の割合が高い。野津原地区は「大分中央地区」「稙田地区」を利用している。

(17) 商品を購入している場所の店舗形態

問27前ページの①~⑦の商品について、問26でご記入いただいた「最も多く利用する場所」と「2番目に多く利用する場所」の店舗形態について、下段の《問27の選択肢一覧》から選んで、該当する番号をご記入ください。

【商品を購入している場所の店舗形態】												
	調査数	デパート	食品スーパー	総合スーパー	コンビニエンスストア	ディスカウントストアホームセンター・	専門店	ドラッグストア	無回答			
① 食料品	2325	4.3%	79.1%	31.4%	3.6%	11.9%	0.6%	11.8%	4.8%			
② 日用雑貨品	2406	2.8%	15.8%	30.2%	0.8%	28.3%	1.4%	51.7%	3.4%			
③ 日用衣料品	2237	9.4%	6.3%	83.5%	0.2%	9.1%	16.1%	2.4%	3.9%			
④ 婦人服·紳士服·子供服	2223	16.9%	3.9%	79.4%	0.1%	3.9%	20.2%	0.7%	3.9%			
⑤ 靴・貴金属・アクセサリー・時計・おもちゃ	2171	18.5%	3.2%	69.7%	0.2%	5.0%	21.7%	0.6%	3.9%			
⑥ 家電製品・家具・スポーツ、レジャー用品	2207	2.8%	2.1%	29.1%	0.1%	11.5%	70.6%	0.8%	4.3%			
⑦ 書籍·文具·DVD·CD	2139	4.6%	2.8%	42.3%	1.7%	5.7%	55.6%	1.1%	4.5%			

商品を購入している場所の店舗形態についてみると、①食料品は「食品スーパー」の割合が最も高い。②日用雑貨品は「ドラッグストア」の割合が最も高い。③~⑤の 商品はいずれも「総合スーパー」の割合が最も高い。⑥~⑦の商品は「専門店」の割合が最も高い。

		【商品			易所の店舗 別・居住は		食料品】	i i		
		調査数	ナパート	食品スーパー	総合スーパー	ストアニエンス	ストアター・カウント	専門店	ドラッグストア	無回答
	全体	2325	4.3%	79.1%	31.4%	3.6%	11.9%	0.6%	11.8%	4.8%
性	男性	1018	3.5%	79.4%	29.4%	5.3%	13.5%	0.5%	11.1%	4.6%
別	女性	1281	4.8%	78.9%	33.0%	2.3%	10.7%	0.6%	12.4%	5.0%
	10代	9	-	51.0%	20.4%	30.6%	10.2%	-	30.6%	-
	20代	132	1.2%	81.7%	20.6%	5.0%	16.2%	2.5%	15.6%	-
年	30代	289	3.4%	80.1%	26.1%	5.2%	14.4%	0.9%	12.6%	1.4%
代	40代	433	1.9%	79.2%	28.5%	4.2%	14.6%	0.8%	13.7%	2.0%
別	50代	441	3.4%	75.8%	31.9%	4.5%	14.4%	0.4%	12.4%	1.8%
	60代	491	4.5%	80.6%	38.3%	2.1%	8.2%	-	9.1%	6.8%
	70代	504	9.6%	80.3%	34.5%	1.6%	6.7%	0.4%	9.8%	10.5%
		調 査 数	デパート	食品スーパー	総合スーパー	ストアニエンス	ストアター・カウント	専門店	ドラッグストア	無回答
	全体	2325	4.3%	79.1%	31.4%	3.6%	11.9%	0.6%	11.8%	4.8%
	大分中央	198	11.2%	83.4%	24.1%	7.3%	9.0%	1.3%	6.4%	2.9%
	大分西部	250	6.3%	85.6%	22.1%	5.3%	17.9%	0.7%	4.9%	2.7%
	南大分	253	4.6%	82.4%	22.8%	3.8%	14.0%	0.8%	14.4%	5.3%
	滝尾	150	1.2%	78.2%	29.3%	3.0%	16.1%	0.6%	14.3%	2.0%
	城東・原川	202	4.0%	79.6%	28.6%	6.3%	12.5%	-	11.6%	2.4%
居	明野	200	3.7%	58.1%	59.0%	2.8%	7.9%	0.9%	10.2%	5.2%
住地	鶴崎	269	2.6%	77.4%	38.1%	2.0%	7.2%	0.7%	14.8%	4.3%
区	大南	129	2.1%	77.0%	37.5%	2.8%	11.3%	0.7%	11.3%	5.1%
別	稙田	356	3.4%	75.4%	35.4%	1.0%	15.6%	0.5%	11.4%	8.3%
	大在	111	3.2%	78.1%	29.2%	3.2%	4.7%	-	24.4%	5.9%
	坂ノ市	94	0.9%	98.2%	15.2%	4.5%	3.6%	-	11.6%	4.1%
	佐賀関	35	11.0%		8.2%	2.7%	11.0%	-	19.2%	14.7%
	野津原	19	-	96.9%	25.5%	-	15.3%	-	5.1%	-
	その他	54	2.0%	66.5%	39.1%	3.9%	17.6%	-	13.7%	3.6%

食料品について、性別にみると、男女いずれも「食品スーパー」の割合が最も高い。

年代別にみると、いずれの年代も「食品スーパー」の割合が最も高い。

居住地区別にみると、いずれの地区も「食品スーパー」の割合が最も高く、明野地区は「総合スーパー」の割合も高くなっている。

		【商品を		いる場所			日用雑貨品	品】		
		調 查 数	デパート	食品スーパー	総合スーパー	ストアニエンス	ントストア ・ ディスカウ	専門店	ドラッグストア	無回答
	全体	2406	2.8%	15.8%	30.2%	0.8%	28.3%	1.4%	51.7%	3.4%
性	男性	1049	2.0%	20.2%	29.9%	1.5%	30.4%	1.1%	45.8%	3.1%
別	女性	1331	3.4%	12.3%	30.4%	0.3%	26.7%	1.6%	56.3%	3.7%
	10代	9	9.4%	18.7%	37.4%	9.4%	9.4%	-	46.8%	-
	20代	132	0.6%	17.3%	31.0%	1.2%	26.8%	0.6%	53.6%	2.2%
年	30ft	286	3.0%	14.6%	27.5%	0.6%	27.0%	1.1%	57.2%	1.7%
代	40代	444	1.8%	15.5%	25.1%	0.9%	28.6%	1.8%	57.2%	0.9%
別	50代	442	2.2%	13.5%	27.8%	1.1%	31.5%	1.5%	53.2%	1.6%
	60代	513	2.6%	17.7%	33.2%	0.6%	27.2%	0.9%	48.7%	5.2%
	70代	562	5.4%	16.7%	37.9%	0.5%	27.6%	1.6%	41.2%	6.2%
		調査数	デパート	食品 スー パー	総合スーパー	ストアニエンス	ントストア・ ディスカウホームセンター	専門店	ドラッグストア	無回答
	全体	2406	2.8%	15.8%	30.2%	0.8%	28.3%	1.4%	51.7%	3.4%
	大分中央	205	4.7%	14.0%	30.1%	1.3%	26.3%	2.1%	52.6%	1.9%
	大分西部	261	3.5%	16.8%	31.8%	1.7%	35.6%	1.0%	40.5%	1.9%
	南大分	259	3.0%	19.5%	23.6%	1.1%	30.8%	1.1%	51.8%	4.4%
	滝尾	149	1.2%	18.1%	33.3%	0.6%	24.6%	0.6%	52.6%	2.0%
	城東・原川	198	3.6%	20.7%	30.6%	0.5%	24.8%	0.9%	50.0%	2.9%
	明野	197	0.9%	11.8%	46.6%	-	20.7%	1.4%	49.5%	3.0%
住地	鶴崎	284	2.3%	17.8%	31.4%	0.6%	23.3%	1.6%	53.8%	2.1%
区	大南	141	0.7%	9.6%	34.1%	-	31.4%	1.4%	53.9%	4.7%
別	稙田	385	2.7%	12.9%	29.6%	-	32.3%	2.4%	51.1%	4.7%
	大在	114	3.7%	9.0%	21.7%	2.2%	34.4%	1.5%	58.4%	5.8%
	坂ノ市	95	0.9%	19.7%	12.0%	1.7%	24.0%	-	72.8%	4.0%
	佐賀関	37	6.0%	23.8%	8.9%	3.0%	17.9%	-	71.4%	12.0%
	野津原	20	5.2%	-	41.9%	-	47.2%	-	36.7%	-
	その他	57	7.5%	20.6%	35.5%	-	29.9%	-	37.4%	-

日用雑貨品について、性別にみると、男女いずれも「ドラッグストア」の割合が最も高い。

年代別にみると、いずれの年代も「ドラッグストア」の割合が高いが、10歳代、70歳以上は「総合スーパー」の割合も高くなっている。

居住地区別にみると、いずれの地区も「ドラッグストア」の割合が高いが、野津原地区は「ホームセンター・ディスカウントストア」の割合が最も高くなっている。

		【商品を			所の店舗 別・居住!	The second second second	日用衣料品	a)		
		調 査 数	デパート	食品スーパー	総合スーパー	ストアニエンス	ントストア ホームセンター	専門店	ドラッグストア	無回答
	全体	2237	9.4%	6.3%	83.5%	0.2%	9.1%	16.1%	2.4%	3.9%
性	男性	996	6.9%	9.3%	75.3%	0.4%	13.5%	18.6%	3.0%	3.6%
別	女性	1216	11.3%	3.9%	90.2%	0.1%	5.6%	14.0%	1.8%	4.3%
	10代	7	-	-	98.8%	14.1%	14.1%	-	-	-
	20代	118	6.0%	4.6%	89.9%	0.7%	4.0%	21.2%	0.7%	-
年	30代	259	8.7%	3.9%	88.0%	-	6.9%	18.3%	1.2%	1.1%
代	40代	401	8.3%	6.7%	81.4%	0.2%	10.1%	18.4%	1.8%	1.5%
別	50代	414	8.1%	4.7%	84.4%	0.4%	11.0%	15.4%	3.0%	1.7%
13	60代	489	9.3%	8.3%	84.1%	-	9.3%	14.0%	1.9%	6.3%
	70代	544	14.1% デ	7.9%	78.1%	0.2%	9.1%	13.2%	4.3%	7.2%
		調 査 数	/\$ -	品スーパー	総合スーパー	トアビニエンス	トストアカウ	店店	ラッグストア	答
	全体	2237	9.4%	6.3%	83.5%	0.2%	9.1%	16.1%	2.4%	3.9%
	大分中央	178	19.0%	3.3%	78.5%	-	8.6%	14.3%	3.3%	2.7%
	大分西部	241	14.9%	3.0%	85.1%	0.4%	12.3%	10.8%	0.4%	2.0%
	南大分	233	10.2%	5.3%	84.5%	0.8%	12.2%	11.8%	2.0%	4.1%
	滝尾	141	12.3%	6.7%	90.2%	-	4.3%	11.7%	1.8%	2.8%
	城東・原川	186	6.8%	10.2%	75.4%	-	8.3%	23.4%	2.9%	3.1%
居	明野	186	5.4%	8.4%	90.4%	-	5.9%	15.3%	1.5%	3.6%
住	鶴崎	270	7.4%	9.1%	86.0%	-	5.4%	17.8%	1.3%	3.9%
地区	大南	135	6.2%	4.8%	92.7%	-	8.9%	13.7%	0.7%	5.6%
別	稙田	382	8.4%	5.4%	85.1%	-	11.6%	14.3%	2.2%	5.5%
	大在	102	0.8%	5.7%	72.9%	0.8%	10.6%	32.8%	3.3%	3.8%
	坂ノ市	81	3.9%	6.9%	79.7%	1.0%	9.8%	17.7%	7.9%	5.8%
	佐賀関	33	10.6%	10.6%	63.5%	3.5%	7.1%	17.6%	14.1%	10.8%
	野津原	19	5.5%	-	60.7%	-	27.6%	33.1%	-	-
	その他	49	13.4%	11.1%	73.5%	-	4.5%	17.8%	6.7%	-

日用衣料品について、性別にみると、男女いずれも「総合スーパー」の割合が最も高い。

年代別にみると、いずれの年代も「総合スーパー」の割合が最も高い。

居住地区別にみると、いずれの地区も「総合スーパー」の割合が最も高いが、大在、野津原地区は「専門店」の割合が他の地区に比べ高くなっている。

	【商	品を購入			舗形態 ② 別·居住 [」]		·紳士服·	子供服】		
		調 査 数	デパート	食品スーパー	総合スーパー	ストアニエンス	ントストア カウ	専門店	ドラッグストア	無回答
	全体	2223	16.9%	3.9%	79.4%	0.1%	3.9%	20.2%	0.7%	3.9%
性	男性	981	13.3%	6.1%	74.0%	0.2%	5.6%	24.5%	1.4%	3.2%
別	女性	1218	19.6%	2.3%	83.6%	-	2.6%	17.0%	0.2%	4.6%
	10代	8	-	-	97.4%	13.9%	13.9%	-	-	-
	20代	121	9.0%	3.9%	81.3%	-	2.6%	28.4%	-	0.8%
年	30代	246	10.4%	1.2%	85.1%	-	3.4%	24.5%	0.6%	1.6%
代	40ft	395	15.0%	3.5%	79.1%	-	4.5%	21.9%	1.2%	1.3%
別	50代	413	15.1%	3.7%	81.6%	0.2%	4.7%	18.9%	1.0%	1.7%
	60代	499	18.6%	5.1%	81.1%	-	4.1%	16.1%	0.2%	5.7%
	70代	541	28.1%	5.6%	69.1%	-	2.6%	18.9%	1.0%	7.5%
		<u></u> 查数	/\frac{1}{F}	品スーパー	合スーパー	トアニエンス	トストアカウ	店店	ラッグストア	答答
	全体	2223	16.9%	3.9%	79.4%	0.1%	3.9%	20.2%	0.7%	3.9%
	大分中央	181	29.9%	2.3%	70.4%	-	5.1%	17.0%	0.5%	1.6%
	大分西部	238	26.0%	1.5%	78.4%	0.4%	3.8%	15.1%	-	1.7%
	南大分	232	16.1%	3.7%	81.8%	0.4%	6.6%	16.1%	0.4%	2.1%
	滝尾	130	15.7%	3.8%	86.2%	-	0.6%	18.9%	-	5.1%
	城東・原川	181	16.6%	6.8%	73.8%	-	3.6%	23.4%	1.0%	3.2%
居	明野	192	15.2%	4.4%	86.4%	-	2.0%	16.2%	1.0%	2.0%
住	鶴崎	267	13.3%	4.8%	83.2%	-	1.7%	21.2%	1.0%	4.6%
地区	大南	137	9.3%	2.7%	93.2%	-	2.7%	16.0%	1.3%	4.2%
別	稙田	362	15.9%	4.5%	76.6%	-	5.0%	23.2%	-	7.7%
	大在	107	7.2%	4.8%	68.2%	-	6.4%	36.9%	1.6%	3.6%
	坂ノ市	88	12.6%	3.6%	81.1%	-	4.5%	21.6%	1.8%	5.4%
	佐賀関	37	10.7%	3.6%	89.4%	-	3.6%	10.7%	7.2%	5.2%
	野津原	18	6.3%	-	62.6%	-	6.3%	50.1%	-	5.3%
	その他	49	16.7%	8.3%	64.7%	-	6.3%	27.1%	2.1%	2.0%

婦人服・紳士服・子供服について、性別にみると、男女いずれも「総合スーパー」の割合が最も高い。

年代別にみると、いずれの年代も「総合スーパー」の割合が最も高い。

居住地区別にみると、いずれの地区も「総合スーパー」の割合が最も高いが、大分中央、大分西部地区は「デパート」の割合、大在地区は「専門店」の割合が他の地区に比べ高くなっている。

	【商品を購入している場所の店舗形態 ⑤ 靴・貴金属・アクセサリー・時計・おもちゃ】 (性別・年代別・居住地区別)											
		調 查 数	デパート	食品スーパー	総合スーパー	ストアニエンス	ントストア・ディスカウ	専門 店	ドラッグストア	無回答		
	全体	2171	18.5%	3.2%	69.7%	0.2%	5.0%	21.7%	0.6%	3.9%		
性	男性	948	13.7%	4.4%	63.9%	0.2%	nad a	27.0%	1.1%	3.5%		
別	女性	1199	22.3%	2.3%	74.1%	0.2%	2.2%	17.5%	0.2%	4.4%		
	10代	8	-	-	59.4%	11.9%	11.9%	35.7%	-	-		
	20代	111	13.1%	3.5%	75.3%	0.7%	2.1%	24.2%	-	-		
年	30代	241	10.2%	2.5%	73.9%	-	3.4%	27.9%	0.9%	1.2%		
代	40代	386	17.9%	3.1%	71.8%	0.2%	5.3%	20.0%	0.6%	1.5%		
別	50代	395	17.0%	3.1%	74.3%	0.2%	5.5%	18.3%	0.4%	2.0%		
	60代	497	19.8%	3.3%	68.7%	-	5.5%	21.5%	-	5.5%		
	70代	541	28.9%	3.9%	57.0%	-	5.7%	21.9%	1.5%	7.4%		
		調 查 数	デパート	食品 スー パー	総合スーパー	ストアニェンス	ントストア・ ディスカウ	専門店	ドラッグストア	無回答		
	全体	2171	18.5%	3.2%	69.7%	0.2%	5.0%	21.7%	0.6%	3.9%		
	大分中央	175	31.5%	0.9%	62.0%	0.5%	6.6%	16.4%	0.9%	1.7%		
	大分西部	228	26.5%	1.5%	64.0%	0.4%	4.2%	22.3%	-	2.1%		
	南大分	233	17.5%	3.3%	74.2%	0.4%	5.0%	17.5%	0.8%	2.1%		
	滝尾	136	21.2%	3.9%	69.4%	0.6%	1.9%	21.8%	-	2.9%		
	城東・原川	179	18.8%	5.9%	60.8%	-	4.3%	29.0%	-	1.7%		
居	明野	176	19.0%	4.1%	75.8%	-	1.0%	17.9%	1.0%	5.4%		
住	鶴崎	270	14.5%	3.8%	73.9%	-	3.8%	21.4%	1.4%	3.6%		
地区	大南	133	10.2%	1.4%	86.1%	-	4.1%	17.1%	-	5.7%		
別	稙田	347	16.8%	4.3%	64.8%	-	6.5%	26.4%	-	6.7%		
	大在	104	6.8%	2.5%		-	12.7%	26.3%	-	5.4%		
	坂ノ市	84	12.9%	1.0%	76.3%	-	8.9%	18.8%	1.0%	5.6%		
	佐賀関	32	28.8%	3.6%		-	7.2%	18.0%	7.2%	11.0%		
	野津原	20	-	-	75.6%	-	5.4%	37.8%	-	-		
	その他	49	15.4%	6.6%	72.6%	-	2.2%	19.8%	2.2%	2.0%		

靴・貴金属・アクセサリー・時計・おもちゃについて、性別にみると、男女いずれも「総合スーパー」の割合が最も高い。

年代別にみると、いずれの年代も「総合スーパー」の割合が最も高い。

居住地区別にみると、いずれの地区も「総合スーパー」の割合が最も高いが、大分中央、大分西部、佐賀関地区は「デパート」の割合が他の地区に比べ高くなっている。

	【商品を購入	している			⑥ 家電勢別·居住5		・スポー	ソ、レジャ	一用品】	
		調査数	デパート	食品スーパー	総合スーパー	ストアニエンス	ントストア ボームセンター	専門店	ドラッグストア	無回答
	全体	2207	2.8%	2.1%	29.1%	0.1%	11.5%	70.6%	0.8%	4.3%
性	男性	964	2.5%	3.8%	32.2%	0.3%	12.1%	65.2%	1.0%	4.1%
別	女性	1217	3.0%	0.8%	26.5%	-	11.1%	75.1%	0.6%	4.5%
	10ft	6	-	-	43.9%	14.6%	14.6%	43.9%	-	-
Ы	20ft	115	2.8%	4.1%	39.2%	-	13.1%	57.8%	- 1 20/	0.9%
年	30代	249	1.8%	1.2%	31.8%	-	9.5%	71.5%	1.2%	0.8%
代別	40代	387	2.8%	1.8%	28.6%	0.2%	10.3%	72.2%	1.2%	1.8%
239	50代	405	2.6%	2.2%	29.2%	0.2%	13.3%	69.0%	0.6%	2.6%
	60ft	502	2.6%	2.5%	27.4%	-	11.5%	72.6%	0.4%	6.0%
	70代	548 調	4.0% デ	2.0% 食	25.5% 総	スコ	12.1%	72.4%	1.0% ド	7.6%
		查 数	パ ト	品スーパー	合スーパー	トアニェンス	トストアカウ	店店	ラッグストア	答答
	全体	2207	2.8%	2.1%	29.1%	0.1%	11.5%	70.6%	0.8%	4.3%
	大分中央	174	6.9%	0.5%	31.2%	-	13.3%	63.8%	1.4%	2.2%
	大分西部	237	3.6%	2.5%	22.7%	0.4%	13.7%	74.2%	-	2.9%
	南大分	224	2.6%	2.6%	33.4%	0.4%	11.6%	66.0%	0.4%	4.3%
	滝尾	139	4.5%	2.5%	33.1%	0.6%	8.3%	68.1%	-	2.8%
	城東・原川	184	2.5%	2.5%	21.4%	-	5.5%	85.2%	-	2.1%
居	明野	184	1.5%	2.4%	40.6%	-	7.3%	63.7%	1.5%	5.6%
住地	鶴崎	272	1.7%	4.0%	29.4%	-	12.6%	67.5%	2.0%	3.9%
区	大南	134	1.4%	-	38.6%	-	6.2%	70.9%	-	5.6%
别	稙田	358	2.5%	1.4%	20.2%	-	14.0%	78.9%	-	7.0%
	大在	113	2.4%	-	32.1%	-	15.2%	65.7%	1.6%	2.6%
	坂ノ市	84	-	2.0%	29.8%	-	13.9%	70.4%	1.0%	4.5%
	佐賀関	33	-	-	19.5%	-	15.6%	74.1%	7.8%	8.4%
	野津原	19	-	-	-	-	35.1%	81.9%	-	5.0%
	その他	49	4.4%	8.8%	46.4%	-	11.0%	44.2%	2.2%	2.0%

家電製品・家具・スポーツ、レジャー用品について、性別にみると、男女いずれも「専門店」の割合が最も高い。

年代別にみると、いずれの年代も「専門店」の割合が最も高いが、10歳代、20歳代は「総合スーパー」の割合が他の年代に比べ高くなっている。

居住地区別にみると、いずれの地区も「専門店」の割合が高いが、明野地区、大南地区は「総合スーパー」の割合が他の地区に比べ高くなっている。

	【商	品を購入			語形態(別・居住)	To 100 100 100 100 100 100 100 100 100 10	文具·DV	D-CD]		
		調 查 数	デパート	食品スーパー	総合スーパー	ストアニエンス	ントストア ボームセンター	専門店	ドラッグストア	無回答
	全体	2139	4.6%	2.8%	42.3%	1.7%	5.7%	55.6%	1.1%	4.5%
性	男性	925	3.5%	4.4%	36.6%	2.2%	8.1%	57.2%	1.8%	4.1%
別	女性	1190	5.4%	1.5%	46.9%	1.2%	3.8%	54.3%	0.5%	4.9%
	10代	6	11.4%	-	34.1%	11.4%	11.4%	45.5%	-	-
	20代	106	5.1%	5.1%	44.0%	1.5%	2.9%	52.8%	2.2%	0.9%
年	30代	240	3.1%	1.9%	40.2%	1.6%	2.2%	63.4%	1.3%	1.2%
代	40代	379	3.4%	2.4%	43.7%	1.0%	6.5%	56.4%	0.2%	1.8%
別	50代	388	3.9%	2.6%	45.3%	2.6%	6.3%	52.2%	0.8%	2.3%
	60代	495	4.7%	3.5%	41.5%	1.2%	6.8%	55.3%	0.8%	5.7%
	70代	537	7.6%	2.4%	39.2%	1.8%	6.3%	53.8%	2.6%	8.7%
		調 査 数	デパート	食品 スーパー	総合スーパー	ストアニエンス	トストアカウウ	門店	ドラッグストア	無回答
	全体	2139	4.6%	2.8%	42.3%	1.7%	5.7%	55.6%	1.1%	4.5%
	大分中央	173	10.3%	0.5%	43.5%	-	5.6%	52.4%	1.4%	2.8%
	大分西部	222	6.8%	3.8%	34.4%	2.6%	4.2%	61.9%	-	2.6%
	南大分	221	5.9%	3.4%	39.9%	3.4%	8.1%	51.3%	1.7%	4.3%
	滝尾	134	7.1%	6.4%	41.8%	-	2.6%	55.2%	0.6%	2.9%
	城東・原川	188	5.9%	2.0%	34.8%	0.5%	8.8%	61.7%	-	2.6%
居	明野	176	1.0%	1.5%	57.4%	0.5%	4.6%	47.2%	1.5%	5.9%
住	鶴崎	265	1.7%	4.4%	43.3%	1.4%	3.7%	57.2%	2.0%	2.9%
地区	大南	128	0.7%	0.7%	52.8%	-	8.1%	51.3%	-	5.9%
別	稙田	350	2.5%	2.2%	38.5%	2.0%	7.0%	60.9%	0.6%	7.7%
1	大在	105	1.8%	0.9%	40.3%	4.5%	5.4%	59.1%	1.8%	5.4%
	坂ノ市	81	5.3%	2.1%	47.4%	3.2%	7.4%	45.3%	3.2%	4.7%
	佐賀関	31	13.1%	-	48.1%	4.4%	-	39.4%	8.7%	11.4%
	野津原	20	6.0%	-	47.9%	-	6.0%	53.9%	-	-
	その他	41	5.1%	10.1%	48.0%	5.1%	-	45.5%	-	2.4%

書籍・文具・DVD・CD について、性別にみると、男女いずれも「専門店」「総合スーパー」の割合が最も高い。

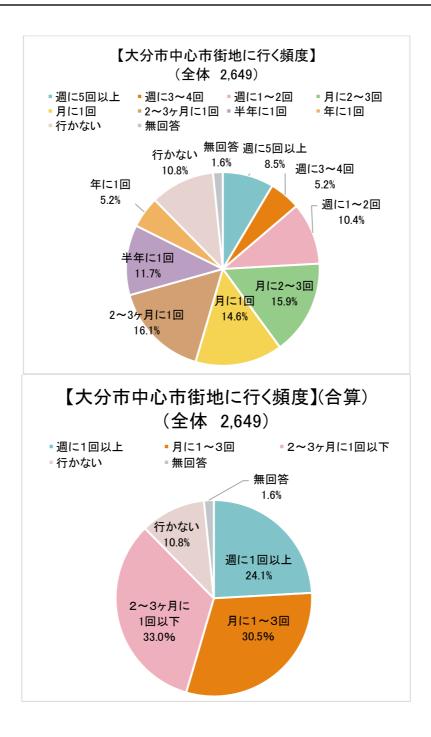
年代別にみると、いずれの年代も「専門店」「総合スーパー」の割合が高い。

居住地区別にみると、いずれの地区も「専門店」「総合スーパー」の割合が高い。

3. 大分市中心市街地の利用について

(1) 大分市中心市街地に行く頻度

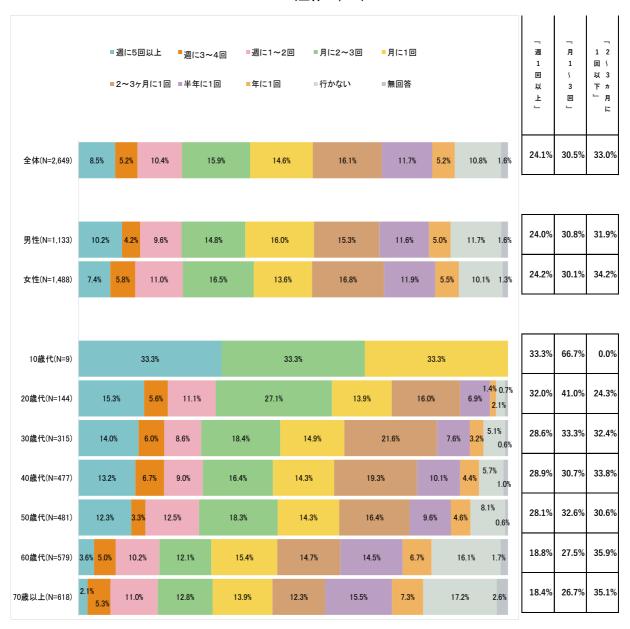
問28 あなたは買い物をする、しないに関係なく、大分市中心市街地にどのくらいの頻度で行きますか。(〇は1つ)



大分市中心市街地に行く頻度については、[2~3] ヵ月に [2~3] ヵ月に [2~3] 回」が [2~3] 回 [2~3] 回 [2~3] 回」が [2~3] 回」が [2~3] 回」が [2~3] 回」が [2~3] 回 [2~3] 回

また、『週に1回以上』は24.1%、『月に $1\sim3$ 回』は30.5%、『 $2\sim3$ ヵ月に1回以下』は33.0%となっている

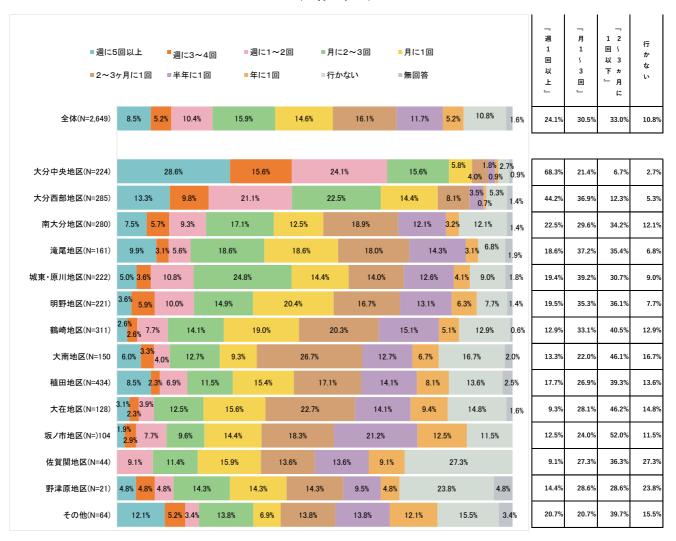
【大分市中心市街地に行く頻度】(性別・年代別) (全体 2,649)



性別にみると、男女いずれも『2~3ヵ月に1回』の割合が最も高い。

年代別にみると、10歳代~30歳代及び50歳代は『月1~3回』の割合が最も高い。

【大分市中心市街地に行く頻度】(居住地区別) (全体 2,649)



居住地区別にみると、大分中央、大分西部地区では『週に1回以上』滝尾、城東・原川地区では『月に1~3回』がそれぞれの地区で最も高くなっている。

【大分市中心市街地に行く頻度】(大分市中心市街地に行く目的別) (全体 2,256)

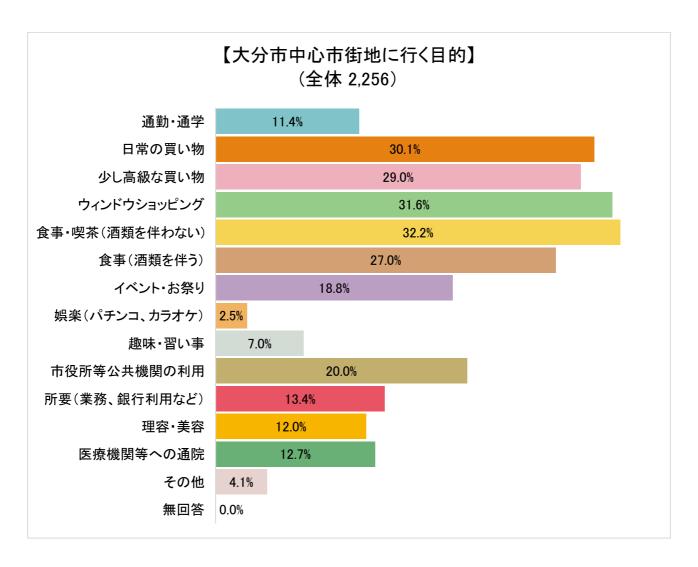


目的別にみると、『週に1回以上』は通勤・通学(94.5%)が9割以上を占め最も高く、次いで趣味・習い事(53.2%)、娯楽(パチンコ、カラオケ)(51.7%)、理容・美容(45.8%)、日常の買い物(45.5%)、所用(業務、銀行利用など)(45.5%)の順となっている。

(2) 大分市中心市街地に行く目的

【問28で「1~8」と回答した方におたずねします】

問29 あなたはどのような目的で大分市中心市街地に行きますか。(Oはいくつでも)



大分市中心市街地に行く目的については、「食事・喫茶(酒類を伴わない)」が 32.2%で最も高く、次いで「ウィンドウショッピング」が 31.6%。

「日常の買い物」が30.1%、「少し高級な買い物」が29.0%と続いている。

	【大分市中心市街地に行く目的】(性別・年代別)																
		調査数(複数回答込)	通勤・通学	日常の買い物	少し高級な買い物	ウィンドウショッピング	食事・喫茶(酒類を伴わな	食事(酒類を伴う)	イベント・お祭り	娯楽(パチンコ、カラオケ	趣味・習い事	市役所等公共機関の利用	所要(業務、銀行利用など	理容・美容	医療機関等への通院	そ の 他	無回答
	全体	2,256	11.4%	30.1%	29.0%	31.6%	32.2%	27.0%	18.8%	2 . 5%	7.0%	20.0%	13.4%	12.0%	12.7%	4.1%	0.0%
性	男性	985	13.0%	26.2%	22.7%	21.6%	25.6%	32.7%	17.6%	3.1%	4.9%	22.7%	14.6%	7.3%	12.1%	3.2%	0.0%
別	女性	1,271	10.1%	33.1%	33.9%	39.3%	37.3%	22.7%	19.8%	2.0%	8.7%	17.9%	12.5%	15.6%	13.1%	4.7%	0.0%
	10歳代	9	33.3%	22.2%	33.3%	33.3%	66.7%	22.2%	22.2%	0.0%	22.2%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	11.1%	0.0%
	20歳代	137	19.7%	40.9%	29,2%	47.4%	41.6%	46.0%	12.4%	8.8%	5.1%	9.5%	10.9%	27.0%	8.8%	1,5%	0.0%
	30歳代	290	17.2%	37.6%	32.4%	49.3%	43.1%	32.8%	19.0%	4.1%	5.5%	18.6%	13.4%	14.8%	9.3%	2.1%	0.0%
年代別	40歳代	437	14.4%	30.0%	30.0%	36.2%	33.0%	30.7%	20.8%	1.1%	7.1%	16.7%	11.7%	11.4%	10.5%	5,5%	0.0%
	50歳代	425	14.8%	31.3%	28.7%	30.1%	32.5%	32.2%	15.1%	1.9%	6.4%	18.1%	17.4%	10.8%	8.7%	4.9%	0.0%
	60歳代	463	7.1%	26.8%	27,2%	26.6%	28.5%	22,5%	17.9%	0.9%	6,3%	24.6%	14,3%	8,9%	11,2%	3.7%	0.0%
	70歲以上	495	3.6%	25.1%	28.1%	18.6%	25.1%	15.2%	22.8%	3.0%	9.3%	24.2%	11.7%	10.1%	22.0%	4.2%	0.0%

性別にみると、男性は「食事(酒類を伴う)」(32.7%)の割合が最も高い。 女性は「ウィンドウショッピング」(39.3%)の割合が最も高く、次いで「食事・喫茶(酒類を伴わない)」(37.3%)となっている。

男性は「食事(酒類を伴う)」が女性より 10.0 ポイント、女性は「ウィンドウショッピング」が男性より 17.7 ポイントそれぞれ高くなっている。

年代別にみると、20歳代では「ウィンドウショッピング」「食事(酒類を伴う)」の割合が高く、30歳代、40歳代では「ウィンドウショッピング」「食事(酒類を伴わない)」が他の年代に比べて高くなっている。

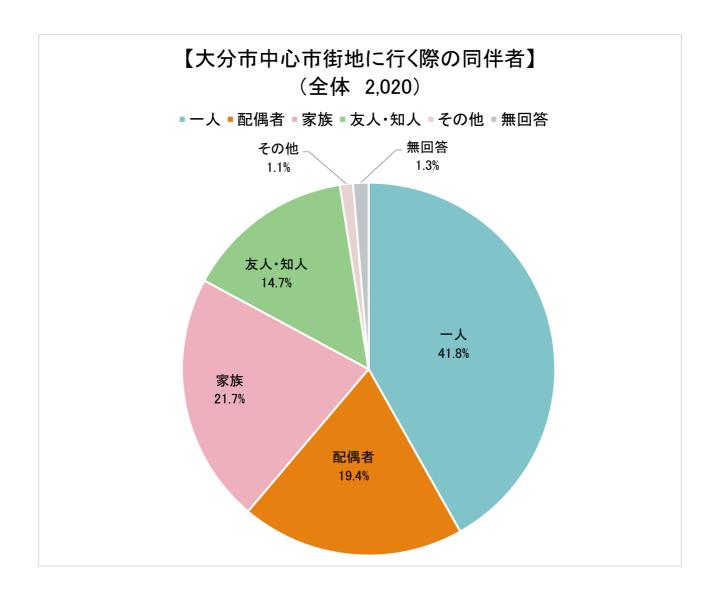
	【大分市中心市街地に行く目的】(居住地区別)																
		調査数(複数回答込)	通勤・通学	日常の買い物	少し高級な買い物	ウィンドウショッピング	食事・喫茶(酒類を伴わな	食事(酒類を伴う)	イベント・お祭り	娯楽(パチンコ、カラオケ	趣味・習い事	市役所等公共機関の利用	所要(業務、銀行利用など	理容・美容	医療機関等への通院	そ の 他	無回答
	全体	2,256	11.4%	30.1%	29.0%	31.6%	32.2%	27.0%	18.8%	2.5%	7.0%	20.0%	13.4%	12.0%	12.7%	4.1%	0.0%
	大分中央地区	211	23.2%	65.4%	29.4%	33.6%	43.1%	34.6%	18.5%	6.6%	11.4%	26.5%	30.3%	28.4%	26.5%	2.4%	0.0%
	大分西部地区	262	16.8%	50.4%	30.2%	32.1%	43.5%	28.6%	14.9%	1.9%	12.6%	25.2%	23.3%	18.7%	16.8%	3.1%	0.0%
	南大分地区	231	10.8%	27.3%	29.0%	27.3%	26.8%	28.6%	16.5%	3.5%	6.1%	22.9%	10.8%	9.5%	8.7%	2.6%	0.0%
	滝尾地区	144	13.2%	24.3%	29.9%	32.6%	29.2%	32.6%	15.3%	2.1%	5.6%	18.1%	12.5%	6.9%	9.0%	4.9%	0.0%
	城東•原川地区	195	9.2%	27.2%	27.7%	30.3%	29.7%	21.5%	13.3%	3.1%	6.2%	26.2%	12.8%	10.8%	15.4%	2.6%	0.0%
	明野地区	196	8.7%	16.8%	34.7%	35.7%	32.1%	34.7%	21.4%	1.5%	5.1%	17.9%	6.6%	10.7%	8.2%	5.6%	0.0%
居住地	鶴崎地区	261	4.2%	26.1%	31.0%	36.0%	31.4%	23.4%	23.0%	0.8%	6.1%	12.6%	7.3%	6.5%	9.6%	6.5%	0.0%
区別	大南地区	120	8.3%	15.8%	24.2%	26.7%	29.2%	24.2%	20.0%	0.8%	8.3%	25.0%	15.8%	7.5%	12.5%	4.2%	0.0%
	植田地区	349	13.2%	18.3%	24.6%	29.5%	28.9%	26.1%	20.6%	1.7%	4.9%	17.2%	10.6%	9.7%	10.3%	4.6%	0.0%
	大在地区	103	4.9%	23.3%	30.1%	31.1%	26.2%	21.4%	18.4%	2.9%	6.8%	15.5%	11.7%	6.8%	9.7%	3.9%	0.0%
	坂ノ市地区	89	5.6%	22.5%	37.1%	28.1%	25.8%	22.5%	22.5%	0.0%	5.6%	9.0%	5.6%	3.4%	6.7%	3.4%	0.0%
	佐賀関地区	32	0.0%	37.5%	21.9%	43.8%	21.9%	15.6%	34.4%	6.3%	0.0%	6.3%	3.1%	18.8%	15.6%	6.3%	0.0%
	野津原地区	15	6.7%	13.3%	20.0%	13.3%	26.7%	6.7%	13.3%	0.0%	13.3%	20.0%	13.3%	13.3%	20.0%	6.7%	0.0%
	その他	48	14.6%	33.3%	25.0%	33.3%	35.4%	20.8%	22.9%	6.3%	0.0%	25.0%	4.2%	18.8%	14.6%	4.2%	0.0%

居住地区別にみると、「日常の買い物」は大分中央地区(65.4%), 大分西部地区(50.4%),佐賀関地区(37.5%)の割合が他の地区に比べ高くなっている。

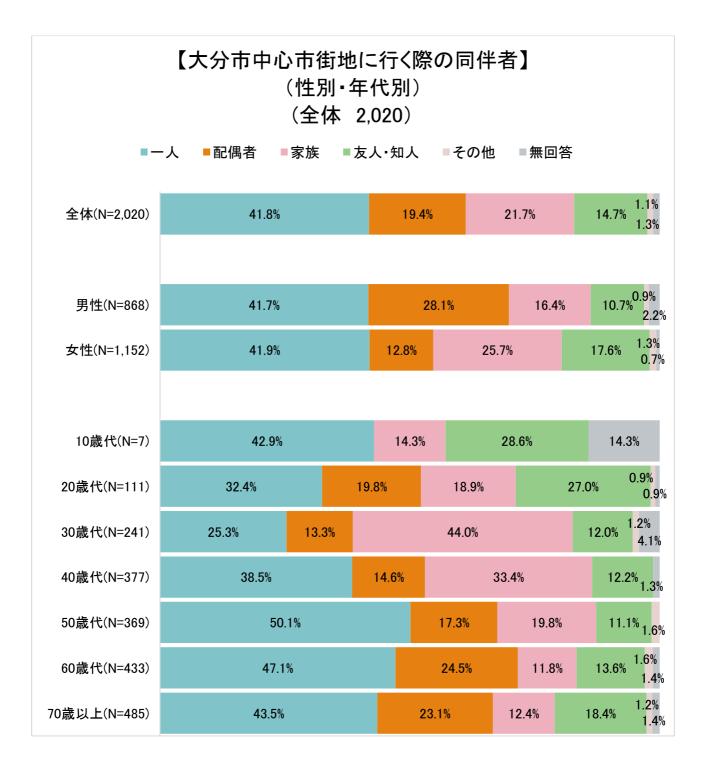
(3) 大分市中心市街地に行く際の同伴者

【問29で「2~14」をひとつでも選ばれた方におたずねします。】

問30 あなたはどなたと大分市中心市街地に行くことが多いですか。 ※通勤・通学以外(〇は主なもの1つ)



大分市中心市街地に行く際の同伴者については、「一人」が 41.8%、次いで「家族」が 21.7%となっている。



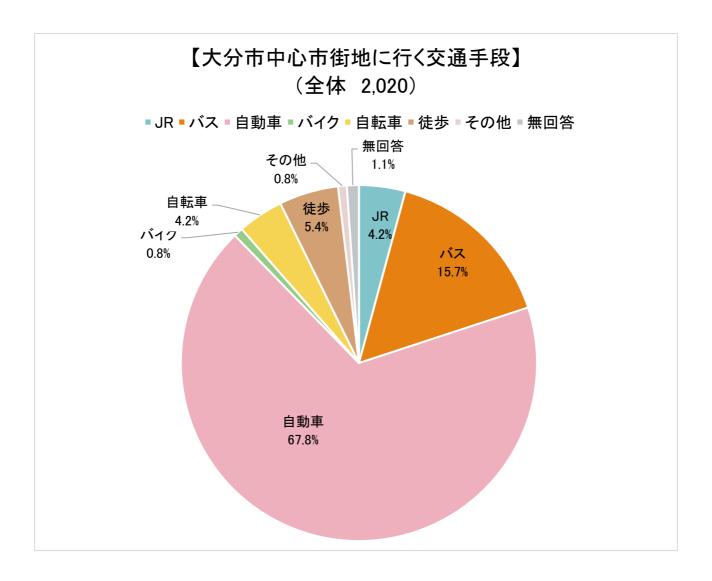
性別にみると、「一人」の次に男性は「配偶者」(28.1%)が高く、女性は「家族」(25.7%)の割合が高い。

年代別にみると、30歳代40歳代は「家族」の割合が高いのが目立つ。

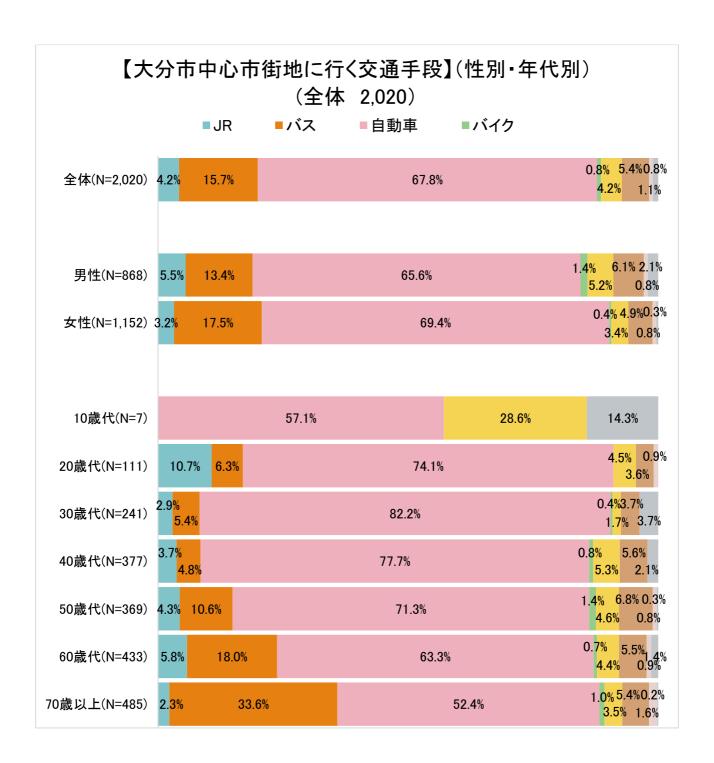
(4) 大分市中心市街地に行く交通手段

【問29で「2~14」をひとつでも選ばれた方におたずねします。】

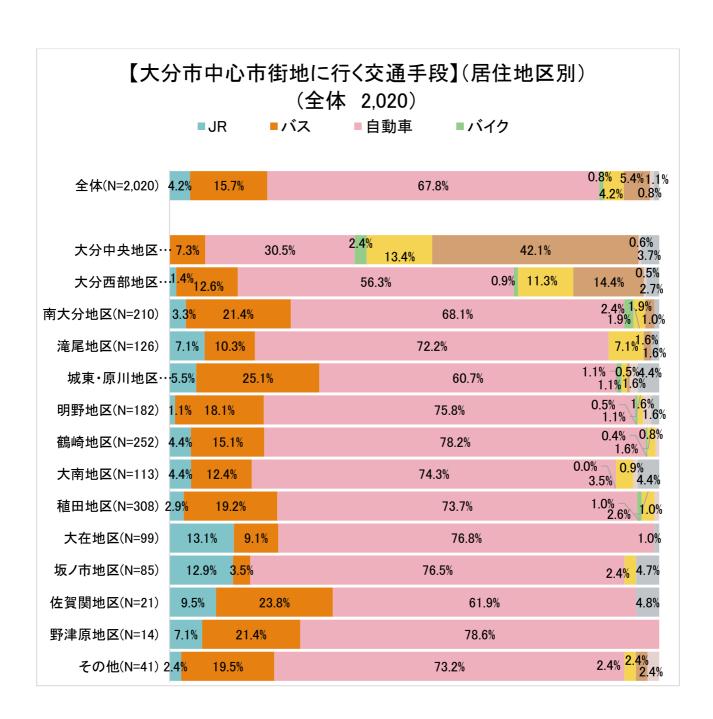
問31 あなたは大分市中心市街地に行く場合、主にどのような交通手段を利用していますか。 ※通勤・通学以外(〇は1つ)



大分市中心市街地に行く交通手段については、「自動車」が 67.8%で最も高く、次いで「バス」が 15.7%となっている。



性別にみると、男女いずれも「自動車」の割合が最も高く、次いで「バス」の利用も比較的多い。 年代別にみると、どの年代も「自動車」の割合が最も高く、50歳代から70歳以上では 「自動車」に次いで「バス」の割合が高くなっている。

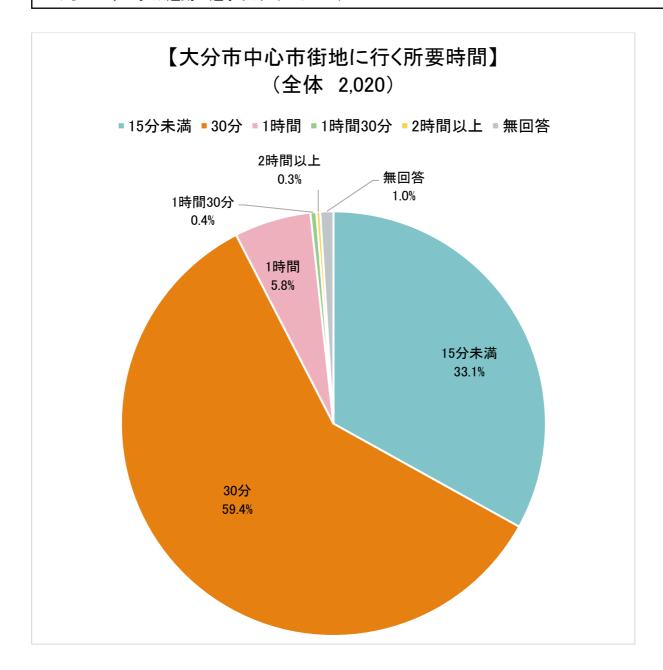


居住地区別にみると、大分中央・大分西部地区は「自動車」「徒歩」の割合、大在、坂ノ市地区は「JR」の割合が他の地区より高くなっている。

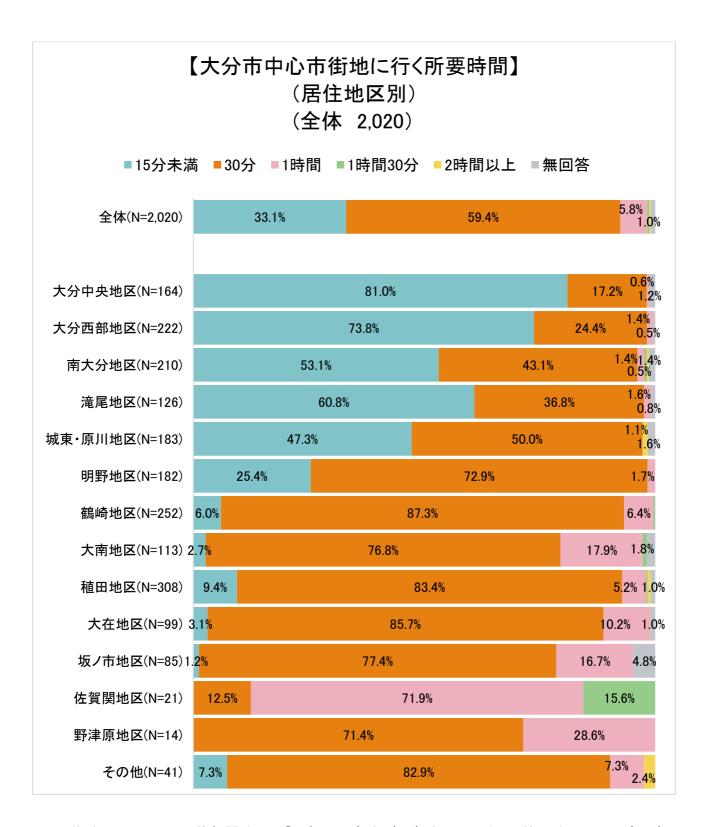
(5) 大分市中心市街地に行く所要時間

【問29で「2~14」をひとつでも選ばれた方におたずねします。】

問32 あなたは問31で回答された交通手段で大分市中心市街地に行く場合、片道所要時間はどのくらいですか。※通勤・通学以外(〇は1つ)



大分市中心市街地に行く所要時間については、「30 分」が 59.4%で最も高く、次いで「15 分未満」 が 33.1%となっている。

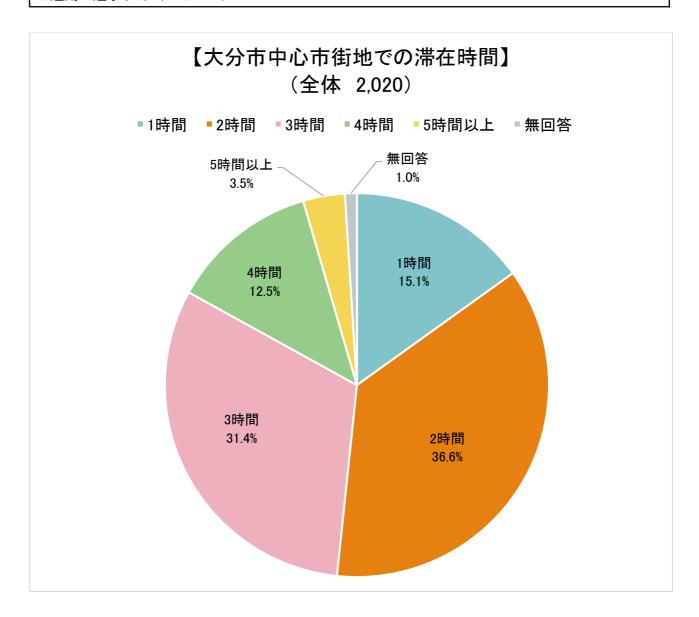


居住地区別にみると、佐賀関地区で「1時間」の割合が7割をこえており、他の地区に比べ高い割合となっている。

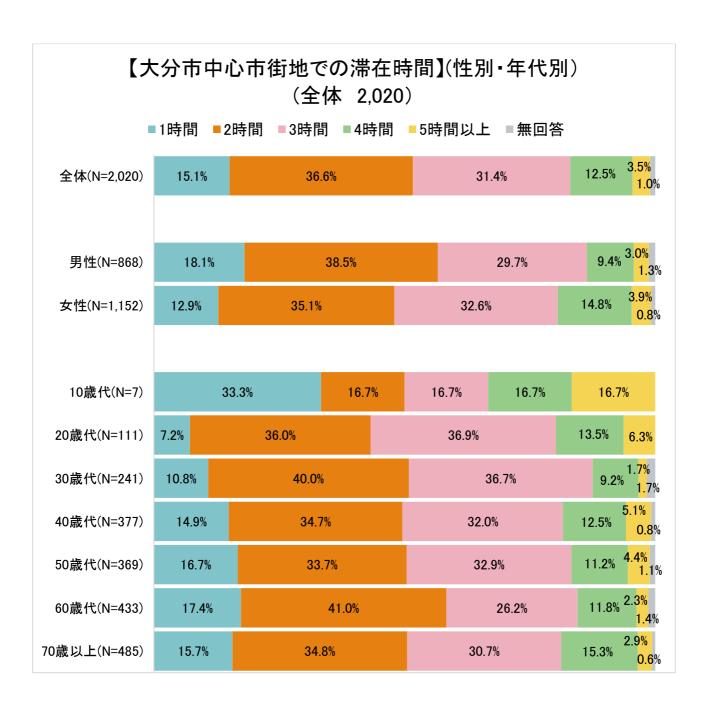
(6) 大分市中心市街地での滞在時間

【問29で「2~14」をひとつでも選ばれた方におたずねします。】

問33 あなたは大分市中心市街地に行った時、平均すると何時間滞在していますか。 ※通勤・通学以外(〇は1つ)



大分市中心市街地での滞在時間については、「2 時間」が 36.6%で最も高く、次いで「3 時間」が 31.4%となっている。



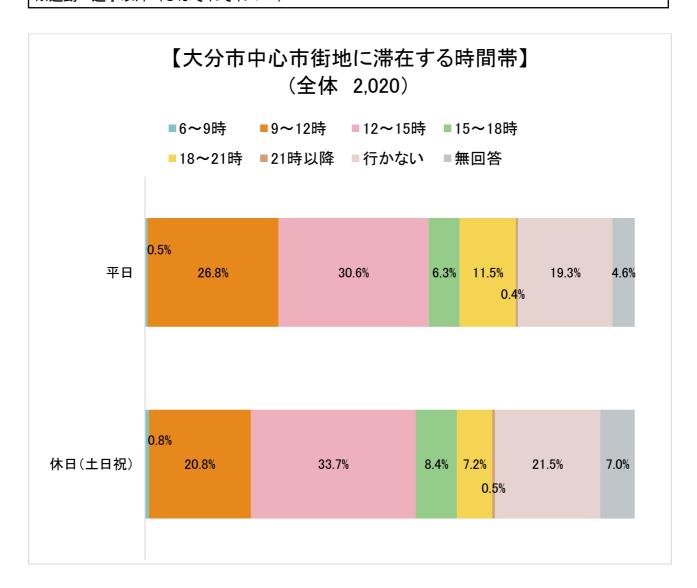
性別にみると、男女いずれも「2時間」の割合が最も高く、次いで「3時間」となっている。

年代別にみると、10 歳代は「1 時間」、20 歳代では「3 時間」、それ以外の年代では「2 時間」が最も多い。

(7) 大分市中心市街地に滞在する時間帯

【問29で「2~14」をひとつでも選ばれた方におたずねします。】

問34 あなたが大分市中心市街地で主に滞在する時間帯はいつ頃ですか。 ※通勤・通学以外(〇はそれぞれ1つ)



大分市中心市街地に滞在する時間帯について、平日は「 $12\sim15$ 時」が 30.6%で最も高く、次いで「 $9\sim12$ 時」が 26.8%となっている。休日(土日祝)は「 $12\sim15$ 時」が 33.7%で最も高く、次いで「 $9\sim12$ 時」が 20.8%となっている。

【大分市中心市街地に滞在する時間帯 平日】(性別・年代別) (全体 2,020)



性別にみると、女性は「12 時~15 時」(34.2%)の割合が最も高く、次いで「9 時~12 時」(29.8%)の割合が高い。男性も「12 時~15 時」(25.9%)の割合が最も高く「9 時~12 時」(22.8%)「18 時~21 時」(14.7%)が続いている。「平日は行かない」の割合は男性(24.7%)の方が女性(15.3%)よりも高くなっている。

年代別にみると、「12 時~15 時」は 10 歳代(50.0%)の割合が最も高く、次いで 70 歳以上 (40.2%)、60 歳代(32.3%)、30 歳代(29.0%)の順となっている。「9 時~12 時」は 70 歳以上(40.8%)の割合が最も高く、次いで 60 歳代(35.8%)、30 歳代(19.9%)と続いている。平日は「行かない」は 20 歳代(34.2%)の割合が最も高く、次いで 40 歳代(31.6%)、30 歳代(31.1%)と続いている。

【大分市中心市街地に滞在する時間帯 休日(土日祝)】(性別・年代別) (全体 2,020)



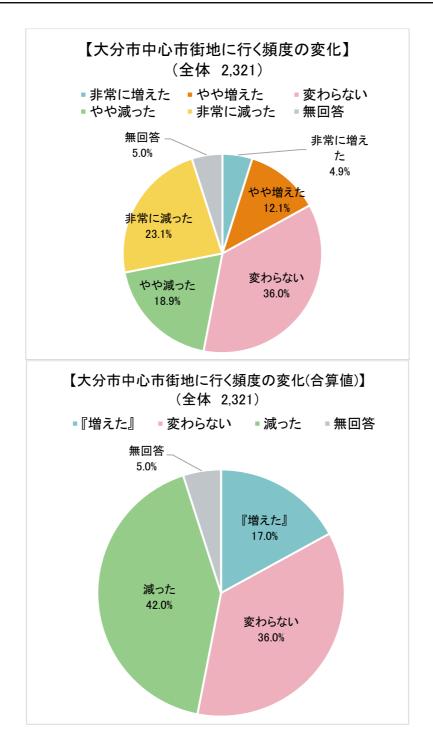
性別にみると、女性は「12 時~15 時」(33.7%)の割合が最も高く、次いで「9 時~12 時」(21.4%)の割合が高い。男性も「12 時~15 時」(33.6%)の割合が最も高く「9 時~12 時」(20.2%)「18 時~21 時」(10.7%)が続いている。「休日は行かない」の割合は女性(25.1%)の方が男性(16.8%)よりも高くなっている。

年代別にみると、「12 時~15 時」は 20 歳代(49.5%)の割合が最も高く、次いで 40 歳代(40.3%)、 30 歳代(39.0%)の順となっている。「9 時~12 時」は 30 歳以上(25.7%)の割合が最も高く、次いで 60 歳代(22.4%)、70 歳代(21.2%)と続いている。「休日は行かない」は 60 歳代(28.4%)の割合が最も高く、次いで 70 歳代(27.8%)、50 歳代(19.4%)と続いている。

(8) 大分市中心市街地に行く頻度の変化

【問28で「1~8」と回答した方におたずねします。】

問35 あなたは2~3年前と比べて、大分市中心市街地に行く頻度(買い物をする、しないに関係なく)はどのように変化しましたか。(\bigcirc は1つ)



大分市中心市街地に行く頻度の変化については、「変わらない」が 36.0%で最も高く、次いで「非常に減った」が 23.1%となっている。合算値では『増えた』が 17.0%、『減った』が 42.0%となっている。

【大分市中心市街地に行く頻度の変化】(性別・年代別) (全体 2,321)



性別にみると、男女いずれも「変わらない」が最も高い割合となっている。

年代別にみると、「変わらない」 10 歳代(55.6%)、20 歳代(31.4%)、30 歳代(39.9%)、40 歳代(39.3%)、50 歳代(42.1%)、60 歳代(32.1%)で割合が高く、70 歳以上は「非常に減った」(33.8%)が 1 番高くなっている。

【大分市中心市街地に行く頻度の変化】(居住地区別) (全体 2,321)

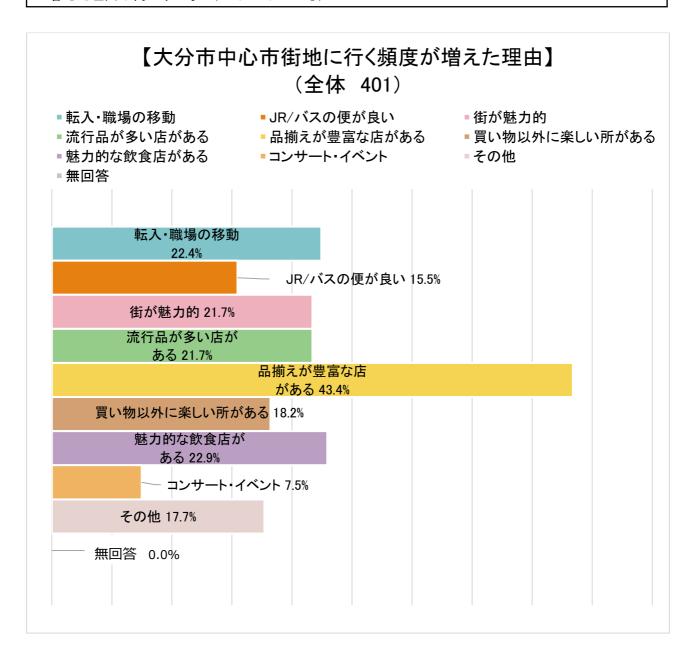


居住地区別にみると、「非常に増えた」の割合が最も高いのは大分中央地区(13.4%)で、次いで滝尾地区(6.8%)、南大分地区(5.4%)の順となっている。「非常に減った」の割合が最も高いのは野津原地区(46.7%)で、次いで大在地区(32.1%)、坂ノ市地区(28.3%)の順となっている。

(9) 大分市中心市街地に行く頻度が増えた理由

【問35で「1・2」と回答した方におたずねします。】

問362~3年前と比べて、大分市中心市街地に行く頻度(買い物をする、しないに関係なく)が増えた理由は何ですか。(〇はいくつでも)



大分市中心市街地に行く頻度が増えた理由については、「品揃えが豊富な店がある」が 43.4%で 最も高くなっている。

	【大分市中心市街地に行く頻度が増えた理由】(性別・年代別)													
					(<u> </u>	全体 4	01)							
		調 査 数	転入・職場の移	J 便 R が	街が魅力的	店がある い	店がある店がある	楽しい所がある買い物以外に	魅力的な飲食店	コンサート・	そ の 他	無 回 答		
	全体	401	22.4%	15.5%	21.7%	21.7%	43.4%	18.2%	22.9%	7.5%	17.7%	0.0%		
性	男性	165	29.7%	29.7%	26.7%	21.8%	40.0%	20.6%	21.8%	7.9%	13.9%	0.0%		
別	女性	236	17.4%	5.5%	18.2%	21.6%	45.8%	16.5%	23.7%	7.2%	20.3%	0.0%		
	10歳代	2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%		
	20歳代	50	50.0%	0.0%	8.0%	18.0%	34.0%	6.0%	16.0%	0.0%	16.0%	0.0%		
_	30歳代	72	33.3%	1.4%	20.8%	26.4%	38.9%	12.5%	27.8%	5.6%	13.9%	0.0%		
年代別	40歳代	107	13.1%	2.8%	19.6%	25.2%	44.9%	22.4%	25.2%	9.3%	18.7%	0.0%		
73.3	50歳代	79	19.0%	6.3%	29.1%	29.1%	54.4%	16.5%	22.8%	10.1%	19.0%	0.0%		
	60歳代	47	4.3%	10.6%	19.1%	8.5%	46.8%	23.4%	25.5%	8.5%	21.3%	0.0%		
	70歳以上	44	9.1%	22.7%	27.3%	4.5%	40.9%	27.3%	20.5%	13.6%	18.2%	0.0%		

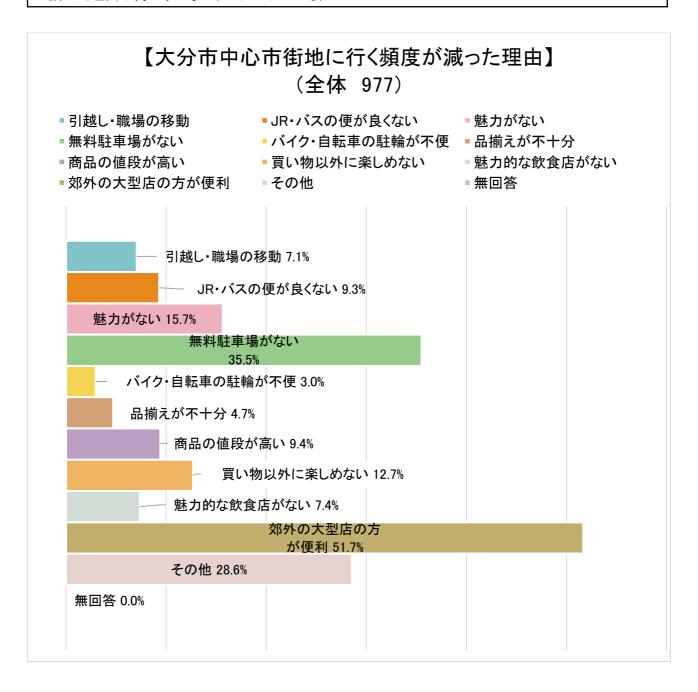
性別にみると、男女いずれも「品揃えが豊富な店がある」の割合が最も高い。

年代別にみると、10歳代と30歳代~70歳代は「品揃えが豊富な店がある」が主な理由となっている。また、「転入・職場の移動」は20歳代(50.0%)、30歳代(33.3%)となっており、他の年代に比べて高くなっている。

(10) 大分市中心市街地に行く頻度が減った理由

【問35で「4・5」と回答した方におたずねします。】

問372~3年前と比べて、大分市中心市街地に行く頻度(買い物をする、しないに関係なく) が減った理由は何ですか。(〇はいくつでも)



大分市中心市街地に行く頻度が減った理由については、「郊外の大型店の方が便利」が 51.7%で最も高く、次いで「無料駐車場がない」が 35.5%となっている。

また、その他自由記載欄に 272 件の記載があり、そのうち 133 件が新型コロナウイルス感染症関連であった。

	【大分市中心市街地に行く頻度が減った理由】(性別・年代別)													
	(全体 977)													
		調査数	引越し・職場の移	JR・バスの便が	魅力がない	無料駐車場がない	駐輪が不便がイク・自転車の	品揃えが不十分	商品の値段が高い	楽しめない買い物以外に	魅力的な飲食店が	が便利が便利の大型店の方	その他	無回答
	全体	977	7.1%	9.3%	15.7%	35.5%	3.0%	4.7%	9.4%	12.7%	7.4%	51.7%	28.6%	0.0%
性	男性	366	7.4%	7.4%	16.1%	35.5%	3.0%	5.2%	7.9%	7.9%	9.8%	50.8%	26.2%	0.0%
別	女性	611	6.9%	10.5%	15.4%	35.5%	2.9%	4.4%	10.3%	15.5%	5.9%	52.2%	30.0%	0.0%
	10歳代	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	45	20.0%	4.4%	11.1%	40.0%	0.0%	2.2%	13.3%	11.1%	6.7%	31.1%	35.6%	0.0%
	30歳代	94	17.0%	3.2%	19.1%	41.5%	0.0%	9.6%	9.6%	14.9%	7.4%	43.6%	39.4%	0.0%
年代別	40歳代	146	11.0%	6.2%	14.4%	44.5%	2.7%	8.9%	13.7%	9.6%	8.2%	43.2%	30.1%	0.0%
	50歳代	137	10.9%	6.6%	20.4%	29.9%	5.1%	4.4%	6.6%	10.9%	6.6%	49.6%	32.8%	0.0%
	60歳代	260	4.2%	8.1%	15.8%	36.2%	3.5%	4.2%	8.5%	13.1%	9.6%	60.0%	26.9%	0.0%
	70歳以上	294	0.7%	16.0%	13.6%	30.3%	3.1%	2.0%	8.8%	14.3%	6.8%	55.4%	23.1%	0.0%

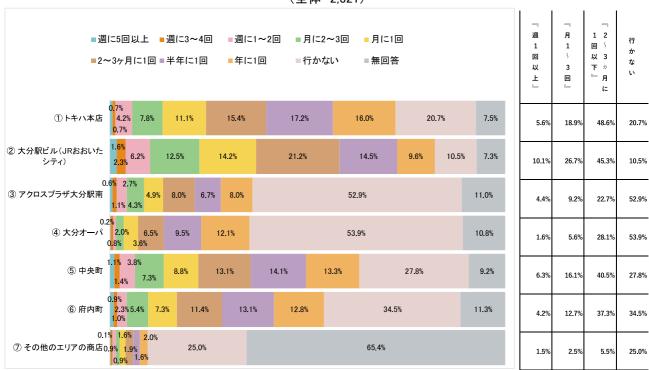
性別にみると、男女いずれも「郊外の大型店の方が便利」「無料駐車場がない」の割合が高い。

年代別にみると、全年代において「郊外の大型店の方が便利」や「無料駐車場がない」が高くなっている。

(11) 大分市中心市街地の商店・商店街に行く頻度

【問28で「1~8」と回答した方におたずねします。】

問38 あなたは下記①~⑦の商店(商店街)へはどのくらいの頻度(買い物をする、しないに関係なく)で行きますか。①~⑦全ての項目について、1つずつ〇で囲んでお答えください。(「⑦その他のエリアの商店」は、①~⑥以外にあればお答えください。)



(全体 2,321)

大分市中心市街地の商店・商店街に行く頻度について、トキハ本店は「半年に1回」が17.2%、「年に1回」が16.0%、「2~3ヶ月に1回」が15.4%となっている。

アクロスプラザ大分駅南は[2~3ヶ月に1回[年に10]がどちらも8.0%となっている。

中央町は「月に 2~3 回」が 7.3%、「月に 1 回」が 8.8%、「2~3 ヶ月に 1 回」が 13.1% となっている。アクロスプラザ大分駅南、大分オーパ、中央町、府内町、その他のエリアの商店については「行かない」の割合が高くなっている。

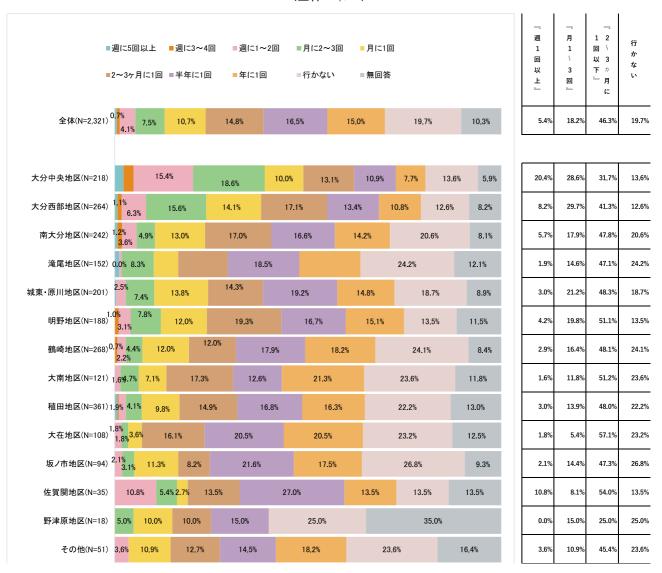
【大分市中心市街地の商店・商店街に行く頻度 ①トキハ本店】(性別・年代別) (全体 2,321)



トキハ本店に行く頻度について、性別にみると、男性は「年に 1 回」(16.9%)、女性は「半年に 1 回」(18.5%)の割合が最も高い。

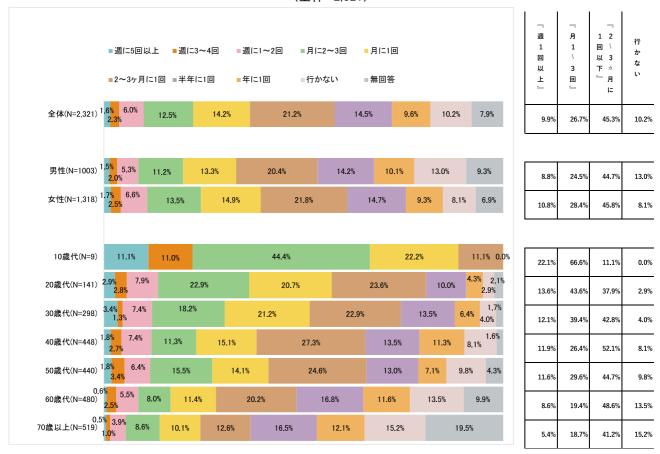
年代別にみると、20歳代~70歳以上では「2~3ヶ月に1回」「半年に1回」「年に1回」の割合がそれぞれ高い。10歳代は「行かない」の割合が3割を超えており、他の年代に比べ高くなっている。

【大分市中心市街地の商店・商店街に行く頻度 ①トキハ本店】(居住地区別) (全体 2.321)



トキハ本店に行く頻度について、居住地区別にみると、大分中央地区では「月に 2~3 回」 (18.6%)の割合が最も高く、次いで大分西部地区(15.6%)となっている。

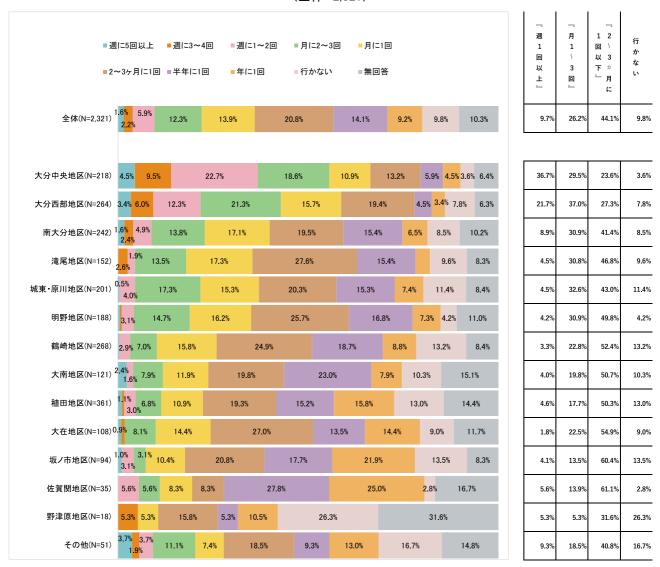
【大分市中心市街地の商店・商店街に行く頻度 ② 大分駅ビル(JRおおいたシティ)】(性別・年代別) (全体 2.321)



大分駅ビル(JR おおいた5元イ)に行く頻度について、性別にみると、男女いずれも52~3ヶ月に 1回」の割合が 2割を超え最も高い。

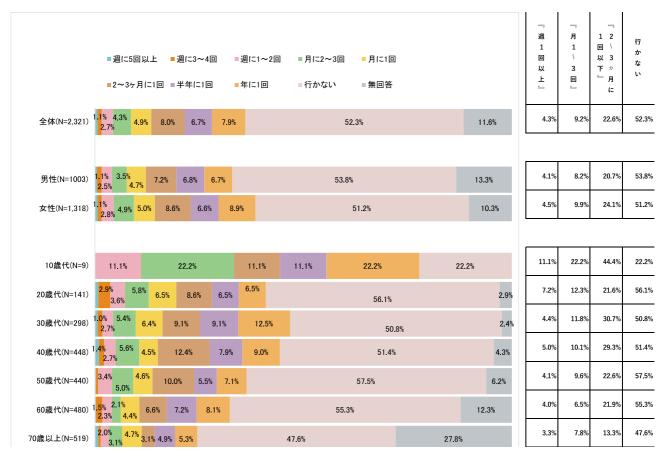
年代別にみると、年代が高いほど「行かない」の割合が高くなる傾向にある。20 歳代 \sim 60 歳代では「2 \sim 3 ヶ月に1回」の割合が高い。

【大分市中心市街地の商店・商店街に行く頻度 ② 大分駅ビル(JRおおいたシティ)】(居住地区別) (全体 2,321)



大分駅ビル(JR おおいたシ; \wedge)に行く頻度について、居住地区別にみると、大分中央地区では「週に 1~2 回」(22.7%)が最も高い。

【大分市中心市街地の商店・商店街に行く頻度 ③ アクロスプラザ大分駅南】(性別・年代別) (全体 2,321)



アクロスプラザ大分駅南に行く頻度について、性別にみると、男女いずれも「行かない」の割合が 5 割を超えている。

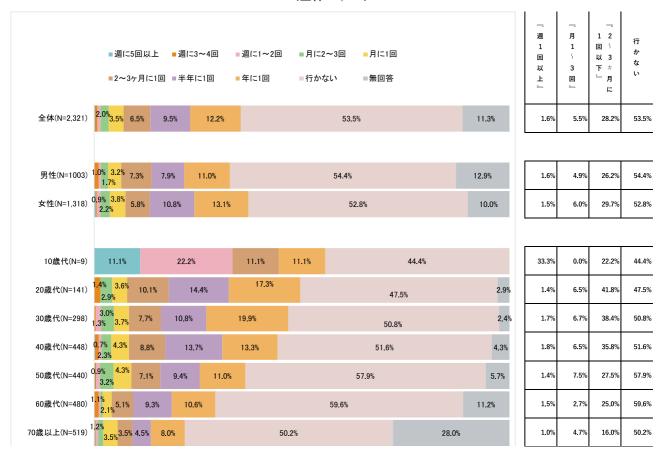
年代別にみると、いずれの年代も「行かない」の割合が最も高く、20歳代~70歳以上ではいいずれも半数以上を占めている。

【大分市中心市街地の商店・商店街に行く頻度 ③ アクロスプラザ大分駅南】(居住地区別) (全体 2.321)



アクロスプラザ大分駅南に行く頻度について、居住地区別にみると、いずれの地区も「行かない」の割合が最も高くなっている。

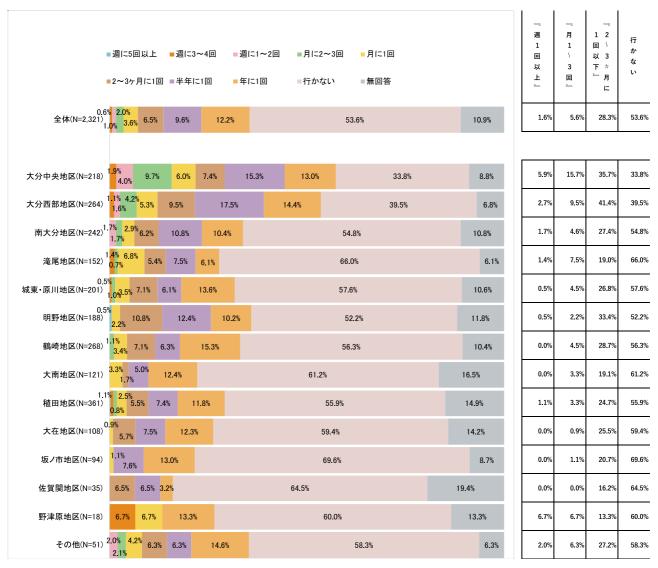
【大分市中心市街地の商店・商店街に行く頻度 ④ 大分オーパ】(性別・年代別) (全体 2.321)



大分駅オーパに行く頻度について、性別にみると、男女いずれも「行かない」の割合が 5 割を超えて最も高い。

年代別にみると、いずれの年代も「行かない」の割合が最も高く、30歳代~70歳以上ではいずれも半数以上を占めている。

【大分市中心市街地の商店・商店街に行く頻度 ④ 大分オーパ】(居住地区別) (全体 2,321)



大分オーパに行く頻度について、居住地区別にみると、いずれの地区も「行かない」の割合が最も高くなっている。

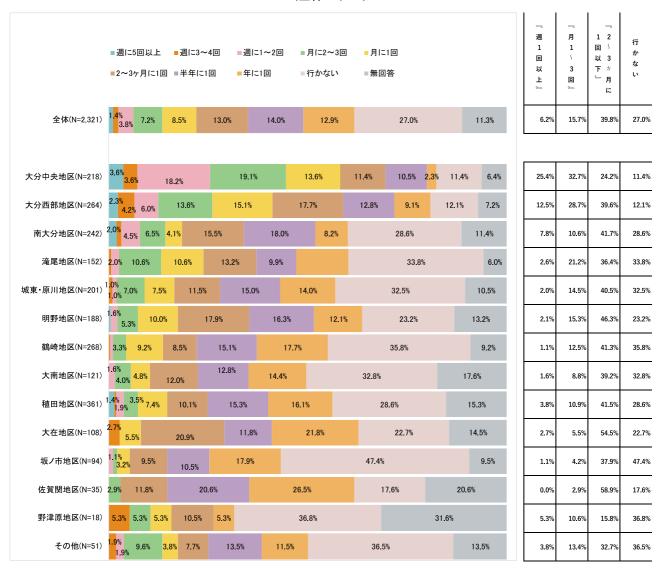
【大分市中心市街地の商店・商店街に行く頻度 ⑤ 中央町】(性別・年代別) (全体 2,321)



中央町に行く頻度について、性別にみると、男女いずれも『 $2\sim3$ か月に 1 回以下』の割合が 4 割を占め最も多い。

年代別にみると、10歳代は『週に1回以上』の割合が最も多いが、それ以外の年代では『2~3か月に1回以下』の割合が高くなっている。

【大分市中心市街地の商店・商店街に行く頻度 ⑤ 中央町】(居住地域別) (全体 2.321)



中央町に行く頻度について、居住地区別にみると、大分中央地区は「月に $2\sim3$ 回」(19.1%)の割合が最も高く、大分西部地区は「 $2\sim3$ ヶ月に 1 回」(17.7%)の割合が最も高い。

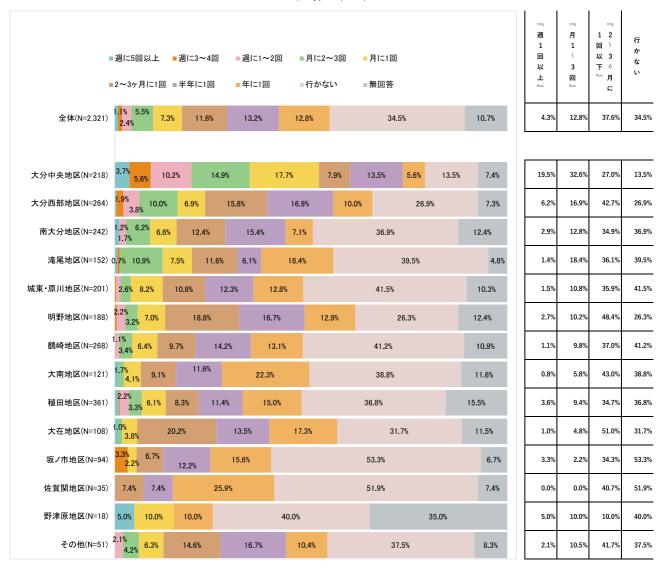
【大分市中心市街地の商店・商店街に行く頻度 ⑥ 府内町】(性別・年代別) (全体 2,321)



府内町に行く頻度について、性別にみると、男性は「 $2\sim3$ ヶ月に 1 回」(13.5%)の割合が最も高く、女性は「半年に 1 回」(14.3%)が最も高い。

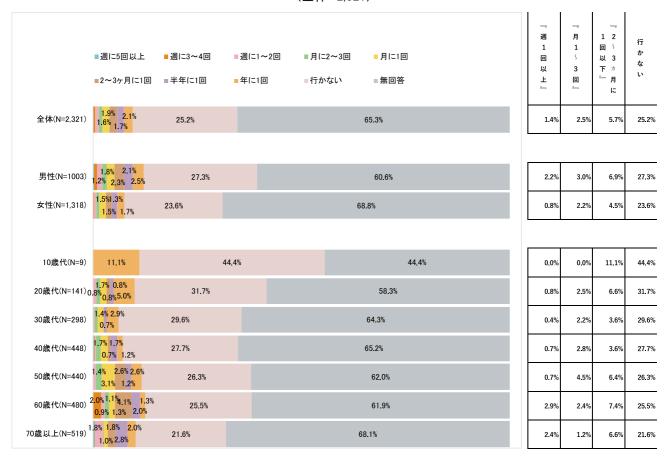
年代別にみると、20歳代は「2~3ヶ月に1回」(24.5%)の割合が最も高い。

【大分市中心市街地の商店・商店街に行く頻度 ⑥ 府内町】(居住地域別) (全体 2,321)



府内町に行く頻度について、居住地区別にみると、大分中央地区は「月に1回」(17.7%)の割合が最も高い。

【大分市中心市街地の商店・商店街に行く頻度 ⑦ その他のエリアの商店】(性別・年代別) (全体 2.321)



その他のエリアの商店に行く頻度について、性別にみると、男女いずれも「行かない」の割合が最も高い。

年代別にみると、いずれの年代も「行かない」の割合が最も高くなっている。

【大分市中心市街地の商店・商店街に行く頻度 ⑦ その他のエリアの商店】(居住地域別) (全体 2,321)

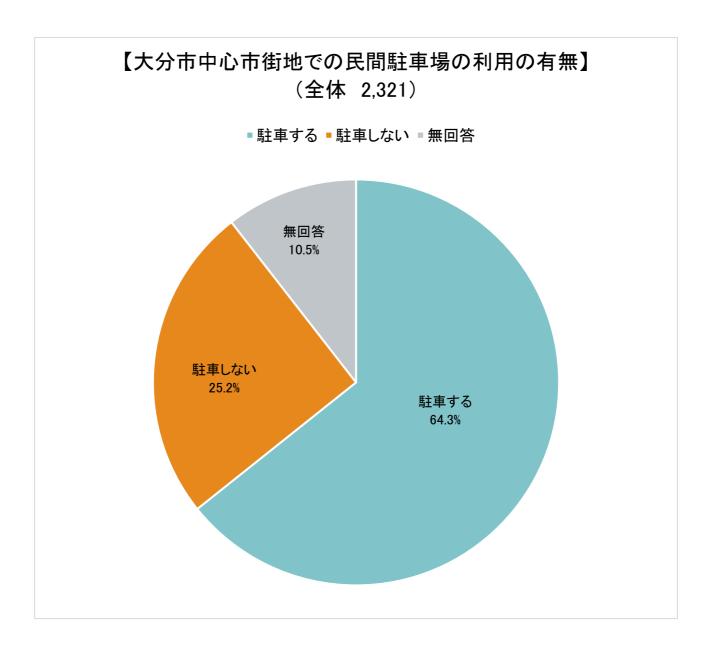
	■週に5回以上 ■2~3ヶ月に1回			回 ■月に2~3			週 1 回以上	『 月 1 3 回 』	『 1 2 回 3 下 『 月 に	行 か な い
全体(N=2,321)	2.0% 2.2% 1.7% 1.8%	26.6%			63.2%		1.5%	2.7%	6.0%	26.6%
大分中央地区(N=218)	1.0 <mark>% 3.5% 2.5%</mark> 2.5 <mark>% 1.5% 2.</mark> 0	0% 15.3%			70.3%		2.5%	6.0%	6.0%	15.3%
大分西部地区(N=264)	2.0% 2.0% 1.6% 1.2%0.8%	18.5%			71.0%		3.2%	2.8%	4.4%	18.5%
南大分地区(N=242)	2. <mark>6% 1.3% </mark>	27.6%			63.4%		1.3%	2.6%	5.2%	27.6%
滝尾地区(N=152)	2.9 <mark>% 1.4%</mark> 0. <mark>7%</mark> 0. <mark>7</mark> %	28.3%			65.2%		0.0%	3.6%	2.8%	28.3%
城東·原川地区(N=201)	3. <mark>3% 1.6% 1.6% 2.7</mark> %	28.8%			60.3%		0.5%	4.3%	5.9%	28.8%
明野地区(N=188)	1.2% 1.7% 2.9% 3.5%	22.7%			66.3%		1.2%	1.7%	8.1%	22.7%
鶴崎地区(N=268)	1.6% 2.3% 1.2%	30.5%			57.4%		2.7%	2.3%	7.0%	30.5%
大南地区(N=121)	2.8% 3.7% 2.8%	24.1%			65.7%		0.9%	0.0%	9.3%	24.1%
稙田地区(N=361)	1.7% 1.7% 1.7% 2.3%	29.8%			61.9%		0.9%	1.7%	5.7%	29.8%
大在地区(N=108)	1. <mark>1</mark> % 3.2% 4.3% 2.2%	31.2%			58.1%		0.0%	1.1%	9.7%	31.2%
坂ノ市地区(N=94)	1.3% 1.3%	40.0%			56.3%		1.3%	0.0%	2.6%	40.0%
佐賀関地区(N=35)	5.3% 5.3%	15.8%	31	.6%		42.1%	0.0%	10.6%	15.8%	31.6%
野津原地区(N=18)	6.7% 6.7%		40.0%		4	16.7%	6.7%	0.0%	6.7%	40.0%
その他(N=51)	2.6% 2.6% 2.6%	39.5%			52.69	%	2.6%	2.6%	2.6%	39.5%

その他のエリアの商店に行く頻度について、居住地区別にみると、全ての地区で「行かない」の割合が最も高い。

(12) 大分市中心市街地での民間駐車場の利用の有無

【問28で「1~8」と回答した方におたずねします。】

問39大分市中心市街地に自動車で来街される場合、民間駐車場に駐車されますか。 (〇は1つ)

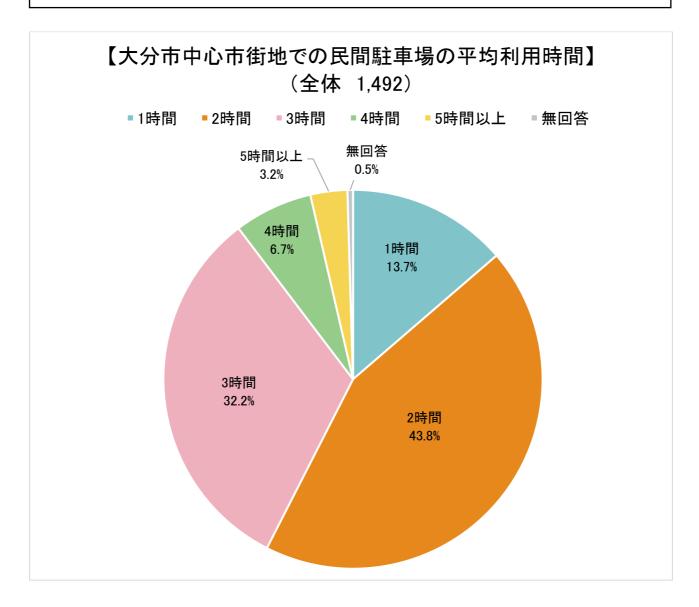


大分市中心市街地での民間駐車場の利用の有無については、「駐車する」が 64.3%、「駐車しない」が 25.2%となっている。

(13) 大分市中心市街地での民間駐車場の平均利用時間

【問39で「1」と回答した方におたずねします。】

問40大分市中心市街地で民間駐車場に駐車される1回の平均利用時間をお答えください。 (〇は1つ)

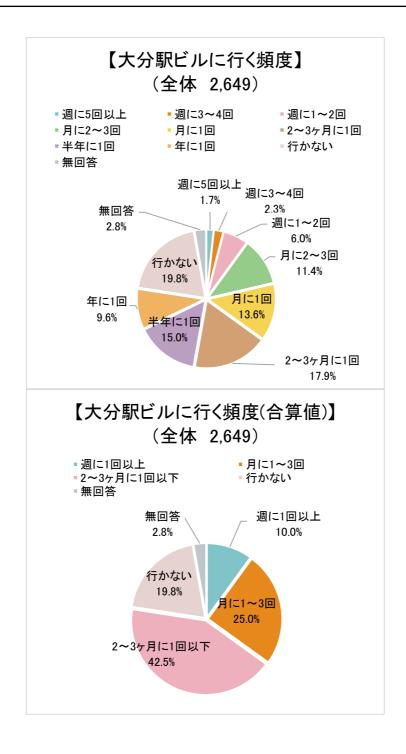


大分市中心市街地での民間駐車場の平均利用時間については、「2 時間」が 43.8%で最も高く、 次いで「3 時間」が 32.2%となっている。

4. 大分駅ビル(JRおおいたシティ)の利用について

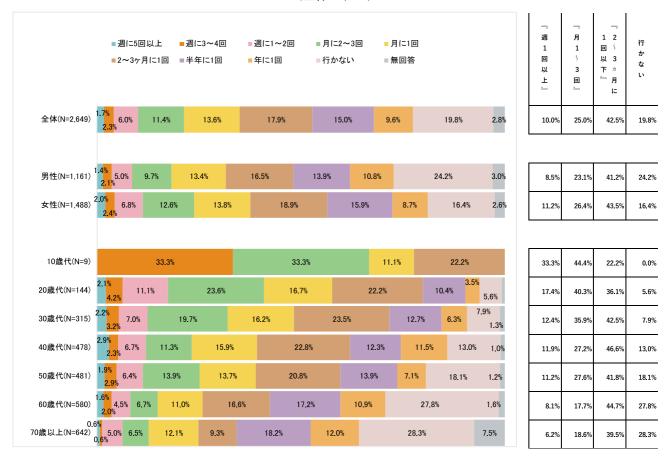
(1) 大分駅ビルに行く頻度

問41 あなたは「大分駅ビル」にどのくらいの頻度(買い物をする、しないに関係なく)で行きますか。(Oは1つ)



大分駅ビルに行く頻度については、 $[2\sim3]$ ヶ月に 1 回」が 17.9%、「半年に 1 回」が 15.0%となっている。なお、「行かない」は 19.8%となっている。合算値では『週に 1 回以上』が 10.0%、『月に $1\sim3$ 回』が 25.0%、『 $2\sim3$ ヶ月に 1 回以下』が 42.5%となっている。

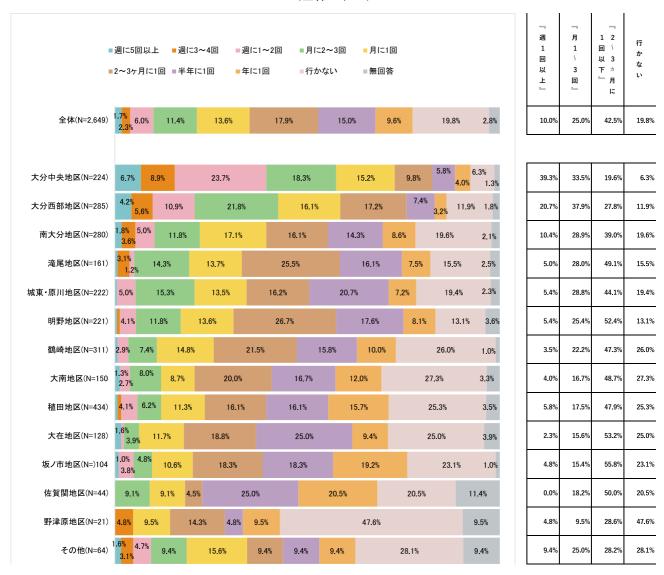
【大分駅ビルに行く頻度】(性別・年代別) (全体 2,649)



性別にみると、男女いずれも「2~3ヶ月に1回」の割合が最も高い。

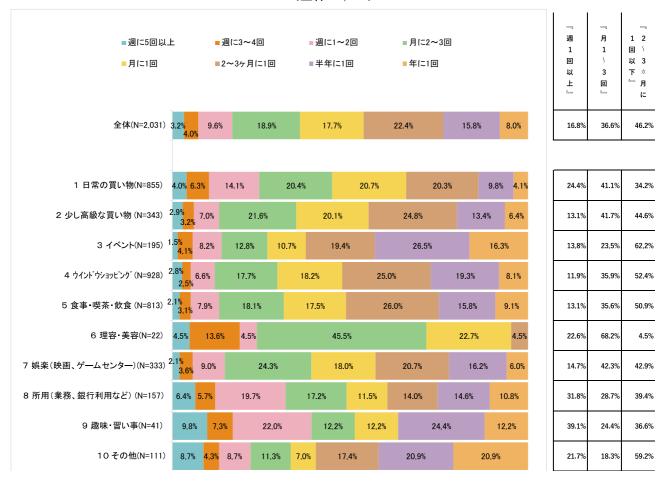
年代別にみると、10 歳代は「週に $3\sim4$ 回」「月に $2\sim3$ 回」の割合が同率(33.3%)で高く、20 歳以上は「月に $2\sim3$ 回」(23.6%)の割合が最も高い。また、「行かない」の割合は、20 歳代が最も低く、次いで 30 歳代、40 歳代の順となっている。

【大分駅ビルに行く頻度】(居住地区別) (全体 2,649)



居住地区別にみると、大分中央地区は「週に $1\sim2$ 回」(23.7%)が最も高い。大分西部地区は「月に $2\sim3$ 回」(21.8%)が最も高く、南大分地区は「月に 1 回」(17.1%)が最も高い。また、野津原地区は「行かない」(47.6%)が最も高くなっている。

【大分駅ビルに行く頻度】(大分駅ビルに行く目的別) (全体 2,031)

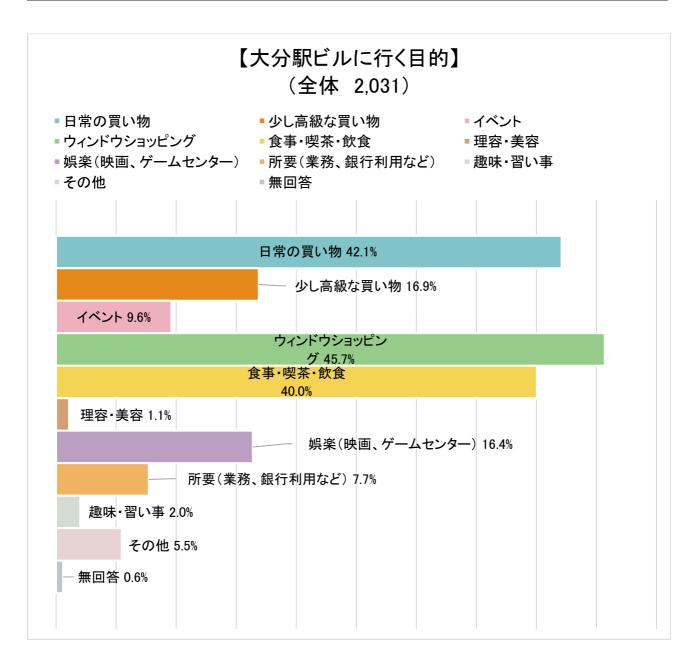


目的別にみると、「月に $2\sim3$ 回」は理容・美容(45.5%)の割合が高い。「半年に 1 回」はイベント(26.5%)の割合が高くなっている。

(2) 大分駅ビルに行く目的

【問41で「1~8」と回答した方におたずねします。】

問42 あなたはどのような目的で「大分駅ビル」に行きますか。(〇はいくつでも)



大分駅ビルに行く目的については、「ウィンドウショッピング」が 45.7%で最も高く、次いで「日常の買い物」が 42.1%、「食事・喫茶・飲食」が 40.0%となっている。

【大分駅ビルに行く目的】(性別・年代別)													
(全体 2,031)													
		調 査 数	日常の買い物	少し高級な買い物	イベント	ウィンド ウショッ ・************************************	食事・喫茶・飲食	理容・美容	センター) ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	利用など)所要(業務、銀行	趣味・習い事	そ の 他	無 回 答
	全体	2,031	42.1%	16.9%	9.6%	45.7%	40.0%	1.1%	16.4%	7.7%	2.0%	5.5%	0.6%
性	男性	850	38.3%	16.0%	9.8%	35.6%	39.5%	0.6%	17.2%	9.2%	1.2%	6.3%	0.0%
別	女性	1,213	44.8%	17.5%	9.5%	52.8%	40.4%	1.4%	15.8%	6.7%	2.6%	4.9%	1.0%
	10歳代	8	44.4%	44.4%	11.1%	33.3%	55.6%	33.3%	66.7%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	128	51.1%	29.6%	4.4%	51.9%	39.3%	3.7%	26.7%	8.1%	3.0%	4.4%	0.0%
年	30歳代	289	51.6%	27.9%	11.3%	62.2%	44.5%	0.7%	20.8%	9.2%	1.8%	4.6%	0.0%
代	40歳代	394	42.2%	24.0%	12.3%	51.9%	34.8%	0.7%	14.1%	8.6%	1.5%	3.0%	0.7%
別	50歳代	400	44.5%	17.9%	7.4%	42.1%	37.6%	0.5%	20.8%	7.4%	1.3%	7.4%	0.5%
	60歳代	435	36.0%	9.1%	6.2%	45.7%	39.5%	0.7%	12.8%	9.6%	2.5%	6.2%	0.2%
	70歳以上	409	36.2%	4.3%	12.8%	30.0%	44.7%	1.0%	10.6%	4.1%	2.7%	6.5%	1.4%
	大分中央地区	159	73.4%	15.9%	9.2%	37.2%	37.7%	1.9%	23.7%	10.6%	3.4%	2.4%	0.0%
	大分西部地区	225	60.1%	18.5%	8.2%	40.3%	44.0%	1.6%	27.6%	14.0%	2.5%	2.5%	0.8%
	南大分地区	254	45.9%	20.5%	5.0%	41.8%	44.1%	1.8%	14.1%	7.3%	0.5%	5.9%	0.5%
	滝尾地区	135	41.2%	21.4%	11.5%	42.0%	32.8%	0.0%	15.3%	7.6%	2.3%	3.8%	0.0%
	城東・原川地区	136	40.0%	20.0%	10.0%	52.9%	34.1%	1.2%	15.9%	4.7%	1.2%	7.1%	0.6%
居	明野地区	177	32.0%	15.5%	7.2%	49.2%	39.8%	1.7%	17.1%	6.1%	2.8%	5.0%	2.2%
住地	鶴崎地区	214	32.6%	15.8%	11.3%	52.9%	45.7%	0.5%	13.1%	4.1%	1.8%	5.4%	0.9%
区	大南地区	130	35.3%	15.7%	2.9%	50.0%	36.3%	0.0%	9.8%	9.8%	2.0%	5.9%	2.0%
別	稙田地区	406	30.7%	11.3%	14.6%	45.0%	39.8%	0.3%	10.4%	9.1%	1.3%	8.1%	0.0%
	大在地区	84	29.7%	13.2%	6.6%	52.7%	31.9%	0.0%	15.4%	2.2%	3.3%	6.6%	0.0%
	坂ノ市地区	64	25.6%	24.4%	15.4%	44.9%	43.6%	1.3%	17.9%	2.6%	2.6%	9.0%	0.0%
	佐賀関地区	19	37.9%	10.3%	17.2%	41.4%	51.7%	0.0%	13.8%	3.4%	0.0%	3.4%	0.0%
	野津原地区	19	11.1%	22.2%	0.0%	55 . 6%	55.6%	0.0%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	その他	41	35.0%	20.0%	10.0%	50.0%	35.0%	5.0%	10.0%	7.5%	5.0%	10.0%	0.0%

性別にみると、男女いずれも「日常の買い物」「ウィンドウショッピング」「食事・喫茶・飲食」の割合が高い。また、女性は「ウィンドウショッピング」(52.8%)が男性より17.2 ポイント高くなっている。

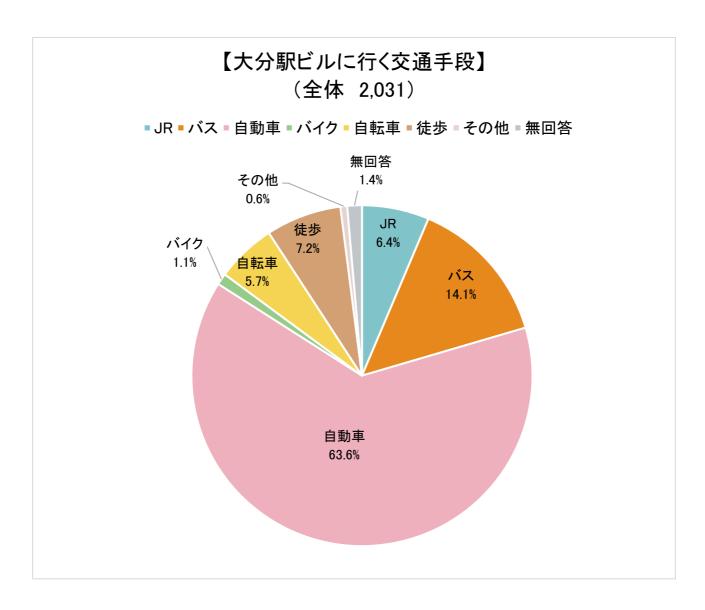
年代別にみると、10 歳代は「娯楽」(66.7%)が最も多くなっている。20 歳代は「日常の買い物」 (51.1%)「ウィンドウショッピング」(51.9%)の割合 が高くなっている。

居住地区別にみると大分中央、大分西部地区は「日常の買い物」の割合が他の地区に比べ特に高くなっている。

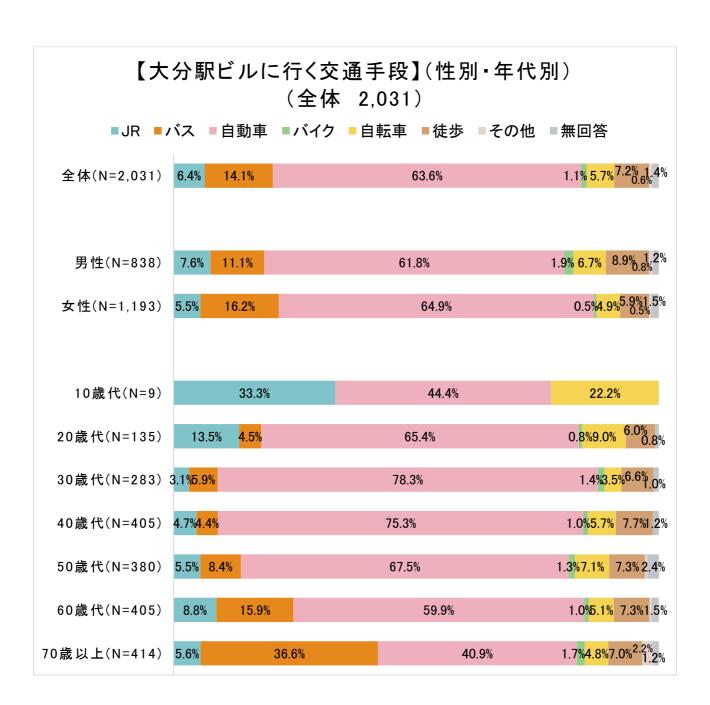
(3) 大分駅ビルに行く交通手段

【問41で「1~8」と回答した方におたずねします。】

問43 あなたは「大分駅ビル」に行く場合、主にどのような交通手段を利用していますか。 (〇は1つ)

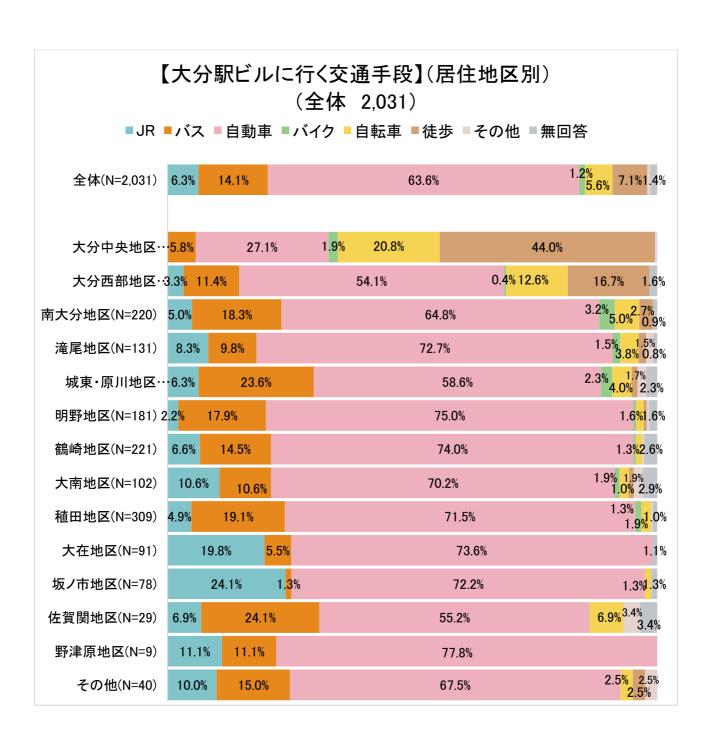


大分駅ビルに行く交通手段については、「自動車」が 63.6%で最も高く、次いで「バス」が 14.1% と なっている。



性別にみると、男女いずれも「自動車」が過半数を占め最も高い割合となっている。

年代別にみると、全ての年代において「自動車」の利用割合が最も高い。次いで 10 歳代、20 歳代は「JR」の割合が高く、30 歳代、50 歳代、60 歳代、70 歳以上は「バス」の利用割合が高くなっている。

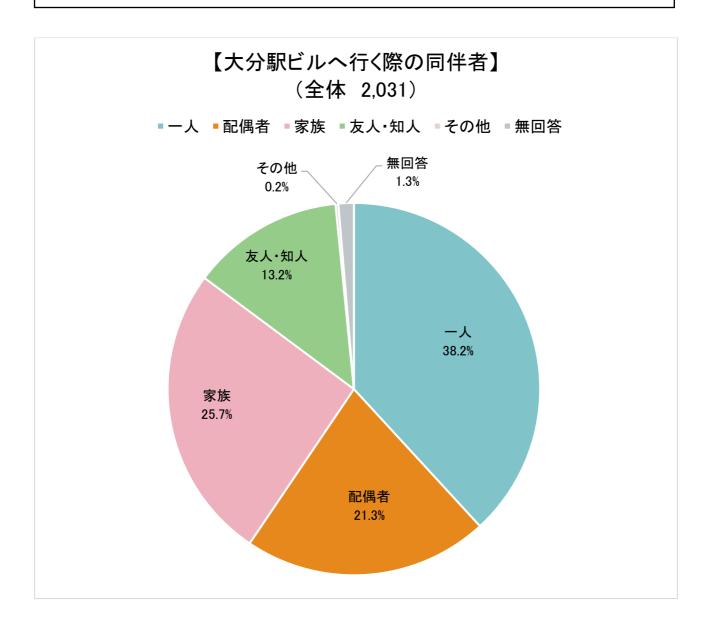


居住地区別にみると、いずれの地区も「自動車」の割合が高いが、大分中央、大分西部地区は「徒歩」「自転車」の割合も高い。坂ノ市、大在地区は「JR」の割合が他の地区に比べ高くなっている。

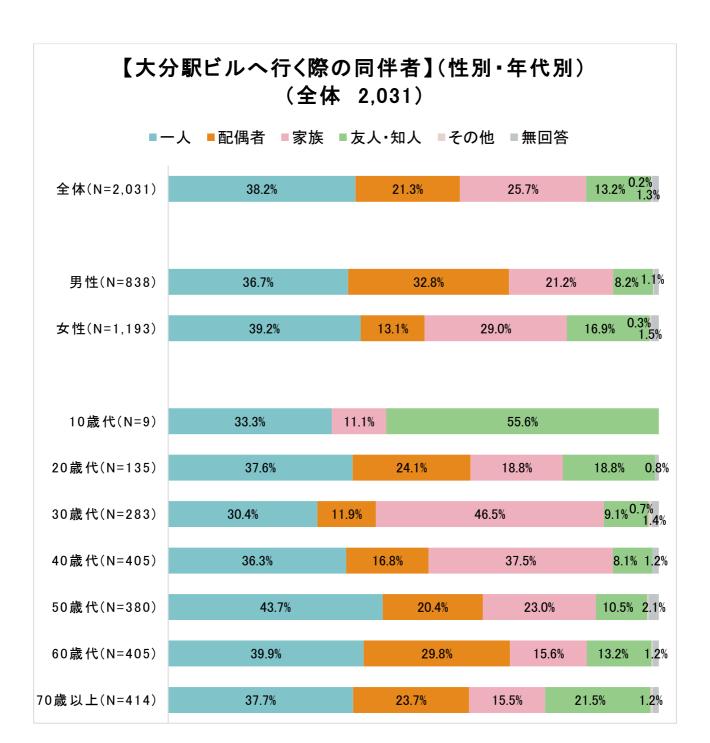
(4) 大分駅ビルへ行く際の同伴者

【問41で「1~8」と回答した方におたずねします。】

問44 あなたは主にどなたと「大分駅ビル」に行くことが多いですか。(〇は1つ))



大分駅ビルへ行く際の同伴者については、「一人」が38.2%で最も高く、次いで「家族」が25.7%となっている。



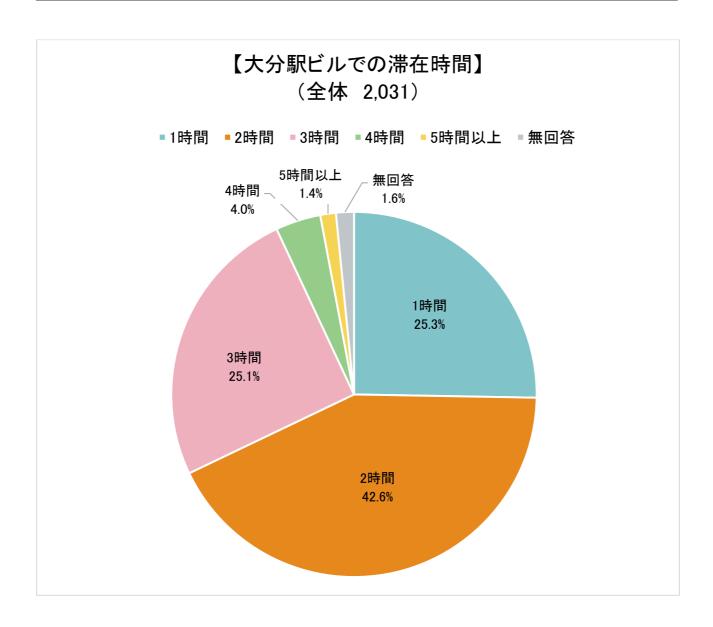
性別にみると、男女いずれも「一人」の割合が最も高い。

年代別にみると、10歳代は「友人・知人」(55.6%)が最も高い。30歳代は「家族」(46.5%)の割合が最も高くなっている。

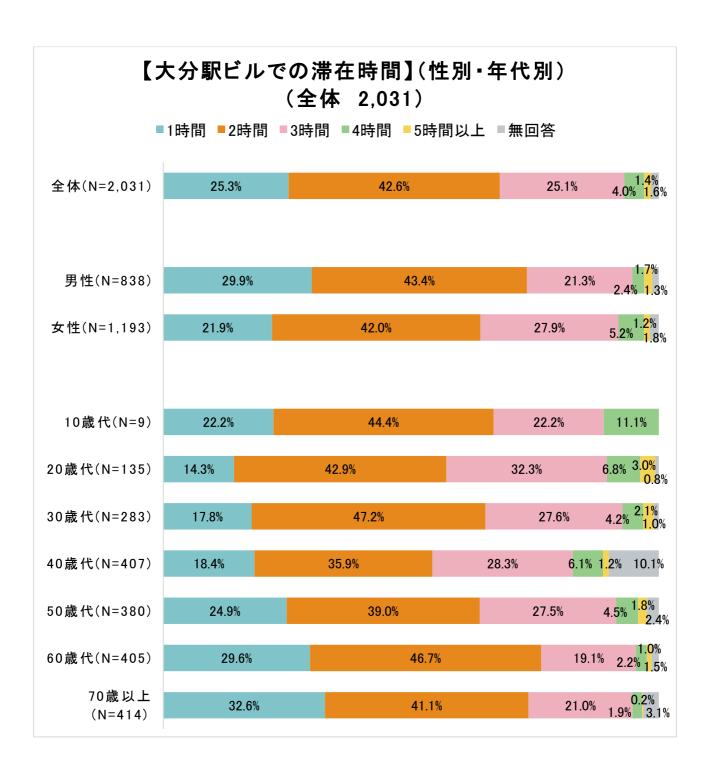
(5) 大分駅ビルでの滞在時間

【問41で「1~8」と回答した方におたずねします。】

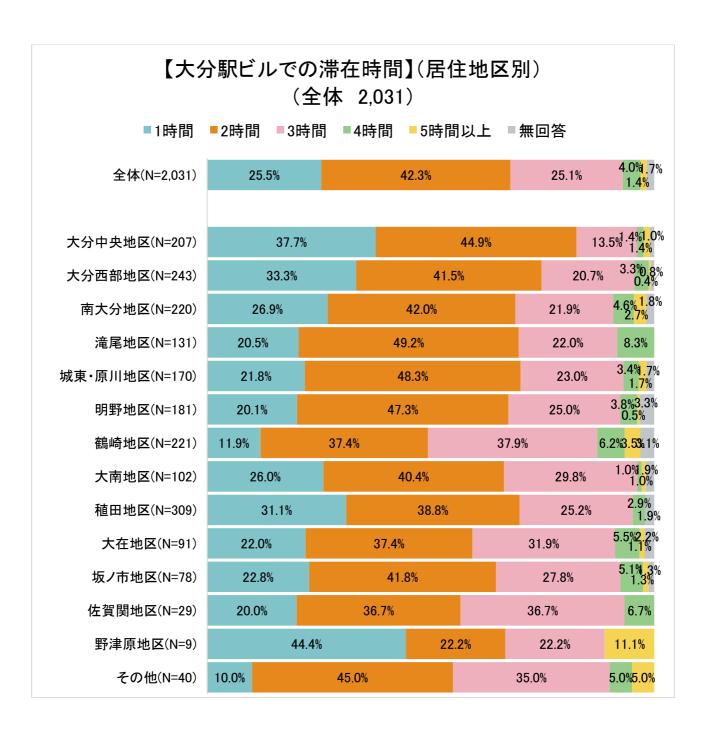
問45 あなたは「大分駅ビル」に行った時、平均で何時間滞在していますか。(〇は1つ)



大分駅ビルでの滞在時間については、「2 時間」が 42.6%で最も高く、次いで「1 時間」が 25.3%となっている。



性別にみると、男女いずれも「2時間」の割合が高い。男性は「1時間」の割合も高くなっている。 全体的にみても「2時間」の割合が高くなっている。



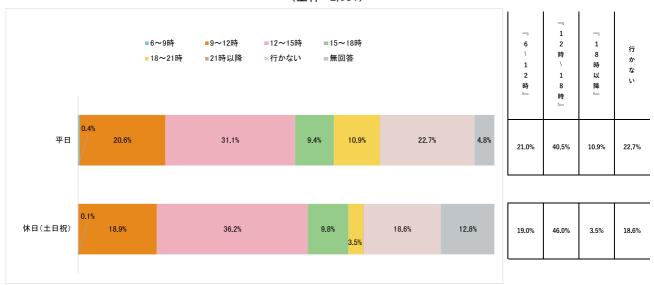
居住地区別にみると、「1 時間」が多いのは野津原地区(44.4%)、大分中央地区(37.7%)、「2 時間」が多いのは、滝尾地区(49.2%)、城東・原川地区(48.3%)、明野地区(47.3%)、「3 時間」が多いのは鶴崎地区(37.9%)、佐賀関地区(36.7%)となっている。

(6) 大分駅ビルを利用する時間帯

【問41で「1~8」と回答した方におたずねします。】

問46 あなたが「大分駅ビル」で、主に買い物をする時間帯はいつ頃ですか。 (〇はそれぞれ1つ)

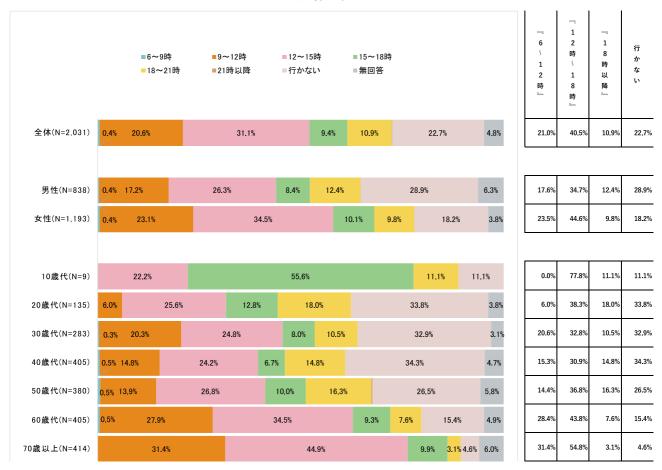
【大分駅ビルを利用する時間帯】 (全体 2,031)



大分駅ビルを利用する時間帯について、平日は「 $12\sim15$ 時」が 31.1%で最も高く、「 $9\sim12$ 時」が 20.6%、休日(土日祝)は「 $12\sim15$ 時」が 36.2%で最も高く、「 $9\sim12$ 時」が 18.9%となっている。な お、「行かない」が平日は 22.7%、休日(土日祝)は 18.6%となっている。

また、平日は『18 時以降』の利用が休日に比べて多くなっており、休日は『12~18 時』の利用が平日に比べ多くなっている。

【大分駅ビルを利用する時間帯 平日】(性別・年代別) (全体 2,031)



性別にみると、女性は「12~15 時」(34.5%)の割合が最も高い。男性は「平日は行かない」(28.9%)の割合が最も高い。

年代別にみると、20歳代(33.8%)、30歳代(32.9%)、40歳代(34.3%)は「平日は行かない」の割合が最も高くなっている。50歳代(26.8%)、60歳代(34.5%)、70歳以上(44.9%)は「 $12\sim15$ 時」の割合が最も高くなっている。また、60歳以上は「 $9\sim12$ 時」の割合が高く、他の年代に比べ平日の利用が多くなっている。

【大分駅ビルを利用する時間帯 休日(土日祝)】(性別・年代別) (全体 2,031)



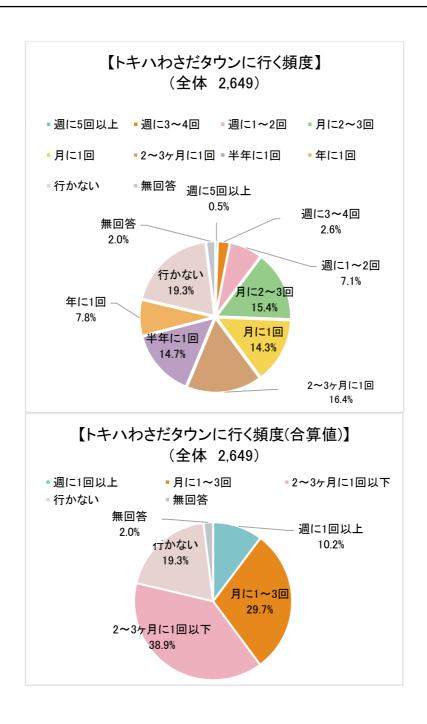
性別にみると、男女いずれも「12~15時」の割合が最も高い。

年代別にみると、いずれの年代も「 $12\sim15$ 時」の割合が最も高い。また、60 歳以上は「休日は行かない」人が 2 割を超えている。10 歳代 ~50 歳代は平日に比べ休日の利用が多くなっている。

5. トキハわさだタウンの利用について

(1) トキハわさだタウンに行く頻度

問47 あなたは「わさだタウン」にどのくらいの頻度(買い物をする、しないに関係なく)で行きますか。(Oは1つ)



トキハわさだタウンに行く頻度については、「 $2\sim3$ ヶ月に 1 回」が 16.4%で最も高く、次いで「月に $2\sim3$ 回」が 15.4%となっている。なお、「行かない」は 19.3%となっている。合算値では『週に 1 回以上』が 10.2%、『月に $1\sim3$ 回』が 29.7%、『 $2\sim3$ ヶ月に 1 回以下』が 38.9%となっている。

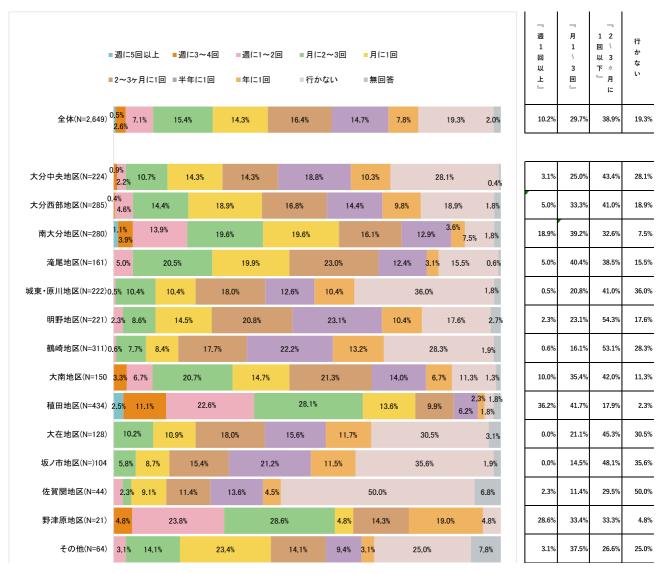
【トキハわさだタウンに行く頻度】(性別・年代別) (全体 2,649)



性別にみると、男女いずれも「2~3ヶ月に1回」の割合が最も高い。

年代別にみると、10歳代~40歳代は「2~3ヶ月に1回」の割合が高い。また、「行かない」の割合は30歳代が最も低く、次いで20歳代、10歳代の順となっている。

【トキハわさだタウンに行く頻度】(居住地区別) (全体 2,649)



居住地区別にみると、稙田地区は「週1回以上」が36.2%で他の地区に比べ高くなっている。

【トキハわさだタウンに行く頻度】(トキハわさだタウンに行く目的別) (全体 2,063)

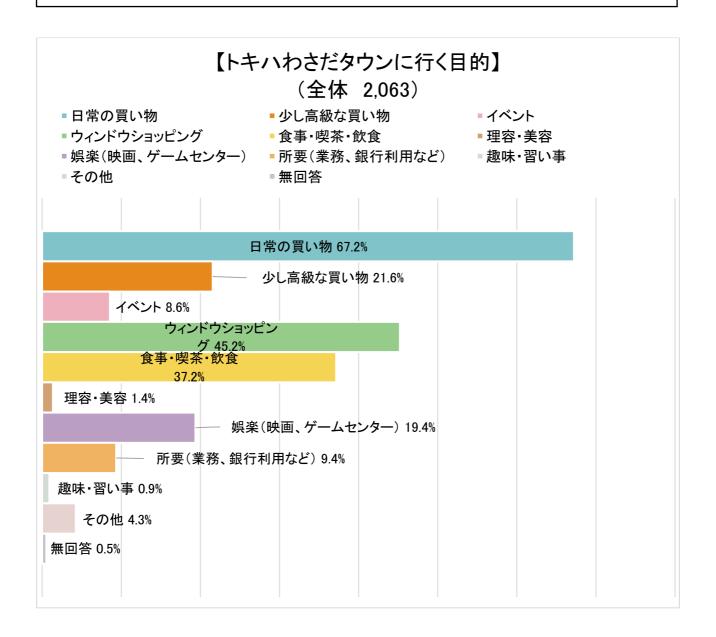


目的別にみると、「週に $1\sim2$ 回」は所用(業務、銀行利用など)(30.6%)、趣味・習い事(26.3%)、「月に $2\sim3$ 回」は所用(業務、銀行利用など)(25.9%)の割合が高い。「月に 1 回」は理容・美容(39.3%)、趣味・習い事(21.1%)、日常の買い物(20.2%)の割合がそれぞれ高い。

(2) トキハわさだタウンに行く目的

【問47で「1~8」と回答した方におたずねします。】

問48 あなたはどのような目的で「わさだタウン」に行きますか。(Oはいくつでも)



トキハわさだタウンに行く目的については、「日常の買い物」が 67.2%で最も高く、次いで「ウィンドウショッピング」が 45.2%、「食事・喫茶・飲食」が 37.2%となっている。

【トキハわさだタウンに行く目的】(性別・年代別)													
(全体 2,063)													
		調 査 数	日常の買い物	少し高級な買い物	イベント	ウィンドウショッ	食事・喫茶・飲食	理容・美容	センター) ム	利用など)所要(業務、銀行	趣味・習い事	そ の 他	無 回 答
	全体	2,063	67.2%	21.6%	8.6%	45.2%	37.2%	1.4%	19.4%	9.4%	0.9%	4.3%	0.5%
性	男性	850	65.4%	20.7%	8.0%	36.2%	34.1%	1.4%	19.2%	6.7%	1.1%	3.8%	0.4%
別	女性	1,213	68.5%	22.2%	9.0%	51.5%	39.3%	1.3%	19.5%	11.2%	0.8%	4.6%	0.7%
	10歳代	8	50.0%	37.5%	12.5%	37.5%	12.5%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	128	60.2%	22.7%	6.3%	56.3%	40.6%	0.8%	33.6%	9.4%	1.6%	3.1%	0.0%
年代別	30歳代	289	66.1%	24.2%	13.8%	58.5%	46.7%	0.7%	26.6%	11.1%	0.7%	2.8%	0.0%
	40歳代	394	68.8%	24.6%	10.9%	50.3%	36.3%	1.3%	19.3%	7.4%	1.3%	2.8%	0.8%
נימ	50歳代	400	66.0%	21.3%	7.5%	40.8%	30.8%	1.0%	18.5%	9.8%	0.5%	7.5%	0.0%
	60歳代	435	65.3%	23.4%	5.1%	42.5%	38.6%	1.1%	18.9%	10.3%	0.9%	4.4%	0.7%
	70歳以上	409	72.4%	14.4%	8.1%	35.0%	35.5%	2.2%	11.2%	8.8%	1.0%	3.9%	1.2%
	大分中央地区	159	62.9%	14.5%	8.2%	43.4%	29.6%	1.3%	22.6%	4.4%	0.0%	3.8%	0.0%
	大分西部地区	225	67.6 <mark>%</mark>	20.9%	6.7%	44.0%	33.8%	0.0%	22.7%	5.8%	0.4%	4.4%	1.8%
	南大分地区	254	76.0%	25.6%	8.7%	37.4%	35.0%	1.6%	19.7%	12.6%	1.2%	5.1%	0.0%
	滝尾地区	135	60.7%	28.1%	6.7%	41.5%	38.5%	0.7%	20.7%	5.9%	0.7%	3.0%	0.0%
	城東・原川地区	136	55 . 9%	17.6%	7.4%	54.4%	29.4%	0.0%	19.1%	2.2%	0.0%	2.9%	0.0%
居	明野地区	177	54. <mark>2</mark> %	23.7%	10.2%	48.6%	40.7%	0.0%	19.2%	1.7%	0.0%	4.5%	0.0%
住地	鶴崎地区	214	53.3%	18.7%	7.5%	58.4%	31.8%	0.0%	10.7%	1.9%	1.9%	4.7%	0.5%
区	大南地区	130	72.3%	23.1%	6.9%	44.6%	48.5%	4.6%	14.6%	10.8%	0.8%	6.9%	0.0%
別	稙田地区	406	86.0%	21.9%	10.8%	37.7%	40.9%	3.4%	20.9%	23.9%	1.7%	3.7%	1.2%
	大在地区	84	54. 8%	15.5%	6.0%	47.6%	45.2%	0.0%	20.2%	1.2%	2.4%	4.8%	0.0%
	坂ノ市地区	64	50.0%	28.1%	12.5%	56.3%	40.6%	0.0%	12.5%	1.6%	0.0%	3.1%	1.6%
	佐賀関地区	19	63.2%	10.5%	0.0%	78.9%	26.3%	0.0%	21.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	野津原地区	19	78.9%	15.8%	21.1%	31.6%	52.6%	5.3%	36.8%	31.6%	0.0%	5.3%	0.0%
	その他	41	63.4%	26.8%	9.8%	51.2%	36.6%	0.0%	29.3%	9.8%	0.0%	4.9%	0.0%

性別にみると、男性は「日常の買い物」(65.4%)、「ウィンドウショッピング」(36.2%)、「食事・喫茶・飲食」(34.1%)、女性は「日常の買い物」(68.5%)、「ウィンドウショッピング」(51.5%)、「食事・喫茶・飲食」(39.3%)の順となっている。

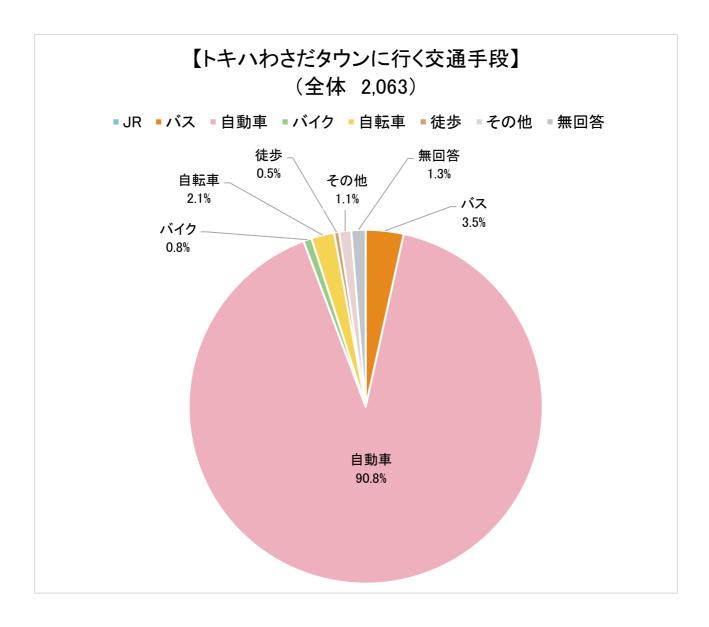
年代別にみると、いずれの年代も「日常の買い物」「食事・喫茶・飲食」「ウィンドウショッピング」の割合が高く、20 歳代は「娯楽(映画、ゲームセンター)」(33.6%)、30 歳代は「イベント」(13.8%)が他の年代に比べ高くなっている。

居住地区別にみると、「日常の買い物」は稙田地区(86.0%)、南大分地区(76.0%)、「食事・喫茶・飲食」は大南地区(48.5%)、大在地区(45.2%)、「ウィンドウショッピング」は佐賀関地区(78.9%)、鶴崎地区(58.4%)、城東・原川地区(54.4%)の順となっている。

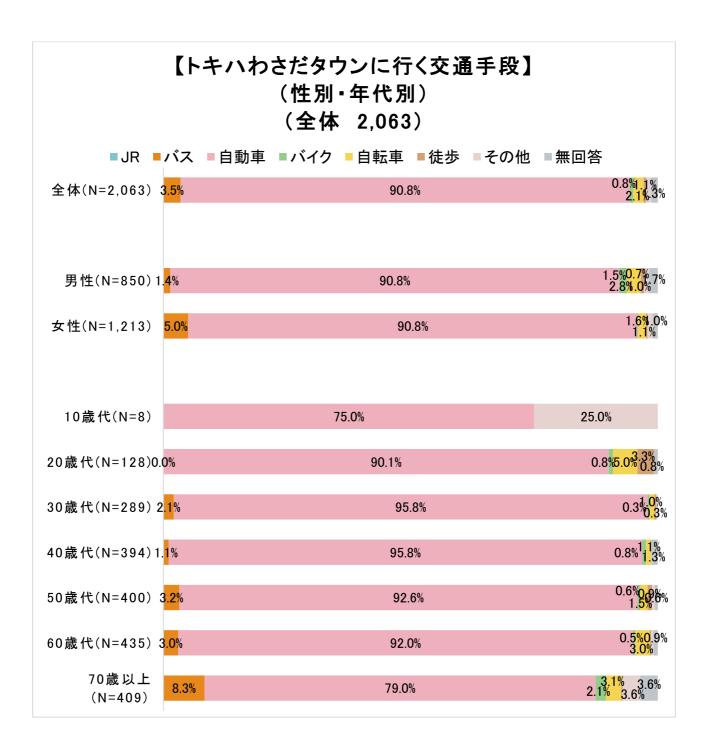
(3) トキハわさだタウンに行く交通手段

【問47で「1~8」と回答した方におたずねします。】

問49 あなたは「わさだタウン」に行く場合、主にどのような交通手段を利用していますか。 (〇は1つ)

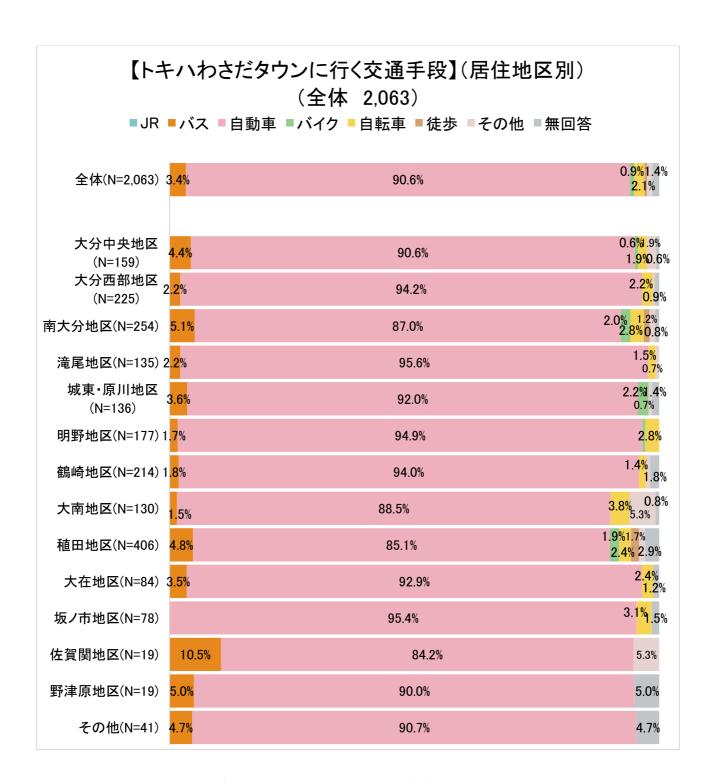


トキハわさだタウンに行く交通手段については、「自動車」が90.8%で最も高くなっている。



性別にみると、男女いずれも「自動車」が9割を超えているが、女性は「バス」(5.0%)の利用割合が男性に比べ若干高い。

年代別にみると、70歳以上は「バス」(8.3%)の利用割合が他の年代よりも高い一方で、「自動車」 (79.0%)の利用割合は若干低い。

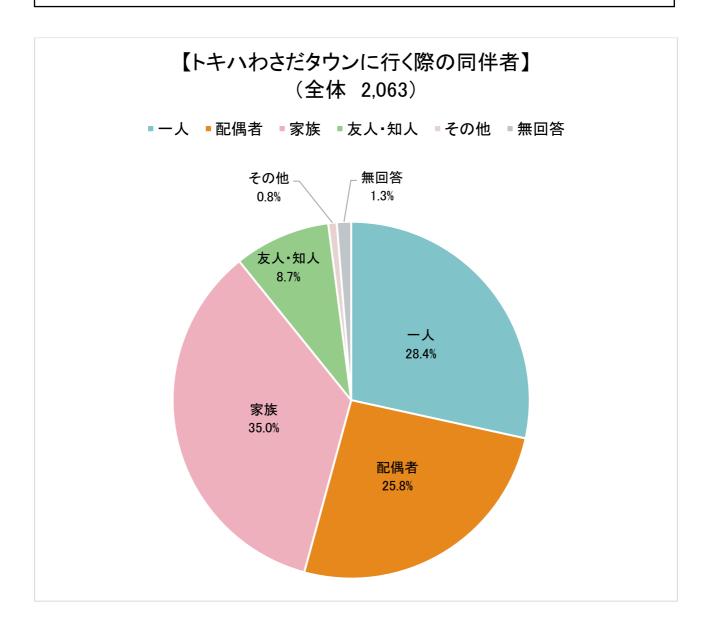


居住地区別にみると、いずれの地区も「自動車」の割合が高い。佐賀関地区では「バス」(10.5%)の利用割合が他の地区に比べ若干高くなっている。

(4) トキハわさだタウンに行く際の同伴者

【問47で「1~8」と回答した方におたずねします。】

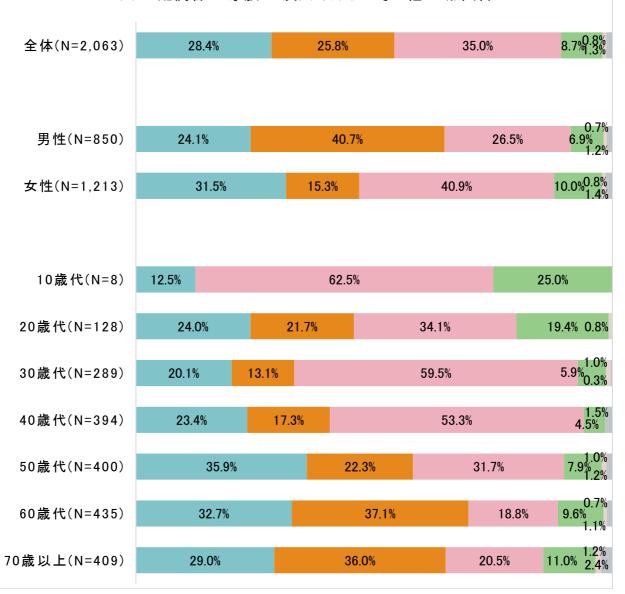
問50あなたは主にどなたと「わさだタウン」に行くことが多いですか。(〇は1つ)



トキハわさだタウンへ行く際の同伴者については、「家族」が 35.0%で最も高く、次いで「一人」 が 28.4%、「配偶者」が 25.8%となっている。

【トキハわさだタウンに行く際の同伴者】 (性別・年代別)(全体 2,063)

■一人 ■配偶者 ■家族 ■友人・知人 ■その他 ■無回答



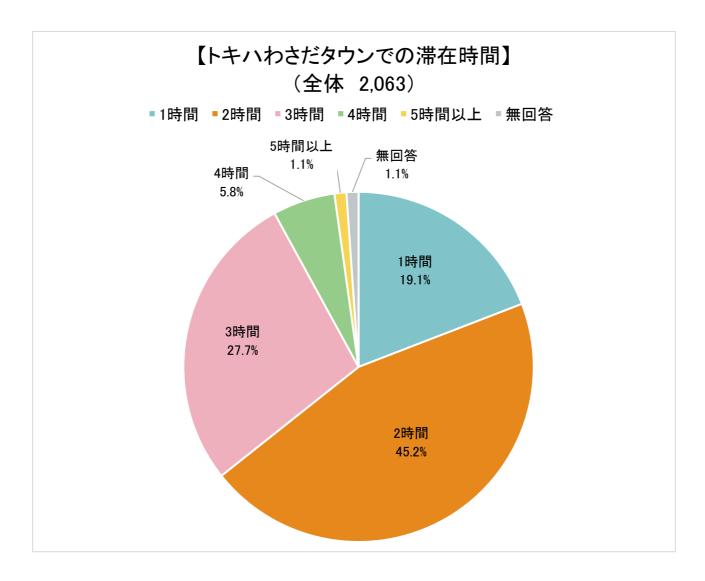
性別にみると、男性は「配偶者」 (40.7%)の割合が最も高く、女性は「家族」 (40.9%)の割合が最も高い。

年代別にみると、10歳代~40歳代は「家族」、50歳代は「一人」、60歳以上は「配偶者」の割合がそれぞれ最も高くなっている。

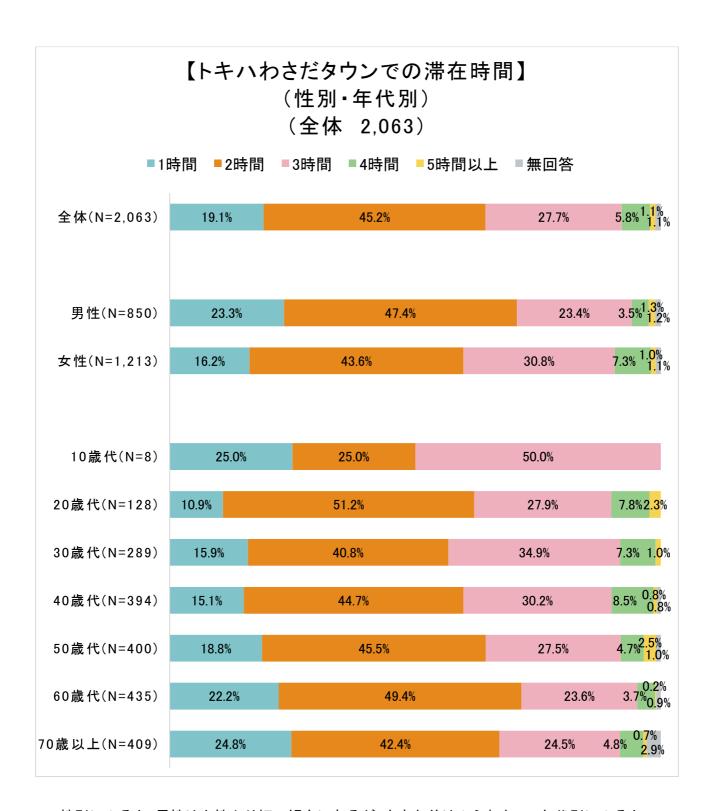
(5) トキハわさだタウンでの滞在時間

【問47で「1~8」と回答した方におたずねします。】

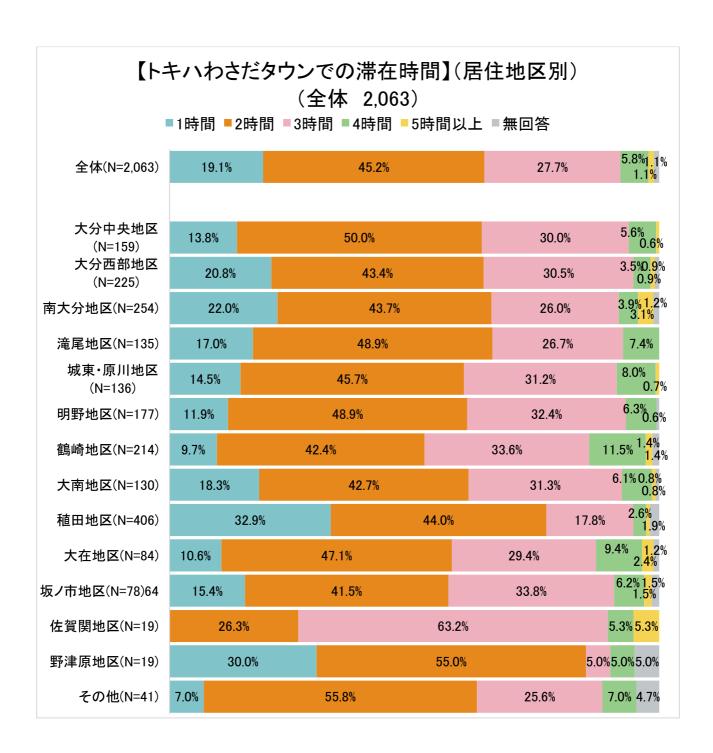
問51 あなたは「わさだタウン」に行った時、平均すると何時間滞在していますか。 (〇は1つ)



トキハわさだタウンでの滞在時間については、「2時間」が45.2%で最も高く、次いで「3時間」が27.7%となっている。



性別にみると、男性は女性より短い傾向にあるが、大きな差はみられない。年代別にみると、10歳代は「3時間」の割合が最も高く、20歳代以上は「2時間」の割合が最も高くなっている。



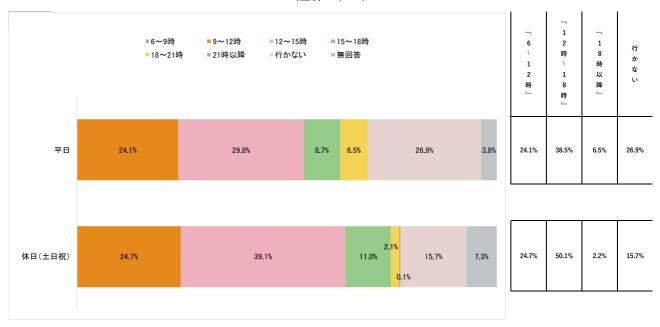
居住地区別にみると、稙田、野津原地区では、1時間~2時間の滞在割合が比較的高い。

(6) トキハわさだタウンを利用する時間帯

【問47で「1~8」と回答した方におたずねします。】

問52 あなたが「わさだタウン」で、主に買い物をする時間帯はいつ頃ですか。 (〇はそれぞれ1つ)

【トキハわさだタウンを利用する時間帯】 (全体 2,063)



トキハわさだタウンを利用する時間帯について、平日は「 $12\sim15$ 時」が 29.8%で最も高く、次いで「 $9\sim12$ 時」が 24.1%となっている。休日(土日祝)は「 $12\sim15$ 時」が 39.1%で最も高く、次いで「 $9\sim12$ 時」が 24.7%となっている。「行かない」人の割合は平日が 26.9%で休日 15.7%に比べ高い。

【トキハわさだタウンを利用する時間帯 平日】(性別・年代別) (全体 2,063)



性別にみると、男性は「平日は行かない」の割合が最も高い。女性は「 $12\sim15$ 時」の割合が最も高い。

年代別にみると、10歳代~50歳代は「平日は行かない」の割合が最も高い。

【トキハわさだタウンを利用する時間帯 休日(土日祝)】(性別・年代別) (全体 2,063)

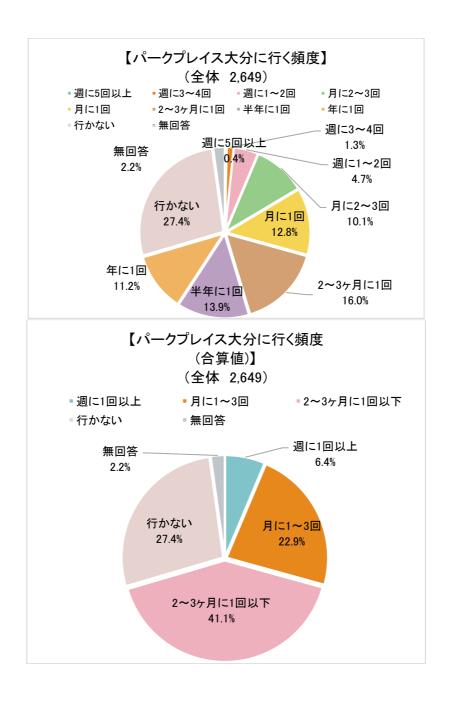


性別にみると、男女いずれも「12~15 時」の割合が最も高い。 年代別にみると、20 歳代~70 歳代は「12~15 時」の割合が最も高い。

6. パークプレイス大分の利用について

(1) パークプレイス大分に行く頻度

問53 あなたは「パークプレイス」にどのくらいの頻度(買い物をする、しないに関係なく)で行きますか。(Oは1つ)



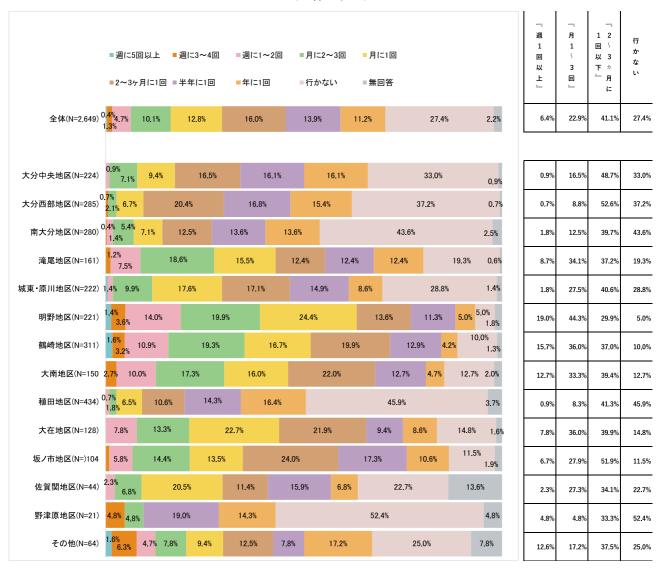
パークプレイス大分に行く頻度については、 $[2\sim3]$ ヶ月に $[2\sim3]$ ヶ月に $[2\sim3]$ ヶ月に $[2\sim3]$ ヶ月に $[2\sim3]$ 16.0%で最も高く、次いで「半年に $[2\sim3]$ 13.9%となっている。なお、「行かない」は $[2\sim3]$ 27.4%となっている。合算値では『週に $[2\sim3]$ 10以上』が $[2\sim3]$ 6.4%、『月に $[2\sim3]$ 10以下』が $[2\sim3]$ 41.1%となっている。

【パークプレイス大分に行く頻度】(性別・年代別) (全体 2,649)



性別にみると、男女いずれも 『 $2\sim3$ ヶ月に 1 回以下』の割合が最も高い。 年代別にみると、20 歳代 ~40 歳代、60 歳代は 『 $2\sim3$ ヶ月に 1 回以下』の割合が最も高い。 傾向としては年代が若いほど行く頻度が高くなり、年代が高くなるにつれ頻度が低くなる傾向 がみられる。

【パークプレイス大分に行く頻度】(居住地区別) (全体 2,649)



居住地区別にみると、いずれの地区も『月に $1\sim3$ 回』 『 $2\sim3$ ヶ月に 1 回以下』の割合が高いが、南大分地区、稙田地区、野津原地区は「行かない」が 4 割以上を占め他の地区に比べ高くなっている。

【パークプレイス大分に行く頻度】(パークプレイス大分に行く目的別) (全体 1,860)



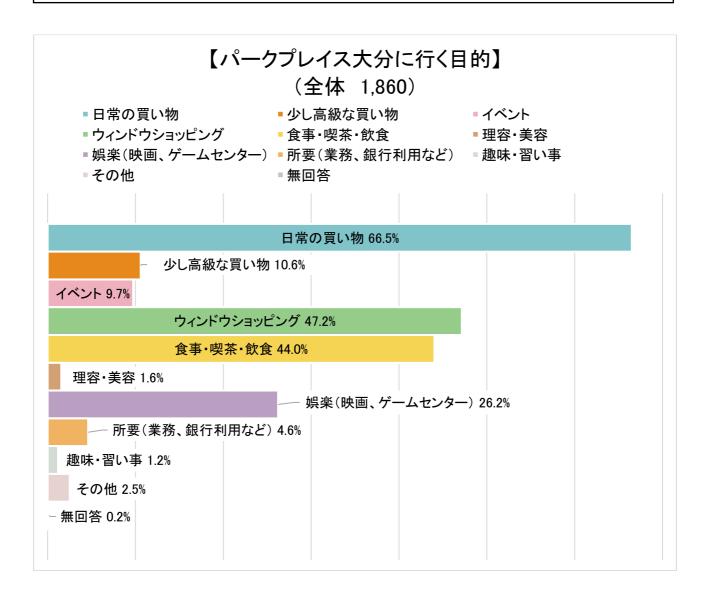
目的別にみると、『週1回以上』は趣味・習い事、所用(業務・銀行利用など)の割合が高い。

『月 $1\sim3$ 回』は理容・美容(53.6%)の割合が高く、『 $2\sim3$ ヶ月に 1 回以下』は少し高級な買い物、イベント、ウィンドウショッピング、食事・喫茶・飲食、娯楽(映画、ゲームセンターなど)の割合が 4 割を超えている。

(2) パークプレイス大分に行く目的

【問53で「1~8」と回答した方におたずねします。】

問54 あなたはどのような目的で「パークプレイス」に行きますか。(〇はいくつでも)



パークプレイス大分に行く目的については、「日常の買い物」が 66.5%で最も高く、次いで「ウィンドウショッピング」が 47.2%、「食事・喫茶・飲食」が 44.0%となっている

	【パークプレイス大分に行く目的】(性別・年代別)												
					(全体	1,860)						
		調 査 数	日常の買い物	少し高級な買い物	イベント	ウィンドウショッ	食事・喫茶・飲食	理容・美容	センター) ム がー	利用など)所要(業務、銀行	趣味・習い事	そ の 他	無 回 答
	全体	1,860	66.5%	10.6%	9.7%	47.2%	44.0%	1.6%	26.2%	4.6%	1.2%	2.5%	0.2%
性	男性	776	62.9%	13.3%	9.5%	39.7%	40.6%	0.4%	26.9%	2.6%	1.0%	2.1%	0.1%
別	女性	1,084	69.1%	8.7%	9.9%	52.5%	46.5%	2.4%	25.7%	6.1%	1.3%	2.9%	0.2%
	10歳代	9	88.9%	11.1%	11.1%	33.3%	44.4%	0.0%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	135	65.2%	15.6%	8.9%	62.2%	52.6%	1.5%	36.3%	5.9%	2.2%	0.7%	0.0%
年	30歳代	283	68.2%	10.6%	15.9%	60.1%	53.7%	3.5%	41.0%	7.8%	1.4%	2.5%	0.4%
代	40歳代	404	71.3%	12.1%	12.4%	51.2%	42.3%	1.7%	24.3%	4.5%	1.5%	1.5%	0.0%
別	50歳代	362	69.6%	11.3%	9.4%	40.6%	38.7%	1.7%	23.5%	4.4%	1.1%	3.0%	0.3%
	60歳代	359	60.4%	10.3%	5.8%	42.1%	42.6%	0.8%	24.0%	3.9%	0.8%	2.5%	0.0%
	70歳以上	308	62.0%	5.8%	5.8%	37.3%	41.6%	0.3%	16.9%	2.6%	0.6%	4.2%	0.3%
	大分中央地区	147	59.2%	6.8%	10.2%	46.3%	40.1%	0.0%	24.5%	1.4%	0.0%	2.0%	0.7%
	大分西部地区	177	53.1%	12.4%	9.0%	48.6%	32.2%	1.7%	23.2%	1.1%	1.1%	2.8%	0.0%
	南大分地区	149	57.0%	14.8%	10.7%	46.3%	39.6%	1.3%	25.5%	4.0%	0.7%	3.4%	0.0%
	滝尾地区	129	67.4%	12.4%	9.3%	45.0%	48.1%	0.8%	29.5%	5.4%	0.0%	5.4%	0.0%
	城東・原川地区	154	68.2%	11.7%	13.0%	50.0%	38.3%	1.9%	29.2%	3.2%	0.0%	0.6%	0.0%
居	明野地区	206	75.2%	9.7%	7.8%	43.2%	47.6%	1.5%	32.0%	7.8%	1.5%	3.4%	0.0%
住	鶴崎地区	275	81.1%	10.5%	9.1%	43.6%	46.9%	2.2%	28.0%	9.5%	2.9%	2.2%	0.0%
地区	大南地区	127	75.6%	9.4%	7.9%	42.5%	49. <mark>6%</mark>	2.4%	26.0%	8.7%	0.0%	3.1%	0.8%
別	稙田地区	219	54.3%	7.8%	12.8%	52.5%	45 <mark>.</mark> 2%	0.5%	13.2%	0.9%	0.9%	0.9%	0.0%
	大在地区	106	67.0%	11.3%	4.7%	50.9%	50 <mark>.</mark> 9%	4.7%	34.0%	4.7%	0.9%	3.8%	0.0%
	坂ノ市地区	89	71.9%	12.4%	10.1%	49.4%	47.2%	1.1%	28.1%	0.0%	3.4%	2.2%	1.1%
	佐賀関地区	28	71.4%	7.1%	17.9%	57.1%	57.1%	3.6%	35.7%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%
	野津原地区	9	33.3%	11.1%	0.0%	55.6%	66.7%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	その他	45	62.2 <mark>%</mark>	11.1%	8.9%	48.9%	35.6%	0.0%	28.9%	6.7%	4.4%	2.2%	0.0%

性別にみると、男性、女性とも「日常の買い物」が最も高い。また男性女性に大きな差はないが女性は「ウィンドウショッピング」(52.5%)の割合が男性より若干高くなっている。

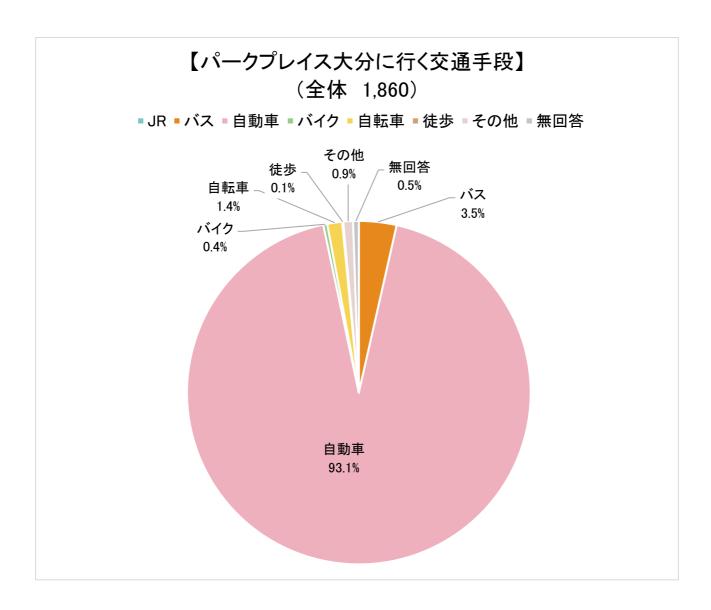
年代別にみると、いずれの年代も「日常の買い物」の割合が高い。

居住地区別にみると、いずれの地区も「日常の買い物」「ウィンドウショッピング」「食事・喫茶・飲食」の割合が高い。

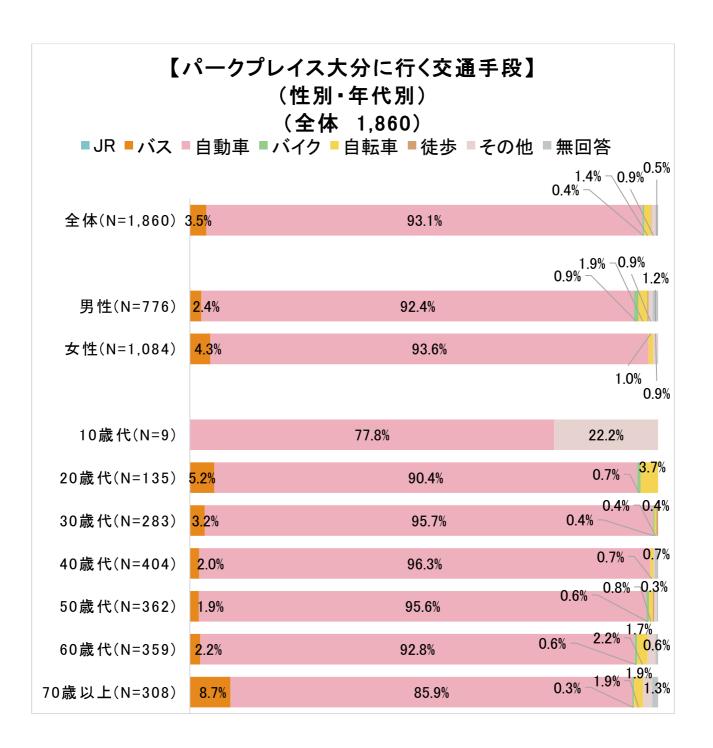
(3) パークプレイス大分に行く交通手段

【問53で「1~8」と回答した方におたずねします。】

問55 あなたは「パークプレイス」に行く場合、主にどのような交通手段を利用していますか。 (〇は1つ)



パークプレイス大分に行く交通手段については、「自動車」が93.1%で最も高くなっている。



性別にみると、男女いずれも「自動車」が 9割以上を占めている。女性は「バス」(4.3%)の利用割合が男性に比べ若干高い。

年代別にみると、70歳以上は「バス」(8.7%)の利用割合が他の年代よりも高い。

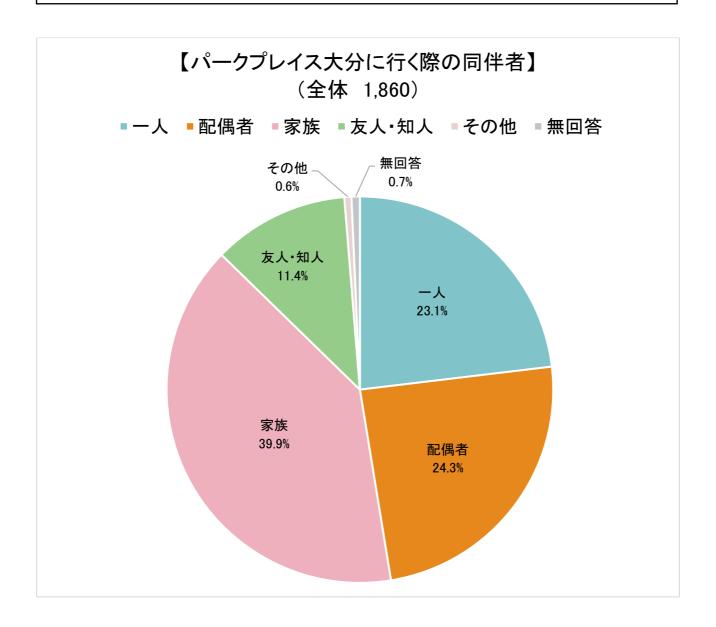
【パークプレイス大分に行く交通手段】(居住地区別) (全体 1.860) ■JR ■バス ■自動車 ■バイク ■自転車 ■徒歩 ■その他 ■無回答 0.4%.4% - 0.9%全体(N=1,860) 3.5% 93.1% 0.5% 0.7% 大分中央地区(N=147) 9.5% 87.2% 1.1% 7.1% 大分西部地区(N=177) 5.1% 92.7% 1.3% — 1.3% — 1.<mark>3</mark>% 南大分地区(N=149) 2.0% 94.0% 1.6% 0.8% 滝尾地区(N=129) 0.8% 96.9% 1.9% -0.6% -1.3% 5.8% 城東·原川地区(N=154) 89.0% 1.3% 0.5% 1.9% 明野地区(N=206) 3.9% 93.7% 1.1% -1.1% -0.7<mark>%</mark> 鶴崎地区(N=275) 94.9% 1.4% 4.7% 2.3% 0.8% 大南地区(N=127) 2.3% 89.8% 稙田地区(N=219) 0.5% 1.4% 2.7% 95.0% 0.9% 大在地区(N=106) 4.7% 93.5% 0.9% 2.2% 1.1% 1.<mark>1</mark>% 坂ノ市地区(N=89) 95.6% 佐賀関地区(N=28) 100.0% 野津原地区(N=9) 100.0% 9.3% その他(N=45) 90.7%

居住地区別にみると、「バス」の利用割合は大分中央地区(9.5%)が他の地区に比べ多くなっている。

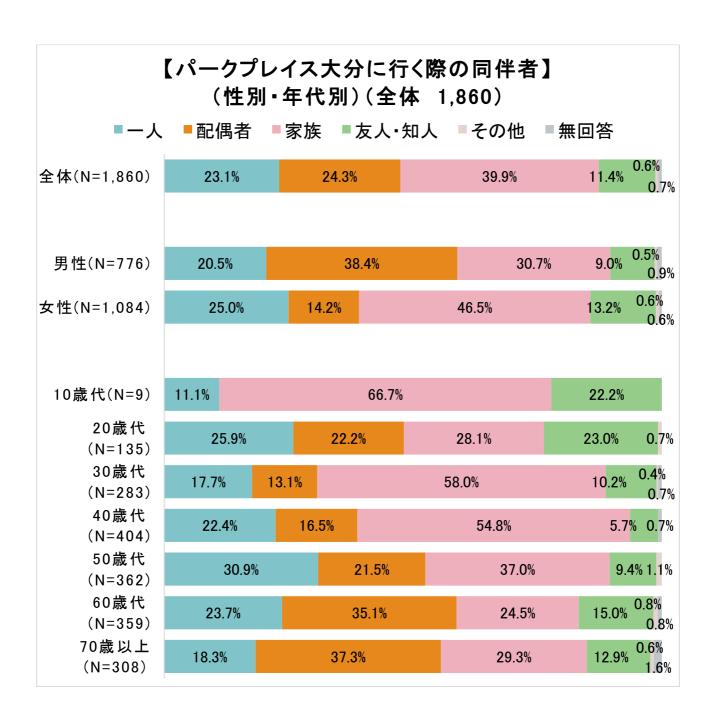
(4) パークプレイス大分に行く際の同伴者

【問53で「1~8」と回答した方におたずねします。】

問56 あなたは主にどなたと「パークプレイス」に行くことが多いですか。(〇は1つ)



パークプレイス大分へ行く際の同伴者については、「家族」が 39.9%で最も高く、次いで「配偶者」が 24.3%、「一人」が 23.1%となっている。



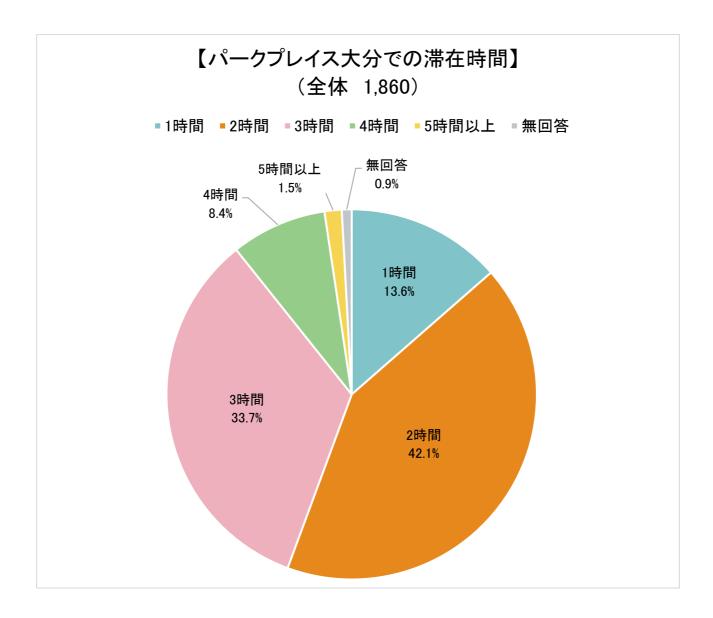
性別にみると、男性は「配偶者」(38.4%)の割合が最も高く、女性は「家族」(46.5%)の割合が最も高い。

年代別にみると、10 歳代 ~ 50 歳代は「家族」、60 歳以上は「配偶者」の割合がそれぞれ最も高くなっている。

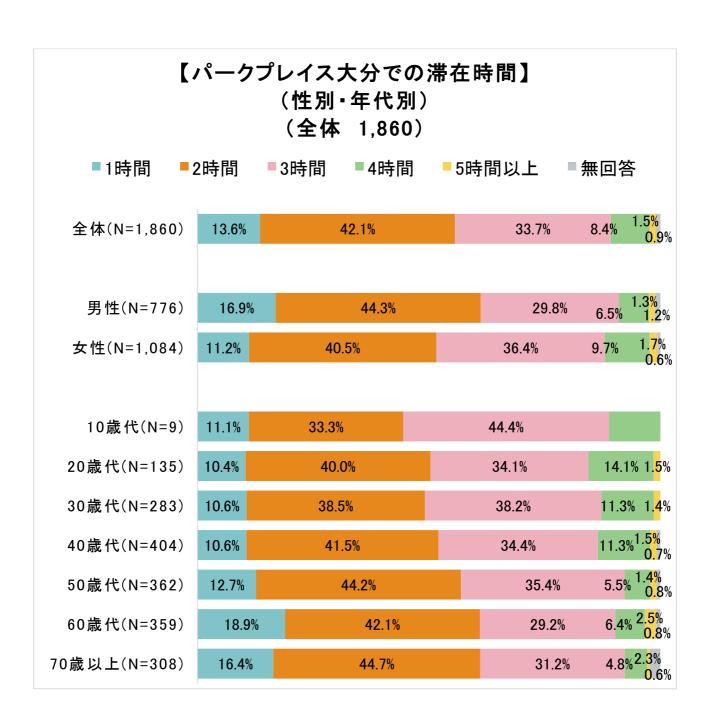
(5) パークプレイス大分での滞在時間

【問53で「1~8」と回答した方におたずねします。】

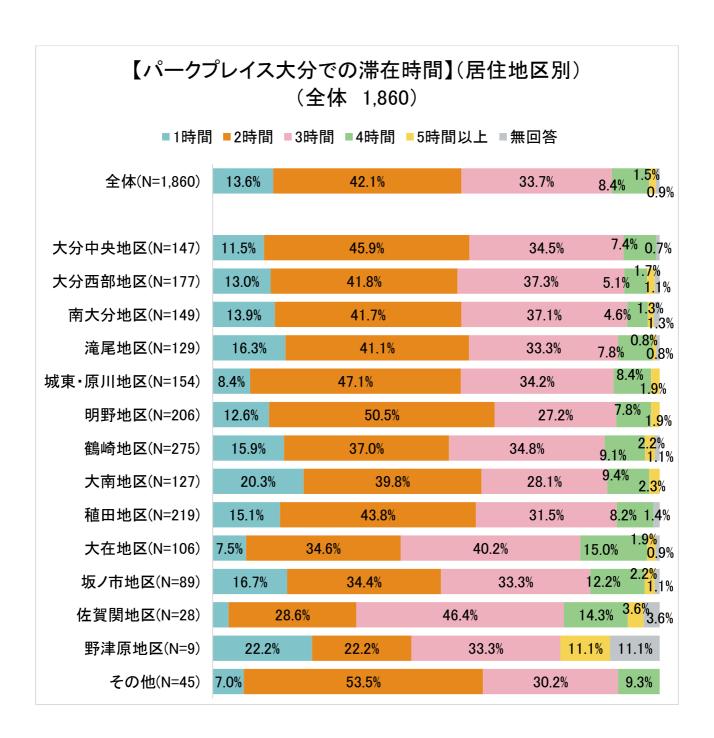
問57 あなたは「パークプレイス」に行った時、平均すると何時間滞在していますか。 (〇は1つ)



パークプレイス大分での滞在時間については、「2 時間」が 42.1%で最も高く、次いで「3 時間」が 33.7%となっている。



性別にみると、男性は女性より短い傾向にあるが大きな差はみられない。 年代別にみると、年代が高いほど滞在時間が短い傾向にある。



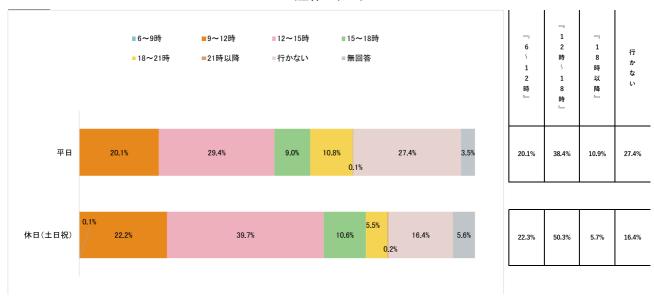
居住地区別にみると、大在、佐賀関地区では、3時間以上の滞在割合が高い。

(6) パークプレイス大分を利用する時間帯

【問53で「1~8」と回答した方におたずねします。】

問58 あなたが「パークプレイス」で、主に買い物をする時間帯はいつ頃ですか。

【パークプレイス大分を利用する時間帯】 (全体 1,860)

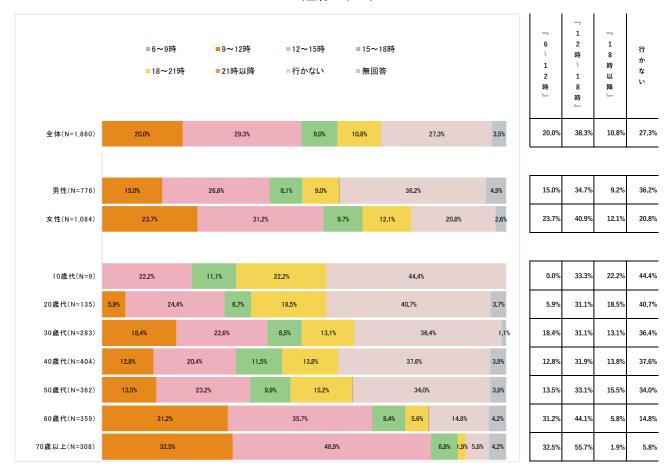


パークプレイス大分を利用する時間帯について、平日は「 $12\sim15$ 時」が 29.4%で最も高く、次いで「 $9\sim12$ 時」が 20.1%となっている。

休日(土日祝)は「12~15 時」が 39.7%で最も高く、次いで「9~12 時」が 22.2%となっている。 「行かない」人の割合は平日が 27.4%で休日(16.4%) に比べ高い。

18 時以降の利用割合も一定程度ある。

【パークプレイス大分を利用する時間帯 平日】(性別・年代別) (全体 1.860)



性別にみると、男性は「平日は行かない」(36.2%) の割合が最も高い。女性は「12~15 時」 (31.2%)の割合が最も高い。

年代別にみると、10 歳代 ~ 50 歳代は「平日は行かない」の割合が高い。60 歳以上は「 $12\sim 15$ 時」割合が最も高くなっている。

【パークプレイス大分を利用する時間帯 休日(土日祝)】(性別・年代別) (全体 1,860)



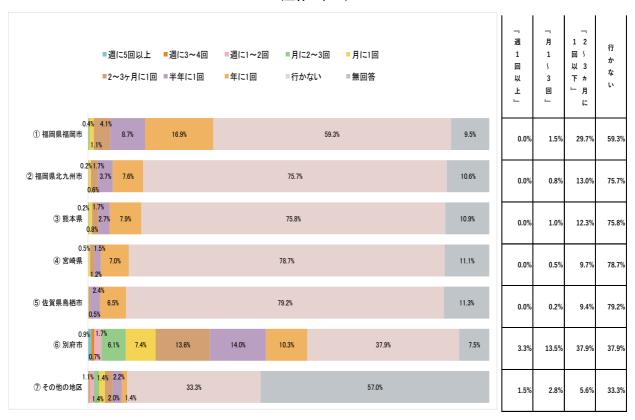
性別にみると、男女いずれも「12~15 時」の割合が最も高い。 年代別にみると、いずれの年代も「12~15 時」の割合が最も高い。

7. 市外への買い物について

(1) 大分市外に行く頻度

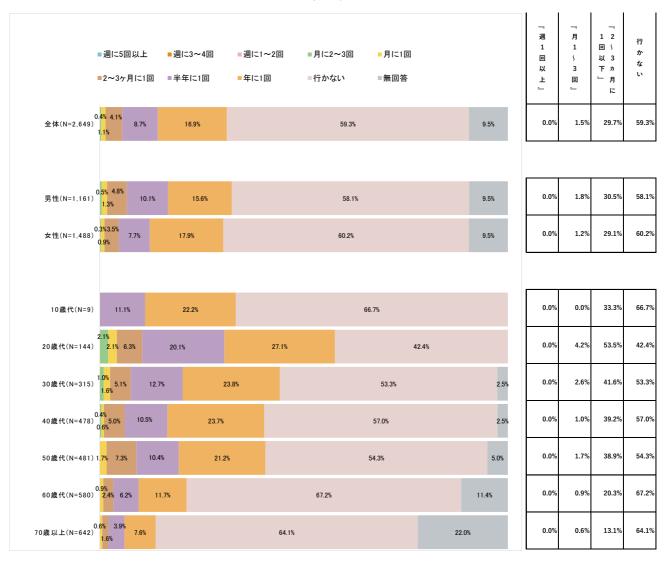
問59 あなたは下記①~⑦の大分市外の地区へは、どのくらいの頻度(買い物をする、しないに関係なく)でいきますか。①~⑦全ての項目について、1つずつ〇で囲んでお答えください。 (「⑦その他の地区」は、①~⑥以外にあればお答えください。)

【大分市外に行く頻度】 (全体 2,649)



大分市外に行く頻度について、福岡市は「年に 1 回」が 16.9%、「半年に 1 回」が 8.7%、別府市は「半年に 1 回」が 14.0%、「 $2\sim3$ ヶ月に 1 回」が 13.6%、となっている。また、『週に 1 回以上』、『月に $1\sim3$ 回』、『 $2\sim3$ ヵ月に 1 回以下』は別府市が最も高い。

【大分市外に行く頻度 ① 福岡県福岡市】(性別・年代別) (全体 2,649)

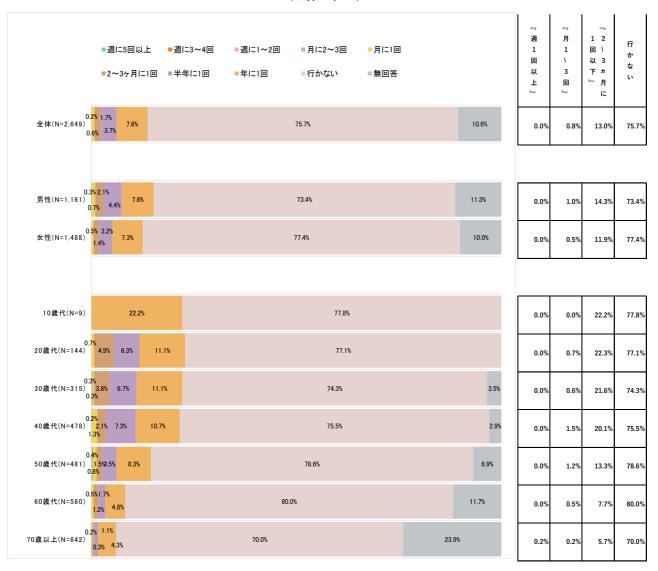


福岡県福岡市について、性別にみると、男女いずれも「行かない」の割合が半数以上を占め最も高い。

年代別にみると、10歳代、60歳以上は「行かない」の割合が6割を超えている。

20歳代は『2~3ヶ月に1回以下』の割合が「行かない」を唯一超え、高い割合となっている。

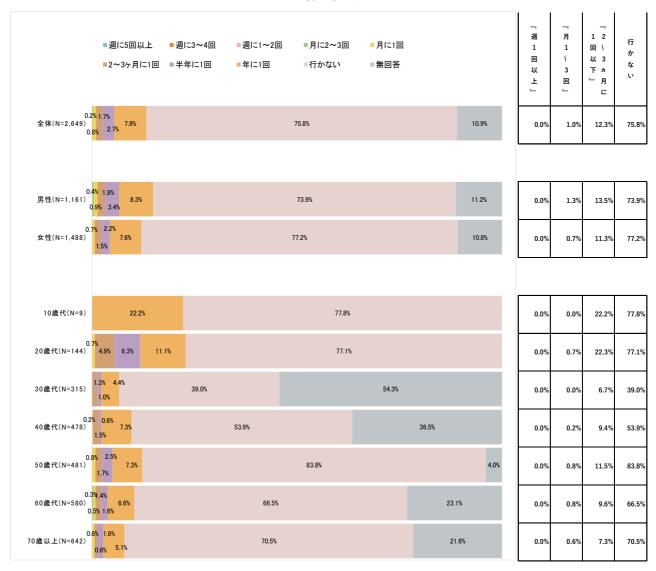
【大分市外に行く頻度 ② 福岡県北九州市】(性別・年代別) (全体 2,649)



福岡県北九州市について、性別にみると男女いずれも「行かない」の割合が7割以上を占め、最も高い。

年代別にみると、いずれの年代も「行かない」の割合が 7 割を超え最も高い。 20 歳代~40 歳代は [2~3] ヵ月に 1 回以下』の割合が 2 割前後となっている。

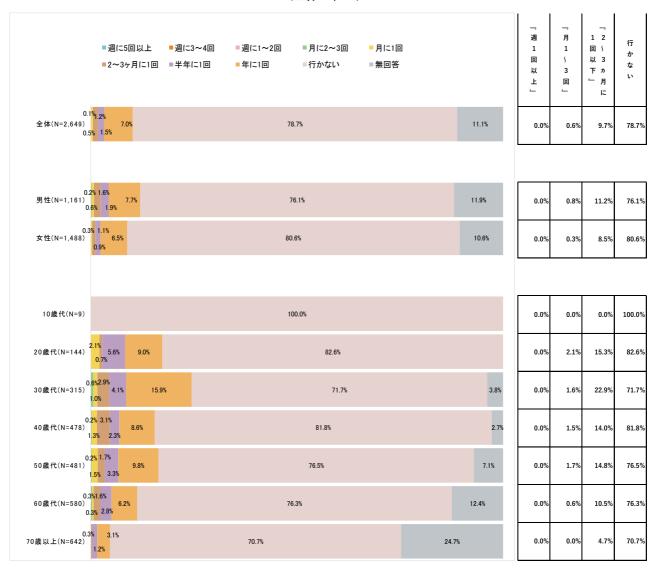
【大分市外に行く頻度 ③ 熊本県】(性別・年代別) (全体 2,649)



熊本県について、性別にみると男女いずれも「行かない」の割合が最も高い。

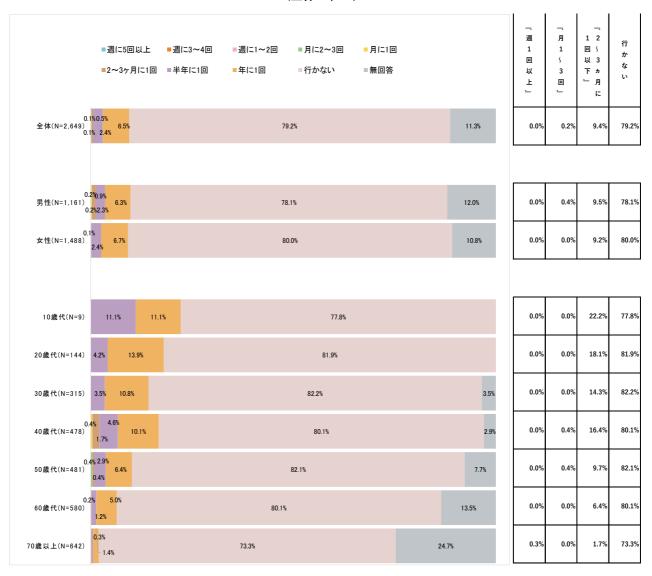
年代別にみると、いずれの年代も「行かない」の割合が最も高く、10歳代、20歳代は 2~3ヵ月に 1回以下』の割合が 2割台前半となっている。

【大分市外に行く頻度 ④ 宮崎県】(性別・年代別) (全体 2,649)



宮崎県について、性別にみると男女いずれも「行かない」の割合が7割以上を占め最も高い。 年代別にみると、いずれの年代も「行かない」の割合が最も高い。

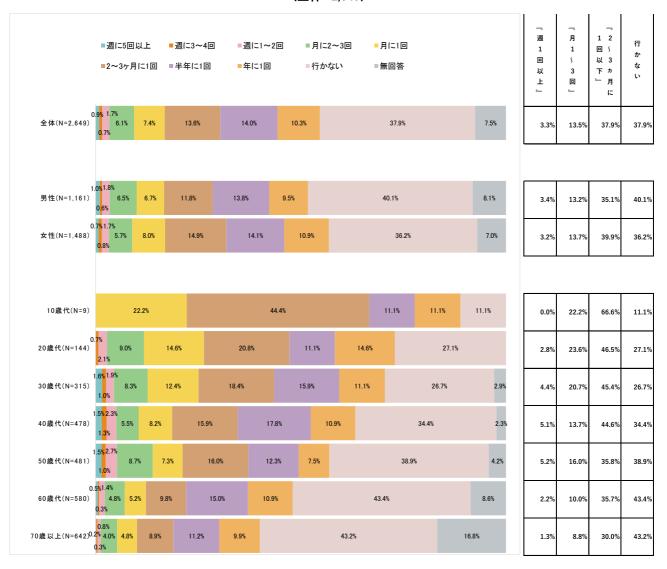
【大分市外に行く頻度 ⑤ 佐賀県鳥栖市】(性別・年代別) (全体 2,649)



佐賀県鳥栖市について、性別にみると男女いずれも「行かない」の割合がほぼ8割を占め最も高い。

年代別にみると、いずれの年代も「行かない」の割合が最も高い。

【大分市外に行く頻度 ⑥ 別府市】(性別・年代別) (全体 2,649)

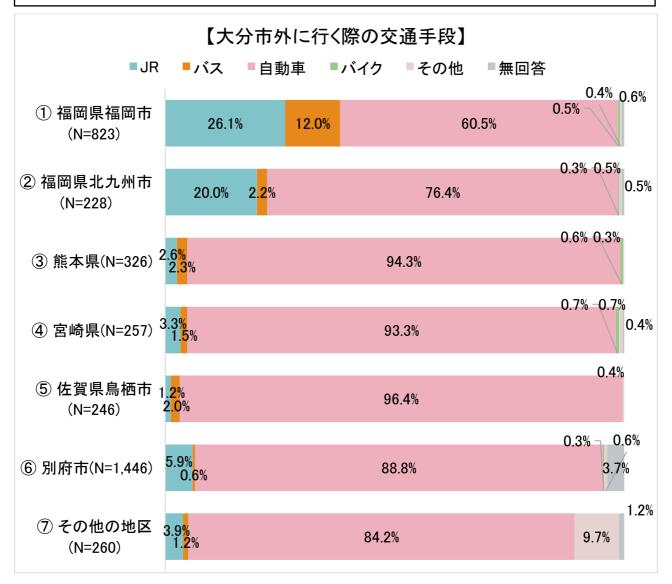


別府市について、性別にみると男女いずれも「行かない」の割合が最も高く、次いで [2~3~ ヶ月に 1 回以下 [2~3~ となっている。

(2) 大分市外に行く際の交通手段

【問59で①~⑦の「1~8」に1つでも〇をつけた方におたずねします。】

問60 あなたは問59で回答した場所へ行く場合、どのような交通手段を利用していますか。 (〇は主なものそれぞれ1つ)



大分市外に行く際の交通手段について、福岡市は「自動車」が 60.5%で最も高く、次いで「JR」が 26.1%、北九州市は「自動車」が 76.4%で最も高く、次いで「JR」が 20.0%となっている。 その他については、「自動車」が熊本県、宮崎県、佐賀県鳥栖市、別府市は 9 割前後とそれぞれ最も高くなっている。

(3) 大分市外で購入するもの

【問60で①~⑦の「1~8」に1つでも〇をつけた方におたずねします。】

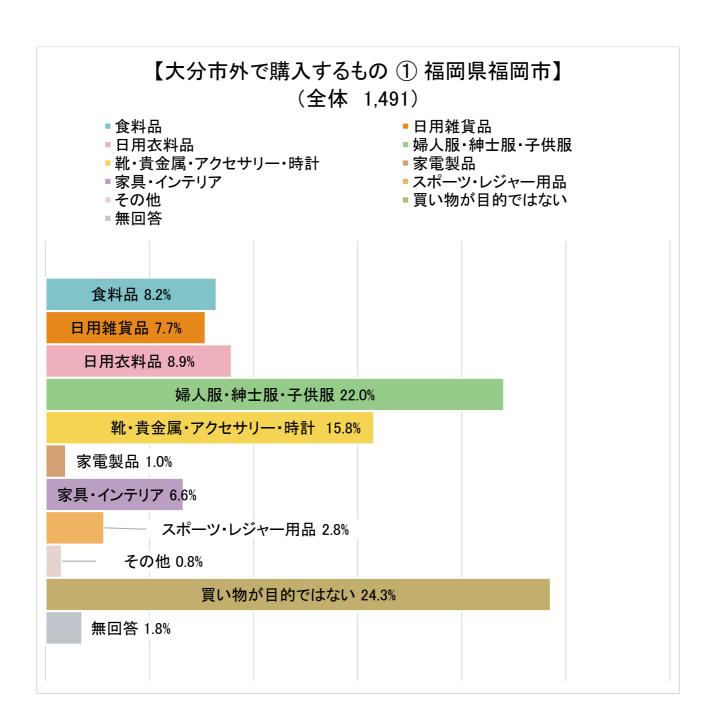
問61 あなたは問60で回答した場所では何を購入しますか。下記の《問61の選択肢一覧》の中から、該当する番号を選び、順に3つご記入ください。

買い物が目的ではない方は「買い物が目的ではない」の欄に〇を記入してください。

	【大分市外で購入するもの】													
	調査数	食料品	日用雑貨品	日用衣料品	婦人服・紳士服・子供服	アクセサリー・時計戦・貴金属・	家電 製品	家具・インテリア	スポー ツ・レジャー 用品	そ の 他	買い物が目的ではない	無 回 答		
① 福岡県福岡市	1,491	8.2%	7.7%	8.9%	22.0%	15.8%	1.0%	6.6%	2.8%	0.8%	24.3%	1.8%		
② 福岡県北九州市	548	15.7%	10.6%	7.7%	11.5%	7.3%	0.7%	3.3%	1.9%	0.7%	36.3%	4.2%		
③ 熊本県	408	7.9%	3.5%	3.5%	5.8%	4.4%	0.2%	1.4%	1.9%	2.8%	63.5%	5.1%		
④ 宮崎県	283	6.7%	2.0%	1.3%	1.7%	1.7%	0.0%	0.3%	0.7%	3.0%	77.3%	5.4%		
⑤ 佐賀県鳥栖市	517	0	4.6%	13.7%	29.4%	19.8%	0.7%	4.3%	9.4%	0.6%	10.5%	4.4%		
⑥ 別府市	1,915	17.1%	7.7%	11.1%	9.5%	3.7%	0.4%	1.8%	0.8%	1.4%	40.7%	5.9%		
⑦ その他の地区	353	20.4%	11.6%	9.8%	6.1%	2.9%	1.1%	0.8%	1.1%	3.2%	36.5%	6.6%		

大分市外で購入するものについて 1 番目+2 番目+3 番目を合わせた割合をみると、佐賀県鳥栖市以外は「買い物が目的ではない」の割合が最も高い。

福岡市では次いで「婦人服・紳士服・子供服」(22.0%)の割合が高く、佐賀県鳥栖市でも「婦人服・ 紳士服・子供服」(29.4%)、「靴・貴金属・アクセサリー・時計」(19.8%)の割合が高い。

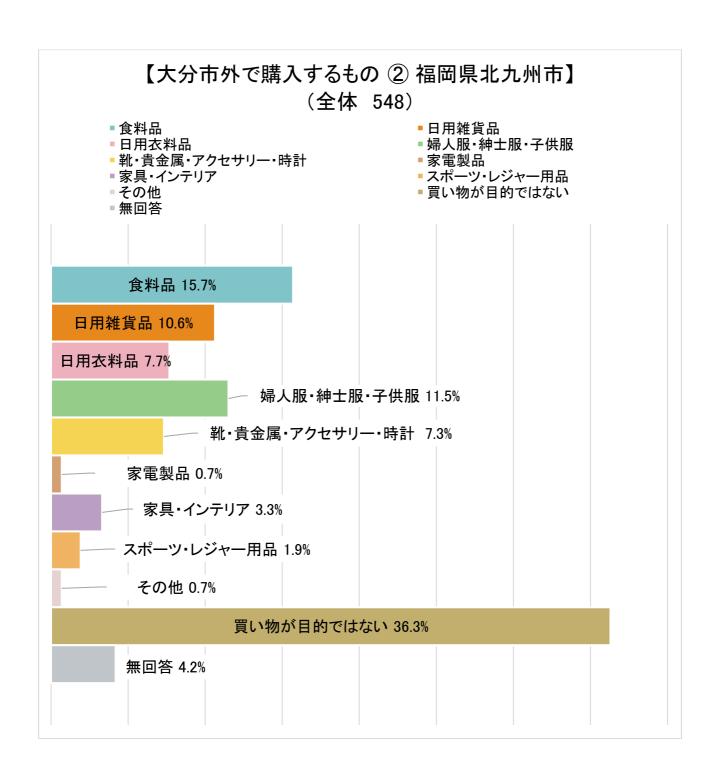


福岡県福岡市で購入するものについて 1 番目+2 番目+3 番目を合わせた割合をみると、「婦人服・紳士服・子供服」が 22.0%、「靴・貴金属・アクセサリー・時計」が 15.8%となっている。 なお、「買い物が目的ではない」は 24.3%となっている。

	【大分市外で購入するもの ① 福岡県福岡市】(性別・年代別)												
		調 査 数	食料品	日用雑貨品	日用衣料品	婦人服・紳士服・子供服	リー・時計靴・貴金属・アクセサ	家電製品	家具・インテリア	スポーツ・レジャー 用品	その他	買い物が目的ではない	無 回 答
	全体	1,491	8.2%	7.7%	8.9%	22.0%	15.8%	1.0%	6.6%	2.8%	0.8%	24.3%	1.8%
性	男性	617	7.1%	5.7%	7.5%	19.5%	15.6%	1.6%	5.8%	4.2%	0.8%	29.6%	2.7%
別	女性	874	9.0%	9.2%	10.0%	23.9%	16.0%	0.6%	7.2%	1.8%	0.8%	20.5%	1.1%
	10歳代	9	11.1%	22.2%	11.1%	22.2%	22.2%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	163	5.5%	10.4%	13.5%	22.7%	17.2%	0.6%	7.4%	2.5%	0.0%	20.2%	0.0%
	30歳代	297	7.1%	9.1%	13.1%	24.2%	18.2%	1.0%	7.7%	3.7%	0.7%	15.2%	0.0%
年代別	40歳代	372	9.1%	8.0%	8.5%	24.5%	18.4%	1.1%	6.7%	3.2%	0.8%	18.9%	0.8%
	50歳代	344	9.1%	6.8%	8.3%	20.2%	15.7%	0.9%	6.8%	1.7%	1.1%	27.4%	2.0%
	60歳代	191	8.0%	5.5%	3.0%	20.5%	12.5%	1.5%	5.5%	3.5%	1.0%	34.5%	4.5%
	70歳以上	117	9.5%	4.8%	5.6%	15.9%	5.6%	0.8%	4.0%	2.4%	0.8%	43.7%	7.1%

性別にみると、男性は「買い物が目的ではない」(29.6%)の割合が最も高い。女性は「婦人服・紳士服・子供服」(23.9%)の割合が最も高く、次いで「買い物が目的ではない」(20.5%)となっている。

年代別にみると、10 歳代 ~ 40 歳代は「婦人服・紳士服・子供服」「靴・貴金属・アクセサリー・時計」、50 歳以上は「買い物が目的ではない」の割合が高くなっている。

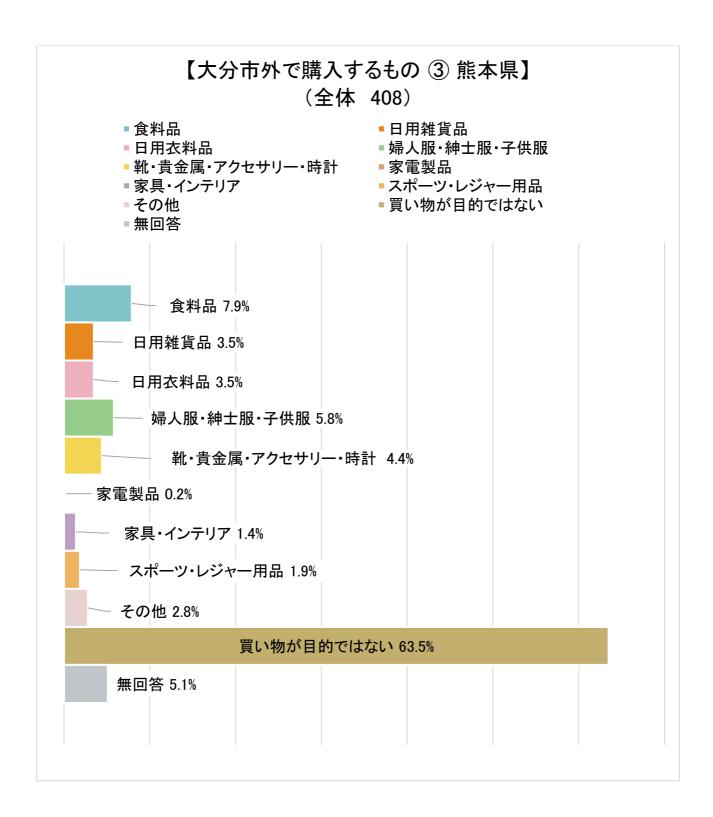


福岡県北九州市で購入するものについて 1 番目+2 番目+3 番目を合わせた割合をみると、「食料品」が 15.7%、「婦人服・紳士服・子供服」が 11.5%、となっている。なお、「買い物が目的ではない」は 36.3%となっている。

		【大分ī	市外で!	購入す	るもの	② 福	岡県北	九州市	ī】(性別	亅•年代	別)		
		調 査 数	食料品	日用雑貨品	日用衣料品	婦人服・紳士服・子供服	靴・貴金属・アクセサリー・	家電製品	家具・インテリア	スポーツ・レジャー 用品	そ の 他	買い物が目的ではない	無 回 答
	全体	548	15.7%	10.6%	7.7%	11.5%	7.3%	0.7%	3.3%	1.9%	0.7%	36.3%	4.2%
性	男性	247	12.8%	8.1%	4.7%	10.5%	8.5%	0.8%	3.5%	3.1%	0.8%	43.4%	3.9%
別	女性	301	18.1%	12.7%	10.2%	12.4%	6.3%	0.6%	3.2%	1.0%	0.6%	30.5%	4.4%
	10歳代	4	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%
	20歳代	62	9.5%	7.9%	14.3%	14.3%	11.1%	1.6%	9.5%	0.0%	1.6%	28.6%	1.6%
	30歳代	125	17.7%	13.1%	7.7%	17.7%	9.2%	0.8%	1.5%	2.3%	1.5%	24.6%	3.8%
年代別	40歳代	158	19.9%	11.4%	6.6%	9.6%	5.4%	0.0%	4.2%	3.0%	0.6%	34.3%	4.8%
	50歳代	110	19.6%	12.5%	8.9%	12.5%	9.8%	0.9%	2.7%	1.8%	0.0%	29.5%	1.8%
	60歳代	50	5.8%	7.7%	5.8%	1.9%	3.8%	1.9%	0.0%	1.9%	0.0%	67.3%	3.8%
	70歳以上	40	6.5%	4.3%	2.2%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	69.6%	13.0%

性別にみると、男女いずれも「買い物が目的ではない」の割合が3割以上を占めている。

年代別にみると、いずれの年代も「買い物が目的ではない」の割合が最も高く、20歳代、30歳代は「婦人服・紳士服・子供服」「靴・貴金属・アクセサリー・時計」の割合も比較的高なっている。



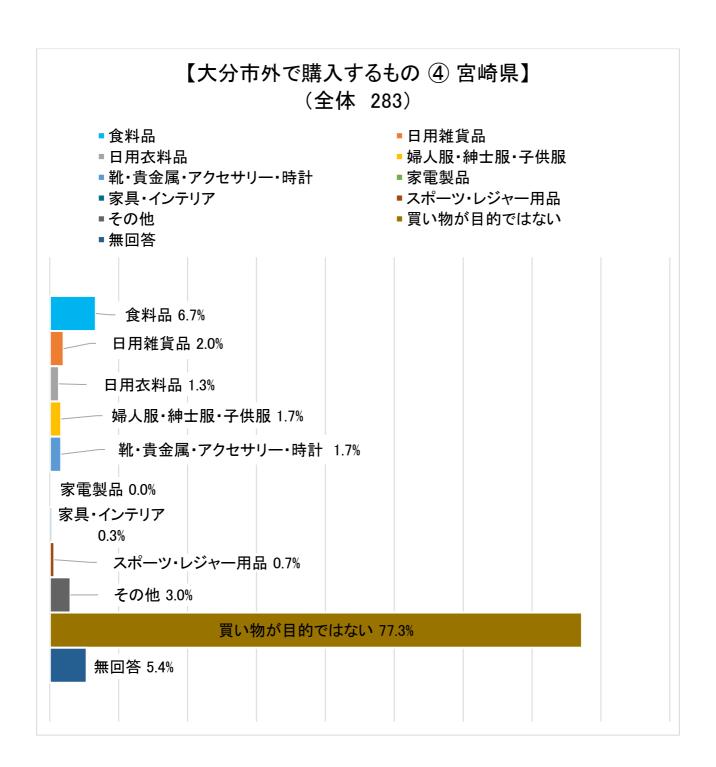
熊本県で購入するものについて 1 番目+2 番目+3 番目を合わせた割合をみると、「食料品」が 7.9%、「婦人服・紳士服・子供服」が 5.8%となっている。

なお、「買い物が目的ではない」は63.5%となっている。

	【大分市外で購入するもの ③ 熊本県】(性別・年代別)													
		調 査 数	食料品	日用雑貨品	日用衣料品	婦人服・紳士服・子供服	・ 貴金属・アクセサリー・	家電製品	家具・インテリア	スポーツ・レジャー 用品	そ の 他	買い物が目的ではない	無 回 答	
	全体	408	7.9%	3.5%	3.5%	5.8%	4.4%	0.2%	1.4%	1.9%	2.8%	63.5%	5.1%	
性	男性	212	8.0%	4.5%	4.0%	5.8%	5.8%	0.0%	1.8%	3.1%	4.5%	57.1%	5.4%	
別	女性	196	7.8%	2.4%	2.9%	5.8%	2.9%	0.5%	1.0%	0.5%	1.0%	70.4%	4.9%	
	10歳代	4	25.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	
	20歳代	29	3.3%	0.0%	0.0%	3.3%	3.3%	3.3%	6.7%	3.3%	6.7%	66.7%	3.3%	
	30歳代	100	6.7%	5.8%	5.8%	8.7%	6.7%	0.0%	1.0%	2.9%	1.9%	56.7%	3.8%	
年代別	40歳代	95	10.9%	3.0%	5.9%	8.9%	7.9%	0.0%	2.0%	2.0%	3.0%	50.5%	5.9%	
	50歳代	88	6.6%	4.4%	3.3%	4.4%	2.2%	0.0%	1.1%	1.1%	3.3%	70.3%	3.3%	
	60歳代	64	7.5%	1.5%	0.0%	1.5%	1.5%	0.0%	0.0%	1.5%	1.5%	80.6%	4.5%	
	70歳以上	28	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	72.7%	15.2%	

性別にみると、男女いずれも「買い物が目的ではない」の割合が群を抜いて高い。

年代別にみると、いずれの年代も「買い物が目的ではない」の割合が群を抜いて高く、40歳代、70歳以上は「食料品」の割合が他の年代に比べて若干高くなっている。

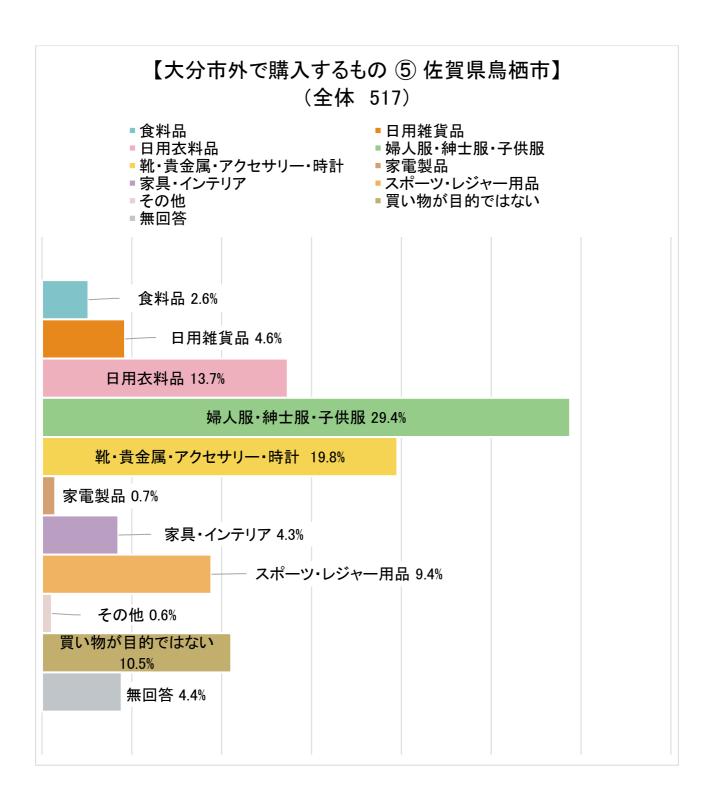


宮崎県で購入するものについて1番目+2番目+3番目を合わせた割合をみると、「食料品」が6.7%となっている。なお、「買い物が目的ではない」は77.3%となっている。

		[;	大分市	外で購	入する	もの @	宮崎	県】(性	ː別•年·	代別)			
		調 査 数	食 料 品	日用雑貨品	日用衣料品	婦人服・紳士服・子供の	リー・時計靴・貴金属・アクセサ	家電製品	家具・インテリア	ヘポーツ・レジャー 用 :	その他	買い物が目的ではない	無 回 答
	全体	283	6.7%	2.0%	1.3%	1.7%	1.7%	0.0%	0.3%	0.7%	3.0%	77.3%	5.4%
性	男性	148	5.7%	1.9%	1.3%	1.9%	3.2%	0.0%	0.6%	0.6%	3.2%	75.8%	5.7%
別	女性	135	7.7%	2.1%	1.4%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	2.8%	78.9%	4.9%
	10歳代	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	23	4.2%	4.2%	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	75.0%	4.2%
	30歳代	55	12.1%	1.7%	3.4%	1.7%	3.4%	0.0%	1.7%	0.0%	3.4%	67.2%	5.2%
年 代 別	40歳代	57	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	6.6%	85.2%	4.9%
	50歳代	62	6.0%	4.5%	1.5%	3.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	76.1%	6.0%
	60歳代	52	9.1%	1.8%	1.8%	3.6%	1.8%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	74.5%	5.5%
	70歳以上	31	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	88.2%	5.9%

性別にみると、男女いずれも「買い物が目的ではない」の割合が群を抜いて高い。

年代別にみると、20歳以上で「買い物が目的ではない」の割合が群を抜いて高く、30歳代は「食料品」(12.1%)の割合が他の年代に比べて若干高くなっている。

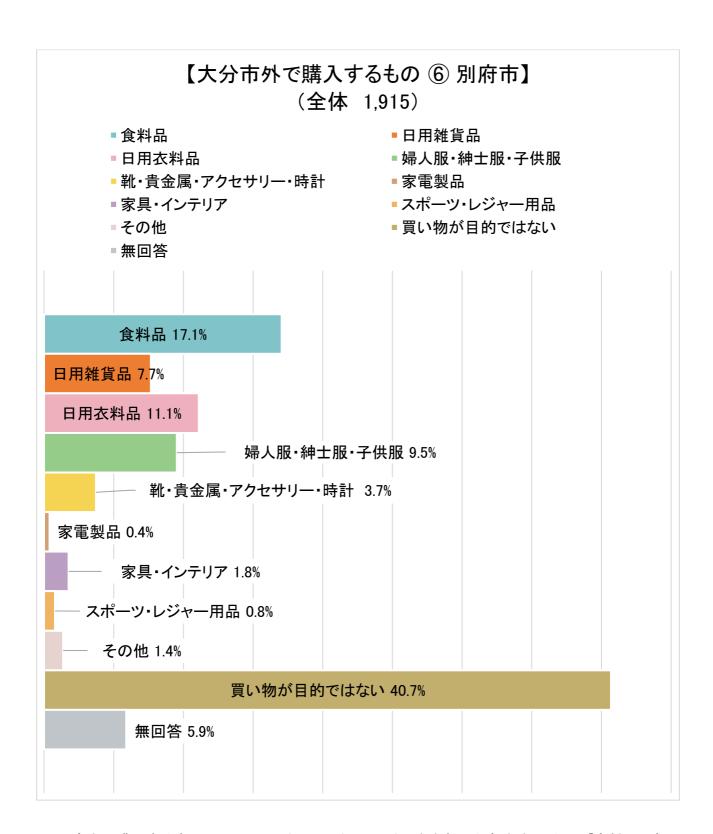


佐賀県鳥栖市で購入するものについて 1 番目+2 番目+3 番目を合わせた割合をみると、「婦人服・紳士服・子供服」が 29.4%、「靴・貴金属・アクセサリー・時計」 19.8%となっており、今回の調査では唯一「買い物が目的の地域」であると言える。

		【大分	市外で	泛購入 了	するもの	の ⑤ 佐	E賀県鳥	鳥栖市】	 (性別	年代別	川)		
		調 <u> </u>	食 料 品	日用雑貨品	日用衣 料品	婦人服・紳士服・子供服	リー・時計戦・貴金属・アクセサ	家電製品	家具・インテリア	スポーツ・レジャー 用品	その他	買い物が目的ではない	無 回 答
	全体	517	2.6%	4.6%	13.7%	29.4%	19.8%	0.7%	4.3%	9.4%	0.6%	10.5%	4.4%
性	男性	221	3.0%	3.8%	11.9%	25.1%	17.0%	1.3%	4.3%	13.6%	0.4%	13.6%	6.0%
別	女性	296	2.3%	5.2%	15.0%	32.7%	21.9%	0.3%	4.2%	6.2%	0.7%	8.2%	3.3%
	10歳代	5	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	40.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	53	1.9%	3.7%	16.7%	31.5%	25.9%	1.9%	0.0%	5.6%	1.9%	9.3%	1.9%
	30歳代	93	1.0%	8.2%	15.3%	34.7%	19.4%	1.0%	4.1%	4.1%	0.0%	7.1%	5.1%
年代別	40歳代	176	3.3%	2.7%	16.4%	30.6%	19.1%	0.5%	4.4%	9.8%	0.5%	8.7%	3.8%
	50歳代	101	1.0%	4.8%	11.4%	28.6%	22.9%	0.0%	4.8%	11.4%	1.0%	10.5%	3.8%
	60歳代	67	4.3%	5.7%	7.1%	24.3%	12.9%	1.4%	2.9%	17.1%	0.0%	20.0%	4.3%
	70歳以上	22	7.7%	3.8%	7.7%	15.4%	15.4%	0.0%	11.5%	7.7%	0.0%	15.4%	15.4%

性別にみると、男女いずれも「婦人服・紳士服・子供服」の割合が最も高く、次いで「靴・貴金属・アクセサリー・時計」の割合が高くなっている。

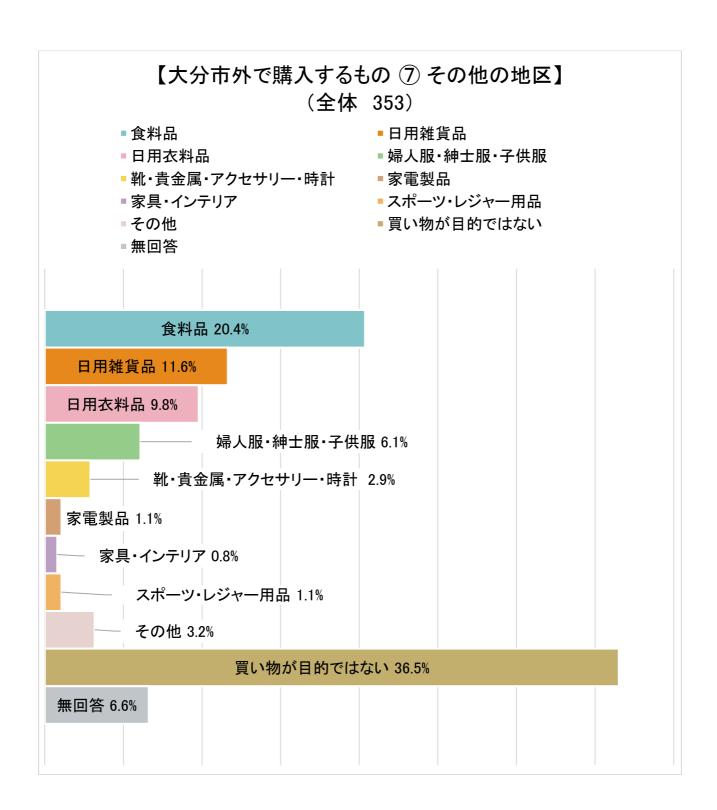
年代別にみると、「婦人服・紳士服・子供服」、「靴・貴金属・アクセサリー・時計」とも、年代が若いほど高くなる傾向がある。



別府市で購入するものについて 1 番目+2 番目+3 番目を合わせた割合をみると、「食料品」が 17.1%、「日用衣料品」が 11.1%、「婦人服・紳士服・子供服」が 9.5%となっている。 なお、「買い物が目的ではない」は 40.7%となっている。

		[;	大分市	外で購	入する	もの@	別府	市】(性	:別•年イ	代別)			
		訓 査 数	食料品	日用雜貨品	日用衣料品	婦人服・紳士服・子供服	靴・貴金属・アクセサリー・	家電製品	家具・インテリア	スポーツ・レジャー 用品	その他	買い物が目的ではない	無 回 答
	全体	1,915	17.1%	7.7%	11.1%	9.5%	3.7%	0.4%	1.8%	0.8%	1.4%	40.7%	5.9%
性	男性	796	16.9%	7.1%	10.7%	7.4%	3.2%	0.6%	2.1%	1.2%	1.8%	42.1%	7.0%
別	女性	1,119	17.1%	8.1%	11.4%	11.1%	4.2%	0.3%	1.5%	0.5%	1.1%	39.7%	5.1%
	10歳代	14	12.5%	12.5%	18.8%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	31.3%	12.5%
	20歳代	157	14.4%	11.4%	10.8%	12.0%	4.8%	0.6%	3.0%	1.2%	2.4%	33.5%	6.0%
	30歳代	323	18.5%	10.0%	11.4%	11.4%	3.8%	0.6%	1.5%	0.9%	1.2%	35.5%	5.3%
年代別	40歳代	433	20.5%	8.2%	12.1%	10.4%	3.1%	0.2%	2.0%	0.9%	1.8%	36.4%	4.4%
	50歳代	375	16.8%	7.9%	11.6%	8.4%	4.4%	0.2%	3.0%	0.5%	1.5%	38.3%	7.4%
	60歳代	340	16.9%	5.6%	10.8%	8.9%	3.1%	0.3%	0.6%	0.3%	1.7%	46.4%	5.6%
	70歳以上	273	12.3%	4.1%	8.5%	7.5%	3.4%	0.7%	1.0%	1.4%	0.0%	54.3%	6.8%

性別にみると、男女いずれも「買い物が目的ではない」が4割程度と最も高い。 年代別にみると、いずれの年代も「買い物が目的ではない」の割合が高い。



その他の地区で購入するものについて 1 番目+2 番目+3 番目を合わせた割合をみると、「食料品」が 20.4%、「日用雑貨品」が 11.6%となっている。なお、「買い物が目的ではない」は 36.5%となっている。

		【大分	市外で	で購入す	するもの	つつそ	の他の)地区】	 (性別・	·年代別	IJ)		
		調 企 数	食料品	日用雑貨品	日用衣料品	婦人服・紳士服・子供服	リー・時計靴・貴金属・アクセサ	家電製品	家具・インテリア	スポーツ・レジャー 用品	そ の 他	買い物が目的ではない	無 回 答
	全体	353	20.4%	11.6%	9.8%	6.1%	2.9%	1.1%	0.8%	1.1%	3.2%	36.5%	6.6%
性	男性	161	21.0%	10.2%	9.1%	4.5%	2.3%	1.7%	0.6%	2.3%	2.3%	37.5%	8.5%
別	女性	192	19.8%	12.9%	10.4%	7.4%	3.5%	0.5%	1.0%	0.0%	4.0%	35.6%	5.0%
	10歳代	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20歳代	22	25.0%	12.5%	12.5%	8.3%	0.0%	4.2%	0.0%	4.2%	8.3%	16.7%	8.3%
	30歳代	46	18.4%	12.2%	6.1%	10.2%	6.1%	0.0%	0.0%	0.0%	6.1%	34.7%	6.1%
年代別	40歳代	43	14.6%	6.3%	6.3%	6.3%	2.1%	2.1%	2.1%	0.0%	4.2%	45.8%	10.4%
	50歳代	68	15.3%	13.9%	9.7%	4.2%	5.6%	0.0%	0.0%	1.4%	2.8%	41.7%	5.6%
	60歳代	96	22.5%	13.7%	13.7%	5.9%	2.9%	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%	31.4%	5.9%
	70歳以上	78	25.3%	9.6%	8.4%	4.8%	0.0%	2.4%	0.0%	2.4%	1.2%	39.8%	6.0%

性別にみると、男女いずれも「買い物が目的ではない」が 4 割前後と最も高くなっている。 年代別にみると、いずれの年代も「買い物が目的ではない」の割合が比較的高くなっている。

Ⅲ. 調査結果の総括

1. 調査結果のまとめ

《大分市中心市街地に行く頻度の経年比較 分析》

 $2\sim3$ 年前と比べて今回の調査で大分市中心市街地に行く頻度は『増えた』(=「非常に増えた」+「やや増えた」)の割合は 17.0%、「変わらない」の割合は 36.0%、『減った』(=「非常に減った」+「や や減った」)の割合は 42.0%となっている。

『増えた』について前回調査した平成 29 年度(27.4%)と比較すると、10.4 ポイント減少しており、逆に『減った』方は 13.1 ポイント増大している。

『減った』を平成 29 年度と比較すると、性別に見ると女性は 15.4 ポイント、男性は 10.2 ポイント増加している。年代別に見ると 20 歳代は 20.2 ポイントも増加している。



※下記グラフ【大分市中心市街地に行く頻度の変化・年代別(経年比較)】参照。

※平成26年度調査では18·19歳は含まれていない。

	【大分市中心市街地に行く頻度の変化·年代別 (『増えた』、『減った』経年比較)】											
		[t]	ー <u>ー</u> 曽えた』		2		『減った』					
		年度別		比輔 (令和2年				年度別	比較値 (令和2年度ベース)			
	令 和 2	平 成 2	平 成 2	増 平 減 成 ポ 2	増 平 減 成 ポ 2		令 和 2	平 成 2	平 成 2	増 減 ポ 2 ・	増 平 減 成 ポ・2	
	年 度	9 年 度	6 年 度	イ 9 ン 年 ト 度	イ 6 ン 年 ト 度		年 度	9 年 度	6 年 度	イ 9 ン 年 ト 度	イ 6 ン 年 ト 度	
全体	17.0%	27.4%	13.0%	-10.4	4.0		42.0%	28.9%	44.4%	13.1	-2.4	
男性	16.4%	23.5%	12.9%	-7.1	3.5		35.7%	25.5%	42.1%	10.2	-6.4	
女性	17.5%	30.2%	13.1%	-12.7	4.4		46.8%	31.4%	45.7%	15.4	1.1	
10歳代	22.2%	64.5%	-	-42.3	-		11.1%	9.7%		1.4	-	
20歳代	36.4%	55.2%	26.1%	-18.8	10.9		31.4%	11.2%	30.7%	20.2	0.7	
30歳代	23.0%	37.0%	14.9%	-14.0	8.1		32.1%	19.9%	43.8%	12.2	-11.7	
40歳代	24.3%	37.7%	18.3%	-13.4	6.0		32.1%	14.7%	37.8%	17.4	-5.7	
50歳代	16.9%	20.3%	10.1%	-3.4	6.8		28.9%	26.6%	47.7%	2.3	-18.8	
60歳代	9.0%	16.1%	10.3%	-7.1	-1.3		54.2%	42.3%	49.9%	11.9	4.3	
70歳以上	8.2%	15.6%	8.1%	-7.4	0.1		57.3%	41.3%	46.9%	16.0	10.4	

増減の理由についても比較すると、『増えた』の方では「コンサート・イベント」の割合が大幅 に減少している。

また、『減った』理由については「魅力的な飲食店がない」が平成 29 年度に対し倍増している。

【大分市中心市街地 (『増えた。	に行く頻度(』のみ経年し		勺別】	【大分市中心市街地に行く頻度の変化 目的別】 (『減った』のみ経年比較)					
	令和2年度	平成29年度	平成26年度		令和2年度	平成29年度	平成26年度		
転入・職場の移動	22.4%	18.1%	23.4%	引越し・職場の移動	7.1%	7.2%	5.9%		
JR/バスの便が良い	15.5%	17.7%	15.2%	JR・バスの便が良くない	9.3%	11.7%	9.6%		
街が魅力的	21.7%	23.8%	9.4%	魅力がない	15.7%	16.6%	23.9%		
流行品が多い店がある	21.7%	22.9%	12.3%	無料駐車場がない	35.5%	36.9%	44.1%		
品揃えが豊富な店がある	43.4%	42.1%	23.4%	バイク・自転車の駐輪が不便	3.0%	3.9%	4.2%		
買い物以外に楽しい所がある	18.2%	20.1%	13.1%	品揃えが不十分	4.7%	3.3%	7.0%		
魅力的な飲食店がある	22.9%	22.0%	15.2%	商品の値段が高い	9.4%	11.3%	11.1%		
コンサート・イベント	7.5%	13.6%	13.9%	買い物以外に楽しめない	12.7%	16.8%	15.9%		
その他	17.7%	16.8%	26.6%	魅力的な飲食店がない	7.4%	3.5%	7.7%		
_		•	•	郊外の大型店の方が便利	51.7%	55.3%	65.3%		
				その他	28.6%	22.7%	14.7%		

大分市中心市街地への来訪頻度が減少した理由としては、前回、前々回の調査時と同様「郊外の大型店の方が便利」、「無料駐車場がない」の割合が多く、また、大分市中心市街地へ行くための交通手段の半数以上が「自動車」と答えていることから、駐車場の整備等を行い自動車での利用をしやすくする事が来訪頻度回復の鍵になると考えられる。また、【その他の理由】の自由記載の内容(※)から、新型コロナウイルスの感染拡大の影響も大きいと推測される。

(※) (問37【中心市街地に行く頻度が減った「その他の理由」】: 自由記載の内容272件の内訳)

〇新型コロナ関連 133 件 (コロナ対策 17 件、コロナで公民館活動が自粛 1 件、コロナ・コロナ禍 79 件、コロナの影響 13 件、イベントが減った 1 件、コロナ自粛 3 件、コロナで出勤減 2 件、人混 みを避ける為 2 件、会合が減った 1 件、通っていた店がなくなった 2 件、コロナの心配 1 件、夜行 かなくなった 1 件、飲み会・アルバイト減少 1 件、コロナ感染防止予防 7 件、出歩くことが減った 1 件、コロナ発生のため 1 件、人の移動 1 件)

〇<u>高年齢・健康・体調 41 件</u> (夫の世話 1 件、健康上の変化・身体の不自由・体調 15 件、年齢・高齢になったため 15 件、購買意欲の減少 2 件、高齢になり面倒 1 件、体力的に出不精になった 1 件、体力強化 2 件、怪我のため 1 件、一緒に行く相手がいなくなった 1 件、習い事が減った 1 件)

〇<u>出産・子育で 23 件</u> (子供が生まれた 9 件、子供の用事がなくなった 2 件、子育でで忙しい 2 件、ベビーカーでの移動が不便 1 件、子連れで行きにくい 1 件・ゆっくりできない 4 件、孫が成長した 1 件、子連れのため近場を選ぶ 1 件、習い事が減った 1 件、習い事をやめた 1 件)

〇<u>仕事・家計 24 件</u>(退職・仕事を辞めた 7 件、収入減 1 件、忙しいため時間がない 6 件、賃金ダウン 1 件、家計・年金生活のため 2 件、仕事が忙しくなった 4 件、仕事が減った 1 件、仕事の内容が変更になった 3 件)

〇生活様式 37 件 (近くで用事が済む 2 件、病院に行く回数が減 2 件、歯医者を市街地から郊外へ変更 1 件、買う品物 (量)が減ってきた 1 件、近くにスーパーができた 1 件、購買意欲の減少 1 件、自分の地区ですべてが足りている 2 件、行く用事や理由がない 12 件、家族の送迎が無くなった 1 件、生活の変化 2 件、行く必要が無くなった 1 件、自宅から遠い 1 件、外食が減った 1 件、結婚し

たから 2 件、自分の買い物がワンパターンになっている 1 件、近所に店が増えた 1 件、行く時間が取れない 1 件、買い物そのものが少なくなった 1 件、友達と会う回数が少なくなった 2 件、飲みに行かなくなった 1 件)

〇<u>交通・街並み 14 件</u>(駐車場が遠いと購買意欲が下がる 1 件、駐車場が混んでいる 1 件、普段着・サンダルで行けない 1 件、交通渋滞 1 件、人が集まって楽しめる場所がない 1 件、買い物する店が無い 1 件、バスの値上げ 1 件、飲食店が多すぎる 1 件、車で行ける店が便利で子供と行くのが難しそう 1 件、お金がかかる 1 件、飲み会で利用 1 件、若者向け商品が多い 1 件、道路が混む 1 件、あちこちにあるから 1 件)

《中心市街地の商店・商店街に行く頻度:大分オーパについて》※令和2年度新規質問項目

令和元年6月に開業した「大分オーパ」への来街頻度は『月1~3回』が5.5%、『2~3ヵ月に1回以下』が28.2%、「行かない」が53.5%となっている。

《商品情報・イベント情報を得る方法の変化について》※令和2年度新規質問項目

今回、商品情報・イベント情報を得る方法を調査した所、SNS から情報を得ている人が 21.9% となった。前回調査(平成 29 年度)時では調査項目に入っていなかったので比較はできないが、若い世代ほど SNS で商品情報・イベント情報を入手する割合が高い傾向にあり、10 歳代~30 歳代までは他メディアよりも SNS にて情報を入手していることが分かった。

《宅配サービスの利用について》※令和2年度新規質問項目

宅配サービスの利用については「現在サービスを利用している」が37%であった。

また、宅配サービスを利用する理由として「新型コロナウイルス感染症対策のため」との回答は 1.8%であった。

年代別に見ると、10 歳代~30 歳代まではほぼ半数が現在利用しており、40 歳代、50 歳代も「現在サービスを利用している」という意見が4割を超えている。

また、現在の時流を鑑みると、今後ますます増加する可能性が高いと思われる。

《キャッシュレス決済の利用について》※令和2年度新規質問項目

新たに加わったキャッシュレスに関しての調査を見ると 47.3 %が利用しており、決済方式の内訳としてはクレジッカードが 51.6%、次いでスマホ(QRコード決済含む)が 28.7%となっている。

2. 調査結果の主な特徴

《大分市中心市街地について》

- ・大分市中心市街地への来街頻度は「月に1回以上」が54.6%で5割を超える人が月に1回は中心 市街地へ出向いているが、前回調査時(61.0%)と比べると6.4 ポイント減少している。
- ・来街目的は「食事・喫茶(酒類を伴わない)」が 32.2%で最も高く、次いで「ウィンドウショッピング」(31.6%)となっている。また、「食事(酒類を伴う)」は前回調査では 29.0%で 2 番目に多い意見だったが、今回は 27.0%で 5 番目に落ちている。
- ・同伴者は「一人」が 41.8%で最も高く、次いで「家族」(21.7%)、「配偶者」(19.4%)、「友人・知人」 (14.7%) の順となっている。

《大分駅ビル(JR おおいたシティ) について》

- ・大分駅ビルへの来街頻度は「月に1回以上」が35%となっている。
- ・来街頻度は女性の方が男性よりも多い傾向がみられる。
- ・来街目的は「ウィンドウショッピング」が 45.7%で最も高く、次いで「日常の買い物」(42.1%)、「食事・喫茶・飲食」(40.0%)、の順となっている。
- ・同伴者は「一人」が38.2%で最も高く、次いで「家族」(25.7%)となっている。
- ・交通手段は「自動車」が63.65%と半数以上を占めている。
- ・滞在時間は「2 時間」が 42.6%と 最も高く、次いで「1 時間」(25.3%)、「3 時間」(25.1%)の順となっている。

《トキハわさだタウンについて》

- ・トキハわさだタウンへの来街頻度は「月に1回以上」が39.9%と約4割の人が月に1回はトキハわさだタウンへ出向いている。
- 来街頻度は女性の方が男性よりも多い傾向がみられる。
- ・来街目的は「日常の買い物」が 67.2%で最も高く、次いで「ウィンドウショッピング」 (45.2%)、「食事・喫茶・飲食」 (37.2%)の順となっている。
- ・同伴者は「一人」が 28.4%で最も高く、次いで「家族」(35.0%)、「配偶者」(25.8%)、「友人・知人」 (8.7%) の順となっている。
- ・交通手段は「自動車」が90.8%と9割を占めている。
- 滞在時間は「2時間」が45.2%で最も高く、次いで「3時間」(27.7%)となっている。

《パークプレイスについて》

- ・パークプレイスへの来街頻度は「月に1回以上」が29.3%と約3割の人が月に1回はパークプレイスへ出向いている。
- ・来街頻度は女性の方が男性よりも多い傾向がみられる。
- ・来街目的は「日常の買い物」が 66.5%で最も高く、次いで「ウィンドウショッピング」(47.2%)、「食事・喫茶・飲食」(44.0%)、「娯楽(映画、ゲームセンター)」(26.2%) の順となっている。
- ・同伴者は「家族」が 39.9%で最も高く、次いで「配偶者」 (24.3%)、「一人」 (23.1%) の順となっている。

- ・交通手段は「自動車」が93.1%と9割を占めている。
- ・滞在時間は「2時間」が 42.1%で最も高く、次いで「3時間」(33.7%) となっている。

《日常の買い物について》

- ・お勤め(学校)帰りに買い物をする人は、「食料品」が72.8%で約7割を占めており、次いで「日用雑貨品・日用衣料品」(56.1%)となっている。
- ・商品を購入する際に重視するのは、食料品の場合が「日本製、地元産の商品」(44.0%)、日用雑貨品・日用衣料品の場合が「価格が多少高くても品質が良い商品」(25.9%)となっている。
- ・買い物に関する情報収集の方法は、「テレビ」が 53.0%で最も高く、次いで「新聞、チラシ」 (50.1%) となっている。
- ・日常の買い物に不便を「感じない」は84.0%で8割以上を占めている。
- ・多く利用する店舗形態は、食料品が「食品スーパー」(79.1%)、日用雑貨品が「ドラッグストア」 (51.7%) となっている。「総合スーパー」が多いのは、日用衣料品(83.5%)、婦人服・紳士服・子供服(79.4%)、靴・貴金属・アクセサリー・時計・おもちゃ(69.7%)、「専門店」が多いのは、家電製品・家具・スポーツ、レジャー用品(70.6%)、書籍・文具・DVD・CD(55.6%)となっている。

参考資料:調査票

令和2年度 大分市消費者購買実態調査

大分市では、3年に一度、商業振興を目的とした資料作成のため、市民の皆さんの 購買実態について調査を行っています。

今回、大分市内にお住まいの18歳以上の方を対象に、5,000人を無作為抽出 し、調査票を送付させていただきました。

お忙しいところ大変恐縮ですが、本調査の趣旨をご理解いただき、ご協力ください ますよう、お願い申し上げます。

令和2年10月

大分市 商工労働観光部 商工労政課

≪ご記入にあたってのお願い≫

- できるだけあて名のご本人が、ご回答くださいますようお願いします。 (代筆でも結構です。また、ご本人のご回答が困難な場合には、ご家族の方がお答えいただいても結構です。)
- 調査は無記名ですので、個人情報が漏れることや、市民のみなさまにご迷惑をおかけすることは一切ございません。この調査票や返信用封筒には、お名前やご住所を記入していただく必要はございません。
- 回答の結果は、統計的な形で報告書にまとめますので、個人を特定する内容は一切 ございません。また、調査目的以外に利用することもございません。
- 4. 各質問の回答は、特に説明がないかぎり、あてはまる項目の番号を〇印で囲んでください。質問文に「〇は1つ」「〇はいくつでも」などの指定がある場合は、その指定に従ってお答えください。
- 質問によっては回答する方が限られる場合がありますので、案内に沿ってお答えください。
- 「その他」を選ばれたときは、お手数ですが、その内容を()の中に具体的に 記入してください。
- 7. 「アンケート調査票・返信用封筒」に住所、氏名を記入する必要はありません。
- 8. <u>令和2年10月16日(金)まで</u>に、同封の返信用封筒に、ご回答いただいたこの 胴査票を入れ、切手を貼らずにご投函くださいますよう、お願いします。

【お問い合わせ先】

●アンケートの記入等について → ㈱エイエフビイ

担当者:瀧澤 Ta:097-535-0678 Fax:097-534-2386

●アンケートの趣旨について → 大分市商工労働観光部 商工労政課

担当者: 積田 Ta:097-537-5959 Fax:097-533-9077

≪アンケートにお答えいただくご本人様ご自身のことについておたずねします≫

間1 あなたの性別を教えてください。(Oは1つ)

1 男 2 女 3 その他	1 男	2 女	3 その他	
---------------	-----	-----	-------	--

関2 あなたの年齢を教えてください。(Oは1つ)

1	10歳代	2	20歳代	3	30歳代	4	40歳代	
5	50歳代	6	60歳代	7	70歳以上			

間3 あなたの家族構成を教えてください。(〇は1つ)

1	独身世帯(一人暮らし)	2 夫婦のみ世帯 (一世代)
3	親子世帯 (二世代)	4 三世代世帯以上
5	兄弟・姉妹のみ	6 その他 ()

間4 あなたの職業を教えてください。(Oは1つ)

1	農林漁業		
2	自営業 (商工・サービス)		
3	専門職 (医師・弁護士など)		
4	会社員		
5	公務員		
6	パート・アルバイト		
7	專業主婦(主夫)		
8	学生		
9	無難		
10	その他(Σ.	

問5 あなたのお住まいの地区を教えてください。(Oは1つ)

- 大分中央地区(碩田学園(旧荷揚町・中島・住吉小学校)・金池小・長浜小学校区)
- 2 大分西部地区(春日町小・大道小・西の台小・八幡小・神崎小学校区)
- 3 南大分地区 (南大分小・豊府小・城南小・荏琨小学校区)
- 4 滝尾地区 (滝尾小・下郡小・森岡小学校区)
- 5 城東・原川地区 (津留小・舞鶴小・東大分小・日岡小・桃園小学校区)
- 6 明野地区
- 7 魏绮地区
- 8 大南地区

- 9 植田地区
- 10 大在地区
- 11 坂ノ市地区

- 12 佐賀剔地区
- 13 野津原地区
- 14 その他(

間6 現住所にお住まいになって、何年くらいになりますか。(Oは1つ)

- 1 5年未満 2 5~10年 3 11~15年 4 16~20年

)

- 5 21~25年 6 26~30年 7 31~35年 8 36年以上

問7 自動車を運転しますか。(Oは1つ)

1 運転する

- 2 運転免許を持っているが運転しない
- 3 運転免許を持っていない

問8 あなたの勤務地(学校)はどちらの地区ですか。(Oは1つ)

- 1 大分中央地区(硝田学園(旧荷揚町・中島・住吉小学校)・金池小・長浜小学校区)
- 2 大分西部地区(春日町小・大道小・西の台小・八幡小・神崎小学校区)
- 3 南大分地区(南大分小・豊府小・城南小・荏陽小学校区)
- 4 滝尾地区 (滝尾小・下郡小・森岡小学校区)
- 5 城東・原川地区 (津留小・舞鶴小・東大分小・日岡小・桃園小学校区)
- 6 明野地区
- 7 翻崎地区
- 8 大南地区

- 9 植田地区
- 10 大在地区
- 11 坂ノ市地区
- 12 佐賀関地区 13 野津原地区 14 別府市

- 15 その他の市町村 16 通動・通学をしていない ⇒間11へ

【間8で「1~15」と回答した方におたずねします】

問9 あなたはふだん、通動(通学)には主にどのような交通手段を利用していますか。 (○は1つ)

1	JR	2	バス	3	自動車	4	バイク
5	自転車	6	徒歩	7	その他()

【間8で「1~15」と回答した方におたすねします】

問10 あなたは、お勤め(学校)の帰りに、次の買い物をしたり飲食店を利用することが ありますか。(Oはそれぞれ1つ)

① 食料品(生鮮食品、加工食品、飲料など)
 1 いつも購入して帰る 2 時々購入して帰る 3 ほとんど購入して帰らない
 ② 日用雑賞品・日用衣料品(医療品、化粧品、台所用品、下着、ふだん着など)
 1 いつも購入して帰る 2 時々購入して帰る 3 ほとんど購入して帰らない
 ③ 書籍・文具・DVD・CD
 1 いつも購入して帰る 2 時々購入して帰る 3 ほとんど購入して帰らない
 ④ 飲食店(レストラン、居酒屋など)
 1 いつも利用して帰る 2 時々利用して帰る 3 ほとんど利用して帰らない

≪日常の買い物についておたずねします≫

問11 商品を購入する際、主にどのような事を重視する傾向がありますか。(Oはそれぞれ1つ)

	<食料品の場合>		<日用雑賞品・日用衣料品の場合>
1	品質が多少悪くても価格が安い商品	:1	品質が多少悪くても価格が安い商品
2	価格が多少高くでも品質が良い商品	2	価格が多少高くても品質が良い商品
3	日本製、地元産の商品	3	日本製、地元産の商品
4	賞味期限が長い商品	4	長持ちする商品
5	自分の好みなブランドの商品	5	自分の好みなブランドの商品

間12 商品情報やイベントについて、どのような方法で情報を得ていますか。(Oはいくつでも)

1	情報誌、雑誌	2	フリーベーバー	3	ホームページ
4	新聞、チラシ	5	ダイレクトメール	6	店頭
7	テレビ	8	ラジオ	9	家族、友人
10	SNS	1.1	その他(3

問13 宅配サービス(生協やネット通販等)の利用状況を教えてください。(Oは1つ)

1	現在サービスを利用している	2	以前は利用していた	が、現在は利用
1	⇒問14へ		していない。	⇒間15へ
3	利用したことはないが、機会があれ	4	利用したことはない	し、今後も利用
	ば利用したい。 ⇒問15へ		するつもりはない。	⇒隙15へ

【問13で「1」と回答した方におたずねします】

問14 宅配サービスを利用する理由を教えてください。(〇は1つ)

2	901 - 45 1- 45 4 7 100 14 45 1 1	40	-	商品の値段が安い
ı,	買い物に行く手間が省け	0	-	阿加切世代が安む
3	商品の品質が良い		4	品揃えが充実している
5	遠くまで外出することができない		6	新型コロナウイルス感染症対策
7.	その他 ()		のため

問15 移動販売車は居住地区に来ていますか。(Oは1つ)

1 来ている	⇒閏16へ	2 来ていない	⇒閏18へ	
1 36 6 6 16	- HE 1 O. V	2 % (61/261	-Aidi I O. /	

【問15で「1」と回答した方におたすねします】

間16 あなたは、移動販売車を利用していますか。(Oは1つ)

1	利用している(月に	回)	2	利用していない	
	⇒問17へ			⇒問18へ	

【問16で「1」と回答した方におたずねします】

問17 移動販売サービスを利用する理由を教えてください。(Oはいくつでも)

- 1 買い物に行く手間が省ける 2 商品の値段が安い 3 商品の品質が良い 4 品揃えが充実している 5 造くまで外出することができない 6 その他()
- 間18 あなたは、食料品などの日常の買い物が不便だと感じていますか。(〇は1つ)

1 感じる ⇒間19へ 2 感じない ⇒間20へ

【問18で「1」と回答した方におたすねします】

間19 あなたが食料品などの日常の貰い物が不便だと感じている理由をお答えください。

(Oはいくつでも)

- 1 近くに食料品店や日用品店がない 2 近くにお惣菜、お弁当店がない
- 3 近くにコンビニエンスストアがない 4 宅配サービスがない
- 5 移動販売車が来ない 6 親族など頼れる人が近くにいない
- 7 店までに坂道、階段が多い 8 公共交通機関の利便性が悪い
- 9 その他 (
- 問20 あなたは食料品などの日常の買い物をする上で何があると便利になると思いますか。 (Oはいくつでも)
 - 1 近くに食料品店や日用品店がある
 - 2 近くにお惣菜、お弁当店がある
 - 3 近くにコンピニエンスストアがある
 - 4 宅配サービスがある
 - 5 移動販売車が来る
 - 6 親族など頼れる人が近くにいる
 - 7 利便性のよい公共交通機関がある
 - 8 その他(

間21 あなたは買い物や、飲食店での支払い時にキャッシュレス決済を利用しますか?

1 利用している ⇒間22へ 2 利用していない ⇒間23へ

【悶21で「1」と回答した方におたずねします】

間22 どのような種類のキャッシュレス決済方式ですか。(〇はいくつでも)

1 クレジットカード 2 スマホ(QRコード決済含む) 3 ICカード 4 その他

間23 最も多く利用する店までの主な交通手段はなんですか。(〇は1つ)

 1 徒歩
 2 自転車
 3 パイク

 4 自動車
 5 パス
 6 JR

 7 その他(
)

間24 最も多く利用する店までの片道所要時間はどのくらいですか。

(間23の方法で移動する場合) (Oは1つ)

1 1分~5分 2 5分~15分 3 15分~30分 4 30分~45分 5 45分~1時間 6 1時間以上

間25 あなたのご家庭では、日用品・食料品の主な購入者はだれですか。(〇は1つ)

 1 自分
 2 同居の子供や競族
 3 別居の子供や競族

 4 近所の人にお願いする
 5 業者に配送してもらう
 6 移動販売車

 7 その他(
)

間26 あなたのご家庭では、下記①~⑤の商品・飲食店を、ふだんどこでお買い求め・利用 していますか。

「最も多く利用する場所」と「2番目に多く利用する場所」について、次ページの 《間26の選択肢一覧》から選んで、該当する番号をご記入ください。 なお、「2番目に多く利用する場所」がない場合は、「最も多く利用する場所」のみ をご記入ください。

	17 - 37 25 37	多く る場所	2番目に多く 利用する場所	
育品	<問 26> 利用する 場所	<問 27> 店舗 彩憩	<問 26> 利用する 場所	<問 27> 店舗 彩憩
① 食料品(生鮮食品、加工食品、飲料など)				
② 日用雑貨品 (医療品、化粧品、台所用品など)				
③ 日用衣料品 (下着、ふだん着など)				
② 婦人服・紳士服・子供服(日用衣料品を除く)				
⑤ 靴・貴金属・アクセサリー・時計・おもちゃ				
⑥ 家電製品・家具・スポーツ、レジャー用品	li i			
② 書籍・文具・DVD・CD				
⑧ 飲食店 (酒類を伴わないレストランなど)		/		
⑤ 飲食店 (酒類を伴う居適屋など)				

問27 前ページの①~⑦の商品について、問26でご記入いただいた「最も多く利用する場所」と「2番目に多く利用する場所」の店舗形態について、下段の《問27の選択肢一覧》から選んで、該当する番号をご記入ください。

(間26の選択肢一覧)

- 大分中央地区(碩田学園(旧荷揚町・中島・住吉小学校)・金池小・長浜小学校区)
- 2 大分西部地区 (春日町小・大道小・西の台小・八幡小・神崎小学校区)
- 3 南大分地区(南大分小・豊府小・城南小・荏陽小学校区)
- 4 滝尾地区 (滝尾小・下郡小・森岡小学校区)
- 5 城東・原川地区

(津留小・舞鶴小・東大分小・日間小・桃園小学校区) (イオン高城店)

6 明野地区(あけのアクロスタウン) 7 魏崎地区(バークブレイス大分)

8 大南地区 9 種田地区(トキハわさだタウン)

10 大在地区 11 坂ノ市地区

12 佐賀関地区 13 野津原地区

14 別府市 15 その他の市町村

16 生協・宅配 【ここを選択した場合、間27は空欄になります】

17 インターネット 【ここを選択した場合、間27は空欄になります】

18 カタログによる通信販売 【ここを選択した場合、間27は空欄になります】

19 その他(移動販売など)【ここを選択した場合、間27は空欄になります】

20 この商品は購入しない、飲食店は利用しない

【ここを選択した場合、間27は空欄になります】

(間27の選択肢一覧)

- 1 デパート (トキハ本店)
- 2 食品スーパー(食料品を扱うスーパー:マルショク、マルキョウなど)
- 3 総合スーパー(食料品以外に衣料品などを扱うスーパーや大規模ショッピングセンター: JRおおいたシティ、トキハわさだタウン、パークブレイス大分など)
- 4 コンビニエンスストア
- 5 ホームセンター・ディスカウントストア(ホームワイド、トライアルなど)
- 6 専門店(ファッション・家電製品・家具・スポーツ用品・書籍などの専門店 : 洋服の青山、ケーズデンキ、スポーツDEPOなど)
- 7 ドラッグストア (ドラッグコスモスなど)

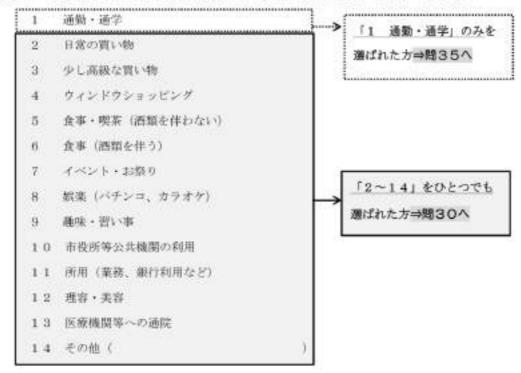
≪大分市中心市街地の利用についておたずねします≫

- ※大分市の「中心市街地」とは、JR大分駅周辺及び中央通りを中心とした、 商業施設や業務施設、官公庁施設などが集積している地区のことです。
- 問28 あなたは買い物をする、しないに関係なく、大分市中心市街地にどのくらいの頻度で 行きますか。(Oは1つ)

1	週に5回以上	2	週に3~4回	3	週に1~2回
4	月に2~3回	5	月に1回	6	2~3ヶ月に1回
7	半年に1回	8	年に1回	9	行かない ⇒間41へ

【間28で「1~8」と回答した方におたすねします】

間29 あなたはどのような目的で大分市中心市街地に行きますか。(Oはいくつでも)



間29で「2~14」をひとつでも選ばれた方におたずねします

間30	あなたはどなたと大分市中心市街地に行くことが多いですか。

※通勤・通学以外(Oは主なもの1つ)

1 一人 2 配偶者 3 家族 4 友人・知人 5 その他()

問3 1 あなたは大分市中心市街地に行く場合、主にどのような交通手段を利用していますか。 ※通動・通学以外(Oは1つ)

1	JR	2 /	ベス	3	自動車	4	バイク	
5	白転車	6	走步	7	その他(0

問32 あなたは問31で回答された交通手段で大分市中心市街地に行く場合、片道所要時間 はどのくらいですか。※通勤・通学以外(Oは1つ)

1 15分未満 2 30分 3 1時間 4 1時間30分 5 2時間以上

間33 あなたは大分市中心市街地に行った時、平均すると何時間滞在していますか。

※通動・通学以外(Oは1つ)

1 1時間 2 2時間	3 3時間 4	4時間 5 5時間以上
-------------	---------	-------------

間34 あなたが大分布中心市街地で主に滞在する時間帯はいつ頃ですか。

※通勤・通学以外(Oはそれぞれ1つ)

	① 6~ 9時	② 9~12時	③12~15時	④15~18時
平日	⑤18~21時	⑥ 2 1 時以降	② 平日は行かない	
休日	① 6~ 9時	② 9~12時	③12~15時	④15~18時
(土日祝)	⑤18~21時	⑥ 2 1 時以降	② 休日は行かない	

【間28で「1~8」と回答した方におたずねします】

問35 あなたは2~3年前と比べて、大分市中心市街地に行く頻度(買い物をする、しない に関係なく)はどのように変化しましたか。(Oは1つ)



【贈35で「1・2」と回答した方におたすねします】

問36 2~3年前と比べて、大分市中心市街地に行く頻度(買い物をする、しないに関係なく)が増えた理由は何ですか。(○はいくつでも)

1	転入・職場の移動	2	JR・バスの便が良い	3	街が魅力的
4	流行品が多い店がある	5	品揃えが豊富な店がある	6	買い物以外に楽しい所 がある
7	魅力的な飲食店がある	8	コンサート・イベント		
9	その他(j

【聞35で「4・5」と図答した方におたすねします】

問37 2~3年前と比べて、大分市中心市街地に行く頻度(買い物をする、しないに関係なく)が減った理由は何ですか。(Oはいくつでも)

1	引越し・職場の移動	2 JR・バスの使が良くない	3 魅力がない
4	無料駐車場がない	5 パイク・自転車の駐輪が 不便	6 品催えが不十分
7	商品の値段が高い	8 買い物以外に楽しめない	9 魅力的な飲食店がない
10	郊外の大型店の方が使利	11 その他()

【間28で「1~8」と回答した方におたずねします】

問38 あなたは下記③~⑦の商店(商店街)へはどのくらいの頻度(買い物をする、しない に関係なく)で行きますか。①~⑦全ての項目について、1つずつ○で囲んでお答えく ださい。(「⑦その他のエリアの商店」は、①~⑥以外にあればお答えください。)

商店(商店街)	週に5回以上	週に3~4回	週に1~2回	月に213回	月に1回	2~3ヶ月に1回	半年に1回	年に1回	行かない
① トキハ本店	1	2	3	4	5	6	7	8	9
② 大分駅ビル(沢 おおいたシティ)	31	2	3	4	5	6	7	8	9
③ アクロスブラザ大分駅南	ì	2	3	4	5	6	7	8	9
④ 大分オーバ	1	2	3	4	5	6	7	8	9
⑤ 中央町 (ガレリア竹町、セントボルタ中央町など)	1	2	3	4	5	6	7	8	9
⑥ 府内町 (育内五番街、ボルトソール、サンサン通り など)	1	2	3	4	5	6	7	8	9
⑦ その他のエリアの商店 ()	3	2	3	4	5	6	7	8	9

【間28で「1~8」と回答した方におたずねします】

問39 大分市中心市街地に自動車で来街される場合、民間駐車場に駐車されますか。

(のは1つ)

1 駐車する 2 駐車しない ⇒間41へ

【問39で「1」と回答した方におたずねします】

問40 大分市中心市街地で民間駐車場に駐車される1回の平均利用時間をお答えください。

(O(\$10)

1 1時間 2 2時間 3 3時間 4 4時間 5 5時間以上

≪大分駅ビル(JRおおいたシティ)の利用についておたずねします≫

問4 1 あなたは「大分駅ビル」にどのくらいの頻度(買い物をする、しないに関係なく)で 行きますか。(Oは1つ)

1	週に5回以上	2	週に3~4回	3	週に1~2	2 🔟
4	月に2~3回	5	月に1回	6	2~35}	1に1回
7	半年に1回	8	年に1回	9	行かない	⇒間47へ

【間41で「1~8」と回答した方におたずねします】

問42 あなたはどのような目的で「大分駅ビル」に行きますか。(Oはいくつでも)

1	日常の買い物	2	少し高級な買い物	3	イベント
4	ウィンドウショッピング	5	食事・喫茶・飲食	6	理容・美容
7	娯楽(映画、ゲーム センターなど)	8	所用(業務、銀行利用など)	9	趣味・習い事
11	つ その他()

【問41で「1~8」と回答した方におたすねします】

問43 あなたは「大分駅ビル」に行く場合、主にどのような交通手段を利用していますか。 (Oは1つ)

1	JR	2	バス	3	自動車	4	パイク	
5	自転車	6	徒歩	7	その他()

【聞41で「1~8」と回答した方におたすねします】

間4.4 あなたは主にどなたと「大分駅ビル」に行くことが多いですか。(Oは1つ)

1	一人	2	配偶者	3	家族	4	友人・知人
5	その他(5

【問41で「1~8」と回答した方におたずねします】

間45 あなたは「大分駅ビル」に行った時、平均で何時間滞在していますか。(Oは1つ)

1 1時間 2 2時間 3 3時間 4 4時間 5 5時間以

【贈41で「1~8」と回答した方におたずねします】

間46 あなたが「大分駅ビル」で、主に買い物をする時間帯はいつ頃ですか。

(Oはそれぞれ1つ)

W		D	6~	9時	(2)	9~12時	③12~15時	④15~18時
平	В	(5) 1	8~2	1時	62	1時以降	グ平日は行かない	
休	В	1	6~	9時	29	~12時	③12~15時	④15~18時
(±E	(税)	(5) 1	8~2	1時	62	1時以降	②休日は行かない	

≪トキハわさだタウンの利用についておたずねします≫

問47 あなたは「わさだタウン」にどのくらいの頻度(買い物をする、しないに関係なく) で行きますか。(Oは1つ)

1	週に5回以上	2	週に3~4回	3	週に1~2回
4	月に2~3回	5	月に1回	6	2~3ヶ月に1回
7	半年に1回	8	年に1回	9	行かない ⇒問53へ

【贈47で「1~8」と回答した方におたすねします】

間48 あなたはどのような目的で「わさだタウン」に行きますか。(Oはいくつでも)

1	日常の買い物	2	少し高級な賈い物	3	イベント
4	ウィンドウショッピング	5	食事・喫茶・飲食	6	理容・美容
7	娯楽 (映画、ゲーム センターなど)	8	所用(業務、銀行利用など)	9	趣味・智い事
1 (その他(λ

【聞47で「1~8」と回答した方におたすねします】

問49 あなたは「わさだタウン」に行く場合、主にどのような交通手段を利用していますか。

(()は1つ)

1	JR	2	バス	3	自動率	4	バイク	
5	自転車	6	徒歩	7	その他()

【聞47で「1~8」と回答した方におたすねします】

問50 あなたは主にどなたと「わさだタウン」に行くことが多いですか。(Oは1つ)

1 一人	2	配偶者	3	家族	4	友人・知人
5 その他()				

【間47で「1~8」と回答した方におたすねします】

問51 あなたは「わさだタウン」に行った時、平均すると何時間滞在していますか。

(0は1つ)

1 1時間 2 2時間 3 3時間 4 4時間 5 5時間以上	1 1時間	2	2時間	3	3時間	4	4時間	5	5時間以上
---------------------------------	-------	---	-----	---	-----	---	-----	---	-------

【聞47で「1~8」と回答した方におたすねします】

間52 あなたが「わさだタウン」で、主に買い物をする時間帯はいつ頃ですか。

(Oはそれぞれ1つ)

TT.		(T)	6~	9時	② 9~12時	③12~15時	④15~18時
平日	н	5)1	8~2	1時	⑥2 1 時以降	⑦平日は行かない	
休	В	1	6~	9時	②9~12時	③12~15時	④15~18時
(± E	3祝)	(5) 1	8~2	1 84	⑥2 1 時以降	⑦休日は行かない	

≪パークプレイス大分の利用についておたずねします≫

問53 あなたは「パークブレイス」にどのくらいの頻度(買い物をする、しないに関係なく) で行きますか。(Oは1つ)

1 通に5回以上 2 週に3~4回 3 週に1~2回 4 月に2~3回 5 月に1回 6 2~3ヶ月に1回 7 半年に1回 8 年に1回 9 行かない →問59へ

【問53で「1~8」と回答した方におたすねします】

問54 あなたはどのような目的で「パークブレイス」に行きますか。(〇はいくつでも)

 1 日常の買い物
 2 少し高級な買い物
 3 イベント

 4 ウィンドウショッピング
 5 食事・喫茶・飲食
 6 理容・美容

 7 娯楽(映画、ゲーム センターなど)
 8 所用(業務、銀行利用など)
 9 趣味・習い事センターなど)

 10 その他(
)

【聞53で「1~8」と回答した方におたすねします】

問55 あなたは「パークプレイス」に行く場合、主にどのような交通手段を利用していますか。 (Oは1つ)

1	JR	2	バス	3	自動車	4	バイク	
5	自転車	6	徒歩	7	その他()

【贈53で「1~8」と回答した方におたすねします】

問56 あなたは主にどなたと「パークプレイス」に行くことが多いですか。(Oは1つ)

1	一人	2	配偶者	3	家族	4	友人・知人
5	その他()	17		

【問53で「1~8」と回答した方におたずねします】

問57 あなたは「バークプレイス」に行った時、平均すると何時間潜在していますか。

(0は1つ)

1 1時間	2	2 05 FR		O DE HH		A 44 MR	-	E OARRING L
1 1 104 (10)	~	2時間	- 3	3時間	**	4時間	9	5時間以上

【問53で「1~8」と回答した方におたずねします】

間58 あなたが「パークブレイス」で、主に買い物をする時間帯はいつ頃ですか。

TITE		D	6~	9時	(2)	9~12時	③12~15時	④15~18時
平日	п	(5) 1	8~2	1時	62	1時以降	グ平日は行かない	
休	В	1	6~	9時	29	~12時	③12~15時	④15~18時
(±E	(税)	(5) 1	8~2	1時	62	1時以降	⑦休日は行かない	

(Oはそれぞれ1つ)

《市外への買い物についておたずねします》

問59 あなたは下記①~⑦の大分市外の地区へは、どのくらいの頻度(買い物をする、しないに関係なく)でいきますか。①~⑦全ての項目について、1つずつ○で囲んでお答えください。(「⑦その他の地区」は、①~⑥以外にあればお答えください。)

	大分市外の地区	週に5回以上	週に3~4回	選に1~2回	月に2~3回	月に1回	2~3ヶ月に1回	半年に1回	年に1回	行かない
1	福岡県福岡市	্ৰ	2	3	4	5	6	7	8	9
2	福岡県北九州市	1	2	3	4	5	6	7	8	9
3)	熊本県	1	2	3	4	5	6	7	8	9
4	宮崎県	1	2	3	4	5	6	7	8	9
5	佐賀県鳥栖市	1	2	3	4	5	6	7	8	9
6	別府市	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ø	その他の地区()	1	2	3	4	5	6	7	8	9

【問59で①~⑦の「1~8」に1つでも0をつけた方におたずねします】

間60 あなたは間59で回答した場所へ行く場合、どのような交通手段を利用していますか。 (〇は主なものそれぞれ1つ)

大分市外の地区	R	バス	自動車	バイク	その他
① 福岡泉福岡市	1	2	3	4	5
2) 福岡県北九州市	- 11	2	3	4	5
3 能本県	1	2	3	4	5
(4) 宮崎県	1	2	3	4	5
⑤ 佐賀県鳥栖市	1	2	3	4	5
1 即府市	1	2	3	4	5
⑦ その他の地区()	1	2	3	4	5

【問60で①~①の「1~8」に1つでも0をつけた方におたすねします】

間61 あなたは間60で回答した場所では何を購入しますか。下記の《間61の選択肢一覧》 の中から、該当する番号を選び、順に3つご記入ください。

買い物が目的ではない方は「買い物が目的ではない」の欄に〇を記入してください。

	大分市外の地区	したい物 関入	したい物 物 漢人	したい物 間入	目的ではない
(I)	福岡県福岡市				
(2)	福岡県北九州市				
(3)	熊本県				
4	宮崎県				
(5)	佐賀県 鳥栖市				
6	別府市				
0	その他の地区()				

《問61の選択肢一覧》

	24.2	The second second second	A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH	
71	APRIL D	/ 性 衛乳金 日	ten militia El	飲料など)
	D 3300	1 THE REP. LEW. CO. L.	ALL DE OR	BE REST. C. 1

- 2 日用雑貨品 (医療品、化粧品、台所用品など)
- 3 日用衣料品(下着、靴下、ふだん着など)
- 4 婦人服・紳士服・子供服(日用衣料品を除く)
- 5 靴・貴金属・アクセサリー・時計
- 6 家電製品
- 7 家具・インテリア
- 8 スポーツ・レジャー用品
- 9 その他(

これでアンケートは終了です。ご協力ありがとうございました。

大変お手数ですが、<u>令和2年10月16日(金)までに</u>、同封の返信用封筒 (切手不要)にてご返送ください。

なお、この調査の集計結果は、大分市ホームページで1月頃に公表する予定です。

令和2年度 大分市消費者購買実態調查報告書

令和2年12月発行

◇発 行 大分市商工労働観光部商工労政課

大分市荷揚町2番31号

電話 097-537-5959(直通)

◇調査機関 株式会社エイエフビイ

大分市生石4丁目1番20号大鉱ビル3F

電話 097-535-0678(代表)