

**大分市消費者購買実態調査
調査報告書**

平成 27 年 3 月

大分市商工農政部商工労政課

《《 目 次 》》

I . 調査概要	1
II . 調査結果	2
1. 対象者特性	2
(1) 性別	2
(2) 年齢	2
(3) 居住地及び勤務地（学校）	3
(4) 居住年数	4
(5) 通勤（通学）時の交通手段	4
(6) 勤務地（学校）から帰宅する際の買い物及び飲食店の利用状況	5
2. 日常の買い物について	6
(1) 商品を購入する際に重視する項目	6
(2) 商品及びイベントに関する情報収集の方法	7
(3) 日常の買い物に不便を感じることとその理由	8
(4) 多く利用する買い物場所と店舗形態	11
3. 大分市中心市街地の利用について	36
(1) 大分市中心市街地へ行く頻度	36
(2) 大分市中心市街地へ行く目的	38
(3) 大分市中心市街地へ行く際の同伴者	40
(4) 大分市中心市街地へ行く際の交通手段	42
(5) 大分市中心市街地へ行く際の所要時間	44
(6) 大分市中心市街地へ行った時の平均滞在時間	47
(7) 大分市中心市街地へ行った時の滞在する時間帯	48
(8) 大分市中心市街地に行く頻度の変化（2～3年前比較）	52
(9) 大分市中心市街地に行く頻度が増えた理由	54
(10) 大分市中心市街地に行く頻度が減った理由	56
(11) 商店（商店街）別の利用頻度	58
(12) 大分市中心市街地に行った際の駐車場の利用状況	67
4. 大分駅ビル（JR おおいたシティ／平成 27 年春開業予定）の買い物について	70
(1) 大分駅ビルに対する興味の有無	70
(2) 大分駅ビルに行く場合の交通手段	72
(3) 大分駅ビルに出掛けた際の中心部商店街への回遊希望の有無	74

5. わさだタウンの利用について	76
(1) わさだタウンへ行く頻度	76
(2) わさだタウンへ行く目的	78
(3) わさだタウンへ行く際の交通手段	80
(4) わさだタウンへ行く際の同伴者	81
(5) わさだタウンへ行った時の平均滞在時間	83
(6) わさだタウンで買い物をする時間帯	84
6. パークプレイス大分の利用について	88
(1) パークプレイスへ行く頻度	88
(2) パークプレイスへ行く目的	90
(3) パークプレイスへ行く際の交通手段	92
(4) パークプレイスへ行く際の同伴者	93
(5) パークプレイスへ行った時の平均滞在時間	95
(6) パークプレイスで買い物をする時間帯	96
7. 市外への買い物について	100
(1) 大分市外の地区への買い物頻度	100
(2) 大分市外の地区へ行く交通手段	106
(3) 大分市外の地区での買い物品目	107
8. 日常のお買い物に関する聞き取り調査	112
(1) 調査概要	112
(2) 調査結果	113
9. 調査結果の総括	121
(1) 調査結果のまとめ	121
(2) 調査結果の主な特徴	123
参考資料：調査票	125

I . 調査概要

1. 調査目的

大分市に居住する一般市民の方の商品購買の行動や意識等実態を把握し、より良い街づくり、並びに、今後の商業振興の充実に向けた施策を講じるための基礎資料とすることを目的に実施した。

2. 調査地域

大分市内全域

3. 調査対象者

住民基本台帳に登録されている 20 歳以上 79 歳未満の男女個人 5,000 人を対象とした。

4. 抽出方法

大分市内を 13 地区に分類した後、大分市の全人口から各地区の人口比を算出し、それに合わせて対象者数を決定した。

5. 調査期間

平成 26 年 12 月 1 日～平成 27 年 1 月 31 日

6. 調査方法

郵送配布・郵送回収法

7. 調査数と回収数

調査数 5,000 件に対して有効回収数は 2,043 件（回収率・約 40.8%）となった。

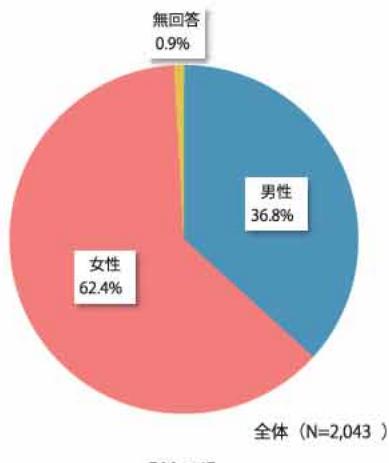
調査数	回収数	有効回収数	回収率
5,000 件	2,043 件	2,043 件	40.8%

II. 調査結果

1. 対象者特性

(1) 性別

問1 あなたの性別をお答えください。(○は1つ)

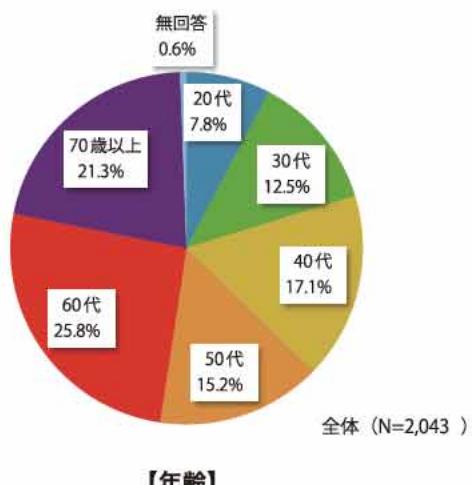


性別は
「男性」(36.8%) / 751人
「女性」(62.4%) / 1274人
「無回答」(0.9%) / 18人
となっている。

※女性の在宅率が高いため、記入者の対象が
女性になる場合が多く見受けられる。

(2) 年齢

問2 あなたの年齢をお答えください。(○は1つ)



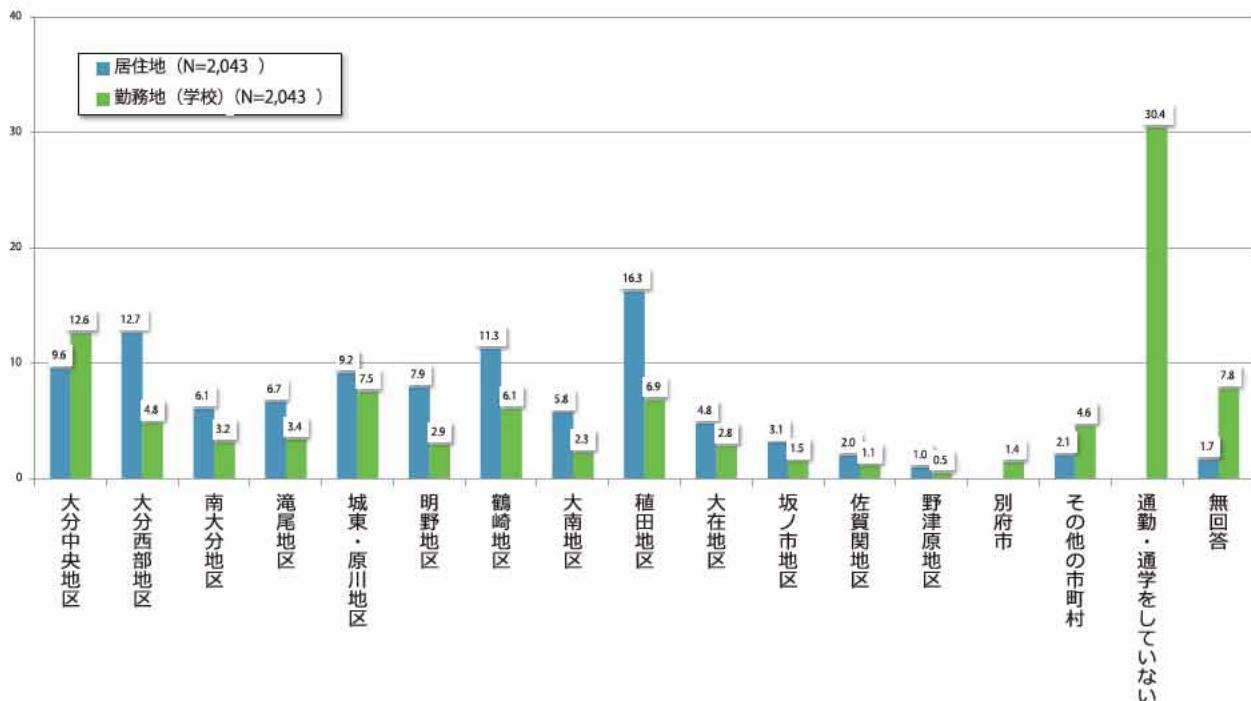
年齢は
「60代」(25.8%) / 526人が最も多く
次いで
「70歳以上」(21.3%) / 434人
「40代」(17.1%) / 348人
「50代」(15.2%) / 309人
「30代」(12.5%) / 255人
「20代」(7.8%) / 158人
「無回答」(0.6%) / 13人
の順となっている。

(3) 居住地及び勤務地（学校）

問3 あなたのお住いはどちらの地区ですか。（○は1つ）

問5 あなたの勤務地（学校）はどちらの地区ですか。（○は1つ）

【居住地・勤務地（学校）】



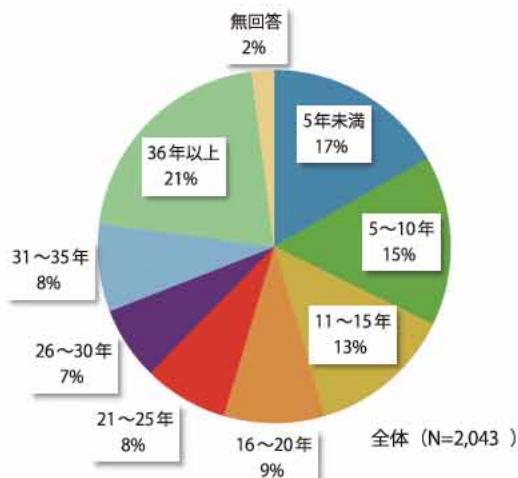
居住地は「稲田地区」(16.3%) が最も多く、次いで「大分西部地区」(12.7%) 「鶴崎地区」(11.3%) 「大分中央地区」(9.6%) の順となっている。

勤務地（学校）は「大分中央地区」(12.6%) が最も多く、次いで「城東・原川地区」(7.5%) 「稲田地区」(6.9%) 「鶴崎地区」(6.1%) の順となっている。

高齢の回答者が多いために「通勤・通学をしていない」(30.4%) が多い。居住地と勤務地を比較すると「大分中央地区」のみ勤務地が上回っている。

(4) 居住年数

問4 現住所にお住まいになられてから、何年くらいになりますか。(○は1つ)



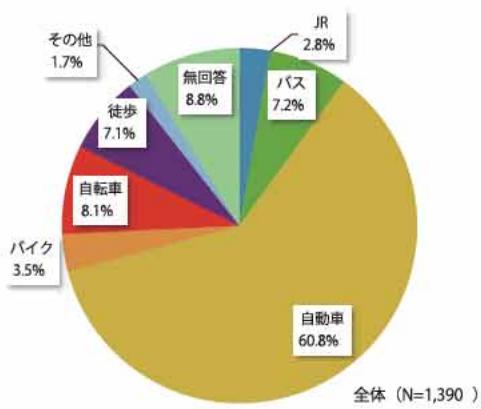
【居住年数】

居住年数は

「36年以上」(21.0%) が最も多く
次いで
「5年未満」(17.0%)
「5~10年」(15.0%)
「11~15年」(13.0%)
の順となっている。

(5) 通勤（通学）時の交通手段

問6 あなたはふだん、通勤（通学）には主にどのような交通手段を利用していますか。(○は1つ)



【通勤（通学）時の交通手段】

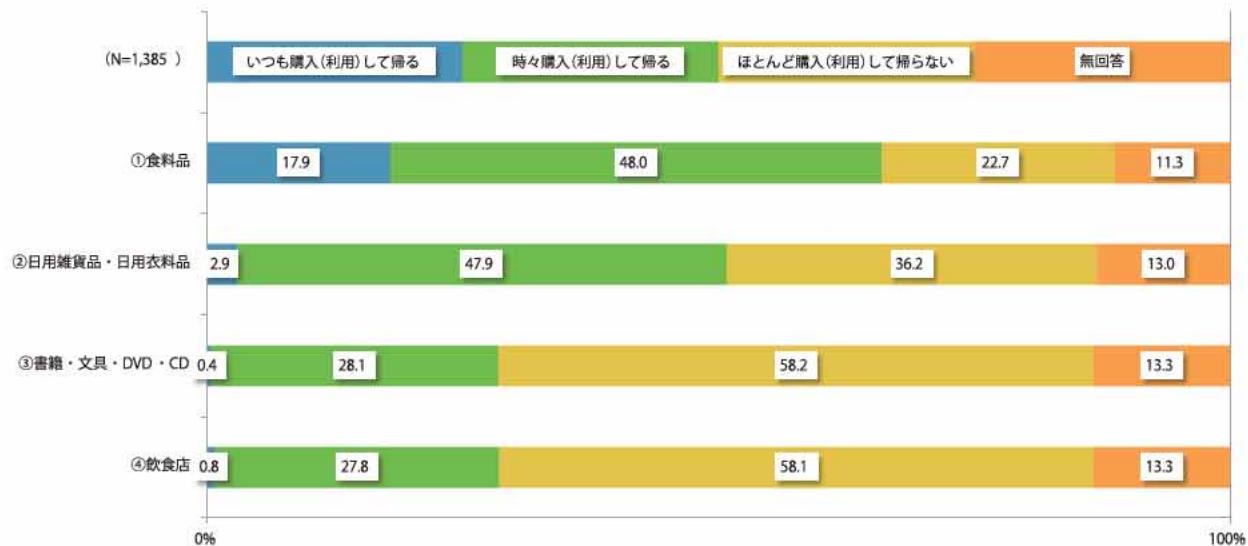
通勤（通学）時の交通手段は

全体の約6割以上が
「自動車」(60.8%) を利用している。
次いで
「自転車」(8.1%)
「バス」(7.2%)
「徒歩」(7.1%)
の順となっている。

(6) 勤務地（学校）から帰宅する際の買い物及び飲食店の利用状況

問7 あなたは、お勤め（学校）の帰りに、次の買い物をしたり飲食店を利用することがありますか。（○は各1つ）

【勤務地（学校）から帰宅する際の買い物及び飲食店の利用状況】



通勤・通学をしている人（1385人）の仕事や学校帰りの買い物状況をみると「購入（利用）して帰る」は①食料品（65.9%）が最も多い。（「いつも購入して帰る」（17.9%）と「時々購入して帰る」（48.0%）の合計）

同様に②日用雑貨品・日用衣料品（50.8%）③書籍・文具・DVD・CD（28.5%）④飲食店（28.6%）となっている。

【勤務地（学校）から帰宅する際の買い物及び飲食店の利用状況】

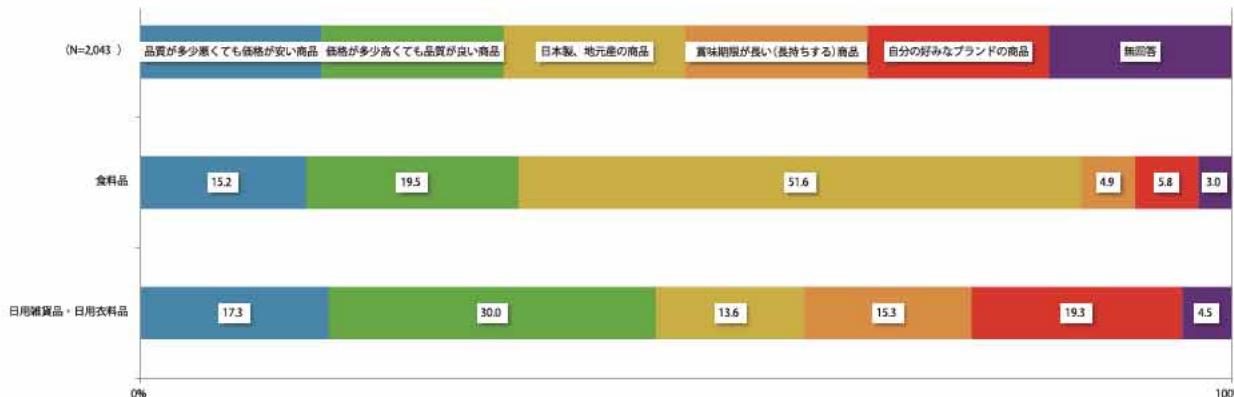
サンプル数		①食料品				②日用雑貨品・日用衣料品				③書籍・文具・DVD・CD				④飲食店			
		いつも購入して帰る	時々購入して帰る	ほとんど購入して帰らない	無回答	いつも購入して帰る	時々購入して帰る	ほとんど購入して帰らない	無回答	いつも購入して帰る	時々購入して帰る	ほとんど購入して帰らない	無回答	いつも利用して帰る	時々利用して帰る	ほとんど利用して帰らない	無回答
全体	1385	17.9	48.0	22.7	11.3	2.9	47.9	36.2	13.0	0.4	28.1	58.2	13.3	0.8	27.8	58.1	13.3
性別																	
男性	564	10.8	45.2	36.2	7.8	1.6	35.5	53.5	9.4	1.1	28.4	61.2	9.4	0.7	30.0	59.9	9.4
女性	810	22.8	50.0	13.6	13.6	3.7	56.5	24.4	15.3	0.0	27.9	56.3	15.8	0.9	26.3	56.9	15.8
無回答	11	18.2	45.5	9.1	27.3	9.1	45.5	18.2	27.3	0.0	27.3	45.5	27.3	0.0	27.3	45.5	27.3
年齢別																	
20代	146	10.3	65.1	22.6	2.1	1.4	58.2	37.7	2.7	0.7	47.9	48.6	2.7	3.4	49.3	43.8	3.4
30代	211	13.7	54.5	28.9	2.8	1.4	52.6	42.7	3.3	0.5	21.8	73.9	3.8	0.5	26.1	69.2	3.8
40代	282	22.0	55.3	20.6	2.1	2.5	56.4	38.7	2.5	0.0	31.9	65.2	2.8	0.7	28.7	68.1	2.5
50代	248	22.6	48.4	25.0	4.0	3.6	54.8	37.1	4.4	0.0	28.2	66.9	4.8	0.0	25.4	69.8	4.8
60代	278	20.5	41.4	24.8	13.3	3.6	38.5	42.1	15.8	0.0	24.1	60.4	15.5	0.0	25.2	60.1	14.7
70歳以上	212	12.7	28.8	14.6	43.9	3.8	29.2	17.9	49.1	1.9	20.3	27.8	50.0	1.4	19.3	28.3	50.9
無回答	8	25.0	37.5	12.5	25.0	12.5	37.5	12.5	37.5	0.0	37.5	25.0	37.5	0.0	37.5	25.0	37.5

2. 日常の買い物について

(1) 商品を購入する際に重視する項目

問8 商品を購入する際、主にどのような事を重視する傾向がありますか。(○は各1つ)

【商品を購入する際に重視する項目】



食料品の場合「日本製、地元産の商品」(51.6%)が多い。性別で見た場合と30代以上は「日本製、地元産の商品」で「価格が多少高くても品質がよい商品」を求めているのに対して、20代は「品質が多少悪くても価格が安い商品」も選んでいる。

日用雑貨品・日用衣料品の場合「価格が多少高くても品質が良い商品」(30.0%)が多い。年齢別にみると、20代～30代は「自分の好みなブランドの商品」が多く、40代～70歳以上は「価格が多少高くても品質がよい商品」が多い。

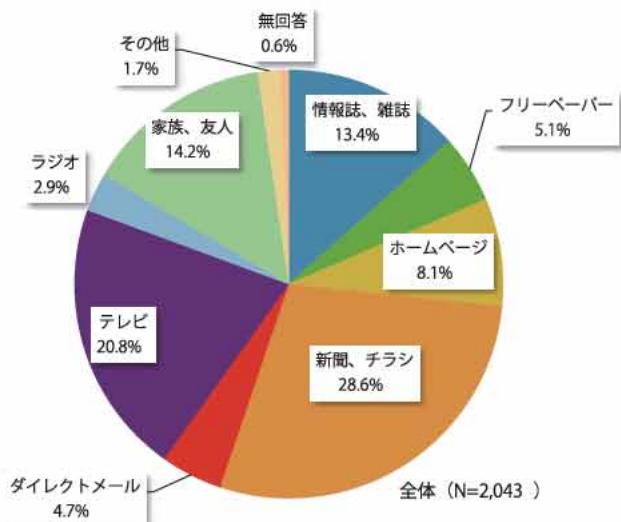
【商品を購入する際に重視する項目】

サンプル数	全般	食料品の場合					日用雑貨品・日用衣料品の場合						
		品質が多少悪くても価格が安い商品	価格が多少高くても品質が良い商品	日本製、地元産の商品	賞味期限が長い商品	自分の好みなブランドの商品	無回答	品質が多少悪くても価格が安い商品	価格が多少高くても品質が良い商品	日本製、地元産の商品	長持ちする商品	自分の好みなブランドの商品	無回答
全体	2043	15.2	19.5	51.6	4.9	5.8	3.0	17.3	30.0	13.6	15.3	19.3	4.5
性別	男性	751	18.9	21.8	44.3	4.5	7.6	2.8	17.6	31.4	15.4	15.7	15.7
	女性	1274	13.3	18.2	56.0	5.0	4.6	2.9	17.3	29.4	12.6	15.1	21.1
	無回答	18	0.0	11.1	44.4	16.7	11.1	16.7	5.6	16.7	11.1	11.1	38.9
年齢別	20代	158	30.4	15.2	30.4	5.1	16.5	2.5	21.5	23.4	7.0	12.0	36.1
	30代	255	22.4	23.9	39.6	3.5	8.6	2.0	23.1	22.7	5.9	18.8	27.1
	40代	348	20.7	22.7	45.1	3.4	5.7	2.3	24.4	27.9	7.2	15.5	21.3
	50代	309	15.9	20.4	51.8	2.6	7.4	1.9	15.5	33.7	8.4	13.3	26.5
	60代	526	10.5	19.4	58.0	5.7	3.4	3.0	15.4	33.3	17.3	17.1	12.2
	70歳以上	434	6.9	15.7	64.1	7.4	1.6	4.4	10.6	32.3	24.9	13.6	10.1
	無回答	13	0.0	7.7	38.5	15.4	15.4	23.1	0.0	15.4	15.4	15.4	30.8

(2) 商品及びイベントに関する情報収集の方法

問9 商品情報やイベントについて、どのような方法で情報を得ていますか。(○はいくつでも)

【商品及びイベントに関する情報収集の方法】



	サンプル数	情報誌、雑誌	フリーペーパー	ホームページ	新聞、チラシ	ダイレクトメール	テレビ	ラジオ	家族、友人	その他	無回答
全体	2043	13.4	5.1	8.1	28.6	4.7	20.8	2.9	14.2	1.7	0.6
性別											
男性	751	12.9	3.8	11.5	28.9	3.9	19.8	4.1	12.3	2.2	0.6
女性	1274	13.8	5.8	6.4	28.5	5.1	21.1	2.2	15.2	1.4	0.5
無回答	18	8.6	8.6	2.9	20.0	5.7	31.4	2.9	8.6	5.7	5.7
年齢別											
20代	158	18.8	8.6	18.1	14.0	3.6	17.3	0.7	16.9	2.1	0.0
30代	255	18.0	10.9	14.6	16.7	3.2	18.0	2.5	14.3	1.2	0.6
40代	348	15.1	8.6	12.4	25.2	2.9	18.3	2.7	12.5	1.9	0.4
50代	309	13.8	3.8	7.5	29.6	6.0	21.3	3.9	12.5	1.3	0.4
60代	526	10.9	2.1	3.5	35.3	6.4	21.3	3.1	14.6	1.9	0.9
70歳以上	434	9.2	0.8	1.3	37.7	4.4	25.1	3.3	15.4	1.9	0.9
無回答	13	6.9	10.3	3.4	24.1	6.9	31.0	0.0	10.3	3.4	3.4

男女とも「新聞・チラシ」が3割近くを占める。

年齢別にみると、20代、30代は「情報誌・雑誌」「ホームページ」「テレビ」が多く、40代～70歳以上は「新聞・チラシ」「テレビ」が多い。

- 《その他》
- ・facebook
- ・スマホ
- ・パソコン
- ・現物確認
- ・店頭
- ・電話
- ・市報県政たより

(3) 日常の買い物に不便を感じることとその理由

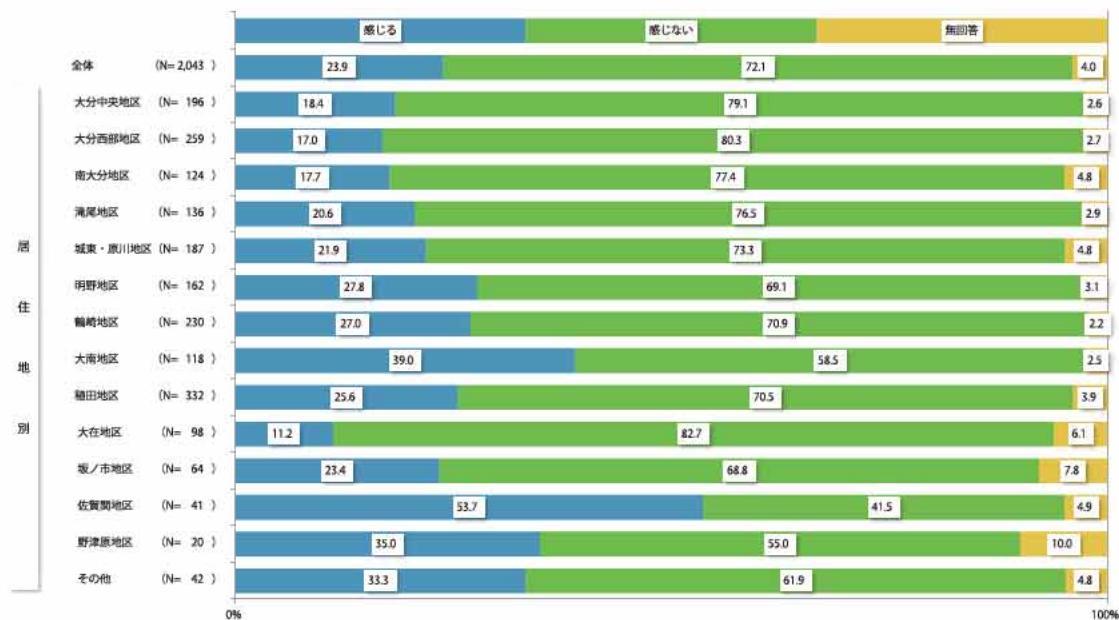
問10 あなたは、食料品などの日常の買い物が不便だと感じていますか。

感じるお答えの方は、その理由もお答えください。(不便と感じる理由の○は3つまで)

【日常の買い物に不便を感じるか (性別・年齢別)】

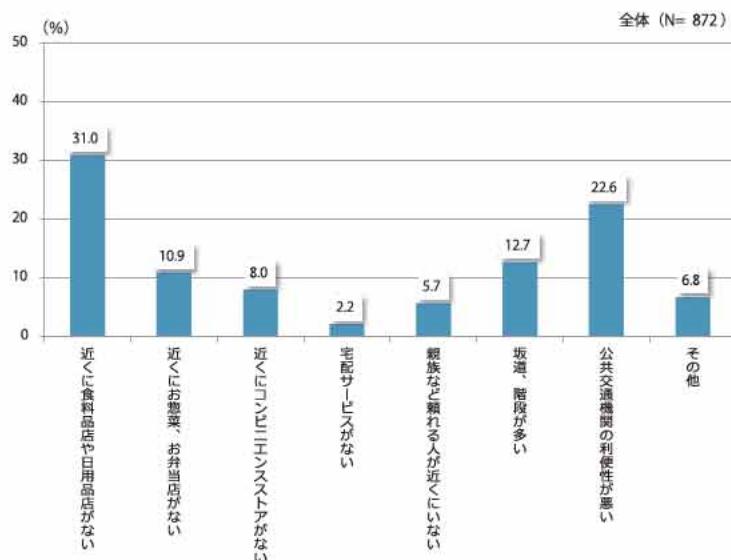


【日常の買い物に不便を感じるか (居住地別)】

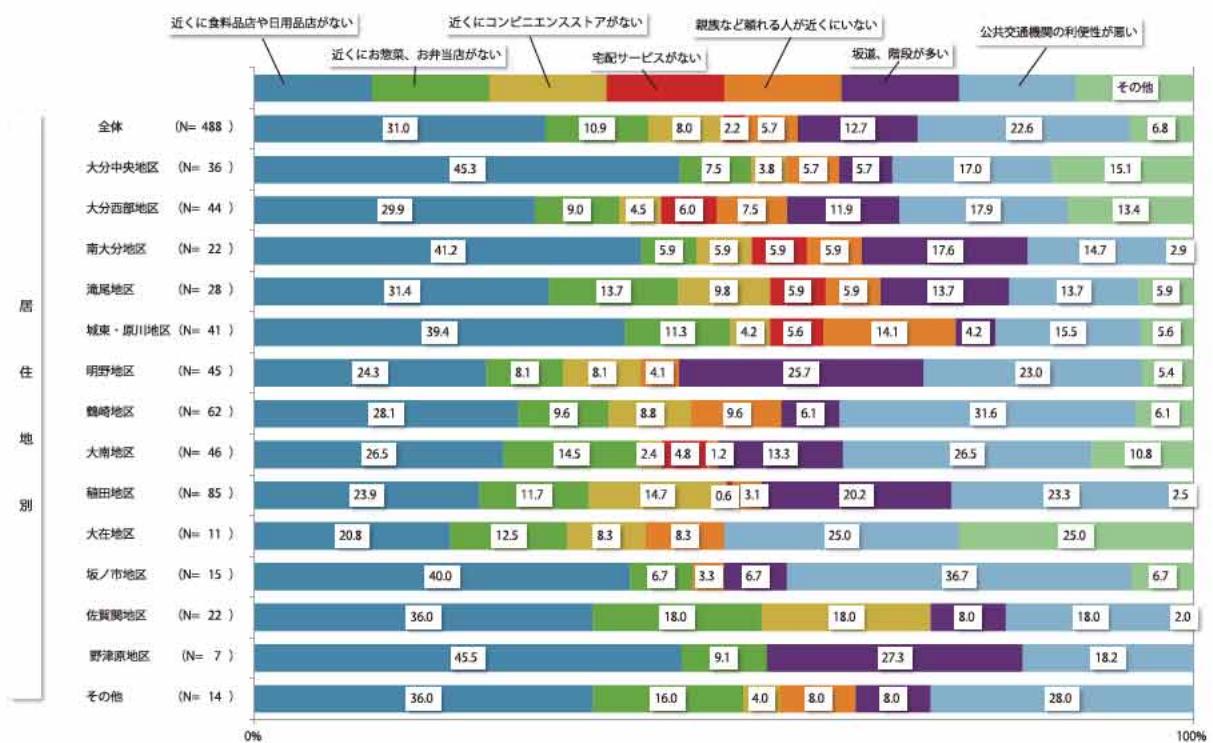


男女とも約7割が日常の買い物に不便を感じていない。70歳以上 (64.3%) も60代以下との大きな隔たりはない。

【日常の買い物に不便を感じる理由】



【日常の買い物に不便を感じる理由（居住地別）】



居住地別で不便と感じる人をみると、大分中央地区、南大分地区、滝尾地区、城東・原川地区、種田地区、佐賀関地区、野津原地区の5割以上が「近くに食料品店や日用品店がない」「近くにお惣菜、お弁当店がない」「近くにコンビニエンスストアがない」以上3つのいずれかを不便と感じている。

【日常の買い物に不便を感じる理由】

	サンプル数	感じる	感じない	無回答	感じる理由									その他	無回答
					近くに食料品店や日用品店がない	近くにお惣菜、お弁当店がない	近くにコンビニエンスストアがない	宅配サービスがない	親族など頼れる人が近くにいない	坂道、階段が多い	公共交通機関の利便性が悪い				
全体	2043	23.9	72.1	4.0	31.0	10.9	8.0	2.2	5.7	12.7	22.6	6.8	0.1		
性別															
男性	751	21.2	75.8	3.1	32.6	15.3	9.7	1.7	5.6	9.7	21.5	3.5	0.3		
女性	1274	25.3	70.4	4.3	30.4	8.7	7.3	2.3	5.8	14.3	23.1	8.0	0.0		
無回答	18	38.9	44.4	16.7	16.7	8.3	0.0	8.3	8.3	8.3	25.0	25.0	0.0		
年齢別															
20代	158	27.8	71.5	0.6	19.7	12.7	9.9	2.8	8.5	15.5	22.5	8.5	0.0		
30代	255	23.5	74.5	2.0	26.2	11.7	9.7	4.9	6.8	7.8	25.2	6.8	1.0		
40代	348	23.9	74.1	2.0	27.1	9.3	5.4	2.3	3.1	16.3	24.0	12.4	0.0		
50代	309	22.3	76.1	1.6	35.2	8.0	7.2	2.4	5.6	12.0	25.6	4.0	0.0		
60代	526	21.1	74.3	4.6	35.3	14.4	8.8	0.9	4.2	9.8	20.5	6.0	0.0		
70歳以上	434	27.0	64.3	8.8	32.7	9.4	8.1	1.8	7.6	15.7	20.6	4.0	0.0		
無回答	13	30.8	61.5	7.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	50.0	0.0		
居住地別															
大分中央地区	196	18.4	79.1	2.6	45.3	7.5	3.8	0.0	5.7	5.7	17.0	15.1	0.0		
大分西部地区	259	17.0	80.3	2.7	29.9	9.0	4.5	6.0	7.5	11.9	17.9	13.4	0.0		
南大分地区	124	17.7	77.4	4.8	41.2	5.9	5.9	5.9	17.6	14.7	2.9	0.0			
灘尾地区	136	20.6	76.5	2.9	31.4	13.7	9.8	5.9	5.9	13.7	13.7	5.9	0.0		
城東・原川地区	187	21.9	73.3	4.8	39.4	11.3	4.2	5.6	14.1	4.2	15.5	5.6	0.0		
明野地区	162	27.8	69.1	3.1	24.3	8.1	8.1	0.0	4.1	25.7	23.0	5.4	1.4		
鶴崎地区	230	27.0	70.9	2.2	28.1	9.6	8.8	0.0	9.6	6.1	31.6	6.1	0.0		
大南地区	118	39.0	58.5	2.5	26.5	14.5	2.4	4.8	1.2	13.3	26.5	10.8	0.0		
舩田地区	332	25.6	70.5	3.9	23.9	11.7	14.7	0.6	3.1	20.2	23.3	2.5	0.0		
大在地区	98	11.2	82.7	6.1	20.8	12.5	8.3	0.0	8.3	0.0	25.0	25.0	0.0		
坂ノ市地区	64	23.4	68.8	7.8	40.0	6.7	0.0	0.0	3.3	6.7	36.7	6.7	0.0		
佐賀関地区	41	53.7	41.5	4.9	36.0	18.0	18.0	0.0	0.0	8.0	18.0	2.0	0.0		
野津原地区	20	35.0	55.0	10.0	45.5	9.1	0.0	0.0	0.0	27.3	18.2	0.0	0.0		
その他	42	33.3	61.9	4.8	36.0	16.0	4.0	0.0	8.0	8.0	28.0	0.0	0.0		
無回答	34	29.4	50.0	20.6	36.4	4.5	4.5	4.5	9.1	13.6	22.7	4.5	0.0		

《その他》

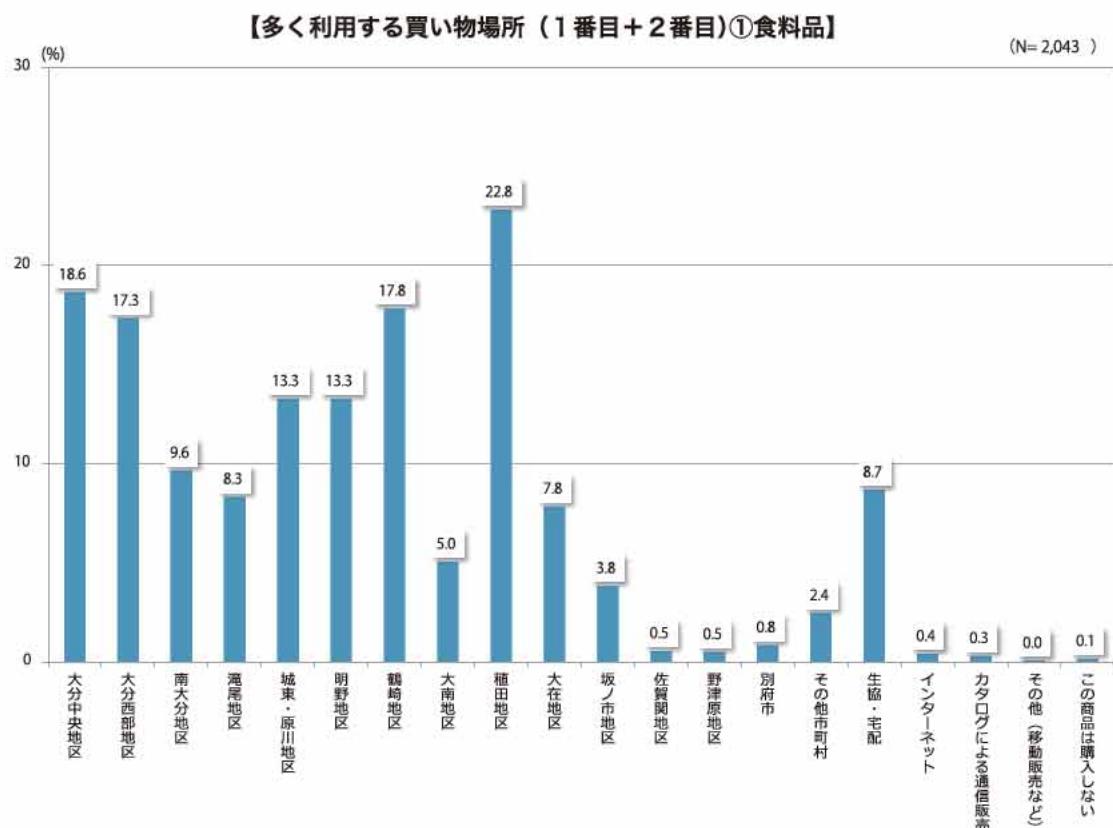
- ・徒歩で行けない
- ・身体が不自由
- ・車に乗れなくなった時
- ・スーパーの配送サービスがない
- ・品質の良いものが少ない
- ・幼児がいる
- ・雨天に困る

(4) 多く利用する買い物場所と店舗形態

問 11 あなたのご家庭では、次に上げる①～⑨の商品・飲食店を、ふだんどこでお買い求め・利用していますか。「最も多く利用する場所」と「2番目に多く利用する場所」について次ページの「問 11 の選択肢一覧」の中から選んで、その番号をご記入ください。なお「2番目に多く利用する場所」がない場合は、「最も多く利用する場所」のみをご記入ください。

問 12 次に上げる①～⑦の商品について、問 11 でご記入いただいた「最も多く利用する場所」と「2番目に多く利用する場所」の店舗形態について、次ページの「問 12 の選択肢一覧」から選んで、該当する番号をご記入ください。

①食料品（生鮮食品、加工食品、飲料など）



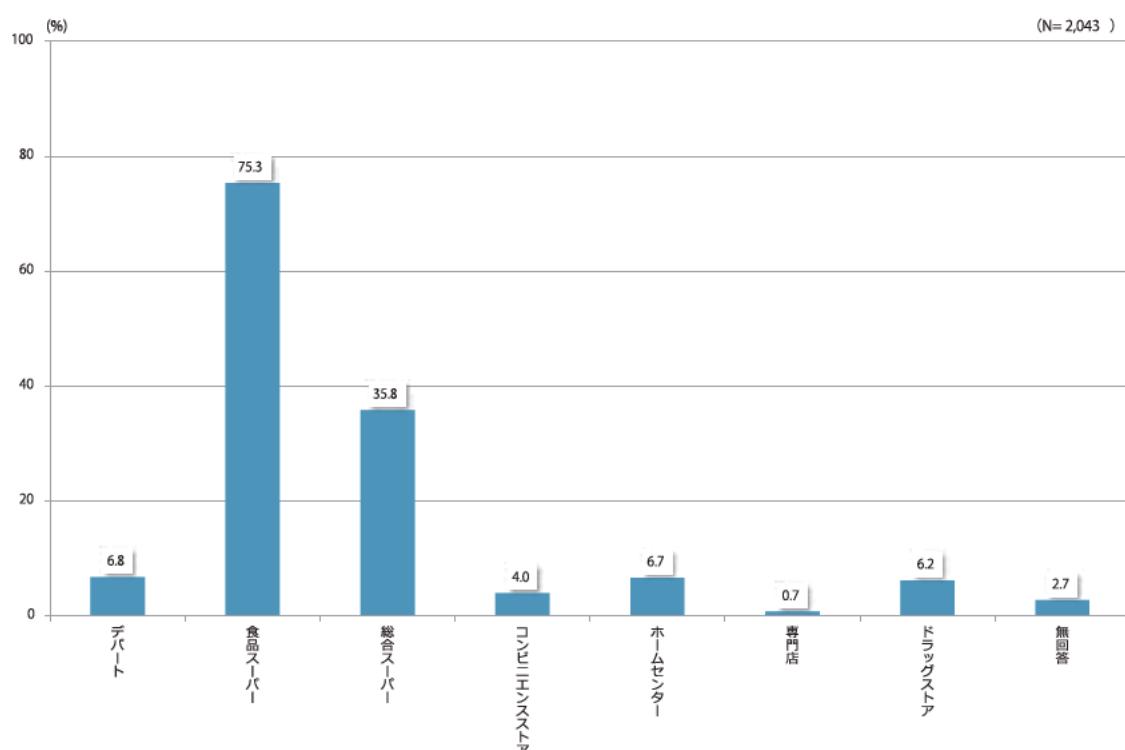
多く利用する買い物場所について 1 番目 + 2 番目を合わせた割合をみると「植田地区」(22.8%) が最も多く次いで「大分中央地区」(18.6%) 「鶴崎地区」(17.8%) 「大分西部地区」(17.3%) 「城東・原川地区」(13.3%) 「明野地区」(13.3%) の順となっている。

性別にみると、男女いずれも「植田地区」が最も多い。

年齢別にみると、20代、30代はパークプレイス大分が立地している「鶴崎地区」が最も多く約3割を占めしており、40代は「大分中央地区」が2割以上と多く、50代～70歳以上は「植田地区」が多い。

居住地別にみると、いずれの地区も自身の居住場所での利用割合が多くなっているが、佐賀関地区は「大在地区」に次いで「坂ノ市地区」が多く、野津原地区は「植田地区」が多い。

【多く利用する店舗形態（1番目+2番目）①食料品】



多く利用する場所の店舗形態について、1番目+2番目を合わせた割合をみると「食品スーパー」(75.3%)が群を抜いて多い。次いで「総合スーパー」(35.8%)の順となっている。

性別にみると、男女いずれも「食品スーパー」が群を抜いて多い。

年齢別にみると、いずれの年代も「食品スーパー」が群を抜いて多い。

居住地別にみると、いずれの地区も「食品スーパー」が群を抜いて多いが、明野地区のみ「総合スーパー」が「食品スーパー」をやや上回っている。これはあけのアクロスタウンや近隣のパークプレイス大分が「総合スーパー」であるからと思われる。

【多く利用する買い物場所（1番目+2番目）①食料品】

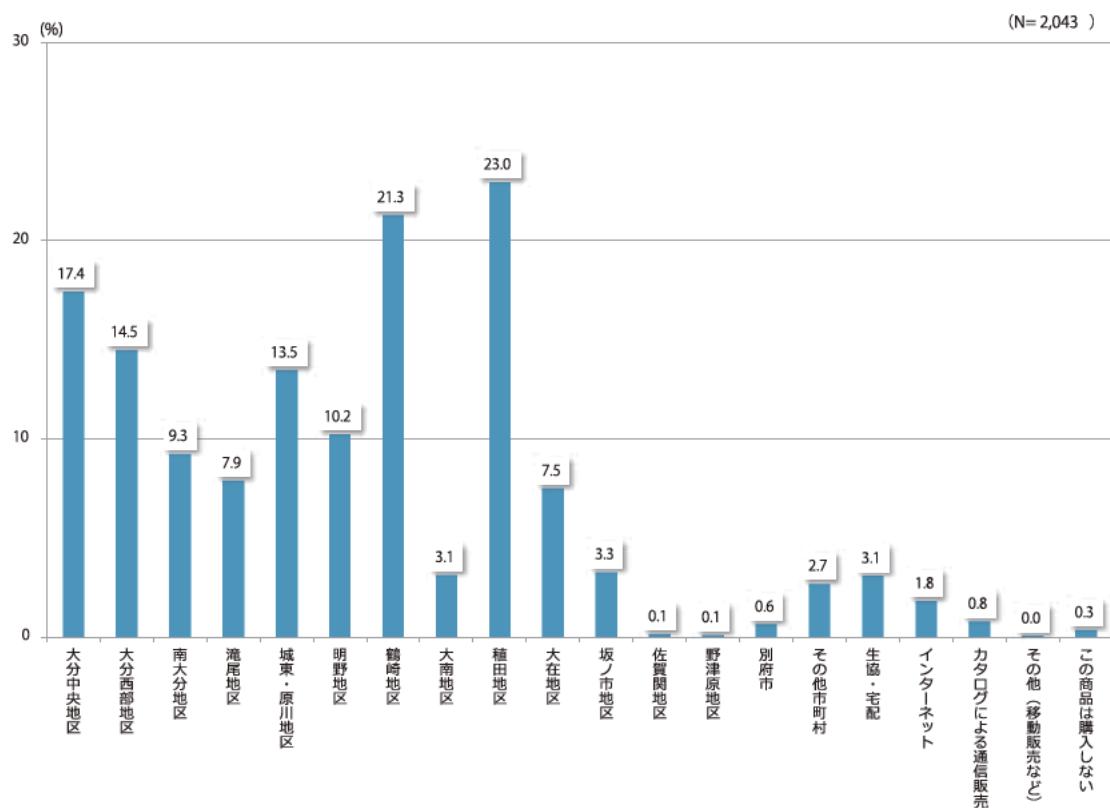
	サンプル数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	瀧尾地区	城東・原川地区	明野地区	鶴崎地区	大南地区	植田地区	大在地区	坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他市町村	生協・宅配	インターネット	カタログによる通信販売	その他（移動販売など）	この商品は購入しない	無回答		
全体	2043	18.6	17.3	9.6	8.3	13.3	13.3	17.8	5.0	22.8	7.8	3.8	0.5	0.5	0.8	2.4	8.7	0.4	0.3	0.0	0.1	12.3		
性別		751	17.4	15.7	11.9	7.9	14.1	14.9	17.6	5.5	22.1	7.3	3.9	0.4	0.3	0.5	2.3	4.9	0.5	0.3	0.1	0.4	13.6	
年齢別		1274	19.6	18.4	8.2	8.7	12.9	12.2	18.1	4.7	23.1	8.2	3.8	0.6	0.6	1.0	2.4	10.9	0.3	0.3	0.0	0.0	11.4	
居住地別		18	0.0	5.6	16.7	0.0	5.6	16.7	0.0	22.2	11.1	11.1	33.3	5.6	0.0	0.0	11.1	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	27.8	
20代		158	20.3	13.3	10.1	8.2	14.6	15.2	30.4	3.8	17.1	12.0	2.5	0.0	1.3	1.9	3.8	5.7	1.3	0.0	0.0	0.0	7.6	
30代		255	15.3	16.9	5.9	16.9	15.7	9.8	27.5	6.3	23.9	12.2	4.3	0.8	0.8	0.8	2.7	6.7	1.2	0.0	0.0	0.4	4.7	
40代		348	25.3	23.0	9.8	13.8	15.8	11.8	22.7	6.3	19.0	7.5	2.9	0.3	0.0	0.6	2.0	12.1	0.6	0.3	0.0	0.0	3.2	
50代		309	20.4	19.4	9.1	7.8	17.2	14.9	17.5	4.5	30.4	5.5	3.9	0.3	1.0	1.3	2.6	11.3	0.0	0.6	0.0	0.6	4.5	
60代		526	16.2	19.6	11.6	4.9	11.4	14.4	13.1	7.0	24.5	7.6	4.0	0.6	0.2	1.0	3.0	7.6	0.2	0.4	0.2	0.0	13.1	
70歳以上		434	16.8	10.6	9.7	3.7	9.0	12.7	9.9	1.4	19.8	6.0	4.6	0.9	0.5	0.2	1.2	7.8	0.0	0.2	0.0	0.0	30.0	
無回答		13	7.7	7.7	7.7	0.0	7.7	30.8	7.7	15.4	23.1	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.8	
大分中央地区		196	98.0	22.4	9.2	5.1	5.6	3.6	2.0	0.0	5.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	1.5	11.7	0.5	0.5	0.5	0.0	5.6	
大分西部地区		259	94.7	92.3	5.4	1.9	0.8	0.0	1.2	0.4	10.4	0.8	0.0	0.0	0.0	3.1	1.5	9.7	0.4	0.8	0.0	0.0	7.7	
南大分地区		124	14.5	14.5	80.6	0.0	1.6	0.8	0.0	0.8	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	73	0.8	0.0	0.0	0.0	12.1	
瀧尾地区		136	9.6	2.9	7.4	79.4	6.6	16.2	12.5	0.7	5.9	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	6.6	0.0	0.0	0.0	0.7	15.4	
城東・原川地区		187	8.6	6.4	0.5	10.2	91.4	15.0	8.0	0.0	3.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	4.8	0.0	0.0	0.0	0.5	11.2	
明野地区		162	3.1	3.7	1.9	8.0	21.6	77.2	33.3	1.2	1.9	0.6	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	9.3	0.6	0.0	0.0	0.0	7.4	
鶴崎地区		230	2.6	3.0	2.2	3.5	11.7	30.4	80.0	1.3	3.5	3.9	0.0	0.0	0.4	0.9	0.0	83	0.4	0.0	0.0	0.0	13.5	
大南地区		118	5.1	3.4	2.5	3.4	0.8	3.4	26.3	69.5	24.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	5.9	9.3	0.8	0.8	0.0	0.0	14.4	
植田地区		332	6.3	3.3	8.1	0.0	0.0	0.3	3.0	0.9	95.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	4.2	10.5	0.6	0.6	0.0	0.3	16.0	
大在地区		98	5.1	3.1	1.0	0.0	4.1	0.0	21.4	1.0	1.0	95.9	7.1	1.0	0.0	1.0	3.1	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	11.2	
坂ノ市地区		64	0.0	3.1	1.6	0.0	1.6	3.1	9.4	0.0	1.6	48.4	78.1	1.6	0.0	0.0	0.0	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	
佐賀関地区		41	2.4	0.0	4.9	2.4	2.4	2.4	7.3	0.0	2.4	43.9	41.5	19.5	0.0	0.0	9.8	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	22.0	
野津原地区		20	0.0	0.0	15.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	35.0	
その他		42	7.1	4.8	16.7	2.4	2.4	19.0	31.0	9.5	21.4	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.2	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3
無回答		34	14.7	5.9	5.9	2.9	14.7	5.9	8.8	14.7	14.7	2.9	11.8	0.0	0.0	2.9	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	29.4	

【多く利用する店舗形態（1番目+2番目）①食料品】

	サンプル数	デパート	食品スーパー	総合スーパー	コンビニエンスストア	ホームセンター	専門店	ドラッグストア	無回答	
全体	2043	6.8	75.3	35.8	4.0	6.7	0.7	6.2	2.7	
性別		751	5.7	74.7	33.4	6.3	6.1	0.8	6.7	2.7
年齢別		1274	7.5	76.1	37.5	2.6	6.8	0.7	5.8	2.7
居住地別		18	0.0	50.0	16.7	5.6	16.7	0.0	16.7	5.6
20代		158	4.4	79.7	38.0	11.4	6.3	1.3	10.8	1.9
30代		255	1.2	92.9	35.7	7.1	9.8	0.4	10.2	0.4
40代		348	7.8	90.5	34.5	6.3	9.5	1.7	9.2	1.1
50代		309	6.5	84.5	45.3	3.6	6.5	0.3	5.8	1.3
60代		526	8.4	71.9	36.5	1.1	7.0	0.6	3.4	2.1
70歳以上		434	8.8	49.8	29.3	1.2	2.1	0.5	3.2	7.4
無回答		13	0.0	46.2	15.4	7.7	15.4	0.0	15.4	7.7
大分中央地区		196	15.8	88.8	18.9	7.1	10.7	1.5	3.6	1.5
大分西部地区		259	17.8	93.1	24.3	5.0	5.8	0.8	3.5	1.5
南大分地区		124	7.3	75.0	31.5	3.2	10.5	0.0	3.2	4.0
瀧尾地区		136	4.4	68.4	33.8	4.4	12.5	2.9	7.4	4.4
城東・原川地区		187	4.8	75.9	34.8	4.8	11.2	0.0	4.8	2.1
明野地区		162	4.3	58.6	64.8	4.3	2.5	2.5	4.3	1.9
鶴崎地区		230	2.2	70.0	44.3	4.3	5.2	0.4	8.7	0.9
大南地区		118	2.5	74.6	41.5	1.7	4.2	0.0	5.1	4.2
植田地区		332	3.9	65.4	39.2	1.2	6.0	0.3	5.4	3.3
大在地区		98	3.1	85.7	36.7	4.1	3.1	0.0	11.2	2.0
坂ノ市地区		64	6.3	89.1	23.4	3.1	0.0	0.0	10.9	10.9
佐賀関地区		41	2.4	70.7	22.0	2.4	4.9	0.0	24.4	2.4
野津原地区		20	0.0	80.0	20.0	0.0	10.0	0.0	0.0	5.0
その他		42	2.4	64.3	57.1	7.1	2.4	0.0	9.5	2.4
無回答		34	2.9	64.7	23.5	5.9	0.0	0.0	14.7	2.9

②日用雑貨品（医療品、化粧品、台所用品など）

【多く利用する買い物場所（1番目+2番目）②日用雑貨品】



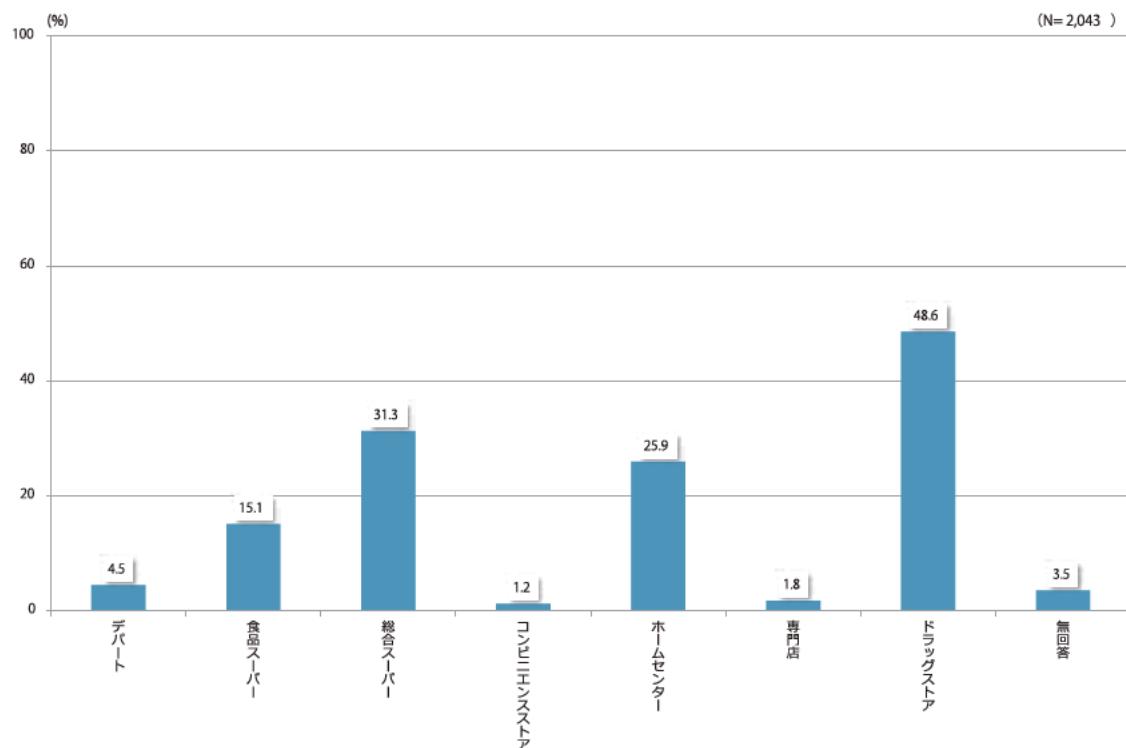
多く利用する買い物場所について1番目+2番目を合わせた割合をみると「植田地区」(23.0%)が最も多く次いで「鶴崎地区」(21.3%)とともに2割を超えていている。

性別にみると、男女いずれも「植田地区」が最も多く、次いで「鶴崎地区」で2割を超えてている。

年齢別にみると、20代～40代は「鶴崎地区」が最も多く、50代～70歳以上は「植田地区」が最も多い。

居住地別にみると、いずれの地区も自身の居住場所での利用割合が最も多いが、佐賀関地区は「坂ノ市地区」に次いで「大在地区」が多く、野津原地区は自身の居住場所での購入は0%であり「植田地区」が最も多い。

【多く利用する店舗形態（1番目+2番目）②日用雑貨品】



多く利用する場所の店舗形態について 1 番目 + 2 番目を合わせた割合をみると「ドラッグストア」(48.6%) が最も多く、次いで「総合スーパー」(31.3%) 「ホームセンター」(25.9%) の順となっている。

性別にみると、男女いずれも「ドラッグストア」が最も多く、女性は男性よりも 1 割以上上回っている。

年齢別にみると、70 歳以上を除くいずれの年代も「ドラッグストア」が最も多く、20 代～50 代は 5 割以上で圧倒的に多い。70 歳以上は「総合スーパー」が多く 2 割を超えていている。

居住地別にみると、南大分地区、明野地区、大南地区の 3 地区は「総合スーパー」が最も多く、野津原地区は「ホームセンター」が多い。それらを除く地区は「ドラッグストア」が最も多い。地区ごとの店舗形態の比率が結果に影響しているものと思われる。

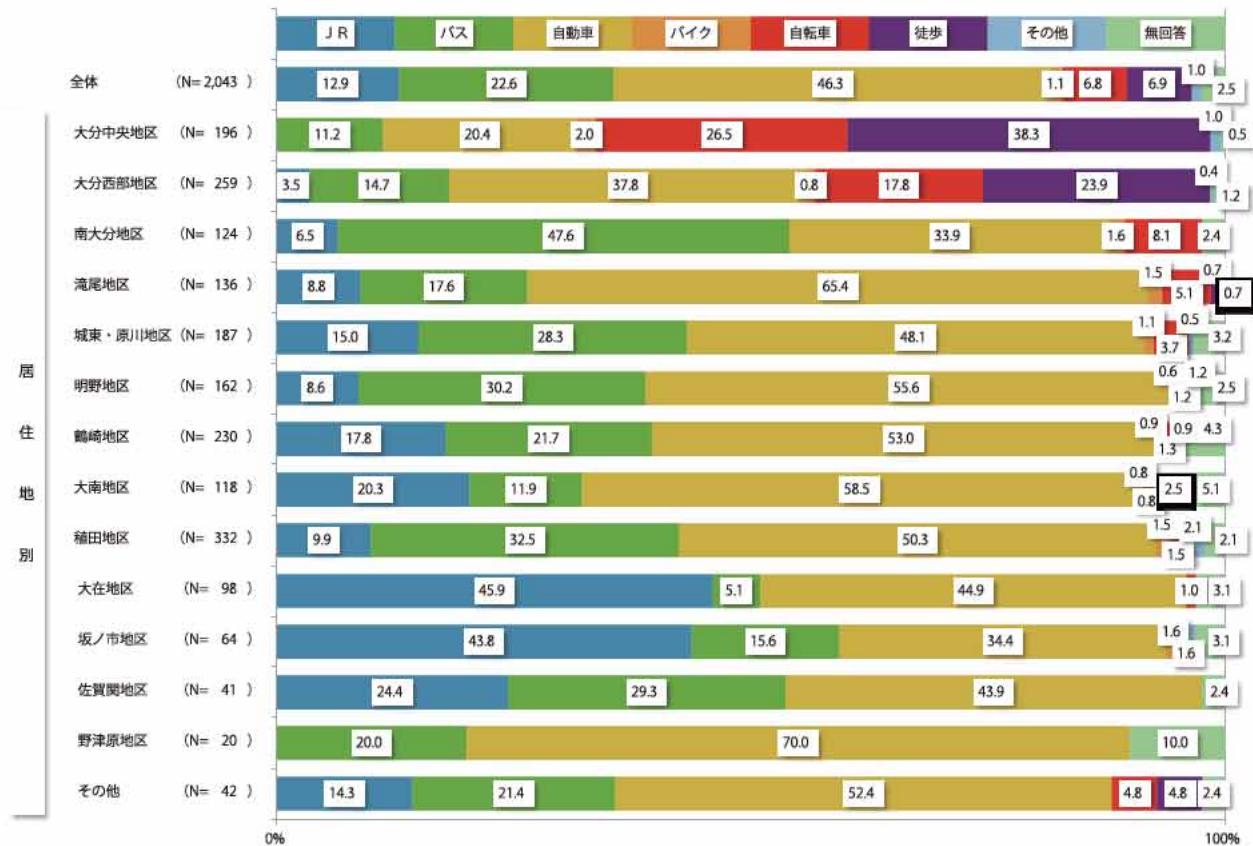
【多く利用する買い物場所（1番目+2番目）②日用雑貨品】

	サンプル数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	明野地区	鶴崎地区	大南地区	稲田地区	大在地区	坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他市町村	生協・宅配	インターネット	カタログによる通信販売	その他（移動販売など）	この商品は購入しない	無回答		
全体	2043	17.4	14.5	9.3	7.9	13.5	10.2	21.3	3.1	23.0	7.5	3.3	0.1	0.1	0.6	2.7	3.1	1.8	0.8	0.0	0.3	16.8		
性別	751	14.5	14.1	10.7	6.9	15.0	11.5	21.2	3.5	23.4	7.3	2.9	0.3	0.0	0.5	1.7	1.1	1.6	0.0	0.0	0.9	17.8		
女性	1274	19.3	14.9	8.3	8.5	12.6	9.3	21.5	3.0	22.4	7.6	3.5	0.1	0.2	0.6	3.2	4.3	2.0	1.3	0.1	0.0	16.0		
無回答	18	5.6	0.0	16.7	5.6	5.6	22.2	11.1	0.0	44.4	5.6	0.0	0.0	0.0	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3		
年齢別	20代	158	24.1	11.4	10.8	6.3	14.6	8.9	35.4	1.9	22.2	9.5	1.9	0.0	0.6	0.0	3.2	1.3	5.1	0.0	0.0	1.9	8.9	
	30代	255	15.7	13.7	7.1	15.3	17.3	8.2	31.8	3.9	23.5	11.8	3.9	0.0	0.0	0.8	3.5	1.6	5.1	0.4	0.0	0.4	5.9	
	40代	348	23.3	22.4	9.8	12.6	15.8	8.9	27.6	3.7	19.8	8.0	2.0	0.3	0.0	0.6	3.4	4.3	3.4	1.1	0.0	0.0	4.9	
	50代	309	21.0	17.5	9.1	8.7	16.2	12.3	21.7	3.2	32.4	6.1	3.2	0.0	0.0	0.3	2.6	3.6	0.3	1.9	0.0	0.3	5.2	
	60代	526	15.6	14.8	11.0	4.6	12.7	11.0	16.9	4.6	23.4	7.2	3.6	0.0	0.0	1.1	2.5	2.9	0.4	0.6	0.0	0.4	18.3	
	70歳以上	434	11.3	7.4	7.6	3.7	8.1	9.9	10.4	0.9	18.0	5.1	4.1	0.5	0.2	0.2	1.8	3.7	0.2	0.5	0.2	0.0	41.7	
	無回答	13	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	30.8	7.7	0.0	30.8	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	38.5		
居住地別	大分中央地区	196	84.2	28.6	8.7	4.6	6.6	2.0	3.6	0.0	10.2	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	1.5	3.6	3.1	0.5	0.0	0.5	9.7	
	大分西部地区	259	34.0	80.7	7.7	2.3	1.5	0.0	4.6	0.0	9.7	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	2.3	3.1	2.3	2.7	1.2	0.0	0.0	10.0
	南大分地区	124	16.1	9.7	71.8	0.0	0.0	0.8	1.6	1.6	28.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	20.2	
	滝尾地区	136	7.4	3.7	9.6	73.5	8.8	17.6	0.0	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	1.5	0.0	0.0	0.7	0.7	19.1	
	城東・原川地区	187	9.1	3.2	1.1	7.5	86.1	10.2	10.7	0.0	1.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	1.1	2.7	0.0	0.0	1.1	15.0	
	明野地区	162	3.7	0.6	1.2	9.9	25.3	59.9	35.8	1.2	3.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.6	1.2	4.9	1.9	0.6	0.0	0.6	13.0	
	鶴崎地区	230	3.9	0.9	0.4	2.6	10.0	24.8	83.9	1.3	4.3	4.3	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	1.7	1.3	0.0	0.0	0.4	17.8	
	大南地区	118	5.9	0.8	5.9	6.8	0.8	6.8	35.6	40.7	26.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	7.6	3.4	1.7	0.8	0.0	0.0	18.6	
	稲田地区	332	6.6	0.3	7.5	0.0	1.8	0.0	5.1	0.6	90.4	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	3.6	4.5	1.2	1.5	0.0	0.3	21.1	
	大在地区	98	4.1	1.0	1.0	0.0	5.1	0.0	27.6	1.0	0.0	91.8	4.1	0.0	0.0	1.0	2.0	4.1	1.0	0.0	0.0	0.0	14.3	
	坂ノ市地区	64	0.0	1.6	1.6	0.0	3.1	1.6	14.1	0.0	3.1	43.8	68.8	0.0	0.0	0.0	1.6	6.3	0.0	1.6	0.0	0.0	14.1	
	佐賀関地区	41	4.9	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	14.6	0.0	0.0	36.6	39.0	4.9	0.0	0.0	7.3	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	29.3	
	野津原地区	20	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	70.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	
	その他	42	7.1	0.0	19.0	0.0	2.4	19.0	38.1	4.8	19.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	23.8	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	21.4	
	無回答	34	8.8	2.9	8.8	2.9	14.7	5.9	5.9	11.8	17.6	8.8	5.9	0.0	0.0	2.9	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	41.2	

【多く利用する店舗形態（1番目+2番目）②日用雑貨品】

	サンプル数	デパート	食品スーパー	総合スーパー	コンビニエンスストア	ホームセンター	専門店	ドラッグストア	無回答	
全体	2043	4.5	15.1	31.3	1.2	25.9	1.8	48.6	3.5	
性別	751	2.4	18.4	30.8	2.1	29.0	1.5	41.0	3.9	
女性	1274	5.7	13.1	31.6	0.7	24.3	2.0	53.2	3.2	
無回答	18	5.6	16.7	33.3	0.0	5.6	0.0	33.3	11.1	
年齢別	20代	158	7.0	10.8	40.5	0.0	22.8	3.2	60.8	2.5
	30代	255	1.6	16.1	29.0	3.9	26.7	0.8	74.9	0.8
	40代	348	4.6	15.2	31.3	1.1	31.3	2.9	69.3	1.7
	50代	309	4.5	17.5	38.2	0.6	31.1	1.3	57.6	1.0
	60代	526	5.5	15.6	30.4	1.0	28.7	1.3	38.0	3.2
	70歳以上	434	3.9	13.6	25.1	0.9	15.9	1.8	18.9	8.8
	無回答	13	0.0	15.4	38.5	0.0	0.0	30.8	15.4	
居住地別	大分中央地区	196	9.2	15.8	20.9	2.6	33.7	4.1	60.7	0.5
	大分西部地区	259	8.1	19.3	28.2	1.5	24.3	2.3	54.8	1.9
	南大分地区	124	7.3	18.5	34.7	0.0	29.0	3.2	29.0	4.8
	滝尾地区	136	2.9	17.6	28.7	1.5	22.8	2.2	50.0	6.6
	城東・原川地区	187	2.7	12.8	26.2	0.5	33.2	0.5	49.7	2.7
	明野地区	162	3.7	17.3	52.5	1.9	19.8	1.9	38.3	2.5
	鶴崎地区	230	2.6	10.4	36.1	1.3	24.3	0.4	57.0	1.3
	大南地区	118	4.2	22.0	39.8	0.8	25.4	0.0	32.2	4.2
	稲田地区	332	3.0	12.3	30.7	0.9	25.9	1.2	40.1	5.1
	大在地区	98	3.1	14.3	26.5	0.0	20.4	0.0	69.4	3.1
	坂ノ市地区	64	1.6	10.9	23.4	0.0	18.8	4.7	67.2	12.5
	佐賀関地区	41	2.4	7.3	19.5	0.0	17.1	4.9	56.1	2.4
	野津原地区	20	0.0	10.0	25.0	0.0	45.0	0.0	15.0	5.0
	その他	42	2.4	9.5	45.2	2.4	35.7	2.4	35.7	4.8
	無回答	34	2.9	20.6	11.8	5.9	11.8	0.0	52.9	5.9

【大分駅ビルに行く場合の交通手段（居住地別）】

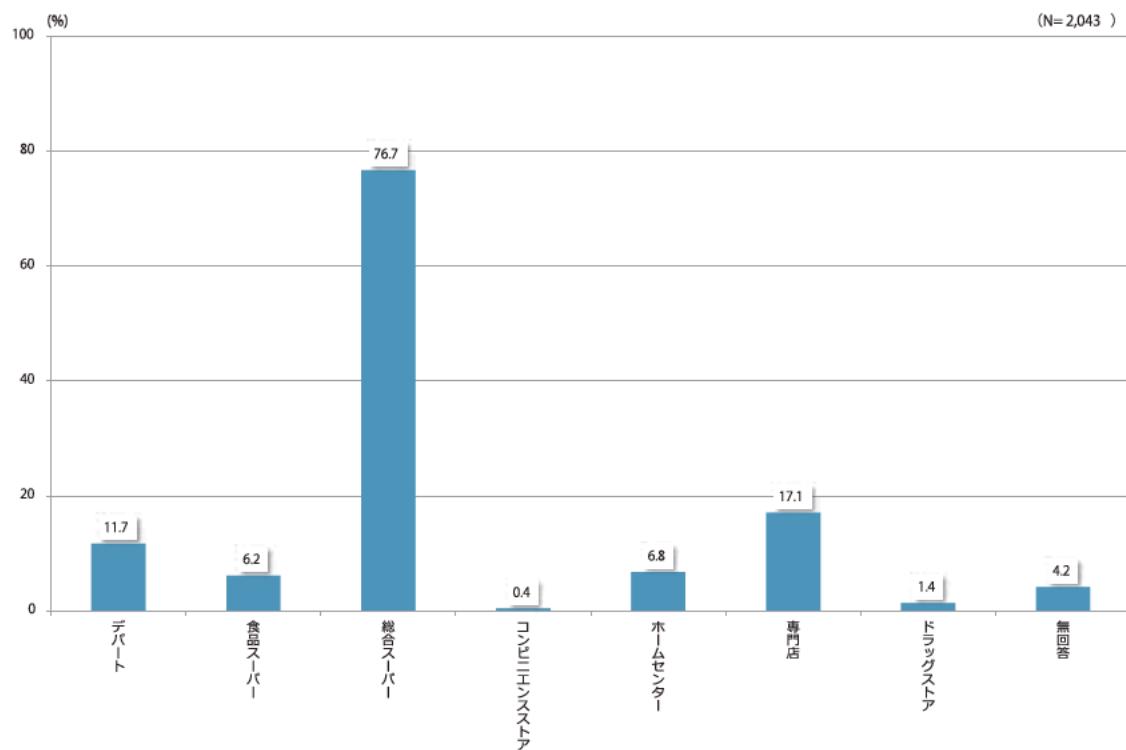


居住地別にみると、ほとんどの地区が自動車中心であるが、JRの利用は大在地区（45.9%）坂ノ市地区（43.8%）に限って多く、バスの利用は南大分地区（47.6%）のみ4割を超えていている。大分中央地区では徒歩（38.3%）自転車（26.5%）と合わせて6割を超えていている。

【大分駅ビルに行く場合の交通手段】

	サンプル数	JR	バス	自動車	バイク	自転車	徒歩	その他	無回答
全体	2043	12.9	22.6	46.3	1.1	6.8	6.9	1.0	2.5
性別									
男性	751	14.1	18.6	48.6	1.5	6.1	7.9	0.5	2.7
女性	1274	12.4	25.0	45.0	0.9	7.2	6.4	1.2	2.0
年齢別	無回答	18	0.0	22.2	38.9	0.0	5.6	0.0	27.8
20代	158	18.4	9.5	48.7	3.2	7.6	12.0	0.0	0.6
30代	255	13.7	9.0	60.0	0.4	7.8	7.8	0.0	1.2
40代	348	11.5	10.1	58.3	0.9	8.6	10.1	0.0	0.6
50代	309	11.7	12.6	56.6	1.3	7.4	8.4	1.3	0.6
60代	526	14.8	27.2	43.2	1.3	6.3	4.2	1.0	2.1
70歳以上	434	10.6	47.2	24.0	0.5	4.6	4.1	2.5	6.5
無回答	13	0.0	15.4	46.2	0.0	7.7	0.0	0.0	30.8
居住地別									
大分中央地区	196	0.0	11.2	20.4	2.0	26.5	38.3	1.0	0.5
大分西部地区	259	3.5	14.7	37.8	0.8	17.8	23.9	0.4	1.2
南大分地区	124	6.5	47.6	33.9	1.6	8.1	0.0	0.0	2.4
滝尾地区	136	8.8	17.6	65.4	1.5	5.1	0.7	0.7	0.0
城東・原川地区	187	15.0	28.3	48.1	1.1	3.7	0.0	0.5	3.2
明野地区	162	8.6	30.2	55.6	0.6	1.2	0.0	1.2	2.5
鶴崎地区	230	17.8	21.7	53.0	0.9	1.3	0.0	0.9	4.3
大南地区	118	20.3	11.9	58.5	0.8	0.8	0.0	2.5	5.1
稲田地区	332	9.9	32.5	50.3	1.5	1.5	0.0	2.1	2.1
大在地区	98	45.9	5.1	44.9	0.0	1.0	0.0	0.0	3.1
坂ノ市地区	64	43.8	15.6	34.4	1.6	0.0	0.0	1.6	3.1
佐賀関地区	41	24.4	29.3	43.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4
野津原地区	20	0.0	20.0	70.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
その他	42	14.3	21.4	52.4	0.0	4.8	4.8	0.0	2.4
無回答	34	17.6	14.7	52.9	0.0	8.8	0.0	0.0	5.9

【多く利用する店舗形態（1番目+2番目）③日用衣料品】



多く利用する場所の店舗形態について、1番目+2番目を合わせた割合をみると「総合スーパー」(76.7%)が群を抜いて多い。次いで「専門店」(17.1%)の順となっている。

性別にみると、男女いずれも「総合スーパー」が群を抜いて多い。

年齢別にみると、いずれの年代も「総合スーパー」が群を抜いて多い。さらに、20代と40代は「専門店」も多い。

居住地別にみると、いずれの地区も「総合スーパー」が群を抜いて多いものの、中心部（大分中央地区・大分西部地区）のみ「デパート」が2割程度みられ他の地区を上回っている。また「専門店」は中心部、鶴崎地区、大在地区で2割程度の利用がみられる。

【多く利用する買い物場所（1番目+2番目）③日用衣料品】

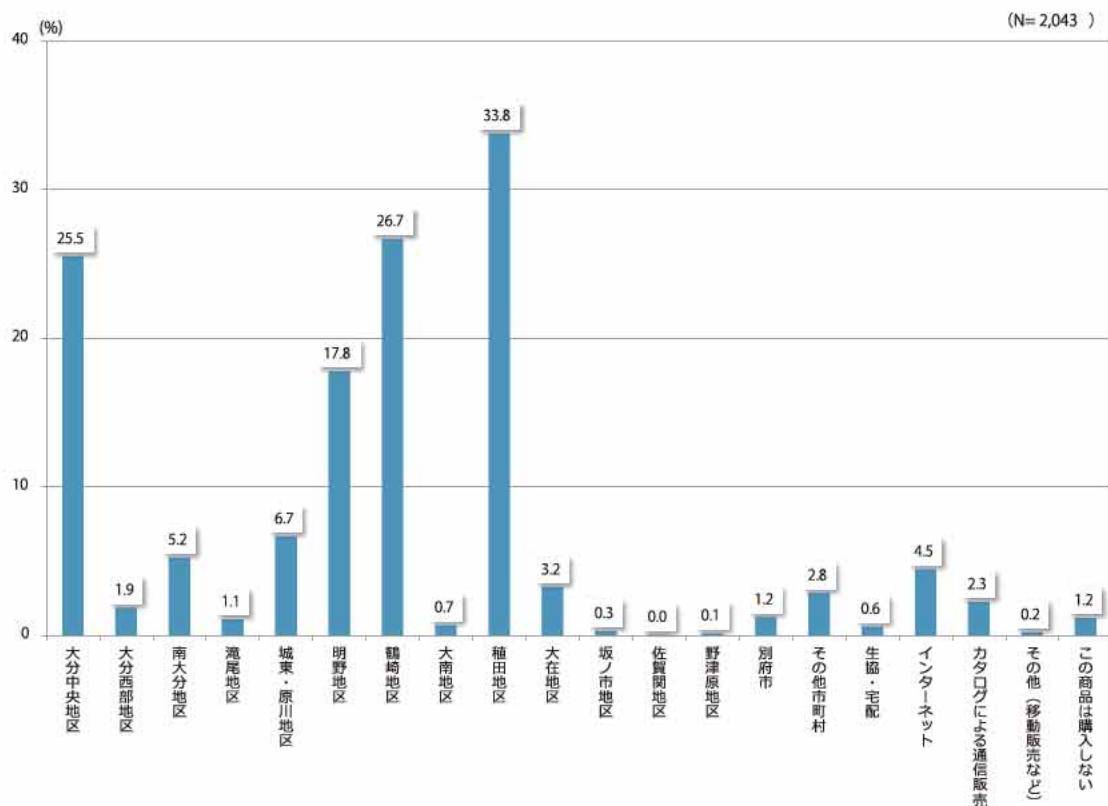
	サンプル数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	明野地区	鶴崎地区	大南地区	稲田地区	大在地区	坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他市町村	生協・宅配	インターネット	カタログによる通信販売	その他（移動販売など）	この商品は購入しない	無回答
全体	2043	17.6	3.2	7.5	1.7	8.9	19.2	26.8	1.3	32.4	5.5	0.8	0.1	0.0	1.6	2.3	1.5	4.5	2.7	0.2	0.3	16.8
性別	751	15.7	5.1	8.8	2.3	10.5	19.0	24.8	1.6	30.1	5.7	0.7	0.3	0.0	0.7	2.0	0.8	3.2	0.8	0.1	0.8	17.7
年齢別	1274	18.7	2.1	6.8	1.3	8.1	19.3	28.3	1.1	33.4	5.4	0.9	0.0	0.1	2.0	2.4	1.9	5.3	3.9	0.3	0.1	16.1
年齢別	18	16.7	0.0	5.6	0.0	16.7	11.1	0.0	50.0	5.6	0.0	0.0	0.0	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
20代	158	21.5	3.2	3.2	1.9	6.3	17.1	52.5	0.6	33.5	3.2	0.0	0.0	0.0	2.5	2.5	0.0	5.7	0.6	0.0	2.5	10.1
30代	255	12.9	2.7	4.3	3.9	8.2	14.1	47.8	1.2	42.0	5.9	0.0	0.0	0.0	1.6	2.0	0.4	12.2	2.4	1.2	0.4	6.3
40代	348	18.7	5.5	4.9	1.7	10.9	18.1	39.7	1.1	37.6	6.0	0.3	0.0	0.0	2.3	3.4	2.0	10.6	4.0	0.0	0.0	5.5
50代	309	20.4	2.6	5.8	1.0	12.3	22.3	26.9	1.3	39.5	6.1	0.3	0.0	0.0	1.9	4.2	2.6	2.9	6.1	0.0	0.3	5.8
60代	526	20.0	3.2	9.9	1.9	8.6	21.5	15.4	1.9	31.2	6.1	0.8	0.2	0.0	1.3	2.3	1.3	1.1	2.1	0.4	0.2	18.3
70歳以上	434	12.9	2.1	11.5	0.5	6.9	18.7	9.2	0.9	18.4	4.6	2.3	0.2	0.5	0.2	1.6	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	40.1
無回答	13	23.1	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	23.1	7.7	0.0	30.8	7.7	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	38.5
大分中央地区	196	55.1	6.1	6.1	1.0	7.1	10.2	19.4	0.0	29.1	0.5	0.0	0.0	0.0	4.1	1.0	4.1	6.1	3.6	0.5	0.0	10.2
大分西部地区	259	42.1	16.2	3.9	0.8	2.3	3.9	14.3	0.4	41.3	0.8	0.0	0.0	0.0	5.4	4.2	0.8	7.7	4.6	0.4	0.4	12.4
南大分地区	124	17.7	4.0	41.9	0.0	2.4	2.4	8.1	0.8	44.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.8	6.5	0.0	0.0	0.0	19.4
滝尾地区	136	11.8	0.7	5.1	14.0	7.4	35.3	34.6	0.0	21.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.7	0.0	2.9	3.7	0.0	0.7	16.2
城東・原川地区	187	11.8	0.0	2.1	3.2	47.6	25.7	19.3	0.0	14.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.6	3.7	4.3	0.0	1.1	14.4
明野地区	162	4.3	1.2	2.5	0.6	14.2	64.8	44.4	0.0	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.9	3.1	1.9	1.2	0.6	13.0
鶴崎地区	230	4.8	0.4	1.7	0.9	10.0	42.2	58.7	1.7	7.8	3.9	0.0	0.0	0.0	0.4	0.9	0.4	3.5	2.2	0.0	0.4	17.0
大南地区	118	9.3	0.0	6.8	1.7	0.8	10.2	42.4	12.7	42.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	7.6	2.5	2.5	0.0	0.0	0.0	17.8
稲田地区	332	7.8	0.0	10.5	0.3	0.0	2.4	8.4	0.6	78.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	3.0	1.5	3.9	2.4	0.0	0.3	22.3
大在地区	98	12.2	1.0	1.0	0.0	4.1	11.2	43.9	0.0	7.1	51.0	1.0	0.0	0.0	1.0	2.0	2.0	4.1	2.0	0.0	0.0	17.3
坂ノ市地区	64	9.4	1.6	4.7	0.0	4.7	18.8	35.9	0.0	6.3	42.2	17.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0
佐賀関地区	41	4.9	0.0	4.9	0.0	0.0	12.2	14.6	0.0	4.9	43.9	9.8	4.9	0.0	2.4	4.9	2.4	4.9	0.0	0.0	0.0	26.8
野津原地区	20	0.0	0.0	5.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	5.0	70.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0
その他	42	11.9	0.0	11.9	0.0	2.4	21.4	38.1	2.4	28.6	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	7.1	4.8	2.4	0.0	21.4
無回答	34	5.9	0.0	14.7	0.0	11.8	11.8	20.6	2.9	17.6	8.8	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	5.9	0.0	2.9	0.0	0.0	35.3

【多く利用する店舗形態（1番目+2番目）③日用衣料品】

	サンプル数	デパート	食品スーパー	総合スーパー	コンビニエンスストア	ホームセンター	専門店	ドラッグストア	無回答
全体	2043	11.7	6.2	76.7	0.4	6.8	17.1	1.4	4.2
性別	751	9.7	9.1	68.6	0.7	11.3	17.2	2.0	4.3
年齢別	1274	12.9	4.5	82.1	0.2	4.1	17.0	0.9	4.0
年齢別	18	11.1	5.6	33.3	0.0	5.6	22.2	11.1	11.1
20代	158	13.9	2.5	84.2	0.6	3.2	36.7	1.3	2.5
30代	255	9.0	2.0	99.2	1.2	7.8	19.6	2.4	2.0
40代	348	12.6	5.2	89.9	0.0	7.5	28.4	1.4	2.0
50代	309	12.3	7.1	89.6	0.3	8.1	19.1	1.3	1.3
60代	526	14.3	8.4	73.8	0.4	7.4	9.5	0.8	3.8
70歳以上	434	8.1	7.6	45.9	0.2	5.3	6.9	1.4	9.9
無回答	13	15.4	0.0	30.8	0.0	0.0	23.1	7.7	15.4
大分中央地区	196	21.4	7.1	70.9	0.5	10.7	23.5	3.1	1.0
大分西部地区	259	28.6	3.5	71.0	0.4	6.6	19.3	0.0	3.1
南大分地区	124	14.5	7.3	65.3	0.0	7.3	16.9	1.6	4.8
滝尾地区	136	10.3	7.4	81.6	0.7	9.6	11.0	0.7	6.6
城東・原川地区	187	7.0	5.3	74.3	0.5	8.0	15.5	2.7	4.3
明野地区	162	9.3	10.5	88.3	0.6	3.7	16.0	0.0	2.5
鶴崎地区	230	5.7	7.0	80.4	0.0	5.2	20.0	2.6	2.6
大南地区	118	7.6	7.6	85.6	0.0	4.2	13.6	0.8	4.2
稲田地区	332	6.6	6.3	73.2	0.3	6.3	12.7	0.6	6.0
大在地区	98	9.2	4.1	85.7	0.0	8.2	26.5	1.0	3.1
坂ノ市地区	64	6.3	0.0	95.3	1.6	4.7	18.8	0.0	14.1
佐賀関地区	41	2.4	7.3	65.9	0.0	0.0	12.2	4.9	2.4
野津原地区	20	5.0	5.0	60.0	0.0	10.0	10.0	0.0	5.0
その他	42	7.1	0.0	83.3	0.0	11.9	19.0	0.0	4.8
無回答	34	2.9	8.8	64.7	2.9	2.9	14.7	5.9	2.9

④婦人服・紳士服・子供服（日用衣料品を除く）

【多く利用する買い物場所（1番目+2番目）④婦人服・紳士服・子供服】



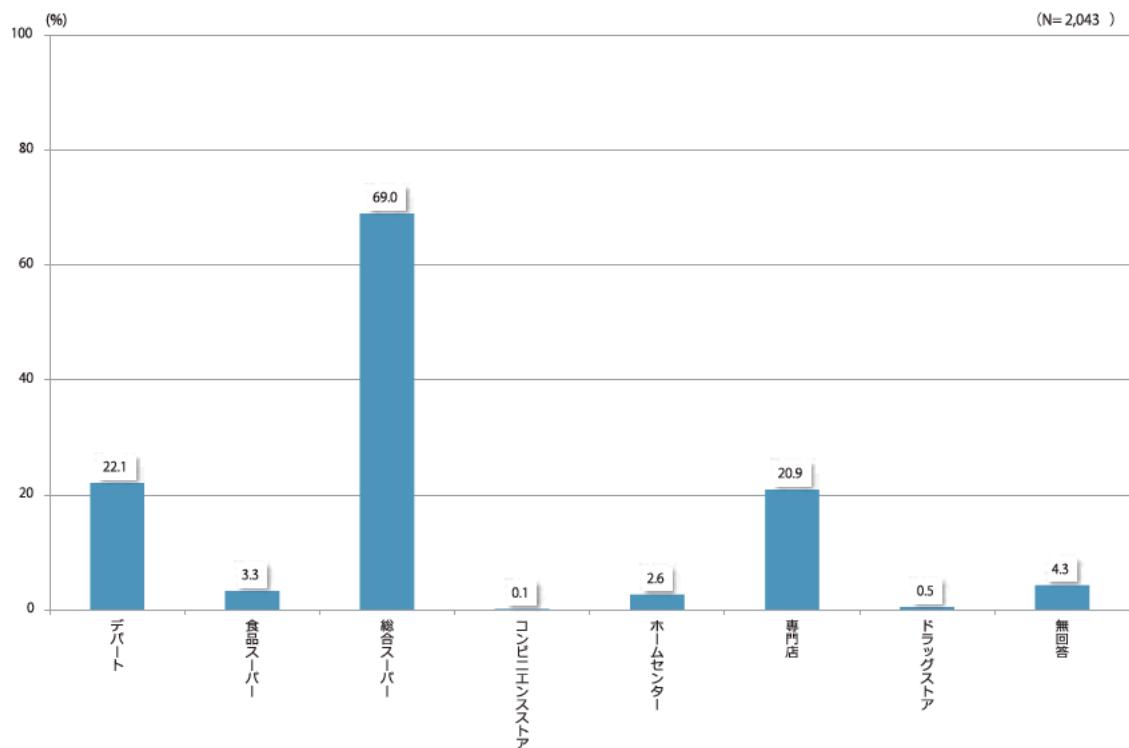
多く利用する買い物場所について1番目+2番目を合わせた割合をみると「植田地区」(33.8%)が3割以上と最も多く、次いで「鶴崎地区」(26.7%)「大分中央地区」(25.5%)の順となっている。

性別にみると、男女いずれも「植田地区」が3割を超え最も多く、次いで「鶴崎地区」「大分中央地区」で2割を超えている。

年齢別にみると、20代～30代は「鶴崎地区」が最も多く、40代～60代は「植田地区」が最も多い。70歳以上は「明野地区」が多い。

居住地別にみると、大分中央地区、城東・原川地区、明野地区、鶴崎地区、植田地区の5地区は自身の居住場所での利用割合が最も多く、大分西部地区では「大分中央地区」が多く、南大分地区、大南地区、野津原地区は「植田地区」が多い。滝尾地区、大在地区、坂ノ市地区は「鶴崎地区」が最も多くみられるほか、野津原地区においては「植田地区」が圧倒的に多い。佐賀関地区は「鶴崎地区」「大在地区」を利用している。

【多く利用する店舗形態（1番目+2番目）④婦人服・紳士服・子供服】



多く利用する場所の店舗形態について 1 番目 + 2 番目を合わせた割合をみると「総合スーパー」(69.0%) が群を抜いて多い。次いで「デパート」(22.1%) 「専門店」(20.9%) の順となっている。

性別にみると、男女いずれも「総合スーパー」が最も多いものの、男性は「専門店」が女性を上回っている一方、女性は「デパート」が男性を上回っている。

年齢別にみると、いずれの年代も「総合スーパー」が最も多いものの、年代が上がるにつれ比較的「デパート」の割合が多く「専門店」は 20 代が 4 割程度と多い。

居住地別にみると、いずれの地区も「総合スーパー」が群を抜いて多いものの、中心部（大分中央地区・大分西部地区）は「デパート」が 4 割程度みられ他の地区を上回っている。

【多く利用する買い物場所（1番目+2番目）④婦人服・紳士服・子供服】

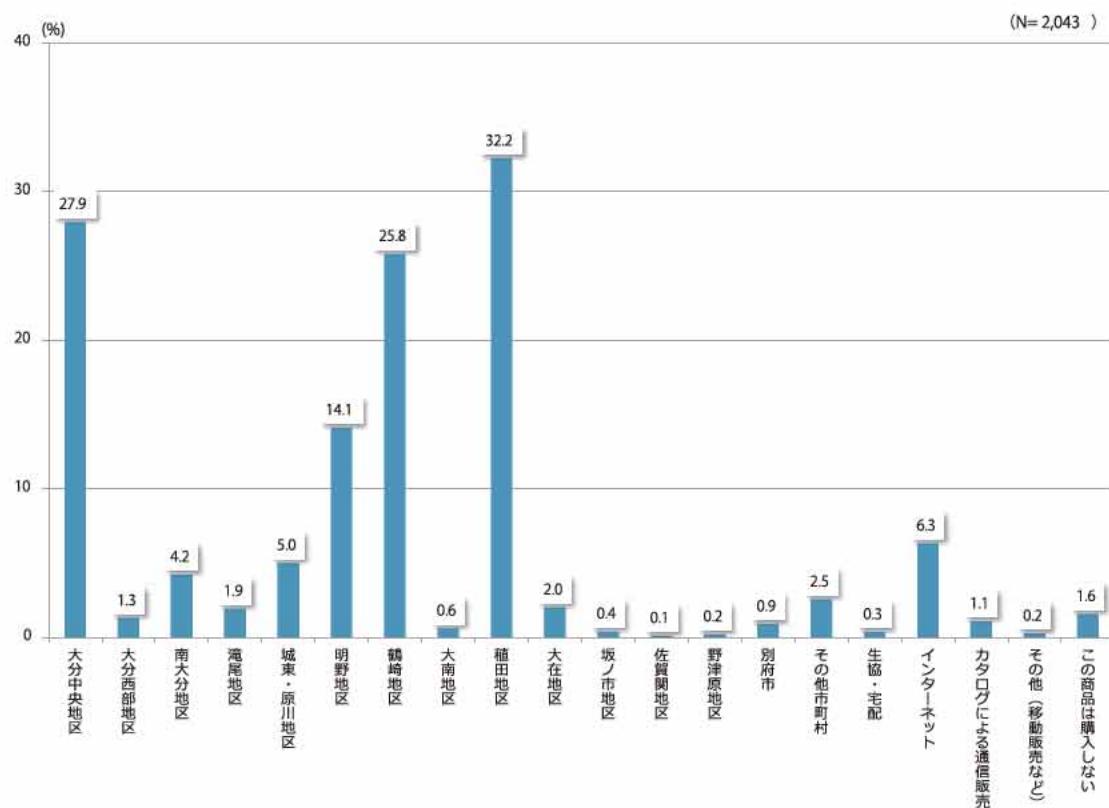
	サンプル数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	明野地区	鶴崎地区	大南地区	種田地区	大在地区	坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他市町村	生協・宅配	インターネット	カタログによる通信販売	その他（自動販売など）	この商品は購入しない	無回答	
全体	2043	25.5	1.9	5.2	1.1	6.7	17.8	26.7	0.7	33.8	3.2	0.3	0.0	0.1	1.2	2.8	0.6	4.5	2.3	0.2	1.2	18.6	
性別	751	21.7	3.5	6.4	1.5	8.9	17.0	24.5	0.8	30.2	3.5	0.7	0.1	0.1	0.8	2.3	0.4	3.2	1.2	0.1	2.1	20.5	
年齢別	1274	27.9	0.9	4.6	0.8	5.4	18.4	28.1	0.6	35.6	3.1	0.1	0.0	0.2	1.4	3.1	0.7	5.3	2.8	0.2	0.6	17.3	
無回答	18	16.7	0.0	5.6	0.0	0.0	16.7	0.0	50.0	5.6	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	38.9	
20代	158	24.7	3.8	2.3	1.9	3.8	13.3	47.5	0.6	37.3	2.5	0.0	0.0	0.0	1.3	3.2	0.0	9.5	1.3	0.0	6.3	8.2	
30代	255	21.6	2.0	3.9	1.6	5.1	11.4	49.8	0.4	41.6	2.7	0.0	0.0	0.0	1.2	3.9	0.4	12.5	0.4	1.6	0.8	6.7	
40代	348	29.9	3.4	3.7	0.6	8.6	17.0	39.9	0.9	42.5	3.2	0.0	0.0	0.0	2.0	3.2	0.9	8.6	2.3	0.0	0.9	6.0	
50代	309	29.1	0.6	4.9	1.0	8.4	21.0	28.8	0.6	40.5	3.9	0.0	0.0	0.3	1.3	5.5	1.3	3.2	5.2	0.0	0.3	6.5	
60代	526	28.3	1.3	7.8	1.3	7.0	20.2	13.7	1.3	31.7	3.2	0.6	0.0	0.2	1.1	2.7	0.4	0.6	2.1	0.0	1.0	21.7	
70歳以上	434	18.7	1.4	5.5	0.5	5.5	19.1	9.4	0.0	18.7	3.2	0.2	0.2	0.5	0.2	0.5	0.2	0.2	1.6	0.0	0.7	43.8	
無回答	13	23.1	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	15.4	0.0	30.8	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	46.2	
大分中央地区	196	60.7	4.1	2.0	0.0	7.1	8.7	19.4	0.0	27.0	0.5	0.0	0.0	0.0	2.0	4.6	1.0	6.1	3.6	0.0	1.5	12.2	
大分西部地区	259	49.0	8.1	3.9	1.2	1.5	4.2	15.4	0.0	44.4	0.4	0.0	0.0	0.4	3.5	5.4	0.0	6.6	4.2	0.0	1.9	10.8	
南大分地区	124	30.6	4.8	21.8	0.0	1.6	4.8	9.7	0.8	42.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	24.2	
滝尾地区	136	20.6	1.5	6.6	8.1	4.4	27.2	34.6	0.0	25.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	1.5	0.0	1.5	2.9	0.0	1.5	19.1	
城東・原川地区	187	23.5	0.0	3.2	1.1	31.0	23.0	24.1	0.0	13.9	0.5	0.0	0.0	0.0	1.1	1.6	0.5	4.3	2.1	0.0	1.6	16.0	
明野地区	162	11.1	0.0	3.7	0.6	14.8	52.5	42.6	0.0	13.6	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	0.6	2.5	0.6	1.2	0.6	16.0	
鶴崎地区	230	12.6	0.0	1.7	1.3	7.4	38.3	53.0	0.9	11.3	3.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	6.1	2.6	0.0	0.9	18.7	
大寺地区	118	16.9	0.0	5.1	1.7	0.0	11.9	40.7	6.8	44.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	5.1	1.7	0.8	3.4	0.0	0.0	19.5	
種田地区	332	16.0	0.0	7.5	0.6	2.1	7.5	0.6	77.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	3.9	0.6	3.0	1.5	0.0	0.3	0.3	23.2	
大在地区	98	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	18.4	41.8	0.0	10.2	27.6	0.0	0.0	0.0	1.0	3.1	1.0	7.1	1.0	0.0	4.1	19.4
坂ノ市地区	64	17.2	0.0	4.7	0.0	4.7	28.1	45.3	0.0	6.3	20.3	4.7	0.0	0.0	1.6	3.1	0.0	6.3	0.0	1.6	0.0	18.8	
佐賀関地区	41	7.3	0.0	2.4	0.0	2.4	17.1	29.3	0.0	9.8	29.3	7.3	2.4	0.0	2.4	4.9	2.4	4.9	0.0	0.0	0.0	29.3	
野津原地区	20	10.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	5.0	55.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	
その他	42	9.5	2.4	9.5	0.0	0.0	21.4	28.6	0.0	31.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	2.4	7.1	4.8	2.4	4.8	21.4	
無回答	34	11.8	0.0	5.9	0.0	8.8	14.7	0.0	23.5	8.8	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	2.9	2.9	0.0	2.9	0.0	41.2	

【多く利用する店舗形態（1番目+2番目）④婦人服・紳士服・子供服】

	サンプル数	デパート	食品スーパー	総合スーパー	コンビニエンスストア	ホームセンター	専門店	ドラッグストア	無回答
全体	2043	22.1	3.3	69.0	0.1	2.6	20.9	0.5	4.3
性別	751	17.8	4.3	60.3	0.1	3.9	26.1	0.7	4.7
年齢別	1274	24.7	2.7	74.7	0.2	1.9	17.8	0.2	3.9
無回答	18	11.1	5.6	22.2	0.0	5.6	27.8	11.1	11.1
20代	158	18.4	1.9	72.2	0.0	2.5	38.0	0.6	2.5
30代	255	18.8	0.8	89.0	0.4	1.2	26.7	0.8	2.0
40代	348	26.1	2.9	86.2	0.0	4.3	29.0	0.6	2.3
50代	309	23.6	5.2	81.6	0.3	4.9	23.0	0.3	1.0
60代	526	25.9	3.8	64.8	0.0	1.7	14.4	0.4	4.4
70歳以上	434	16.6	3.7	39.9	0.2	1.8	11.1	0.2	9.7
無回答	13	15.4	0.0	15.4	0.0	0.0	30.8	7.7	15.4
大分中央地区	196	43.4	3.6	56.6	0.0	2.6	26.0	0.5	2.0
大分西部地区	259	38.2	1.9	68.0	0.0	2.3	20.5	0.0	2.3
南大分地区	124	24.2	1.6	54.0	0.0	4.8	20.2	0.8	6.5
滝尾地区	136	19.9	4.4	73.5	0.0	3.7	19.1	0.0	6.6
城東・原川地区	187	18.7	2.7	65.2	0.0	1.1	20.9	1.1	4.3
明野地区	162	16.7	7.4	84.0	0.6	1.2	19.8	0.6	2.5
鶴崎地区	230	11.7	3.5	75.7	0.0	3.0	22.2	1.3	2.6
大南地区	118	15.3	1.7	79.7	0.0	3.4	18.6	0.0	5.1
種田地区	332	17.8	3.9	66.6	0.0	3.0	20.5	0.3	5.1
大在地区	98	16.3	4.1	70.4	0.0	2.0	26.5	1.0	3.1
坂ノ市地区	64	17.2	1.6	82.8	0.0	1.6	20.3	0.0	14.1
佐賀関地区	41	7.3	0.0	80.5	0.0	0.0	14.6	0.0	2.4
野津原地区	20	15.0	5.0	45.0	0.0	5.0	10.0	0.0	5.0
その他	42	21.4	0.0	61.9	0.0	4.8	21.4	0.0	4.8
無回答	34	5.9	2.9	52.9	5.9	2.9	14.7	0.0	8.8

⑤靴・貴金属・アクセサリー・時計・おもちゃ

【多く利用する買い物場所（1番目+2番目）⑤靴・貴金属・アクセサリー・時計・おもちゃ】



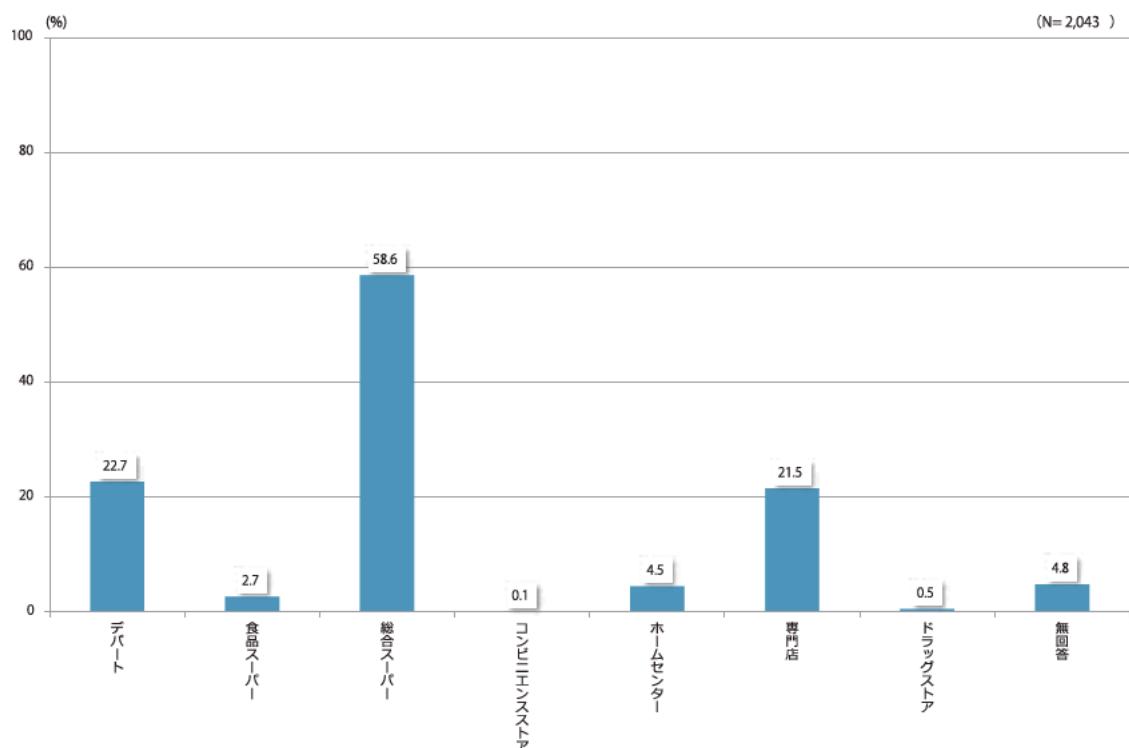
多く利用する買い物場所について1番目+2番目を合わせた割合をみると「植田地区」(32.2%)が最も多く次いで「大分中央地区」(27.9%)「鶴崎地区」(25.8%)の順となっている。インターネットの利用も比較的多い。

性別にみると、男女いずれも「植田地区」が最も多い。

年齢別にみると、20代30代は「鶴崎地区」が最も多く約4割以上を占めており、40代～60代は「植田地区」が最も多い。70歳以上は「大分中央地区」が多い。

居住地別にみると、大分中央地区、鶴崎地区、植田地区の3地区は自身の居住場所での利用割合が最も多い。城東・原川地区は自身の居住地区と「大分中央地区」が同比で多い。大分西部地区では「大分中央地区」が最も多く、南大分地区、野津原地区は「植田地区」が多い。滝尾地区、明野地区、大南地区、大在地区、坂ノ市地区は「鶴崎地区」が最も多くみられる。佐賀関地区では「大在地区」に次いで「鶴崎地区」が多い。

【多く利用する店舗形態（1番目+2番目）⑤靴・貴金属・アクセサリー・時計・おもちゃ】



多く利用する場所の店舗形態について 1 番目 + 2 番目を合わせた割合をみると「総合スーパー」(58.6%) が最も多く、次いで「デパート」(22.7%) 「専門店」(21.5%) の順となっている。

性別にみると、男女いずれも「総合スーパー」が最も多い。男性は「専門店」が女性よりも 1 割程度上回っている一方、女性は「デパート」が男性より 1 割弱上回っている。

年齢別にみると、いずれの年代も「総合スーパー」が最も多いものの、年代が上がるにつれ「デパート」の割合が比較的多い。逆に「専門店」は年代が下がるにつれ多くなっている。

居住地別にみると、いずれの地区も「総合スーパー」が最も多くの、中心部（大分中央地区・大分西部地区）は「デパート」が 4 割程度みられ他の地区を上回っている。

【多く利用する買い物場所（1番目+2番目）⑤靴・貴金属・アクセサリー・時計・おもちゃ】

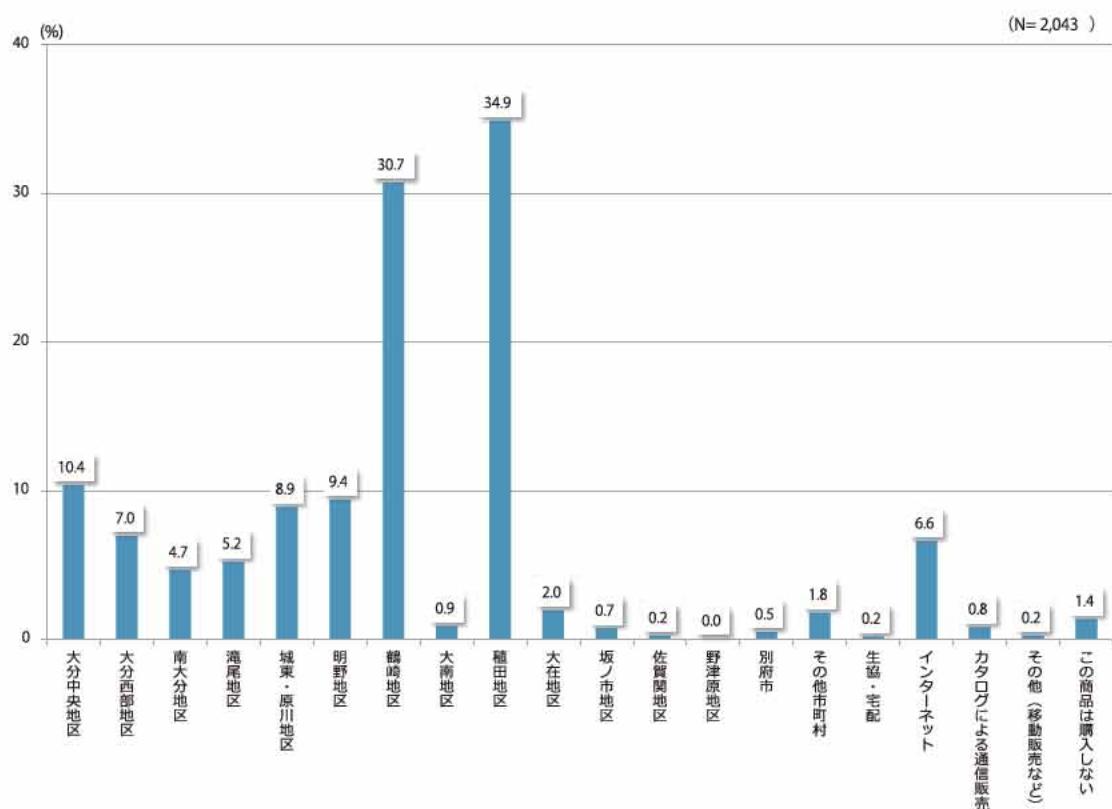
	サンプル数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	明野地区	鶴崎地区	大南地区	種田地区	大在地区	坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他市町村	生協・宅配	インターネット	カタログによる通信販売	その他（移動販売など）	この商品は購入しない	無回答
全体	2043	27.9	1.3	4.2	1.9	5.0	14.1	25.8	0.6	32.2	2.0	0.4	0.1	0.2	0.9	2.5	0.3	6.3	1.1	0.2	1.6	20.2
性別	751	23.7	2.1	5.1	2.4	6.5	13.7	26.0	0.5	29.3	2.3	0.8	0.3	0.3	0.3	1.9	0.1	7.2	0.5	0.0	2.7	20.9
年齢別	1274	30.6	0.8	3.7	1.6	4.2	14.4	25.8	0.6	34.0	1.8	0.2	0.0	0.2	1.2	2.8	0.5	5.8	1.4	0.4	0.9	19.5
居住地別	18	16.7	0.0	5.6	5.6	0.0	5.6	16.7	0.0	27.8	5.6	0.0	0.0	0.0	5.6	11.1	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	44.4
20代	158	26.6	1.9	1.9	2.5	4.4	8.9	46.8	0.6	39.2	1.3	0.0	0.0	0.0	0.6	2.5	0.0	10.8	1.9	0.6	1.9	9.5
30代	255	23.1	1.2	4.7	2.4	3.5	9.4	46.7	0.8	40.4	1.6	0.0	0.0	0.4	0.4	3.5	0.0	16.5	0.4	1.2	0.8	7.1
40代	348	31.0	2.0	2.6	3.2	6.6	11.8	38.8	1.1	41.4	1.4	0.0	0.0	0.0	1.4	3.4	0.6	12.1	1.4	0.3	2.3	6.9
50代	309	33.0	0.3	4.2	1.3	4.9	19.7	26.5	0.0	36.9	3.2	0.0	0.0	0.3	0.6	3.9	1.3	6.1	1.9	0.0	1.3	8.7
60代	526	30.0	1.5	6.3	2.3	6.1	16.5	14.4	1.0	31.4	1.9	0.8	0.2	0.2	1.0	2.3	0.0	1.5	1.1	0.0	1.7	21.5
70歳以上	434	23.0	0.9	3.5	0.2	3.7	14.1	9.0	0.0	15.4	2.1	0.9	0.2	0.2	0.7	0.5	0.2	0.0	0.2	0.0	1.4	48.4
無回答	13	15.4	0.0	7.7	7.7	0.0	0.0	15.4	0.0	23.1	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7	7.7	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	46.2
大分中央地区	196	63.8	2.6	3.6	2.0	3.1	6.1	15.8	0.0	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	4.1	0.5	9.7	3.1	0.0	0.5	13.3
大分西部地区	259	50.6	6.6	3.5	2.3	1.2	2.3	13.9	0.4	39.0	0.0	0.0	0.0	0.8	3.1	5.0	0.0	6.2	1.9	0.4	2.3	13.1
南大分地区	124	37.1	0.8	17.7	0.0	0.8	5.6	6.5	0.8	42.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0	24.2
滝尾地区	136	22.8	0.7	5.1	11.0	5.1	20.6	33.1	0.0	21.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0	3.7	0.7	0.0	0.0	21.3
城東・原川地区	187	26.7	0.0	1.6	3.2	26.7	20.3	20.9	0.0	17.1	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	8.0	1.6	0.0	1.1	17.1
居住地別	162	17.3	0.0	1.9	0.0	8.6	43.8	45.7	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	6.2	0.0	1.2	1.9	15.4
明野地区	230	13.0	0.0	0.9	1.3	4.8	30.4	52.6	0.9	13.9	2.2	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	6.5	0.9	0.0	0.0	21.7
鶴崎地区	118	20.3	0.0	6.8	1.7	0.8	11.0	44.1	4.2	35.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	5.1	0.0	2.5	0.8	0.8	1.7	19.5
大南地区	332	15.7	0.0	3.6	0.6	0.3	1.5	6.3	0.6	71.4	0.0	0.0	0.0	0.3	4.2	0.9	6.0	0.3	0.0	1.2	25.0	
植田地区	98	22.4	1.0	0.0	1.0	2.0	10.2	45.9	0.0	18.4	15.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	7.1	1.0	0.0	2.0	24.5
大在地区	64	23.4	1.6	4.7	0.0	1.6	18.8	43.8	0.0	6.3	14.1	6.3	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	9.4	0.0	0.0	0.0	17.2
大在地区	41	12.2	0.0	2.4	0.0	2.4	14.6	22.0	0.0	7.3	24.4	4.9	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	29.3
坂ノ市地区	20	10.0	0.0	10.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	40.0
佐賀関地区	42	14.3	0.0	11.9	0.0	0.0	19.0	28.6	0.0	33.3	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	2.4	4.8	4.8	2.4	2.4	21.4
その他	34	11.8	0.0	5.9	0.0	8.8	5.9	17.6	2.9	20.6	2.9	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
無回答																						

【多く利用する店舗形態（1番目+2番目）⑤靴・貴金属・アクセサリー・時計・おもちゃ】

	サンプル数	デパート	食品スーパー	総合スーパー	コンビニエンスストア	ホームセンター	専門店	ドラッグストア	無回答
全体	2043	22.7	2.7	58.6	0.1	4.5	21.5	0.5	4.8
性別	751	18.1	2.9	50.7	0.1	7.7	25.0	0.7	4.8
年齢別	1274	25.4	2.6	63.7	0.1	2.6	19.5	0.2	4.8
居住地別	18	16.7	0.0	22.2	0.0	5.6	11.1	16.7	11.1
20代	158	19.6	1.9	71.5	0.0	3.2	34.8	0.0	3.2
30代	255	19.6	1.2	80.4	0.4	3.9	27.5	0.0	2.0
40代	348	25.0	2.3	74.4	0.0	5.7	27.9	0.3	3.4
50代	309	26.5	4.9	68.6	0.3	5.8	24.3	1.3	1.6
60代	526	24.7	2.9	51.9	0.0	4.9	18.8	0.4	4.6
70歳以上	434	18.4	2.5	30.6	0.0	3.0	9.4	0.5	10.6
無回答	13	23.1	0.0	15.4	0.0	0.0	15.4	15.4	15.4
大分中央地区	196	41.3	4.1	46.4	0.0	4.1	28.6	0.5	2.0
大分西部地区	259	37.8	1.2	55.6	0.0	4.6	21.2	0.4	3.1
南大分地区	124	25.8	3.2	41.9	0.0	5.6	20.2	1.6	6.5
滝尾地区	136	24.3	1.5	61.0	0.0	5.9	22.8	0.0	7.4
城東・原川地区	187	20.3	3.2	56.1	0.0	5.3	22.5	0.5	3.7
明野地区	162	17.9	6.2	74.1	0.6	1.9	21.0	0.0	3.1
鶴崎地区	230	11.7	1.7	69.1	0.0	5.2	20.4	0.9	3.9
大南地区	118	18.6	3.4	70.3	0.0	4.2	21.2	0.0	4.2
植田地区	332	16.6	2.7	56.6	0.0	3.0	20.2	0.3	6.3
大在地区	98	16.3	2.0	66.3	0.0	7.1	21.4	0.0	4.1
坂ノ市地区	64	17.2	0.0	65.6	0.0	4.7	18.8	0.0	15.6
佐賀関地区	41	19.5	4.9	48.8	0.0	2.4	14.6	4.9	2.4
野津原地区	20	10.0	0.0	30.0	0.0	5.0	20.0	0.0	5.0
その他	42	23.8	0.0	61.9	0.0	4.8	21.4	2.4	4.8
無回答	34	2.9	2.9	38.2	2.9	8.8	14.7	0.0	11.8

⑥家電製品・家具・スポーツ、レジャー用品

【多く利用する買い物場所（1番目+2番目）⑥家電製品・家具・スポーツ、レジャー用品】



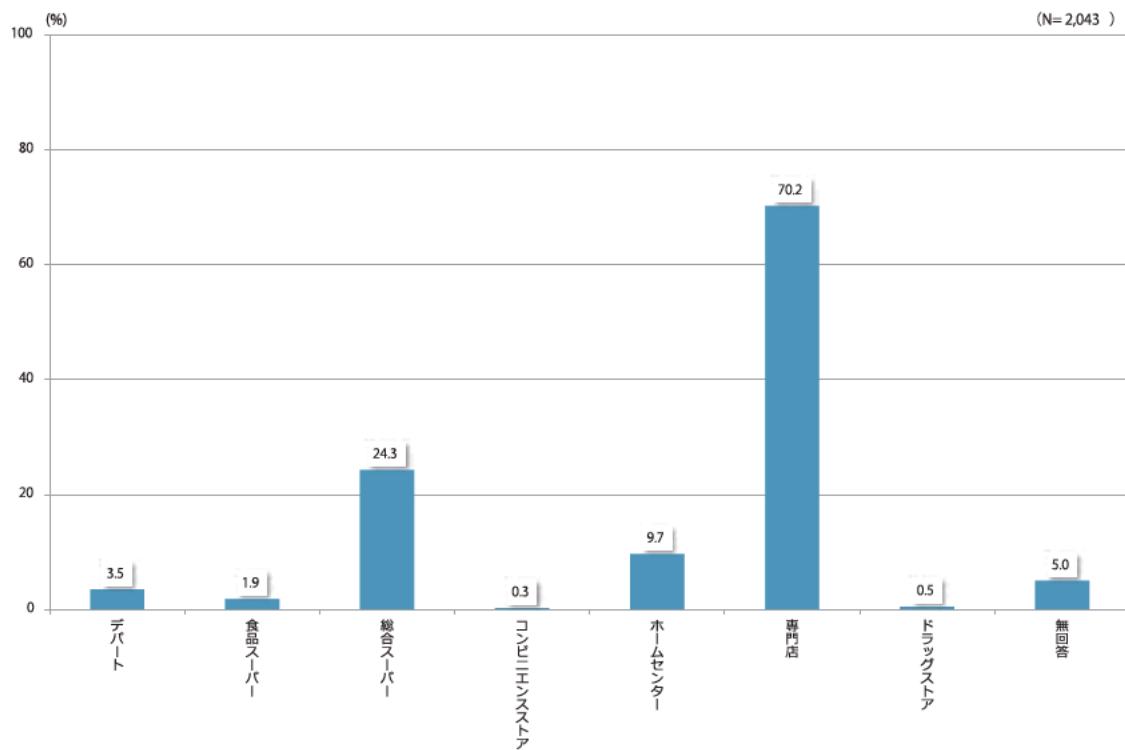
多く利用する買い物場所について1番目+2番目を合わせた割合をみると「植田地区」(34.9%)が最も多く次いで「鶴崎地区」(30.7%)でともに3割を超えていている。

性別にみると、男女いずれも「植田地区」が最も多く、次いで「鶴崎地区」で3割を超えてている。

年齢別にみると、20代～40代は「鶴崎地区」が多く、50代～70歳以上は「植田地区」が多い。加えて、20代～40代は50代以上に比べ「インターネット」で購入する人が比較的多い。

居住地別にみると、大分中央地区、城東・原川地区、鶴崎地区、植田地区の4地区は自身の居住場所での利用割合が最も多くなっている。大分西部地区、南大分地区、大南地区、野津原地区は「植田地区」が多く、滝尾地区、明野地区、大在地区、坂ノ市地区、佐賀関地区は「鶴崎地区」の利用が多い。

【多く利用する店舗形態（1番目+2番目）⑥家電製品・家具・スポーツ、レジャー用品】



多く利用する場所の店舗形態について 1 番目 + 2 番目を合わせた割合をみると「専門店」(70.2%) が群を抜いて多い。次いで「総合スーパー」(24.3%) の順となっている。

性別にみると、男女いずれも「専門店」が群を抜いて多い。

年齢別にみると、いずれの年代も「専門店」が群を抜いて多い。

居住地別にみると、いずれの地区も「専門店」が群を抜いて多い。

【多く利用する買い物場所（1番目+2番目）⑥家電製品・家具・スポーツ、レジャー用品】

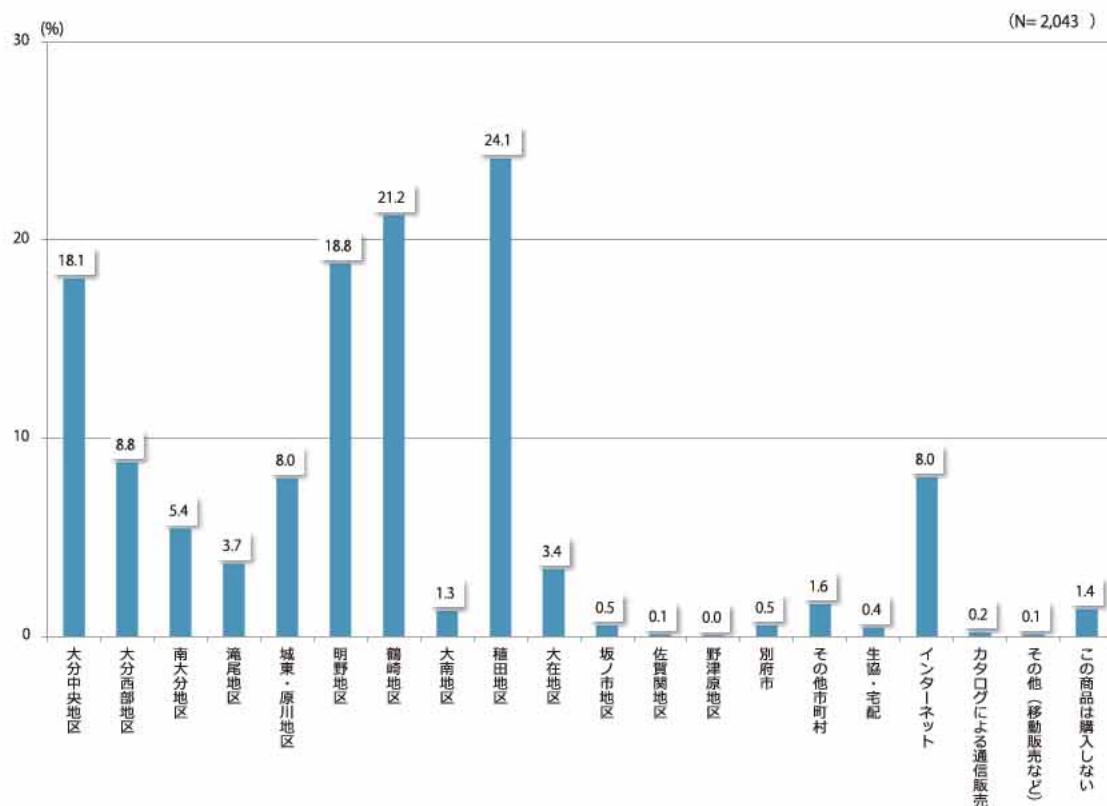
	サンプル数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	明野地区	鶴崎地区	大南地区	植田地区	大在地区	坂ノ市地区	佐賀閑地区	野津原地区	別府市	その他市町村	生協・宅配	インターネット	カタログによる通信販売	その他（移動販売など）	この商品は購入しない	無回答	
全体	2043	10.4	7.0	4.7	5.2	8.9	9.4	30.7	0.9	34.9	2.0	0.7	0.2	0.0	0.5	1.8	0.2	6.6	0.8	0.2	1.4	19.9	
性別		751	10.3	5.7	5.9	5.6	9.3	9.6	30.1	0.9	33.3	2.4	1.1	0.0	0.0	0.4	1.2	0.3	6.7	0.5	0.1	1.7	20.5
女性	1274	10.5	7.7	4.0	5.0	8.8	9.3	31.3	0.9	35.7	1.6	0.5	0.4	0.1	0.5	2.1	0.2	6.7	1.0	0.3	1.0	19.3	
無回答	18	5.6	5.6	0.0	11.1	16.7	0.0	44.4	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	11.1	38.9		
年齢別	20代	158	12.0	6.3	2.5	5.1	7.0	7.6	42.4	1.3	39.2	2.5	0.6	0.0	0.0	1.3	0.0	10.1	0.6	0.6	5.7	10.1	
	30代	255	5.9	7.8	3.9	8.6	9.0	3.9	45.5	1.6	43.9	2.7	0.0	0.4	0.0	0.0	1.2	0.0	16.1	0.4	0.8	0.8	7.8
	40代	348	9.5	10.1	5.2	7.5	10.9	7.5	43.7	1.4	43.4	2.0	0.0	0.0	0.0	0.3	2.3	0.3	13.2	1.1	0.3	1.7	5.7
	50代	309	14.6	7.4	3.9	5.5	9.7	12.6	34.6	0.3	40.1	1.6	0.0	0.0	0.0	1.3	2.3	1.0	5.5	0.6	0.3	1.0	8.7
	60代	526	11.4	7.8	5.9	4.4	9.7	9.1	21.9	1.1	34.2	2.1	1.3	0.8	0.0	0.4	1.9	0.0	2.5	1.1	0.0	1.0	22.1
	70歳以上	434	9.0	2.5	4.6	2.3	6.7	12.9	15.9	0.0	18.4	1.2	1.6	0.0	0.2	0.5	1.6	0.0	0.5	0.7	0.0	0.7	46.5
	無回答	13	7.7	15.4	0.0	7.7	0.0	7.7	15.4	0.0	30.8	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	46.2	
居住地別	大分中央地区	196	37.2	12.8	4.6	12.8	7.7	4.1	16.8	0.5	30.1	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	1.5	0.0	10.2	2.6	1.0	0.5	13.8
	大分西部地区	259	17.0	38.2	4.2	3.9	2.7	3.1	10.4	0.4	39.8	0.0	0.4	0.0	0.0	1.9	1.5	0.0	8.9	0.0	0.0	2.7	14.7
	南大分地区	124	12.1	3.2	25.8	1.6	0.8	3.2	8.1	0.8	53.2	0.0	0.8	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	4.8	0.8	0.0	0.0	24.2
	滝尾地区	136	6.6	0.7	5.9	29.4	8.1	9.6	34.6	0.7	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	1.5	0.0	1.5	20.6
	城東・原川地区	187	9.1	2.7	0.0	5.3	48.1	10.2	27.3	0.0	14.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5	5.3	1.6	0.0	2.7	17.1
	明野地区	162	3.1	0.6	3.1	5.6	13.0	30.9	54.3	0.0	14.2	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	2.5	0.0	6.2	0.6	0.0	3.1	16.7
	鶴崎地区	230	1.7	0.4	1.3	1.7	7.0	21.3	73.0	0.4	11.7	2.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.4	0.4	1.3	20.0
	大南地区	118	8.5	1.7	4.2	2.5	1.7	6.8	44.1	7.6	44.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	4.2	0.8	5.9	0.8	0.8	0.0	18.6
	地植田地区	332	6.0	0.3	3.3	0.6	0.3	2.4	6.0	0.6	80.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.6	5.1	0.3	0.0	1.2	24.1	
	大在地区	98	5.1	0.0	1.0	1.0	8.2	3.1	59.2	1.0	12.2	18.4	2.0	0.0	0.0	1.0	2.0	0.0	8.2	1.0	0.0	1.0	21.4
	坂／市地区	64	6.3	1.6	4.7	0.0	6.3	15.6	62.5	0.0	6.3	12.5	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.9	0.0	0.0	0.0	15.6
	佐賀閑地区	41	7.3	0.0	2.4	2.4	2.4	7.3	34.1	0.0	4.9	14.6	7.3	9.8	0.0	0.0	2.4	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	29.3
	野津原地区	20	5.0	0.0	5.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	0.0	0.0	35.0
	その他	42	2.4	2.4	9.5	0.0	4.8	7.1	35.7	2.4	45.2	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	7.1	0.0	2.4	0.0	26.2
	無回答	34	2.9	2.9	2.9	0.0	5.9	17.6	14.7	0.0	17.6	2.9	2.9	0.0	2.9	0.0	47.1	0.0	8.8	2.9	0.0	0.0	47.1

【多く利用する店舗形態（1番目+2番目）⑥家電製品・家具・スポーツ、レジャー用品】

	サンプル数	デパート	食品スーパー	総合スーパー	コンビニエンスストア	ホームセンター	専門店	ドラッグストア	無回答	
全体	2043	3.5	1.9	24.3	0.3	9.7	70.2	0.5	5.0	
性別		751	2.4	2.4	24.8	0.1	10.1	67.4	0.5	4.8
女性	1274	4.1	1.6	24.2	0.4	9.5	72.3	0.5	5.0	
無回答	18	5.6	0.0	16.7	0.0	5.6	44.4	5.6	11.1	
年齢別	20代	158	3.8	1.9	29.1	0.6	8.2	77.8	0.0	3.8
	30代	255	0.8	0.8	35.3	0.4	10.2	79.6	0.4	2.7
	40代	348	2.6	2.6	29.3	0.0	13.8	87.9	0.3	2.6
	50代	309	3.9	2.9	29.4	1.0	9.7	83.5	1.0	2.3
	60代	526	4.2	1.7	21.7	0.0	10.1	65.6	0.4	4.8
	70歳以上	434	4.4	1.2	12.2	0.2	6.5	44.7	0.7	10.6
	無回答	13	7.7	7.7	7.7	0.0	0.0	46.2	7.7	15.4
居住地別	大分中央地区	196	7.7	3.1	23.0	1.0	11.7	81.1	0.0	2.6
	大分西部地区	259	2.3	2.7	18.1	0.0	7.3	87.3	0.0	3.9
	南大分地区	124	4.8	1.6	27.4	0.0	10.5	54.0	1.6	6.5
	滝尾地区	136	3.7	0.7	25.7	0.0	5.9	75.7	0.0	6.6
	城東・原川地区	187	2.1	2.7	25.7	0.5	11.2	65.8	0.0	4.3
	明野地区	162	3.7	2.5	37.7	0.6	7.4	66.0	0.0	3.7
	鶴崎地区	230	2.6	0.9	24.3	0.0	8.3	71.7	2.6	3.9
	大南地区	118	5.1	1.7	30.5	0.0	9.3	66.9	0.8	4.2
	植田地区	332	2.1	1.5	17.2	0.0	10.5	69.3	0.0	5.4
	大在地区	98	2.0	2.0	31.6	1.0	11.2	63.3	0.0	7.1
	坂／市地区	64	4.7	0.0	29.7	0.0	9.4	65.6	0.0	15.6
	佐賀閑地区	41	9.8	2.4	17.1	0.0	12.2	51.2	2.4	2.4
	野津原地区	20	5.0	0.0	20.0	0.0	15.0	50.0	0.0	5.0
	その他	42	0.0	0.0	38.1	0.0	16.7	59.5	0.0	7.1
	無回答	34	0.0	2.9	2.9	2.9	14.7	47.1	2.9	5.9

⑦書籍・文具・DVD・CD

【多く利用する買い物場所（1番目+2番目）⑦書籍・文具・DVD・CD】



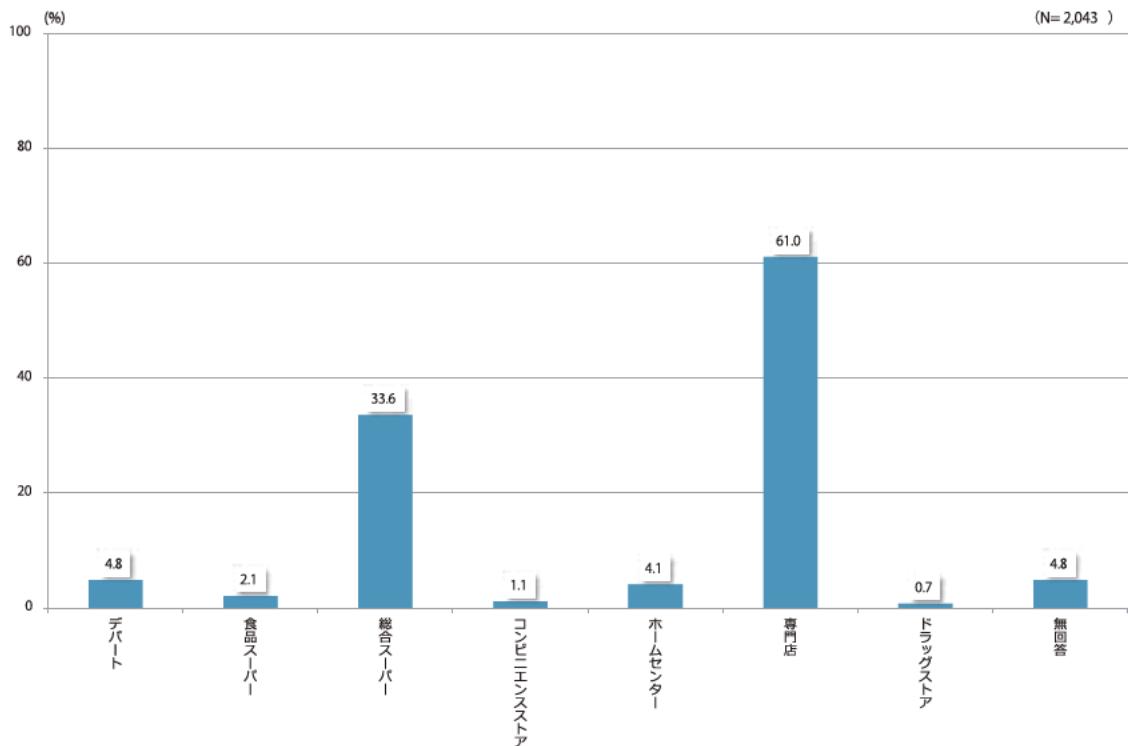
多く利用する買い物場所について 1 番目 + 2 番目を合わせた割合をみると「植田地区」(24.1%) が最も多く次いで「鶴崎地区」(21.2%) 「明野地区」(18.8%) の順となっている。

性別にみると、男女いずれも「植田地区」が最も多く、次いで「鶴崎地区」でともに 2 割を超えてい。

年齢別にみると、20 代～40 代は「鶴崎地区」50 代 60 代は「植田地区」が最も多く、70 歳以上は「明野地区」が多い。加えて、20 代～40 代は 50 代以上に比べ「インターネット」で購入する人が比較的多い。

居住地別にみると、いずれの地区も自身の居住場所での利用割合が最も多いが、大南地区、坂ノ市地区、佐賀関地区は「鶴崎地区」が多く、野津原地区は「植田地区」が多くみられる。

【多く利用する店舗形態（1番目+2番目）⑦書籍・文具・DVD・CD】



多く利用する場所の店舗形態について 1 番目 + 2 番目を合わせた割合をみると「専門店」(61.0%) が最も多く、次いで「総合スーパー」(33.6%) の順となっている。

性別にみると、男女いずれも「専門店」が最も多い。

年齢別にみると、いずれの年代も「専門店」が最も多い。

居住地別にみると、いずれの地区も「専門店」が最も多い。

【多く利用する買い物場所（1番目+2番目）⑦書籍・文具・DVD・CD】

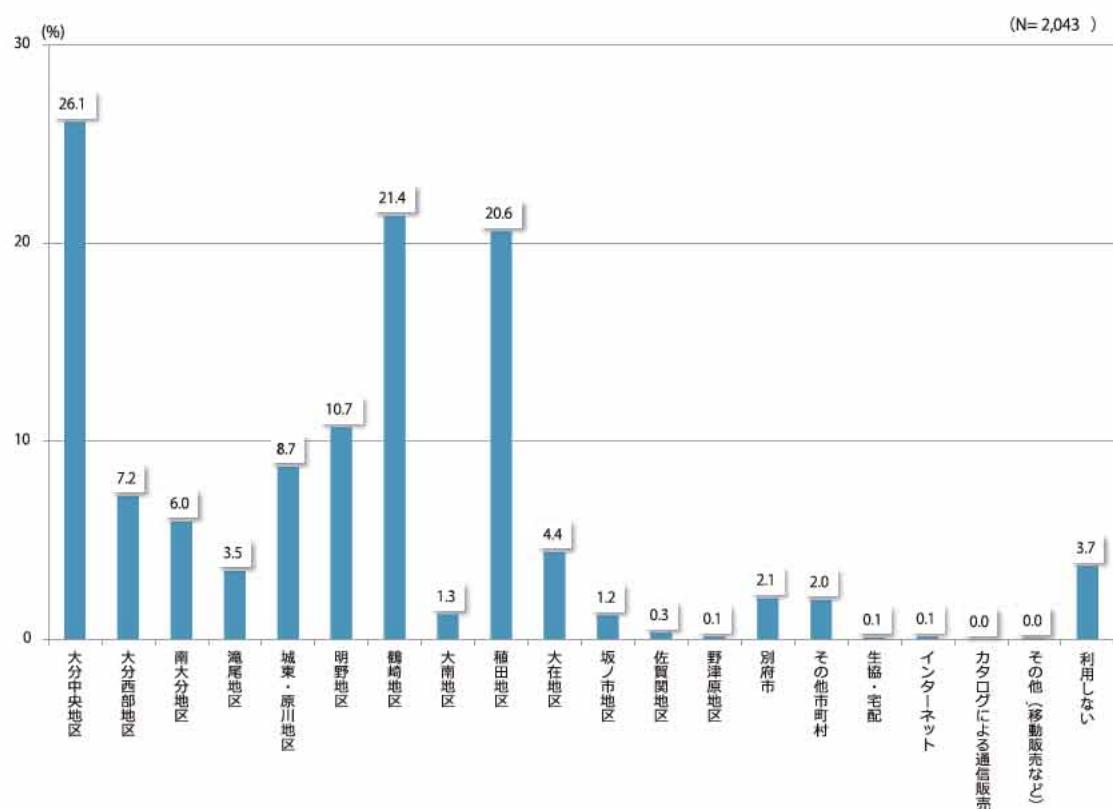
	サンプル数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	明野地区	鶴崎地区	大南地区	植田地区	大在地区	坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他市町村	生協・宅配	インターネット	カタログによる通信販売	その他（移動販売など）	この商品は購入しない	無回答	
全体	2043	18.1	8.8	5.4	3.7	8.0	18.8	21.2	1.3	24.1	3.4	0.5	0.1	0.0	0.5	1.6	0.4	8.0	0.2	0.1	1.4	20.2	
性別	751	16.1	7.6	6.9	3.7	8.7	17.0	21.2	1.1	22.8	3.7	0.8	0.3	0.0	0.4	1.5	0.3	7.6	0.0	0.0	1.7	20.8	
別 無回答	1274	19.4	9.6	4.6	3.6	7.7	19.9	21.4	1.3	24.9	3.1	0.4	0.0	0.1	0.6	1.6	0.5	8.4	0.3	0.2	1.0	19.5	
18	5.6	0.0	5.6	0.0	11.1	16.7	27.8	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	44.4		
年齢別	20代	158	20.9	10.1	5.7	3.8	8.9	17.1	34.8	0.6	22.2	5.1	1.3	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	13.9	0.0	0.0	1.9	8.2
30代	255	16.9	7.8	4.7	4.7	7.1	16.9	36.9	1.6	24.7	3.9	0.8	0.0	0.0	0.8	1.2	0.0	22.0	0.4	0.8	1.6	7.1	
40代	348	21.6	15.8	5.5	7.5	10.1	22.7	28.4	2.6	23.9	3.2	0.3	0.0	0.0	0.3	1.7	0.3	13.5	0.9	0.0	2.0	5.5	
50代	309	23.0	9.1	5.8	2.6	10.7	24.3	18.8	1.3	31.1	2.9	0.3	0.0	0.0	1.0	2.3	1.9	7.4	0.0	0.0	1.3	8.7	
60代	526	17.7	9.3	6.7	2.7	6.3	17.1	15.2	1.3	28.3	3.0	0.4	0.2	0.0	0.6	1.5	0.2	2.7	0.0	0.0	0.0	1.1	
70歳以上	434	12.2	2.3	3.9	1.8	6.9	15.9	10.6	0.0	14.7	3.2	0.7	0.2	0.2	0.5	0.7	0.2	0.5	0.0	0.0	0.9	48.6	
無回答	13	7.7	7.7	7.7	7.7	0.0	7.7	15.4	7.7	23.1	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	46.2	
居住地別	大分中央地区	196	69.9	16.3	4.6	1.0	5.1	9.2	9.7	0.0	11.7	0.5	0.0	0.0	0.5	1.5	0.5	12.8	0.5	0.0	2.6	11.2	
大分西部地区	259	38.2	50.2	5.0	0.8	0.8	5.4	5.0	0.0	19.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	1.9	0.0	10.4	0.0	0.0	0.4	13.1	
南大分地区	124	18.5	5.5	36.3	0.8	4.0	2.4	0.8	34.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0	28.2	
滝尾地区	136	4.4	0.7	5.9	39.7	4.4	27.9	19.9	0.0	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7	8.8	0.7	0.0	0.0	0.0	21.3	
城東・原川地区	187	14.4	1.1	0.0	2.1	53.5	21.4	16.0	0.0	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	7.5	0.5	0.0	0.0	2.7	18.2	
明野地区	162	6.8	1.2	1.2	2.5	10.5	62.3	34.0	0.0	3.7	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	0.6	0.6	8.0	0.0	1.2	1.2	16.7	
鶴崎地区	230	4.3	0.4	0.9	1.3	6.5	37.0	60.9	0.4	3.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	4.1	0.0	0.0	2.2	20.9		
大南地区	118	9.3	0.0	5.1	4.2	0.0	17.8	34.7	18.6	29.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	5.1	0.0	0.0	1.7	20.3	
植田地区	332	7.5	0.6	3.3	0.0	0.3	2.7	4.2	0.3	79.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	2.1	0.6	5.7	0.0	0.0	1.8	25.0	
大在地区	98	10.2	0.0	1.0	0.0	2.0	18.4	36.7	0.0	6.1	39.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	1.0	10.2	0.0	0.0	1.0	16.3
坂ノ市地区	64	7.8	0.0	4.7	0.0	4.7	29.7	39.1	0.0	1.6	21.9	10.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.8	0.0	0.0	0.0	20.3	
佐賀関地区	41	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	12.2	29.3	0.0	4.9	24.4	7.3	4.9	0.0	0.0	4.9	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	36.6	
野津原地区	20	0.0	0.0	15.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	40.0	
その他	42	4.8	0.0	14.3	0.0	7.1	16.7	31.0	2.4	23.8	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	11.9	0.0	11.9	2.4	0.0	2.4	21.4	
無回答	34	5.9	5.9	5.9	0.0	5.9	11.8	17.6	0.0	17.6	5.9	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	47.1	

【多く利用する店舗形態（1番目+2番目）⑦書籍・文具・DVD・CD】

	サンプル数	デパート	食品スーパー	総合スーパー	コンビニエンスストア	ホームセンター	専門店	ドラッグストア	無回答	
全体	2043	4.8	2.1	33.6	1.1	4.1	61.0	0.7	4.8	
性別	751	3.1	2.4	26.9	1.6	6.1	61.9	0.9	4.9	
女性	1274	6.0	2.0	37.7	0.9	2.8	60.8	0.5	4.7	
無回答	18	0.0	0.0	22.2	0.0	5.6	38.9	5.6	11.1	
年齢別	20代	158	3.2	2.5	34.8	1.3	1.9	79.7	0.0	4.4
30代	255	3.9	1.2	43.1	3.9	2.4	68.2	0.4	2.0	
40代	348	6.6	2.6	41.4	0.9	4.3	80.2	1.1	2.3	
50代	309	3.2	2.9	40.1	1.3	3.6	74.8	1.3	1.9	
60代	526	4.8	2.5	32.1	0.6	4.2	55.9	0.4	4.6	
70歳以上	434	5.8	1.2	18.9	0.2	5.8	32.0	0.7	10.8	
無回答	13	7.7	0.0	15.4	0.0	7.7	30.8	7.7	15.4	
居住地別	大分中央地区	196	11.2	3.6	23.0	2.0	4.6	77.0	0.0	1.5
大分西部地区	259	10.8	1.5	23.2	1.5	4.2	82.2	0.8	2.7	
南大分地区	124	4.0	1.6	33.1	0.8	4.0	52.4	0.0	7.3	
滝尾地区	136	2.2	5.1	39.7	0.0	1.5	57.4	0.0	6.6	
城東・原川地区	187	3.2	2.1	37.4	0.5	5.3	57.8	0.5	3.7	
明野地区	162	3.7	3.7	49.4	1.2	2.5	50.6	1.2	3.1	
鶴崎地区	230	1.7	0.4	34.3	1.3	3.5	60.9	1.3	4.8	
大南地区	118	4.2	2.5	43.2	0.0	7.6	53.4	0.8	4.2	
植田地区	332	3.0	1.5	31.0	0.3	3.6	57.5	0.3	6.0	
大在地区	98	4.1	3.1	38.8	1.0	5.1	58.2	1.0	6.1	
坂ノ市地区	64	1.6	0.0	45.3	4.7	1.6	51.6	1.6	15.6	
佐賀関地区	41	4.9	0.0	26.8	0.0	4.9	48.8	2.4	2.4	
野津原地区	20	0.0	0.0	15.0	0.0	5.0	55.0	0.0	5.0	
その他	42	0.0	0.0	40.5	2.4	7.1	57.1	2.4	4.8	
無回答	34	8.8	2.9	14.7	5.9	2.9	32.4	2.9	8.8	

⑧飲食店（酒類を伴わないレストランなど）

【多く利用する⑧飲食店（酒類を伴わないレストランなど）】



多く利用する飲食店について 1 番目 + 2 番目を合わせた割合をみると「大分中央地区」(26.1%) が最も多く、次いで「鶴崎地区」(21.4%) が多い。

性別にみると、男女いずれも「大分中央地区」が最も多く、次いで、男性は「植田地区」「鶴崎地区」女性は「鶴崎地区」「植田地区」の順となっている。

年齢別にみると、20 代 30 代は「鶴崎地区」が多く、40 代～70 歳以上は「大分中央地区」が多い。

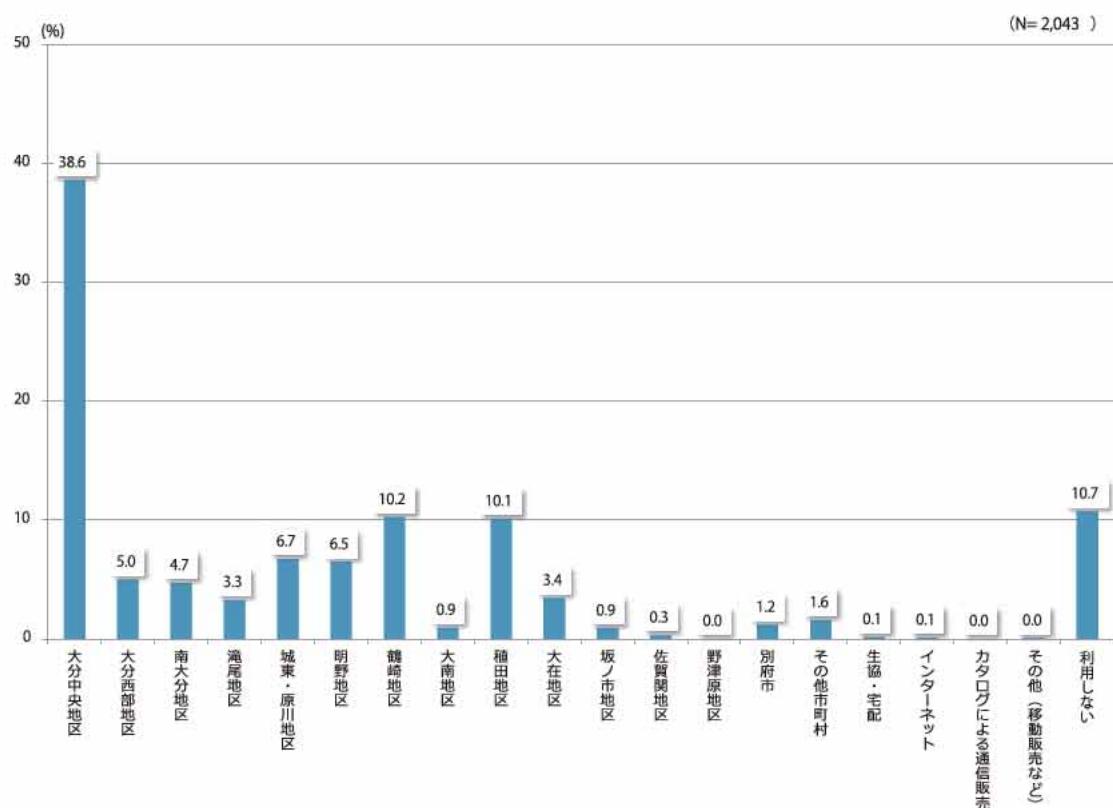
居住地別にみると、自身の居住場所での利用割合が最も多いが、大分西部地区は「大分中央地区」が最も多く、大南地区、坂ノ市地区、佐賀関地区は「鶴崎地区」が多い。野津原地区は「植田地区」が最も多い。

【多く利用する⑧飲食店（酒類を伴わないレストランなど）】

	サンプル数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	滝尾地区	城東・原川地区	明野地区	鶴崎地区	大南地区	種田地区	大在地区	坂ノ市地区	佐賀関地区	野津原地区	別府市	その他市町村	生協・宅配	インターネット	カタログによる通信販売	その他（移動販売など）	利用しない	無回答	
全体	2043	26.1	7.2	6.0	3.5	8.7	10.7	21.4	1.3	20.6	4.4	1.2	0.3	0.1	2.1	2.0	0.1	0.1	0.0	0.0	3.7	23.7	
性別	751	23.7	7.1	6.1	4.4	10.0	10.9	19.6	1.6	19.8	4.3	1.5	0.7	0.3	1.9	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	24.8	
女性	1274	27.9	7.5	5.9	2.9	8.1	10.6	22.4	1.0	21.1	4.5	1.1	0.2	0.1	2.3	1.9	0.2	0.2	0.0	0.1	4.0	22.8	
無回答	18	5.6	0.0	5.6	0.0	11.1	27.8	5.6	16.7	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	50.0		
年齢別	20代	158	31.0	6.3	3.8	13.3	11.4	34.2	1.3	17.1	7.0	1.9	0.0	0.0	5.1	5.1	0.0	0.0	0.0	0.6	3.8	10.1	
	30代	255	25.9	9.4	5.5	3.9	11.4	12.5	39.6	1.6	26.3	7.8	1.6	0.0	0.0	3.1	1.2	0.0	0.8	0.0	0.0	3.5	7.8
	40代	348	32.2	14.9	5.5	4.6	12.6	9.8	29.0	0.9	23.3	4.0	0.6	0.0	0.0	2.6	2.9	0.3	0.3	0.0	0.0	5.2	8.9
	50代	309	31.7	5.2	7.4	3.9	8.4	11.0	23.3	2.3	27.8	4.2	1.0	0.0	0.3	1.6	1.9	0.3	0.0	0.0	0.0	6.1	12.9
	60代	526	23.8	6.8	7.0	2.9	7.6	11.4	13.3	1.3	20.9	3.8	1.0	0.2	0.4	2.1	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	28.3
	70歳以上	434	18.9	2.3	4.4	2.5	4.1	9.0	8.1	0.5	11.1	2.5	1.8	1.4	0.0	0.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	51.4
	無回答	13	15.4	0.0	0.0	7.7	0.0	15.4	30.8	7.7	15.4	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	46.2	
居住地別	大分中央地区	196	75.5	11.2	6.6	2.6	6.1	2.0	11.7	0.0	9.7	0.5	0.0	0.0	2.6	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	15.3	
	大分西部地区	259	49.8	40.9	3.5	1.2	1.5	1.2	6.9	0.0	13.1	0.0	0.0	0.0	6.2	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6	17.4	
	南大分地区	124	34.7	5.6	36.3	0.8	0.0	1.6	1.6	0.0	22.6	0.0	0.8	0.0	0.0	2.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	31.5
	滝尾地区	136	18.4	0.7	6.6	39.0	8.1	10.3	22.1	2.2	11.8	0.7	0.0	0.0	0.0	2.2	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	22.8
	城東・原川地区	187	24.1	3.7	1.6	0.5	52.4	6.4	16.0	0.0	5.9	0.5	0.0	0.0	1.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	21.9	
	明野地区	162	14.8	1.2	2.5	1.2	15.4	46.3	37.0	0.0	7.4	0.6	0.0	0.0	2.5	2.5	0.0	0.6	0.0	0.0	1.9	20.4	
	鶴崎地区	230	7.8	0.0	1.3	0.9	7.8	29.6	55.7	0.4	5.7	3.5	0.4	0.0	0.4	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	25.2	
	大南地区	118	15.3	0.0	4.2	2.5	0.0	6.8	33.9	14.4	32.2	0.8	0.0	0.0	0.8	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	25.4	
	種田地区	332	15.1	0.9	6.9	0.3	0.3	2.7	5.7	0.9	64.5	0.0	0.0	0.0	1.2	2.7	0.3	0.3	0.0	0.0	4.2	26.5	
	大在地区	98	12.2	0.0	1.0	0.0	0.0	6.1	41.8	0.0	4.1	52.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.2	21.4
	坂ノ市地区	64	15.6	0.0	1.6	0.0	6.3	9.4	31.3	0.0	1.6	26.6	26.6	0.0	0.0	1.6	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0	3.1	23.4
	佐賀関地区	41	9.8	0.0	2.4	0.0	4.9	9.8	22.0	0.0	24	14.6	14.6	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	4.9	34.1
	野津原地区	20	10.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	55.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	5.0	40.0
	その他	42	7.1	0.0	9.5	0.0	0.0	16.7	33.3	2.4	28.6	4.8	0.0	0.0	0.0	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	28.6
	無回答	34	8.8	0.0	2.9	0.0	5.9	2.9	8.8	2.9	20.6	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	58.8

⑨飲食店（酒類を伴う居酒屋など）

【多く利用する⑨飲食店（酒類を伴う居酒屋など）】



多く利用する飲食店について 1 番目 + 2 番目を合わせた割合をみると「大分中央地区」(38.6%) が最も多く、「鶴崎地区」「植田地区」は 1 割程度となっている。

性別にみると、男女いずれも「大分中央地区」が最も多い。

年齢別にみると、いずれの年代も「大分中央地区」が最も多く、20 代～40 代は 5 割を超えてい。

居住地別にみると、大分中央地区、城東・原川地区、明野地区、鶴崎地区、植田地区、大在地区の 6 地区は自身の居住場所での利用割合が最も多くなっている。その他の地区は「植田地区」が最も多い野津原地区を除いていずれも「大分中央地区」が最も多い。

【多く利用する⑨飲食店（酒類を伴う居酒屋など）】

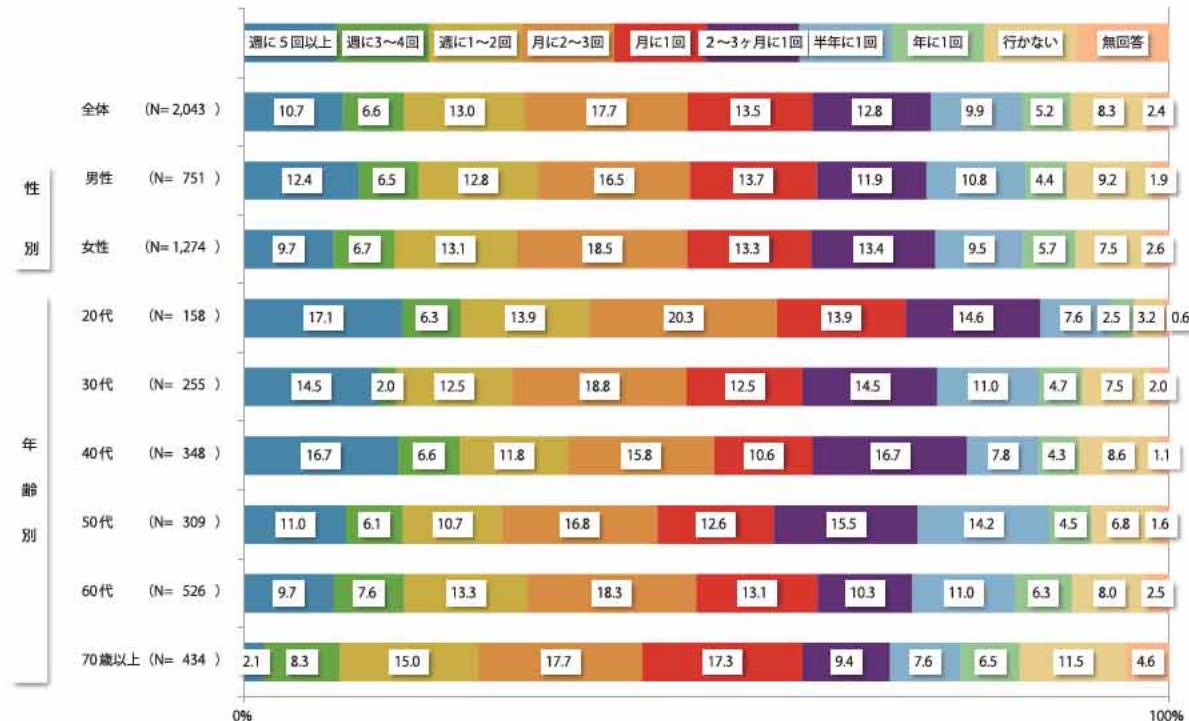
	サンプル数	大分中央地区	大分西部地区	南大分地区	瀬尾地区	城東・原川地区	明野地区	鶴崎地区	大南地区	植田地区	大在地区	坂ノ市地区	佐賀閑地区	野津原地区	別府市	その他市町村	生協・宅配	インターネット	カタログによる通信販売	その他（移動販売など）	利用しない	無回答	
全体	2043	38.6	5.0	4.7	3.3	6.7	6.5	10.2	0.9	10.1	3.4	0.9	0.3	0.0	1.2	1.6	0.1	0.1	0.0	0.0	10.7	28.6	
性別		751	40.5	5.6	4.8	3.1	7.5	7.5	11.1	0.8	10.5	3.5	1.2	0.1	0.0	1.9	2.4	0.1	0.0	0.0	0.0	6.8	27.6
年齢別	女性	1274	37.7	4.6	4.6	3.5	6.4	6.0	9.7	0.9	9.9	3.5	0.7	0.4	0.0	0.8	1.0	0.2	0.2	0.0	0.1	12.9	29.0
年齢別	無回答	18	22.2	5.6	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	50.0	
20代		158	56.3	6.3	5.7	3.8	11.4	7.0	13.3	1.3	12.0	4.4	0.0	0.0	0.0	2.5	2.5	0.0	0.0	0.6	11.4	11.4	
30代		255	51.0	5.9	5.5	3.9	8.6	7.1	15.7	1.6	10.6	3.9	1.2	0.4	0.0	1.6	1.6	0.0	0.4	0.0	0.0	16.9	8.6
年齢別	40代	348	53.4	8.0	3.4	5.2	9.8	7.5	12.4	1.1	10.9	3.7	0.6	0.0	0.0	1.4	3.2	0.3	0.3	0.0	0.0	10.3	11.8
年齢別	50代	309	45.0	4.2	3.9	3.9	6.5	7.8	11.3	1.3	12.0	3.9	0.3	0.0	0.0	1.3	1.3	0.3	0.0	0.0	0.0	17.8	15.9
年齢別	60代	526	32.3	5.5	5.7	3.2	5.9	5.9	7.8	0.6	9.7	3.2	1.0	0.4	0.0	0.8	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	35.4
年齢別	70歳以上	434	16.4	1.4	4.1	0.9	2.8	5.1	6.5	0.2	7.6	2.5	1.6	0.5	0.0	0.7	0.7	0.2	0.0	0.0	0.0	6.0	60.4
年齢別	無回答	13	23.1	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4	53.8
居住地別	大分中央地区	196	76.5	9.2	4.1	1.0	4.1	1.0	3.6	0.0	3.1	0.5	0.0	0.0	0.0	3.1	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	17.9
居住地別	大分西部地区	259	61.8	27.8	1.9	0.8	0.0	0.4	1.2	0.0	3.5	0.8	0.0	0.0	0.0	3.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	10.4	20.5
居住地別	南大分地区	124	35.5	1.6	32.3	0.8	0.0	1.6	0.0	0.0	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3	41.1
居住地別	瀬尾地区	136	47.1	1.5	4.4	31.6	6.6	5.9	4.4	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	26.5
居住地別	城東・原川地区	187	33.7	0.5	1.1	3.2	41.2	5.3	8.0	0.0	1.6	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	11.2	27.3
居住地別	明野地区	162	29.6	0.6	1.9	9.9	34.6	15.4	0.6	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	17.9	22.8
居住地別	鶴崎地区	230	25.7	0.9	0.9	1.7	7.4	14.8	38.7	0.4	1.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	9.6	32.2
居住地別	大南地区	118	29.7	1.7	2.5	2.5	0.8	4.2	15.3	12.7	12.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	11.9	28.8
居住地別	植田地区	332	28.3	0.0	5.7	0.3	0.9	0.9	1.8	0.3	39.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	1.8	0.6	0.3	0.0	0.0	11.1	34.6
居住地別	大在地区	98	29.6	0.0	1.0	0.0	1.0	2.0	16.3	0.0	3.1	42.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.3	20.4
居住地別	坂ノ市地区	64	21.9	1.6	3.1	0.0	6.3	3.1	14.1	0.0	0.0	20.3	17.2	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	9.4	32.8
居住地別	佐賀閑地区	41	17.1	0.0	0.0	2.4	2.4	2.4	14.6	0.0	0.0	14.6	12.2	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	7.3	41.5
居住地別	野津原地区	20	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	35.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	40.0
居住地別	その他	42	28.6	2.4	14.3	0.0	0.0	11.9	11.9	0.0	9.5	4.8	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	28.6
居住地別	無回答	34	11.8	0.0	2.9	2.9	0.0	2.9	8.8	2.9	8.8	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	61.8

3. 大分市中心市街地の利用について

(1) 大分市中心市街地へ行く頻度

問13 あなたは買い物をする、しないに関係なく、大分市中心市街地にどのくらいの頻度で行きますか。
通勤・通学を含めてお答えください (○は1つ)

【大分市中心市街地へ行く頻度（性別・年齢別）】

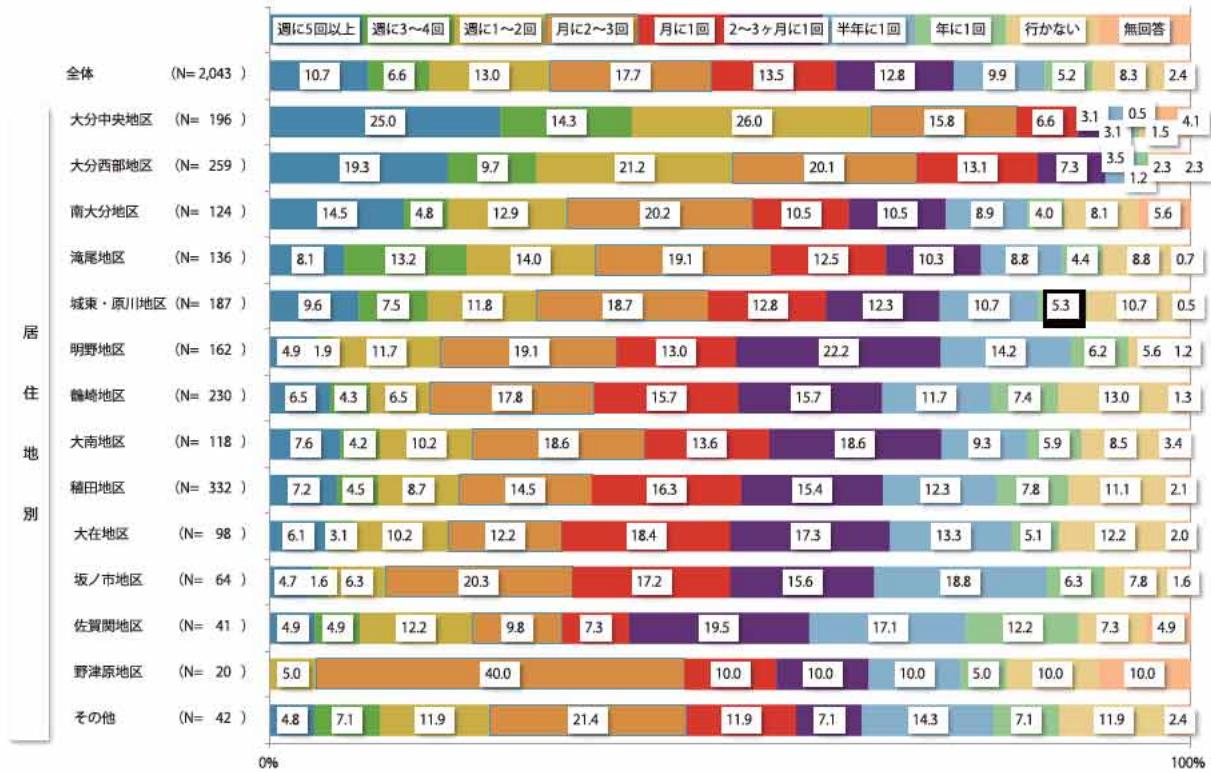


大分市中心市街地への来街頻度をみると「月に2~3回」(17.7%)が最も多く、次いで「月に1回」(13.5%)「週に1~2回」(13.0%)「2~3ヶ月に1回」(12.8%)の順となっている。「月に1回以上」の割合(61.5%)は全体の6割を占めている。

性別にみると、「週に1回以上」は男性(31.7%)が女性(29.5%)よりも多く、「月に1回以上」は男性(61.9%)も女性(61.3%)もほぼ同じである。

年齢別にみると「週に1回以上」は20代(37.3%)が最も多く、次いで40代(35.1%)の順となっている。「月に1回以上」も20代(71.5%)が最も多く、次いで60代(62.0%)の順となっている。

【大分市中心市街地へ行く頻度（居住地別）】



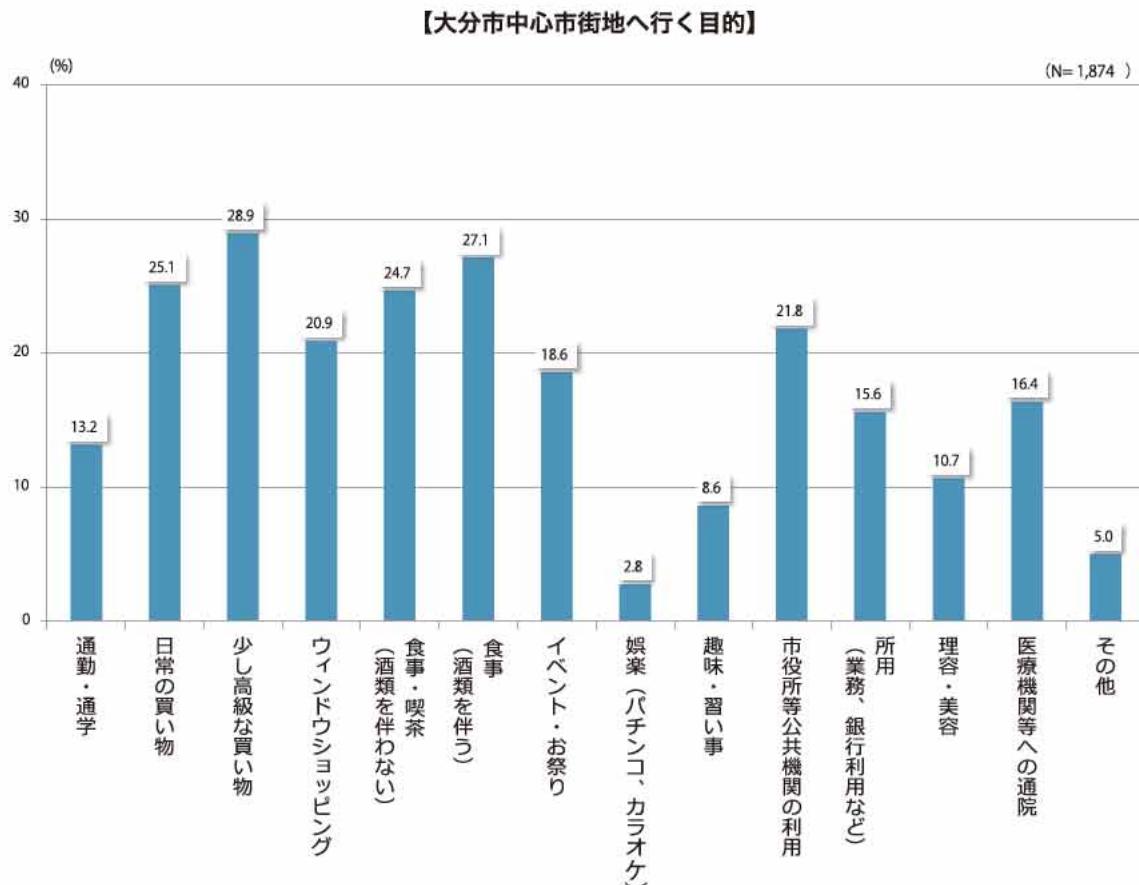
居住地別にみると、大分中央地区は「週に1回以上」（65.3%）が6割を占めており中心市街地への来街頻度が非常に多い。「週に1回以上」は野津原地区（5.0%）が最も低い。「月に1回以上」は佐賀関地区（39.1%）が最も低く唯一半数を下回っている。

【大分市中心市街地へ行く頻度】

	サンプル数	週に5回以上	週に3~4回	週に1~2回	月に2~3回	月に1回	2~3ヶ月に1回	半年に1回	年に1回	行かない	無回答
全体	2043	10.7	6.6	13.0	17.7	13.5	12.8	9.9	5.2	8.3	2.4
性別											
男性	751	12.4	6.5	12.8	16.5	13.7	11.9	10.8	4.4	9.2	1.9
女性	1274	9.7	6.7	13.1	18.5	13.3	13.4	9.5	5.7	7.5	2.6
無回答	18	11.1	5.6	16.7	5.6	11.1	11.1	0.0	5.6	22.2	11.1
年齢別											
20代	158	17.1	6.3	13.9	20.3	13.9	14.6	7.6	2.5	3.2	0.6
30代	255	14.5	2.0	12.5	18.8	12.5	14.5	11.0	4.7	7.5	2.0
40代	348	16.7	6.6	11.8	15.8	10.6	16.7	7.8	4.3	8.6	1.1
50代	309	11.0	6.1	10.7	16.8	12.6	15.5	14.2	4.5	6.8	1.6
60代	526	9.7	7.6	13.3	18.3	13.1	10.3	11.0	6.3	8.0	2.5
70歳以上	434	2.1	8.3	15.0	17.7	17.3	9.4	7.6	6.5	11.5	4.6
無回答	13	15.4	15.4	23.1	7.7	7.7	7.7	0.0	0.0	15.4	7.7
居住地別											
大分中央地区	196	25.0	14.3	26.0	15.8	6.6	3.1	3.1	0.5	1.5	4.1
大分西部地区	259	19.3	9.7	21.2	20.1	13.1	7.3	3.5	1.2	2.3	2.3
南大分地区	124	14.5	4.8	12.9	20.2	10.5	10.5	8.9	4.0	8.1	5.6
流尾地区	136	8.1	13.2	14.0	19.1	12.5	10.3	8.8	4.4	8.8	0.7
城東・原川地区	187	9.6	7.5	11.8	18.7	12.8	12.3	10.7	5.3	10.7	0.5
明野地区	162	4.9	1.9	11.7	19.1	13.0	22.2	14.2	6.2	5.6	1.2
鶴崎地区	230	6.5	4.3	6.5	17.8	15.7	15.7	11.7	7.4	13.0	1.3
大南地区	118	7.6	4.2	10.2	18.6	13.6	18.6	9.3	5.9	8.5	3.4
稲田地区	332	7.2	4.5	8.7	14.5	16.3	15.4	12.3	7.8	11.1	2.1
大在地区	98	6.1	3.1	10.2	12.2	18.4	17.3	13.3	5.1	12.2	2.0
坂ノ市地区	64	4.7	1.6	6.3	20.3	17.2	15.6	18.8	6.3	7.8	1.6
佐賀関地区	41	4.9	4.9	12.2	9.8	7.3	19.5	17.1	12.2	7.3	4.9
野津原地区	20	0.0	0.0	5.0	40.0	10.0	10.0	10.0	5.0	10.0	10.0
その他	42	4.8	7.1	11.9	21.4	11.9	7.1	14.3	7.1	11.9	2.4
無回答	34	8.8	5.9	8.8	11.8	23.5	5.9	5.9	8.8	14.7	5.9

(2) 大分市中心市街地へ行く目的

問14 あなたはどのような目的で大分市中心市街地に行きますか。(○はいくつでも)



大分市中心市街地への来街目的をみると「少し高級な買い物」(28.9%)が最も多く、次いで「食事（酒類を伴う）」(27.1%)「日常の買い物」(25.1%)「食事・喫茶（酒類を伴わない）」(24.7%)の順となっている。

性別にみると、男性は「食事（酒類を伴う）」(35.3%) や「市役所等公共機関の利用」(23.6%) が女性に比べて多い。女性は「少し高級な買い物」(33.4%) や「食事・喫茶（酒類を伴わない）」(28.7%) などが男性に比べて多い。

年齢別にみると、20代の「食事（酒類を伴う）」(48.4%) や「食事・喫茶（酒類を伴わない）」(39.2%) 70歳以上の「医療機関等への通院」(25.5%) や「趣味・習い事」(12.8%) などが目立っている。

【大分市中心市街地へ行く目的】

	サンプル数	通勤・通学	日常の買い物	少し高級な買い物	ウィンドウショッピング	(食事類・喫茶を伴わない)	(食事類を伴う)	イベント・お祭り	娯楽(パチンコ、カラオケ)	趣味・習い事	市役所等公共機関の利用	所用業務、銀行利用など	理容・美容	医療機関等への通院	その他	無回答
全体	1874	13.2	25.1	28.9	20.9	24.7	27.1	18.6	2.8	8.6	21.8	15.6	10.7	16.4	5.0	1.9
性別																
男性	682	15.4	22.1	21.4	11.7	17.6	35.3	14.5	4.3	6.2	23.6	18.5	7.2	15.8	5.3	1.8
女性	1178	11.9	26.7	33.4	26.4	28.7	22.4	20.9	1.9	10.1	21.1	14.2	12.8	16.9	4.8	1.8
無回答	14	14.3	28.6	14.3	7.1	28.6	21.4	21.4	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0	7.1	21.4	
年齢別																
20代	153	24.2	31.4	31.4	31.4	39.2	48.4	16.3	7.8	8.5	15.7	11.1	18.3	10.5	2.6	0.7
30代	236	18.6	18.6	32.2	27.5	20.3	42.4	15.3	0.8	7.6	19.9	13.1	13.1	10.2	3.8	1.7
40代	318	19.5	23.0	32.7	29.9	24.8	33.6	21.7	3.1	6.6	22.0	19.2	10.4	10.7	6.0	0.9
50代	288	14.9	24.7	32.6	18.8	22.9	32.6	13.9	2.4	4.9	21.2	19.1	8.7	13.2	5.9	0.7
60代	484	11.2	24.8	28.9	14.9	22.1	20.7	18.8	2.5	9.5	24.6	16.3	10.7	19.8	5.0	2.3
70歳以上	384	1.3	28.6	20.3	15.1	25.3	7.8	21.9	2.1	12.8	22.7	13.0	7.8	25.5	5.2	3.4
無回答	11	18.2	36.4	18.2	0.0	45.5	27.3	27.3	9.1	9.1	0.0	0.0	9.1	9.1	9.1	18.2
居住地別																
大分中央地区	193	24.4	62.2	28.0	27.5	34.7	33.7	16.1	6.7	10.9	28.0	31.6	20.2	21.8	4.1	2.1
大分西部地区	253	20.2	42.3	32.4	25.3	32.8	29.2	18.2	3.2	11.1	30.4	24.5	16.2	16.6	3.6	1.2
南大分地区	114	16.7	23.7	22.8	18.4	28.1	23.7	20.2	2.6	7.0	22.8	11.4	9.6	14.0	2.6	3.5
滝尾地区	124	15.3	16.9	33.9	22.6	21.8	29.0	15.3	0.0	4.8	22.6	12.1	7.3	14.5	3.2	0.0
城東・原川地区	167	13.2	15.6	31.1	13.8	24.6	25.1	15.0	3.0	9.0	31.1	15.0	4.8	18.6	5.4	1.8
明野地区	153	5.9	13.7	26.1	22.9	24.2	28.1	22.9	2.6	8.5	19.0	9.8	11.8	14.4	7.2	1.3
鶴崎地区	200	9.0	16.0	31.0	22.0	21.0	28.0	22.5	2.0	8.0	17.0	14.0	9.0	14.5	6.5	1.0
大南地区	108	10.2	16.7	29.6	19.4	25.9	33.3	15.7	0.0	7.4	11.1	13.9	7.4	17.6	8.3	3.7
植田地区	295	10.5	15.9	29.5	16.9	19.0	23.7	21.4	2.7	7.5	15.9	8.8	8.8	13.6	5.1	2.7
大在地区	86	10.5	16.3	27.9	27.9	20.9	25.6	12.8	2.3	7.0	17.4	11.6	5.8	11.6	3.5	3.5
坂ノ市地区	59	5.1	11.9	32.2	20.3	16.9	28.8	16.9	1.7	15.3	15.3	8.5	10.2	20.3	3.4	0.0
佐賀関地区	38	7.9	26.3	13.2	21.1	7.9	10.5	21.1	5.3	7.9	18.4	7.9	5.3	28.9	5.3	0.0
野津原地区	18	0.0	22.2	27.8	5.6	22.2	11.1	11.1	0.0	5.6	33.3	5.6	11.1	44.4	11.1	5.6
その他	37	8.1	18.9	24.3	10.8	29.7	32.4	24.3	2.7	10.8	21.6	29.7	16.2	10.8	8.1	2.7
無回答	29	6.9	31.0	10.3	13.8	10.3	6.9	13.8	3.4	6.9	17.2	10.3	3.4	10.3	3.4	3.4

《その他》

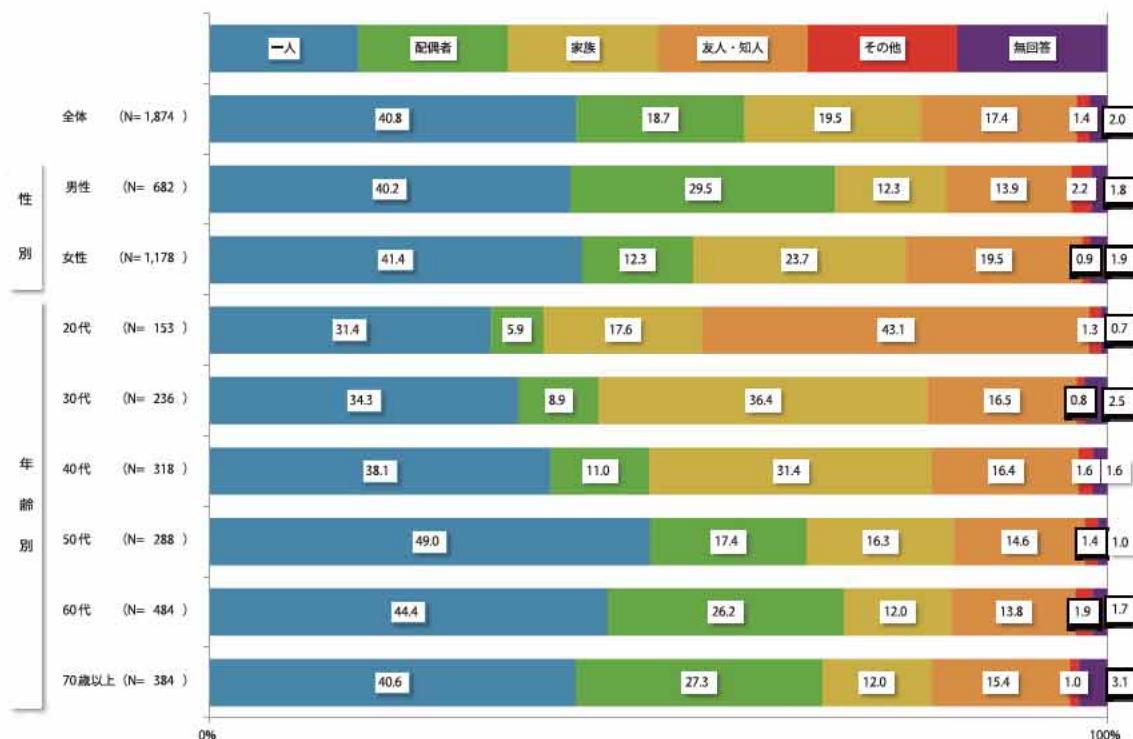
- ・送迎(塾・帰省・家族・駅)
- ・友達との食事会
- ・コンサート
- ・図書館利用
- ・買い物の付き添い
- ・散歩
- ・贈答品の購入
- ・アルバイト

(3) 大分市中心市街地へ行く際の同伴者

問15 あなたはどなたと大分市中心市街地に行くことが多いですか。

※通勤・通学以外 (○は主なものに1つ)

【大分市中心市街地へ行く際の同伴者】



大分市中心市街地へ行く同伴者は「一人」(40.8%) が最も多く、次いで「家族」(19.5%) 「配偶者」(18.7%) の順となっている。

性別にみると「一人」の次に男性は「配偶者」(29.5%) が多く、女性は「家族」(23.7%) の割合が多い。

年齢別にみると、20代は「友人・知人」(43.1%)、30代は「家族」(36.4%) が最も多い。

【大分市中心市街地へ行く際の同伴者】

	サンプル数	一人	配偶者	家族	友人・知人	その他	無回答
全体	1874	40.8	18.7	19.5	17.4	1.4	2.0
性別							
男性	682	40.2	29.5	12.3	13.9	2.2	1.8
女性	1178	41.4	12.3	23.7	19.5	0.9	1.9
無回答	14	21.4	28.6	21.4	7.1	0.0	21.4
年齢別							
20代	153	31.4	5.9	17.6	43.1	1.3	0.7
30代	236	34.3	8.9	36.4	16.5	0.8	2.5
40代	318	38.1	11.0	31.4	16.4	1.6	1.6
50代	288	49.0	17.4	16.3	14.6	1.4	1.0
60代	484	44.4	26.2	12.0	13.8	1.9	1.7
70歳以上	384	40.6	27.3	12.0	15.4	1.0	3.1
無回答	11	27.3	27.3	18.2	9.1	0.0	18.2
居住地別							
天分中央地区	193	54.9	17.6	15.0	8.8	1.6	2.1
大分西部地区	253	48.6	17.4	19.8	12.3	0.4	1.6
南大分地区	114	47.4	15.8	10.5	22.8	0.0	2.6
滝尾地区	124	33.1	16.9	24.2	22.6	2.4	0.8
城東・原川地区	167	32.9	14.4	25.7	25.1	0.0	1.2
明野地区	153	37.9	19.0	19.6	20.3	0.7	2.6
鶴崎地区	200	38.0	19.5	20.5	18.0	1.5	2.5
大南地区	108	35.2	20.4	24.1	13.0	3.7	2.8
植田地区	295	38.3	19.3	18.3	20.7	1.4	2.4
大在地区	86	38.4	25.6	18.6	16.3	0.0	1.2
坂ノ市地区	59	40.7	20.3	20.3	15.3	3.4	0.0
佐賀関地区	38	36.8	31.6	10.5	15.8	2.6	0.0
野津原地区	18	44.4	33.3	16.7	0.0	0.0	5.6
その他	37	32.4	21.6	16.2	16.2	10.8	2.7
無回答	29	34.5	6.9	34.5	17.2	0.0	3.4

《その他》

- ・職場の人
- ・目的による
- ・ヘルパー

(4) 大分市中心市街地へ行く際の交通手段

問16 あなたは大分市中心市街地に行く場合、主にどのような交通手段を利用していますか。

※通勤・通学以外 (○は1つ)

【大分市中心市街地へ行く際の交通手段】



大分市中心市街地へ行くときの利用交通機関は「自動車」(58.8%) が突出している。次いで「バス」(19.5%) 「徒歩」(6.5%) の順となっている。

性別にみると、男性は「自動車」(61.2%) が多いが、女性は「自動車」(57.5%) の次に「バス」(21.7%) の利用も比較的多い。

年齢別にみると「自動車」の次に、20代は「バス」(13.7%)「JR」(13.1%)、60代は「バス」(21.1%) 70歳以上は「バス」(40.3%) の利用がそれぞれ多くみられる。バス、自動車の利用者の合計はどの年代も 60% 以上であるが、JR の利用者は年代を追うごとにほぼ減っている。

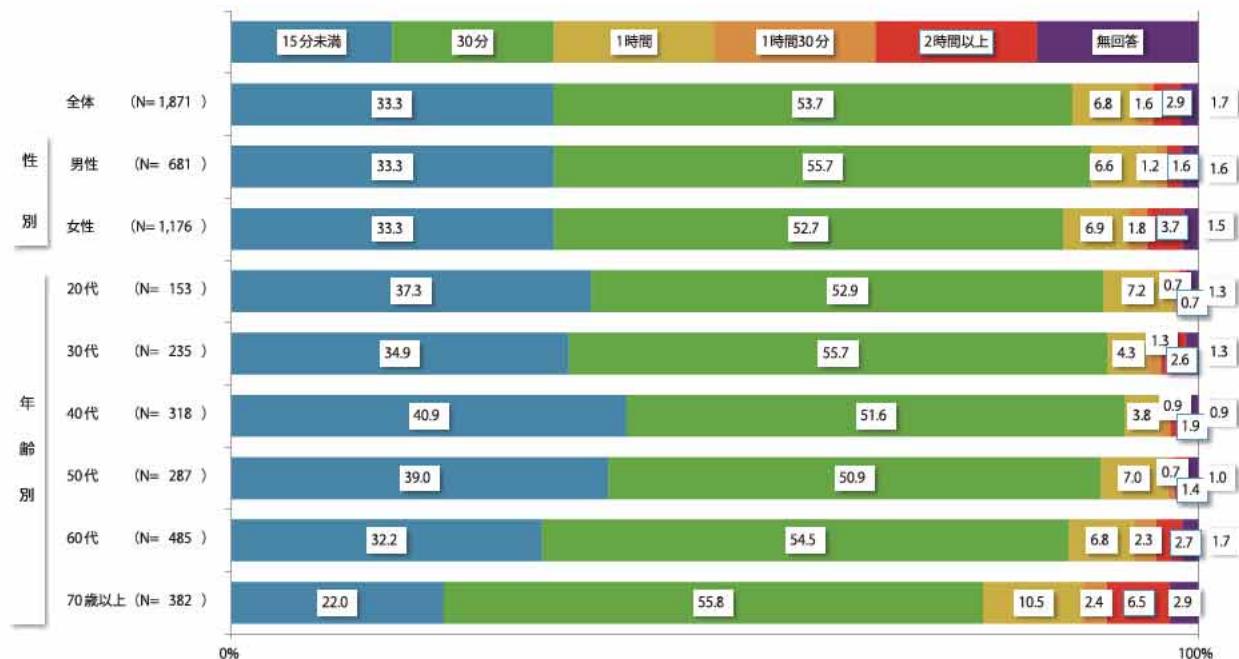
【大分市中心市街地へ行く際の交通手段】

	サンプル数	JR	バス	自動車	バイク	自転車	徒歩	その他	無回答
全体	1871	4.9	19.5	58.8	1.1	6.3	6.5	1.0	2.0
性別	男性	681	6.3	15.9	61.2	1.6	4.7	8.1	0.9
	女性	1176	4.1	21.7	57.5	0.8	7.3	5.5	1.0
	無回答	14	0.0	14.3	57.1	0.0	0.0	7.1	21.4
年齢別	20代	153	13.1	13.7	48.4	3.9	6.5	11.8	1.3
	30代	235	6.8	10.2	66.8	0.9	6.0	7.7	0.4
	40代	318	4.7	9.4	67.0	0.3	6.3	9.1	1.3
	50代	287	5.6	11.5	66.9	1.4	7.7	6.3	0.0
	60代	485	4.3	21.1	59.5	1.0	7.0	4.5	1.0
	70歳以上	382	0.8	40.3	44.8	0.5	4.5	3.9	3.7
	無回答	11	0.0	9.1	54.5	0.0	9.1	0.0	18.2
居住別	大分中央地区	193	0.5	8.3	24.4	1.0	24.4	37.3	1.6
	大分西部地区	253	1.2	11.9	49.4	0.8	16.6	17.0	1.6
	南大分地区	113	0.9	37.2	51.3	2.7	4.4	0.0	0.0
	滝尾地区	124	5.6	15.3	71.8	1.6	4.0	0.8	0.8
	城東・原川地区	166	3.6	30.1	59.0	0.6	3.6	0.6	1.8
	明野地区	153	2.0	30.1	61.4	0.7	2.6	0.7	1.3
	鶴崎地区	200	8.0	17.0	71.0	0.5	1.0	0.5	1.0
	大南地区	107	10.3	11.2	73.8	0.9	0.0	0.0	3.7
	植田地区	296	4.1	28.4	62.2	1.4	1.0	0.0	1.0
	大在地区	87	17.2	9.2	71.3	1.1	0.0	0.0	1.1
	坂ノ市地区	59	16.9	8.5	64.4	1.7	1.7	0.0	1.7
	佐賀関地区	37	8.1	16.2	75.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	野津原地区	18	0.0	11.1	83.3	0.0	0.0	0.0	5.6
	その他	37	5.4	13.5	64.9	0.0	2.7	5.4	2.7
	無回答	28	3.6	21.4	64.3	3.6	7.1	0.0	5.4

(5) 大分市中心市街地へ行く際の所要時間

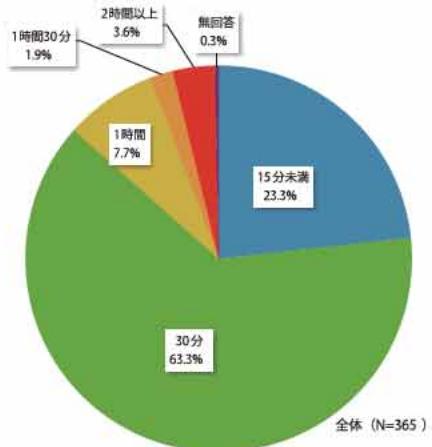
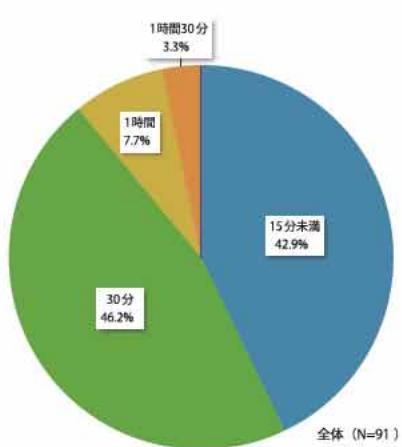
問17 あなたは問16で回答された交通手段で大分市中心市街地に行く場合、所要時間はだいたいどのくらいですか。 ※通勤・通学以外（○は1つ）

【大分市中心市街地へ行く際の所要時間】

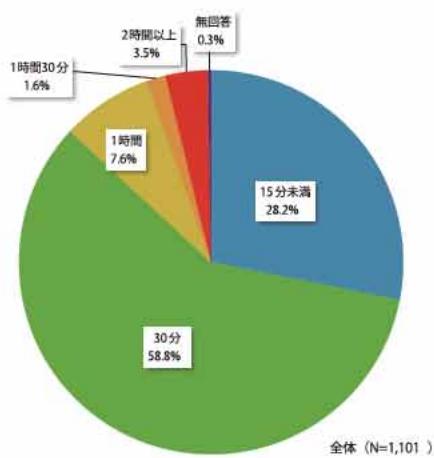


大分市中心市街地へ行く場合の所要時間みると、30分（53.7%） 15分未満（33.3%） 1時間（6.8%） 2時間以上（2.9%） 1時間30分（1.6%）の順となっている。

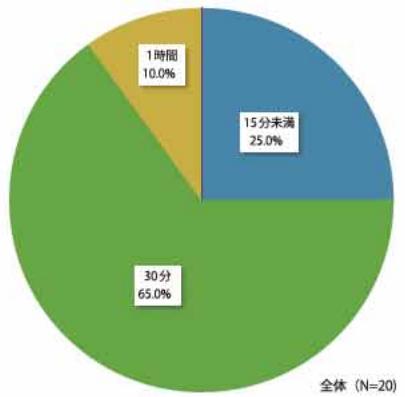
【大分市中心市街地へ行く際の交通手段ごとの所要時間】



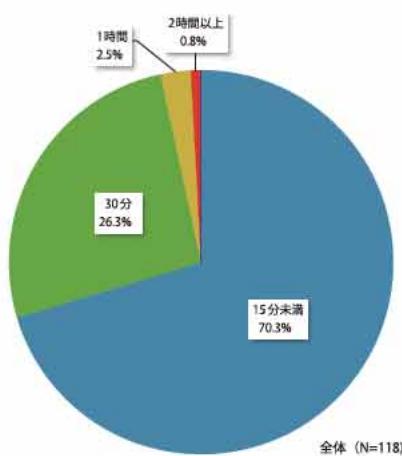
【JR】



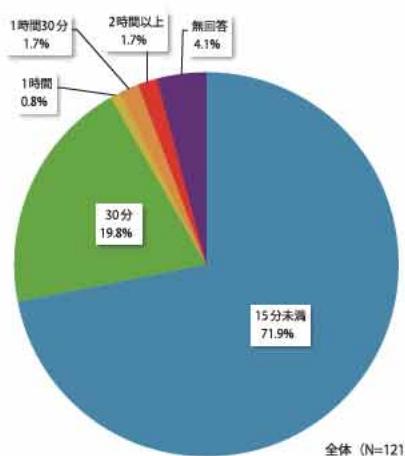
【バス】



【自動車】



【バイク】



【自転車】

【大分市中心市街地へ行く際の所要時間】

	サンプル数	15分未満	30分	1時間	1時間30分	2時間以上	無回答
全体	1871	33.3	53.7	6.8	1.6	2.9	1.7
性別							
男性	681	33.3	55.7	6.6	1.2	1.6	1.6
女性	1176	33.3	52.7	6.9	1.8	3.7	1.5
無回答	14	28.6	35.7	7.1	7.1	0.0	21.4
年齢別							
20代	153	37.3	52.9	7.2	0.7	0.7	1.3
30代	235	34.9	55.7	4.3	1.3	2.6	1.3
40代	318	40.9	51.6	3.8	0.9	1.9	0.9
50代	287	39.0	50.9	7.0	0.7	1.4	1.0
60代	485	32.2	54.5	6.8	2.3	2.7	1.7
70歳以上	382	22.0	55.8	10.5	2.4	6.5	2.9
無回答	11	18.2	45.5	9.1	9.1	0.0	18.2
居住地別							
大分中央地区	193	80.3	12.4	0.5	1.0	2.1	3.6
大分西部地区	253	67.2	25.7	2.0	0.4	3.2	1.6
南大分地区	113	38.9	51.3	0.0	2.7	4.4	2.7
滝尾地区	124	44.4	50.8	1.6	2.4	0.8	0.0
城東・原川地区	166	60.2	33.1	1.2	2.4	1.8	1.2
明野地区	153	18.3	73.9	2.0	2.0	2.6	1.3
鶴崎地区	200	9.5	76.0	7.5	0.5	5.0	1.5
大南地区	107	1.9	73.8	16.8	0.0	5.6	1.9
植田地区	296	8.4	78.0	6.4	1.4	3.7	2.0
大在地区	87	9.2	75.9	13.8	0.0	0.0	1.1
坂ノ市地区	59	1.7	69.5	23.7	3.4	1.7	0.0
佐賀関地区	37	0.0	21.6	64.9	10.8	2.7	0.0
野津原地区	18	0.0	77.8	16.7	0.0	0.0	5.6
その他	37	21.6	56.8	13.5	2.7	2.7	2.7
無回答	28	28.6	50.0	14.3	7.1	0.0	0.0

【大分市中心市街地へ行く際の交通手段ごとの所要時間】

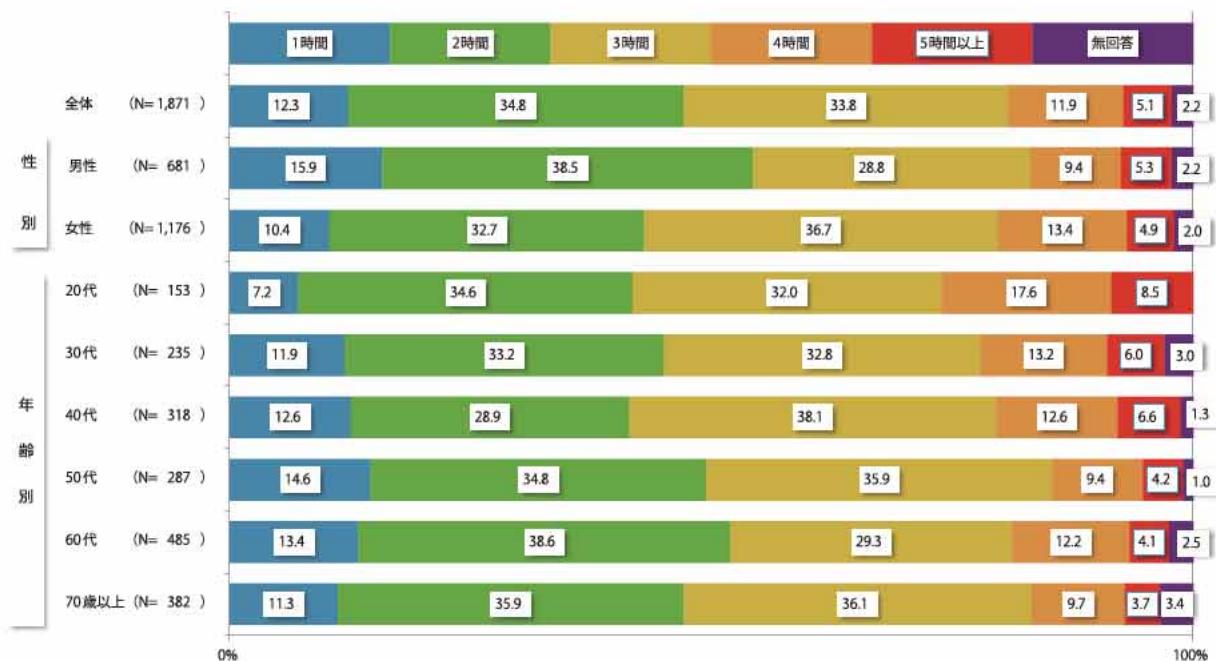
	サンプル数	15分未満	30分	1時間	1時間30分	2時間以上	無回答
JR	91	42.9	46.2	7.7	3.3	0.0	0.0
バス	365	23.3	63.3	7.7	1.9	3.6	0.3
自動車	1101	28.2	58.8	7.6	1.6	3.5	0.3
バイク	20	25.0	65.0	10.0	0.0	0.0	0.0
自転車	118	70.3	26.3	2.5	0.0	0.8	0.0
徒歩	121	71.9	19.8	0.8	1.7	1.7	4.1
その他	18	55.6	38.9	5.6	0.0	0.0	0.0

(6) 大分市中心市街地へ行った時の平均滞在時間

問18 あなたは大分市中心市街地に行った時、平均すると何時間滞在していますか。

※通勤・通学以外 (○は1つ)

【大分市中心市街地へ行った時の平均滞在時間】



大分市中心市街地での滞在時間をみると、2時間（34.8%） 3時間（33.8%） 1時間（12.3%） 4時間（11.9%） 5時間以上（5.1%）の順となっている。

【大分市中心市街地へ行った時の平均滞在時間】

	サンプル数	1時間	2時間	3時間	4時間	5時間以上	無回答
全体	1871	12.3	34.8	33.8	11.9	5.1	2.2
性別							
男性	681	15.9	38.5	28.8	9.4	5.3	2.2
女性	1176	10.4	32.7	36.7	13.4	4.9	2.0
無回答	14	0.0	35.7	28.6	7.1	7.1	21.4
年齢別							
20代	153	7.2	34.6	32.0	17.6	8.5	0.0
30代	235	11.9	33.2	32.8	13.2	6.0	3.0
40代	318	12.6	28.9	38.1	12.6	6.6	1.3
50代	287	14.6	34.8	35.9	9.4	4.2	1.0
60代	485	13.4	38.6	29.3	12.2	4.1	2.5
70歳以上	382	11.3	35.9	36.1	9.7	3.7	3.4
無回答	11	9.1	36.4	18.2	9.1	9.1	18.2
居住地別							
大分中央地区	193	19.2	40.9	26.9	4.7	4.7	3.6
大分西部地区	253	17.0	42.7	29.6	5.9	2.4	2.4
南大分地区	113	12.4	32.7	38.1	7.1	6.2	3.5
滝尾地区	124	13.7	38.7	32.3	12.1	3.2	0.0
城東・原川地区	166	11.4	36.7	33.1	10.8	6.6	1.2
明野地区	153	9.2	31.4	37.3	13.7	6.5	2.0
鶴崎地区	200	9.0	28.5	35.0	19.5	6.5	1.5
大南地区	107	7.5	35.5	33.6	15.0	5.6	2.8
植田地区	296	8.8	32.8	34.1	18.2	4.1	2.0
大字地区	87	9.4	30.2	33.3	10.4	6.3	1.0
坂ノ市地区	59	10.2	23.7	45.8	11.9	6.8	1.7
佐賀関地区	37	13.5	21.6	37.8	16.2	10.8	0.0
野津原地区	18	5.6	44.4	33.3	5.6	5.6	5.6
その他	37	18.9	24.3	37.8	5.4	5.4	8.1
無回答	28	21.4	35.7	35.7	3.6	0.0	3.6

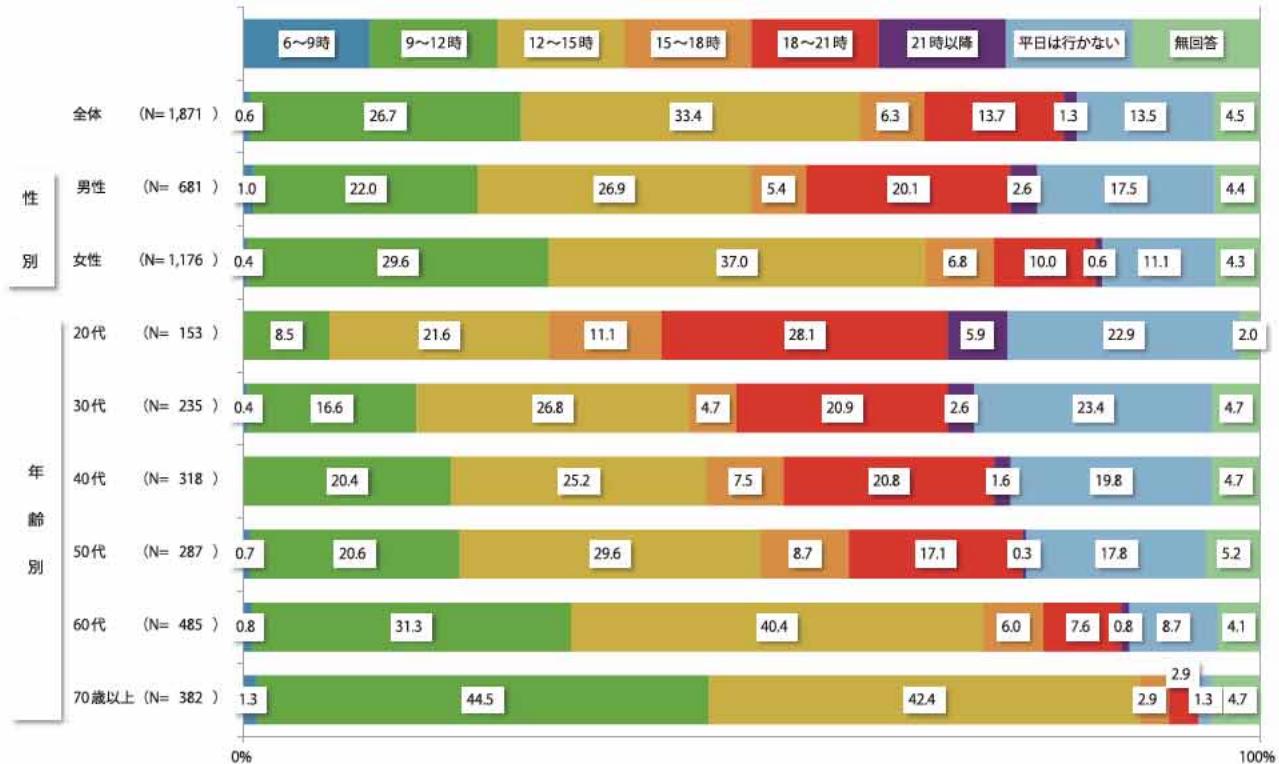
(7) 大分市中心市街地へ行った時の滞在する時間帯

問19 あなたが大分市中心市街地で主に滞在する時間帯はいつ頃ですか。

※通勤・通学以外 (○は1つ)

①平日

【大分市中心市街地へ行った時の滞在する時間帯①平日 (性別・年齢別)】

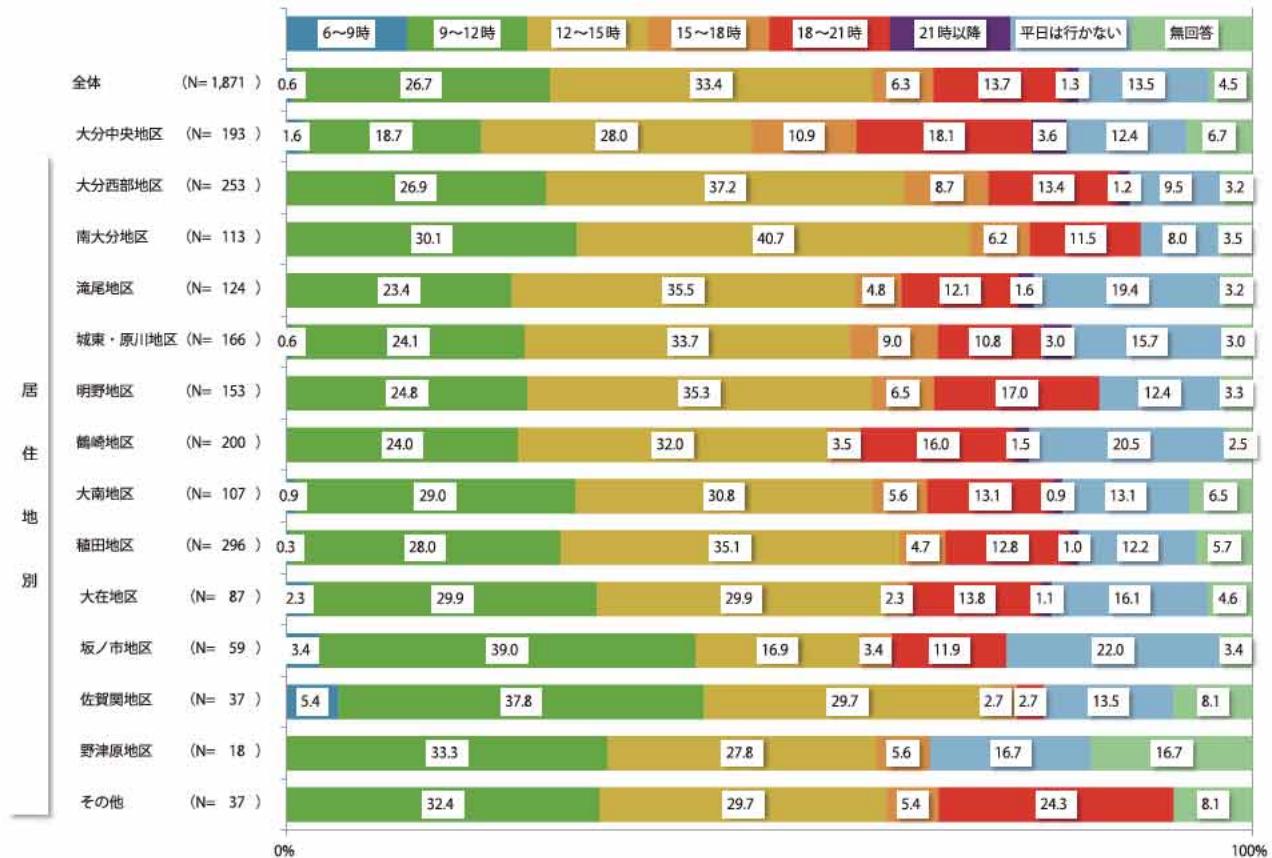


平日に「大分市中心市街地」で主に滞在する時間帯をみると、全体的には「12~15時」(33.4%) が最も多く、次いで「9~12時」(26.7%)「18~21時」(13.7%)「15~18時」(6.3%) の順となっている。「平日は行かない」(13.5%) は全体の1割強を占めている。

性別にみると、女性は「12~15時」(37.0%) が最も多く、次いで「9~12時」(29.6%) が多い。男性は「12~15時」(26.9%) が最も多く、「9~12時」(22.0%)「18~21時」(20.1%) と続いている。「平日は行かない」は男性 (17.5%) 女性 (11.1%) となっている。

年齢別にみると「12~15時」は70歳以上 (42.4%) が最も多く、次いで、60代 (40.4%) の順であるが、50代 (29.6%) 40代 (25.2%) 30代 (26.8%) といずれも多い。「9~12時」は70歳以上 (44.5%) が最も多く、次いで、60代 (31.3%) 50代 (20.6%) 40代 (20.4%) の順となっている。「18~21時」は20代 (28.1%) が最も多く、次いで、30代 (20.9%) 40代 (20.8%) と続いている。「平日は行かない」は30代 (23.4%) が最も多い。次いで、20代 (22.9%) 40代 (19.8%) 50代 (17.8%) と続き、いずれも2割近くを占めている。

【大分市中心市街地へ行った時の滞在する時間帯①平日（居住地別）】



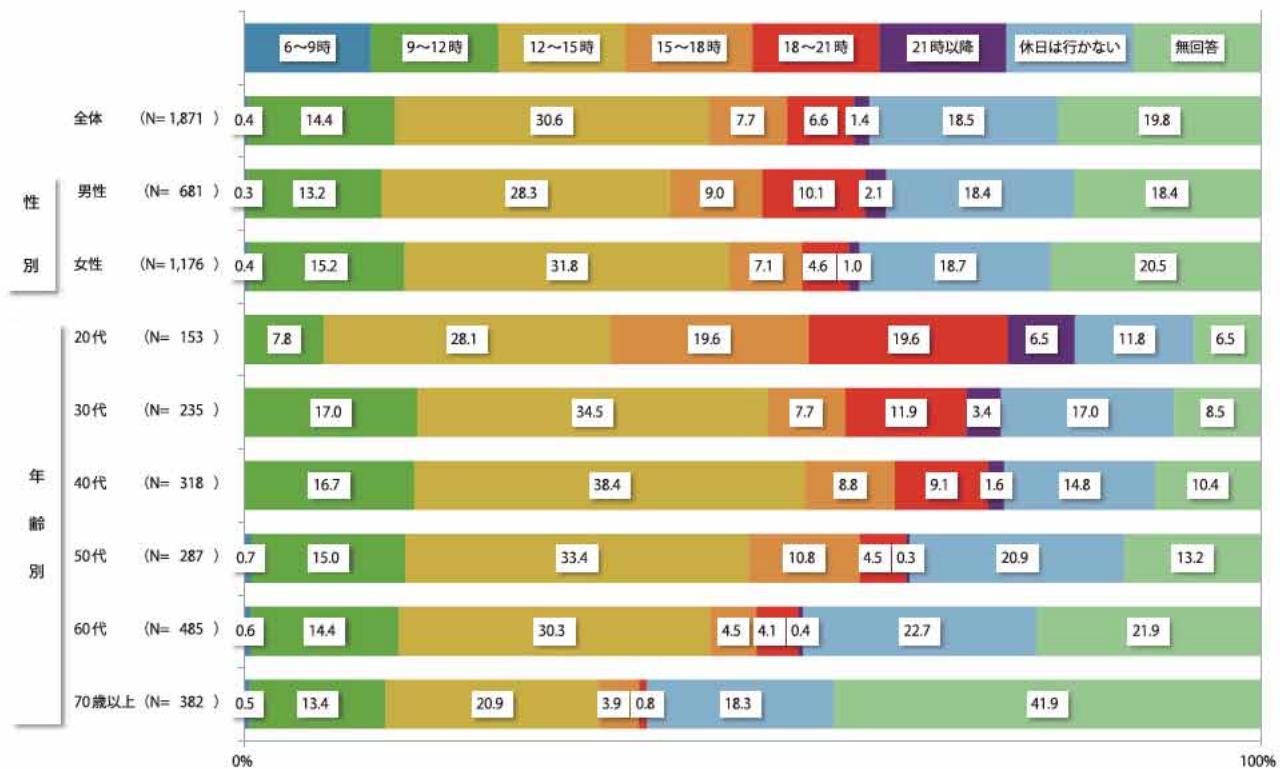
居住地別にみると「12~15時」が多いのは南大分地区（40.7%）大分西部地区（37.2%）滝尾地区（35.5%）、「9~12時」が多いのは坂ノ市地区（39.0%）佐賀関地区（37.8%）野津原地区（33.3%）、「18~21時」が多いのは大分中央地区（18.1%）明野地区（17.0%）鶴崎地区（16.0%）である。「平日は行かない」は坂ノ市地区（22.0%）が最も多い。次いで、鶴崎地区（20.5%）滝尾地区（19.4%）となっている。

【大分市中心市街地へ行った時の滞在する時間帯①平日】

	サンプル数	6時	9時	12時	15時	18時	21時以降	平日は行かない	無回答
全体	1871	0.6	26.7	33.4	6.3	13.7	1.3	13.5	4.5
性別									
男性	681	1.0	22.0	26.9	5.4	20.1	2.6	17.5	4.4
女性	1176	0.4	29.6	37.0	6.8	10.0	0.6	11.1	4.3
年齢別	無回答	14	0.0	7.1	42.9	7.1	0.0	14.3	21.4
20代	153	0.0	8.5	21.6	11.1	28.1	5.9	22.9	2.0
30代	235	0.4	16.6	26.8	4.7	20.9	2.6	23.4	4.7
40代	318	0.0	20.4	25.2	7.5	20.8	1.6	19.8	4.7
50代	287	0.7	20.6	29.6	8.7	17.1	0.3	17.8	5.2
60代	485	0.8	31.3	40.4	6.0	7.6	0.8	8.7	4.1
70歳以上	382	1.3	44.5	42.4	2.9	2.9	0.0	1.3	4.7
無回答	11	0.0	9.1	45.5	9.1	9.1	0.0	9.1	18.2
居住地別									
大分中央地区	193	1.6	18.7	28.0	10.9	18.1	3.6	12.4	6.7
大分西部地区	253	0.0	26.9	37.2	8.7	13.4	1.2	9.5	3.2
南大分地区	113	0.0	30.1	40.7	6.2	11.5	0.0	8.0	3.5
滝尾地区	124	0.0	23.4	35.5	4.8	12.1	1.6	19.4	3.2
城東・原川地区	166	0.6	24.1	33.7	9.0	10.8	3.0	15.7	3.0
明野地区	153	0.0	24.8	35.3	6.5	17.0	0.0	12.4	3.3
鶴崎地区	200	0.0	24.0	32.0	3.5	16.0	1.5	20.5	2.5
大南地区	107	0.9	29.0	30.8	5.6	13.1	0.9	13.1	6.5
稲田地区	296	0.3	28.0	35.1	4.7	12.8	1.0	12.2	5.7
大在地区	87	2.3	29.9	29.9	2.3	13.8	1.1	16.1	4.6
坂ノ市地区	59	3.4	39.0	16.9	3.4	11.9	0.0	22.0	3.4
佐賀関地区	37	5.4	37.8	29.7	2.7	2.7	0.0	13.5	8.1
野津原地区	18	0.0	33.3	27.8	5.6	0.0	0.0	16.7	16.7
その他	37	0.0	32.4	29.7	5.4	24.3	0.0	0.0	8.1
無回答	28	0.0	39.3	42.9	7.1	7.1	0.0	0.0	3.6

②休日（土日祝）

【大分市中心市街地へ行った時の滞在する時間帯②休日（土日祝）（性別・年齢別）】

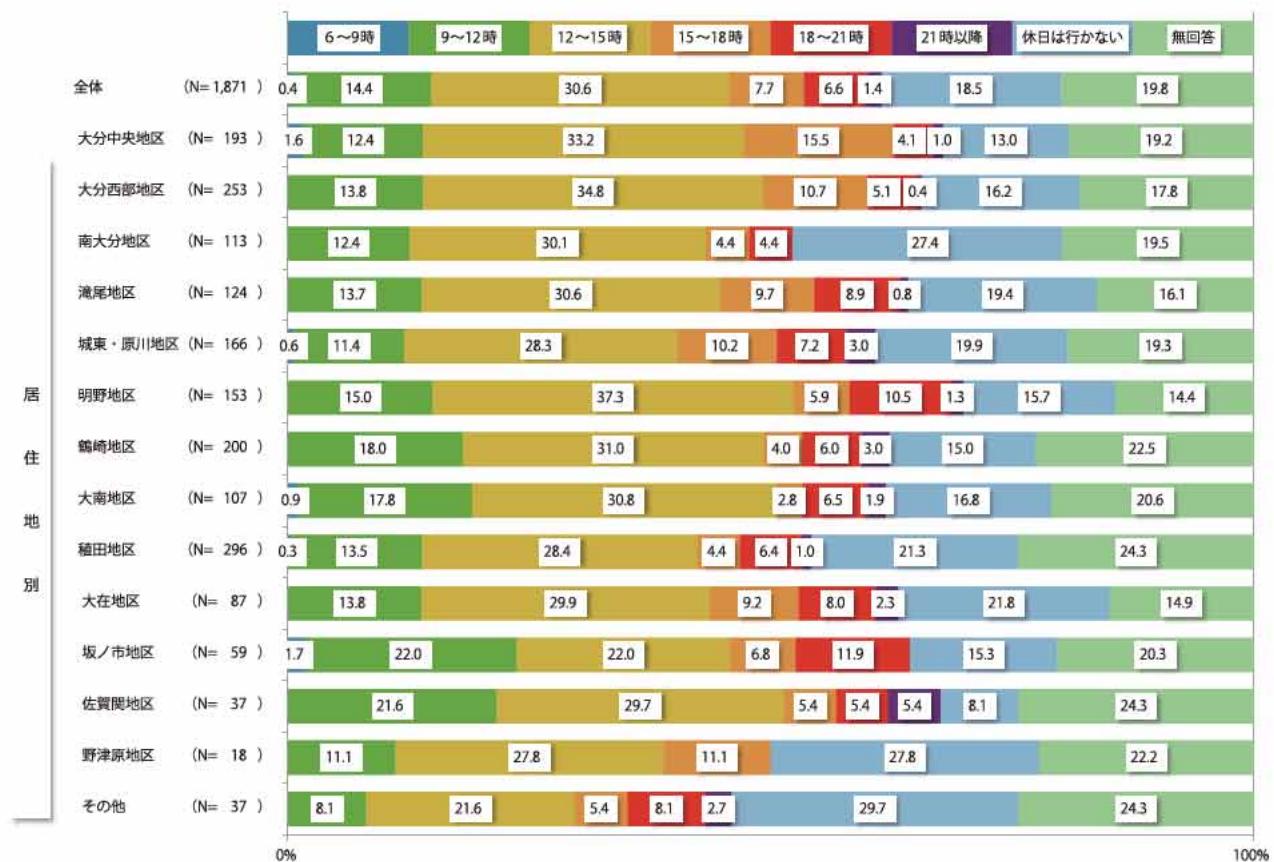


休日に「大分市中心市街地」で主に滞在する時間帯をみると、全体的には「12~15時」(30.6%) が最も多く、次いで「9~12時」(14.4%)「15~18時」(7.7%)「18~21時」(6.6%) の順となっている。「休日は行かない」(18.5%) の割合は全体の2割弱を占めている。

性別にみると、女性は「12~15時」(31.8%) が最も多く、次いで「9~12時」(15.2%) が多い。男性は「12~15時」(28.3%) が最も多く、次いで「9~12時」(13.2%)「18~21時」(10.1%) と続いている。「休日は行かない」は男性(18.4%) 女性(18.7%) となっている。

年齢別にみると「12~15時」で最も多いのは40代(38.4%)、次いで、30代(34.5%)の順である。いずれの年代も「12~15時」が滞在時間としての割合が多い。「18~21時」で最も多いのは20代(19.6%)で30代(11.9%) 40代(9.1%)と続く。「休日は行かない」は60代(22.7%)が最も多く、次いで、50代(20.9%) 70歳以上(18.3%)と続き、いずれも2割前後を占めている。

【大分市中心市街地へ行った時の滞在する時間帯②休日（土日祝）（居住地別）】



居住地別にみると「12~15時」が多いのは明野地区（37.3%） 大分西部地区（34.8%） 大分中央地区（33.2%）である。「休日は行かない」が最も多いのは野津原地区（27.8%）、次いで、南大分地区（27.4%） 大在地区（21.8%） となっている。

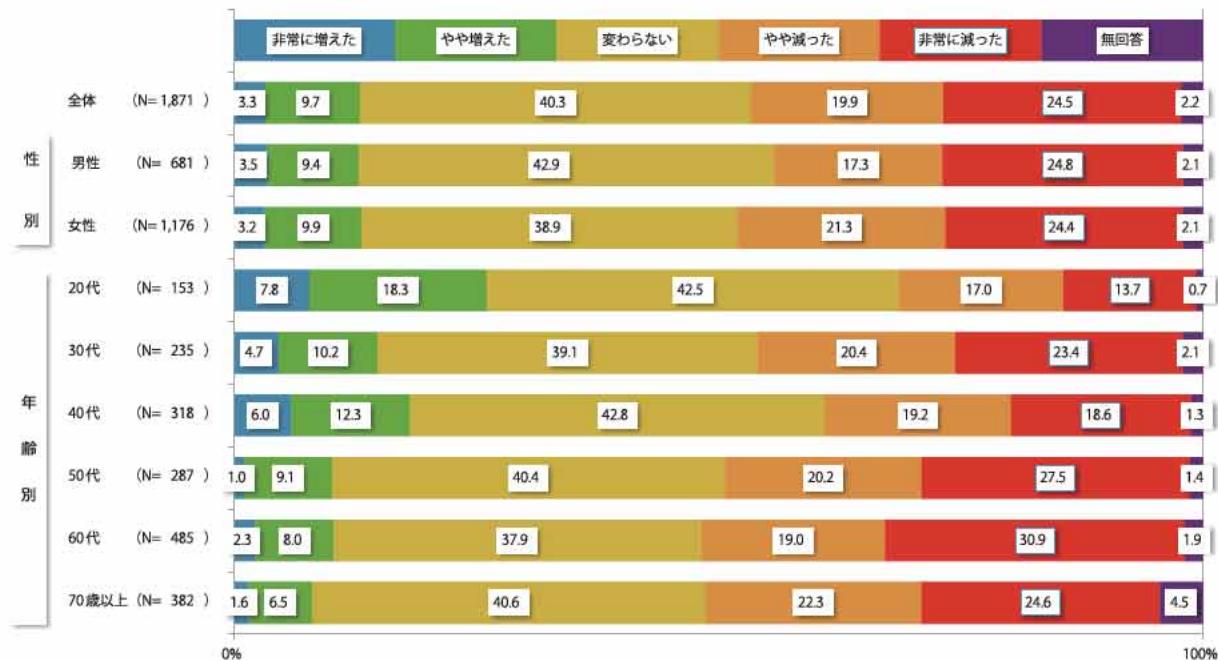
【大分市中心市街地へ行った時の滞在する時間帯②休日（土日祝）】

	サンプル数	6~9時	9~12時	1~2時	1~5時	1~8時	1~2時	休日は行かない	無回答
全体	1871	0.4	14.4	30.6	7.7	6.6	1.4	18.5	19.8
性別									
男性	681	0.3	13.2	28.3	9.0	10.1	2.1	18.4	18.4
女性	1176	0.4	15.2	31.8	7.1	4.6	1.0	18.7	20.5
年齢別	無回答	14	0.0	7.1	42.9	0.0	0.0	7.1	35.7
20代	153	0.0	7.8	28.1	19.6	19.6	6.5	11.8	6.5
30代	235	0.0	17.0	34.5	7.7	11.9	3.4	17.0	8.5
40代	318	0.0	16.7	38.4	8.8	9.1	1.6	14.8	10.4
50代	287	0.7	15.0	33.4	10.8	4.5	0.3	20.9	13.2
60代	485	0.6	14.4	30.3	4.5	4.1	0.4	22.7	21.9
70歳以上	382	0.5	13.4	20.9	3.9	0.8	0.0	18.3	41.9
居住地別	無回答	11	0.0	9.1	36.4	0.0	0.0	9.1	36.4
大分中央地区	193	1.6	12.4	33.2	15.5	4.1	1.0	13.0	19.2
大分西部地区	253	0.0	13.8	34.8	10.7	5.1	0.4	16.2	17.8
南大分地区	113	0.0	12.4	30.1	4.4	4.4	0.0	27.4	19.5
滝尾地区	124	0.0	13.7	30.6	9.7	8.9	0.8	19.4	16.1
城東・原川地区	166	0.6	11.4	28.3	10.2	7.2	3.0	19.9	19.3
明野地区	153	0.0	15.0	37.3	5.9	10.5	1.3	15.7	14.4
鶴崎地区	200	0.0	18.0	31.0	4.0	6.0	3.0	15.0	22.5
大南地区	107	0.9	17.8	30.8	2.8	6.5	1.9	16.8	20.6
稲田地区	296	0.3	13.5	28.4	4.4	6.4	1.0	21.3	24.3
大在地区	87	0.0	13.8	29.9	9.2	8.0	2.3	21.8	14.9
坂ノ市地区	59	1.7	22.0	22.0	6.8	11.9	0.0	15.3	20.3
佐賀関地区	37	0.0	21.6	29.7	5.4	5.4	5.4	8.1	24.3
野津原地区	18	0.0	11.1	27.8	11.1	0.0	0.0	27.8	22.2
その他	37	0.0	8.1	21.6	5.4	8.1	2.7	29.7	24.3
無回答	28	0.0	17.9	10.7	7.1	3.6	0.0	35.7	25.0

(8) 大分市中心市街地に行く頻度の変化（2～3年前比較）

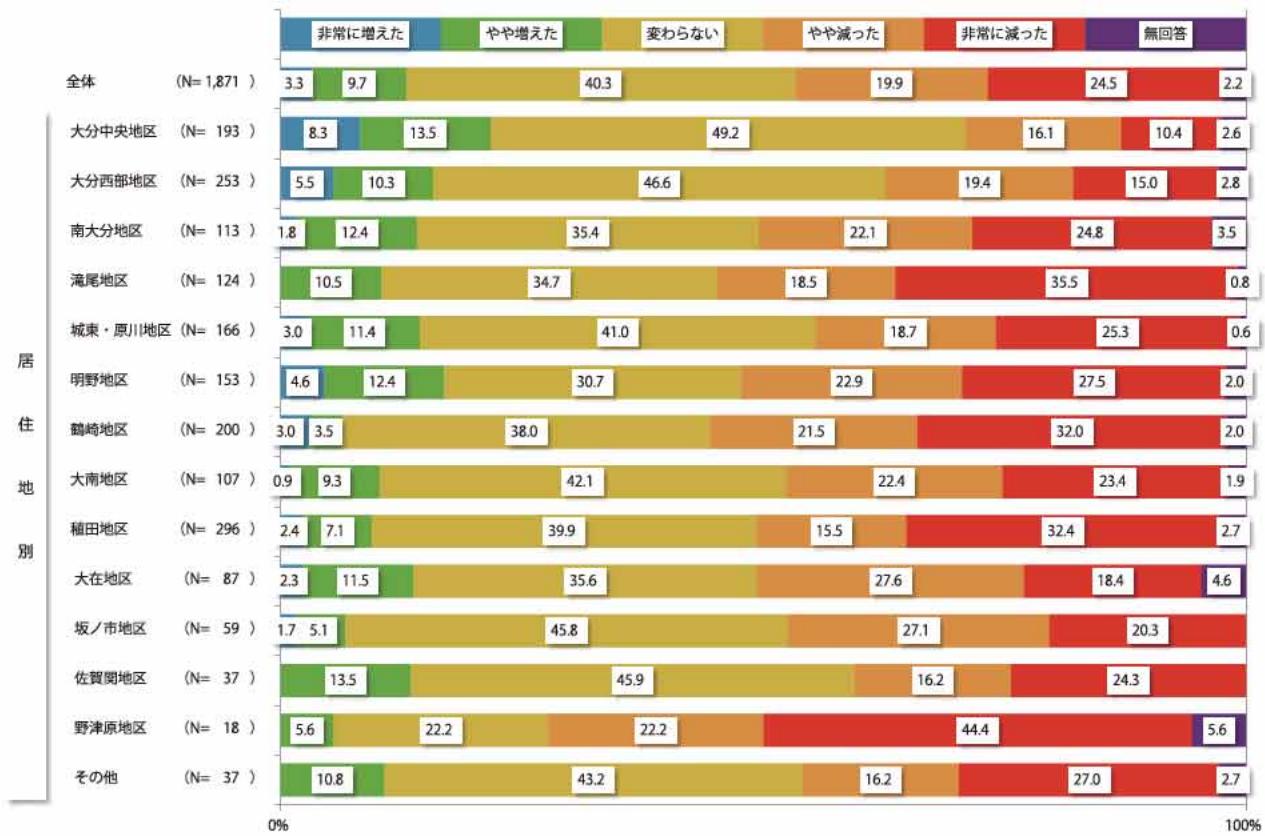
問20 あなたは2～3年前と比べて、大分市中心市街地に行く頻度（買い物をする、しないに関係なく）はどのように変化しましたか。（○は1つ）

【大分市中心市街地に行く頻度の変化（2～3年前比較）（性別・年齢別）】



大分市中心市街地へ行く頻度が2～3年前とどのように変化をしているかをみると「変わらない」(40.3%)が最も多いが「増えた」の合計(13.0%)（「非常に増えた」(3.3%)+「やや増えた」(9.7%)）は少なく「減った」の合計(44.4%)（「やや減った」(19.9%)+「非常に減った」(24.5%)）は「変わらない」を上回っている。性別、年齢別も傾向は同様になっている。

【大分市中心市街地に行く頻度の変化（2～3年前比較）（居住地別）】



居住地別にみると「増えた」（非常に増えた+やや増えた）が最も高いのは大分中央地区（21.8%）、次いで、明野地区（17.0%）の順となっている。「減った」（やや減った+非常に減った）が最も高いのは野津原地区（66.6%）、次いで、滝尾地区（54.0%）の順となっている。いずれも「変わらない」を大幅に上回っていることから、大分市中心市街地への来街頻度はいずれの地区も減少傾向にあることが考えられる。

【大分市中心市街地に行く頻度の変化（2～3年前比較）】

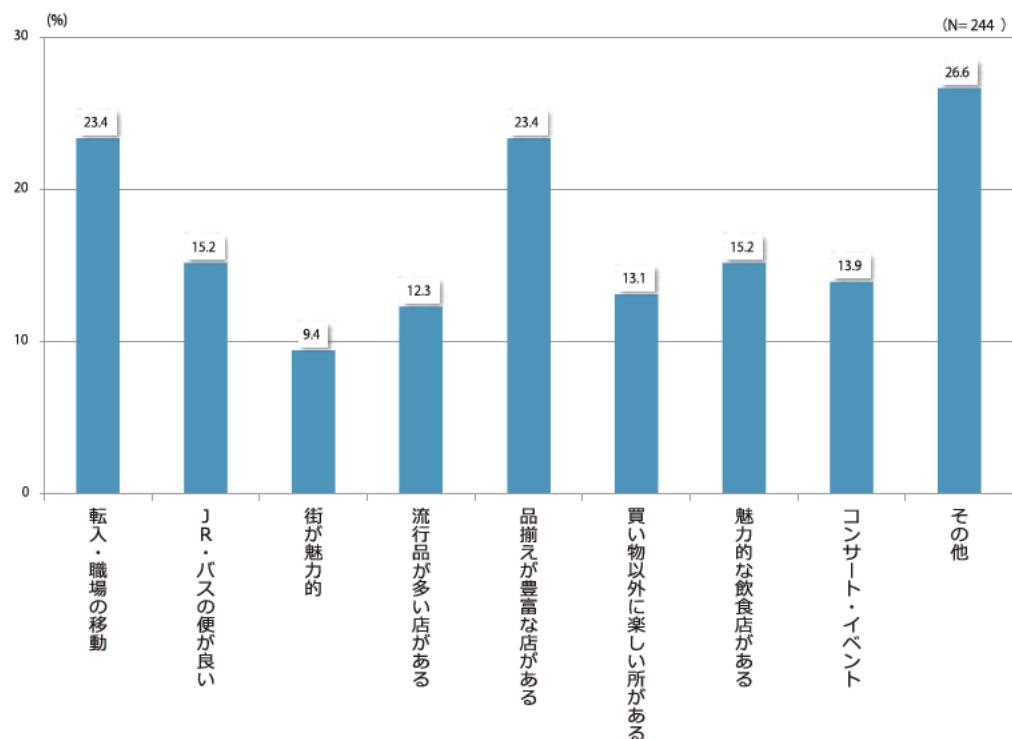
	サンプル数	非常に増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	非常に減った	無回答
全体	1871	3.3	9.7	40.3	19.9	24.5	2.2
性別							
男性	681	3.5	9.4	42.9	17.3	24.8	2.1
女性	1176	3.2	9.9	38.9	21.3	24.4	2.1
年齢別							
20代	153	7.8	18.3	42.5	17.0	13.7	0.7
30代	235	4.7	10.2	39.1	20.4	23.4	2.1
40代	318	6.0	12.3	42.8	19.2	18.6	1.3
50代	287	1.0	9.1	40.4	20.2	27.5	1.4
60代	485	2.3	8.0	37.9	19.0	30.9	1.9
70歳以上	382	1.6	6.5	40.6	22.3	24.6	4.5
無回答	11	0.0	9.1	54.5	18.2	0.0	18.2
居住地別							
大分中央地区	193	8.3	13.5	49.2	16.1	10.4	2.6
大分西部地区	253	5.5	10.3	46.6	19.4	15.0	2.8
南大分地区	113	1.8	12.4	35.4	22.1	24.8	3.5
滝尾地区	124	0.0	10.5	34.7	18.5	35.5	0.8
城東・原川地区	166	3.0	11.4	41.0	18.7	25.3	0.6
明野地区	153	4.6	12.4	30.7	22.9	27.5	2.0
鶴崎地区	200	3.0	3.5	38.0	21.5	32.0	2.0
大南地区	107	0.9	9.3	42.1	22.4	23.4	1.9
種田地区	296	2.4	7.1	39.9	15.5	32.4	2.7
大在地区	87	2.3	11.5	35.6	27.6	18.4	4.6
坂ノ市地区	59	1.7	5.1	45.8	27.1	20.3	0.0
佐賀閑地区	37	0.0	13.5	45.9	16.2	24.3	0.0
野津原地区	18	0.0	5.6	22.2	22.2	44.4	5.6
その他	37	0.0	10.8	43.2	16.2	27.0	2.7
無回答	28	3.6	14.3	32.1	32.1	14.3	3.6

(9) 大分市中心市街地に行く頻度が増えた理由

問21 問20で「1.非常に増えた」、「2.やや増えた」とお答えの方におたずねします。

2~3年前と比べて、大分市中心市街地に行く頻度（買い物をする、しないに関係なく）
が増えた理由は何ですか。（○はいくつでも）

【大分市中心市街地に行く頻度が増えた理由】



来街頻度が増加した理由をみると「品揃えが豊富な店がある」(23.4%) 「転入・職場の移動」(23.4%) が最も多い。

性別にみると、男性は「転入・職場の移動」(26.1%) が最も多く、女性は「品揃えが豊富な店がある」(23.9%) が最も多い。「買い物以外に楽しい所がある」は男性が女性より多く特徴的である。

年齢別にみると、40代までは「転入・職場の移動」50代、60代は「品揃えが豊富な店がある」70歳以上は「JR・バスの便が良い」などが主な理由となっている。

【大分市中心市街地に行く頻度が増えた理由】

	サンプル数	転入・職場の移動	JR・バスの便が良い	街が魅力的	流行品が多い店がある	品揃えが豊富な店がある	買い物以外に楽しい所がある	魅力的な飲食店がある	コンサート・イベント	その他	無回答
全体	244	23.4	15.2	9.4	12.3	23.4	13.1	15.2	13.9	26.6	2.9
性別											
男性	88	26.1	12.5	8.0	6.8	22.7	17.0	15.9	8.0	23.9	4.5
女性	155	21.9	16.1	10.3	15.5	23.9	11.0	14.8	17.4	28.4	1.9
無回答	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年齢別											
20代	40	32.5	7.5	7.5	22.5	17.5	12.5	22.5	7.5	12.5	5.0
30代	35	42.9	2.9	5.7	8.6	8.6	14.3	8.6	5.7	34.3	0.0
40代	58	31.0	12.1	13.8	8.6	20.7	12.1	13.8	13.8	24.1	1.7
50代	29	20.7	3.4	3.4	6.9	27.6	17.2	17.2	13.8	27.6	0.0
60代	50	10.0	22.0	8.0	16.0	34.0	10.0	10.0	14.0	34.0	2.0
70歳以上	31	0.0	41.9	16.1	9.7	32.3	16.1	22.6	32.3	29.0	9.7
無回答	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
居住別											
大分中央地区	42	38.1	11.9	4.8	4.8	19.0	16.7	11.9	9.5	19.0	2.4
大分西部地区	40	30.0	10.0	7.5	5.0	22.5	15.0	10.0	15.0	27.5	2.5
南大分地区	16	18.8	12.5	0.0	12.5	25.0	18.8	25.0	18.8	18.8	0.0
滝尾地区	13	0.0	30.8	15.4	15.4	38.5	0.0	30.8	7.7	30.8	0.0
城東・原川地区	24	16.7	29.2	16.7	25.0	25.0	12.5	12.5	12.5	25.0	4.2
明野地区	26	26.9	11.5	11.5	11.5	23.1	11.5	19.2	7.7	30.8	0.0
鶴崎地区	13	7.7	7.7	15.4	15.4	30.8	23.1	7.7	30.8	53.8	7.7
大南地区	11	45.5	0.0	0.0	9.1	18.2	9.1	9.1	9.1	27.3	9.1
種田地区	28	21.4	17.9	7.1	14.3	17.9	10.7	14.3	14.3	28.6	3.6
大在地区	12	8.3	8.3	8.3	25.0	25.0	8.3	16.7	25.0	33.3	0.0
坂ノ市地区	4	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
佐賀関地区	5	0.0	60.0	20.0	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0	40.0	0.0
野津原地区	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
その他	4	25.0	25.0	0.0	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
無回答	5	0.0	20.0	40.0	20.0	40.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0

《その他》

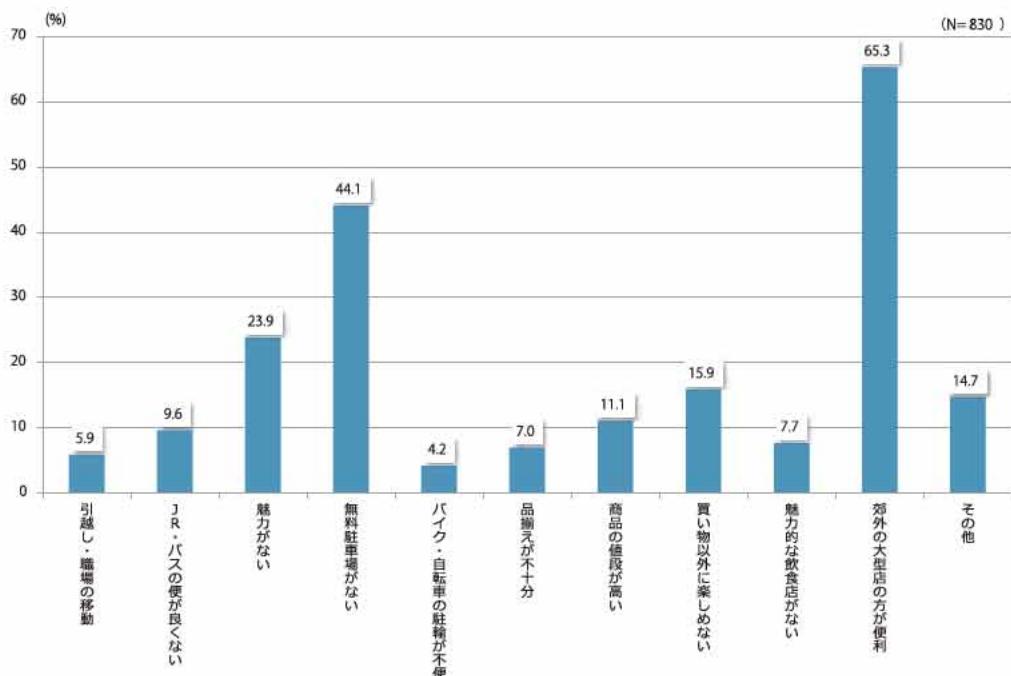
- ・習い事を始めた
- ・駅が新しくなった
- ・孫と行くから
- ・病院、銀行
- ・駅駐車場 30 分無料
- ・ワンコインバス
- ・転居した為
- ・ウォーキング
- ・図書館に行く為
- ・通勤
- ・子供の送迎
- ・時間に余裕ができた
- ・生活圏内

(10) 大分市中心市街地に行く頻度が減った理由

問22 問20で「4. やや減った」、「5. 非常に減った」とお答えの方におたずねします。

2~3年前と比べて、大分市中心市街地に行く頻度（買い物をする、しないに関係なく）
が減った理由は何ですか。（○はいくつでも）

【大分市中心市街地に行く頻度が減った理由】



来街頻度が減った理由をみると「郊外の大型店の方が便利」(65.3%)「無料駐車場がない」(44.1%)「魅力がない」(23.9%)などが上位となっている。

性別にみても、男女とも「郊外の大型店の方が便利」「無料駐車場がない」「魅力がない」が多い。

年代別にみると、上記の上位のほか、20代は「引越し・職場の移動」「その他」が比較的多い。また、40代の「商品の値段が高い」が目立っている。

【大分市中心市街地に行く頻度が減った理由】

	サンプル数	引越し・職場の移動	JR・バスの便が良くない	魅力がない	無料駐車場がない	バイク・自転車の駐輪が不便	品揃えが不十分	商品の値段が高い	買い物以外に楽しめない	魅力的な飲食店がない	郊外の大型店の方が便利	その他	無回答
全体	830	5.9	9.6	23.9	44.1	4.2	7.0	11.1	15.9	7.7	65.3	14.7	2.8
性別													
男性	287	5.2	11.5	21.6	47.7	5.2	6.3	7.3	12.9	9.1	70.0	13.9	1.0
女性	538	6.3	8.7	24.7	42.0	3.7	7.2	12.8	17.5	6.9	62.6	15.1	3.7
無回答	5	0.0	0.0	60.0	60.0	0.0	20.0	40.0	20.0	20.0	80.0	20.0	0.0
年齢別													
20代	47	21.3	6.4	14.9	42.6	6.4	17.0	17.0	17.0	10.6	51.1	27.7	0.0
30代	103	7.8	10.7	27.2	58.3	8.7	11.7	8.7	12.6	1.9	69.9	12.6	1.9
40代	120	8.3	7.5	30.0	55.0	3.3	6.7	20.0	15.8	6.7	65.8	15.8	1.7
50代	137	5.1	9.5	26.3	47.4	5.1	8.0	10.9	12.4	11.7	74.5	12.4	0.7
60代	242	5.0	8.3	25.6	40.1	3.7	4.1	9.9	17.4	7.4	66.5	14.0	3.7
70歳以上	179	1.1	13.4	15.6	31.8	1.7	4.5	6.7	18.4	7.8	57.0	14.5	5.0
無回答	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	100.0	0.0	0.0
居住地別													
大分中央地区	51	2.0	0.0	29.4	27.5	23.5	23.5	9.8	15.7	7.8	37.3	23.5	5.9
大分西部地区	87	3.4	4.6	27.6	35.6	8.0	10.3	11.5	13.8	5.7	57.5	18.4	3.4
南大分地区	53	7.5	7.5	17.0	39.6	3.8	3.8	13.2	18.9	11.3	69.8	5.7	3.8
滝尾地区	67	6.0	10.4	23.9	46.3	3.0	7.5	11.9	16.4	6.0	68.7	13.4	6.0
城東・原川地区	73	6.8	4.1	30.1	46.6	5.5	8.2	12.3	17.8	11.0	56.2	17.8	6.8
明野地区	77	9.1	15.6	23.4	49.4	1.3	6.5	11.7	18.2	10.4	64.9	11.7	1.3
鶴崎地区	107	6.5	15.9	25.2	56.1	3.7	2.8	15.9	18.7	11.2	68.2	11.2	0.9
大南地区	49	8.2	14.3	24.5	40.8	0.0	2.0	6.1	8.2	4.1	67.3	18.4	0.0
植田地区	142	4.9	11.3	25.4	44.4	1.4	5.6	8.5	15.5	4.9	73.2	15.5	2.1
大在地区	40	5.0	5.0	15.0	50.0	0.0	7.5	12.5	17.5	7.5	70.0	15.0	0.0
坂ノ市地区	28	3.6	7.1	17.9	32.1	0.0	0.0	10.7	7.1	7.1	67.9	7.1	0.0
佐賀関地区	15	6.7	13.3	13.3	40.0	0.0	6.7	6.7	20.0	13.3	86.7	13.3	0.0
野津原地区	12	0.0	0.0	8.3	25.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	75.0	16.7	8.3
その他	16	12.5	6.3	25.0	50.0	0.0	18.8	0.0	18.8	6.3	62.5	25.0	0.0
無回答	13	7.7	23.1	7.7	61.5	7.7	0.0	23.1	15.4	0.0	76.9	7.7	0.0

《その他》

- ・年をとったため
- ・退職したため
- ・バス直通便がない
- ・駐輪場が遠・少
- ・ネットで揃う
- ・近所での買物増
- ・時間がない
- ・子供ができる為
- ・購買意欲が減った
- ・不便
- ・活気がない
- ・経済的理由

(11) 商店（商店街）別の利用頻度

問23 あなたは次にあげる①～⑤の商店（商店街）へはどのくらいの頻度（買い物をする、しないに
関係なく）で行きますか。○は①～⑤の項目ごとに1つ、全ての項目についてお答えください。
（「⑤その他のエリアの商店」は、①～④以外にあればお答えください。）



大分市中心市街地の各商店（商店街）について来街頻度をみると「週1回以上」は「中央町」(8.7%) が最
も多く、以下「トキハ」(8.0%)「府内町」(5.2%)「大分フォーラス」(3.2%)と続いている。「月に1回以上」
は「トキハ」(34.5%)が唯一3割を超えている。

【商店（商店街）別の利用頻度】

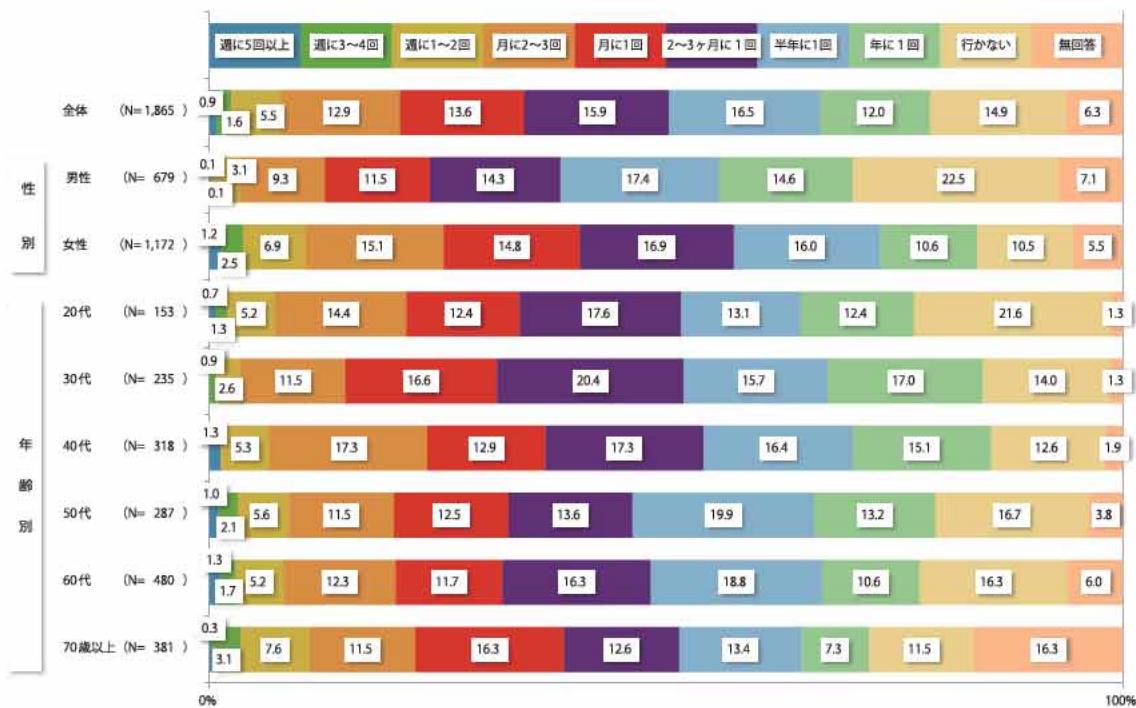
	サンプル数	週に5回以上	週に3~4回	週に1~2回	月に2~3回	月に1回	2~3ヶ月に1回	半年に1回	年に1回	行かない	無回答
①トキハ本店	1865	0.9	1.6	5.5	12.9	13.6	15.9	16.5	12.0	14.9	6.3
②大分フォーラス	1863	0.1	0.4	2.7	6.3	6.6	9.8	9.1	8.9	44.3	11.8
③中央町	1863	1.3	2.1	5.3	8.3	10.9	14.2	13.4	10.4	24.9	9.2
④府内町	1864	0.6	1.0	3.6	6.4	8.9	12.7	12.7	11.6	31.7	10.8
⑤その他のエリアの商店	924	1.3	2.7	3.8	6.3	7.8	6.9	6.8	7.3	54.3	2.8

⑤その他のエリアの商店は大分市市街地以外の記入が多く、唯一記されていた「大分駅」も全体数から見る
とごく少数である。

《その他》・大分駅

①トキハ本店

【商店（商店街）別の利用頻度①トキハ本店（性別・年齢別）】

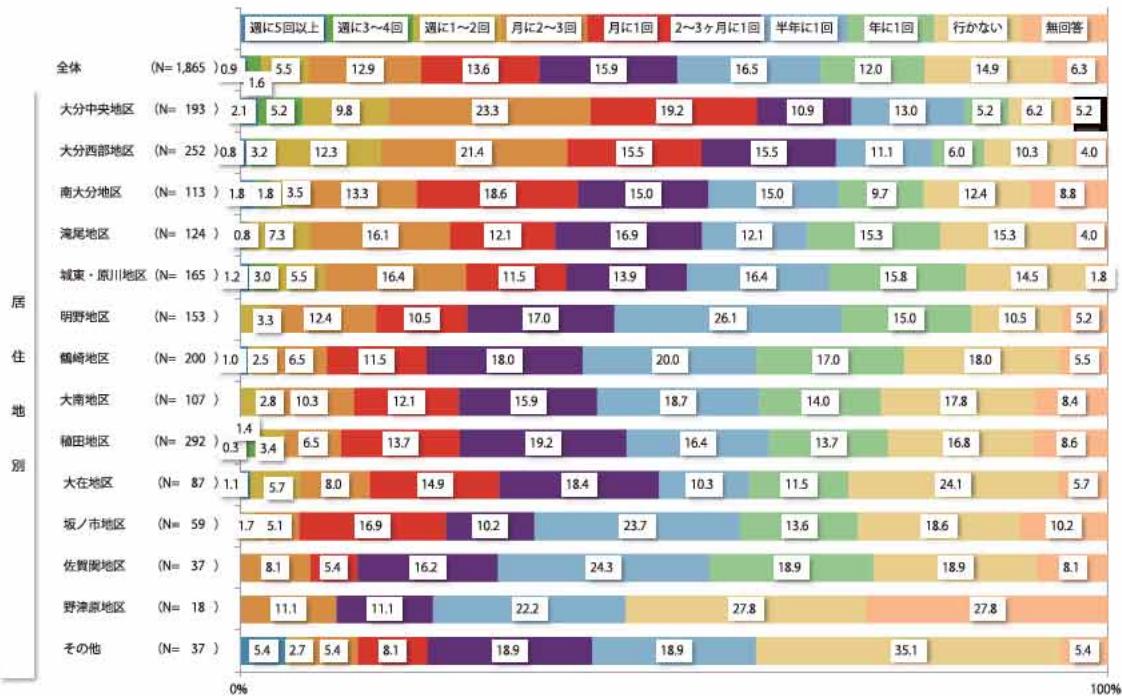


全体を通して「半年に 1 回」(16.5%) が最も多く、次いで「2~3 ヶ月に 1 回」(15.9%) の順となっている。

性別にみると「週に 1 回以上」「月に 1 回以上」とも女性が男性を上回っている一方「行かない」は男性が女性の約 2 倍となっている。

年齢別にみると、70 歳以上が「週に 1 回以上」(11.0%)「月に 1 回以上」(38.8%) ともに最も多い。「行かない」は 20 代 (21.6%) が最も多く、次いで、50 代 (16.7%) の順となっている。

【商店（商店街）別の利用頻度①トキハ本店（居住地別）】



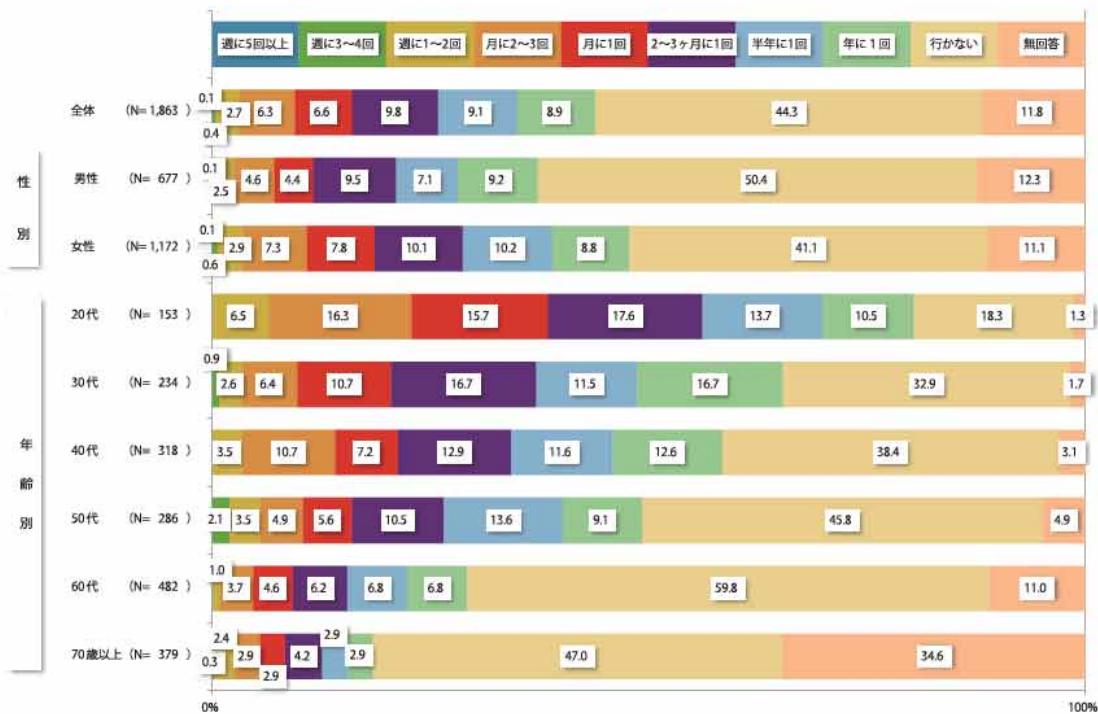
居住地別にみると「週に1回以上」は大分中央地区（17.1%）が最も多く「月に1回以上」（59.6%）も大分中央地区が最も多い。「行かない」は野津原地区（27.8%）が最も多く、次いで、大在地区（24.1%）佐賀関地区（18.9%）坂ノ市地区（18.6%）の順となっている。

【商店（商店街）別の利用頻度①トキハ本店】

	サンプル数	週に5回以上	週に3~4回	週に1~2回	月に2~3回	月に1回	2~3ヶ月に1回	半年に1回	年に1回	行かない	無回答
全体	1865	0.9	1.6	5.5	12.9	13.6	15.9	16.5	12.0	14.9	6.3
性別											
男性	679	0.1	0.1	3.1	9.3	11.5	14.3	17.4	14.6	22.5	7.1
女性	1172	1.2	2.5	6.9	15.1	14.8	16.9	16.0	10.6	10.5	5.5
無回答	14	7.1	0.0	0.0	7.1	14.3	7.1	7.1	7.1	35.7	
年齢別											
20代	153	0.7	1.3	5.2	14.4	12.4	17.6	13.1	12.4	21.6	1.3
30代	235	0.0	0.9	2.6	11.5	16.6	20.4	15.7	17.0	14.0	1.3
40代	318	1.3	0.0	5.3	17.3	12.9	17.3	16.4	15.1	12.6	1.9
50代	287	1.0	2.1	5.6	11.5	12.5	13.6	19.9	13.2	16.7	3.8
60代	480	1.3	1.7	5.2	12.3	11.7	16.3	18.8	10.6	16.3	6.0
70歳以上	381	0.3	3.1	7.6	11.5	16.3	12.6	13.4	7.3	11.5	16.3
無回答	11	9.1	0.0	9.1	9.1	9.1	9.1	0.0	9.1	36.4	
居住地別											
大分中央地区	193	2.1	5.2	9.8	23.3	19.2	10.9	13.0	5.2	6.2	5.2
大分西部地区	252	0.8	3.2	12.3	21.4	15.5	15.5	11.1	6.0	10.3	4.0
南大分地区	113	1.8	1.8	3.5	13.3	18.6	15.0	15.0	9.7	12.4	8.8
湯尾地区	124	0.0	0.8	7.3	16.1	12.1	16.9	12.1	15.3	15.3	4.0
城東・原川地区	165	1.2	3.0	5.5	16.4	11.5	13.9	16.4	15.8	14.5	1.8
明野地区	153	0.0	0.0	3.3	12.4	10.5	17.0	26.1	15.0	10.5	5.2
鶴崎地区	200	1.0	0.0	2.5	6.5	11.5	18.0	20.0	17.0	18.0	5.5
大南地区	107	0.0	0.0	2.8	10.3	12.1	15.9	18.7	14.0	17.8	8.4
稲田地区	292	0.3	1.4	3.4	6.5	13.7	19.2	16.4	13.7	16.8	8.6
大在地区	87	1.1	0.0	5.7	8.0	14.9	18.4	10.3	11.5	24.1	5.7
坂ノ市地区	59	0.0	0.0	1.7	5.1	16.9	10.2	23.7	13.6	18.6	10.2
佐賀関地区	37	0.0	0.0	0.0	8.1	5.4	16.2	24.3	18.9	18.9	8.1
野津原地区	18	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	22.2	0.0	27.8	27.8
その他	37	5.4	0.0	2.7	5.4	8.1	18.9	18.9	0.0	35.1	5.4
無回答	28	0.0	0.0	0.0	3.6	10.7	10.7	17.9	21.4	17.9	17.9

②大分フォーラス

【商店（商店街）別の利用頻度②大分フォーラス（性別・年齢別）】

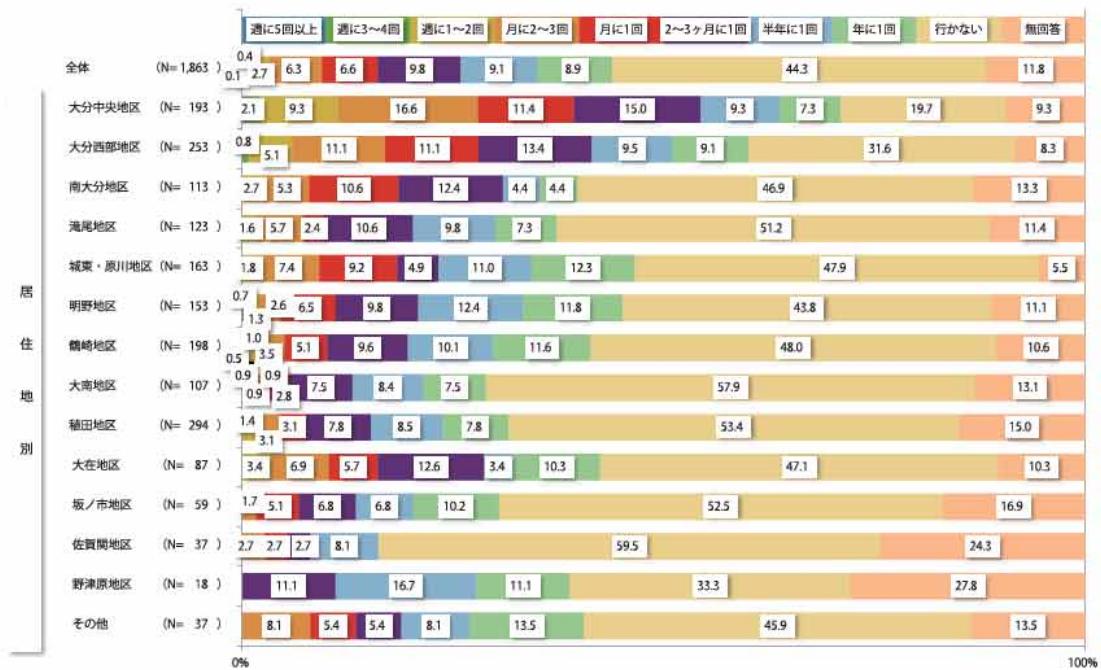


「2~3ヶ月に1回」（9.8%）が最も多く、次いで「半年に1回」（9.1%）の順となっている。「行かない」（44.3%）は全体の4割を超えていている。

性別にみると、「週に1回以上」「月に1回以上」とも女性が男性を上回っている。「行かない」は男性が女性よりも多い。

年齢別にみると「週に1回以上」は20代（6.5%）が最も多く「月に1回以上」（38.5%）も唯一3割を超えていている。「行かない」は60代（59.8%）が最も多く、次いで、70歳以上（47.0%）の順となっている。

【商店（商店街）別の利用頻度②大分フォーラス（居住地別）】



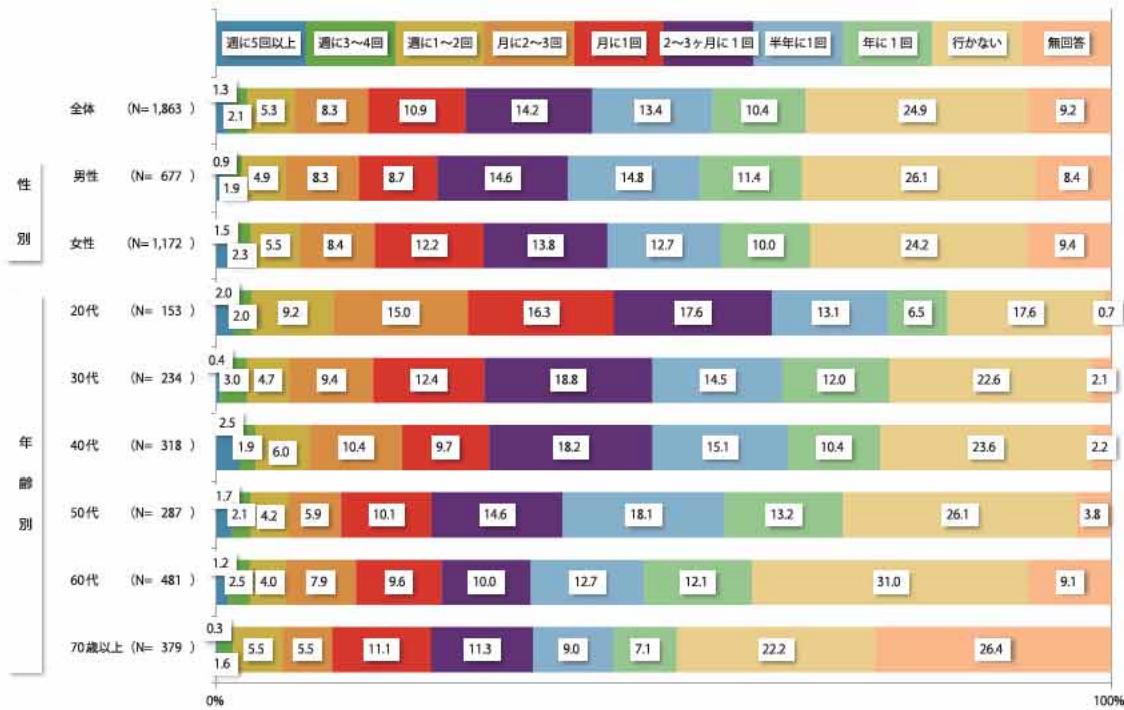
居住地別にみると「週に1回以上」は大分中央地区（11.4%）が最も多く「月に1回以上」（39.4%）も唯一3割を超えており、「行かない」は佐賀関地区（59.5%）が最も多く、次いで、大南地区（57.9%）種田地区（53.4%）の順で、いずれも過半数もしくは半数を占めている。

【商店（商店街）別の利用頻度②大分フォーラス】

	サンプル数	週に5回以上	週に3回	週に2回	週に3回	月に1回	月に2~3ヶ月に1回	半年に1回	年に1回	行かない	無回答
全体	1863	0.1	0.4	2.7	6.3	6.6	9.8	9.1	8.9	44.3	11.8
性別											
男性	677	0.0	0.1	2.5	4.6	4.4	9.5	7.1	9.2	50.4	12.3
女性	1172	0.1	0.6	2.9	7.3	7.8	10.1	10.2	8.8	41.1	11.1
年齢別	14	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	7.1	7.1	7.1	21.4	42.9
20代	153	0.0	0.0	6.5	16.3	15.7	17.6	13.7	10.5	18.3	1.3
30代	234	0.0	0.9	2.6	6.4	10.7	16.7	11.5	16.7	32.9	1.7
40代	318	0.0	0.0	3.5	10.7	7.2	12.9	11.6	12.6	38.4	3.1
50代	286	0.0	2.1	3.5	4.9	5.6	10.5	13.6	9.1	45.8	4.9
60代	482	0.0	0.0	1.0	3.7	4.6	6.2	6.8	6.8	59.8	11.0
70歳以上	379	0.3	0.0	2.4	2.9	2.9	4.2	2.9	2.9	47.0	34.6
無回答	11	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	9.1	9.1	18.2	45.5
居住地別											
大分中央地区	193	0.0	2.1	9.3	16.6	11.4	15.0	9.3	7.3	19.7	9.3
大分西部地区	253	0.0	0.8	5.1	11.1	11.1	13.4	9.5	9.1	31.6	8.3
南大分地区	113	0.0	0.0	2.7	5.3	10.6	12.4	4.4	4.4	46.9	13.3
瀧尾地区	123	0.0	0.0	1.6	5.7	2.4	10.6	9.8	7.3	51.2	11.4
城東・原川地区	163	0.0	0.0	1.8	7.4	9.2	4.9	11.0	12.3	47.9	5.5
明野地区	153	0.0	0.7	1.3	2.6	6.5	9.8	12.4	11.8	43.8	11.1
鶴崎地区	198	0.5	0.0	1.0	3.5	5.1	9.6	10.1	11.6	48.0	10.6
大南地区	107	0.0	0.9	0.9	0.9	2.8	7.5	8.4	7.5	57.9	13.1
種田地区	294	0.0	0.0	1.4	3.1	3.1	7.8	8.5	7.8	53.4	15.0
坂ノ市地区	59	0.0	0.0	0.0	1.7	5.1	6.8	6.8	10.2	52.5	16.9
佐賀関地区	37	0.0	0.0	0.0	2.7	2.7	2.7	8.1	0.0	59.5	24.3
野津原地区	18	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	16.7	11.1	33.3	27.8
その他	37	0.0	0.0	0.0	8.1	5.4	5.4	8.1	13.5	45.9	13.5
無回答	28	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.7	3.6	57.1	28.6

③中央町（ガレリア竹町・セントポルタ中央町など）

【商店（商店街）別の利用頻度③中央町（性別・年齢別）】

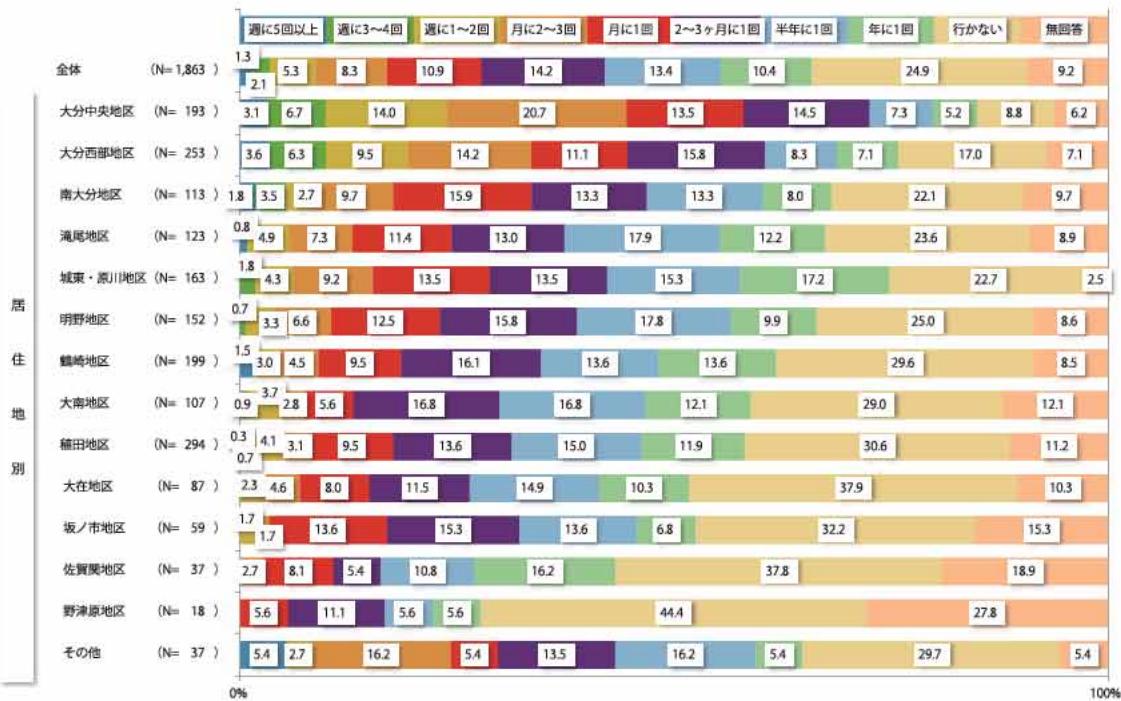


「2~3ヶ月に1回」(14.2%) が最も多く、次いで「半年に1回」(13.4%) 「月に1回」(10.9%) の順となっている。「行かない」(24.9%) は全体の約2割となっている。

性別にみると「週に1回以上」「月に1回以上」とも女性が男性を上回っている一方「行かない」は男性が女性よりも若干多い。

年齢別にみると「週に1回以上」が最も多いのは20代(13.2%)で「月に1回以上」(44.5%)も唯一4割を超えていている。「行かない」は60代(31.0%)が最も多く、次いで、50代(26.1%) 40代(23.6%)の順で、いずれも2割を超えている。

【商店（商店街）別の利用頻度③中央町（居住地別）】



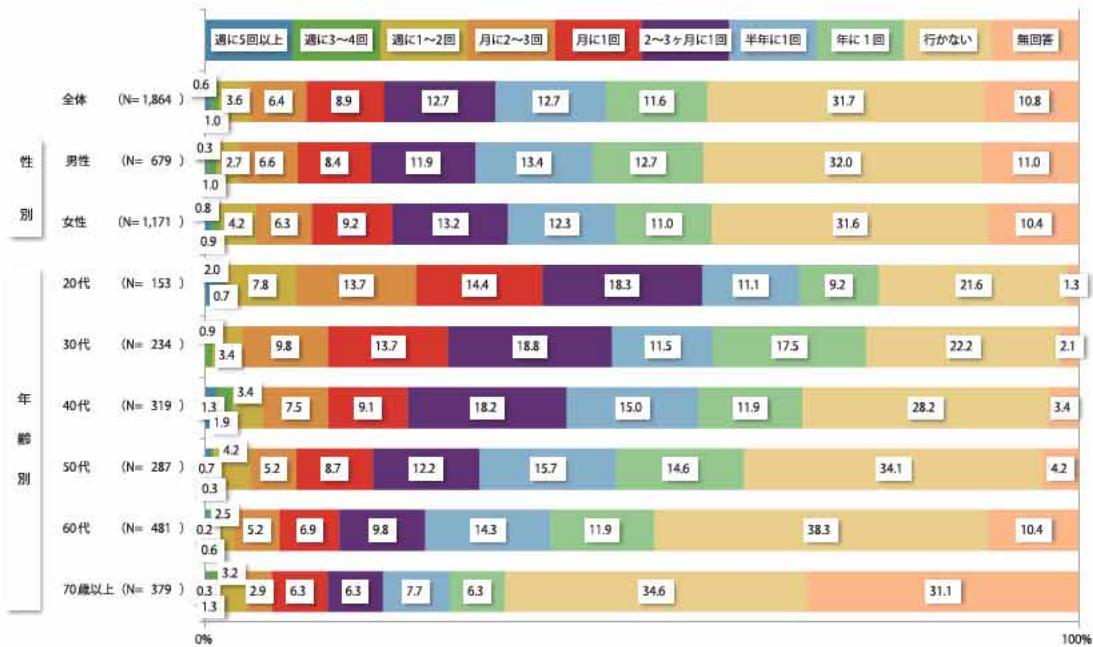
居住地別にみると「週に1回以上」は大分中央地区（23.8%）が最も多く「月に1回以上」（58.0%）も唯一5割を超えており、「行かない」は野津原地区（44.4%）が最も多く、次いで、大在地区（37.9%）佐賀関地区（37.8%）坂ノ市地区（32.2%）の順となっている。

【商店（商店街）別の利用頻度③中央町】

	サンプル数	週に5回以上	週に3~4回	週に1~2回	月に2~3回	月に1回	2~3ヶ月に1回	半年に1回	年に1回	行かない	無回答
全体	1863	1.3	2.1	5.3	8.3	10.9	14.2	13.4	10.4	24.9	9.2
性別											
男性	677	0.9	1.9	4.9	8.3	8.7	14.6	14.8	11.4	26.1	8.4
女性	1172	1.5	2.3	5.5	8.4	12.2	13.8	12.7	10.0	24.2	9.4
年齢別											
20代	153	2.0	2.0	9.2	15.0	16.3	17.6	13.1	6.5	17.6	0.7
30代	234	0.4	3.0	4.7	9.4	12.4	18.8	14.5	12.0	22.6	2.1
40代	318	2.5	1.9	6.0	10.4	9.7	18.2	15.1	10.4	23.6	2.2
50代	287	1.7	2.1	4.2	5.9	10.1	14.6	18.1	13.2	26.1	3.8
60代	481	1.2	2.5	4.0	7.9	9.6	10.0	12.7	12.1	31.0	9.1
70歳以上	379	0.3	1.6	5.5	5.5	11.1	11.3	9.0	7.1	22.2	26.4
無回答	11	0.0	0.0	18.2	0.0	9.1	18.2	9.1	0.0	9.1	36.4
居住地別											
大分中央地区	193	3.1	6.7	14.0	20.7	13.5	14.5	7.3	5.2	8.8	6.2
大分西部地区	253	3.6	6.3	9.5	14.2	11.1	15.8	8.3	7.1	17.0	7.1
南大分地区	113	1.8	3.5	2.7	9.7	15.9	13.3	13.3	8.0	22.1	9.7
滝尾地区	123	0.8	0.0	4.9	7.3	11.4	13.0	17.9	12.2	23.6	8.9
城東・原川地区	163	0.0	1.8	4.3	9.2	13.5	13.5	15.3	17.2	22.7	2.5
明野地区	152	0.0	0.7	3.3	6.6	12.5	15.8	17.8	9.9	25.0	8.6
鶴崎地区	199	1.5	0.0	3.0	4.5	9.5	16.1	13.6	13.6	29.6	8.5
大南地区	107	0.0	0.9	3.7	2.8	5.6	16.8	16.8	12.1	29.0	12.1
種田地区	294	0.3	0.7	4.1	3.1	9.5	13.6	15.0	11.9	30.6	11.2
大在地区	87	0.0	0.0	2.3	4.6	8.0	11.5	14.9	10.3	37.9	10.3
坂ノ市地区	59	0.0	0.0	1.7	1.7	13.6	15.3	13.6	6.8	32.2	15.3
佐賀関地区	37	0.0	0.0	0.0	2.7	8.1	5.4	10.8	16.2	37.8	18.9
野津原地区	18	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	11.1	5.6	5.6	44.4	27.8
その他	37	5.4	0.0	2.7	16.2	5.4	13.5	16.2	5.4	29.7	5.4
無回答	28	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	3.6	17.9	7.1	35.7	28.6

④府内町（府内五番街・ポルトソール・サンサン通りなど）

【商店（商店街）別の利用頻度④府内町（性別・年齢別）】

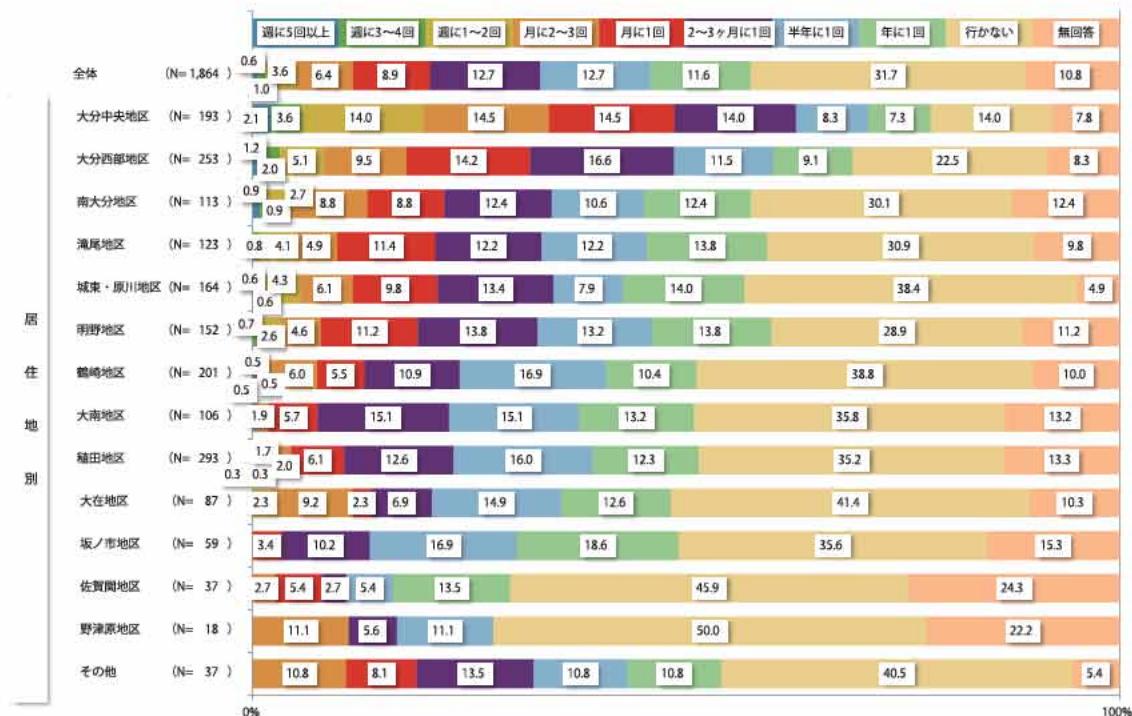


「2~3ヶ月に1回」(12.7%) 「半年に1回」(12.7%) が多く、次いで「年に1回」(11.6%) の順となっている。「行かない」(31.7%) は全体の約3割を占めている。

性別にみると「週に1回以上」「月に1回以上」とも女性が男性を上回っている。「行かない」は男女ほぼ同程度となっており性差による隔たりはない。

年齢別にみると「週に1回以上」は20代(10.5%)が最も多く、次いで、40代(6.6%)の順となっている。「月に1回以上」は20代(38.6%)が3割を超えており、30代(27.8%)も3割近くみられる。「行かない」は60代(38.3%)が最も多く、次いで、70歳以上(34.6%) 50代(34.1%)の順でいずれも3割を超えている。

【商店（商店街）別の利用頻度④府内町（居住地別）】



居住地別にみると「週に1回以上」は大分中央地区（19.7%）が最も多く「月に1回以上」（48.7%）も唯一約5割となっている。「行かない」は野津原地区（50.0%）が最も多く、次いで、佐賀関地区（45.9%）大在地区（41.4%）鶴崎地区（38.8%）の順となっている。

【商店（商店街）別の利用頻度④府内町】

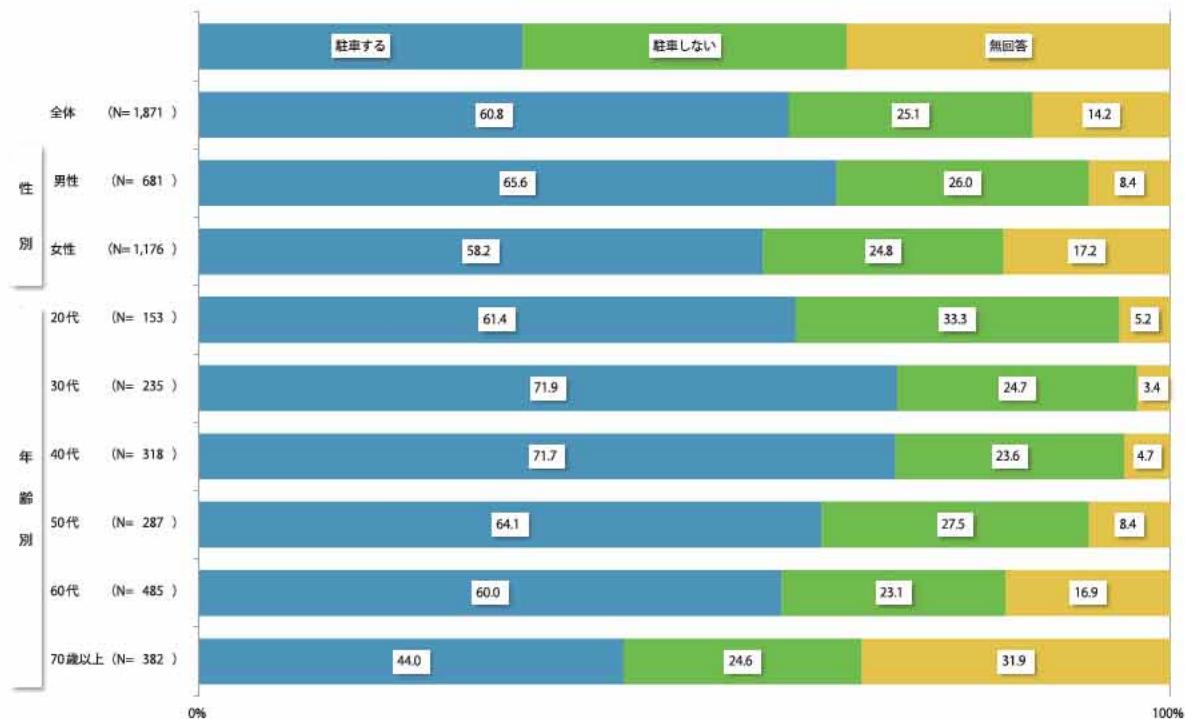
	サンプル数	週に5回以上	週に3~4回	週に1~2回	月に2~3回	月に1回	2~3ヶ月に1回	半年に1回	年に1回	行かない	無回答
全体	1864	0.6	1.0	3.6	6.4	8.9	12.7	12.7	11.6	31.7	10.8
性別											
男性	679	0.3	1.0	2.7	6.6	8.4	11.9	13.4	12.7	32.0	11.0
女性	1171	0.8	0.9	4.2	6.3	9.2	13.2	12.3	11.0	31.6	10.4
無回答	14	0.0	0.0	0.0	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	28.6	35.7
年齢別											
20代	153	2.0	0.7	7.8	13.7	14.4	18.3	11.1	9.2	21.6	1.3
30代	234	0.0	0.9	3.4	9.8	13.7	18.8	11.5	17.5	22.2	2.1
40代	319	1.3	1.9	3.4	7.5	9.1	18.2	15.0	11.9	28.2	3.4
50代	287	0.7	0.3	4.2	5.2	8.7	12.2	15.7	14.6	34.1	4.2
60代	481	0.2	0.6	2.5	5.2	6.9	9.8	14.3	11.9	38.3	10.4
70歳以上	379	0.3	1.3	3.2	2.9	6.3	6.3	7.7	6.3	34.6	31.1
無回答	11	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1	9.1	0.0	27.3	36.4	0.0
居住地別											
大分中央地区	193	2.1	3.6	14.0	14.5	14.5	14.0	8.3	7.3	14.0	7.8
大分西部地区	253	1.2	2.0	5.1	9.5	14.2	16.6	11.5	9.1	22.5	8.3
南大分地区	113	0.9	0.9	2.7	8.8	8.8	12.4	10.6	12.4	30.1	12.4
滝尾地区	123	0.0	0.8	4.1	4.9	11.4	12.2	12.2	13.8	30.9	9.8
城東・原川地区	164	0.6	0.6	4.3	6.1	9.8	13.4	7.9	14.0	38.4	4.9
明野地区	152	0.0	0.7	2.6	4.6	11.2	13.8	13.2	13.8	28.9	11.2
鶴崎地区	201	0.5	0.5	0.5	6.0	5.5	10.9	16.9	10.4	38.8	10.0
大南地区	106	0.0	0.0	0.0	1.9	5.7	15.1	15.1	13.2	35.8	13.2
稲田地区	293	0.3	0.3	1.7	2.0	6.1	12.6	16.0	12.3	35.2	13.3
大在地区	87	0.0	0.0	2.3	9.2	2.3	6.9	14.9	12.6	41.4	10.3
坂ノ市地区	59	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	10.2	16.9	18.6	35.6	15.3
佐賀関地区	37	0.0	0.0	0.0	2.7	5.4	2.7	5.4	13.5	45.9	24.3
野津原地区	18	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	5.6	11.1	0.0	50.0	22.2
その他	37	0.0	0.0	0.0	10.8	8.1	13.5	10.8	10.8	40.5	5.4
無回答	28	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	7.1	10.7	7.1	39.3	32.1

⑤のその他のエリアの商店の回答については「わさだタウン」「パークプレイス」「大分駅」の記入が多少あったが、との設問でくわしくみることとする。その他は「明野アクロス」「ホルトホール」「大道」「南大分」「マルショク」「フレスピ」などが数点ある程度。

(12) 大分市中心市街地に行った際の駐車場の利用状況

問24 大分市中心市街地に自動車で来街される場合、民間駐車場に駐車されますか。また、駐車する場合の1回の利用時間は、平均してどのくらいですか。

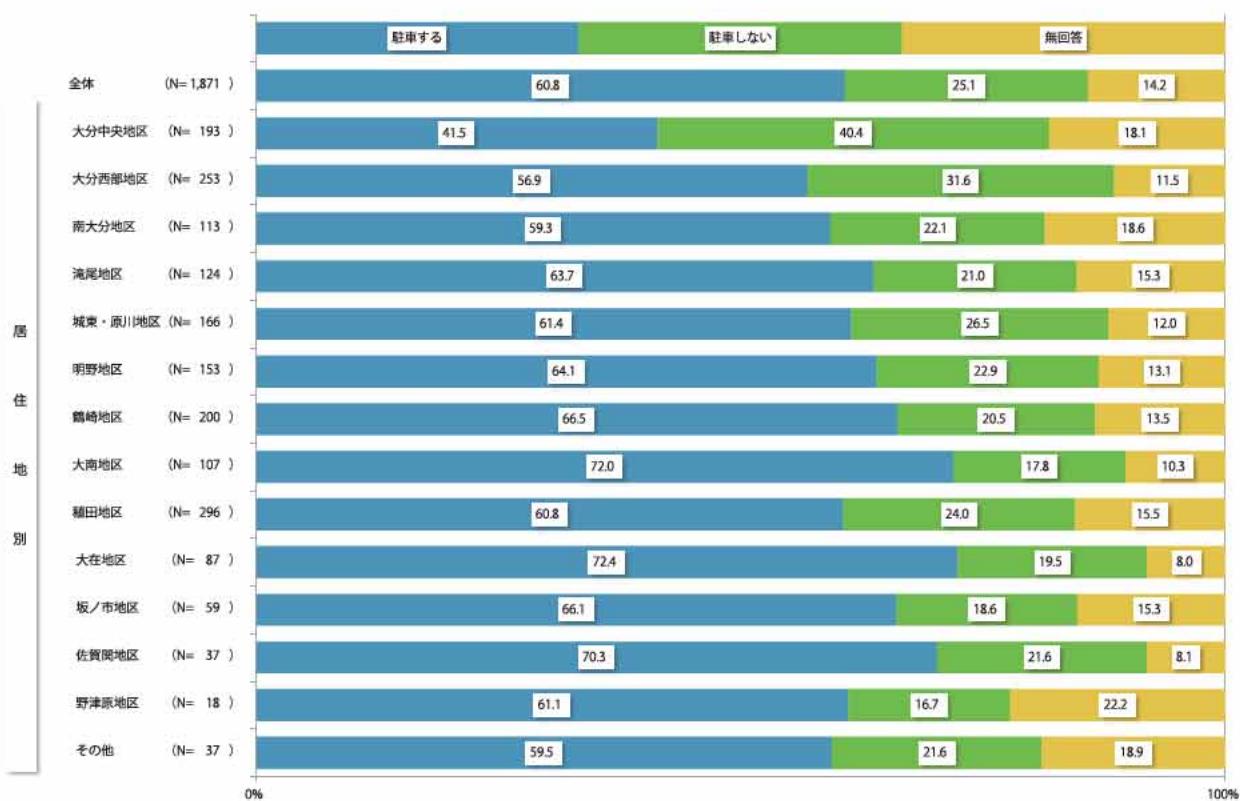
【大分市中心市街地に行った際の駐車場の利用状況（性別・年齢別）】



大分市中心市街地に自動車で来街する場合の駐車場の利用についてみると「駐車する」(60.8%)「駐車しない」(25.1%)となっている。

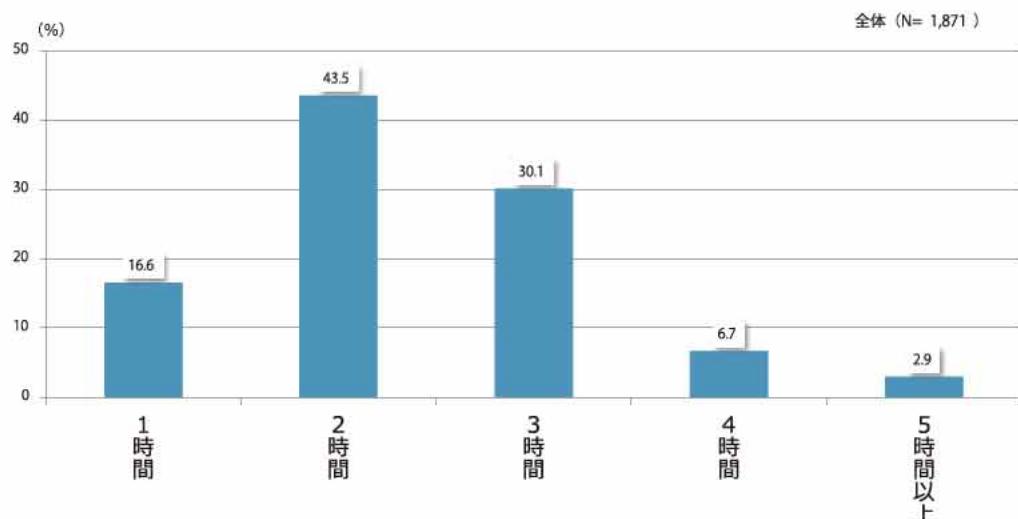
性別や年齢別にみても、約6割が「駐車する」とした。なお、利用時間については、2時間(43.5%) 3時間(30.1%) 1時間(16.6%) の順となっている。また、4時間(6.7%) 5時間以上(2.9%) の利用者がいることが示された。

【大分市中心市街地に行った際の駐車場の利用状況（居住地別）】



居住地別では、大分中央地区の「駐車しない」(40.4%) の数値が高いが、すべて「駐車する」傾向になっている。

【大分市中心市街地に行った際の駐車場の利用時間】



【大分市中心市街地に行った際の駐車場の利用状況と利用時間】

	サンプル数	駐車する	駐車しない	無回答	利用時間						
					1時間	2時間	3時間	4時間	5時間以上	無回答	
全体	1871	60.8	25.1	14.2	16.6	43.5	30.1	6.7	2.9	0.2	
性別	男性	681	65.6	26.0	8.4	19.3	48.8	24.0	4.3	3.4	0.2
	女性	1176	58.2	24.8	17.2	14.8	40.3	33.9	8.1	2.7	0.1
	無回答	14	50.0	7.1	42.9	14.3	28.6	42.9	14.3	0.0	0.0
年齢別	20代	153	61.4	33.3	5.2	12.8	44.7	31.9	6.4	4.3	0.0
	30代	235	71.9	24.7	3.4	12.5	36.3	42.3	6.0	3.0	0.0
	40代	318	71.7	23.6	4.7	12.0	38.2	35.1	9.3	4.9	0.4
	50代	287	64.1	27.5	8.4	16.6	40.9	32.0	8.3	2.2	0.0
	60代	485	60.0	23.1	16.9	18.1	50.9	24.0	4.9	2.1	0.0
	70歳以上	382	44.0	24.6	31.9	26.8	47.6	18.3	4.9	1.8	0.6
	無回答	11	36.4	9.1	54.5	0.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0
居住地別	大分中央地区	193	41.5	40.4	18.1	27.8	45.6	24.1	0.0	2.5	0.0
	大分西部地区	253	56.9	31.6	11.5	18.2	44.1	31.5	2.8	2.8	0.7
	南大分地区	113	59.3	22.1	18.6	22.4	44.8	26.9	4.5	1.5	0.0
	滝尾地区	124	63.7	21.0	15.3	18.2	50.6	23.4	6.5	0.0	1.3
	城東・原川地区	166	61.4	26.5	12.0	14.9	47.5	33.7	2.0	2.0	0.0
	明野地区	153	64.1	22.9	13.1	12.5	42.7	34.4	7.3	3.1	0.0
	鶴崎地区	200	66.5	20.5	13.5	11.5	43.5	31.3	10.7	3.1	0.0
	大南地区	107	72.0	17.8	10.3	15.6	29.9	39.0	10.4	5.2	0.0
	種田地区	296	60.8	24.0	15.5	12.4	45.5	27.5	11.8	2.8	0.0
	大在地区	87	72.4	19.5	8.0	19.4	40.3	33.9	4.8	1.6	0.0
	坂ノ市地区	59	66.1	18.6	15.3	10.5	28.9	47.4	7.9	5.3	0.0
	佐賀関地区	37	70.3	21.6	8.1	24.0	44.0	12.0	16.0	4.0	0.0
	野津原地区	18	61.1	16.7	22.2	9.1	72.7	18.2	0.0	0.0	0.0
	その他	37	59.5	21.6	18.9	19.0	42.9	23.8	4.8	9.5	0.0
	無回答	28	60.7	14.3	25.0	35.3	41.2	11.8	0.0	11.8	0.0

4. 大分駅ビル（JR おおいたシティ／平成 27 年春開業予定）の買い物について

（1）大分駅ビルに対する興味の有無

問 25 大分駅ビルの開業に興味がありますか。（○は 1 つ）

【大分駅ビルに対する興味の有無（性別・年齢別）】



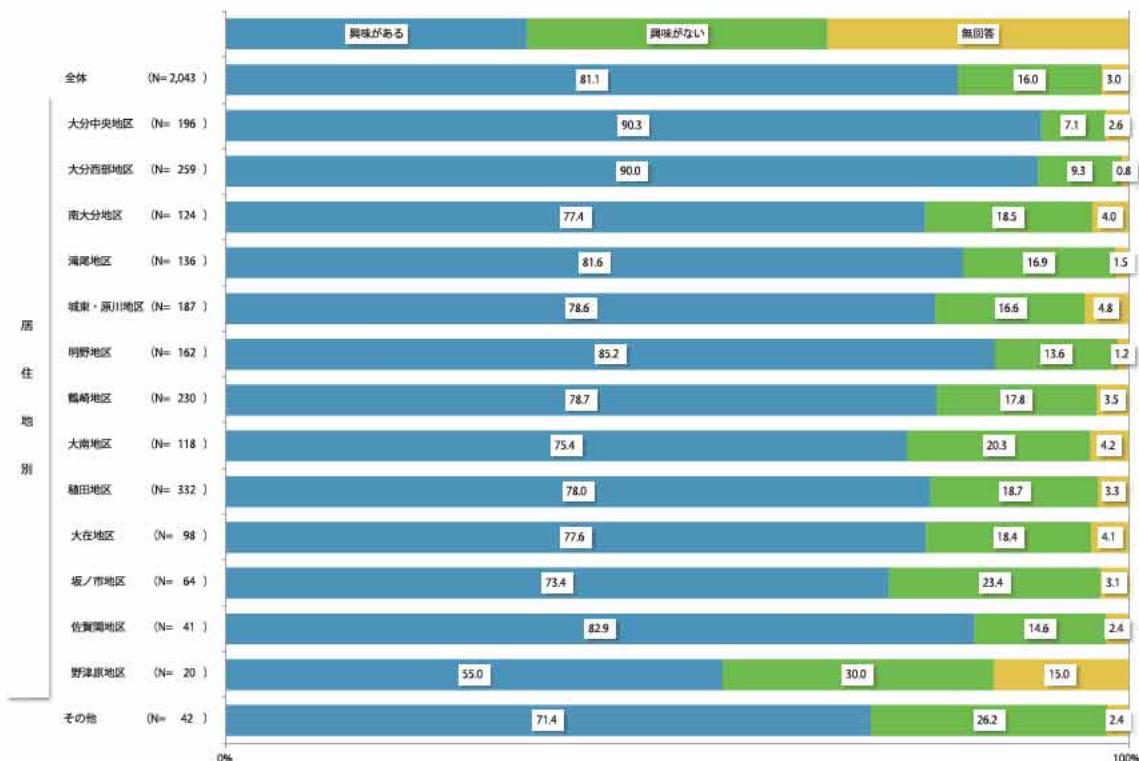
大分駅ビルの開業への興味についてみると「興味がある」(81.1%)「興味がない」(16.0%)で8割以上の方が興味を示している。

性別にみても、男性で「興味がある」(77.2%)「興味がない」(19.8%)女性で「興味がある」(83.6%)「興味がない」(13.7%)となっている。

年齢別にみても、全年代において興味がある割合が多い。

居住地別では、野津原地区を除くすべての地区で7割以上が興味を持っている。

【大分駅ビルに対する興味の有無（居住地別）】



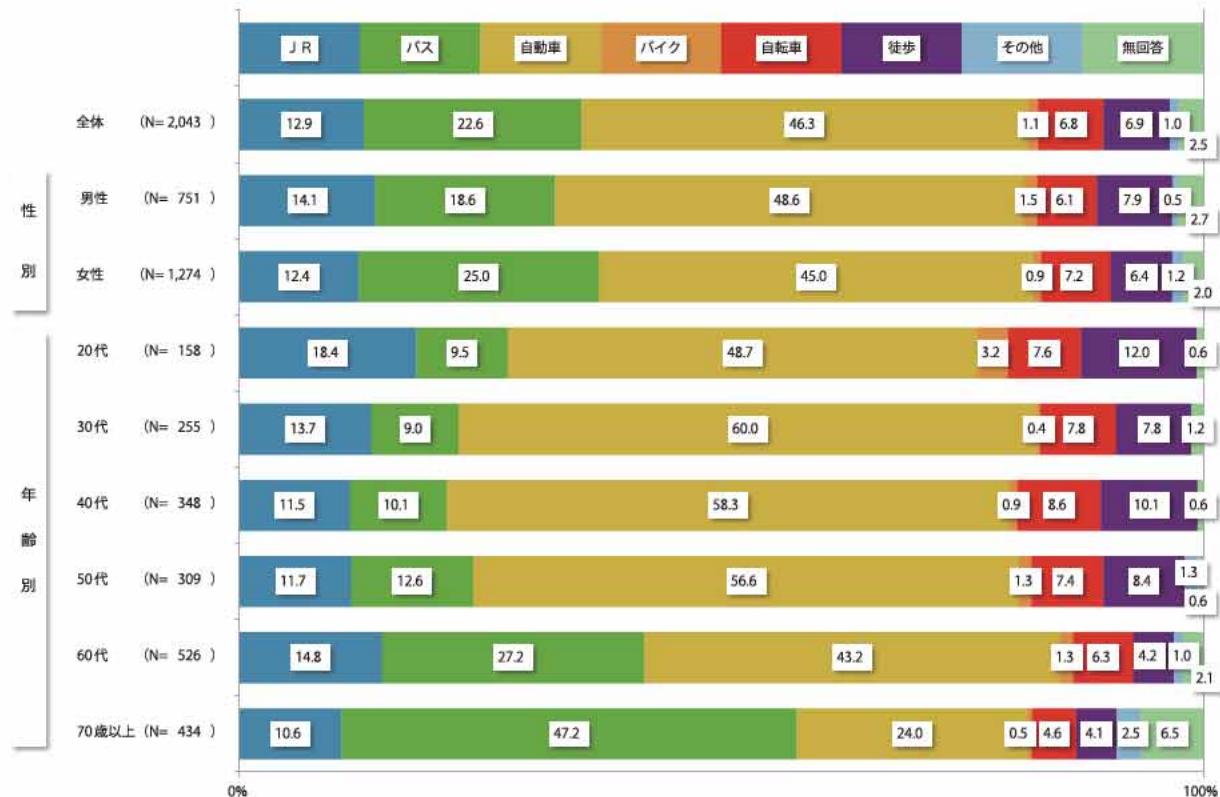
【大分駅ビルに対する興味の有無】

	サンプル数	サンプル数	興味がある	興味がない	無回答
全体	2043	2043	81.1	16.0	3.0
性別					
男性	751	751	77.2	19.8	2.9
女性	1274	1274	83.6	13.7	2.7
無回答	18	18	61.1	16.7	22.2
年齢別					
20代	158	158	89.2	10.1	0.6
30代	255	255	85.1	13.3	1.6
40代	348	348	89.1	9.5	1.4
50代	309	309	79.0	18.4	2.6
60代	526	526	78.9	19.2	1.9
70歳以上	434	434	73.7	19.4	6.9
無回答	13	13	69.2	7.7	23.1
居住地別					
大分中央地区	196	196	90.3	7.1	2.6
大分西部地区	259	259	90.0	9.3	0.8
南大分地区	124	124	77.4	18.5	4.0
滝尾地区	136	136	81.6	16.9	1.5
城東・原川地区	187	187	78.6	16.6	4.8
明野地区	162	162	85.2	13.6	1.2
鶴崎地区	230	230	78.7	17.8	3.5
大南地区	118	118	75.4	20.3	4.2
植田地区	332	332	78.0	18.7	3.3
大在地区	98	98	77.6	18.4	4.1
坂ノ市地区	64	64	73.4	23.4	3.1
佐賀関地区	41	41	82.9	14.6	2.4
野津原地区	20	20	55.0	30.0	15.0
その他	42	42	71.4	26.2	2.4
無回答	34	34	79.4	17.6	2.9

(2) 大分駅ビルに行く場合の交通手段

問26 大分駅ビルに買い物に行く場合、どのような交通手段を想定していますか。(○は1つ)

【大分駅ビルに行く場合の交通手段（性別・年齢別）】



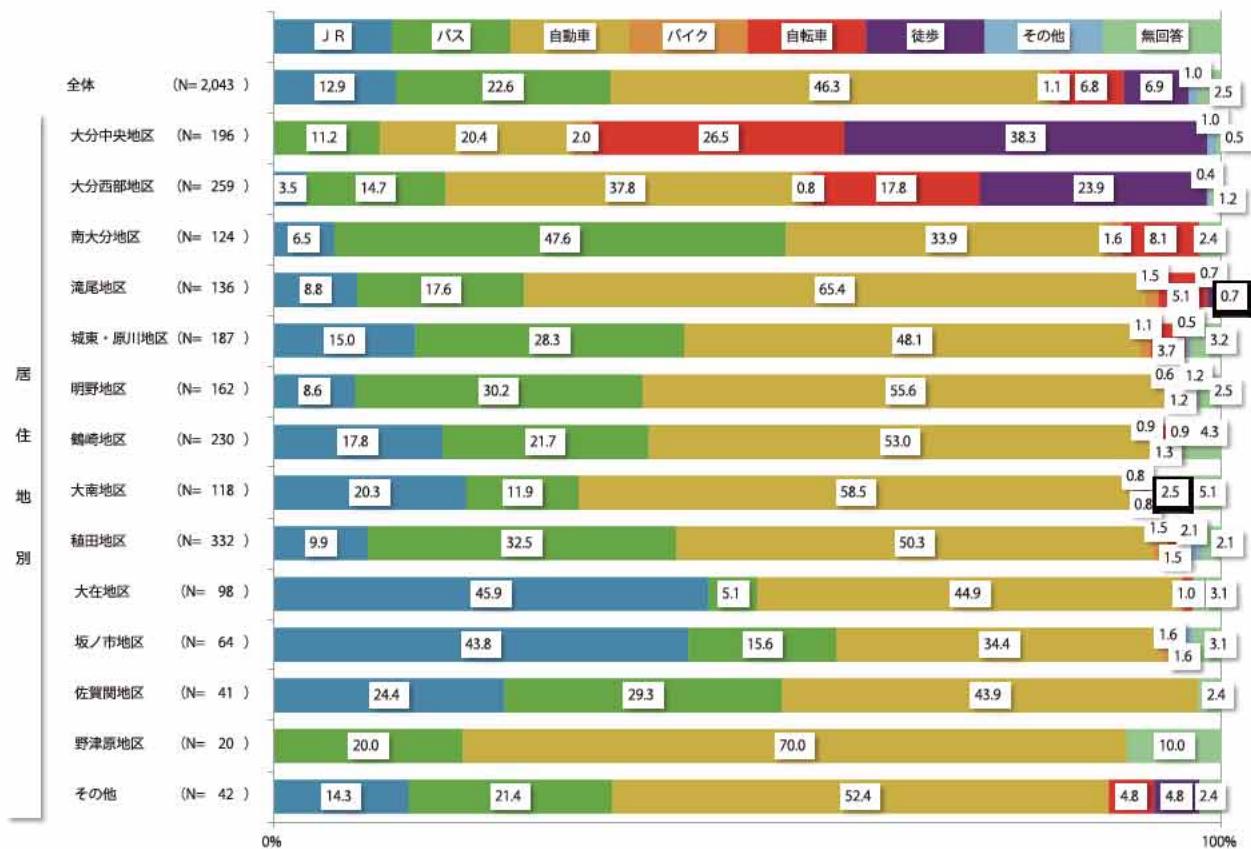
大分駅ビルへの交通手段をみると「自動車」(46.3%) が5割弱を占め突出している。

性別に見ると「自動車」の利用が男女いずれも5割弱となっている。女性は「バス」(25.0%) の利用が目立つ。

年齢別にみると、70歳以上では「バス」(47.2%) の利用が他の年代よりも多くなる反面「自動車」(24.0%) の利用が少なくなる。

大分市中心市街地へ実際に行く場合と比べ、大分駅ビルに行く場合は年代が上がるほど自動車の利用が減り、JRの利用の比率が高くなっている。

【大分駅ビルに行く場合の交通手段（居住地別）】



居住地別にみると、ほとんどの地区が自動車中心であるが、JR の利用は大在地区（45.9%）坂ノ市地区（43.8%）に限って多く、バスの利用は南大分地区（47.6%）のみ4割を超えていている。大分中央地区では徒歩（38.3%）自転車（26.5%）と合わせて6割を超えている。

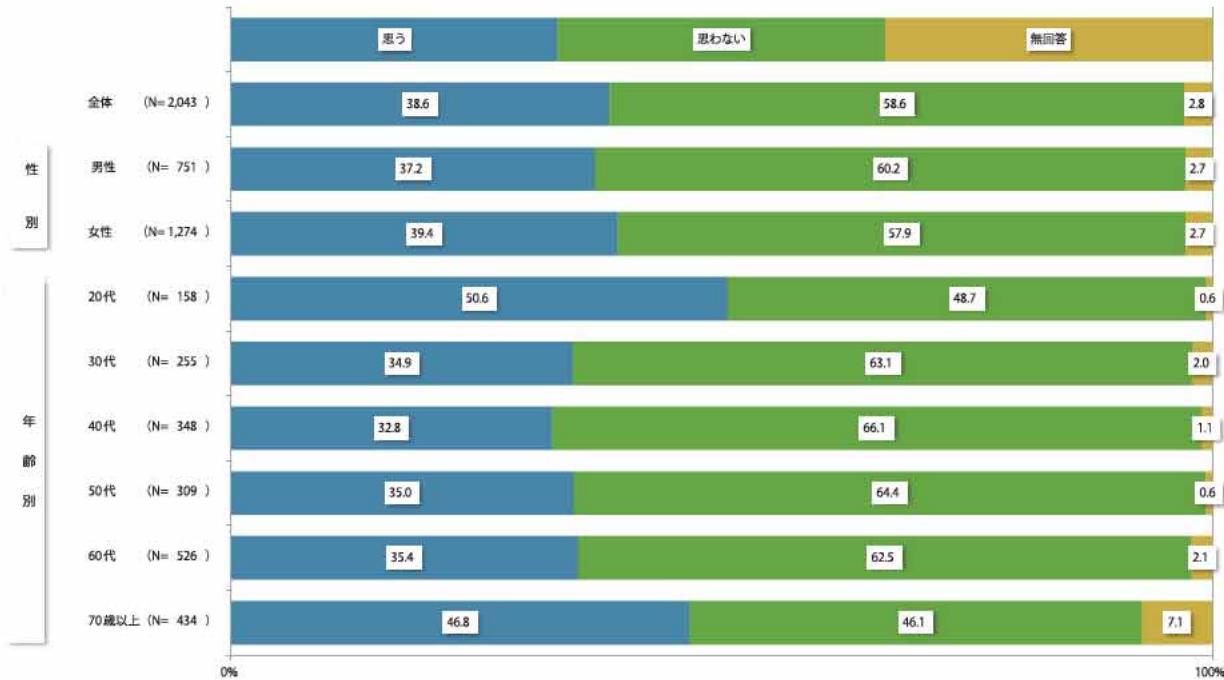
【大分駅ビルに行く場合の交通手段】

	サンプル数	JR	バス	自動車	バイク	自転車	徒歩	その他	無回答
全体	2043	12.9	22.6	46.3	1.1	6.8	6.9	1.0	2.5
性別									
男性	751	14.1	18.6	48.6	1.5	6.1	7.9	0.5	2.7
女性	1274	12.4	25.0	45.0	0.9	7.2	6.4	1.2	2.0
無回答	18	0.0	22.2	38.9	0.0	5.6	0.0	5.6	27.8
年齢別									
20代	158	18.4	9.5	48.7	3.2	7.6	12.0	0.0	0.6
30代	255	13.7	9.0	60.0	0.4	7.8	7.8	0.0	1.2
40代	348	11.5	10.1	58.3	0.9	8.6	10.1	0.0	0.6
50代	309	11.7	12.6	56.6	1.3	7.4	8.4	1.3	0.6
60代	526	14.8	27.2	43.2	1.3	6.3	4.2	1.0	2.1
70歳以上	434	10.6	47.2	24.0	0.5	4.6	4.1	2.5	6.5
無回答	13	0.0	15.4	46.2	0.0	7.7	0.0	0.0	30.8
居住地別									
大分中央地区	196	0.0	11.2	20.4	2.0	26.5	38.3	1.0	0.5
大分西部地区	259	3.5	14.7	37.8	0.8	17.8	23.9	0.4	1.2
南大分地区	124	6.5	47.6	33.9	1.6	8.1	0.0	0.0	2.4
滝尾地区	136	8.8	17.6	65.4	1.5	5.1	0.7	0.7	0.0
城東・原川地区	187	15.0	28.3	48.1	1.1	3.7	0.0	0.5	3.2
明野地区	162	8.6	30.2	55.6	0.6	1.2	0.0	1.2	2.5
鶴崎地区	230	17.8	21.7	53.0	0.9	1.3	0.0	0.9	4.3
大南地区	118	20.3	11.9	58.5	0.8	0.8	0.0	2.5	5.1
稲田地区	332	9.9	32.5	50.3	1.5	1.5	0.0	2.1	2.1
大在地区	98	45.9	51	44.9	0.0	1.0	0.0	0.0	3.1
坂ノ市地区	64	43.8	15.6	34.4	1.6	0.0	0.0	1.6	3.1
佐賀関地区	41	24.4	29.3	43.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4
野津原地区	20	0.0	20.0	70.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
その他	42	14.3	21.4	52.4	0.0	4.8	4.8	0.0	2.4
無回答	34	17.6	14.7	52.9	0.0	8.8	0.0	0.0	5.9

(3) 大分駅ビルに出掛けた際の中心部商店街への回遊希望の有無

問27 大分駅ビルへ出掛けた場合、中心部商店街にも回遊してみたいと思いますか。（○は1つ）

【大分駅ビルに出掛けた際の中心部商店街への回遊希望の有無（性別・年齢別）】



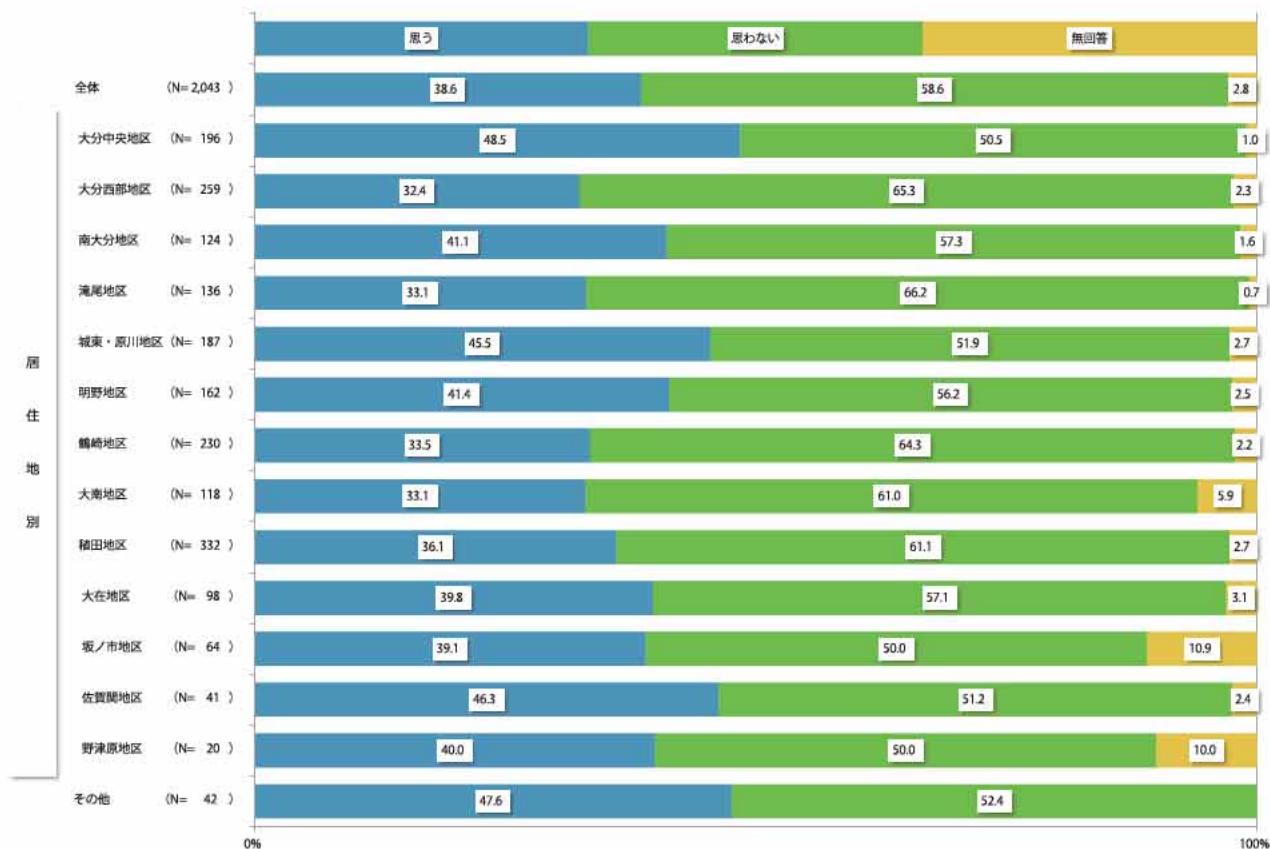
大分駅ビルから中心部商店街への回遊については「回遊してみたいと思う」(38.6%) は「思わない」(58.6%) より少ない。

性別にみると、男性は「回遊してみたいと思う」(37.2%) 「思わない」(60.2%) 女性は「回遊してみたいと思う」(39.4%) 「思わない」(57.9%) となっている。

年齢別にみると「回遊してみたいと思う」は 20代 (50.6%) 30代 (34.9%) 40代 (32.8%) 50代 (35.0%) 60代 (35.4%) 70歳以上 (46.8%) 「思わない」は 20代 (48.7%) 30代 (63.1%) 40代 (66.1%) 50代 (64.4%) 60代 (62.5%) 70歳以上 (46.1%) となっている。

居住地別にみると、大分中央地区の「回遊してみたいと思う」が必然的に若干多いものの全体の数値と比べて地区別によってそれほど大きな変化はみられない。

【大分駅ビルに出掛けた際の中心部商店街への回遊希望の有無（居住地別）】



【大分駅ビルに出掛けた際の中心部商店街への回遊希望の有無】

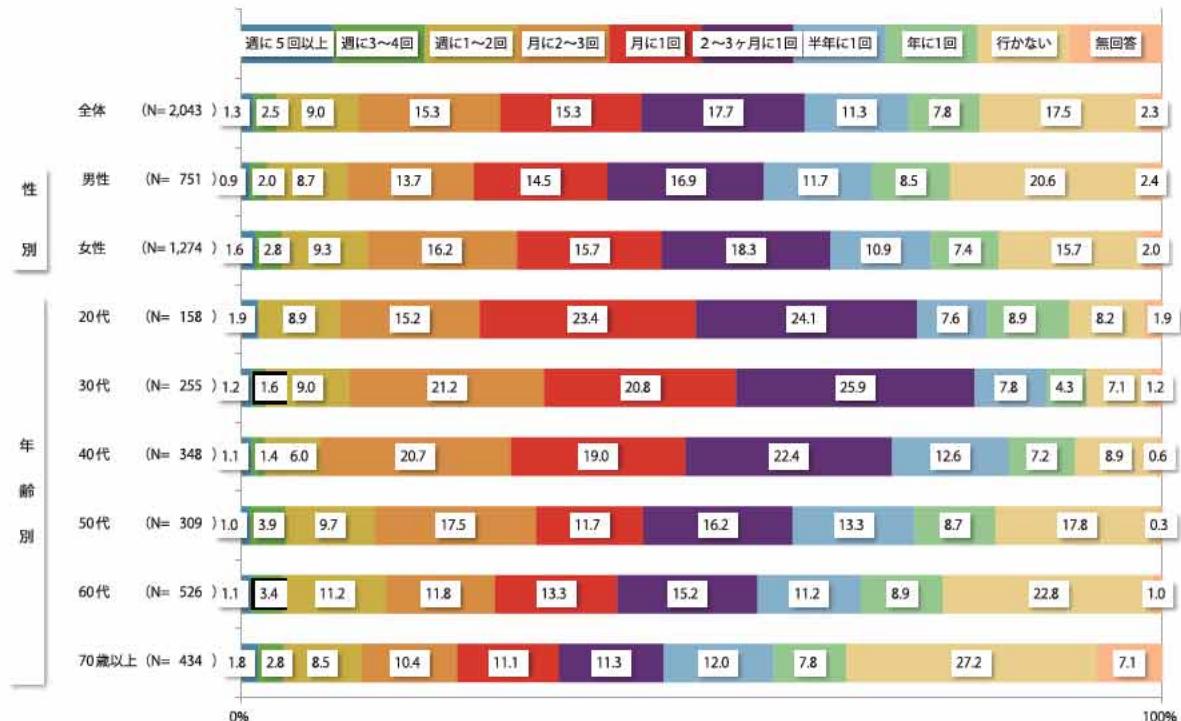
	サンプル数	思う	思わない	無回答
全体	2043	38.6	58.6	2.8
性別				
男性	751	37.2	60.2	2.7
女性	1274	39.4	57.9	2.7
無回答	18	38.9	38.9	22.2
年齢別				
20代	158	50.6	48.7	0.6
30代	255	34.9	63.1	2.0
40代	348	32.8	66.1	1.1
50代	309	35.0	64.4	0.6
60代	526	35.4	62.5	2.1
70歳以上	434	46.8	46.1	7.1
無回答	13	61.5	7.7	30.8
居住地別				
大分中央地区	196	48.5	50.5	1.0
大分西部地区	259	32.4	65.3	2.3
南大分地区	124	41.1	57.3	1.6
滝尾地区	136	33.1	66.2	0.7
城東・原川地区	187	45.5	51.9	2.7
明野地区	162	41.4	56.2	2.5
鶴崎地区	230	33.5	64.3	2.2
大南地区	118	33.1	61.0	5.9
植田地区	332	36.1	61.1	2.7
大在地区	98	39.8	57.1	3.1
坂ノ市地区	64	39.1	50.0	10.9
佐賀関地区	41	46.3	51.2	2.4
野津原地区	20	40.0	50.0	10.0
その他	42	47.6	52.4	0.0
無回答	34	41.2	47.1	11.8

5. わさだタウンの利用について

(1) わさだタウンへ行く頻度

問28 あなたは「わさだタウン」にどのくらいの頻度（買い物をする、しないに関係なく）で行きますか。
(○は1つ)

【わさだタウンへ行く頻度（性別・年齢別）】



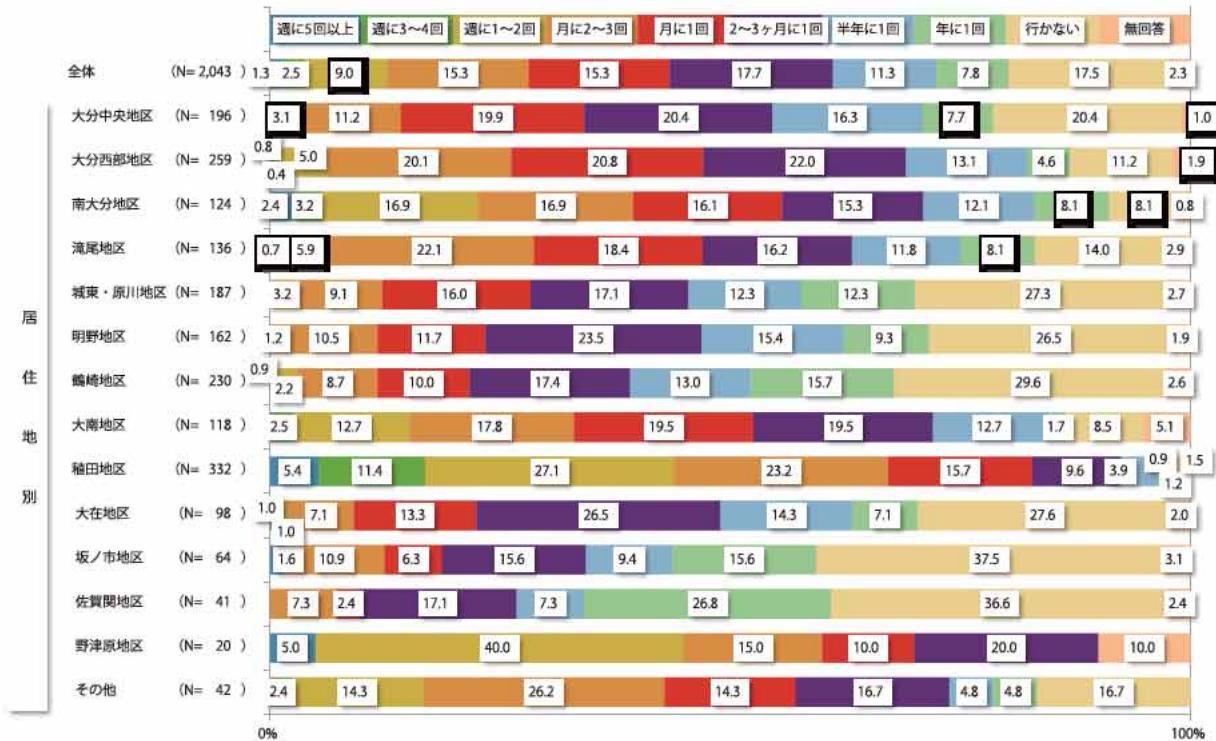
わさだタウンへの来街頻度は全体として「週に1回以上」(12.8%) となっている。「月に1回以上」(43.4%) は4割以上の来街頻度がみられる。「行かない」(17.5%) は2割以下に留まっている。

性別にみると「週に1回以上」「月に1回以上」とともに女性が男性よりも多い。「行かない」は男性が女性よりも多くなっている。

年齢別にみると「週に1回以上」は60代(15.7%)が最も多く、次いで、50代(14.6%)、70歳以上(13.1%)の順となっている。一方「月に1回以上」は30代(53.8%)が最も多く、次いで、20代(49.4%)の順となっており、約5割近くを占めている。「行かない」が最も多いのは70歳以上(27.2%)で、次いで、60代(22.8%)が2割を超えている。

なお、本項の頻度及び次項より続く目的、交通手段、同伴者、滞在時間、時間帯のいずれのグラフにおいても、パークプレイスも同じ傾向を示していることが伺える。

【わさだタウンへ行く頻度（居住地別）】



居住地別にみると「週に1回以上」は野津原地区(45.0%)が最も多く「月に1回以上」は稲田地区(82.8%)が唯一8割を超えていている。また、南大分地区の「月に1回以上」(55.5%)と大南地区(52.5%)が5割を超えて多い。「行かない」は坂ノ市地区(37.5%)が最も多い。

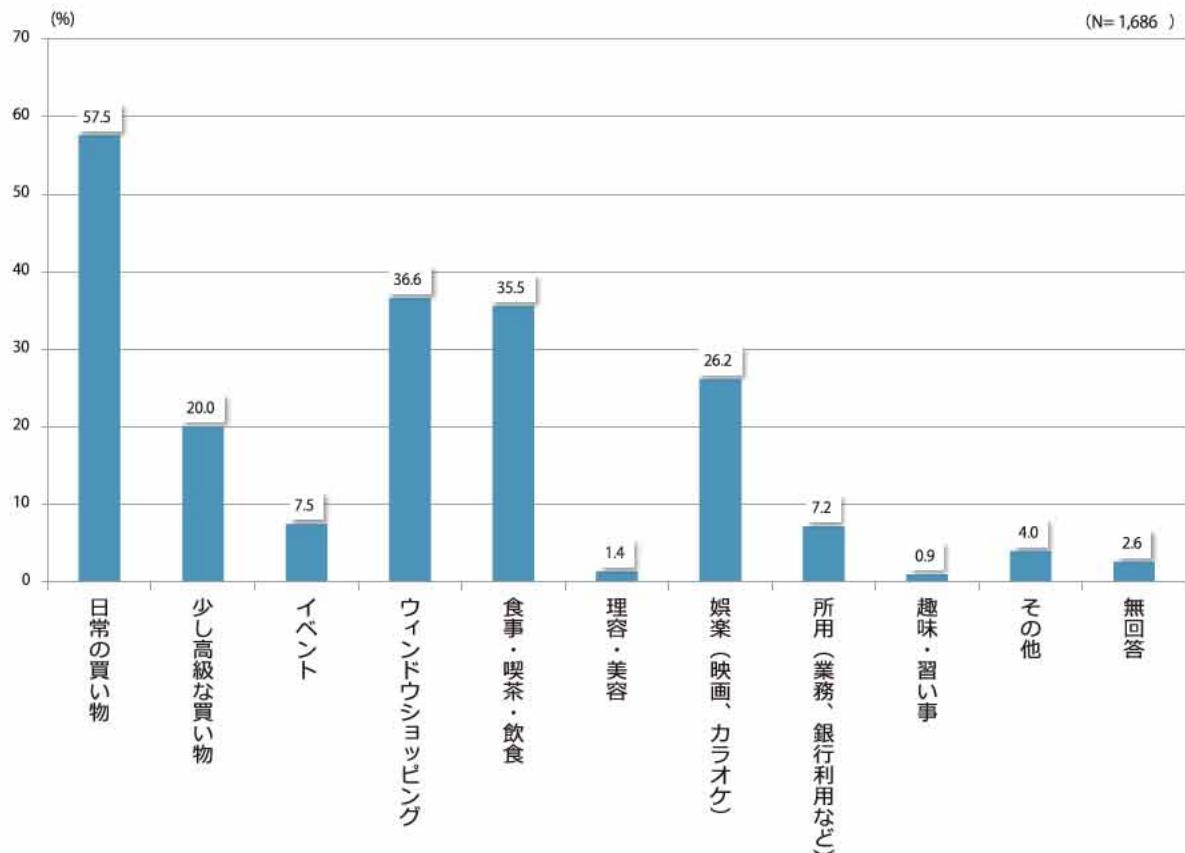
【わさだタウンへ行く頻度】

	サンプル数	週に5回以上	週に3~4回	週に1~2回	月に2~3回	月に1回	2~3ヶ月に1回	半年に1回	年に1回	行かない	無回答
全体	2043	1.3	2.5	9.0	15.3	15.3	17.7	11.3	7.8	17.5	2.3
性別											
男性	751	0.9	2.0	8.7	13.7	14.5	16.9	11.7	8.5	20.6	2.4
女性	1274	1.6	2.8	9.3	16.2	15.7	18.3	10.9	7.4	15.7	2.0
無回答	18	0.0	0.0	0.0	16.7	22.2	11.1	16.7	5.6	11.1	16.7
年齢別											
20代	158	1.9	0.0	8.9	15.2	23.4	24.1	7.6	8.9	8.2	1.9
30代	255	1.2	1.6	9.0	21.2	20.8	25.9	7.8	4.3	7.1	1.2
40代	348	1.1	1.4	6.0	20.7	19.0	22.4	12.6	7.2	8.9	0.6
50代	309	1.0	3.9	9.7	17.5	11.7	16.2	13.3	8.7	17.8	0.3
60代	526	1.1	3.4	11.2	11.8	13.3	15.2	11.2	8.9	22.8	1.0
70歳以上	434	1.8	2.8	8.5	10.4	11.1	11.3	12.0	7.8	27.2	7.1
無回答	13	0.0	0.0	0.0	15.4	23.1	7.7	15.4	7.7	15.4	15.4
居住地別											
大分中央地区	196	0.0	0.0	3.1	11.2	19.9	20.4	16.3	7.7	20.4	1.0
大分西部地区	259	0.8	0.4	5.0	20.1	20.8	22.0	13.1	4.6	11.2	1.9
南大分地区	124	2.4	3.2	16.9	16.9	16.1	15.3	12.1	8.1	8.1	0.8
滝尾地区	136	0.0	0.7	5.9	22.1	18.4	16.2	11.8	8.1	14.0	2.9
城東・原川地区	187	0.0	0.0	3.2	9.1	16.0	17.1	12.3	12.3	27.3	2.7
明野地区	162	0.0	0.0	1.2	10.5	11.7	23.5	15.4	9.3	26.5	1.9
鶴崎地区	230	0.9	0.0	2.2	8.7	10.0	17.4	13.0	15.7	29.6	2.6
大南地区	118	0.0	2.5	12.7	17.8	19.5	19.5	12.7	1.7	8.5	5.1
稲田地区	332	5.4	11.4	27.1	23.2	15.7	9.6	3.9	0.9	1.2	1.5
大在地区	98	0.0	1.0	1.0	7.1	13.3	26.5	14.3	7.1	27.6	2.0
坂ノ市地区	64	1.6	0.0	0.0	10.9	6.3	15.6	9.4	15.6	37.5	3.1
佐賀間地区	41	0.0	0.0	0.0	7.3	2.4	17.1	7.3	26.8	36.6	2.4
野津原地区	20	5.0	0.0	40.0	15.0	10.0	20.0	0.0	0.0	0.0	10.0
その他	42	0.0	2.4	14.3	26.2	14.3	16.7	4.8	4.8	16.7	0.0
無回答	34	0.0	5.9	8.8	14.7	5.9	14.7	5.9	29.4	8.8	

(2) わさだタウンへ行く目的

問29 あなたはどのような目的で「わさだタウン」に行きますか。(○はいくつでも)

【大分わさだタウンへ行く目的】



わさだタウンへの来街目的をみると「日常の買い物」(57.5%)が最も多く、次いで「ウィンドウショッピング」(36.6%) 「食事・喫茶・飲食」(35.5%) 「娯楽(映画、カラオケ)」(26.2%) の順となっている。

性別にみると、男性は「日常の買い物」(60.2%) 「食事・喫茶・飲食」(28.2%) 「ウィンドウショッピング」(26.8%) 女性は「日常の買い物」(56.4%) 「ウィンドウショッピング」(42.0%) 「食事・喫茶・飲食」(39.7%) の順となっている。

年齢別にみると、20代は「日常の買い物」(56.6%) 「ウィンドウショッピング」(46.2%) 「食事・喫茶・飲食」(42.8%) 30代は「日常の買い物」(56.5%) 「ウィンドウショッピング」(52.3%) 40代は「日常の買い物」(56.2%) が比較的高くなっている。50代～70歳以上は、あきらかに「日常の買い物」が多い。

【大分わさだタウンへ行く目的】

	サンプル数	日常の買い物	少し高級な買い物	イベント	ワインドウショッピング	食事・喫茶・飲食	理容・美容	娯楽(映画、カラオケ)	所用(業務、銀行利用など)	趣味・習い事	その他	無回答
全体	1686	57.5	20.0	7.5	36.6	35.5	1.4	26.2	7.2	0.9	4.0	2.6
性別												
男性	596	60.2	19.5	5.5	26.8	28.2	1.5	25.5	5.5	1.5	4.4	2.9
女性	1074	56.4	20.5	8.6	42.0	39.7	1.2	26.7	8.2	0.7	3.7	2.2
無回答	16	31.3	12.5	6.3	37.5	31.3	6.3	12.5	0.0	0.0	6.3	18.8
年齢別												
20代	145	56.6	15.9	6.9	46.2	42.8	2.1	37.9	5.5	0.7	1.4	0.7
30代	237	56.5	20.7	13.1	52.3	39.7	0.8	26.6	5.9	0.4	5.1	0.8
40代	317	56.2	22.1	7.3	42.9	34.7	1.9	36.3	7.6	0.3	4.1	0.6
50代	254	62.2	21.7	7.5	35.0	37.4	1.2	28.3	9.4	1.6	3.9	0.8
60代	406	57.9	21.2	5.9	28.8	33.3	1.2	20.4	5.7	1.0	3.9	2.2
70歳以上	316	57.3	16.8	6.0	25.3	31.6	0.9	16.1	8.9	1.6	4.1	8.2
無回答	11	18.2	18.2	0.0	36.4	27.3	9.1	18.2	0.0	0.0	9.1	18.2
居住地別												
大分中央地区	156	58.3	15.4	5.8	32.1	28.8	0.0	37.2	1.9	0.0	3.2	1.9
大分西部地区	230	63.5	20.9	6.5	29.6	33.5	1.3	35.2	3.5	0.4	3.0	0.9
南大分地区	114	57.0	18.4	6.1	33.3	32.5	3.5	29.8	7.9	0.0	2.6	0.9
滝尾地区	117	57.3	22.2	8.5	42.7	31.6	0.0	22.2	5.1	0.9	3.4	4.3
城東・原川地区	136	45.6	21.3	8.8	39.0	37.5	2.9	27.2	2.2	0.7	3.7	4.4
明野地区	119	42.9	18.5	9.2	45.4	40.3	0.8	18.5	3.4	0.8	5.9	1.7
鶴崎地区	162	42.6	17.9	5.6	48.1	27.2	0.0	13.6	2.5	0.6	5.6	3.1
大南地区	108	73.1	15.7	5.6	33.3	41.7	2.8	16.7	3.7	0.9	2.8	4.6
植田地区	328	72.9	23.5	9.1	32.3	44.5	2.4	30.8	20.4	1.5	4.6	1.2
大在地区	71	42.3	16.9	5.6	47.9	28.2	0.0	21.1	1.4	1.4	5.6	4.2
坂ノ市地区	40	35.0	20.0	7.5	50.0	25.0	0.0	10.0	2.5	0.0	7.5	5.0
佐賀関地区	26	42.3	26.9	7.7	38.5	30.8	0.0	11.5	3.8	0.0	3.8	3.8
野津原地区	20	55.0	30.0	15.0	40.0	50.0	0.0	20.0	20.0	10.0	0.0	10.0
その他	35	74.3	25.7	5.7	22.9	37.1	0.0	31.4	2.9	2.9	0.0	0.0
無回答	24	37.5	12.5	12.5	16.7	33.3	0.0	20.8	20.8	4.2	4.2	12.5

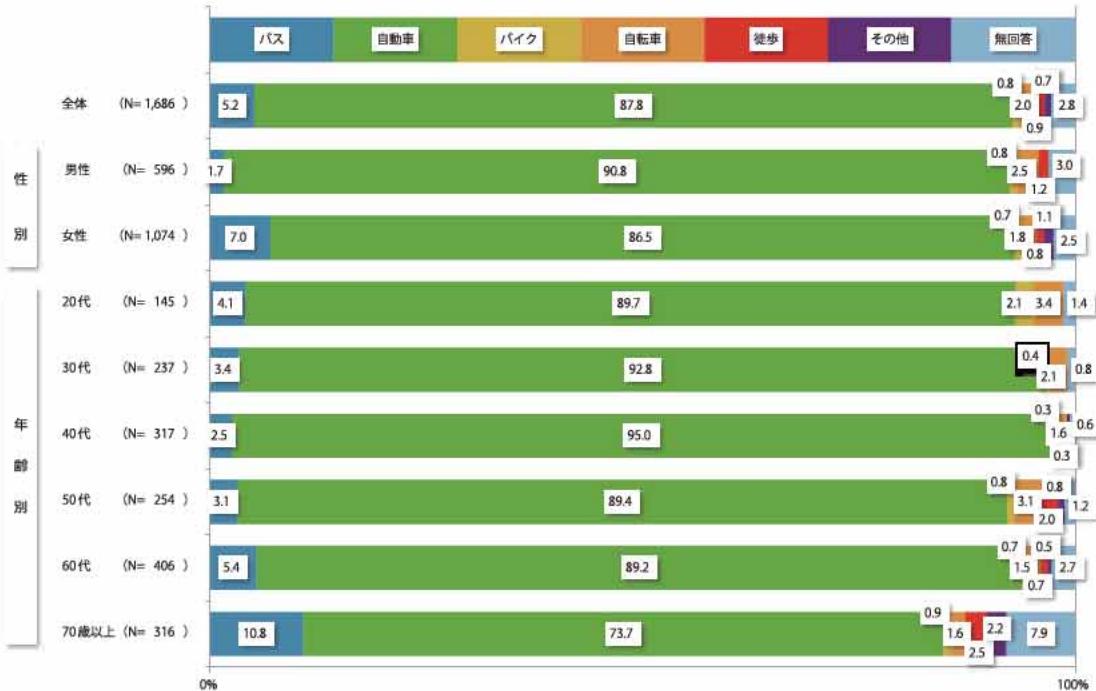
《その他》

- ・医大に行った帰りに
- ・法事の準備
- ・ウォーキング
- ・献血
- ・プレゼント
- ・スポーツ用品
- ・バーゲン
- ・書籍購入
- ・通勤先
- ・買い物の付添い
- ・店舗が多い

(3) わさだタウンへ行く際の交通手段

問30 あなたは「わさだタウン」に行く場合、主にどのような交通手段を利用していますか。(○は1つ)

【わさだタウンへ行く際の交通手段】



わさだタウンへの交通手段をみると「自動車」(87.8%) が9割弱を占め突出している。

性別にみると、男女いずれも「自動車」が9割前後となっている。ただし、女性は「バス」(7.0%) の利用が男性の4倍近くある。

年齢別にみると、70歳以上では「バス」(10.8%) の利用が他の年代よりも多くなる一方で「自動車」(73.7%) の利用は若干少なくなっている。

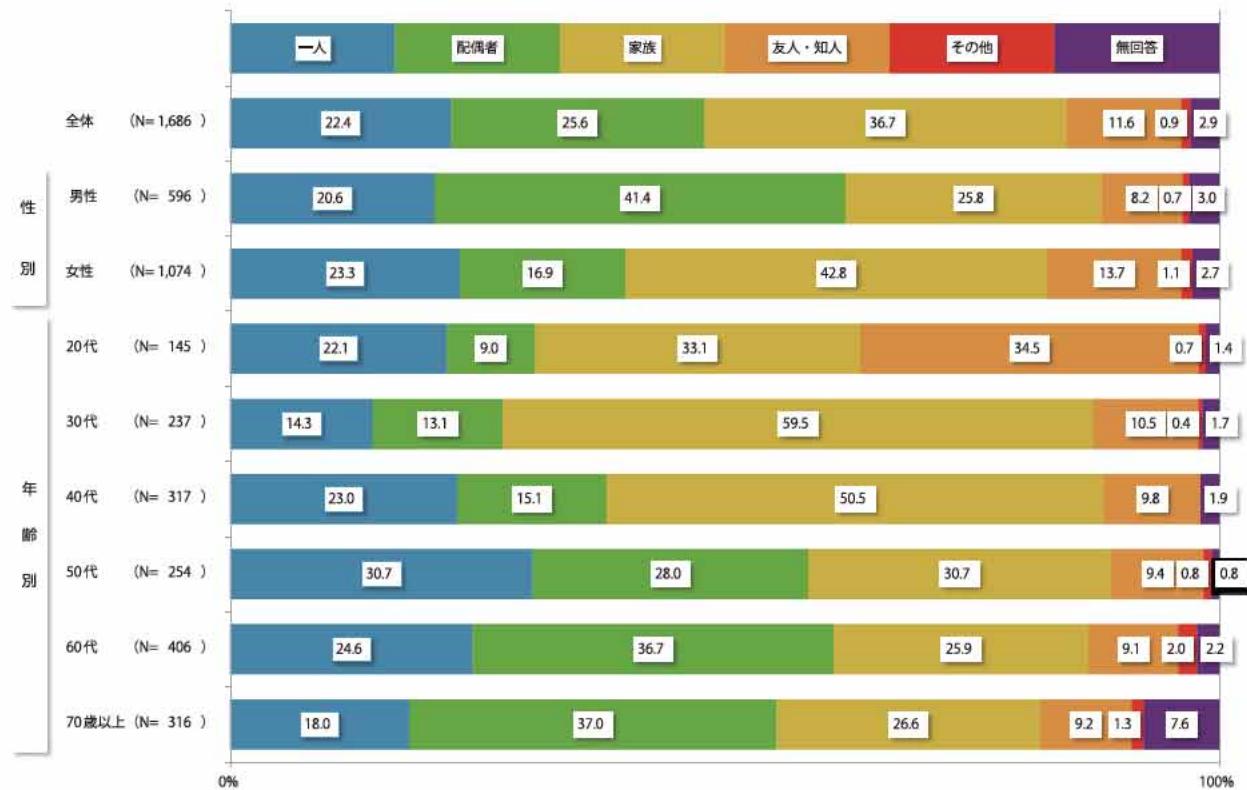
【わさだタウンへ行く際の交通手段】

	サンプル数	バス	自動車	バイク	自転車	徒歩	その他	無回答
全体	1686	5.2	87.8	0.8	2.0	0.9	0.7	2.8
性別								
男性	596	1.7	90.8	0.8	2.5	1.2	0.0	3.0
女性	1074	7.0	86.5	0.7	1.8	0.8	1.1	2.5
別								
無回答	16	12.5	68.8	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5
年齢別								
20代	145	4.1	89.7	2.1	3.4	0.0	0.0	1.4
30代	237	3.4	92.8	0.4	2.1	0.0	0.0	0.8
40代	317	2.5	95.0	0.3	1.6	0.0	0.3	0.6
50代	254	3.1	89.4	0.8	3.1	2.0	0.8	1.2
60代	406	5.4	89.2	0.7	1.5	0.7	0.5	2.7
70歳以上	316	10.8	73.7	0.9	1.6	2.5	2.2	7.9
無回答	11	9.1	72.7	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2
居住地別								
大分中央地区	156	8.3	85.9	1.3	3.2	0.0	0.0	3.8
大分西部地区	230	4.3	90.9	0.4	2.2	0.0	0.9	1.7
南大分地区	114	13.2	83.3	0.0	1.8	0.0	0.9	0.9
瀧尾地区	117	4.3	88.0	0.9	5.1	0.0	0.0	1.7
城東・原川地区	136	5.1	90.4	0.0	1.5	0.0	0.0	3.7
明野地区	119	2.5	93.3	0.0	0.8	0.0	0.8	1.7
鶴崎地区	162	3.1	90.1	0.6	1.2	0.0	1.2	3.7
大南地区	108	2.8	92.6	0.0	0.0	0.0	2.8	1.9
穂田地区	328	7.6	79.6	2.1	2.7	4.6	0.9	2.1
別								
大字地区	71	0.0	97.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2
坂ノ市地区	40	0.0	90.0	2.5	2.5	0.0	0.0	7.5
佐賀関地区	26	3.8	88.5	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7
野津原地区	20	0.0	90.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0
その他	35	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無回答	24	0.0	75.0	0.0	4.2	4.2	0.0	12.5

(4) わさだタウンへ行く際の同伴者

問31 あなたは主にどなたと「わさだタウン」に行くことが多いですか。(○は1つ)

【わさだタウンへ行く際の同伴者】



わさだタウンに行く際の同伴者をみると「家族」(36.7%) が最も多く、次いで「配偶者」(25.6%)「一人」(22.4%)「友人・知人」(11.6%) と続いている。「家族」と「配偶者」を合わせると約6割が「家族」で行っていることになる。

性別にみると、男性は「配偶者」(41.4%) が最も多く、女性は「家族」(42.8%) が最も多い。

年齢別にみると、20代では「友人・知人」30代～40代では「家族」50代では「家族」「一人」60代～70歳以上では「配偶者」がそれぞれ多い。

【わさだタウンへ行く際の同伴者】

	サンプル数	一人	配偶者	家族	友人・知人	その他	無回答
全体	1686	22.4	25.6	36.7	11.6	0.9	2.9
性別	男性	596	20.6	41.4	25.8	8.2	0.7
	女性	1074	23.3	16.9	42.8	13.7	1.1
	無回答	16	25.0	25.0	31.3	0.0	12.5
年齢別	20代	145	22.1	9.0	33.1	34.5	0.7
	30代	237	14.3	13.1	59.5	10.5	0.4
	40代	317	23.0	15.1	50.5	9.8	0.0
	50代	254	30.7	28.0	30.7	9.4	0.8
	60代	406	24.6	36.7	25.9	9.1	2.0
	70歳以上	316	18.0	37.0	26.6	9.2	1.3
居住別	無回答	11	27.3	27.3	27.3	0.0	18.2
	大分中央地区	156	21.2	30.8	35.3	10.9	0.6
	大分西部地区	230	21.7	29.1	38.7	7.4	1.3
	南大分地区	114	30.7	21.1	30.7	15.8	0.9
	滝尾地区	117	18.8	24.8	43.6	9.4	1.7
	城東・原川地区	136	14.0	18.4	43.4	19.9	1.5
	明野地区	119	14.3	21.0	43.7	16.8	0.0
	鶴崎地区	162	14.8	22.2	42.0	16.7	0.0
	大南地区	108	21.3	23.1	41.7	8.3	3.7
	植田地区	328	36.3	28.7	25.6	7.6	0.3
	大在地区	71	19.7	28.2	39.4	7.0	0.0
	坂ノ市地区	40	10.0	30.0	37.5	15.0	0.0
その他	佐賀関地区	26	3.8	38.5	34.6	19.2	0.0
	野津原地区	20	25.0	20.0	35.0	10.0	0.0
	その他	35	20.0	20.0	42.9	11.4	2.9
	無回答	24	16.7	25.0	29.2	12.5	4.2

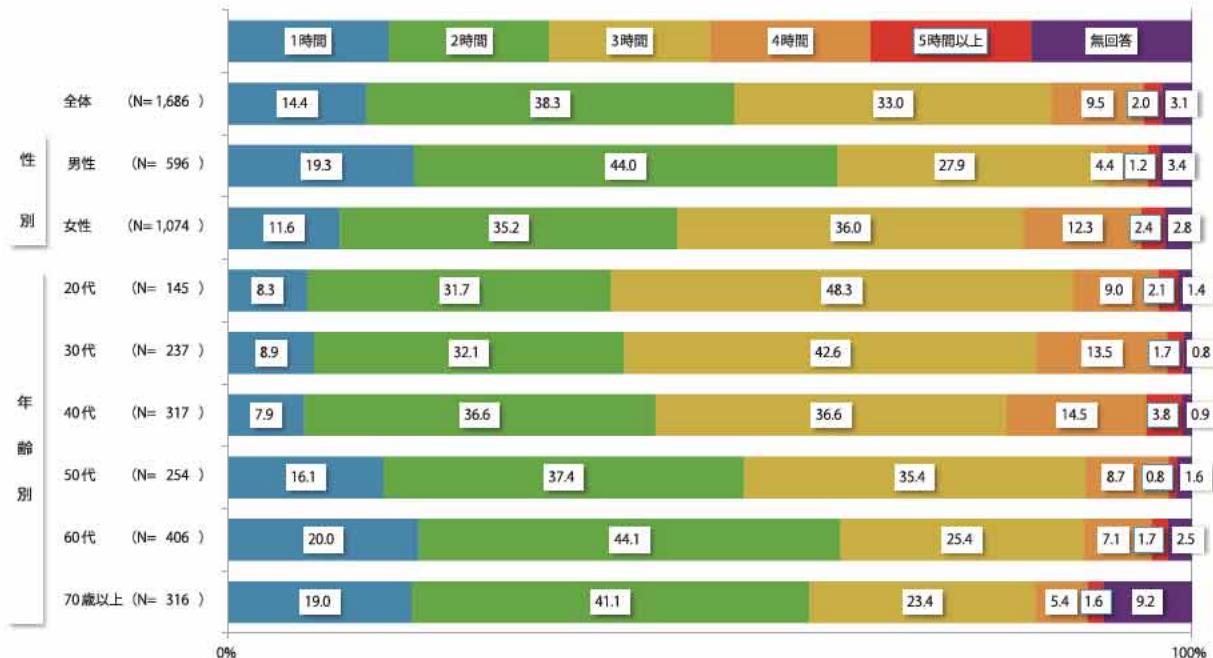
《その他》

・ヘルパー同行

(5) わさだタウンへ行った時の平均滞在時間

問32 あなたは「わさだタウン」に行った時、平均すると何時間滞在していますか。(○は1つ)

【わさだタウンへ行った時の平均滞在時間】



わさだタウンでの滞在時間は「2時間」(38.3%)と「3時間」(33.0%)に2分されている。

性別にみると、男性は女性より短い傾向にあるが、性別による大きな差はみられない。

年齢別にみると、年齢が高くなるほど1~2時間の滞在が多い。

【わさだタウンへ行った時の平均滞在時間】

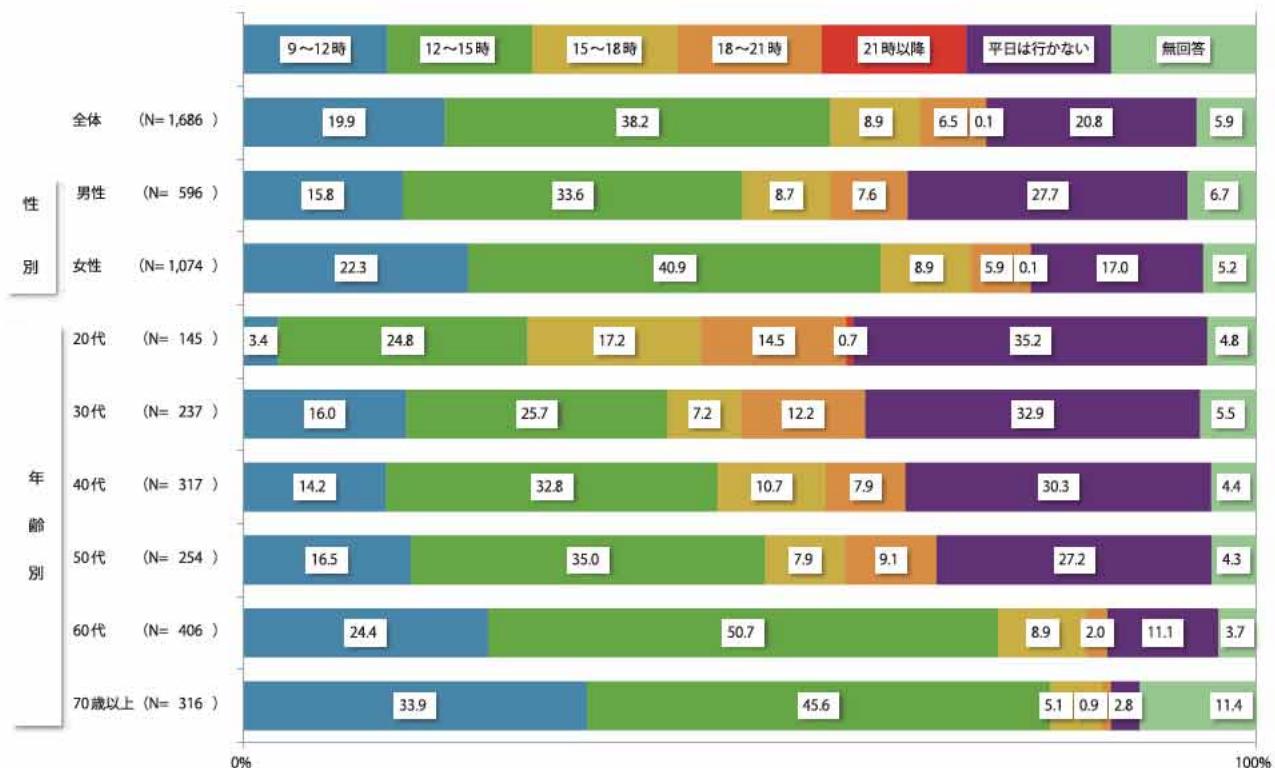
	サンプル数	1時間	2時間	3時間	4時間	5時間以上	無回答
全体	1686	14.4	38.3	33.0	9.5	2.0	3.1
性別							
男性	596	19.3	44.0	27.9	4.4	1.2	3.4
女性	1074	11.6	35.2	36.0	12.3	2.4	2.8
無回答	16	12.5	31.3	25.0	12.5	0.0	12.5
年齢別							
20代	145	8.3	31.7	48.3	9.0	2.1	1.4
30代	237	8.9	32.1	42.6	13.5	1.7	0.8
40代	317	7.9	36.6	36.6	14.5	3.8	0.9
50代	254	16.1	37.4	35.4	8.7	0.8	1.6
60代	406	20.0	44.1	25.4	7.1	1.7	2.5
70歳以上	316	19.0	41.1	23.4	5.4	1.6	9.2
無回答	11	18.2	27.3	27.3	9.1	0.0	18.2
居住地別							
大分中央地区	156	12.8	33.3	41.0	7.1	2.6	5.8
大分西部地区	230	13.5	36.5	36.1	10.0	1.7	2.2
南大分地区	114	11.4	40.4	36.8	7.0	2.6	1.8
瀧尾地区	117	12.0	44.4	37.6	5.1	0.0	0.9
城東・原川地区	136	13.2	32.4	34.6	13.2	3.7	3.7
明野地区	119	9.2	33.6	35.3	17.6	0.8	2.5
鶴崎地区	162	10.5	36.4	32.7	13.6	2.5	4.3
大南地区	108	16.7	36.1	31.5	10.2	0.9	4.6
稲田地区	328	23.5	43.9	23.8	5.5	1.8	1.2
大字地区	71	9.9	42.3	31.0	11.3	2.8	4.2
坂ノ市地区	40	10.0	32.5	40.0	7.5	2.5	10.0
佐賀間地区	26	11.5	34.6	30.8	15.4	3.8	3.8
野津原地区	20	5.0	45.0	40.0	0.0	0.0	5.0
その他	35	8.6	45.7	28.6	17.1	0.0	0.0
無回答	24	20.8	33.3	25.0	4.2	4.2	8.3

(6) わさだタウンで買い物をする時間帯

問33 あなたが「わさだタウン」で、主に買い物をする時間帯はいつ頃ですか。(○は各1つ)

①平日

【わさだタウンで買い物をする時間帯①平日（性別・年齢別）】

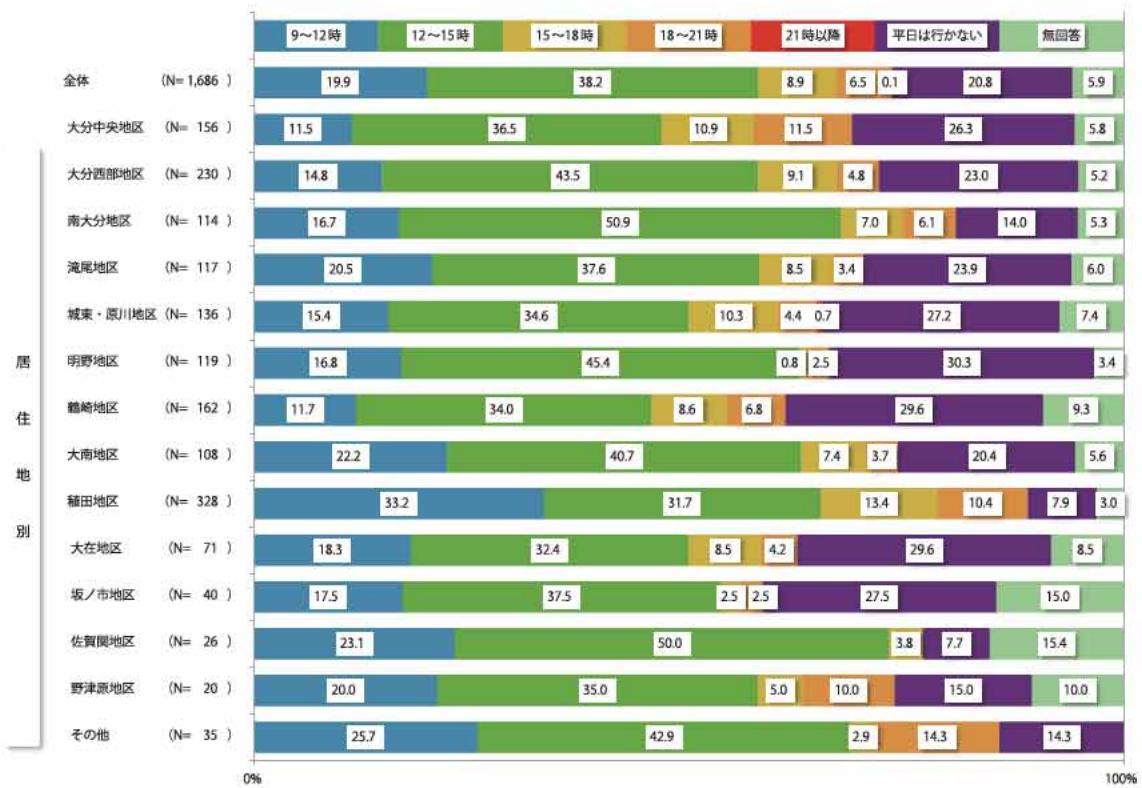


平日にわさだタウンで主に買い物をする時間帯をみると、全体的には「12~15時」(38.2%) が最も多く、次いで「9~12時」(19.9%) 「15~18時」(8.9%) 「18~21時」(6.5%) の順となっている。「平日は行かない」(20.8%) は全体の約2割を占めている。

性別にみると、女性では「12~15時」(40.9%) が最も多く、次いで「9~12時」(22.3%) 男性では「12~15時」(33.6%) が最も多く、次いで「9~12時」(15.8%) となっている。「平日は行かない」は、男性(27.7%) 女性(17.0%) となっている。

年齢別にみると「12~15時」は60代(50.7%) が最も多く、次いで70歳以上(45.6%) の順となっているものの、50代(35.0%) 40代(32.8%) が3割を超えておりほか、30代(25.7%)、20代(24.8%) といずれも多くなっている。「平日は行かない」は20代(35.2%) が最も多く、次いで、30代(32.9%) 40代(30.3%) 50代(27.2%) といずれも3割近くを占めている。

【わさだタウンで買い物をする時間帯①平日（居住地別）】



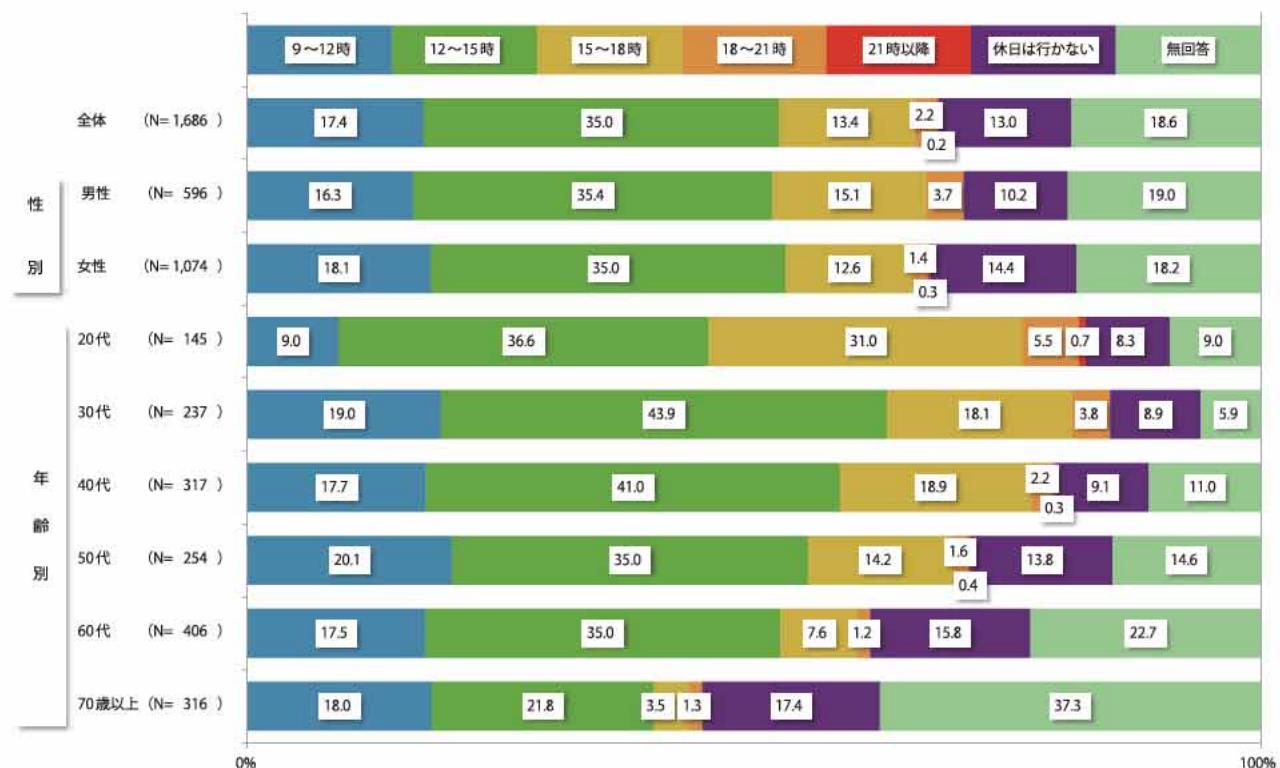
居住地別にみると、全体的に最も多いのは「12~15時」で、南大分地区（50.9%）佐賀関地区（50.0%）明野地区（45.4%）大分西部地区（43.5%）となっている。「平日は行かない」は明野地区（30.3%）が最も多く、次いで鶴崎地区（29.6%）大在地区（29.6%）坂ノ市地区（27.5%）の順となっている。

【わさだタウンで買い物をする時間帯①平日】

	サンプル数	9時	12時	15時	18時	21時	平日は行かない	無回答
		時	時	時	時	以降		
全体	1686	19.9	38.2	8.9	6.5	0.1	20.8	5.9
性別								
男性	596	15.8	33.6	8.7	7.6	0.0	27.7	6.7
女性	1074	22.3	40.9	8.9	5.9	0.1	17.0	5.2
無回答	16	12.5	31.3	12.5	6.3	0.0	12.5	18.8
年齢別								
20代	145	3.4	24.8	17.2	14.5	0.7	35.2	4.8
30代	237	16.0	25.7	7.2	12.2	0.0	32.9	5.5
40代	317	14.2	32.8	10.7	7.9	0.0	30.3	4.4
50代	254	16.5	35.0	7.9	9.1	0.0	27.2	4.3
60代	406	24.4	50.7	8.9	2.0	0.0	11.1	3.7
70歳以上	316	33.9	45.6	5.1	0.9	0.0	2.8	11.4
無回答	11	0.0	36.4	18.2	0.0	0.0	18.2	27.3
居住地別								
大分中央地区	156	11.5	36.5	10.9	11.5	0.0	26.3	5.8
大分西部地区	230	14.8	43.5	9.1	4.8	0.0	23.0	5.2
南大分地区	114	16.7	50.9	7.0	6.1	0.0	14.0	5.3
滝尾地区	117	20.5	37.6	8.5	3.4	0.0	23.9	6.0
城東・原川地区	136	15.4	34.6	10.3	4.4	0.7	27.2	7.4
明野地区	119	16.8	45.4	0.8	2.5	0.0	30.3	3.4
鶴崎地区	162	11.7	34.0	8.6	6.8	0.0	29.6	9.3
大南地区	108	22.2	40.7	7.4	3.7	0.0	20.4	5.6
種田地区	328	33.2	31.7	13.4	10.4	0.0	7.9	3.0
大在地区	71	18.3	32.4	8.5	4.2	0.0	29.6	8.5
坂ノ市地区	40	17.5	37.5	2.5	2.5	0.0	27.5	15.0
佐賀関地区	26	23.1	50.0	3.8	0.0	0.0	7.7	15.4
野津原地区	20	20.0	35.0	5.0	10.0	0.0	15.0	10.0
その他	35	25.7	42.9	2.9	14.3	0.0	14.3	0.0
無回答	24	37.5	33.3	12.5	0.0	0.0	4.2	8.3

②休日（土日祝）

【わさだタウンで買い物をする時間帯②休日（土日祝）（性別・年齢別）】

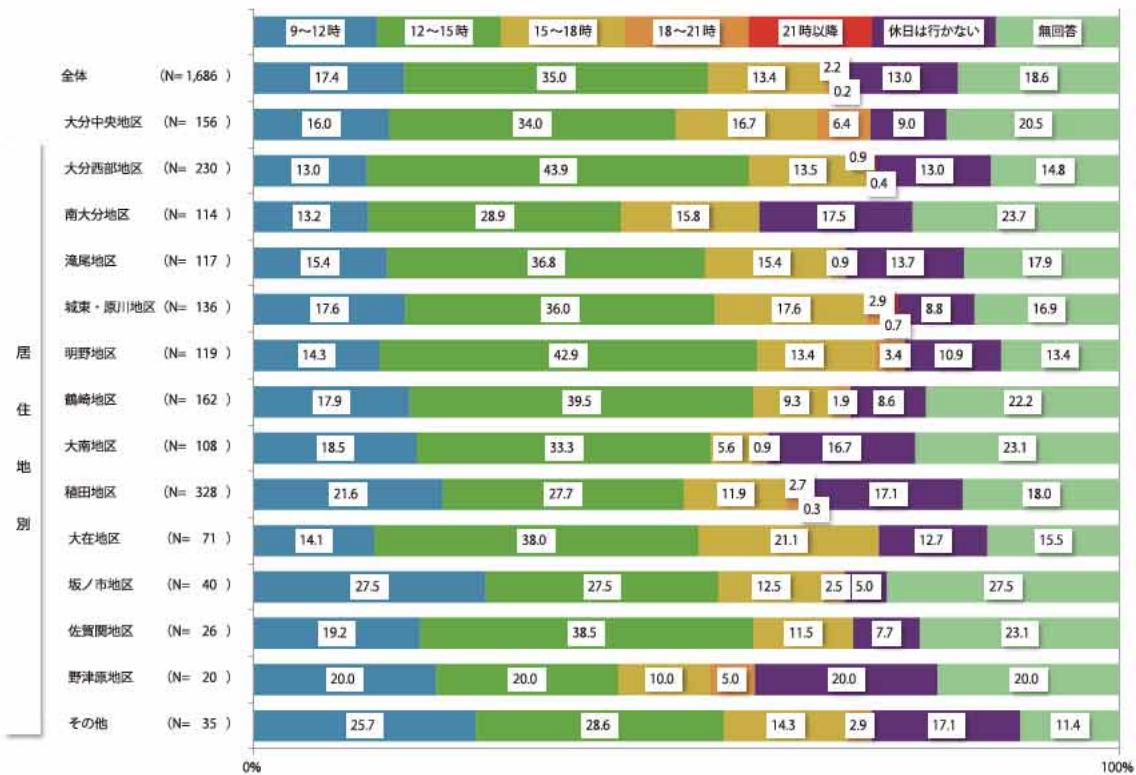


休日にわさだタウンで主に買い物をする時間帯をみると、全体的には「12～15時」(35.0%)が最も多く、次いで「9～12時」(17.4%)「15～18時」(13.4%)「18～21時」(2.2%)の順となっている。「休日は行かない」(13.0%)は全体の約1割以上を占めている。

性別にみると、男性では「12～15時」(35.4%)が最も多く、次いで「9～12時」(16.3%)「15～18時」(15.1%)となっている。女性では「12～15時」(35.0%)が最も多く、次いで「9～12時」(18.1%)が多い。「休日は行かない」は、男性(10.2%)女性(14.4%)となっている。

年齢別にみると「12～15時」は30代(43.9%)が最も多く、次いで、40代(41.0%)の順となっており、70歳以上(21.8%)を除いた各年代とも3割を超えており。「休日は行かない」は70歳以上(17.4%)が最も多く、次いで、60代(15.8%) 50代(13.8%) 40代(9.1%)の順となっている。

【わさだタウンで買い物をする時間帯②休日（土日祝）（居住地別）】



居住地別にみると「12~15時」は大分西部地区（43.9%）が最も多く、次いで、明野地区（42.9%）鶴崎地区（39.5%）の順となっている。全体的に各地区とも「12~15時」が多く占めている。「休日は行かない」は野津原地区（20.0%）が最も多く、次いで、南大分地区（17.5%）稲田地区（17.1%）大南地区（16.7%）の順となっている。

【わさだタウンで買い物をする時間帯②休日（土日祝）】

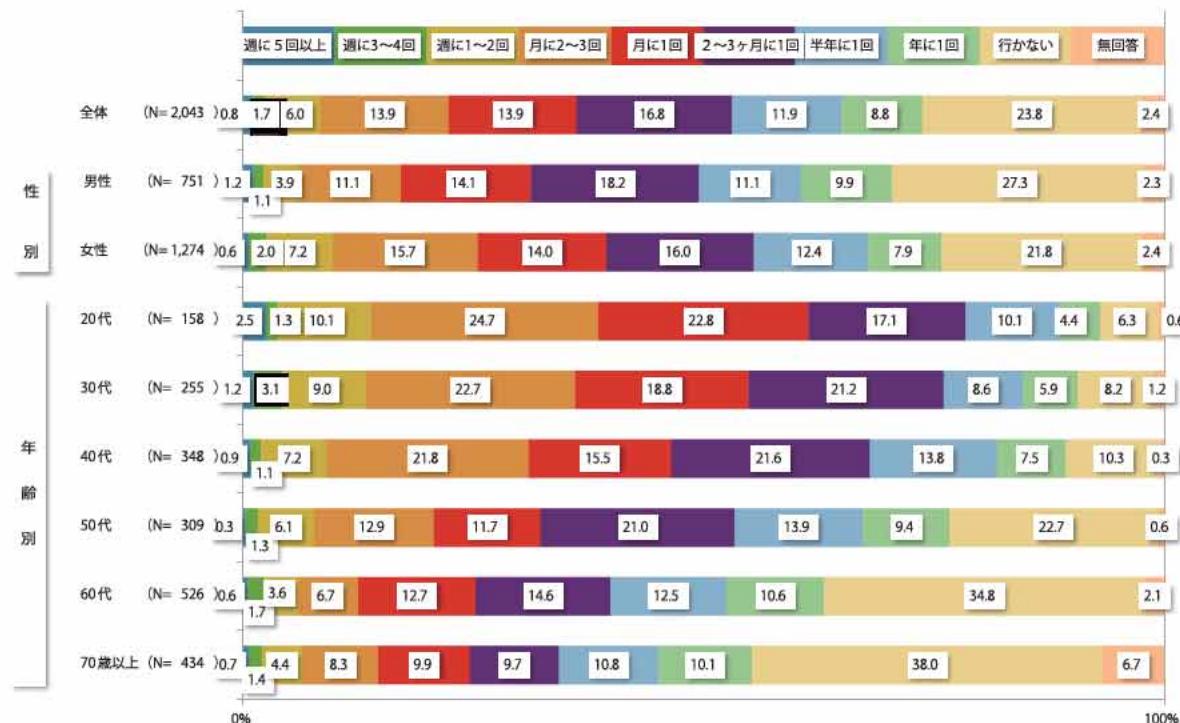
	サンプル数	9時	12時	15時	18時	21時以降	休日は行かない	無回答
全体	1686	17.4	35.0	13.4	2.2	0.2	13.0	18.6
性別								
男性	596	16.3	35.4	15.1	3.7	0.0	10.2	19.0
女性	1074	18.1	35.0	12.6	1.4	0.3	14.4	18.2
無回答	16	12.5	18.8	6.3	0.0	0.0	18.8	37.5
年齢別								
20代	145	9.0	36.6	31.0	5.5	0.7	8.3	9.0
30代	237	19.0	43.9	18.1	3.8	0.0	8.9	5.9
40代	317	17.7	41.0	18.9	2.2	0.3	9.1	11.0
50代	254	20.1	35.0	14.2	1.6	0.4	13.8	14.6
60代	406	17.5	35.0	7.6	1.2	0.0	15.8	22.7
70歳以上	316	18.0	21.8	3.5	1.3	0.0	17.4	37.3
無回答	11	0.0	27.3	0.0	0.0	0.0	27.3	45.5
居住地別								
大分中央地区	156	16.0	34.0	16.7	6.4	0.0	9.0	20.5
大分西部地区	230	13.0	43.9	13.5	0.9	0.4	13.0	14.8
南大分地区	114	13.2	28.9	15.8	0.0	0.0	17.5	23.7
滝尾地区	117	15.4	36.8	15.4	0.9	0.0	13.7	17.9
城東・原川地区	136	17.6	36.0	17.6	2.9	0.7	8.8	16.9
明野地区	119	14.3	42.9	13.4	3.4	0.0	10.9	13.4
鶴崎地区	162	17.9	39.5	9.3	1.9	0.0	8.6	22.2
大南地区	108	18.5	33.3	5.6	0.9	0.0	16.7	23.1
稲田地区	328	21.6	27.7	11.9	2.7	0.3	17.1	18.0
大在地区	71	14.1	38.0	21.1	0.0	0.0	12.7	15.5
坂ノ市地区	40	27.5	27.5	12.5	2.5	0.0	5.0	27.5
佐賀関地区	26	19.2	38.5	11.5	0.0	0.0	7.7	23.1
野津原地区	20	20.0	20.0	10.0	5.0	0.0	20.0	20.0
その他	35	25.7	28.6	14.3	2.9	0.0	17.1	11.4
無回答	24	20.8	29.2	12.5	0.0	0.0	12.5	20.8

6. パークプレイス大分の利用について

(1) パークプレイスへ行く頻度

問34 あなたは「パークプレイス」にどのくらいの頻度（買い物をする、しないに関係なく）で行きますか。
(○は1つ)

【パークプレイスへ行く頻度（性別・年齢別）】

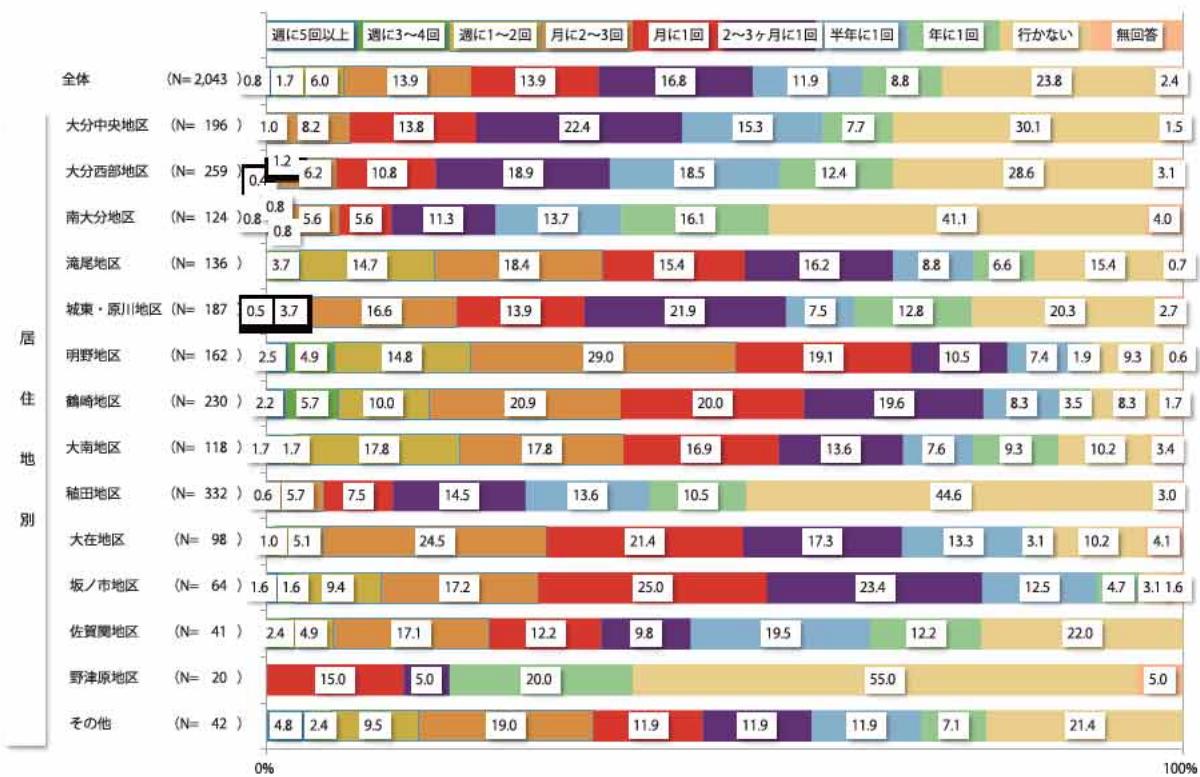


パークプレイスへの来街頻度は「週に1回以上」(8.5%) となっている。「月に1回以上」(36.3%) は4割近い来街頻度がみられる。「行かない」(23.8%) は2割程度みられる。

性別にみると「週に1回以上」「月に1回以上」とも女性が男性よりも多い。「行かない」は男性が女性よりも多くなっている。

年齢別にみると「週に1回以上」は20代(13.9%)が最も多く、次いで、30代(13.3%)の順となっている。「月に1回以上」は20代(61.4%)が最も多く、次いで、30代(54.8%)の順となっている。「行かない」は70歳以上(38.0%)が最も多い。

【パークプレイスへ行く頻度（居住地別）】



居住地別にみると「週に1回以上」は明野地区（22.2%）が最も多く、次いで、大南地区（21.2%）の順となっている。「月に1回以上」も明野地区（70.3%）が最も多く唯一7割を超えており、次いで、鶴崎地区（58.8%）大南地区（55.9%）の順でこれらは5割を超えており、「行かない」は野津原地区（55.0%）が最も多い。

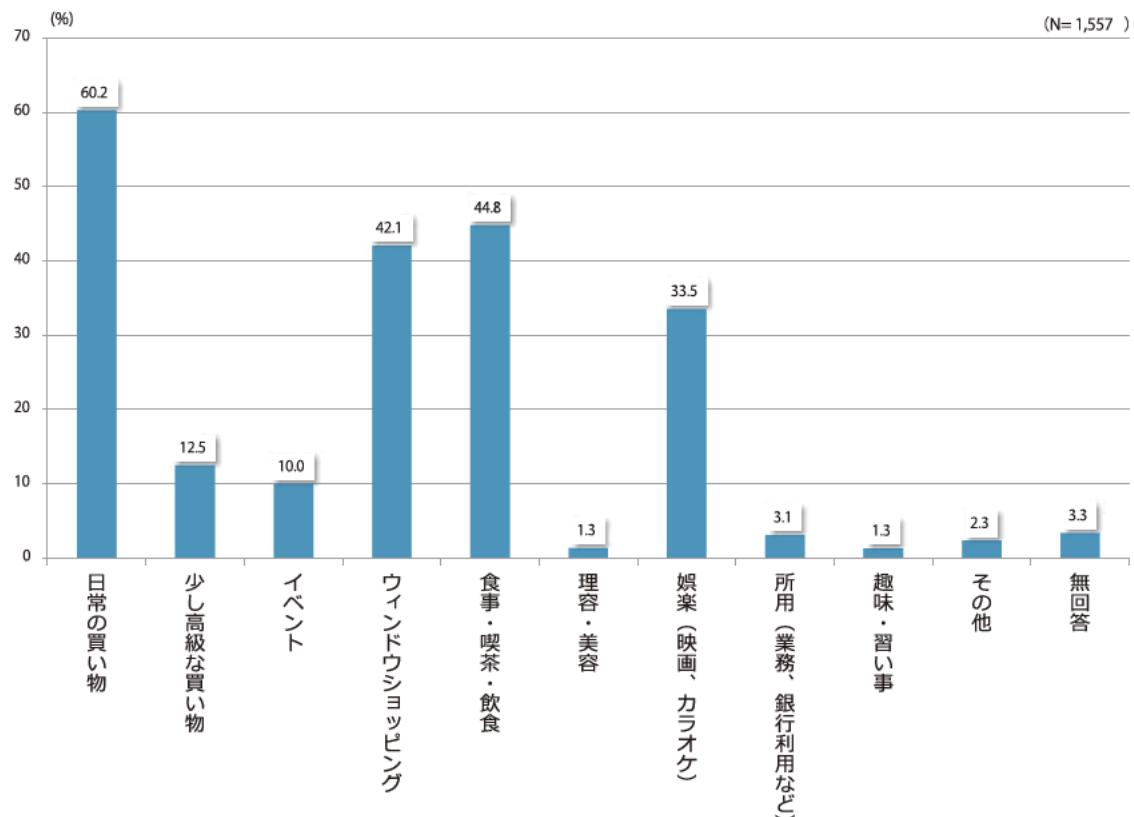
【パークプレイスへ行く頻度】

	サンプル数	週に5回以上	週に3~4回	週に1~2回	月に2~3回	月に1回	2ヶ月に1回	半年に1回	年に1回	行かない	無回答
全体	2043	0.8	1.7	6.0	13.9	13.9	16.8	11.9	8.8	23.8	2.4
性別											
女性	751	1.2	1.1	3.9	11.1	14.1	18.2	11.1	9.9	27.3	2.3
男性	1274	0.6	2.0	7.2	15.7	14.0	16.0	12.4	7.9	21.8	2.4
年齢別											
10代	18	0.0	5.6	5.6	5.6	0.0	16.7	11.1	22.2	16.7	16.7
20代	158	2.5	1.3	10.1	24.7	22.8	17.1	10.1	4.4	6.3	0.6
30代	255	1.2	3.1	9.0	22.7	18.8	21.2	8.6	5.9	8.2	1.2
40代	348	0.9	1.1	7.2	21.8	15.5	21.6	13.8	7.5	10.3	0.3
50代	309	0.3	1.3	6.1	12.9	11.7	21.0	13.9	9.4	22.7	0.6
60代	526	0.6	1.7	3.6	6.7	12.7	14.6	12.5	10.6	34.8	2.1
70歳以上	434	0.7	1.4	4.4	8.3	9.9	9.7	10.8	10.1	38.0	6.7
その他	13	0.0	7.7	7.7	0.0	0.0	30.8	7.7	15.4	7.7	23.1
居住地別											
大分中央地区	196	0.0	0.0	1.0	8.2	13.8	22.4	15.3	7.7	30.1	1.5
大分西部地区	259	0.4	0.0	1.2	6.2	10.8	18.9	18.5	12.4	28.6	3.1
南大分地区	124	0.8	0.8	0.8	5.6	5.6	11.3	13.7	16.1	41.1	4.0
滝尾地区	136	0.0	3.7	14.7	18.4	15.4	16.2	8.8	6.6	15.4	0.7
城東・原川地区	187	0.5	0.0	3.7	16.6	13.9	21.9	7.5	12.8	20.3	2.7
明野地区	162	2.5	4.9	14.8	29.0	19.1	10.5	7.4	1.9	9.3	0.6
鶴崎地区	230	2.2	5.7	10.0	20.9	20.0	19.6	8.3	3.5	8.3	1.7
大南地区	118	1.7	1.7	17.8	17.8	16.9	13.6	7.6	9.3	10.2	3.4
稲田地区	332	0.0	0.0	0.6	5.7	7.5	14.5	13.6	10.5	44.6	3.0
大在地区	98	0.0	1.0	5.1	24.5	21.4	17.3	13.3	3.1	10.2	4.1
板ノ市地区	64	1.6	1.6	9.4	17.2	25.0	23.4	12.5	4.7	3.1	1.6
佐賀関地区	41	0.0	2.4	4.9	17.1	12.2	9.8	19.5	12.2	22.0	0.0
野津原地区	20	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	5.0	0.0	20.0	55.0	5.0
その他	42	4.8	2.4	9.5	19.0	11.9	11.9	11.9	7.1	21.4	0.0
無回答	34	0.0	2.9	5.9	11.8	8.8	17.6	8.8	11.8	23.5	8.8

(2) パークプレイスへ行く目的

問35 あなたはどのような目的で「パークプレイス」に行きますか。(○はいくつでも)

【パークプレイスへ行く目的】



パークプレイスへの来街目的をみると「日常の買い物」(60.2%) が最も多く、次いで「食事・喫茶・飲食」(44.8%) 「ウィンドウショッピング」(42.1%) 「娯楽(映画、カラオケ)」(33.5%) の順となっている。

性別にみると、女性は「日常の買い物」(61.6%) 「食事・喫茶・飲食」(50.1%) 「ウィンドウショッピング」(48.6%) 男性は「日常の買い物」(58.4%) 「食事・喫茶・飲食」(35.2%) 「娯楽(映画、カラオケ)」(30.0%) の順となっている。

年齢別にみると、20代は「食事・喫茶・飲食」(59.5%) 「日常の買い物」(59.5%) 「ウィンドウショッピング」(57.4%) 30代は「日常の買い物」(68.8%) 「ウィンドウショッピング」(59.4%) 40代は「日常の買い物」(65.1%) の割合が比較的多くなっている。50代～70歳以上はあきらかに「日常の買い物」が多い。

【パークプレイスへ行く目的】

	サンプル数	日常の買い物	少し高級な買い物	イベント	ウィンドウショッピング	食事・喫茶・飲食	理容・美容	娯楽(映画、カラオケ)	所用(業務、銀行利用など)	趣味・習い事	その他	無回答
全体	1557	60.2	12.5	10.0	42.1	44.8	1.3	33.5	3.1	1.3	2.3	3.3
性別												
男性	546	58.4	17.0	9.2	29.9	35.2	0.4	30.0	2.2	1.5	2.6	3.3
女性	996	61.6	10.1	10.4	48.6	50.1	1.9	35.4	3.5	1.2	2.1	3.1
無回答	15	33.3	0.0	6.7	53.3	40.0	0.0	33.3	6.7	0.0	6.7	20.0
年齢別												
20代	148	59.5	14.9	11.5	57.4	59.5	3.4	51.4	7.4	2.0	1.4	0.0
30代	234	68.8	18.4	15.0	59.4	53.4	1.7	35.0	6.4	0.0	2.6	1.3
40代	312	65.1	11.2	11.2	51.9	47.1	1.9	42.9	2.9	1.0	1.9	0.6
50代	239	66.1	13.4	4.2	39.3	41.4	1.7	34.3	1.7	1.3	2.9	0.8
60代	343	57.1	11.7	9.3	29.4	39.1	0.6	25.7	1.7	2.0	2.0	2.9
70歳以上	269	47.6	8.2	9.7	25.7	36.4	0.0	20.8	1.1	1.5	2.6	11.9
無回答	12	33.3	0.0	0.0	41.7	50.0	0.0	33.3	0.0	0.0	8.3	25.0
居住地別												
大分中央地区	137	60.6	12.4	10.2	36.5	36.5	0.7	45.3	2.2	0.0	1.5	2.2
大分西部地区	185	48.1	11.4	8.1	37.3	41.6	0.5	30.3	1.1	1.1	2.2	4.3
南大分地区	73	39.7	9.6	6.8	41.1	27.4	1.4	28.8	0.0	1.4	2.7	8.2
滝尾地区	115	63.5	10.4	6.1	45.2	50.4	0.9	35.7	2.6	1.7	3.5	1.7
城東・原川地区	149	59.7	12.1	10.1	40.3	49.0	2.7	39.6	3.4	0.0	1.3	3.4
明野地区	147	74.8	12.2	15.6	46.3	51.0	1.4	38.8	4.1	1.4	3.4	2.0
鶴崎地区	211	70.6	9.0	11.4	40.3	47.4	1.4	36.0	5.7	2.4	3.8	1.4
大南地区	106	77.4	14.2	5.7	35.8	50.0	1.9	31.1	4.7	0.0	0.9	2.8
種田地区	184	45.7	9.2	9.8	49.5	34.8	1.1	15.8	1.6	0.0	1.6	6.0
大在地区	88	60.2	20.5	11.4	56.8	60.2	2.3	46.6	4.5	3.4	0.0	2.3
坂ノ市地区	62	64.5	17.7	9.7	32.3	46.8	3.2	37.1	0.0	1.6	6.5	3.2
佐賀関地区	32	68.8	25.0	15.6	53.1	53.1	0.0	31.3	0.0	3.1	3.1	0.0
野津原地区	9	33.3	11.1	11.1	55.6	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2
その他	33	57.6	30.3	3.0	36.4	57.6	0.0	27.3	15.2	6.1	0.0	0.0
無回答	26	50.0	7.7	19.2	30.8	23.1	0.0	19.2	0.0	3.8	0.0	7.7

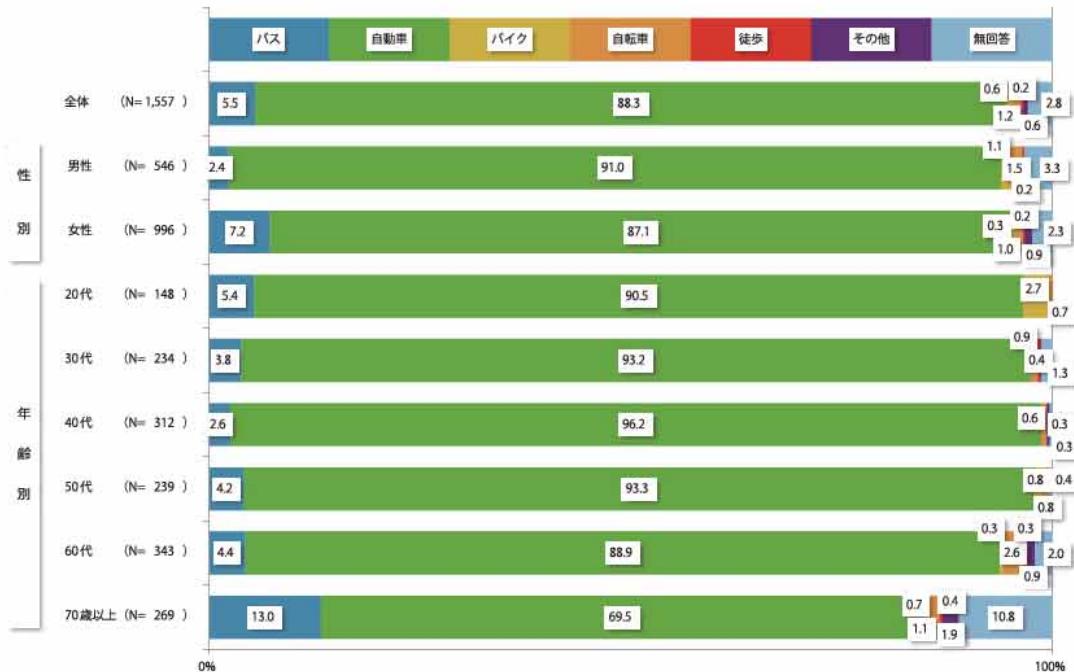
《その他》

- ・ 物品購入
- ・ ウォーキング
- ・ パーゲン
- ・ 歯科
- ・ 趣味の買い物
- ・ 一ヵ所でいろいろできる
- ・ 通勤
- ・ 贈答品購入
- ・ 店舗が多い

(3) パークプレイスへ行く際の交通手段

問 36 あなたは「パークプレイス」に行く場合、主にどのような交通手段を利用していますか。(○は1つ)

【パークプレイスへ行く際の交通手段】



パークプレイスへの交通手段をみると「自動車」(88.3%) が9割弱を占め突出している。

性別にみると、男女いずれも「自動車」が9割前後となっている。ただし、女性は「バス」(7.2%) の利用が男性の3倍近くある。

年齢別にみると、70歳以上では「バス」(13.0%) の利用が他の年代よりも多くなる一方で「自動車」(69.5%) の利用は若干少なくなっている。

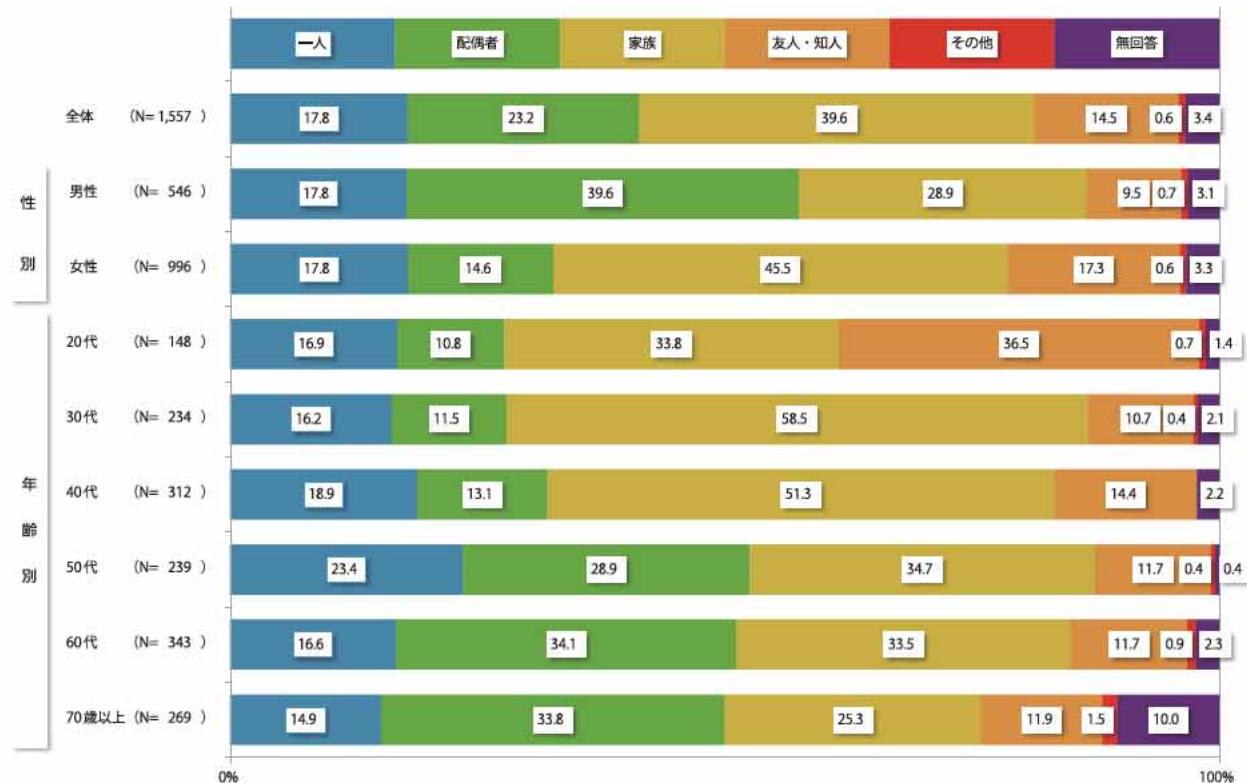
【パークプレイスへ行く際の交通手段】

	サンプル数	サ ン プ ル 数	バ ス	自 動 車	バ イ ク	自 転 車	徒 歩	そ の 他	無 回 答
全体	1557	5.5	88.3	0.6	1.2	0.2	0.6	2.8	0.0
性別									
男性	546	2.4	91.0	1.1	1.5	0.2	0.0	0.0	3.3
女性	996	7.2	87.1	0.3	1.0	0.2	0.9	2.3	0.0
無回答	15	6.7	66.7	0.0	6.7	0.0	0.0	20.0	0.0
年齢別									
20代	148	5.4	90.5	2.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
30代	234	3.8	93.2	0.0	0.9	0.4	0.0	0.0	1.3
40代	312	2.6	96.2	0.0	0.6	0.0	0.3	0.3	0.0
50代	239	4.2	93.3	0.8	0.8	0.0	0.0	0.4	0.0
60代	343	4.4	88.9	0.3	2.6	0.3	0.9	2.0	0.0
70歳以上	269	13.0	69.5	0.7	1.1	0.4	1.9	10.8	0.0
無回答	12	8.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
居住地別									
大分中央地区	137	8.0	85.4	1.5	1.5	0.0	0.7	2.2	0.0
大分西部地区	185	6.5	87.0	0.0	0.0	0.5	0.5	2.7	0.0
南大分地区	73	9.6	80.8	0.0	2.7	0.0	0.0	8.2	0.0
湯尾地区	115	6.1	88.7	1.7	1.7	0.0	0.0	0.0	1.7
城東・原川地区	149	8.1	88.6	0.0	1.3	0.7	0.0	1.3	0.0
明野地区	147	8.2	86.4	1.4	2.0	0.0	1.4	0.7	0.0
鶴崎地区	211	4.3	90.0	0.5	0.9	0.5	0.9	2.4	0.0
大南地区	106	2.8	90.6	0.0	0.9	0.0	0.9	3.8	0.0
稲田地区	184	4.9	85.9	0.5	2.2	0.0	0.0	4.9	0.0
大在地区	88	2.3	94.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0
坂ノ市地区	62	0.0	95.2	1.6	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0
佐賀関地区	32	0.0	93.8	0.0	3.1	0.0	3.1	0.0	0.0
野津原地区	9	0.0	77.8	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0
その他	33	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無回答	26	7.7	80.8	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0

(4) パークプレイスへ行く際の同伴者

問37 あなたは主にどなたと「パークプレイス」に行くことが多いですか。(○は1つ)

【パークプレイスへ行く際の同伴者】



パークプレイスに行く際の同伴者をみると「家族」(39.6%) が最も多く、次いで「配偶者」(23.2%) 「一人」(17.8%) 「友人・知人」(14.5%) と続いている。「家族」と「配偶者」を合わせると 6 割以上が「家族」で行っていることになる。

性別にみると、男性は「配偶者」(39.6%) が最も多く、女性は「家族」(45.5%) 最も多い。

年齢別にみると、20 代では「友人・知人」30 代～50 代では「家族」60 代～70 歳以上では「配偶者」がそれぞれ最も多い。

【パークプレイスへ行く際の同伴者】

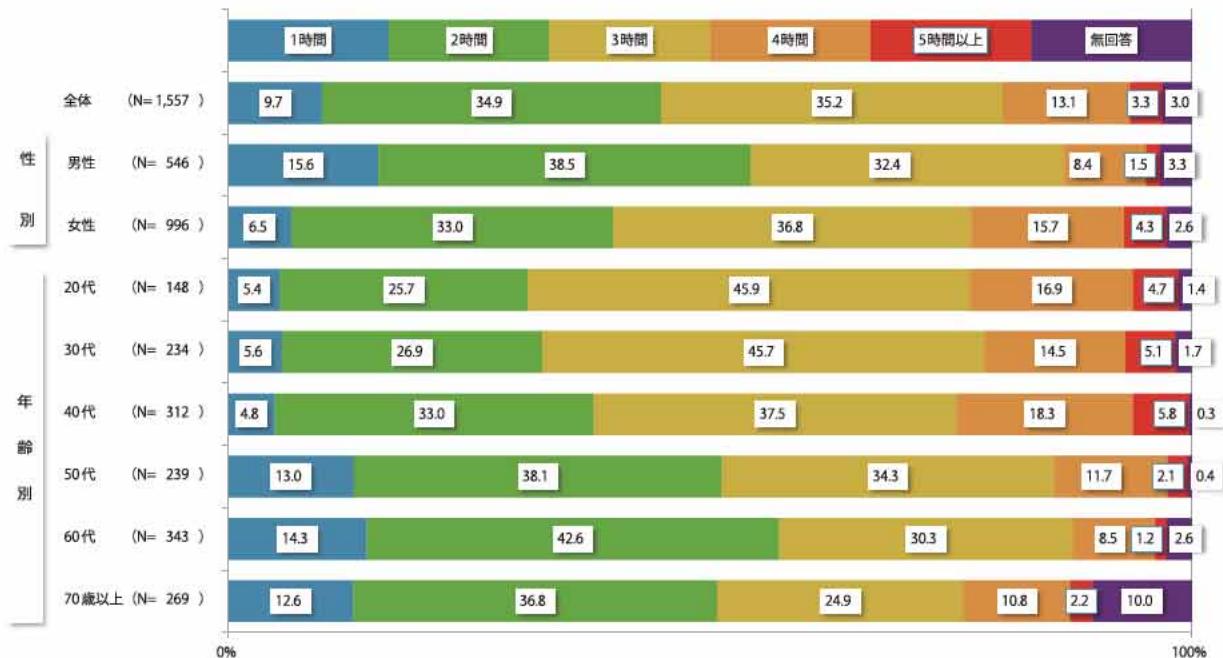
	サンプル数	一人	配偶者	家族	友人・知人	その他	無回答
全体	1557	17.8	23.2	39.6	14.5	0.6	3.4
性別	男性	546	17.8	39.6	28.9	9.5	0.7
	女性	996	17.8	14.6	45.5	17.3	0.6
	無回答	15	20.0	6.7	40.0	13.3	0.0
年齢別	20代	148	16.9	10.8	33.8	36.5	0.7
	30代	234	16.2	11.5	58.5	10.7	0.4
	40代	312	18.9	13.1	51.3	14.4	0.0
	50代	239	23.4	28.9	34.7	11.7	0.4
	60代	343	16.6	34.1	33.5	11.7	0.9
	70歳以上	269	14.9	33.8	25.3	11.9	1.5
	無回答	12	16.7	8.3	33.3	16.7	0.0
居住地別	大分中央地区	137	21.9	28.5	31.4	13.9	0.7
	大分西部地区	185	14.1	20.0	45.9	14.1	0.5
	南大分地区	73	20.5	16.4	32.9	21.9	1.4
	滝尾地区	115	18.3	24.3	44.3	8.7	0.0
	城東・原川地区	149	17.4	20.1	43.6	17.4	0.0
	明野地区	147	23.1	23.8	34.7	15.0	0.7
	鶴崎地区	211	22.7	24.6	36.0	12.3	0.9
	大南地区	106	19.8	25.5	37.7	10.4	1.9
	植田地区	184	11.4	19.6	44.0	18.5	0.0
	大在地区	88	15.9	26.1	40.9	12.5	0.0
	坂ノ市地区	62	16.1	33.9	40.3	8.1	0.0
	佐賀関地区	32	12.5	34.4	34.4	18.8	0.0
	野津原地区	9	0.0	0.0	55.6	22.2	0.0
	その他	33	18.2	21.2	30.3	24.2	3.0
	無回答	26	3.8	15.4	53.8	15.4	3.8

《その他》
・特になし

(5) パークプレイスへ行った時の平均滞在時間

問38 あなたは「パークプレイス」に行った時、平均すると何時間滞在していますか。(○は1つ)

【パークプレイスへ行った時の平均滞在時間】



パークプレイスでの滞在時間は「3時間」(35.2%)と「2時間」(34.9%)に2分されている。

性別にみると、男性は女性より短い傾向にあるが、性別による大きな差はみられない。

年齢別にみると、年齢が高いほど1~2時間の滞在が多い。

【パークプレイスへ行った時の平均滞在時間】

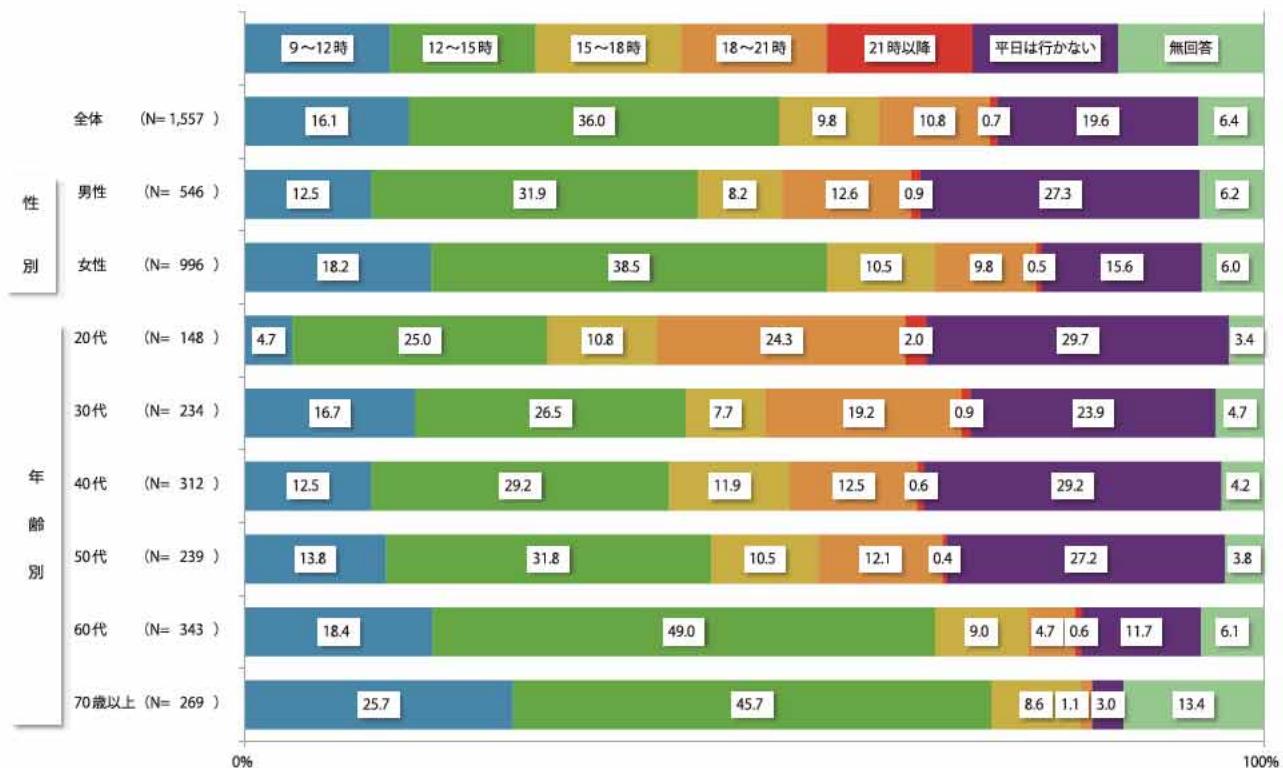
	サンプル数	1時間	2時間	3時間	4時間	5時間以上	無回答
全体	1557	9.7	34.9	35.2	13.1	3.3	3.0
性別							
男性	546	15.6	38.5	32.4	8.4	1.5	3.3
女性	996	6.5	33.0	36.8	15.7	4.3	2.6
無回答	15	6.7	26.7	13.3	6.7	20.0	
年齢別							
20代	148	5.4	25.7	45.9	16.9	4.7	1.4
30代	234	5.6	26.9	45.7	14.5	5.1	1.7
40代	312	4.8	33.0	37.5	18.3	5.8	0.3
50代	239	13.0	38.1	34.3	11.7	2.1	0.4
60代	343	14.3	42.6	30.3	8.5	1.2	2.6
70歳以上	269	12.6	36.8	24.9	10.8	2.2	10.0
無回答	12	8.3	25.0	16.7	0.0	25.0	
居住地別							
大分中央地区	137	6.6	32.1	45.3	10.2	3.6	2.2
大分西部地区	185	9.7	33.0	33.5	16.2	2.2	2.7
南大分地区	73	11.0	37.0	31.5	12.3	1.4	8.2
津尾地区	115	10.4	40.0	40.9	6.1	0.9	1.7
城東・原川地区	149	8.1	33.6	34.9	17.4	4.0	1.3
明野地区	147	9.5	35.4	35.4	12.9	5.4	1.4
鶴崎地区	211	11.8	36.0	30.8	13.3	4.3	3.3
大南地区	106	14.2	36.8	33.0	10.4	1.9	2.8
種田地区	184	9.2	35.9	37.0	8.2	2.7	5.4
大在地区	88	5.7	27.3	36.4	21.6	5.7	3.4
坂ノ市地区	62	11.3	35.5	35.5	14.5	1.6	0.0
佐賀関地区	32	6.3	34.4	25.0	28.1	6.3	0.0
野津原地区	9	0.0	22.2	44.4	11.1	0.0	22.2
その他	33	12.1	24.2	42.4	9.1	9.1	3.0
無回答	26	11.5	57.7	7.7	15.4	0.0	3.8

(6) パークプレイスで買い物をする時間帯

問39 あなたが「パークプレイス」で、主に買い物をする時間帯はいつ頃ですか。(○は各1つ)

①平日

【パークプレイスで買い物をする時間帯①平日 (性別・年齢別)】

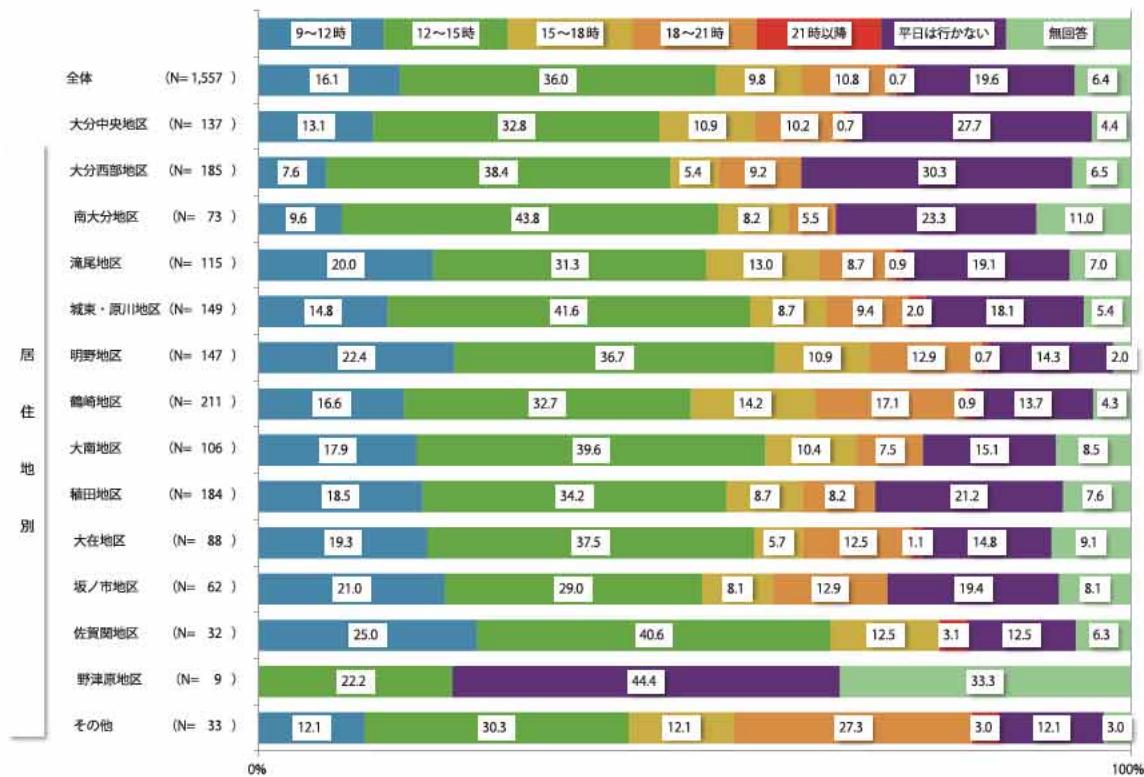


平日にパークプレイスで主に買い物をする時間帯をみると、全体的には「12~15時」(36.0%) が最も多く、次いで「9~12時」(16.1%) 「18~21時」(10.8%) 「15~18時」(9.8%) の順となっている。「平日は行かない」(19.6%) は全体の約2割近くを占めている。

性別にみると、女性は「12~15時」(38.5%) が多く、次いで「9~12時」(18.2%) 男性は「12~15時」(31.9%) が多く、次いで「18~21時」(12.6%) 「9~12時」(12.5%) となっている。「平日は行かない」は、男性 (27.3%) 女性 (15.6%) となっている。

年齢別にみると、「12~15時」は60代(49.0%)で最も多く、次いで、70歳以上(45.7%)の順となっているものの、50代(31.8%)が3割を超えておりほか、40代(29.2%) 30代(26.5%) 20代(25.0%)といずれも多い。「平日は行かない」は20代(29.7%)が最も多く、次いで、40代(29.2%) 50代(27.2%) 30代(23.9%)の順となっている。

【パークプレイスで買い物をする時間帯①平日（居住地別）】



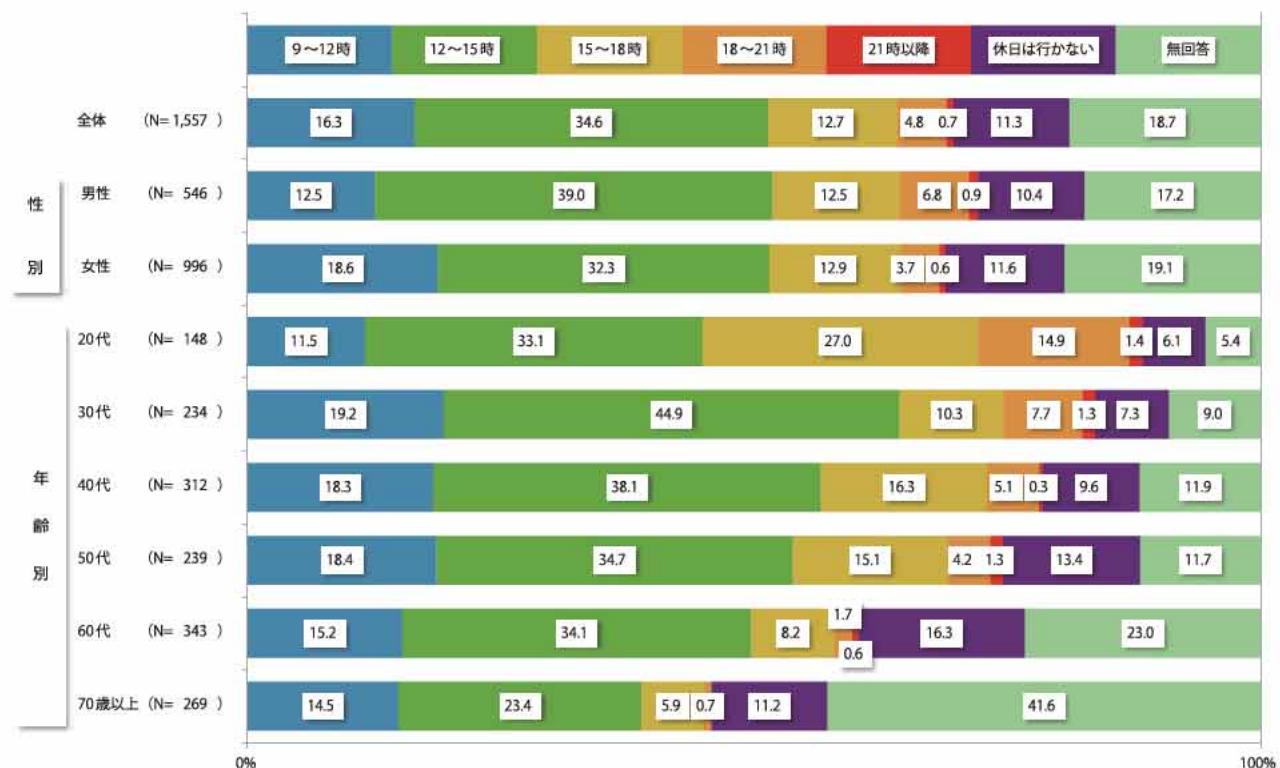
居住地別にみると「12~15時」は南大分地区（43.8%）が最も多く、次いで、城東・原川地区（41.6%）佐賀関地区（40.6%）の順になっている。「平日は行かない」は野津原地区（44.4%）が最も多く、次いで、大分西部地区（30.3%）大分中央地区（27.7%）南大分地区（23.3%）の順となっている。

【パークプレイスで買い物をする時間帯①平日】

	サンプル数	9時	12時	15時	18時	21時以降	平日は行かない	無回答
全体	1557	16.1	36.0	9.8	10.8	0.7	19.6	6.4
性別								
男性	546	12.5	31.9	8.2	12.6	0.9	27.3	6.2
女性	996	18.2	38.5	10.5	9.8	0.5	15.6	6.0
無回答	15	6.7	26.7	13.3	6.7	6.7	6.7	33.3
年齢別								
20代	148	4.7	25.0	10.8	24.3	2.0	29.7	3.4
30代	234	16.7	26.5	7.7	19.2	0.9	23.9	4.7
40代	312	12.5	29.2	11.9	12.5	0.6	29.2	4.2
50代	239	13.8	31.8	10.5	12.1	0.4	27.2	3.8
60代	343	18.4	49.0	9.0	4.7	0.6	11.7	6.1
70歳以上	269	25.7	45.7	8.6	1.1	0.0	3.0	13.4
無回答	12	0.0	33.3	16.7	0.0	8.3	8.3	33.3
居住地別								
大分中央地区	137	13.1	32.8	10.9	10.2	0.7	27.7	4.4
大分西部地区	185	7.6	38.4	5.4	9.2	0.0	30.3	6.5
南大分地区	73	9.6	43.8	8.2	5.5	0.0	23.3	11.0
滝尾地区	115	20.0	31.3	13.0	8.7	0.9	19.1	7.0
城東・原川地区	149	14.8	41.6	8.7	9.4	2.0	18.1	5.4
明野地区	147	22.4	36.7	10.9	12.9	0.7	14.3	2.0
鶴崎地区	211	16.6	32.7	14.2	17.1	0.9	13.7	4.3
大南地区	106	17.9	39.6	10.4	7.5	0.0	15.1	8.5
植田地区	184	18.5	34.2	8.7	8.2	0.0	21.2	7.6
大在地区	88	19.3	37.5	5.7	12.5	1.1	14.8	9.1
坂ノ市地区	62	21.0	29.0	8.1	12.9	0.0	19.4	8.1
佐賀関地区	32	25.0	40.6	12.5	0.0	3.1	12.5	6.3
野津原地区	9	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	44.4	33.3
その他	33	12.1	30.3	12.1	27.3	3.0	12.1	3.0
無回答	26	11.5	42.3	7.7	11.5	0.0	11.5	11.5

②休日（土日祝）

【パークプレイスで買い物をする時間帯②休日（土日祝）（性別・年齢別）】

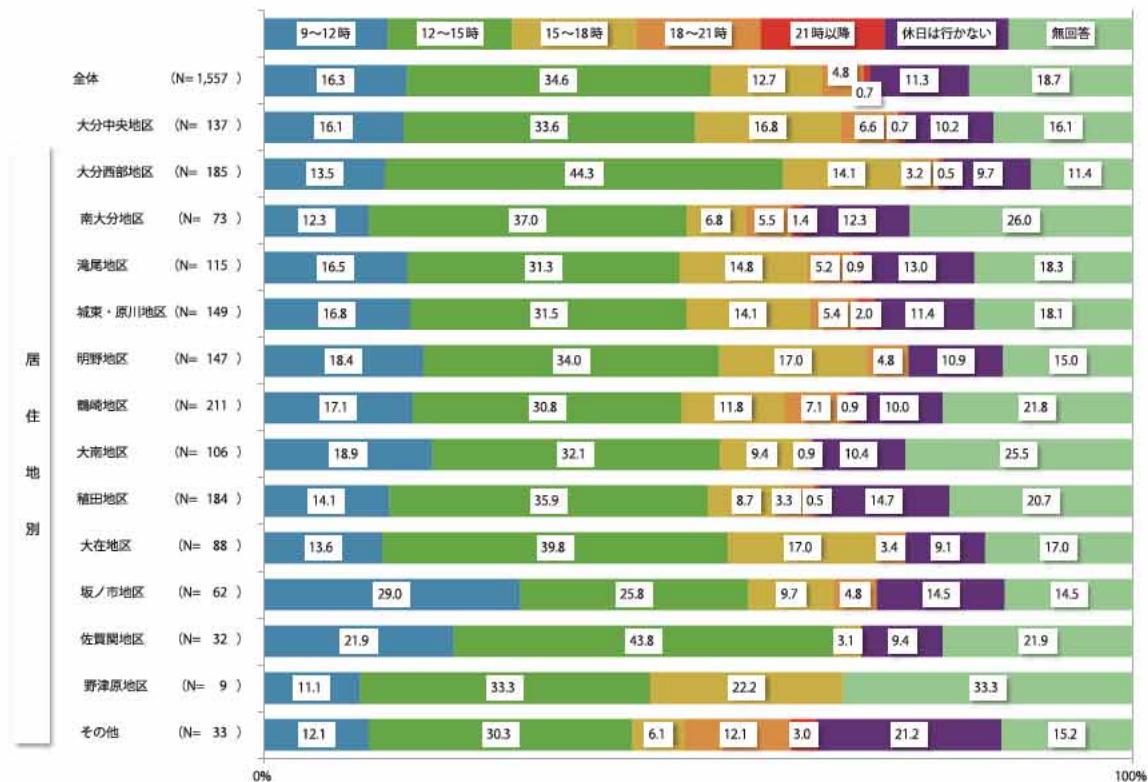


休日にパークプレイスで主に買い物をする時間帯をみると、全体的には「12～15時」(34.6%)が最も多く、次いで「9～12時」(16.3%)「15～18時」(12.7%)「18～21時」(4.8%)の順となっている。「休日は行かない」(11.3%)は全体の約1割近くを占めている。

性別にみると、男性は「12～15時」(39.0%)が多く、次いで「9～12時」(12.5%)「15～18時」(12.5%)となっている。女性は「12～15時」(32.3%)が多く、次いで「9～12時」(18.6%)が多い。「休日は行かない」は、男性(10.4%)女性(11.6%)となっている。

年齢別にみると「12～15時」は30代(44.9%)で最も多く、次いで、40代(38.1%)の順となっているが、70歳以上(23.4%)を除いた各年代とも3割を超えていざれも多い。「休日は行かない」は60代(16.3%)が最も多く、次いで、50代(13.4%) 70歳以上(11.2%) 40代(9.6%)の順となっている。

【パークプレイスで買い物をする時間帯②休日（土日祝）（居住地別）】



居住地別にみると「12~15時」は大分西部地区（44.3%）が最も多く、次いで、佐賀関地区（43.8%）大在地区（39.8%）の順となっている。全体的に各地区とも「9~12時」と「12~15時」を合わせて約5割以上を占めている。「休日は行かない」は稲田地区（14.7%）が最も多く、次いで、坂ノ市地区（14.5%）滝尾地区（13.0%）南大分地区（12.3%）の順となっている。

【パークプレイスで買い物をする時間帯②休日（土日祝）】

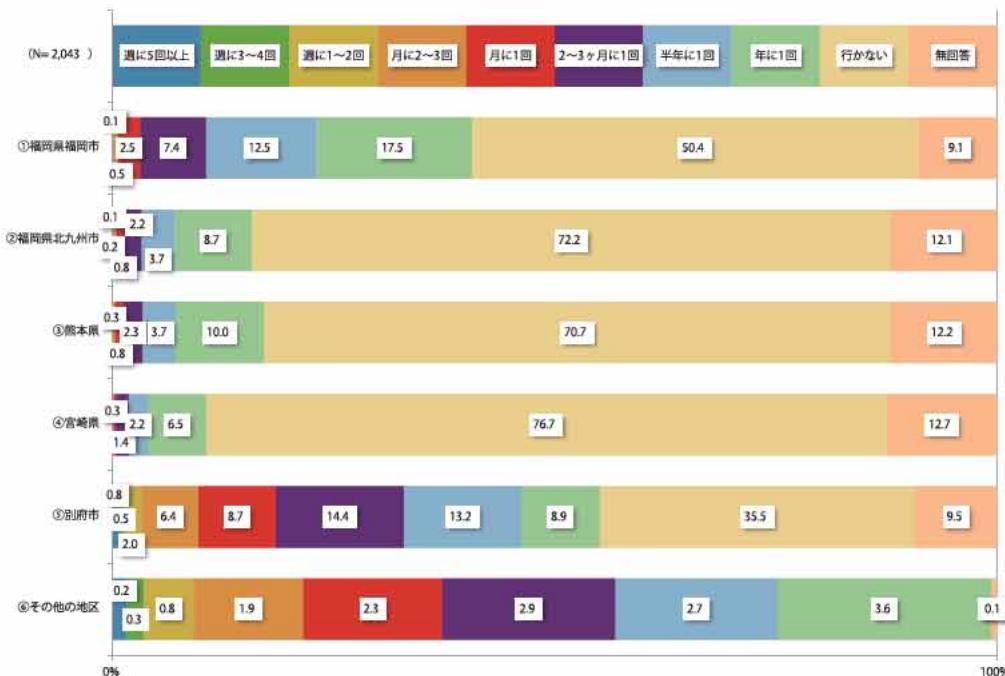
	サンプル数	9時	12時	15時	18時	21時以降	休日は行かない	無回答
全体	1557	16.3	34.6	12.7	4.8	0.7	11.3	18.7
性別								
男性	546	12.5	39.0	12.5	6.8	0.9	10.4	17.2
女性	996	18.6	32.3	12.9	3.7	0.6	11.6	19.1
無回答	15	6.7	20.0	6.7	0.0	0.0	20.0	46.7
年齢別								
20代	148	11.5	33.1	27.0	14.9	1.4	6.1	5.4
30代	234	19.2	44.9	10.3	7.7	1.3	7.3	9.0
40代	312	18.3	38.1	16.3	5.1	0.3	9.6	11.9
50代	239	18.4	34.7	15.1	4.2	1.3	13.4	11.7
60代	343	15.2	34.1	8.2	1.7	0.6	16.3	23.0
70歳以上	269	14.5	23.4	5.9	0.7	0.0	11.2	41.6
無回答	12	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7	50.0
居住地別								
大分中央地区	137	16.1	33.6	16.8	6.6	0.7	10.2	16.1
大分西部地区	185	13.5	44.3	14.1	3.2	0.5	9.7	11.4
南大分地区	73	12.3	37.0	6.8	5.5	1.4	12.3	26.0
滝尾地区	115	16.5	31.3	14.8	5.2	0.9	13.0	18.3
城東・原川地区	149	16.8	31.5	14.1	5.4	2.0	11.4	18.1
明野地区	147	18.4	34.0	17.0	4.8	0.0	10.9	15.0
鶴崎地区	211	17.1	30.8	11.8	7.1	0.9	10.0	21.8
大南地区	106	18.9	32.1	9.4	0.9	0.0	10.4	25.5
稲田地区	184	14.1	35.9	8.7	3.3	0.5	14.7	20.7
大在地区	88	13.6	39.8	17.0	3.4	0.0	9.1	17.0
坂ノ市地区	62	29.0	25.8	9.7	4.8	0.0	14.5	14.5
佐賀関地区	32	21.9	43.8	3.1	0.0	0.0	9.4	21.9
野津原地区	9	11.1	33.3	22.2	0.0	0.0	0.0	33.3
その他	33	12.1	30.3	6.1	12.1	3.0	21.2	15.2
無回答	26	11.5	26.9	11.5	7.7	0.0	3.8	34.6

7. 市外への買い物について

(1) 大分市外の地区への買い物頻度

問 40 あなたは次にあげる①～⑥の大分市外の地区へは、どのくらいの頻度（買い物をする、しないに関係なく）でいきますか。○は①～⑥の項目ごとに1つ、全ての項目についてお答えください。（「⑥その他の地区」は、①～⑤以外にあればお答えください。）

【大分市外の地区への買い物頻度】



大分市外の地区への買い物頻度をみると、福岡県福岡市は「週に1回以上」(0.1%)「月に1回以上」(3.1%)の利用である。「半年に1回以上」(23.0%)となっている。「半年に1回以上」は、北九州市(7.0%)熊本県(7.1%)宮崎県(3.9%)である。別府市は「週に1回以上」(3.3%)「月に1回以上」(18.4%)となっており「半年に1回以上」(46.0%)は4割を超えている。

その他の地区については東京が若干多いものの、県内外とも特別な傾向はみられない。ちなみに、県外では、東京に続いて大阪、京都、県内では、中津、竹田、佐伯、湯布院等の名前が示されているがいずれも数は少ない。

【大分市外の地区への買い物頻度】

	サンプル数	週に5回以上	週に3~4回	週に1~2回	月に2~3回	月に1回	2~3ヶ月に1回	半年に1回	年に1回	行かない	無回答
①福岡県福岡市	2043	0.1	0.0	0.0	0.5	2.5	7.4	12.5	17.5	50.4	9.1
②福岡県北九州市	2043	0.0	0.0	0.2	0.1	0.8	2.2	3.7	8.7	72.2	12.1
③熊本県	2043	0.0	0.0	0.0	0.3	0.8	2.3	3.7	10.0	70.7	12.2
④宮崎県	2043	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	1.4	2.2	6.5	76.7	12.7
⑤別府市	2043	0.8	0.5	2.0	6.4	8.7	14.4	13.2	8.9	35.5	9.5
⑥その他の地区	2043	0.2	0.3	0.8	1.9	2.3	2.9	2.7	3.6	0.0	0.1

①福岡県福岡市

【福岡市へ行く頻度】



福岡県福岡市への来街頻度は「週に1回以上」(0.1%)「月に1回以上」(3.1%)「半年に1回以上」(23.0%)となっている。「行かない」は50.4%と過半数を占めている。

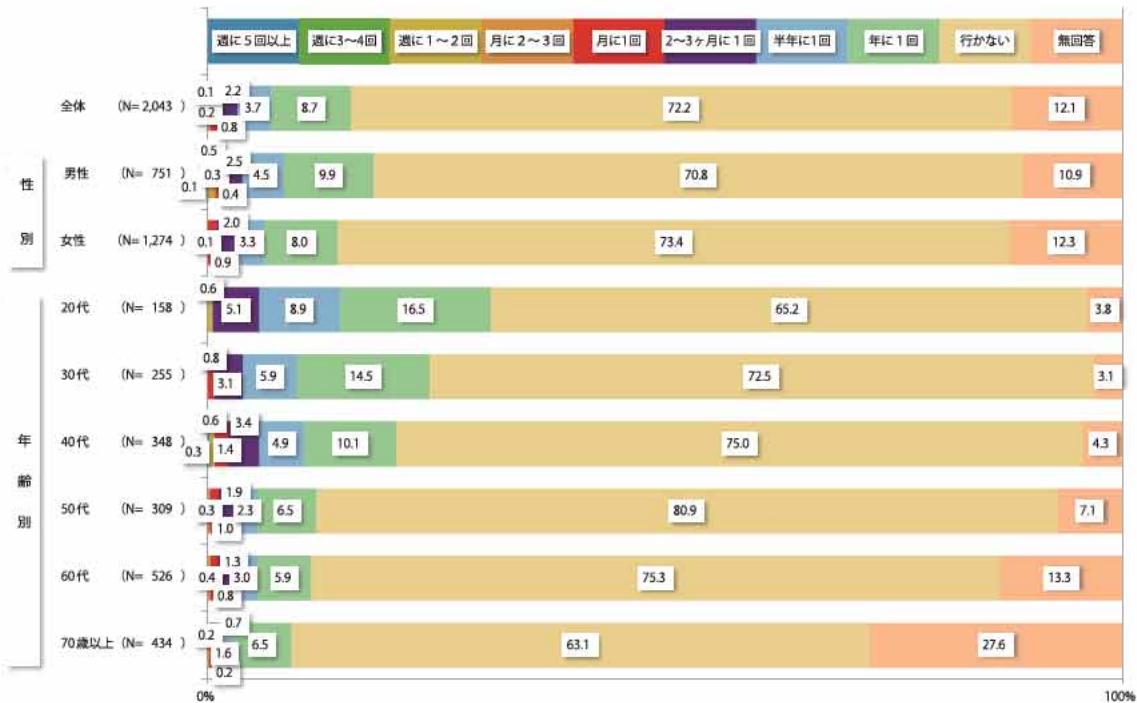
性別にみると「半年に1回」は男性が女性よりも若干多い。「行かない」は男女いずれも過半数近く占めているものの、男性が女性よりも若干多い。

年齢別にみると「半年に1回以上」は20代(38.6%)が最も多く3割を超えており、「行かない」が最も多いのは60代(57.0%)、次いで、70歳以上(54.6%) 50代(54.0%) 40代(45.1%) 30代(41.6%)の順となっている。

居住地別	サンプル数	週に5回以上	週に3~4回	週に1~2回	月に2~3回	月に1回	2~3ヶ月に1回	半年に1回	年に1回	行かない	無回答
		0.1	0.0	0.0	0.5	2.5	7.4	12.5	17.5	50.4	
全体	2043	0.1	0.0	0.0	0.5	2.5	7.4	12.5	17.5	50.4	9.1
性別											
男性	751	0.1	0.0	0.0	0.8	3.1	6.8	13.0	15.2	51.8	9.2
女性	1274	0.1	0.0	0.0	0.3	2.2	7.8	12.2	19.0	49.8	8.6
年齢別											
20代	158	0.6	0.0	0.0	0.0	1.9	13.9	22.2	22.8	36.7	1.9
30代	255	0.0	0.0	0.0	2.0	3.5	12.5	16.1	22.4	41.6	2.0
40代	348	0.0	0.0	0.0	0.3	2.0	10.9	17.2	23.0	45.1	1.4
50代	309	0.0	0.0	0.0	1.0	4.2	4.2	12.9	19.1	54.0	4.5
60代	526	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	6.1	9.5	15.2	57.0	9.7
70歳以上	434	0.2	0.0	0.0	0.2	1.4	3.2	6.5	10.6	54.6	23.3
無回答	13	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	7.7	0.0	30.8	46.2	
居住地別											
大分中央地区	196	0.0	0.0	0.0	1.5	4.1	8.7	15.8	16.8	47.4	5.6
大分西部地区	259	0.0	0.0	0.0	0.4	1.9	11.2	18.1	20.1	40.9	7.3
南大分地区	124	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	8.1	12.1	11.3	53.2	13.7
筑後地区	136	0.0	0.0	0.0	0.7	1.5	8.1	14.0	18.4	47.8	9.6
城東・新川地区	187	0.5	0.0	0.0	0.0	1.6	4.3	12.8	18.7	56.7	5.3
明野地区	162	0.6	0.0	0.0	0.6	3.1	7.4	16.7	21.6	42.6	7.4
飽託地区	230	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	5.2	8.7	21.3	52.2	10.4
大字地区	118	0.0	0.0	0.0	0.8	2.5	4.2	13.6	16.1	50.8	11.9
種田地区	332	0.0	0.0	0.0	0.3	2.7	7.3	8.7	13.9	57.5	9.6
板ノ市地区	98	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	14.3	14.3	16.3	50.0	3.1
佐賀関地区	64	0.0	0.0	0.0	1.6	4.7	7.8	1.6	21.9	51.6	10.9
野津原地区	41	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	4.9	14.6	58.5	19.5
その他	42	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	9.5	7.1	14.3	16.7	38.1
無回答	34	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	20.6	52.9	17.6

②福岡県北九州市

【北九州市へ行く頻度】



福岡県北九州市への来街頻度は「週に1回以上」(0.2%) 「月に1回以上」(1.1%) 「半年に1回以上」(7.0%) となっている。「行かない」(72.2%) は7割を超えてい。

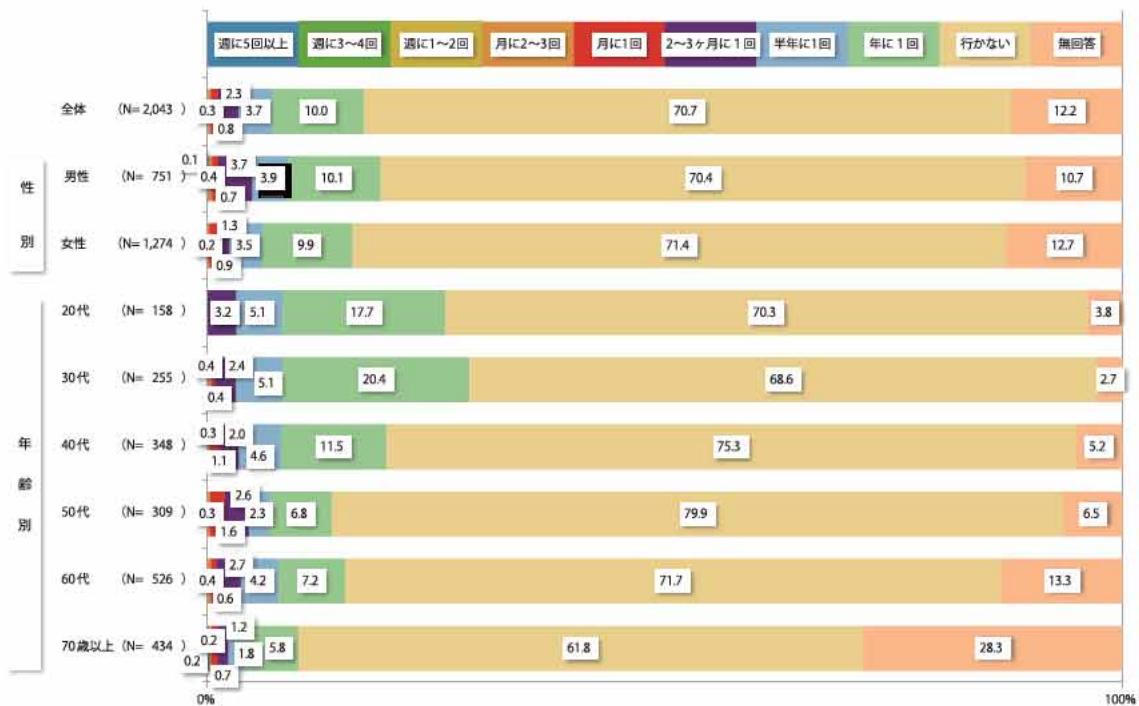
性別にみると「半年に1回以上」は男性が女性よりも多い。「行かない」は男女いずれも7割を超えてい るものの、女性が男性よりも若干多い。

年齢別にみると「半年に1回以上」は20代(14.6%)が最も多く、次いで、30代(9.8%)の順となっている。「行かない」は50代(80.9%)が最も多く、次いで、60代(75.3%) 40代(75.0%)の順となっ ている。

	サンプル数	週に5回以上	週に3~4回	週に1~2回	月に2~3回	月に1回	2~3ヶ月に1回	半年に1回	年に1回	行かない	無回答
全体	2043	0.0	0.0	0.2	0.1	0.8	2.2	3.7	8.7	72.2	12.1
性別											
男性	751	0.1	0.0	0.5	0.3	0.4	2.5	4.5	9.9	70.8	10.9
女性	1274	0.0	0.0	0.0	0.1	0.9	2.0	3.3	8.0	73.4	12.3
無回答	18	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	5.6	44.4	44.4
年齢別											
20代	158	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	5.1	8.9	16.5	65.2	3.8
30代	255	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	3.1	5.9	14.5	72.5	3.1
40代	348	0.3	0.0	0.6	0.0	1.4	3.4	4.9	10.1	75.0	4.3
50代	309	0.0	0.0	0.0	0.3	1.0	1.9	2.3	6.5	80.9	7.1
60代	526	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8	1.3	3.0	5.9	75.3	13.3
70歳以上	434	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.7	1.6	6.5	63.1	27.6
無回答	13	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	46.2	46.2
居住地別											
大分中央地区	196	0.0	0.0	0.5	0.0	1.5	2.0	6.6	8.2	71.9	9.2
大分西部地区	259	0.4	0.0	0.0	0.8	0.4	3.1	5.0	8.5	71.0	10.8
南大分地区	124	0.0	0.0	1.6	0.0	0.8	0.0	2.4	6.5	71.0	17.7
筑尾地区	136	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	3.7	4.4	8.1	68.4	14.7
城東・廣川山地区	187	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	3.2	9.1	77.5	7.5
明野地区	162	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	1.9	9.3	6.8	71.0	9.3
鶴橋地区	220	0.0	0.0	0.4	0.0	0.9	2.2	3.9	10.9	70.9	10.9
大南地区	118	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.8	77.1	15.2
篠田地区	332	0.0	0.0	0.0	0.3	0.9	1.8	2.1	5.7	76.2	13.0
大在地区	98	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	2.0	15.3	69.4	10.2
坂ノ市地区	64	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	20.3	65.6	10.9
佐賀間地区	41	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	12.2	63.4	22.0
野津諒地区	20	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0	65.0	25.0
その他	42	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	2.4	0.0	4.8	76.2	11.9
無回答	34	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	11.8	61.8	23.9

③熊本県

【熊本県へ行く頻度】



熊本県への来街頻度は「月に1回以上」(1.1%) 「半年に1回以上」(7.1%) となっている。「行かない」(70.7%) は7割を超えている。

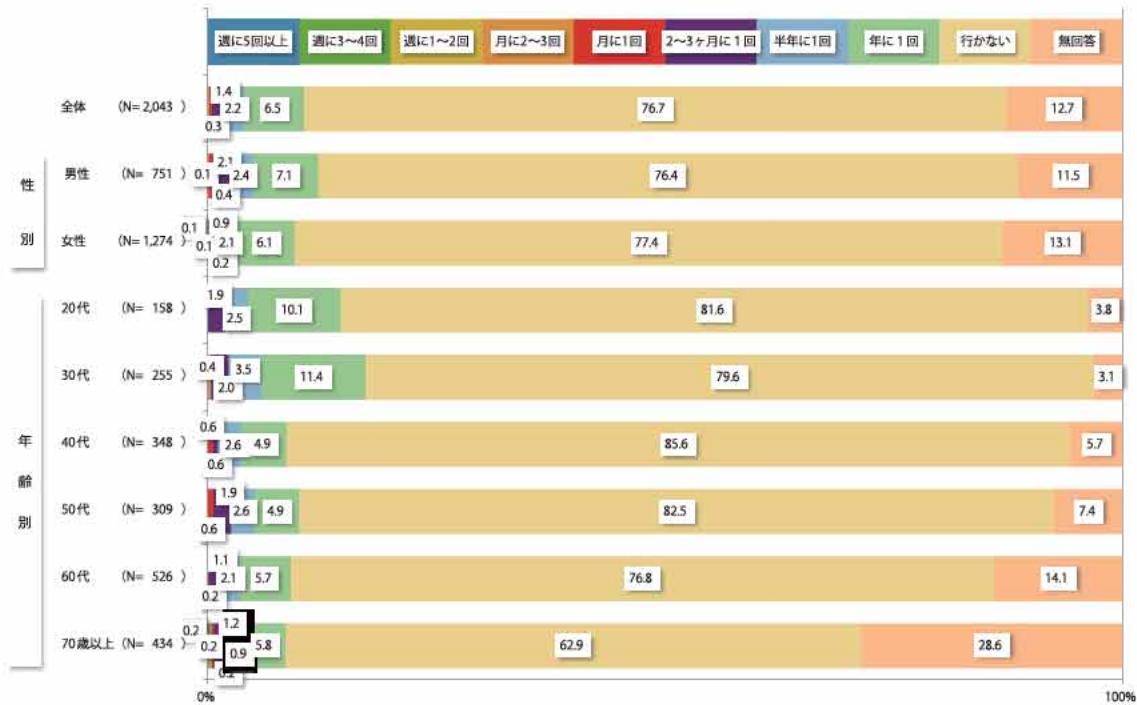
性別にみると「半年に1回以上」は男性が女性よりも若干多い。「行かない」は男女いずれも7割を超えているものの女性が男性よりも若干多い。

年齢別にみると「半年に1回以上」は20代(8.3%) 30代(8.3%) が最も多く、次いで40代(8.0%) 60代(7.9%) の順となっている。「行かない」が最も多いのは50代(79.9%) 次いで40代(75.3%) 60代(71.7%) の順となっており、いずれも7割を超えている。

	サンプル数	週に5回以上	週に3~4回	週に1~2回	月に2~3回	月に1回	2~3ヶ月に1回	半年に1回	年に1回	行かない	無回答
全体	2043	0.0	0.0	0.0	0.3	0.8	2.3	3.7	10.0	70.7	12.2
性別											
男性	751	0.1	0.0	0.0	0.4	0.7	3.7	3.9	10.1	70.4	10.7
女性	1274	0.0	0.0	0.0	0.2	0.9	1.3	3.5	9.9	71.4	12.7
年齢別											
20代	158	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	5.1	17.7	70.3	3.8
30代	255	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	2.4	5.1	20.4	68.6	2.7
40代	348	0.0	0.0	0.0	0.3	1.1	2.0	4.6	11.5	75.3	5.2
50代	309	0.0	0.0	0.0	0.3	1.6	2.6	2.3	6.8	79.9	6.5
60代	526	0.0	0.0	0.0	0.4	0.6	2.7	4.2	7.2	71.7	13.3
70歳以上	434	0.2	0.0	0.0	0.2	0.7	1.2	1.8	5.8	61.8	28.3
無回答	13	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	7.7	0.0	38.5	38.5
居住地別											
大分中央地区	196	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	1.5	4.1	12.8	71.9	8.7
大分西部地区	259	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8	2.7	1.5	9.3	74.1	11.2
南大分地区	124	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	2.4	4.8	7.3	66.9	17.7
浪尾地区	136	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	2.9	12.5	66.9	16.9
城東・原川地区	187	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	1.1	3.2	11.2	77.5	5.9
那珂地区	162	0.0	0.0	0.0	0.6	1.9	1.2	6.8	10.5	71.0	8.0
輪船地区	230	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	3.0	4.3	7.0	72.2	11.7
大布地区	118	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	2.5	1.7	14.4	64.4	15.3
種田地区	332	0.0	0.0	0.0	0.6	0.9	2.4	2.7	6.3	74.4	12.7
大字地区	98	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	15.3	66.3	10.2	
東ノ市地区	64	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	3.1	3.1	12.5	67.2	12.5
佐賀関地区	41	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	7.3	65.9	24.4
新津原地区	20	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	20.0	50.0	25.0
その他	42	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	7.1	14.3	54.8	14.3
無回答	34	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	2.9	2.9	61.8	23.5

④宮崎県

【宮崎県へ行く頻度】



宮崎県への来街頻度は「月に1回以上」(0.3%) 「半年に1回以上」は(3.9%) となっている。「行かない」(76.7%) は7割を超えてい るものの、女性が男性よりも若干多い。

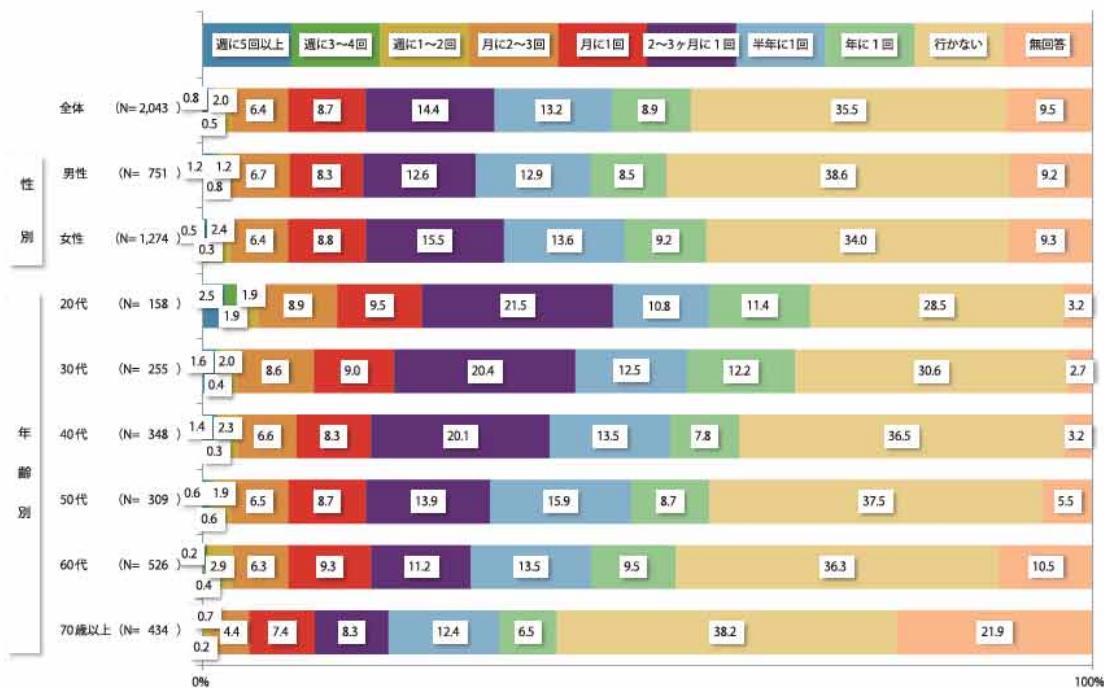
性別にみると「半年に1回以上」は男性が女性より若干多い。「行かない」は男女いずれも7割を超えてい るものの、女性が男性よりも若干多い。

年齢別にみると「半年に1回以上」は30代(5.9%)が最も多く、次いで、50代(5.1%) 40代(3.8%)の順となっている。「行かない」が最も多いのは40代(85.6%) 次いで、50代(82.5%) 20代(81.6%)の順となっており、いずれも8割を超えてい る。

	サンプル数	週に5回以上	週に3~4回	週に1~2回	月に2~3回	月に1回	2~3ヶ月に1回	半年に1回	年に1回	行かない	無回答
全体	2043	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	1.4	2.2	6.5	76.7	12.7
性別											
男性	751	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4	2.1	2.4	7.1	76.4	11.5
女性	1274	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2	0.9	2.1	6.1	77.4	13.1
無回答	18	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	5.6	0.0	11.1	38.9	38.5
年齢別											
20代	158	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	2.5	10.1	81.6	3.8
30代	255	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	2.0	3.5	11.4	79.6	3.1
40代	348	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	2.6	4.9	85.6	5.7
50代	309	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.9	2.6	4.9	82.5	7.4
60代	526	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	1.1	2.1	5.7	76.8	14.1
70歳以上	434	0.0	0.2	0.2	0.0	0.2	1.2	0.9	5.8	62.9	28.6
無回答	13	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	7.7	0.0	7.7	38.5	38.5
居住地別											
大分中央地区	195	0.0	0.5	0.0	0.0	0.5	0.5	1.0	6.1	81.1	10.2
大分西部地区	259	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	1.5	5.4	80.3	12.0
南大分地区	124	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.8	3.2	6.5	71.0	17.7
溝尻地区	136	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6	76.5
城東・原川地区	187	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.5	7.9	82.4	7.9
明野地区	162	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.9	3.7	8.0	77.2	8.6
鹿嶋地区	230	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	3.5	7.0	75.2	12.6
大畠地区	118	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	4.2	5.1	73.7
稻田地区	332	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	1.5	2.1	4.5	78.3	13.0
大在地区	98	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	3.1	2.0	7.1	77.6	9.2
坂ノ市地区	64	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	3.1	4.7	12.5	65.6	12.5
佐賀地区	41	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	70.7	24.4
野津原地区	20	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	60.0	25.0
その他	42	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	2.4	9.5	71.4	14.3
無回答	34	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	5.9	5.9	58.8	26.5

⑤別府市

【別府市へ行く頻度】



別府市への来街頻度は「週に1回以上」(3.3%)「月に1回以上」(18.4%)「半年に1回以上」(46.0%)となっている。「行かない」(35.5%)は3割程度となっている。

性別にみると「半年に1回」は女性が男性よりも若干多い。「行かない」は男女いずれも3割を超えており、男性が女性よりも多い。

年齢別にみると「半年に1回以上」は20代(57.0%)が最も多く、次いで、30代(54.5%) 40代(52.5%)の順となっており、いずれも5割を超えている。「行かない」が最も高いのは70歳以上(38.2%)、次いで、50代(37.5%) 40代(36.5%) 60代(36.3%)の順となっており、いずれも3割を超えている。

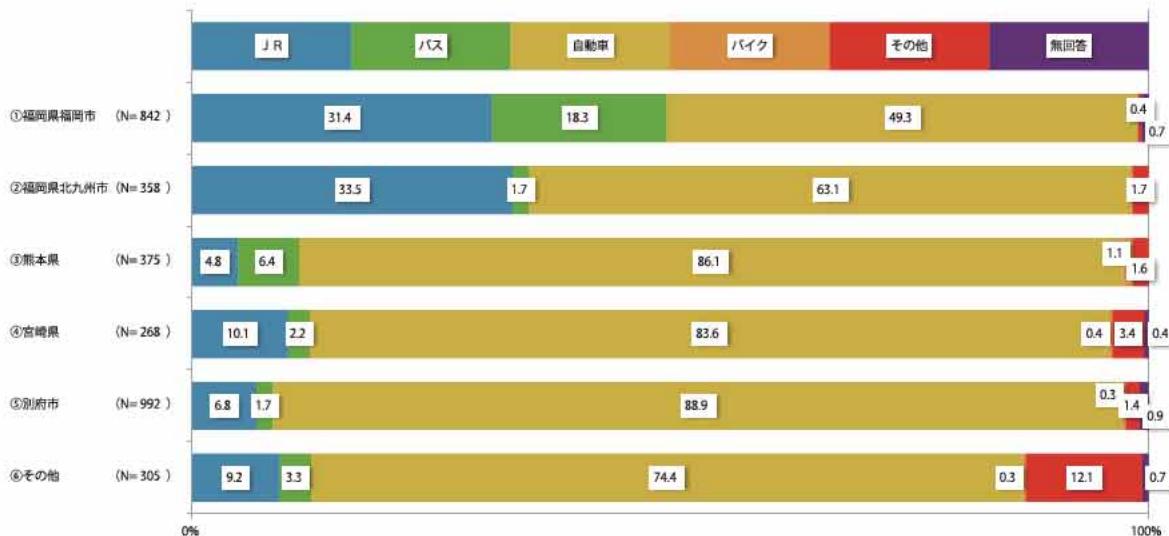
	サンプル数	週に5回以上	週に3~4回	週に1~2回	月に2~3回	月に1回	2~3ヶ月に1回	半年に1回	年に1回	行かない	無回答
全体	2043	0.8 0.5	2.0	6.4	8.7	14.4	13.2	8.9	35.5	9.5	
性別											
男性	751	1.2 0.8	0.8	1.2	6.7	8.3	12.6	12.9	8.5	38.6	9.2
女性	1274	0.5 0.3	0.3	2.4	6.4	8.8	15.5	13.6	9.2	34.0	9.3
年齢別											
20代	158	2.5 1.9	1.9	8.9	9.5	21.5	10.8	11.4	28.5	3.2	
30代	255	1.6 0.4	2.0	8.6	9.0	20.4	12.5	12.2	30.6	2.7	
40代	348	1.4 0.3	2.3	6.6	8.3	20.1	13.5	7.8	36.5	3.2	
50代	309	0.6 0.6	0.6	1.9	6.5	8.7	13.9	15.9	8.7	37.5	5.5
60代	526	0.2 0.4	0.4	2.9	6.3	9.3	11.2	13.5	9.5	36.3	10.5
70歳以上	434	0.0 0.2	0.2	0.7	4.4	7.4	8.3	12.4	6.5	38.2	21.9
居住地別											
大分中央地区	196	2.6 0.0	1.0	2.6	8.7	7.7	14.8	6.6	34.2	7.1	
大分西部地区	259	1.2 0.0	0.4	4.2	10.4	12.4	20.1	10.8	6.2	29.0	5.4
西大分地区	124	0.0 0.0	0.8	2.4	8.1	11.3	13.7	9.7	5.6	33.1	15.3
湯布院地区	136	0.7 0.0	0.0	2.9	4.4	8.1	14.0	14.0	8.1	36.0	11.8
筑前・原川地区	187	1.1 0.0	0.0	1.6	7.5	7.0	15.0	12.3	8.0	43.3	4.3
別府地区	162	1.9 0.0	0.6	3.1	6.8	10.5	14.8	14.8	10.5	30.2	6.8
鶴見地区	230	0.0 0.0	1.3	0.9	5.2	7.8	16.1	13.0	10.9	36.1	8.7
大南地区	118	0.8 0.0	0.8	0.0	3.4	7.6	13.6	18.6	7.6	32.2	15.3
種田地区	332	0.0 0.0	0.3	1.2	4.8	6.9	11.4	12.0	11.1	40.7	11.4
大在地区	98	0.0 0.0	0.0	1.0	2.0	6.1	13.3	16.3	12.2	39.8	9.2
坂ノ市地区	64	0.0 0.0	0.0	3.1	4.7	9.4	9.4	12.5	10.9	40.6	9.4
佐賀奥地区	41	2.4 0.0	0.0	0.0	12.2	9.8	9.8	12.2	9.8	26.8	17.1
野津原地区	20	0.0 0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	20.0	10.0	25.0	25.0
その他	42	0.0 0.0	0.0	0.0	7.1	14.3	9.5	14.3	4.8	40.5	9.5
無回答	34	0.0 0.2	0.0	2.9	2.9	5.9	17.6	11.8	11.8	29.4	17.6

⑥のその他の地区は、「東京」「長崎」があり、それに「下関」「大阪」と続き「2~3か月に1回」から「年に1回程度」の傾向がある。その他は大分県内の市町村の地域名がまばらにあり、近隣は頻度が高く、遠方になるほど頻度は少なくなる。

(2) 大分市外の地区へ行く交通手段

問41 問40で「年に1回以上大分市外の地区に行くと答えた方（1～8に○の方）」におたずねします。
 あなたは問40で回答した場所へ行く場合、どのような交通手段を利用していますか。
 （○は主なものに各1つ）

【大分市外の地区へ行く交通手段】



大分市外への交通手段は、福岡県福岡市へは「自動車」(49.3%) が最も多く、次いで「JR」(31.4%) 「バス」(18.3%) の順となっている。福岡県北九州市へは「自動車」(63.1%) が最も多く、次いで「JR」(33.5%) となっており「バス」(1.7%) の利用者が少ない。熊本県へは「自動車」(86.1%) 宮崎県へは「自動車」(83.6%) 別府市へは「自動車」(88.9%) と圧倒的に自動車が多い。

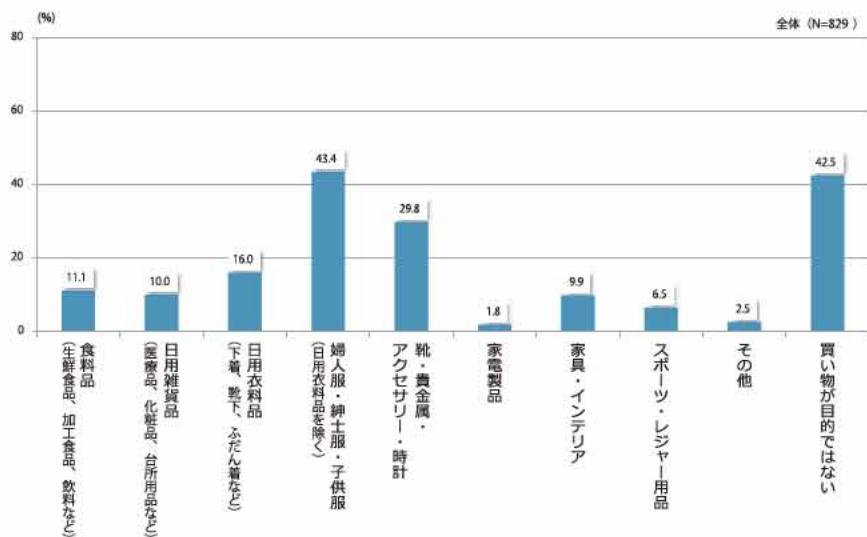
	サンプル数	JR	バス	自動車	バイク	その他	無回答
①福岡県福岡市	842	31.4	18.3	49.3	0.0	0.4	0.7
②福岡県北九州市	358	33.5	1.7	63.1	0.0	1.7	0.0
③熊本県	375	4.8	6.4	86.1	1.1	1.6	0.0
④宮崎県	268	10.1	2.2	83.6	0.4	3.4	0.4
⑤別府市	992	6.8	1.7	88.9	0.3	1.4	0.9
⑥その他	305	9.2	3.3	74.4	0.3	12.1	0.7

(3) 大分市外の地区での買い物品目

問42 問40で「年に1回以上大分市外の地区に行くと答えた方（1～8に○の方）」におたずねします。あなたは問40で回答した場所では何を購入しますか。下記の「問42の選択肢一覧」の中からあてはまる番号を選び、順に3つご記入ください。また、買い物が目的でない方は「買い物が目的ではない」の欄に○を記入してください。

①福岡県福岡市

【福岡市での買い物品目（1番目）+（2番目）+（3番目）】



福岡県福岡市での買い物品目を見ると「婦人服・紳士服・子供服」(43.4%) が最も多く、次いで「靴・貴金属・アクセサリー・時計」(29.8%) 「日用衣料品」(16.0%) の順となっている。「買い物が目的ではない」は42.5%と4割を超えていている。

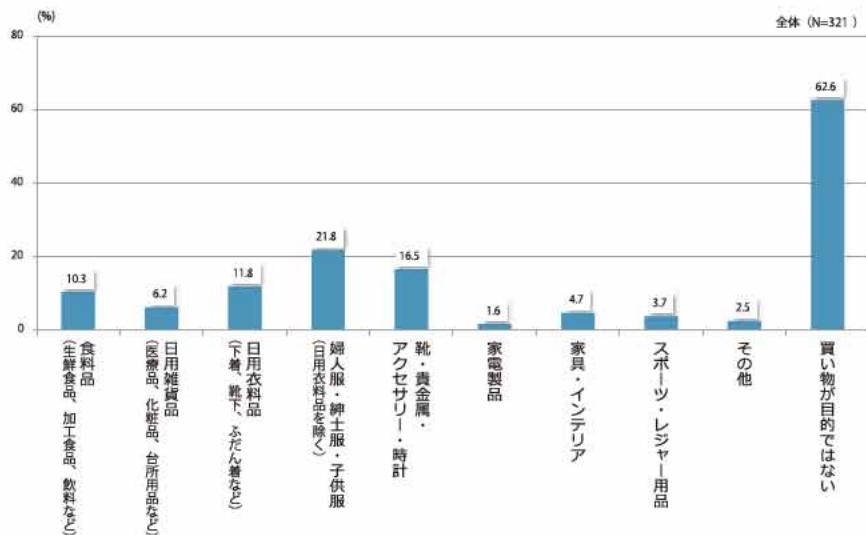
性別にみると、男性は「買い物が目的ではない」(47.1%) が4割を超えて最も多い。女性は「婦人服・紳士服・子供服」(47.5%) が最も多い。

年齢別にみると、20代は「靴・貴金属・アクセサリー・時計」(48.5%) が多く、「婦人服・紳士服・子供服」は30代(63.2%)と40代(51.6%)が最も多い。50代以上は「買い物が目的ではない」が4割を超えて最も多い。

	サンプル数	食料品 (加工食品、飲料など)	日用雑貨品 (医薬品、化粧品、台所用品など)	日用衣料品 (下着、セミ・ふだん着など)	婦人服・紳士服・子供服	靴・貴金属・ アクセサリー・時計	家電製品	家具・インテリア	スポーツ・レジャー用品	その他	買い物が目的ではない
全体	829	11.1	10.0	16.0	43.4	29.8	1.8	9.9	6.5	2.5	42.5
性別											
女性	530	12.8	13.0	17.9	47.5	31.3	0.8	11.7	4.2	1.7	40.0
無回答	6	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
年齢別											
20代	97	9.3	17.5	36.1	44.3	48.5	4.1	9.3	2.1	1.0	28.9
30代	144	14.6	13.2	19.4	63.2	43.1	1.4	15.3	6.9	0.7	26.4
40代	186	10.8	10.8	18.8	51.6	37.1	1.1	15.1	8.6	2.7	37.1
50代	128	14.8	10.9	7.8	41.4	21.9	1.6	9.4	10.2	6.3	48.4
60代	175	9.1	6.3	8.6	32.0	18.9	0.6	5.1	5.1	1.7	53.7
70歳以上	96	7.3	2.1	10.4	20.8	7.3	4.2	2.1	4.2	3.1	62.5
無回答	3	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3

②福岡県北九州市

【北九州市での買い物品目（1番目）+（2番目）+（3番目）】



福岡県北九州市での買い物品目を見ると「婦人服・紳士服・子供服」(21.8%) が最も多く、次いで「靴・貴金属・アクセサリー・時計」(16.5%) 「日用衣料品」(11.8%) の順となっている。「買い物が目的ではない」(62.6%) は6割を超えている。

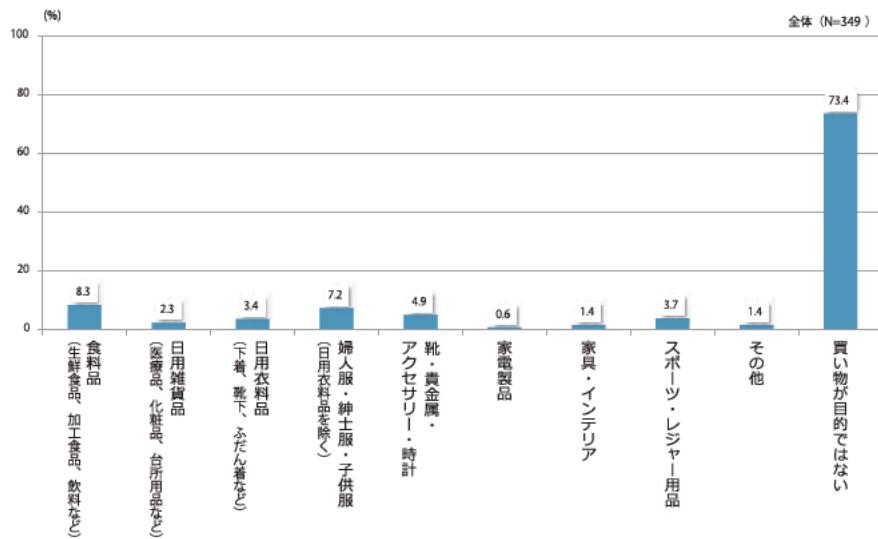
性別にみると、男性は「買い物が目的ではない」(66.4%) が6割を超えて最も多い。女性は「買い物が目的ではない」(59.3%) が最も多い。

年齢別にみると、20代は「日用衣料品」(28.6%) が最も多く「靴・貴金属・アクセサリー・時計」(26.5%) 「婦人服・紳士服・子供服」(22.4%) と続き、30代は「婦人服・紳士服・子供服」が最も多い。40代以上は「買い物が目的ではない」が6割を超えて最も多い。

	サンプル数	食料品 (生鮮食品、加工食品、飲料など)	日用雑貨品 (医薬品、化粧品、台所用品など)	下着・靴下・ふだん着など	日用衣料品	婦人服・紳士服・子供服	靴・貴金属・アクセサリー・時計	家電製品	家具・インテリア	スポーツ・レジャー用品	その他	買い物が目的ではない
全体	321	10.3	6.2	11.8	21.8	16.5	1.6	4.7	3.7	2.5	62.6	
性別												
男性	137	5.8	4.4	8.0	14.6	13.1	2.9	5.8	4.4	2.9	66.4	
女性	182	13.7	7.7	14.8	27.5	19.2	0.5	3.8	3.3	2.2	59.3	
無回答	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
年齢別												
20代	49	6.1	8.2	28.6	22.4	26.5	4.1	6.1	2.0	4.1	57.1	
30代	62	14.5	9.7	12.9	43.5	30.6	1.6	8.1	6.5	3.2	40.3	
40代	72	9.7	6.9	13.9	22.2	13.9	0.0	4.2	4.2	4.2	66.7	
50代	37	13.5	10.8	2.7	10.8	5.4	0.0	5.4	0.0	2.7	73.0	
60代	60	5.0	1.7	5.0	15.0	13.3	1.7	1.7	5.0	0.0	66.7	
70歳以上	40	15.0	0.0	5.0	7.5	2.5	2.5	2.5	2.5	0.0	80.0	
無回答	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

③熊本県

【熊本県での買い物品目 (1番目)+(2番目)+(3番目)】



熊本県では「買い物が目的ではない」（73.4%）が群を抜いて多い。

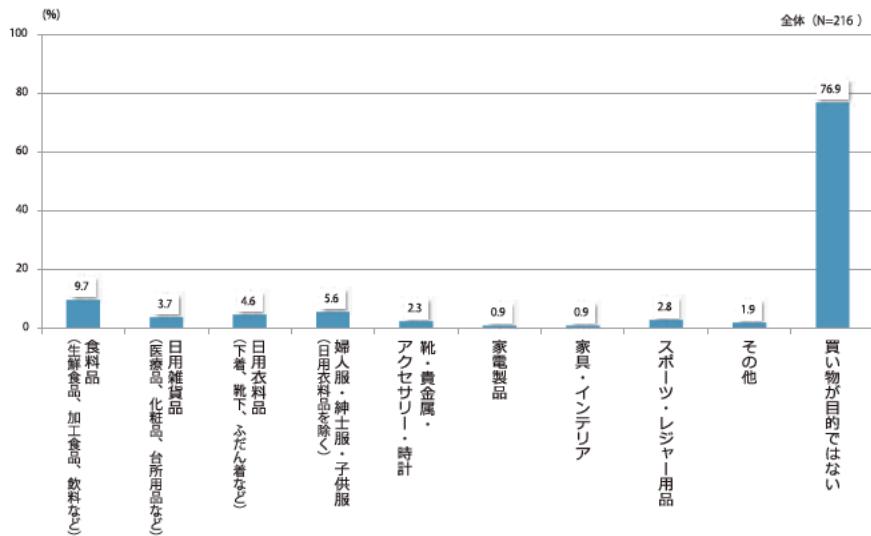
性別にみると、男女いずれも「買い物が目的ではない」が群を抜いて多い。

年齢別にみると、いずれの年代も「買い物が目的ではない」が群を抜いて多い。

	サンプル数	食料品 (生鮮食品、加工食品、飲料など)	日用雑貨品 (医薬品、化粧品、台所用品など)	日用衣料品 (下着、靴下、ふだん着など)	婦人服・紳士服・子供服 (用意済み商品を除く)	靴・貴金属・ アクセサリー・時計	家電製品	家具・インテリア	スポーツ・レジャー用品	その他	買い物が目的ではない
全体	349	8.3	2.3	3.4	7.2	4.9	0.6	1.4	3.7	1.4	73.4
性別											
男性	142	7.7	1.4	2.8	6.3	4.9	0.7	1.4	5.6	0.7	76.8
女性	202	8.9	3.0	4.0	7.9	5.0	0.5	1.5	2.0	2.0	70.8
無回答	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	80.0
年齢別											
20代	41	2.4	2.4	12.2	9.8	7.3	2.4	0.0	0.0	0.0	70.7
30代	73	11.0	5.5	4.1	17.8	8.2	1.4	2.7	5.5	2.7	68.5
40代	68	8.8	1.5	4.4	5.9	4.4	0.0	1.5	5.9	2.9	77.9
50代	42	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	0.0	0.0	2.4	0.0	78.6
60代	79	8.9	1.3	0.0	3.8	3.8	0.0	2.5	2.5	0.0	77.2
70歳以上	43	14.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	4.7	2.3	62.8
無回答	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

④宮崎県

【宮崎県での買い物物品目 (1番目)+(2番目)+(3番目)】



宮崎県では「買い物が目的ではない」(76.9%)が群を抜いて多い。

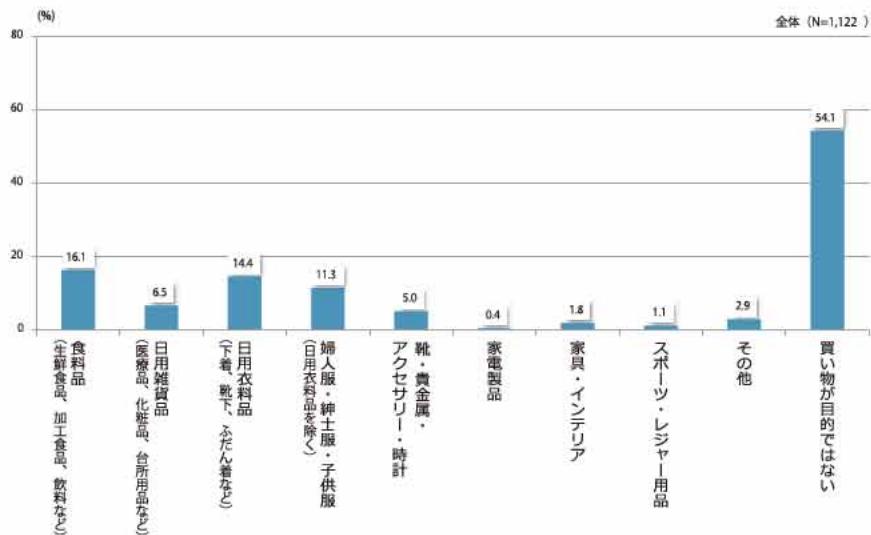
性別にみると、男女いずれも「買い物が目的ではない」が群を抜いて多い。

年齢別にみると、いずれの年代も「買い物が目的ではない」が群を抜いて多い。

	サンプル数	買い物が目的ではない
全体	216	76.9
性別		
女性	91	9.9
男性	121	9.9
無回答	4	0.0
年齢別		
20代	23	13.0
30代	44	9.1
40代	30	10.0
50代	31	9.7
60代	48	6.3
70歳以上	37	13.5
無回答	3	0.0

⑤別府市

【別府市での買い物品目 (1番目)+(2番目)+(3番目)】



別府市では「買い物が目的ではない」(54.1%)が多い。

性別にみると、男女いずれも「買い物が目的ではない」が5割を超えて最も多い。

年齢別にみると、いずれの年代も「買い物が目的ではない」が多い。

	サンプル数	食料品 (生鮮食品、加工食品、飲料など)	日用雑貨品 (医療品、化粧品、台所用品など)	下着・靴下・ふだん着など	日用衣料品 (日用衣料品を除く)	婦人服・紳士服・子供服	靴・貴金属・ アクセサリー・時計	家電製品	家具・インテリア	スポーツ・レジャー用品	その他	買い物が目的ではない
全体	1122	16.1	6.5	14.4	11.3	5.0	0.4	1.8	1.1	2.9	54.1	
性別												
男性	392	13.5	7.1	10.5	5.4	3.1	0.5	0.8	1.3	2.6	59.9	
女性	722	17.5	6.2	16.8	14.4	6.0	0.3	2.2	0.7	3.0	51.1	
無回答	8	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	37.5	
年齢別												
20代	108	15.7	9.3	21.3	13.9	14.8	0.9	2.8	0.0	2.8	51.9	
30代	170	15.9	7.6	17.6	12.9	5.9	0.6	1.8	2.4	4.7	51.8	
40代	210	19.5	7.6	20.0	16.7	6.2	0.5	3.3	1.0	3.8	49.5	
50代	176	19.3	7.4	16.5	10.8	2.8	0.0	0.6	0.0	2.3	52.3	
60代	280	15.4	6.1	10.7	8.9	2.9	0.4	1.1	1.8	1.8	56.4	
70歳以上	173	9.8	2.3	4.6	5.2	1.7	0.0	1.2	0.0	2.3	61.8	
無回答	5	40.0	0.0	0.0	40.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	40.0	

⑥のその他の地区に関しては、やはり「買い物が目的ではない」が多く、近隣は買い物、遠方はレジャーと推測される。

8. 日常のお買い物に関する聞き取り調査

(1) 調査概要

1. 調査実施日

平成 27 年 2 月 6 日金曜日・9 時 30 分頃～16 時頃まで（天気・晴れ）

2. 調査員

女性 1 名：男性 1 名

3. 実施方法

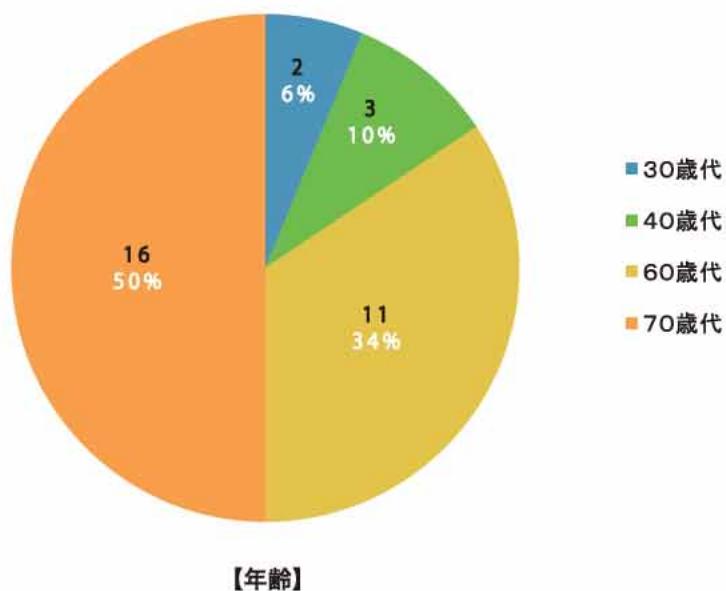
住居訪問または通行人への声掛けによる聞き取り

4. 実施地域とサンプル数

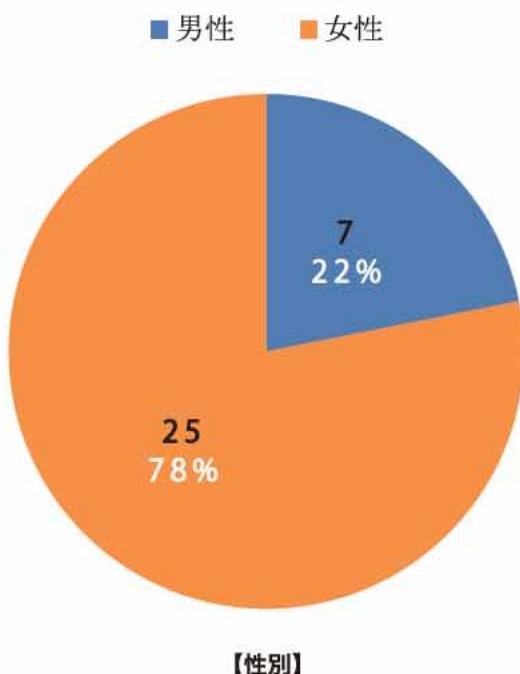
白木（佐賀関地区）-8 サンプル／竹中 -8 サンプル／富士見が丘 -8 サンプル／野津原 -8 サンプル
合計 32 サンプル

(2) 調査結果

問1 年齢 1. 20歳代 2. 30歳代 3. 40歳代 4. 50歳代 5. 60歳代 6. 70歳以上

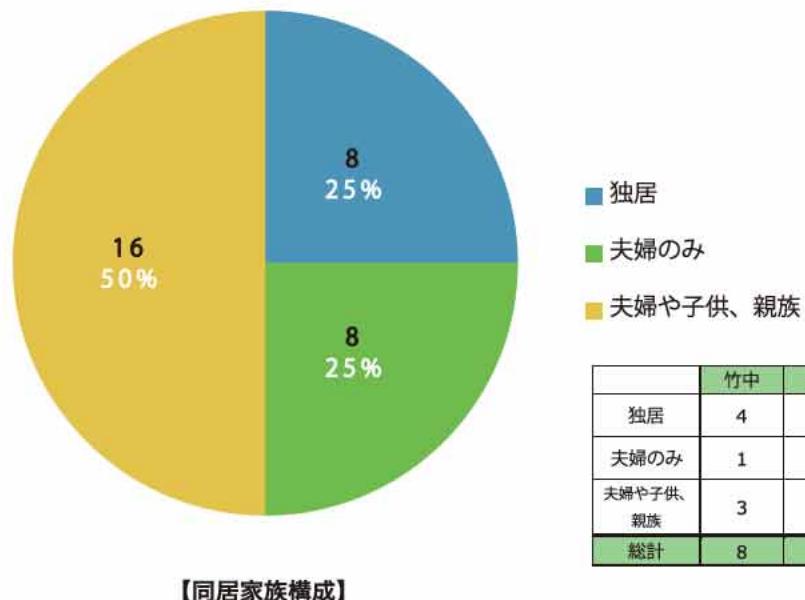


問2 性別 1. 男性 2. 女性



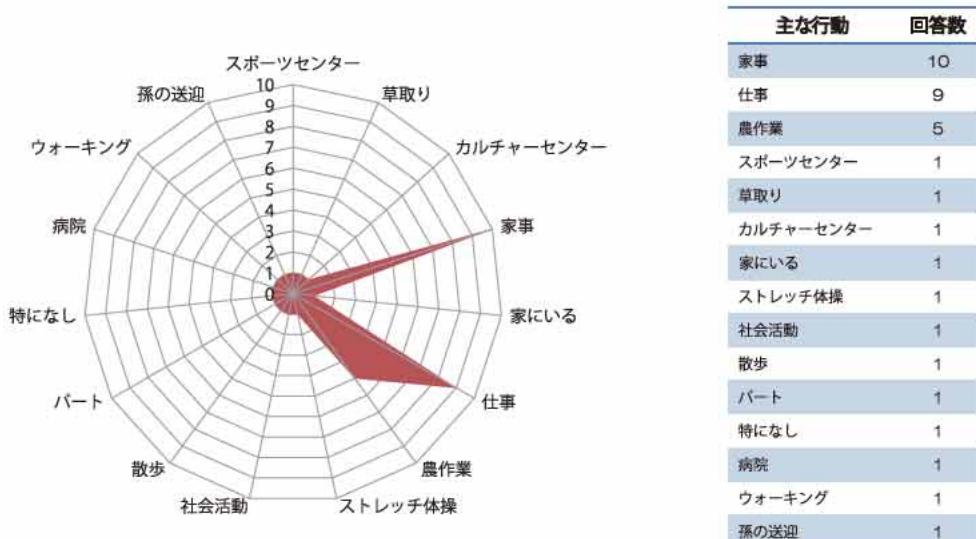
	男性	女性	総計
30歳代		2	2
40歳代		3	3
60歳代	1	10	11
70歳代	6	10	16
総計	7	25	32

問3 同居家族構成 1. 独居 2. 夫婦のみ 3. 夫婦や子供、親族 4. その他



竹中地区のみ独居が突出している。

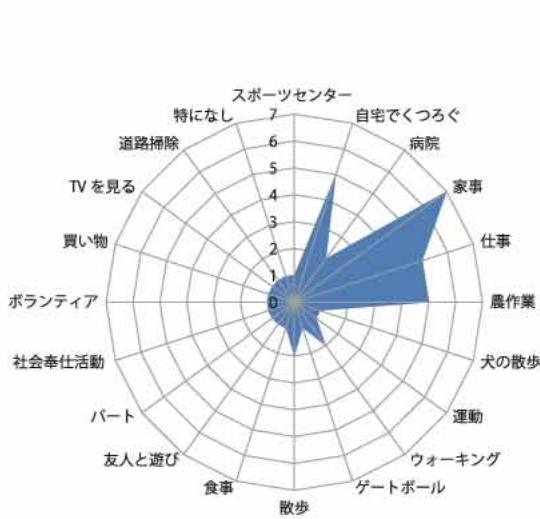
問4 平日の午前に行う主な行動 ※ 高齢者が同居の場合はその方について



【午前中の主な活動】

午前中の行動は、日常的に習慣性のある行動が多く見られる。

問5 平日の午後に行う主な行動 ※ 高齢者が同居の場合はその方について

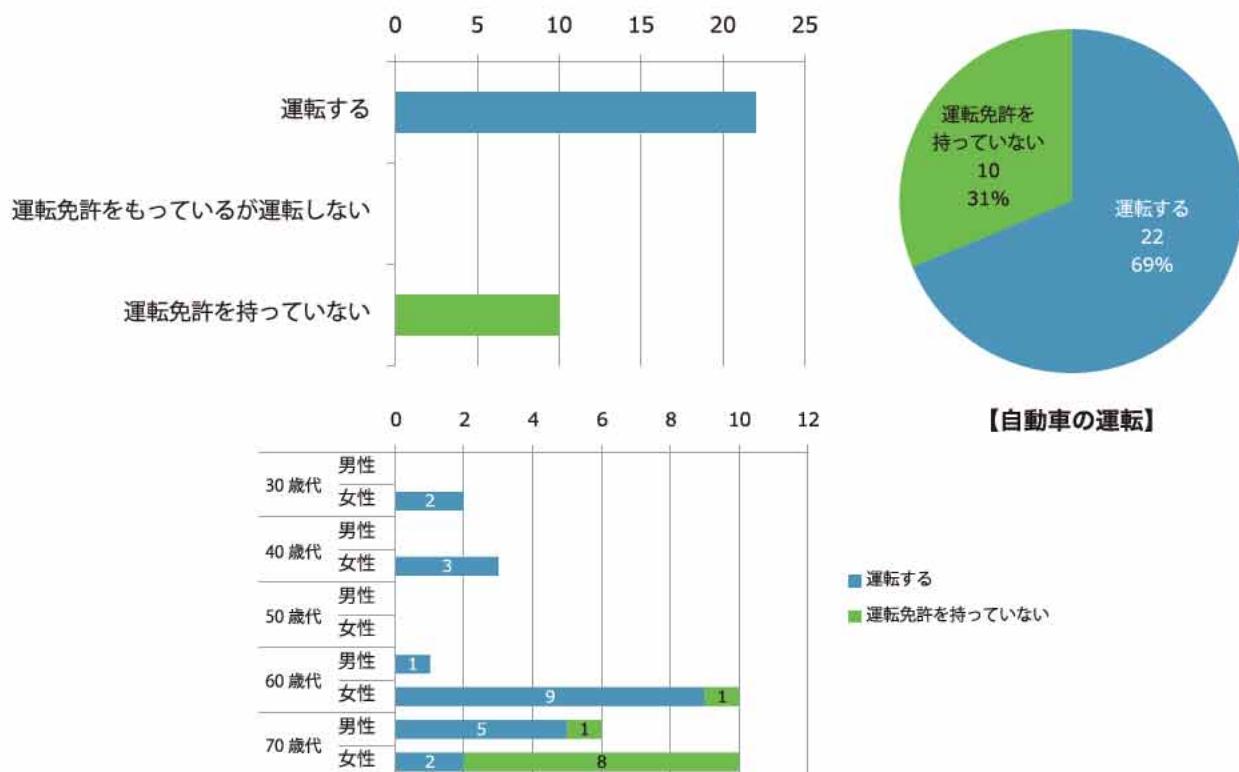


主な行動	回答数
家事	7
自宅でくつろぐ	5
仕事	5
農作業	5
病院	2
ウォーキング	2
散歩	2
スポーツセンター	1
犬の散歩	1
運動	1
ゲートボール	1
食事	1
友人と遊び	1
パート	1
社会奉仕活動	1
ボランティア	1
買い物	1
TVを見る	1
道路掃除	1
特になし	1

【午後の主な活動】

- 午前中よりも午後の方が活動的で行動に幅が見られる。

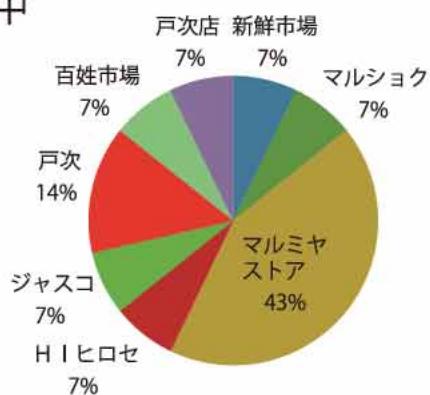
問6 自動車の運転 1.運転する 2.運転免許をもっているが運転しない 3.運転免許を持っていない



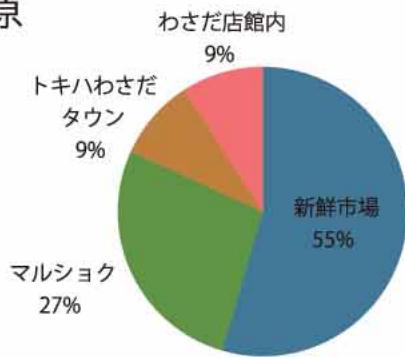
- 60歳代までは、女性も9割以上が運転免許を所有しているが、70歳代では8割が所有していない。

問7 日用品・食料品の主な購入店舗名 ※複数回答可

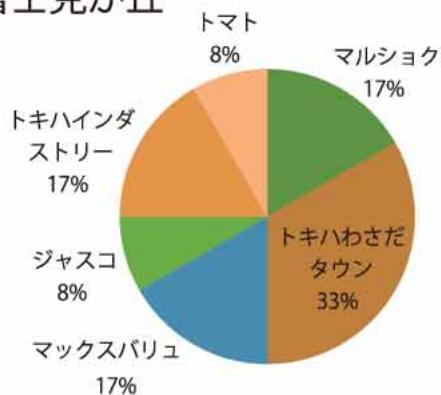
竹中



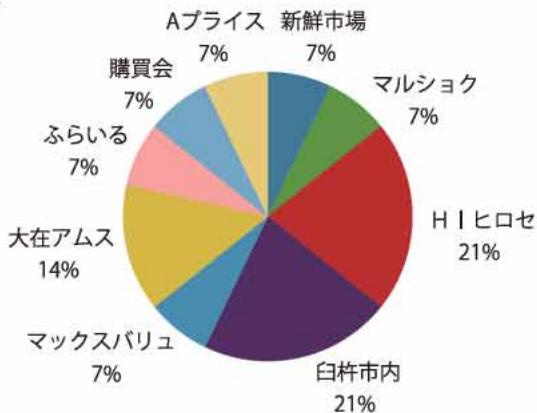
野津原



富士見が丘

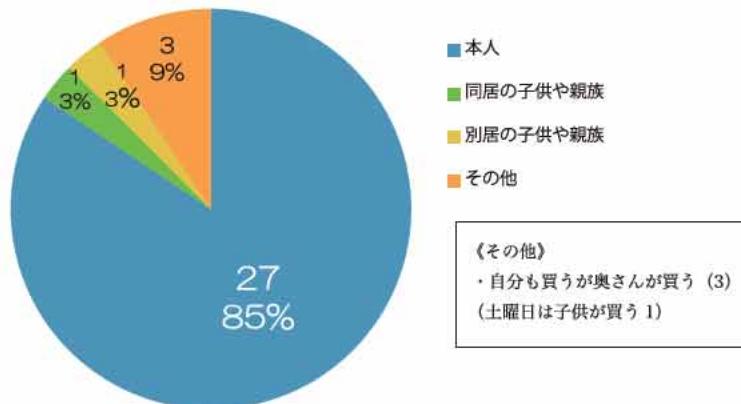


白木



・割合の大小はあるものの、全地区で「マルショク」の回答がみられる。白木以外の地区では車で20~30分の距離にある店舗の回答と推測できるが、白木のみその範囲が広い。

問8 日用品・食料品の主な購入者 1.本人 2.同居の子供や親族 3.別居の子供や親族
4.近所の人にお願いする 5.業者に配送してもらう 6.移動販売車 7.その他



【日用品・食料品の主な購入者】

問9 日用品・食料品の主な購入店舗への交通手段 1.徒歩 2.自転車 3.自家用車 4.自動二輪
5.バス 6.タクシー 7.その他

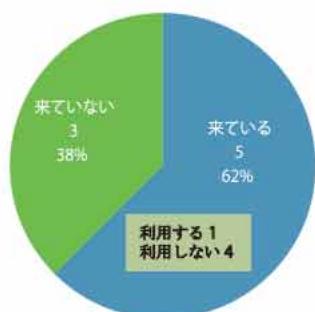


・今回の調査では30歳代～60歳代の交通手段は100%自家用車だった。

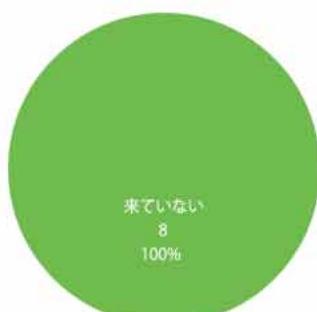
問10 移動販売車は居住地区に来ているか。また、利用しているか。

1.来ている → [1.利用している 2.利用していない] 2.来ていない

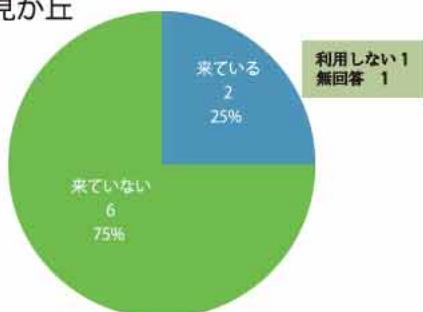
竹中



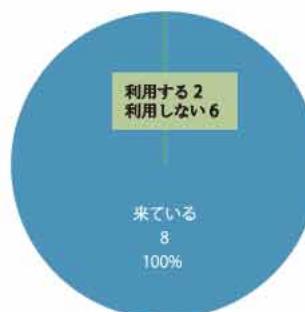
野津原



富士見が丘



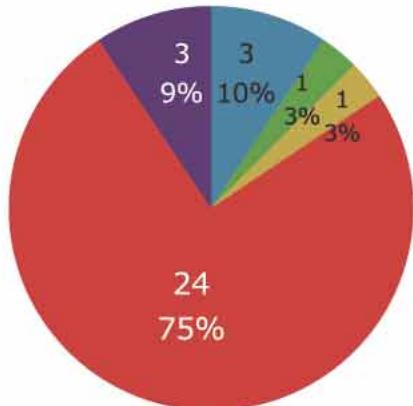
白木



・移動販売車が来ている居住地でも、利用する人は比較的少ない。

問11 買い物支援として求めている事は何か。 ※複数回答可

1. 近くに店舗がほしい
2. 遠方に出かける為の交通手段が充実してほしい
3. 商品を自宅まで届けてほしい
4. 移動販売車が来てほしい
5. その他



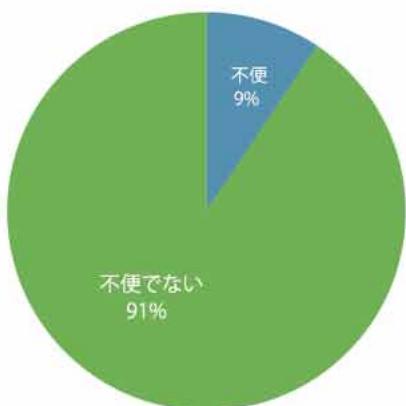
1	近くに店舗がほしい	3
2	遠方に出かける為の交通手段が充実してほしい	1
3	商品を自宅まで届けてほしい	1
4	移動販売車が来てほしい	0
5	その他	24
	無回答	3

《その他》

- ・困っていない・不便でない・必要を感じない (3)
- ・間に合っている (2)
- ・商売にならない (1)

・現状では大多数が不満を感じていないが、将来に対する不安があるようだ。

問12 毎日の食事に対して不便を感じているか。 1. 不便 2. 不便ではない



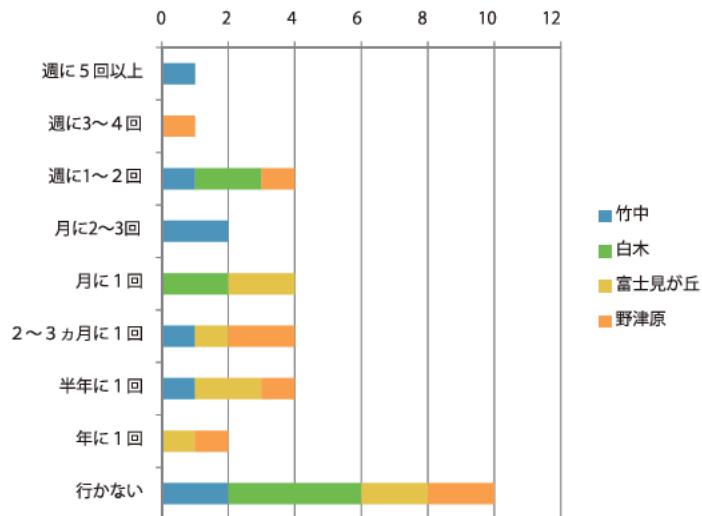
《不便と答えた人の意見》

- ・たくさん買えない
- ・あるものを食べている

問13 買い物の有無に関係なく、大分市中心市街地にどのくらいの頻度で行きますか。※通勤・通学含む

全體

1. 週に5回以上
2. 週に3~4回
3. 週に1~2回
4. 月に2~3回
5. 月に1回
6. 2~3ヶ月に1回
7. 半年に1回
8. 年に1回
9. 行かない



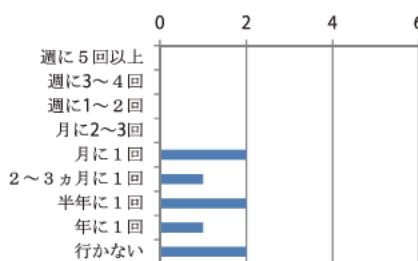
・サンプル32のうち1/3は中心市街地へは行かないと答えている。60歳代、70歳代のサンプルが多いいためと思われる。

問13 買い物の有無に関係なく、大分市中心市街地にどのくらいの頻度で行きますか。※通勤・通学含む

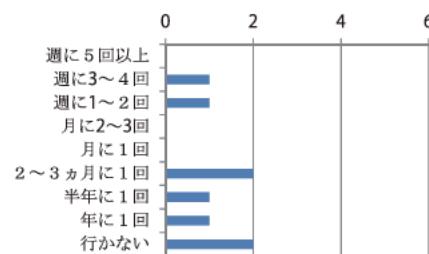
地区毎

1. 週に5回以上
2. 週に3~4回
3. 週に1~2回
4. 月に2~3回
5. 月に1回
6. 2~3ヶ月に1回
7. 半年に1回
8. 年に1回
9. 行かない

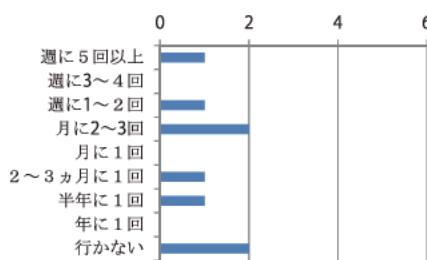
富士見が丘



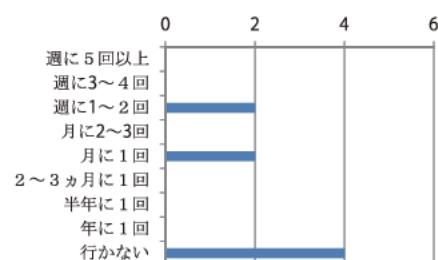
野津原



竹中



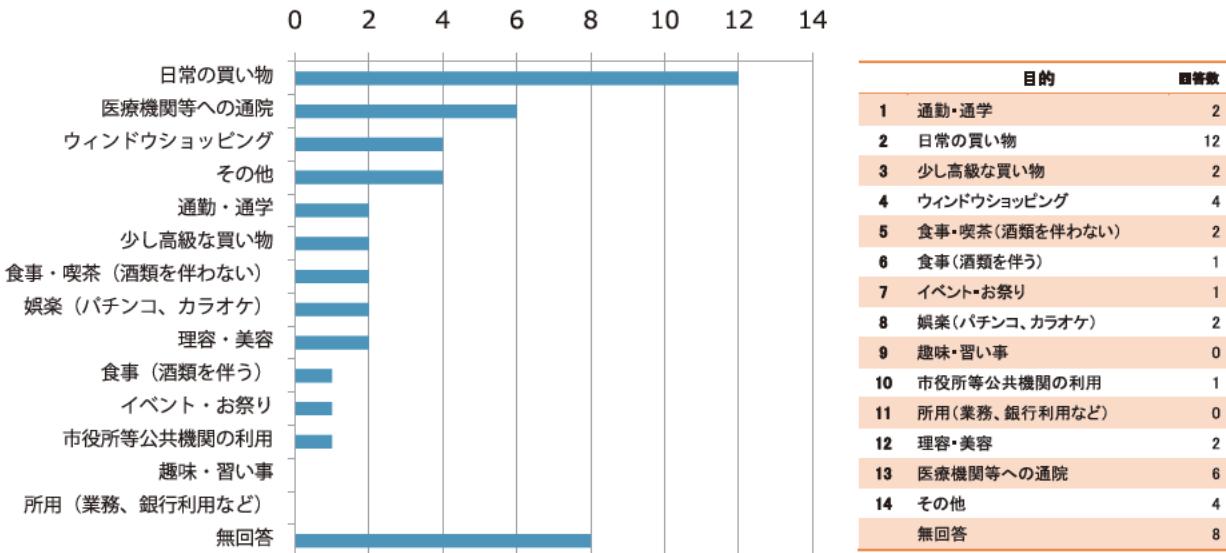
白木



・富士見が丘地区のみ、月1回以上の来街が圧倒的に少ない。

問14 どのような目的で大分市中心市街地に行きますか。※複数回答可

1. 通勤・通学
2. 日常の買い物
3. 少し高級な買い物
4. ウィンドウショッピング
5. 食事・喫茶（酒類を伴わない）
6. 食事（酒類を伴う）
7. イベント・お祭り
8. 娯楽（パチンコ、カラオケ）
9. 趣味・習い事
10. 市役所等公共機関の利用
11. 所用（業務、銀行利用など）
12. 理容・美容
13. 医療機関等への通院
14. その他



・昔のように中心市街地へ行くことを「特別なこと」と捉える傾向は現在ではないようだ。

問15 その他

- バスの申し込みが不便 バス停までの距離がありすぎる
介護保険を使用しなければ少しば戻ってきてほしい
薬を取りに行く時にタクシーが不便
最近薬局ができたので良かった
税金が高い
中心部に行くのに国分駅に駐車場があれば良い 月極めがあればよい
コンビニがあれば良い
介護保険・消費税が高い
税金が高い 子供の医療費が中学生くらいまであると良い
100円バスが楽しみで待っている
月に2回病院に行く
買い物に行けない 大分まで行けない
大きな店舗が周辺に1件しかない 病院・買い物等将来が不安
ほぼ間に合っている
駐車が不便

9. 調査結果の総括

(1) 調査結果のまとめ

(1) 気軽に訪れる活気に満ちたまちづくり

大分市中心市街地への来街頻度は 61.5% と、6 割の人が月に 1 回は大分市中心市街地（以下、「中心市街地」）へ出掛けています。その来街目的をみると、「少し高級な買い物」(28.9%) が最も多いものの、「食事（酒類を伴う）」(27.1%)、「食事・喫茶（酒類を伴わない）」(24.7%) を総合的に考えると、飲食を目的とした来街が大きな割合を占めていることがうかがえます。

その中間の割合に位置する「日常の買い物」(25.1%) については、大分市中心部への通勤・通学者が多いことや、来街時の同伴者が「一人」(40.8%) と 4 割を超えて、わさだタウンやパークプレイスと比較しても多いことから、中心市街地へ出かける人の多くが、買い物を目的とした来街ではないことが推測できます。

気にかかる点は、中心市街地を訪れる頻度が 3 年前とどのように変化しているかをみた場合です。「変わらない」と答えている人が 40.3% と最も多くなっていますが、「やや減った」と「減った」を合計した“減ったと感じている人”が 44.4% と、「変わらない」と感じる人を上回っています。（「増えた」と答えた人は 13.0% と、1 割ほどである。）上記の「減った」と答えた 4 割の人々が理由として選んだ「郊外の大型店の方が便利」(65.3%)、「無料の駐車場がない」(44.1%) には共通した要因が含まれていると想像できます。これは、中心市街地に出向く場合、何処へ車を駐車し、どう回遊するかということがストレスとなり、来街頻度を下げている可能性が示唆されていると考えられます。「少し高級な買い物」(28.9%) のために来街する人が多い反面で、「魅力がない」(23.9%) と感じている人が多いことや、大分駅ビルから中心市街地を「回遊してみたいと思わない」という人が 58.6% と 6 割近い回答を出していることは、気軽に訪れる活気に満ちたまちづくりが、今後の課題となる結果だと考えます。

他地域の過去の事例をみると、富山市では、郊外の大型店に客足の流れた街中の商業地域で、駐車料金の無料サービス時間延長や、駐車場関係者、商業関係者の協力を得て街が駐車場を借り上げ、終日無料開放を行う『街なか感謝デー』等の試みも行われていました。

(2) 大分駅ビルの開業に伴う変化に対応

大分駅ビル開業への興味についてみると「興味がある」が 81.1% と高い割合を示し、大分駅ビルに対する市民の期待感が大きいことがうかがえます。中心市街地への来街時の交通機関利用で、20 代に バス (13.7%) と JR (13.1%) の割合が他の年代よりも多いことは、フットワークの軽い学生等の存在を示しています。また、20 代の大分駅ビルへの期待感が高いことからも、若い世代の人たちの回遊が期待されます。

今、大分駅ビル開業に合わせて中心市街地が活発になり、駅前広場やパルコ跡地、中央町、ガレリア竹町他で行われているさまざまな音楽イベントやフリーマーケット等の催し物が定例化し、人の流れを定着さ

せる必要性を強く感じます。今後、大分駅ビルの開業を好機として、魅力ある街づくりに取り組んでいくことが期待されます。

(3) 大分市民の日常の買い物動向

日常の商品を購入する際に重視する項目は、「日本製、地元産の商品」、「価格が多少高くても品質が良い商品」が比較的多くなっています。また20代では「品質が多少悪くても価格が安い商品」を選ぶ傾向もみられます。商品及びイベントに関する情報収集の方法も、習慣的に情報が届く「新聞、チラシ」(28.6%)、「テレビ」(20.8%)が約半数を占めており、次いで「家族、友人」(14.2%)も、自分から積極的に探し求めるというよりは、多少受け身的な情報収集が見受けられます。

その傾向は、日常の買い物に不便を「感じない」と答えた人が72.1%で、不便を「感じる」が30%を超える佐賀関地区(53.7%)、大南地区(39.0%)、野津原地区(35.0%)を除けば、概ね80%に近い数値となることから、日々安定した購買活動がいとまなれているようです。

多く利用する店舗形態では、項目によって特徴があるものの、近くの総合スーパーでの買い物の割合がどの項目でも高くなっていることも特徴的です。また、総合的にみて、西部居住者は、植田地区・大分中央地区へ、東部居住者は、明野地区・鶴崎地区へ出掛ける傾向が顕著で、さらに20代30代は明野地区・鶴崎地区、40~60代は植田地区・大分中央地区、70歳以上は大分中央地区という傾向が読み取れることが興味深い傾向です。

大分市民の購買動向としては、通勤・通学をしている人は日々の生活に必要なもの（食料品や日用品など）は帰宅途中に買い物を済ませて、休日の「12~15時」「9~12時」に「駐車が便利」な「郊外店」に「月に1回以上」は「自動車」で「家族」と出かけている人が多いことが傾向として読み取れます。

(4) 大分市郊外の周辺地域における生活環境

今回行なった聞き取り調査は、高齢者が多く住む居住地周辺の買い物の不便さが推測される4地域〔白木(佐賀関地区)・竹中・富士見が丘・野津原〕で実施しました。移動手段の考察で60代までは、9割が運転免許を所持して車を運転しており、自ら日用品・食料品の購入に出掛けることが出来、現状にあまり不便を感じていません。移動販売車の利用も、白木(佐賀関地区)を除いては1割程度です。

食事に関する不便さを感じていない(91%)からもわかるように、現時点では衣・食・住の基本的な生活に対する不便さは無いが、生活環境や経済的な不満は感じ、将来に対しては不安を抱く人が多いようです。これは社会的要因も含めて今後の課題として考察すべきところです。

大分市は、居住の定着率が高く（「36年以上」が21.0%）、高齢者人口の増加傾向にあり、今後ますます高齢化が進む中で、高齢者が買い物しやすい街づくり、高齢者が安心して過ごせる環境づくりを考える必要性を居住者の声を通じて感じました。

(2) 調査結果の主な特徴

《大分市中心市街地について》

- ・大分市中心市街地への来街頻度は「月に1回以上」(61.5%)と6割の人が月に1回は中心市街地へ出向いている。
- ・来街目的は「少し高級な買い物」(28.9%)が最も高く、次いで「食事（酒類を伴う）」(27.1%)となっており「日常の買い物」(25.1%)や「食事・喫茶（酒類を伴わない）」(24.7%)の順となっている。
- ・同伴者は「一人」が(40.8%)で最も多く次いで「家族」(19.5%)の順となっている。
- ・2~3年前と比べて来街頻度が「増えた」と答えた人は13.0%にすぎず、逆に「減った」と答えた人が4割を超えて「増えた」人を大きく上回っている。
- ・来街頻度が「減った」理由については「郊外の大型店の方が便利」(65.3%)「無料駐車場がない」(44.1%)「魅力がない」(23.9%)等が理由の上位となっている。
- ・大分市中心市街地への交通手段は「自動車」が(58.8%)と5割を超えており、次いで「バス」(19.5%)の順となっている。年齢別にみると「バス」は年齢が上がるにつれて利用割合が増加する傾向がみられ、70歳以上は(40.3%)と4割を超えており。一方「自動車」の利用割合は全世代で「バス」を上回っており、70歳以上でも「自動車」を利用している人が(44.8%)と4割みられます。また男女とも「自動車」を利用している人が約6割みられる。
- ・滞在時間は平均2~3時間となっている。男女別にみると男性は2時間(38.5%)が最も多い。女性は3時間(36.7%)が最も多くなっている。

《大分駅ビルについて》

- ・大分駅ビルの開業に「興味がある」が(81.1%)と高く、年齢別にみると20代(89.2%)、40代(89.1%)は9割近い。
- ・交通手段は「自動車」(46.3%)だが、場所が中心地のため「バス」(22.6%)「JR」(12.9%)と公共交通機関の利用が高い。
- ・大分駅ビルへ出かけた際の中心部商店街にも回遊したいかは、6割近くが「思わない」(58.6%)と答えている。

《わさだタウンについて》

- ・わさだタウンへの来街頻度は「月に1回以上」が(43.4%)と4割の人が月に1回はわさだタウンへ出向いている。
- ・来街頻度は女性の方が男性よりも多い傾向がみられる。
- ・来街目的は「日常の買い物」(57.5%)が最も高く、次いで「ウィンドウショッピング」(36.6%)「食事・喫茶・飲食」(35.5%)、「娯楽（映画、カラオケ）」(26.2%)の順となっている。
- ・同伴者は「家族」(36.7%)が最も多く、次いで「配偶者」(25.6%)の順となっている。
- ・交通手段は「自動車」が(87.8%)と約9割を占めている。
- ・滞在時間は「2時間」(38.3%)と「3時間」(33.0%)に2分されている。

《パークプレイスについて》

- ・パークプレイスへの来街頻度は「月に1回以上」が(36.3%)と約4割の人が月に1回はパークプレイスへ出向いている。
- ・来街頻度は女性の方が男性よりも多い傾向がみられる。

- ・来街目的は「日常の買い物」(60.2%) が最も高く、次いで「食事・喫茶・飲食」(44.8%)、「ウィンドウショッピング」(42.1%)、「娯楽（映画、カラオケ）」(33.5%) の順となっている。
- ・同伴者は「家族」が(39.6%)で最も多く、次いで「配偶者」(23.2%)の順となっている。
- ・交通手段は「自動車」が(88.3%)と約9割を占めている。
- ・滞在時間は「3時間」(35.2%)と「2時間」(34.9%)に2分されている。

《日常の買い物について》

- ・お勤め（学校）帰りに買い物をする人は、食料品(65.9%)、日用雑貨品・日用衣料品(50.8%)が5割を超えるが、その割合は圧倒的に女性が多い。
- ・商品を購入する際に重視するのは、食料品が「日本製、地元産の商品」(51.6%)、日用雑貨品・日用衣料品が「価格が多少高くても品質が良い商品」(30.0%)。
- ・買い物に関する情報収集の方法は、「新聞、チラシ」(28.6%)が最も多く、次いで「テレビ」(20.8%)が2割を超えている。
- ・日常の買い物に不便を感じる」(23.9%)は、「感じない」(72.1%)の1/3程である。
- ・多く利用する店舗形態は、食料品が「食品スーパー」(75.3%)、日用雑貨品は「ドラッグストア」(48.6%)、「総合スーパー」が多いのは、日用衣料品(76.7%)と婦人服・紳士服・子供服(69.0%)、靴・貴金属・アクセサリー・時計・おもちゃ(58.6%)、「専門店」が多いのは、家電製品・家具・スポーツ・レジャー用品(70.2%)と書籍・文具・DVD・CD(61.0%)。

《聞き取り調査について》

- ・竹中地区は、突出して独居割合が高い。
- ・自動車の運転は、60代までは女性も9割以上が運転免許を所有しているが、70代以上は8割所有していない。
- ・大多数が日常の買い物、毎日の食事に対して不便を感じてはいない(91%)。
- ・大分市中心市街地へ行く頻度の問い合わせに、1/3が「行かない」と回答しているが、来街目的では「日常の買い物」が最も多い。

平成26年度 大分市消費者購買実態調査

このたび大分市では、より良い街づくり、並びに、今後の商業振興を目的とした資料とするため、消費者の皆さんの購買実態について調査を行うことになりました。

この調査は、大分市内に居住する方から無作為に抽出させていただいた方を対象に行つており、ご回答の内容は統計処理を行いますので、個人名を含めて内容が外部に漏れることは決してございません。

突然のお願いであり、また、質問内容も多岐にわたることから大変ご迷惑をおかけすることと思いますが、趣旨をご理解いただきご協力いただきますよう、よろしくお願ひいたします。

つきましては、平成26年12月19日（金）までに同封の封筒（切手不要）にてご返送くださいますよう、重ねてお願い申し上げます。

【お問い合わせ先】

- アンケートの記入等について → 株式会社エイエフビイ 担当：堀之内
TEL 097-535-0678
- アンケートの趣旨について → 大分市商工労政課 担当：中津留
TEL 097-537-5959

【アンケートにお答えいただくご本人様ご自身のことについておたずねします】

問1 あなたの性別をお答えください。（○は1つ）

- | | |
|------|------|
| 1 男性 | 2 女性 |
|------|------|

問2 あなたの年齢をお答えください。（○は1つ）

- | | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 1 20歳代 | 2 30歳代 | 3 40歳代 | 4 50歳代 | 5 60歳代 | 6 70歳以上 |
|--------|--------|--------|--------|--------|---------|

問3 あなたのお住まいはどちらの地区ですか。(○は1つ)

- 1 大分中央地区（金池小・長浜小・荷揚町小・中島小・住吉小学校区）
- 2 大分西部地区（春日町小・大道小・西の台小・八幡小・神崎小学校区）
- 3 南大分地区（南大分小・豊府小・城南小・荏隈小学校区）
- 4 滝尾地区（滝尾小・下郡小・森岡小学校区）
- 5 城東・原川地区（津留小・舞鶴小・東大分小・日岡小・桃園小学校区）
- 6 明野地区
- 7 鶴崎地区
- 8 大南地区
- 9 種田地区
- 10 大在地区
- 11 坂ノ市地区
- 12 佐賀関地区
- 13 野津原地区
- 14 その他 ()

問4 現住所にお住まいになられてから、何年くらいになりますか。(○は1つ)

- | | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| 1 5年未満 | 2 5~10年 | 3 11~15年 | 4 16~20年 |
| 5 21~25年 | 6 26~30年 | 7 31~35年 | 8 36年以上 |

問5 あなたの勤務地（学校）はどちらの地区ですか。(○は1つ)

- 1 大分中央地区（金池小・長浜小・荷揚町小・中島小・住吉小学校区）
- 2 大分西部地区（春日町小・大道小・西の台小・八幡小・神崎小学校区）
- 3 南大分地区（南大分小・豊府小・城南小・荏隈小学校区）
- 4 滝尾地区（滝尾小・下郡小・森岡小学校区）
- 5 城東・原川地区（津留小・舞鶴小・東大分小・日岡小・桃園小学校区）
- 6 明野地区
- 7 鶴崎地区
- 8 大南地区
- 9 種田地区
- 10 大在地区
- 11 坂ノ市地区
- 12 佐賀関地区
- 13 野津原地区
- 14 別府市
- 15 その他の市町村
- 16 通勤・通学をしていない ⇒ 問8へ

問6 あなたはふだん、通勤（通学）には主にどのような交通手段を利用していますか。（○は1つ）

- | | | | | | | |
|------|------|-------|-------|-------|------|-------|
| 1 JR | 2 バス | 3 自動車 | 4 バイク | 5 自転車 | 6 徒歩 | 7 その他 |
|------|------|-------|-------|-------|------|-------|

問7 あなたは、お勤め（学校）の帰りに、次の買い物をしたり飲食店を利用することがありますか。

（○は各1つ）

- | |
|--|
| ① 食料品（生鮮食品、加工食品、飲料など）
1 いつも購入して帰る 2 時々購入して帰る 3 ほとんど購入して帰らない |
| ② 日用雑貨品・日用衣料品（医療品、化粧品、台所用品、下着、ふだん着など）
1 いつも購入して帰る 2 時々購入して帰る 3 ほとんど購入して帰らない |
| ③ 書籍・文具・DVD・CD
1 いつも購入して帰る 2 時々購入して帰る 3 ほとんど購入して帰らない |
| ④ 飲食店（レストラン、居酒屋など）
1 いつも利用して帰る 2 時々利用して帰る 3 ほとんど利用して帰らない |

【日常の買い物についておたずねします】

問8 商品を購入する際、主にどのような事を重視する傾向がありますか。（○は各1つ）

<食料品の場合>	<日用雑貨品・日用衣料品の場合>
1 品質が多少悪くても価格が安い商品	1 品質が多少悪くても価格が安い商品
2 価格が多少高くても品質が良い商品	2 価格が多少高くても品質が良い商品
3 日本製、地元産の商品	3 日本製、地元産の商品
4 賞味期限が長い商品	4 長持ちする商品
5 自分の好みなブランドの商品	5 自分の好みなブランドの商品

問9 商品情報やイベントについて、どのような方法で情報を得ていますか。（○はいくつでも）

1 情報誌、雑誌	2 フリーペーパー	3 ホームページ
4 新聞、チラシ	5 ダイレクトメール	6 テレビ
7 ラジオ	8 家族、友人	9 その他（ ）

問10 あなたは、食料品などの日常の買い物が不便だと感じていますか。感じるとお答えの方は、その理由もお答えください。（不便と感じる理由の○は3つまで）

1 感じる（その理由をお答えください） →	1 近くに食料品店や日用品店がない 2 近くにお惣菜、お弁当店がない 3 近くにコンビニエンスストアがない 4 宅配サービスがない 5 親族など頼れる人が近くにいない 6 坂道、階段が多い 7 公共交通機関の利便性が悪い 8 その他（ ）
2 感じない	

問11 あなたのご家庭では、次に上げる①～⑨の商品・飲食店を、ふだんどこでお買い求め・利用していますか。「最も多く利用する場所」と「2番目に多く利用する場所」について次ページの「問11の選択肢一覧」の中から選んで、その番号をご記入ください。なお、「2番目に多く利用する場所」がない場合は、「最も多く利用する場所」のみをご記入ください。

問12 次に上げる①～⑦の商品について、問11でご記入いただいた「最も多く利用する場所」と「2番目に多く利用する場所」の店舗形態について、次ページの「問12の選択肢一覧」から選んで、該当する番号をご記入ください。

商品	最も多く 利用する場所		2番目に多く 利用する場所	
	<問11> 利用する 場所	<問12> 店舗 形態	<問11> 利用する 場所	<問12> 店舗 形態
① 食料品（生鮮食品、加工食品、飲料など）				
② 日用雑貨品（医療品、化粧品、台所用品など）				
③ 日用衣料品（下着、ふだん着など）				
④ 婦人服・紳士服・子供服（日用衣料品を除く）				
⑤ 靴・貴金属・アクセサリー・時計・おもちゃ				
⑥ 家電製品・家具・スポーツ、レジャー用品				
⑦ 書籍・文具・DVD・CD				
⑧ 飲食店（酒類を伴わないレストランなど）		斜線		斜線
⑨ 飲食店（酒類を伴う居酒屋など）		斜線		斜線

《問11の選択肢一覧》

- 1 大分中央地区（金池小・長浜小・荷揚町小・中島小・住吉小学校区）
- 2 大分西部地区（春日町小・大道小・西の台小・八幡小・神崎小学校区）
- 3 南大分地区（南大分小・豊府小・城南小・荏隈小学校区）
- 4 滝尾地区（滝尾小・下郡小・森岡小学校区）
- 5 城東・原川地区（津留小・舞鶴小・東大分小・日岡小・桃園小学校区）（イオン高城店）
- 6 明野地区（あけのアクロスタウン）
- 7 鶴崎地区（パークプレイス大分）
- 8 大南地区
- 9 稲田地区（トキハわさだタウン）
- 10 大在地区
- 11 坂ノ市地区
- 12 佐賀関地区
- 13 野津原地区
- 14 別府市
- 15 その他の市町村
- 16 生協・宅配（ここを選択した場合、問12は空欄になります）
- 17 インターネット（ここを選択した場合、問12は空欄になります）
- 18 カタログによる通信販売（ここを選択した場合、問12は空欄になります）
- 19 その他（移動販売など）（ここを選択した場合、問12は空欄になります）
- 20 この商品は購入しない、飲食店は利用しない
(ここを選択した場合、問12は空欄になります)

《問12の選択肢一覧》

- 1 デパート（トキハ本店）
- 2 食品スーパー（食料品を扱うスーパー：マルショク、マルキヨウなど）
- 3 総合スーパー（食料品以外に衣料品などを扱うスーパーや、大規模なショッピングセンター：トキハわさだタウン、パークプレイス大分など）
- 4 コンビニエンスストア
- 5 ホームセンター・ディスカウントストア（ホームワイド、トライアルなど）
- 6 専門店（ファッション・家電製品・家具・スポーツ用品・書籍などの専門店：大分フォーラス、洋服の青山、ケーズデンキ、スポーツD E P Oなど）
- 7 ドラッグストア（ドラックコスモスなど）

【大分市中心市街地の利用についておたずねします】

問13 あなたは買い物をする、しないに関係なく、大分市中心市街地にどのくらいの頻度で行きますか。
通勤・通学を含めてお答えください。(○は1つ)

- | | | |
|----------|----------|---------------|
| 1 週に5回以上 | 2 週に3~4回 | 3 週に1~2回 |
| 4 月に2~3回 | 5 月に1回 | 6 2~3ヶ月に1回 |
| 7 半年に1回 | 8 年に1回 | 9 行かない ⇒ 問25へ |

問14 あなたはどのような目的で大分市中心市街地に行きますか。(○はいくつでも)

- | | | |
|----------------|------------------|-------------|
| 1 通勤・通学 | 2 日常の買い物 | 3 少し高級な買い物 |
| 4 ウィンドウショッピング | 5 食事・喫茶(酒類を伴わない) | 6 食事(酒類を伴う) |
| 7 イベント・お祭り | 8 娯楽(パチンコ、カラオケ) | 9 趣味・習い事 |
| 10 市役所等公共機関の利用 | 11 所用(業務、銀行利用など) | 12 理容・美容 |
| 13 医療機関等への通院 | 14 その他() | |

問15 あなたはどなたと大分市中心市街地に行くことが多いですか。※通勤・通学以外

(○は主なものに1つ)

- | | | | | |
|------|-------|------|---------|----------|
| 1 一人 | 2 配偶者 | 3 家族 | 4 友人・知人 | 5 その他() |
|------|-------|------|---------|----------|

問16 あなたは大分市中心市街地に行く場合、主にどのような交通手段を利用していますか。

※通勤・通学以外(○は1つ)

- | | | | | | | |
|------|------|-------|-------|-------|------|-------|
| 1 JR | 2 バス | 3 自動車 | 4 バイク | 5 自転車 | 6 徒歩 | 7 その他 |
|------|------|-------|-------|-------|------|-------|

問17 あなたは問16で回答された交通手段で大分市中心市街地に行く場合、所要時間はだいたいどのくらいですか。※通勤・通学以外(○は1つ)

- | | | | | |
|---------|-------|-------|----------|---------|
| ① 15分未満 | ② 30分 | ③ 1時間 | ④ 1時間30分 | ⑤ 2時間以上 |
|---------|-------|-------|----------|---------|

問18 あなたは大分市中心市街地に行った時、平均すると何時間滞在していますか。

※通勤・通学以外(○は1つ)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|---------|
| ① 1時間 | ② 2時間 | ③ 3時間 | ④ 4時間 | ⑤ 5時間以上 |
|-------|-------|-------|-------|---------|

問19 あなたが大分市中心市街地で主に滞在する時間帯はいつ頃ですか。

※通勤・通学以外(○は各1つ)

平 日	① 6~9時	② 9~12時	③ 12~15時
	④ 15~18時	⑤ 18~21時	⑥ 21時以降 ⑦ 平日は行かない
休 日 (土日祝)	① 6~9時	② 9~12時	③ 12~15時
	④ 15~18時	⑤ 18~21時	⑥ 21時以降 ⑦ 休日は行かない

問20 あなたは2~3年前と比べて、大分市中心市街地に行く頻度(買い物をする、しないに関係なく)はどのように変化しましたか(○は1つ)

- | | | |
|-----------------|-----------------|---------|
| 1 非常に増えた ⇒ 問21へ | 2 やや増えた ⇒ 問21へ | 3 変わらない |
| 4 やや減った ⇒ 問22へ | 5 非常に減った ⇒ 問22へ | |

問21 問20で「1 非常に増えた」、「2 やや増えた」とお答えの方におたずねします。2~3年前と比べて、大分市中心市街地に行く頻度（買い物をする、しないに関係なく）が増えた理由は何ですか。

(○はいくつでも)

- | | | |
|--------------|---------------|-----------------|
| 1 転入・職場の移動 | 2 JR・バスの便が良い | 3 街が魅力的 |
| 4 流行品が多い店がある | 5 品揃えが豊富な店がある | 6 買い物以外に楽しい所がある |
| 7 魅力的な飲食店がある | 8 コンサート・イベント | 9 その他 () |

問22 問20で「4 やや減った」、「5 非常に減った」とお答えの方におたずねします。2~3年前と比べて、大分市中心市街地に行く頻度（買い物をする、しないに関係なく）が減った理由は何ですか。

(○はいくつでも)

- | | | |
|----------------|-----------------|--------------|
| 1 引越し・職場の移動 | 2 JR・バスの便が良くない | 3 魅力がない |
| 4 無料駐車場がない | 5 バイク・自転車の駐輪が不便 | 6 品揃えが不十分 |
| 7 商品の値段が高い | 8 買い物以外に楽しめない | 9 魅力的な飲食店がない |
| 10 郊外の大型店の方が便利 | 11 その他 () | |

問23 あなたは次にあげる①～⑤の商店（商店街）へはどのくらいの頻度（買い物をする、しないに関係なく）で行きますか。○は①～⑤の項目ごとに1つ、全ての項目についてお答えください。
（「⑤他のエリアの商店」は、①～④以外にあればお答えください。）

商店（商店街）	週に5回以上	週に3～4回	週に1～2回	月に2～3回	月に1回	2～3ヶ月に1回	半年に1回	年に1回	行かない
① トキハ本店	1	2	3	4	5	6	7	8	9
② 大分フォーラス	1	2	3	4	5	6	7	8	9
③ 中央町（ガレリア竹町、セントポルタ中央町など）	1	2	3	4	5	6	7	8	9
④ 府内町（府内五番街、ポルトソーラ、サンサン通りなど）	1	2	3	4	5	6	7	8	9
⑤ 他のエリアの商店 ()	1	2	3	4	5	6	7	8	9

問24 大分市中心市街地に自動車で来街される場合、民間駐車場に駐車されますか。また、駐車する場合の1回の利用時間は、平均してどのくらいですか。

- | |
|---|
| 1 駐車する ⇒ (利用時間) ① 1時間 ② 2時間 ③ 3時間 ④ 4時間 ⑤ 5時間以上 |
| 2 駐車しない |

【平成27年春に開業する大分駅ビル（JRおおいたシティ）での買い物についておたずねします】

問25 大分駅ビルの開業に興味がありますか。(○は1つ)

- | | |
|---------|---------|
| 1 興味がある | 2 興味がない |
|---------|---------|

問26 大分駅ビルに買い物に行く場合、どのような交通手段を想定していますか。(○は1つ)

- | | | | | | | |
|------|------|-------|-------|-------|------|-------|
| 1 JR | 2 バス | 3 自動車 | 4 バイク | 5 自転車 | 6 徒歩 | 7 その他 |
|------|------|-------|-------|-------|------|-------|

問27 大分駅ビルへ出掛けた場合、中心部商店街にも回遊してみたいと思いますか。(○は1つ)

- | | |
|------|--------|
| 1 思う | 2 思わない |
|------|--------|

【トキハわさだタウンの利用についておたずねします】

問28 あなたは「わさだタウン」にどのくらいの頻度(買い物をする、しないに関係なく)で行きますか。(○は1つ)

- | | | |
|----------|----------|--------------|
| 1 週に5回以上 | 2 週に3~4回 | 3 週に1~2回 |
| 4 月に2~3回 | 5 月に1回 | 6 2~3ヶ月に1回 |
| 7 半年に1回 | 8 年に1回 | 9 行かない⇒ 問34へ |

問29 あなたはどのような目的で「わさだタウン」に行きますか。(○はいくつでも)

- | | | |
|---------------|-----------------|----------|
| 1 日常の買い物 | 2 少し高級な買い物 | 3 イベント |
| 4 ウィンドウショッピング | 5 食事・喫茶・飲食 | 6 理容・美容 |
| 7 娯楽(映画、カラオケ) | 8 所用(業務、銀行利用など) | 9 趣味・習い事 |
| 10 その他() | | |

問30 あなたは「わさだタウン」に行く場合、主にどのような交通手段を利用していますか。(○は1つ)

- | | | | | | |
|------|-------|-------|-------|------|-------|
| 1 バス | 2 自動車 | 3 バイク | 4 自転車 | 5 徒歩 | 6 その他 |
|------|-------|-------|-------|------|-------|

問31 あなたは主にどなたと「わさだタウン」に行くことが多いですか。(○は1つ)

- | | | | | |
|------|-------|------|---------|----------|
| 1 一人 | 2 配偶者 | 3 家族 | 4 友人・知人 | 5 その他() |
|------|-------|------|---------|----------|

問32 あなたは「わさだタウン」に行った時、平均すると何時間滞在していますか。(○は1つ)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|---------|
| ① 1時間 | ② 2時間 | ③ 3時間 | ④ 4時間 | ⑤ 5時間以上 |
|-------|-------|-------|-------|---------|

問33 あなたが「わさだタウン」で、主に買い物をする時間帯はいつ頃ですか。(○は各1つ)

- | | | | |
|---------|----------|----------|-----------|
| 平日 | ① 9~12時 | ② 12~15時 | ③ 15~18時 |
| | ④ 18~21時 | ⑤ 21時以降 | ⑥ 平日は行かない |
| 休日(土日祝) | ① 9~12時 | ② 12~15時 | ③ 15~18時 |
| | ④ 18~21時 | ⑤ 21時以降 | ⑥ 休日は行かない |

【パークプレイス大分の利用についておたずねします】

問34 あなたは「パークプレイス」にどのくらいの頻度(買い物をする、しないに関係なく)で行きますか。(○は1つ)

- | | | |
|----------|----------|--------------|
| 1 週に5回以上 | 2 週に3~4回 | 3 週に1~2回 |
| 4 月に2~3回 | 5 月に1回 | 6 2~3ヶ月に1回 |
| 7 半年に1回 | 8 年に1回 | 9 行かない⇒ 問40へ |

問35 あなたはどのような目的で「パークプレイス」に行きますか。(○はいくつでも)

1 日常の買い物	2 少し高級な買い物	3 イベント
4 ウィンドウショッピング	5 食事・喫茶・飲食	6 理容・美容
7 娯楽(映画、カラオケ)	8 所用(業務、銀行利用など)	9 趣味・習い事
10 その他()		

問36 あなたは「パークプレイス」に行く場合、主にどのような交通手段を利用していますか。

(○は1つ)

1 バス	2 自動車	3 バイク	4 自転車	5 徒歩	6 その他
------	-------	-------	-------	------	-------

問37 あなたは主にどなたと「パークプレイス」に行くことが多いですか。(○は1つ)

1 一人	2 配偶者	3 家族	4 友人・知人	5 その他()
------	-------	------	---------	----------

問38 あなたは「パークプレイス」に行った時、平均すると何時間滞在していますか。(○は1つ)

① 1時間	② 2時間	③ 3時間	④ 4時間	⑤ 5時間以上
-------	-------	-------	-------	---------

問39 あなたが「パークプレイス」で、主に買い物をする時間帯はいつ頃ですか。(○は各1つ)

平日	① 9~12時	② 12~15時	③ 15~18時
	④ 18~21時	⑤ 21時以降	⑥ 平日は行かない
休日 (土日祝)	① 9~12時	② 12~15時	③ 15~18時
	④ 18~21時	⑤ 21時以降	⑥ 休日は行かない

【市外への買い物についておたずねします】

問40 あなたは次にあげる①~⑥の大分市外の地区へは、どのくらいの頻度(買い物をする、しないに関係なく)でいきますか。○は①~⑥の項目ごとに1つ、全ての項目についてお答えください。
(「⑥その他の地区」は、①~⑤以外にあればお答えください。)

大分市外の地区	週に5回以上	週に3~4回	週に1~2回	月に2~3回	月に1回	2~3ヶ月に1回	半年に1回	年に1回	行かない
① 福岡県福岡市	1	2	3	4	5	6	7	8	9
② 福岡県北九州市	1	2	3	4	5	6	7	8	9
③ 熊本県	1	2	3	4	5	6	7	8	9
④ 宮崎県	1	2	3	4	5	6	7	8	9
⑤ 別府市	1	2	3	4	5	6	7	8	9
⑥ その他の地区()	1	2	3	4	5	6	7	8	/

問41 問40で「年に1回以上大分市外の地区に行くと答えた方（1～8に○の方）」におたずねします。

あなたは問40で回答した場所へ行く場合、どのような交通手段を利用していますか。（○は主なものに各1つ。）

大分市外の地区	J R	バ ス	自 動 車	バ イ ク	そ の 他
① 福岡県福岡市	1	2	3	4	5
② 福岡県北九州市	1	2	3	4	5
③ 熊本県	1	2	3	4	5
④ 宮崎県	1	2	3	4	5
⑤ 別府市	1	2	3	4	5
⑥ その他の地区（　　）	1	2	3	4	5

問42 問40で「年に1回以上大分市外の地区に行くと答えた方（1～8に○の方）」におたずねします。

あなたは問40で回答した場所では何を購入しますか。下記の「問42の選択肢一覧」の中から、あてはまる番号を選び、順に3つご記入ください。また、買い物が目的ではない方は「買い物が目的ではない」の欄に○を記入してください。

大分市外の地区	1 番 購 入 し た い 物	2 番 目 に 購 入 し た い 物	3 番 目 に 購 入 し た い 物	買 い 物 が 目 的 で な い
① 福岡県福岡市				
② 福岡県北九州市				
③ 熊本県				
④ 宮崎県				
⑤ 別府市				
⑥ その他の地区（　　）				

《問42の選択肢一覧》

- | | | | | | | |
|-----------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------|--------|------------|
| 1 食料品（生鮮食品、加工食品、飲料など） | 2 日用雑貨品（医療品、化粧品、台所用品など） | 3 日用衣料品（下着、靴下、ふだん着など） | 4 婦人服・紳士服・子供服（日用衣料品を除く） | 5 靴・貴金属・アクセサリー・時計 | 6 家電製品 | 7 家具・インテリア |
| 8 スポーツ・レジャー用品 | | | 9 その他 | | | |

これでアンケートは終了です。ご協力ありがとうございました。

大変お手数ですが、平成26年12月19日（金）までに、同封の返信用封筒（切手不要）にてご返送ください。

日常のお買い物等に関する聞き取り調査票

問 1 年齢

1. 20歳代 2. 30歳代 3. 40歳代
4. 50歳代 5. 60歳代 6. 70歳以上

問 2 性別

1. 男性 2. 女性

問 3 同居家族構成

1. 独居 2. 夫婦のみ 3. 夫婦や子供、親族
4. その他 ()

問 4 平日の午前に行う主な活動 ※高齢者が同居の場合はその方について
()

問 5 平日の午後に行う主な活動 ※高齢者が同居の場合はその方について
()

問 6 自動車の運転

1. 運転する 2. 運転免許を持っているが運転しない
3. 運転免許を持っていない

問 7 日用品・食料品の主な購入店舗名 ※複数回答可

()

問 8 日用品・食料品の主な購入者

1. 本人 2. 同居の子供や親族 3. 別居の子供や親族
4. 近所の人にお願いする 5. 業者に配達してもらう
6. 移動販売車 7. その他 ()

問 9 日用品・食料品の主な購入店舗への交通手段

1. 徒歩 2. 自転車 3. 自家用車 4. 自動二輪
5. バス 6. タクシー 7. その他 ()

問10 移動販売車は居住地区に来ているか。また、利用しているか。

1. 来ている → [1. 利用している 2. 利用していない]
2. 来ていない

問11 買い物支援として求めている事は何か。 ※複数回答可

1. 近くに店舗がほしい
2. 遠方に出かける為の交通手段が充実してほしい
3. 商品を自宅まで届けてほしい
4. 移動販売車が来てほしい
5. その他 ()

問12 毎日の食事に対して不便を感じているか。

1. 不便 ()
2. 不便ではない

問13 買い物の有無に関係なく、大分市中心市街地にどのくらいの頻度で行きますか。 ※通勤・通学含む

- | | | |
|-----------|-----------|-------------|
| 1. 週に5回以上 | 2. 週に3~4回 | 3. 週に1~2回 |
| 4. 月に2~3回 | 5. 月に1回 | 6. 2~3ヶ月に1回 |
| 7. 半年に1回 | 8. 年に1回 | 9. 行かない |

問14 どのような目的で大分市中心市街地に行きますか。 ※複数回答可

- | | | |
|------------------|-------------------|-------------|
| 1. 通勤・通学 | 2. 日常の買い物 | 3. 少し高級な買い物 |
| 4. ウィンドウショッピング | 5. 食事・喫茶（酒類を伴わない） | |
| 6. 食事（酒類を伴う） | 7. イベント・お祭り | |
| 8. 娯楽（パチンコ、カラオケ） | 9. 趣味・習い事 | |
| 10. 市役所等公共機関の利用 | 11. 所用（業務、銀行利用など） | |
| 12. 理容・美容 | 13. 医療機関等への通院 | |
| 14. その他 () | | |

問15 その他



平成 26 年度 大分市消費者購買実態調査報告書

平成 27 年 3 月発行

◇発 行 大分市商工農政部商工労政課
大分市荷揚町 2 番 31 号
電話 097-537-5959 (直通)

◇調査機関 株式会社エイエフビイ
大分市生石 4 丁目 1 番 20 号
電話 097-535-0678 (代表)