

(別添1)

## 補助対象取組分類表

### <販路開拓等>

- ① 商品を陳列するための棚等の購入
- ② 高齢者・乳幼児連れ家族等の集客力向上のための椅子・テーブル等の購入
- ③ 衛生向上・品質保持や省スペース化のためのショーケース等の購入
- ④ 新たなサービス提供のための機械装置等（特殊印刷プリンター、3Dプリンター含む）の購入
- ⑤ 新たな販促用チラシ・DM・カタログの作成、送付
- ⑥ 新たな販促用PR（マスコミ媒体での広告、ウェブサイトでの広告、ホームページの作成・リニューアル）
- ⑦ 看板作成（のぼり、ポップ等含む）
- ⑧ 新たな販促品の調達、配布
- ⑨ ネット販売システムの導入
- ⑩ 新商品・新サービスの開発
- ⑪ 商品パッケージ（包装）等のデザイン改良（製作する場合、事業期間中にサンプルとして使用した量に限る。）
- ⑫ 新商品の開発にあたって必要な図書等の購入
- ⑬ 新たな販促用チラシのポスティング・新聞折込
- ⑭ 国内外での商品PRイベントの実施
- ⑮ ブランディング等の専門家から新商品開発等に向けた指導、助言
- ⑯ 新商品開発に伴う成分分析の依頼
- ⑰ 店舗改装
- ⑱ キャッシュレス対応機器の導入
- ⑲ 外国人対応のための多言語表記看板・メニュー等の作成及び翻訳機器等の導入
- ⑳ テイクアウトやデリバリーへの対応

### <業務効率化>

#### 【サービス提供等プロセスの改善】

- (ア) 業務改善の専門家からの指導、助言による長時間労働の削減
- (イ) 従業員の作業効率を高めるための店舗改装・機械装置等の導入

#### 【IT利活用】

- (ウ) 新たに倉庫管理システムのソフトウェアを購入し、配送業務を効率化する
- (エ) 新たに労務管理システムのソフトウェアを購入し、人事・給与管理業務を効率化する
- (オ) 新たにPOSレジソフトウェアを購入し、売上管理業務を効率化する
- (カ) 新たに経理・会計ソフトウェアを購入し、決算業務を効率化する