

33 「横ぶり」がイベントで大好評。 海外への情報発信にも意欲

有限会社イトダネーム

独自の技術



ミシンを使ってネームを入れる職人「横ぶり師」が各地の出張販売に向く。グッズ購入者にはその場でネームを入れる無料サービスを行っている。職人の技に見ている人たちからは歓声が上がります。

自社の強み



Tシャツのシルクプリントの工程では1時間で1人あたり100枚を製造できるという。刺しゅうも含めた「ものづくりの部門があることは会社の強み」と井戸田社長は胸を張る。

今後の展望



少子化に伴う市場縮小が予想される中で、販売拡大のため消費者に近い場所での営業展開を検討する。大分、福岡、東京以外の地域についても「支店の開設も含めて展開したい」と意欲を見せる。



全国各地のイベントでオリジナルグッズを提供

最前線で活躍する営業部隊

足を運ぶ

社名の「ネーム」とは、ユニホームなどに名前やマークを入れる作業のこと。同社は自社工場で刺しゅうやプリントなどの方法で衣類やタオルに加工を施し、販売している。

同業種では珍しい営業部隊を有しており、大型店舗や官公庁へ積極的な営業展開を行っている。「足を運び、当社はここまでできるという提案をすると、お客さんにも安心してもらえる」と井戸田社長は言う。

イベントで出張販売

主な取引先はアパレル関係やスポーツ量販店など。全国各地のイベントでの出張販売も行っており、衣類のほか、缶バッジやアクリルキーホルダーなどのノベルティ販売も行う。

経営者からひとこと

代表取締役
井戸田 剛さん

ラグビー・ワールドカップや東京五輪などの大規模イベントが控えています。日本が誇る横ぶり職人の技術を、国内外に発信していきたいと考えています。



●主な設備

1頭式ミシン、多頭式ミシン、シルクプリント設備、UV印刷設備、昇華印刷設備

●主な取引先

スポーツ量販店、官公庁、衣類販売店、交通機関、商業施設、広告代理店

有限会社イトダネーム

TEL 097-533-0153

MAIL info@itoda-m.co.jp

住所 大分市弁天1-4-33

URL http://www.itoda-m.co.jp

設立 1978年10月

資本金 300万円

従業員 68人

創業慶応2年。社内一貫生産で 34 多様な要望に応える

株式会社太田旗店



伝統的な染色方法で作したはっぴ

各種染色技術を最適提案

オーダーメイド

創業から150年以上の歴史を重ねてきた老舗。染色、縫製技術を活かしたのぼりやはっぴ、旗、幕などの製造、販売を行う。既製品はなく、全て顧客ごとにオーダーメイドで提供する。

デザインや染色、縫製、仕上げは、それぞれ異なる会社で行うのが一般的。同社はこれを自社内で全て手がける。各部門での連携が取りやすく、短納期にも対応できる。

ノウハウ蓄積

染色の方法には刷毛染や手捺染（なっせん）、オート捺染、デジタル染色などがあるが、同社はこれら全てに対応できる技術を持つ。天気や温度、湿度によって発色の仕方の変化にも対応し、目的に応じた最適な方法で商品を作り上げるノウハウを蓄積している。



働く人の声

主任
内匠 美和さん

自社工場があり、デザインから一貫して手がけることができるのが当社の強みです。のぼりや旗など1枚からお気軽にご相談下さい。

●主な設備

デジタル製版機、大型スクリーン捺染機、全自動色糊調色装置、各種インクジェット、自動裁断機

●主な取引先

官公庁、学校、企画代理店、一般企業、日本相撲協会、各種団体等

独自の技術



サッカー会場などで見られる一辺が30メートルにおよぶビッグフラッグを製作することも。1メートル幅の布を染め上げ、それを縫い合わせるため、色の安定性と巧みな縫製技術が必要な仕事だ。

自社の強み



50人ほどの縫製スタッフがあり、他の事業者ではできないような短納期の仕事、大きな装飾物などを手がけることができる。また営業支店が、東京と福岡にあり、お客様に寄り添ったサポートをしている。

今後の展望



「幅広い人たちに当社の仕事を知ってほしい」という太田社長。5年ほど前に大分市内で雑貨を販売する「府内 笑心太（えこた）」をオープン。多くの方に自社の技術を知ってもらう機会になっている。

株式会社太田旗店

TEL 097-532-5511

MAIL receive@ootaflag.co.jp

住所 大分市府内町1丁目2番33号

URL http://www.ootaflag.co.jp

設立 2015年11月※法人登記年月

資本金 3,000万円

従業員 130人