

商品の魅力を伝える!商品の見せ方講座 全2回

売り場に多くの商品が並ぶなか、自社の商品をいかに魅力的に見せられるか、他社商品より高付加価値商品として提案できるか、そのスキルは企業全体の魅力アップにつながります。顧客心理や商品陳列の基礎講座から、商品POPやディスプレイづくり、接客方法まで、商品の魅力を伝える「見せ方」を考えてみませんか？

国内外の展示会・見本市のプロデュースや事業者向け研修など、多くの支援実績を誇る三宅講師がノウハウをレクチャーします。



講師プロフィール

株式会社 クリエイティブ・ワイズ 代表取締役

三宅 曜子 氏

Miyake Yoko

マーケティングコンサルタント
ライフコーディネーター

消費者心理をベースとした生活全般の提案を行うライフコーディネーターとして、企業の販売促進企画プロデュースをはじめ、全国各地での講演会、セミナー、テレビ、ラジオ出演等で活躍中。

一方、新商品開発、特に食品、プロダクトデザイン、販売促進全般でのマーケティングコンサルタントとして中小企業支援及び指導、商業活性化事業、まちづくり事業等、顧客のニーズを的確に捉えた市場開発とアプローチ手法等、幅広い分野におけるアドバイスを全国各地で手がけています。

また、平成18年度より、経済産業省中小企業地域資源活用プログラムでの衆議院法案審議における国会参考人をはじめとする行政関連委員、及び事業推進アドバイザーとして、全国での地域活性化事業に取り組んでいます。

例:なでしこジャパン国民栄誉賞記念品選定及び広島県熊野町の『化粧筆』世界的ブランド化プロデュースなど。

主な活動

- 中小企業基盤整備機構マーケティングアドバイザー、同よろず支援拠点全国本部サポーター
- 内閣官房地域活性化伝道師、同クールジャパン地域プロデューサー
- 経済産業省及びJETRO UAEアラブ首長国連邦・日本経済協力ビジネスマッチング、及びUAEにおける女性起業家育成担当プロデューサー
- 経済産業省及び日本ミャンマー協会でのミャンマー地域活性化、日本との連携協力プロデューサー等

「商品の魅力発信セミナー」申込書 (切り取らずに送付してください)

- 必要事項をご記入の上、11月1日(金)～11月20日(水)までにFAX・Eメール・郵送にてお申し込みください。
- ご記入いただいた内容は、セミナー開催業務に必要な範囲に限定して使用させていただきます。
- 大分市商工労政課 商業にぎわい担当班へ直接お持ちになっても結構です。
- 募集期間中に定員に達した場合は、募集を終了する場合があります。予めご了承ください。

事業者名	ふりがな		業種	<input type="checkbox"/> 製造業	<input type="checkbox"/> 卸売業・小売業
	-----		主な取扱い商品	<input type="checkbox"/> サービス業	<input type="checkbox"/> その他()
住所	〒				
電話番号			FAX番号		
メールアドレス					
参加者名	ふりがな		部署・役職		
	氏名				
	ふりがな		部署・役職		
氏名					
ふりがな		部署・役職			
氏名					
<p>「大分市商工労働メールマガジン」より各種支援制度や講演会の開催情報などをお知らせしてよろしいでしょうか。 <input type="checkbox"/>はい <input type="checkbox"/>いいえ</p>					

大分市商工労政課
行き



097-533-9077

shougyou@city.oita.oita.jp