

第2部 アンケート調査

第2部 アンケート調査

第1章 調査の概要

1. 調査の目的

中心市街地における来街者のまちなか滞留時間を把握することにより、「大分市中心市街地活性化基本計画」に掲げているまちなか滞留時間の活性化目標の経年検証を行う。また、来街者の来街手段・目的・動向等を把握し、基本計画のフォローアップのための基礎資料とする。

2. 調査対象

調査地点を通行する全ての男女

3. 調査地点

次ページに示す 15 地点

4. 調査方法

各調査地点において、調査対象者への聞き取り方法で調査を行った。なお、1地点あたりの回収目標は以下のとおり。

	11月14日	11月15日	11月16日	合計
11:00～13:00	10件	10件	10件	30件
13:00～15:00	10件	10件	10件	30件
15:00～17:00	10件	10件	10件	30件
17:00～19:00	20件	20件	10件	50件
合計	50件	50件	40件	140件

5. 回収数

調査曜日	回収数
11月14日(金)	855
11月15日(土)	761
11月16日(日)	629
合計	2,245

6. 調査日時

平成 20 年 11 月 14 日(金) 午前 11 時から午後 7 時まで [晴れ]
平成 20 年 11 月 15 日(土) 午前 11 時から午後 7 時まで [晴れのち雨]
平成 20 年 11 月 16 日(日) 午前 11 時から午後 7 時まで [晴れ]

7. 調査実施機関

株式会社 マイダスコミュニケーション

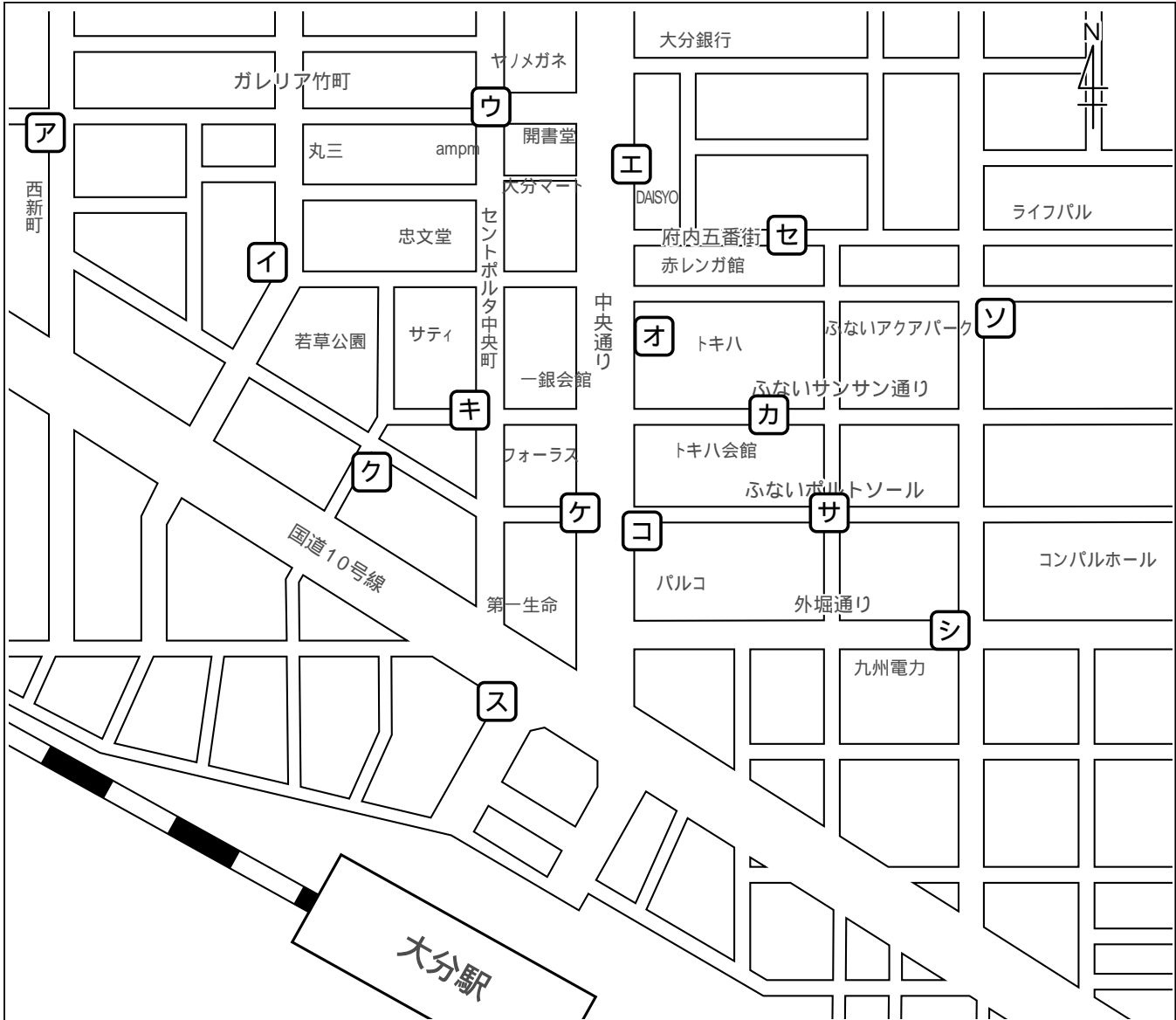
8. 集計・分析

株式会社 マイダスコミュニケーション

アンケート調査地点

ア アンケート地点

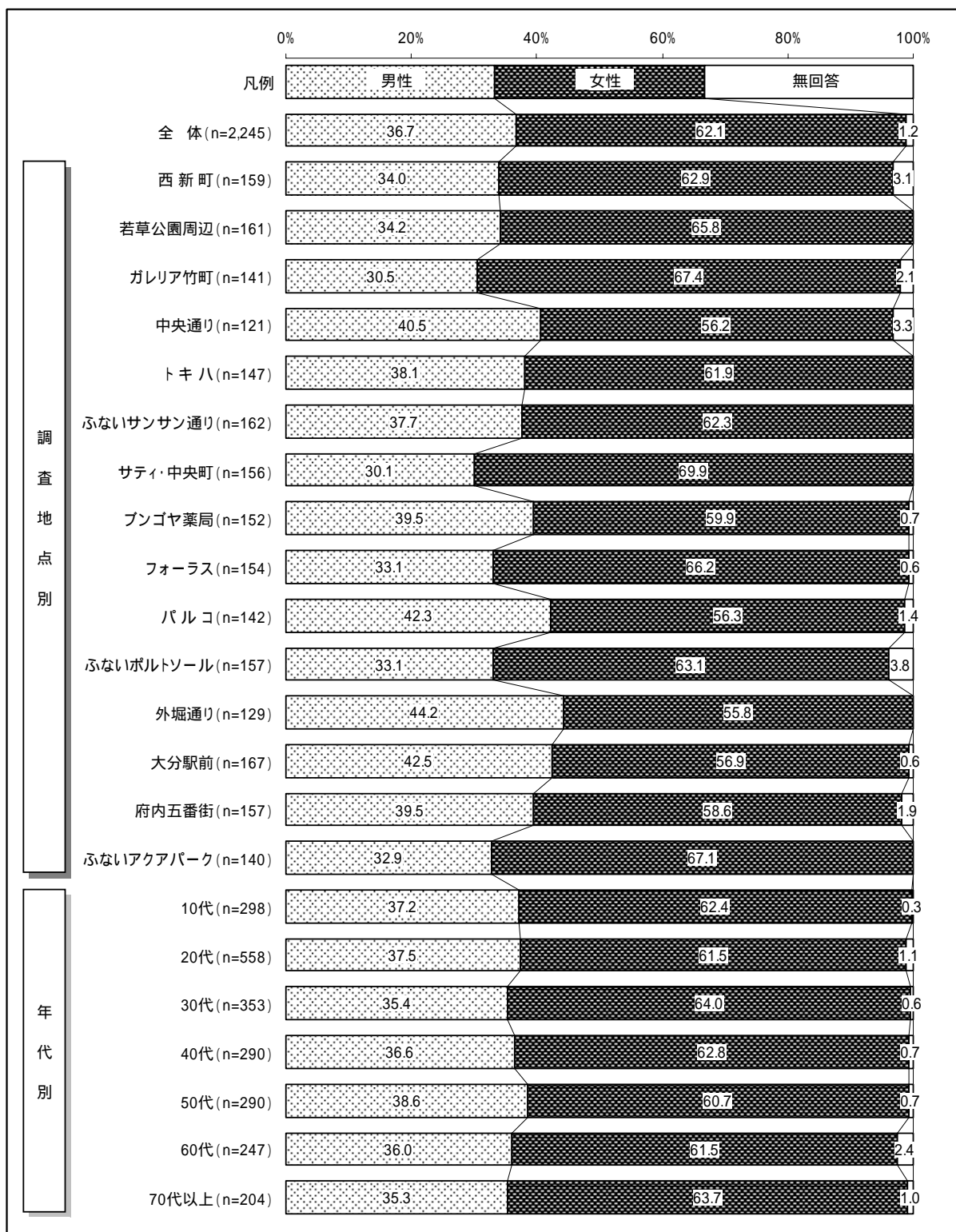
地点	地点名
ア	西新町
イ	若草公園周辺
ウ	ガレリア竹町
エ	中央通り
オ	トキハ
カ	ふないサンサン通り
キ	サティ・中央町
ク	ブンゴヤ薬局
ケ	フォーラス
コ	パルコ
サ	ふないポルトソール
シ	外堀通り
ス	大分駅前
セ	府内五番街
ソ	ふないアクアパーク



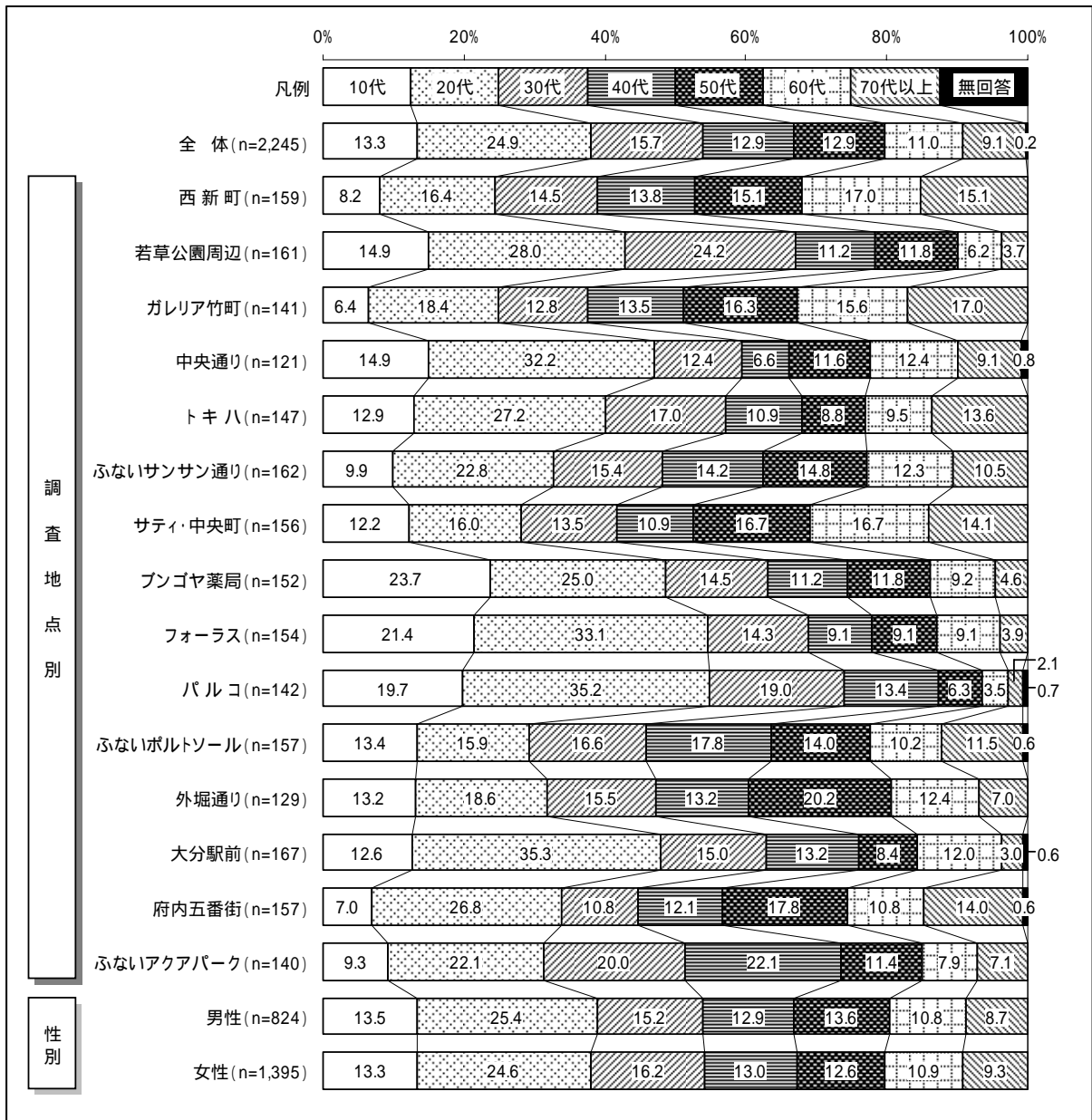
9. 対象者の属性

本調査の調査対象者の属性は以下のとおり。

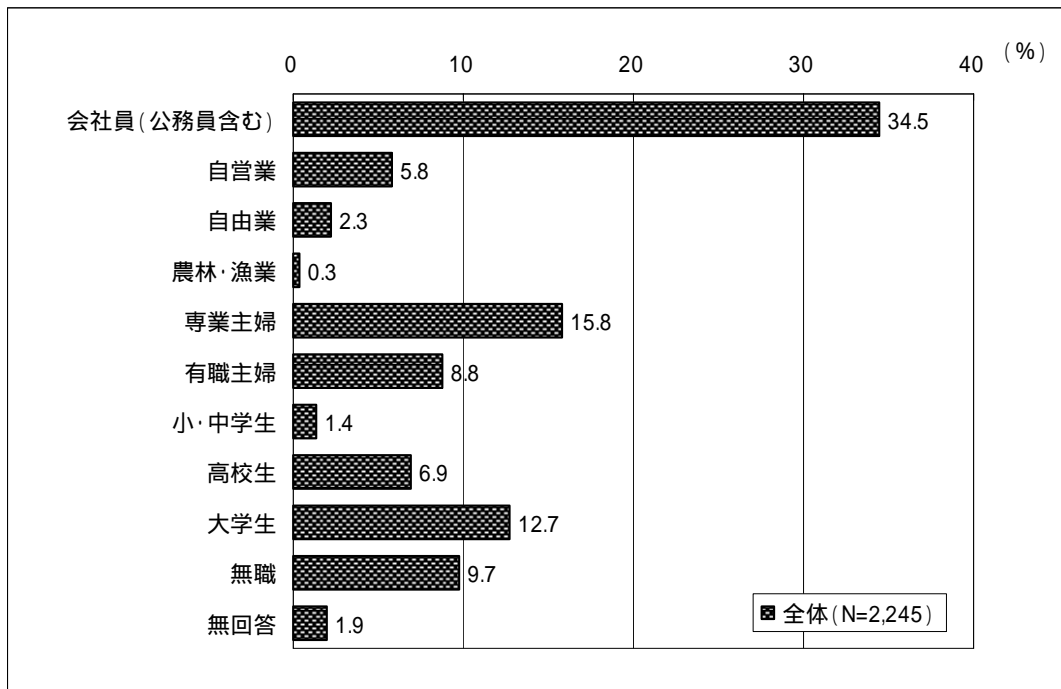
性別



年代

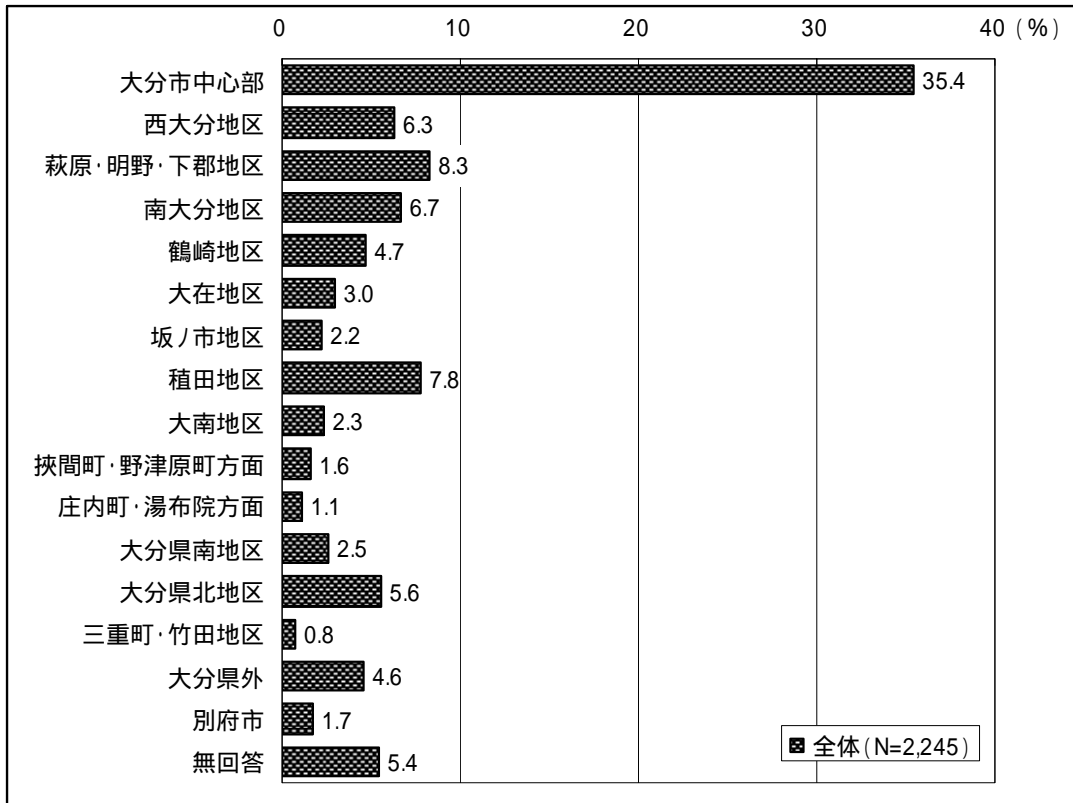


職業



		サンプル数	会社員 (公務員含む)	自営業	自由業	農林・漁業	専業主婦	有職主婦	小・中学生	高校生	大学生	無職	無回答
全体		2,245	34.5	5.8	2.3	0.3	15.8	8.8	1.4	6.9	12.7	9.7	1.9
調査地点別	西新町	159	32.1	6.3	0.6	-	21.4	10.1	1.3	2.5	11.9	11.3	2.5
	若草公園周辺	161	42.2	7.5	-	-	15.5	5.0	-	11.2	9.9	7.5	1.2
	ガレリア竹町	141	35.5	7.8	0.7	0.7	19.9	11.3	0.7	2.1	5.7	15.6	-
	中央通り	121	33.1	6.6	3.3	-	11.6	4.1	-	9.1	15.7	14.0	2.5
	トキハ	147	32.7	3.4	3.4	-	14.3	5.4	1.4	5.4	16.3	13.6	4.1
	ふないサンサン通り	162	40.1	6.8	1.9	0.6	17.9	4.3	-	6.8	8.6	10.5	2.5
	サティ・中央町	156	26.3	8.3	1.9	-	14.1	15.4	2.6	5.1	10.3	16.0	-
	ブンゴヤ薬局	152	39.5	3.9	2.0	-	11.2	8.6	4.6	11.8	11.2	7.2	-
	フォーラス	154	20.8	3.2	0.6	0.6	15.6	10.4	2.6	11.0	26.6	5.8	2.6
	パルコ	142	34.5	4.9	7.7	-	12.0	4.9	0.7	12.7	16.9	3.5	2.1
	ふないポルトソール	157	27.4	8.3	5.1	-	21.7	12.1	1.3	3.8	10.8	7.0	2.5
	外堀通り	129	34.1	4.7	3.1	-	17.1	11.6	2.3	6.2	10.9	9.3	0.8
	大分駅前	167	35.9	2.4	1.8	1.2	9.0	10.8	-	7.8	21.6	7.8	1.8
府内五番街	157	41.4	8.3	1.9	0.6	19.1	6.4	0.6	3.8	5.7	9.6	2.5	
ふないアクアパーク	140	41.4	4.3	0.7	0.7	15.7	10.7	2.9	4.3	7.9	7.9	3.6	
性別	男性	824	48.2	8.6	3.3	0.6	-	0.8	1.6	6.8	13.2	14.4	2.4
	女性	1,395	26.7	4.0	1.6	0.1	24.9	13.3	1.3	7.0	12.5	7.1	1.4
年代別	10代	298	4.4	-	0.7	0.3	0.3	1.0	10.4	52.0	28.5	1.7	0.7
	20代	558	45.7	1.8	4.3	0.2	4.1	2.7	-	-	35.8	3.2	2.2
	30代	353	54.7	6.5	2.8	-	21.2	11.0	-	-	-	2.5	1.1
	40代	290	46.9	10.0	1.7	-	17.9	20.7	-	-	-	2.1	0.7
	50代	290	43.1	11.0	1.4	1.0	22.1	14.1	-	-	-	5.2	2.1
	60代	247	16.2	10.1	0.8	0.8	29.1	12.6	-	-	-	28.3	2.0
	70代以上	204	5.9	5.4	1.5	-	32.8	3.9	-	-	-	46.6	3.9

住所

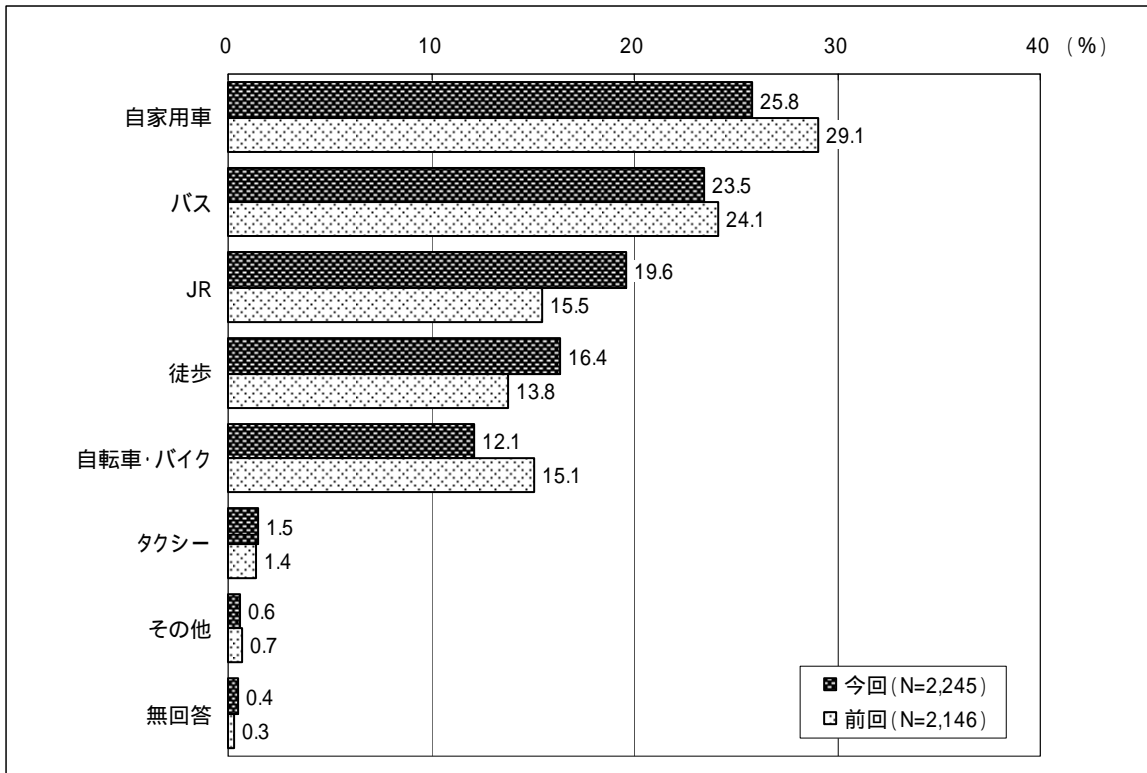


		サンプル数	大分市中心部	西大分地区	萩原・明野・下郡地区	南大分地区	鶴崎地区	大在地区	坂ノ市地区	植田地区	大南地区	挾間町・野津原町方面	庄内町・湯布院方面	大分県南地区	大分県北地区	三重町・竹田地区	大分県外	別府市	無回答 (%)
全体		2,245	35.4	6.3	8.3	6.7	4.7	3.0	2.2	7.8	2.3	1.6	1.1	2.5	5.6	0.8	4.6	1.7	5.4
調査地点別	西新町	159	45.3	4.4	11.9	8.8	2.5	1.9	3.8	5.0	1.9	1.9	1.3	-	0.6	-	1.9	1.3	7.5
	若草公園周辺	161	44.7	8.1	13.0	5.6	4.3	1.2	5.0	6.2	1.2	1.2	0.6	-	3.7	1.9	1.2	-	1.9
	ガレリア竹町	141	34.8	10.6	12.1	9.2	2.1	3.5	-	4.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	6.4	4.3	4.3
	中央通り	121	38.0	8.3	9.9	2.5	4.1	5.8	2.5	9.9	1.7	0.8	0.8	3.3	2.5	0.8	2.5	-	6.6
	トキハ	147	20.4	2.7	6.1	11.6	4.1	3.4	1.4	19.7	1.4	2.7	1.4	2.7	2.7	0.7	8.8	3.4	6.8
	ふないサンサン通り	162	35.2	8.6	4.9	4.9	3.7	3.1	1.2	6.2	0.6	1.9	3.1	2.5	11.7	0.6	6.2	1.2	4.3
	サティ・中央町	156	53.8	8.3	4.5	7.7	1.9	2.6	0.6	3.8	3.2	1.3	-	3.2	1.3	-	3.8	2.6	1.3
	ブンゴヤ薬局	152	32.2	5.3	7.9	8.6	5.3	0.7	1.3	11.8	2.0	1.3	2.0	5.3	5.9	2.0	3.9	2.6	2.0
	フォーラス	154	30.5	9.1	5.2	7.8	1.9	5.8	2.6	9.1	5.8	1.9	0.6	2.6	7.8	0.6	0.6	1.3	6.5
	バルコ	142	32.4	7.0	6.3	4.9	8.5	2.1	4.2	11.3	2.1	2.1	0.7	-	6.3	-	4.2	-	7.7
	ふないボルトソール	157	43.9	5.1	8.3	8.9	7.0	2.5	-	5.1	1.3	-	1.3	1.3	6.4	1.3	3.2	1.3	3.2
	外堀通り	129	35.7	3.9	7.8	2.3	7.0	5.4	6.2	7.0	4.7	-	-	4.7	9.3	-	3.1	0.8	2.3
	大分駅前	167	19.2	5.4	4.8	3.6	9.0	3.0	0.6	7.2	2.4	3.6	2.4	6.0	9.6	0.6	13.8	-	9.0
	府内五番街	157	35.0	3.8	10.8	7.6	2.5	3.2	1.3	5.7	1.9	2.5	-	2.5	8.3	-	4.5	1.3	8.9
ふないアクアパーク	140	29.3	3.6	12.1	5.0	6.4	1.4	2.9	5.7	3.6	1.4	0.7	2.9	5.0	1.4	3.6	5.7	9.3	
性別	男性	824	32.4	6.6	7.8	6.3	5.9	3.3	2.1	8.3	2.2	1.6	0.6	2.9	6.1	0.6	7.0	1.7	4.7
	女性	1,395	37.6	6.2	8.7	6.9	4.0	2.9	2.2	7.5	2.3	1.7	1.4	2.4	5.3	0.9	3.1	1.7	5.3
年代別	10代	298	28.5	7.0	7.0	4.7	8.7	4.7	4.0	8.4	2.3	2.0	1.0	2.0	7.0	2.3	2.0	2.0	6.0
	20代	558	28.5	5.0	8.4	6.5	2.9	3.9	1.8	12.2	3.4	2.2	1.3	2.7	7.9	0.9	4.7	2.7	5.2
	30代	353	37.4	5.9	7.6	5.7	7.6	2.8	2.0	5.9	2.5	1.1	1.1	4.2	3.4	-	4.8	2.5	5.1
	40代	290	33.1	6.9	11.4	8.6	5.2	3.8	1.7	5.2	2.4	1.4	0.7	1.7	4.8	0.3	6.6	1.0	5.2
	50代	290	40.0	7.6	9.3	5.2	4.1	1.7	2.8	7.2	1.4	0.3	-	2.1	5.2	1.0	4.8	0.3	6.9
	60代	247	44.5	5.3	6.1	7.7	2.4	1.6	2.8	6.1	1.2	2.4	2.0	2.0	4.5	0.4	4.5	1.6	4.9
	70代以上	204	47.1	7.8	8.3	10.3	1.5	0.5	-	4.9	1.5	2.0	1.5	2.5	3.9	-	4.9	-	3.4

第2章 調査結果

1. 利用交通機関

来街者の利用交通機関についてみると、前回調査同様「自家用車」の利用が25.8%で最も多くなっているものの、その割合は減少し、「JR」「徒歩」の利用が増加している。



【調査地点別の特徴】

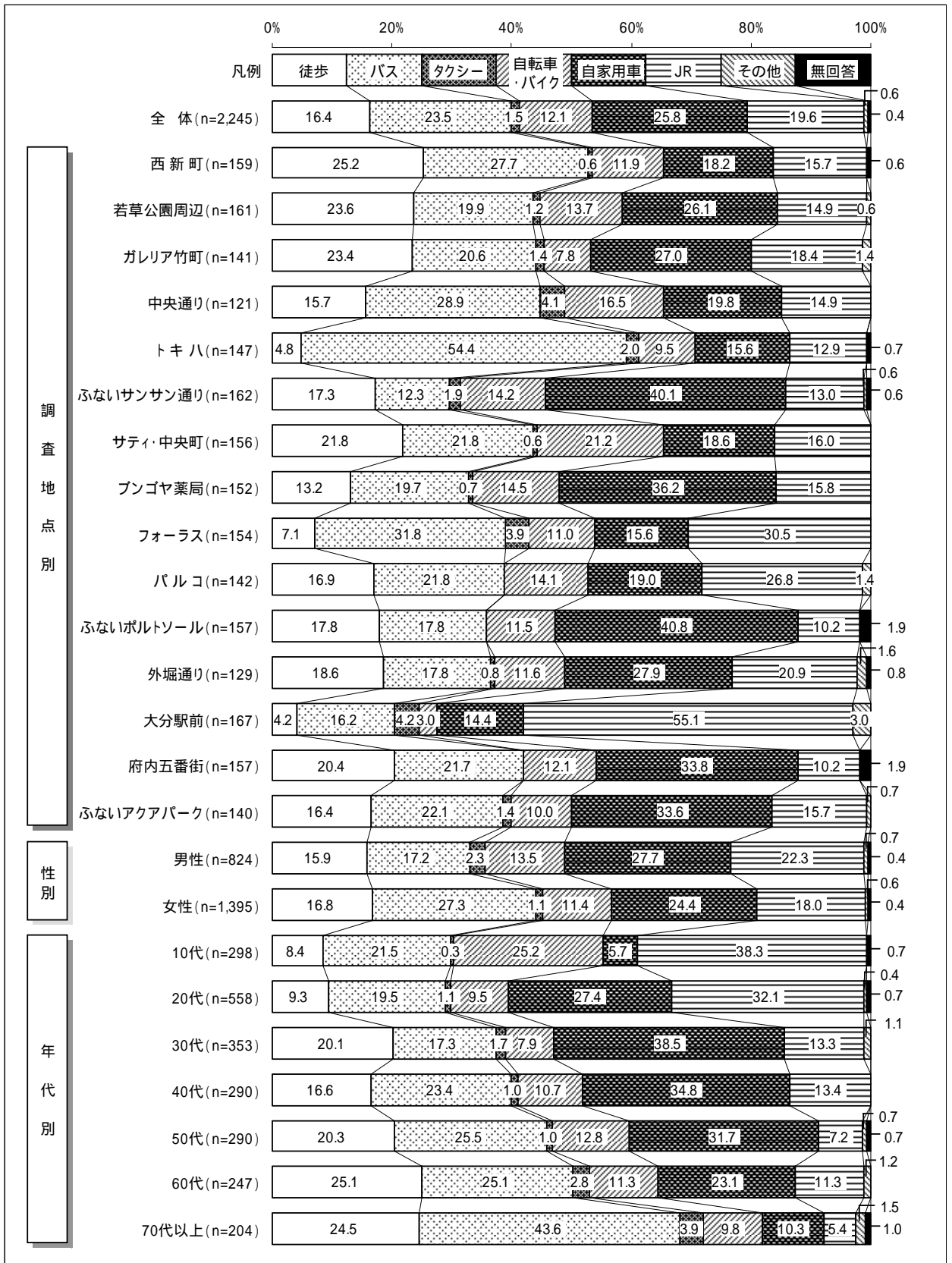
ふないポルトソールでは前回調査で「自家用車」が5割以上となっていたが今回40.8%と減少し、「徒歩」「バス」の利用が増加している。トキハではバス停が近いこともあり「バス」が突出して高く、5割を超えているが、同じくバス停に近いパルコで「バス」が21.8%と前回調査に比べても大幅に減少し、「JR」が最も高くなった。大分駅から最も近い大分駅前では「JR」が55.1%と最も高くなっている。

【性別の特徴】

男性は「自家用車」が27.7%と最も高いものの3割を下回り、「JR」が22.3%と2割を超えた。女性は「バス」が27.3%と最も高くなっている。

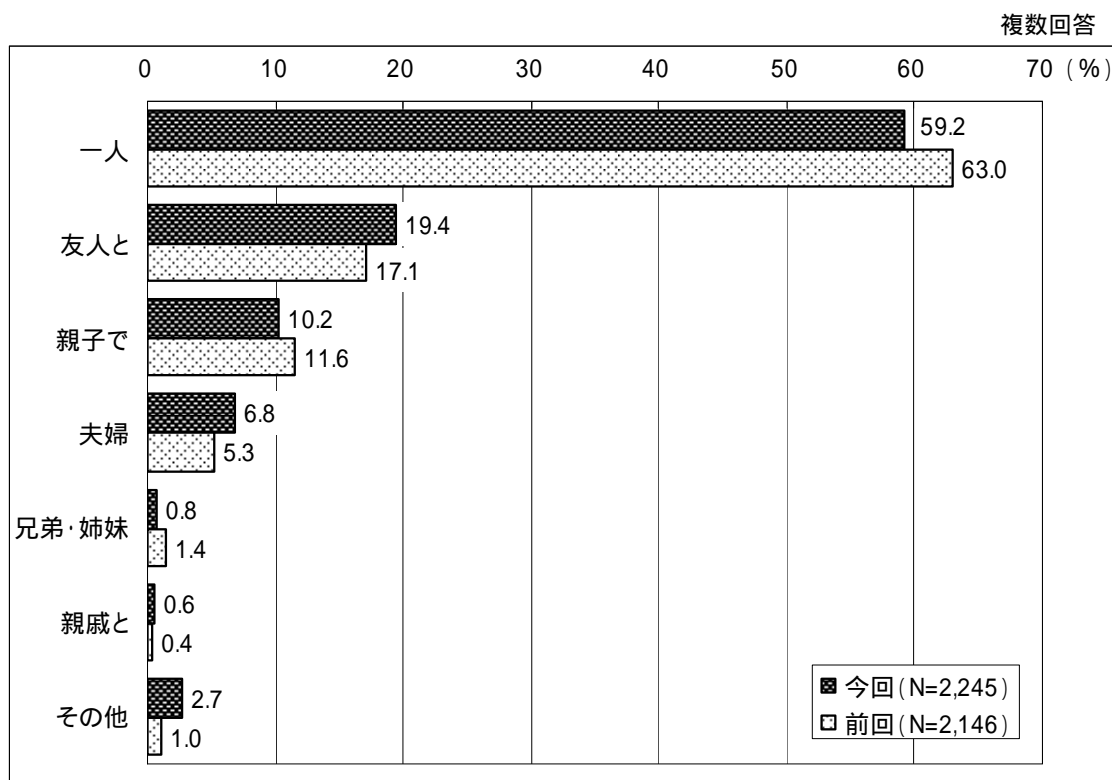
【年代別の特徴】

30代から50代は「自家用車」が最も高いものの、前回調査に比べ割合は減少している。20代では前回・前々回調査の「自家用車」に変わり「JR」が32.1%と最も高くなった。10代でも「JR」が38.3%と最も高くなっている。60代は「徒歩」と「バス」が25.1%と最も高いが「自家用車」も23.1%を占めている。70代以上になると「バス」が43.6%を占める。



2. 同伴者

中心部へ来街する際の同伴者についてみると、前回調査とほぼ同様の結果となっており、「一人」が59.2%と大半を占めている。次いで「友人と」(19.4%)、「親子で」(10.2%)となっている。



【調査地点別の特徴】

いずれの地点でも「一人」が最も高くなっており、ふないサンサン通り、フォーラスを除く全ての地点で5割を超え、ギャラリー竹町では7割を超えている。フォーラスでは「友人と」が34.4%と多くなっている。

【性別の特徴】

男性、女性とも「一人」に次いで「友人と」が高くなっているが、男性は「夫婦」(10.0%)「親子で」(5.2%)と続くのに対し、女性は「親子で」(13.2%)「夫婦」(4.9%)となっている。

【年代別の特徴】

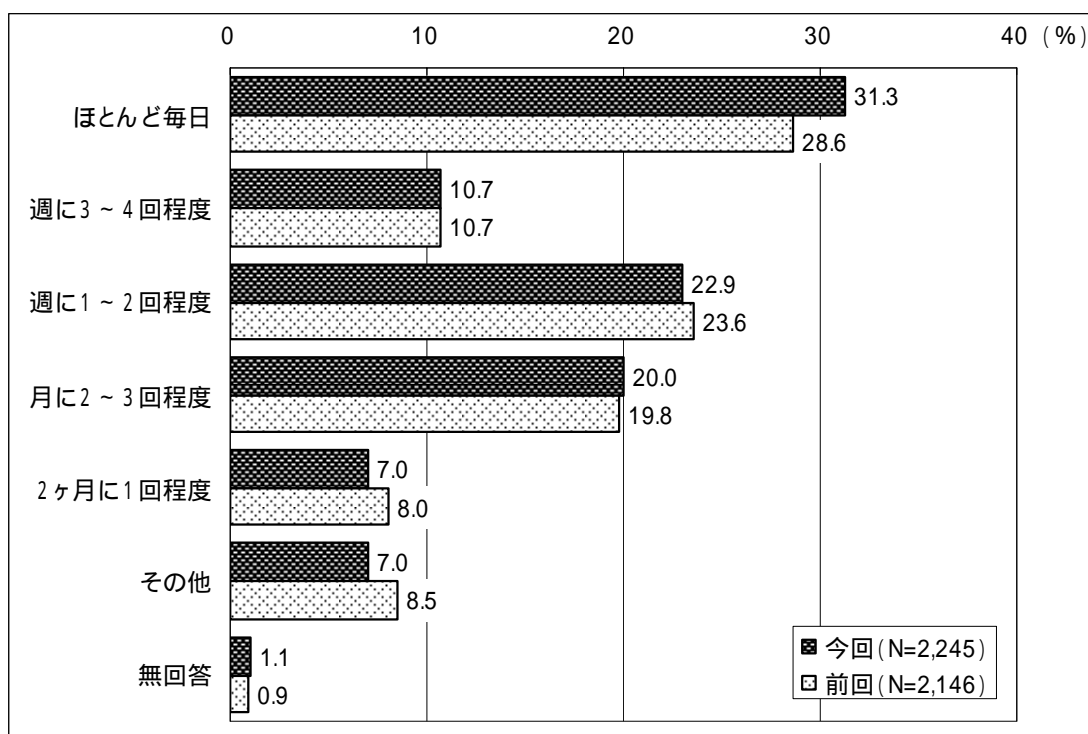
10代では「友人と」が最も高くなっているが年齢の上昇とともに、その割合は減少している。20代以上では「一人」が最も高く、年代の上昇とともに、その割合は増加している。また30代では「親子で」も高い割合を示している。

複数回答
(%)

		サンプル数	一人	友人と	親子で	夫婦	兄弟・姉妹	親戚と	その他	無回答
全 体		2,245	59.2	19.4	10.2	6.8	0.8	0.6	2.7	1.2
調査地点別	西新町	159	69.8	16.4	6.3	2.5	0.6	1.3	1.9	1.9
	若草公園周辺	161	52.2	20.5	18.0	6.2	0.6	0.6	3.7	0.6
	ガレリア竹町	141	74.5	9.2	6.4	6.4	-	-	2.1	1.4
	中央通り	121	59.5	24.8	5.8	5.0	0.8	0.8	2.5	0.8
	トキハ	147	66.0	20.4	6.8	5.4	0.7	-	0.7	-
	ふないサンサン通り	162	48.8	18.5	9.3	9.9	3.1	1.9	6.8	3.1
	サティ・中央町	156	67.3	11.5	11.5	6.4	0.6	0.6	1.3	1.3
	ブンゴヤ薬局	152	54.6	23.7	13.2	5.9	-	0.7	2.0	-
	フォーラス	154	48.7	34.4	8.4	5.8	-	0.6	1.3	0.6
	パルコ	142	50.7	24.6	9.2	11.3	1.4	0.7	3.5	-
	ふないポルトソール	157	52.2	18.5	18.5	8.9	0.6	-	1.3	2.5
	外堀通り	129	65.9	15.5	12.4	3.9	-	0.8	2.3	-
	大分駅前	167	59.3	20.4	8.4	9.0	0.6	0.6	2.4	-
	府内五番街	157	59.9	17.2	7.0	8.9	-	-	2.5	4.5
ふないアクアパーク	140	61.4	15.0	10.7	5.7	2.9	-	5.7	-	
性別	男性	824	62.9	17.0	5.2	10.0	0.2	0.7	4.1	0.8
	女性	1,395	57.3	20.6	13.2	4.9	1.1	0.5	1.9	1.3
年代別	10代	298	38.9	53.0	4.0	1.0	1.0	-	1.0	2.0
	20代	558	56.5	29.2	6.6	3.2	1.1	0.2	2.9	1.1
	30代	353	53.8	10.8	25.2	7.6	0.6	0.8	2.5	0.3
	40代	290	62.8	8.3	16.9	6.9	0.7	0.3	3.8	1.4
	50代	290	66.2	7.6	9.0	12.1	-	1.0	2.4	1.7
	60代	247	73.3	4.5	4.0	12.6	1.6	1.6	2.8	0.4
	70代以上	204	74.0	8.8	2.0	9.3	0.5	0.5	3.4	1.5

3. 来街頻度

中心部への来街頻度についてみると、それぞれの割合も前回調査とほぼ同様の結果となったが「ほとんど毎日」が増加し3割を超えた。



【調査地点別の特徴】

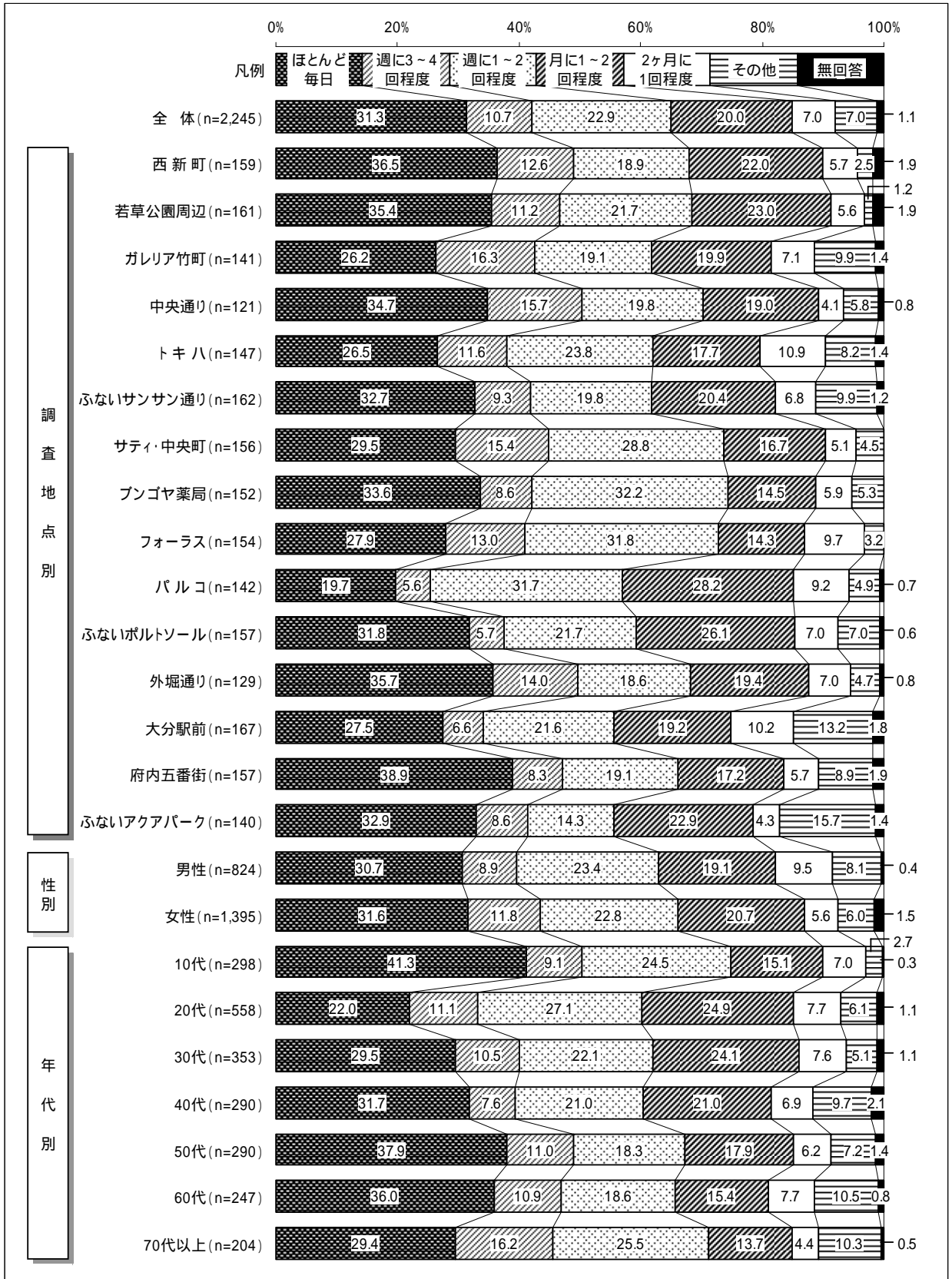
「ほとんど毎日」と回答している割合は府内五番街が38.9%で最も高くなっているが、「ほとんど毎日」と「週に3~4回程度」をあわせると中央通りが最も高く5割を超え、外堀通りと西新町もほぼ5割となっている。また、パルコでは「ほとんど毎日」が2割を下回っている。

【性別の特徴】

性別による来街頻度の大きな差はみられず、全体の結果とほぼ同じ数値となっているが、「男性」よりも「女性」で来街頻度がやや高くなっている。

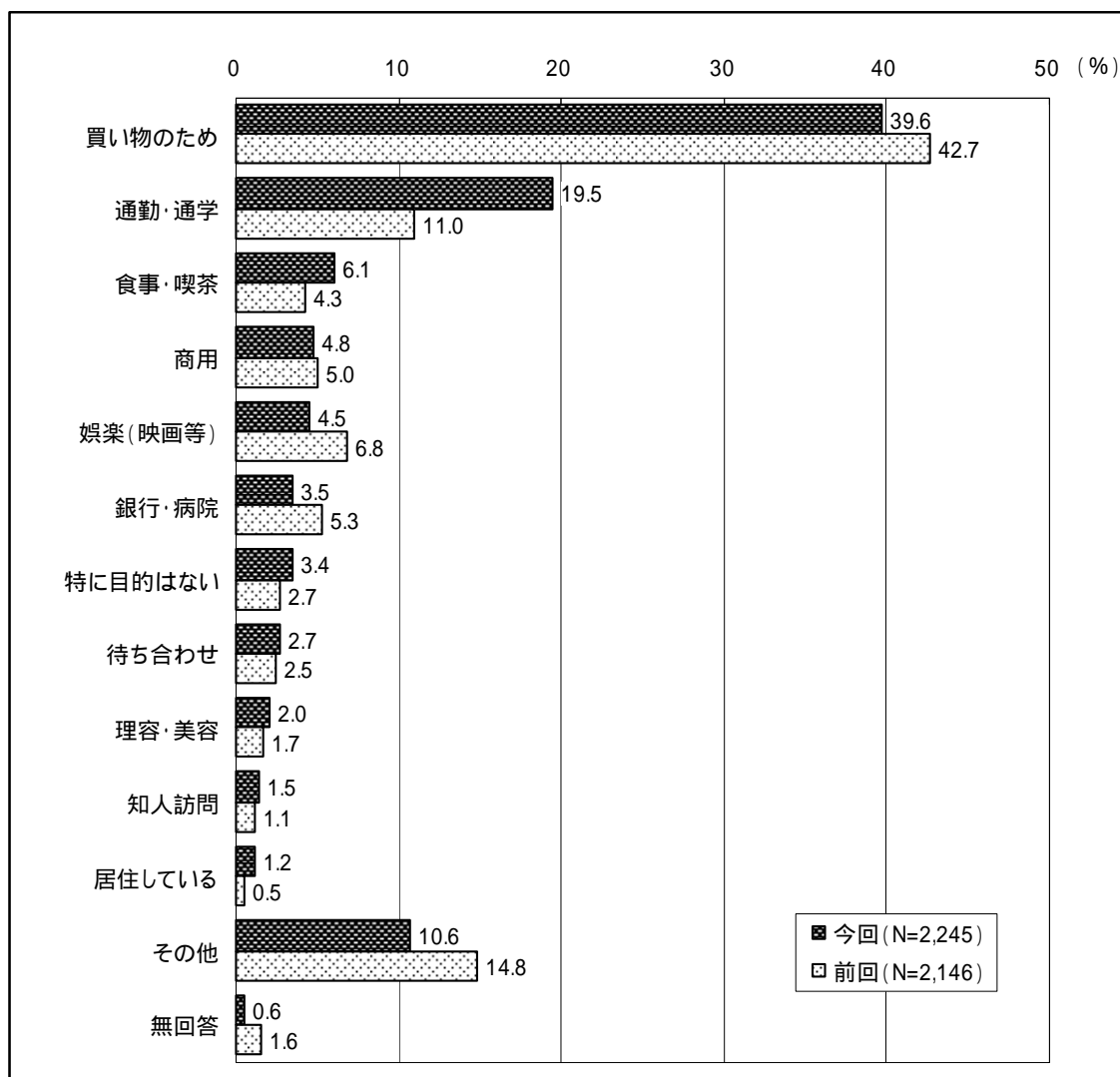
【年代別の特徴】

20代を除く全ての年代で「ほとんど毎日」が最も高く、10代では41.3%となっている。20代は「週に1~2回程度」27.1%が最も高く、次いで「月に1~2回程度」24.9%、「ほとんど毎日」は22.0%にとどまった。



4. 来街目的

中心部への来街目的についてみると、「買物のため」が39.6%で最も高く、次いで「通勤・通学」(19.5%)となっている。前回3番目に高かった「娯楽(映画等)」が割合はあまり変わらないものの5番目となった。



【調査曜日別の特徴】

いずれの曜日も「買物のため」がもっとも高くなっており、土曜日・日曜日とその割合が高くなっている。また金曜日は「通勤・通学」の割合が26.2%と高くなっている。

【調査地点別の特徴】

全ての地点において「買物のため」が最も高くなっており、サティ・中央町、パルコ、ふないポルトソールでは5割を超えている。逆に西新町、若草公園周辺、大分駅前3地点では3割を下回っている。また、西新町、大分駅前、外堀通りでは2番目に高い「通勤・通学」とのポイント差が小さく、約2~6%程度となっている。

【性別の特徴】

男女ともに「買い物のため」が最も高くなっており、女性の割合のほうが高い。男性は「通勤・通学」「食事・喫茶」「商用」の割合が女性に比べ高くなっている。

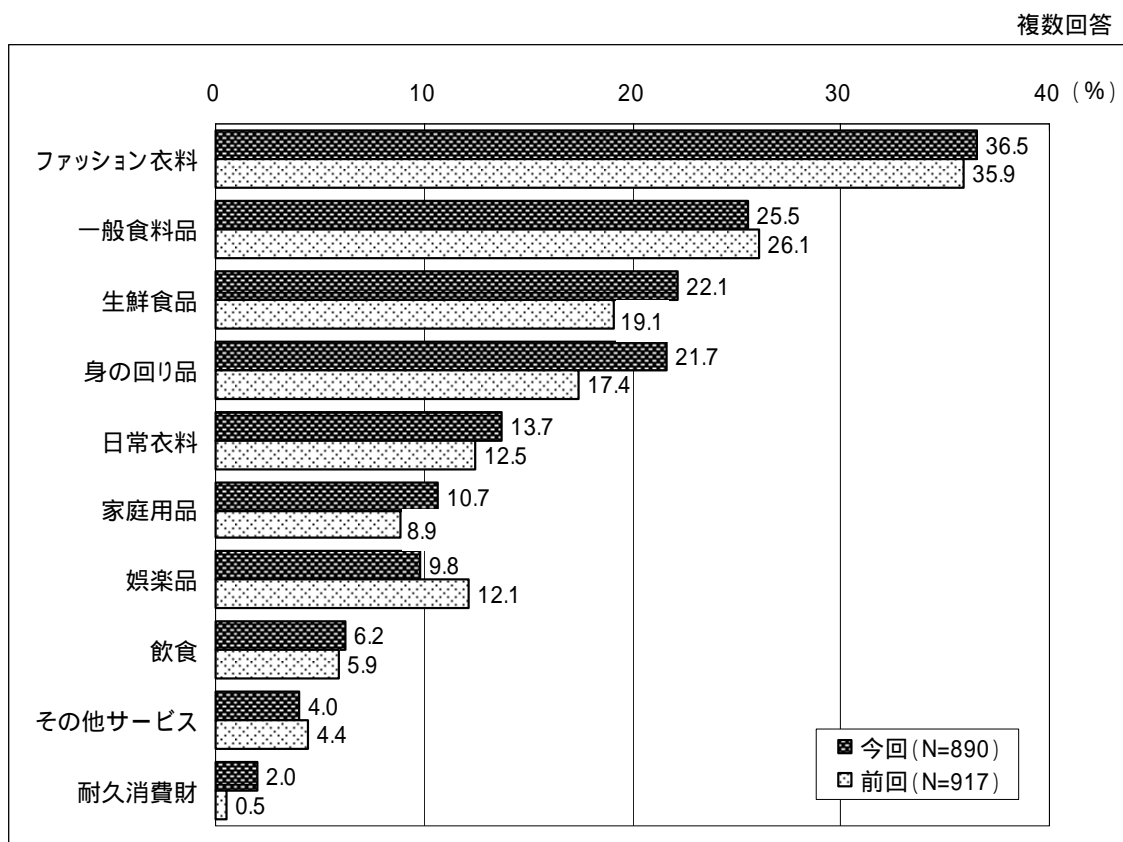
【年代別の特徴】

いずれの年代も「買い物のため」の割合が最も高くなっており、70代以上では44.6%と特に高くなっている。また、70代以上は次いで「銀行・病院」が高く全体結果の約3倍になっている。

		サンプル数	買い物のため	通勤・通学	食事・喫茶	商用	娯楽 (映画等)	銀行・病院	特に目的はない	待ち合わせ	理容・美容	知人訪問	居住している	その他	無回答
全 体		2,245	39.6	19.5	6.1	4.8	4.5	3.5	3.4	2.7	2.0	1.5	1.2	10.6	0.6
調 査 日	11月14日(金)	855	34.6	26.2	4.4	7.1	3.2	5.0	3.6	2.6	2.0	1.1	0.5	8.9	0.8
	11月15日(土)	761	41.1	16.6	8.7	3.8	4.2	3.2	2.8	3.4	2.1	1.7	1.1	10.9	0.5
	11月16日(日)	629	44.7	14.0	5.1	2.7	6.5	1.7	4.0	2.1	2.1	1.7	2.4	12.7	0.3
調 査 地 点 別	西新町	159	28.9	22.6	6.3	0.6	6.9	5.7	3.8	1.3	1.3	1.9	3.8	14.5	2.5
	若草公園周辺	161	28.6	19.9	6.2	7.5	6.2	4.3	5.0	5.0	3.1	-	1.2	12.4	0.6
	ガレリア竹町	141	36.9	14.2	2.8	0.7	3.5	5.0	8.5	2.1	2.8	0.7	0.7	20.6	1.4
	中央通り	121	36.4	18.2	9.1	5.8	5.8	5.8	0.8	1.7	1.7	1.7	0.8	11.6	0.8
	トキハ	147	37.4	19.7	3.4	3.4	2.0	5.4	4.1	2.0	2.0	3.4	-	17.0	-
	ふないサンサン通り	162	42.0	20.4	4.3	2.5	3.1	4.3	0.6	4.3	3.1	3.7	3.1	6.8	1.9
	サティ・中央町	156	59.0	11.5	1.3	3.8	3.8	3.2	3.8	3.2	0.6	1.3	-	8.3	-
	ブンゴヤ薬局	152	42.8	15.8	5.9	9.2	1.3	3.9	5.9	2.0	1.3	-	0.7	11.2	-
	フォーラス	154	46.8	16.2	4.5	5.2	3.9	1.9	5.8	3.2	1.9	1.3	1.3	7.8	-
	バルコ	142	52.1	17.6	7.0	3.5	2.8	2.1	2.1	3.5	2.8	0.7	-	5.6	-
	ふないポルトソール	157	52.2	18.5	4.5	1.9	8.9	1.3	1.3	1.3	-	1.9	2.5	5.7	-
	外堀通り	129	36.4	31.0	3.1	2.3	6.2	3.9	3.9	1.6	2.3	-	1.6	7.8	-
	大分駅前	167	25.1	22.2	10.8	12.0	2.4	1.8	1.2	4.8	2.4	4.2	0.6	12.6	-
	府内五番街	157	37.6	24.2	8.9	4.5	3.8	1.9	2.5	3.2	1.9	0.6	0.6	8.9	1.3
ふないアクアパーク	140	32.9	21.4	12.9	7.9	6.4	2.1	2.1	0.7	3.6	-	0.7	9.3	-	
性 別	男性	824	32.0	20.3	6.9	7.5	4.5	4.0	5.1	2.5	1.1	2.1	1.6	11.8	0.6
	女性	1,395	43.9	18.9	5.6	3.2	4.4	3.2	2.5	2.8	2.6	1.1	1.0	10.0	0.6
年 代 別	10代	298	40.9	32.2	3.7	2.0	4.4	1.0	4.0	2.3	1.0	1.0	0.7	6.4	0.3
	20代	558	40.9	19.7	7.3	3.6	2.7	1.6	3.9	3.8	3.0	1.6	0.5	10.9	0.4
	30代	353	37.7	20.4	8.5	6.8	4.0	2.0	2.8	3.4	0.8	0.6	1.7	10.5	0.8
	40代	290	34.8	20.0	9.0	8.6	5.9	2.8	1.0	1.4	4.1	1.7	2.4	7.9	0.3
	50代	290	41.0	20.7	4.8	6.2	3.8	4.8	2.4	3.8	1.0	0.7	1.4	8.6	0.7
	60代	247	38.1	13.8	2.4	3.6	6.9	7.3	4.5	1.2	2.0	2.8	0.4	17.0	-
	70代以上	204	44.6	2.5	3.9	2.5	6.4	9.3	5.9	1.5	1.5	2.5	2.0	15.7	2.0

5. 購入商品

中心部での購入商品についてみると、前回調査と同様に「ファッション衣料」が36.5%と最も高くなっており、次いで「一般食料品」(25.5%)、「生鮮食品」(22.1%)となっている。



【調査地点別の特徴】

西新町、ガレリア竹町、サティ・中央町、ふないポルトソール、府内五番街では「一般食料品」(ふないポルトソールは「ファッション衣料」と同率)、ふないサンサン通りでは「生鮮食品」が最も高くなっているものの、その他の地点では「ファッション衣料」が最も高く、パルコでは63.5%となっている。

【性別の特徴】

男女ともに「ファッション衣料」が最も高く、男性は「一般食料品」「身の回り品」(ともに19.3%)、「娯楽品」(15.9%)と続くのに対し、女性は「一般食料品」(27.9%)、「生鮮食品」(26.4%)となっている。「娯楽品」で男性は女性の2倍の割合を占めている。

【年代別の特徴】

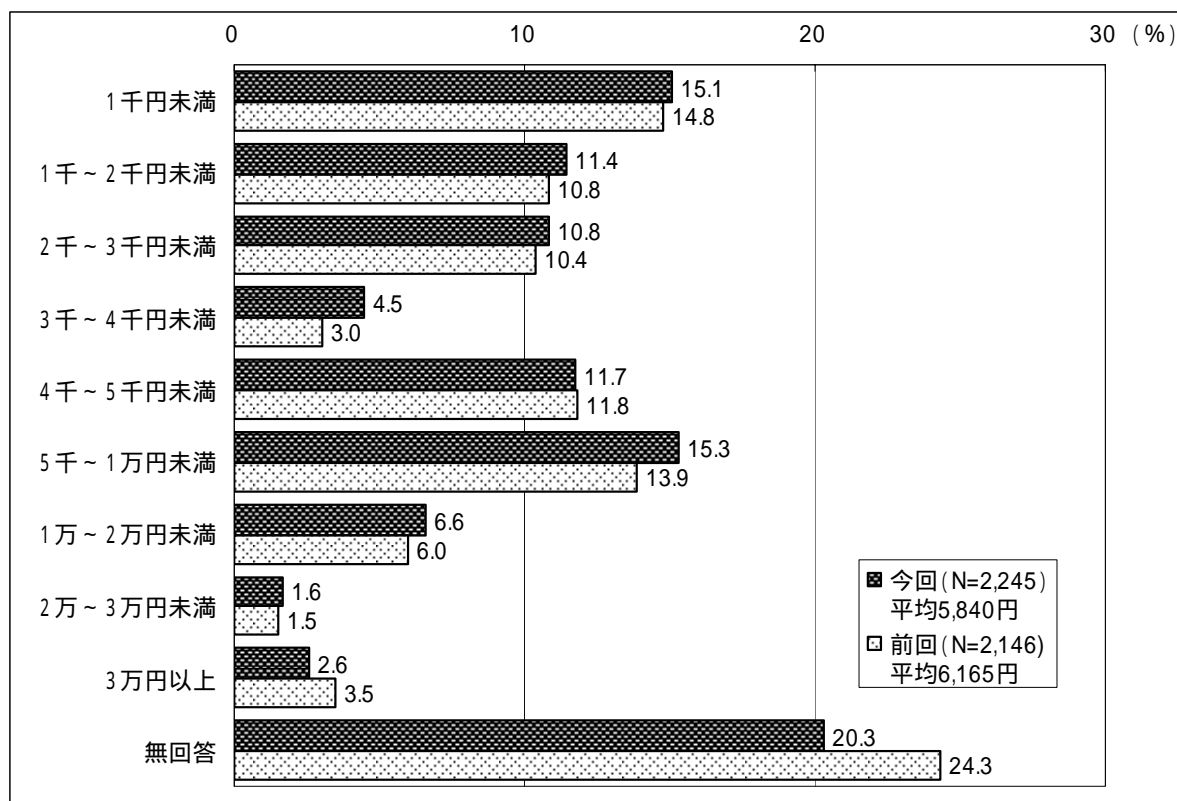
10代から40代では「ファッション衣料」が最も高くなっているが、年代の上昇とともに「一般食料品」の割合が増加し、50代から70代以上では「一般食料品」が最も高くなっている。

複数回答
(%)

		サンプル数	ファッション衣料	一般食料品	生鮮食品	身の回り品	日常衣料	家庭用品	娯楽品	飲食	その他サービス	耐久消費財	無回答
全 体		890	36.5	25.5	22.1	21.7	13.7	10.7	9.8	6.2	4.0	2.0	2.9
調査地点別	西新町	46	26.1	39.1	23.9	17.4	28.3	2.2	6.5	4.3	8.7	4.3	10.9
	若草公園周辺	46	45.7	15.2	26.1	21.7	4.3	8.7	6.5	8.7	-	4.3	2.2
	ガレリア竹町	52	17.3	40.4	21.2	19.2	5.8	21.2	7.7	1.9	3.8	3.8	1.9
	中央通り	44	43.2	15.9	25.0	25.0	15.9	9.1	11.4	9.1	4.5	2.3	-
	トキハ	55	30.9	29.1	16.4	23.6	7.3	9.1	10.9	5.5	3.6	1.8	7.3
	ふないサンサン通り	68	32.4	32.4	33.8	23.5	17.6	7.4	14.7	5.9	8.8	-	1.5
	サティ・中央町	92	20.7	33.7	15.2	12.0	21.7	19.6	10.9	5.4	3.3	4.3	2.2
	ブンゴヤ薬局	65	35.4	13.8	23.1	29.2	16.9	10.8	13.8	7.7	3.1	1.5	1.5
	フォーラス	72	38.9	8.3	18.1	31.9	13.9	5.6	9.7	1.4	1.4	1.4	1.4
	パルコ	74	63.5	9.5	14.9	23.0	10.8	12.2	10.8	9.5	8.1	4.1	-
	ふないポルトソール	82	40.2	40.2	31.7	18.3	15.9	11.0	4.9	12.2	4.9	-	2.4
	外堀通り	47	34.0	12.8	25.5	25.5	12.8	12.8	6.4	2.1	2.1	-	-
	大分駅前	42	50.0	21.4	7.1	21.4	16.7	14.3	7.1	11.9	-	-	4.8
府内五番街	59	35.6	39.0	25.4	18.6	6.8	3.4	13.6	1.7	5.1	-	6.8	
ふないアクアパーク	46	37.0	26.1	23.9	17.4	4.3	8.7	8.7	4.3	-	2.2	4.3	
性別	男性	264	35.6	19.3	12.1	19.3	12.1	8.3	15.9	4.9	3.4	2.3	3.4
	女性	613	37.2	27.9	26.4	23.0	14.4	11.9	7.3	6.9	3.8	2.0	2.4
年代別	10代	122	56.6	4.1	2.5	27.0	4.9	4.9	10.7	7.4	4.1	-	1.6
	20代	228	56.1	7.9	10.5	32.9	7.5	3.9	7.5	4.8	6.1	1.3	3.5
	30代	133	32.3	24.1	26.3	18.0	15.0	12.0	15.8	6.0	2.3	2.3	2.3
	40代	101	37.6	26.7	26.7	16.8	14.9	18.8	15.8	5.0	5.0	5.0	3.0
	50代	119	19.3	42.9	32.8	21.8	26.1	16.0	5.9	3.4	4.2	0.8	3.4
	60代	94	11.7	47.9	38.3	8.5	23.4	14.9	7.4	8.5	2.1	4.3	2.1
	70代以上	91	13.2	53.8	36.3	11.0	12.1	13.2	6.6	11.0	1.1	2.2	4.4

6. 買物金額の予算

来街者の買物の予算額についてみると、「5千～1万円未満」の割合が増加し、15.3%と最も高く、次いで「1千円未満」も15.1%と高い割合を示した。



前回(H18年度)の平均買物予算額の算出方法に誤りがありました。下記「加重平均」式にて算出し、6,165円に修正します。

買物予算額の平均金額については、加重平均を用い以下の通り算出した。

カテゴリー	サンプル数	ウェイト値
1千円未満	339	500
1千～2千円未満	257	1500
2千～3千円未満	243	2500
3千～4千円未満	101	3500
4千～5千円未満	263	4500
5千～1万円未満	343	7500
1万～2万円未満	148	15000
2万～3万円未満	37	25000
3万円以上	58	35000
無回答	456	
有効回答総計	1789	
平均値		5839.575

【加重平均】

一般的に「平均」といえば、「相加平均」のことをさし、標本それぞれに重みを持たせたものを「加重平均（重み付き平均）」と言う。

各データ X_i に、重み W_i がついているときの加重平均（重み付き平均）は

$$\frac{W_1X_1 + W_2X_2 + W_3X_3 + \dots + W_nX_n}{W_1 + W_2 + W_3 + \dots + W_n}$$

と表すことができる。

【調査地点別の特徴】

西新町、若草公園周辺、トキ八、ふないサンサン通り、フォーラス、大分駅前、府内五番街、ふないアクアパークの8地点では「1千円未満」が最も高く（府内五番街は「1千～2千円未満」と同率）、サティ・中央町、ブンゴヤ薬局、パルコ、ふないポルトソール、外堀通りの5地点で「5千～1万円未満」、ガレリア竹町で「1千～2千円未満」、中央通りで「4千～5千円未満」が最も高くなっている。

【性別の特徴】

性別でみると、男性は「1千円未満」(18.4%)、女性は「5千円～1万円未満」(17.3%)が最も高くなっており、前回調査と同じ傾向となっている。

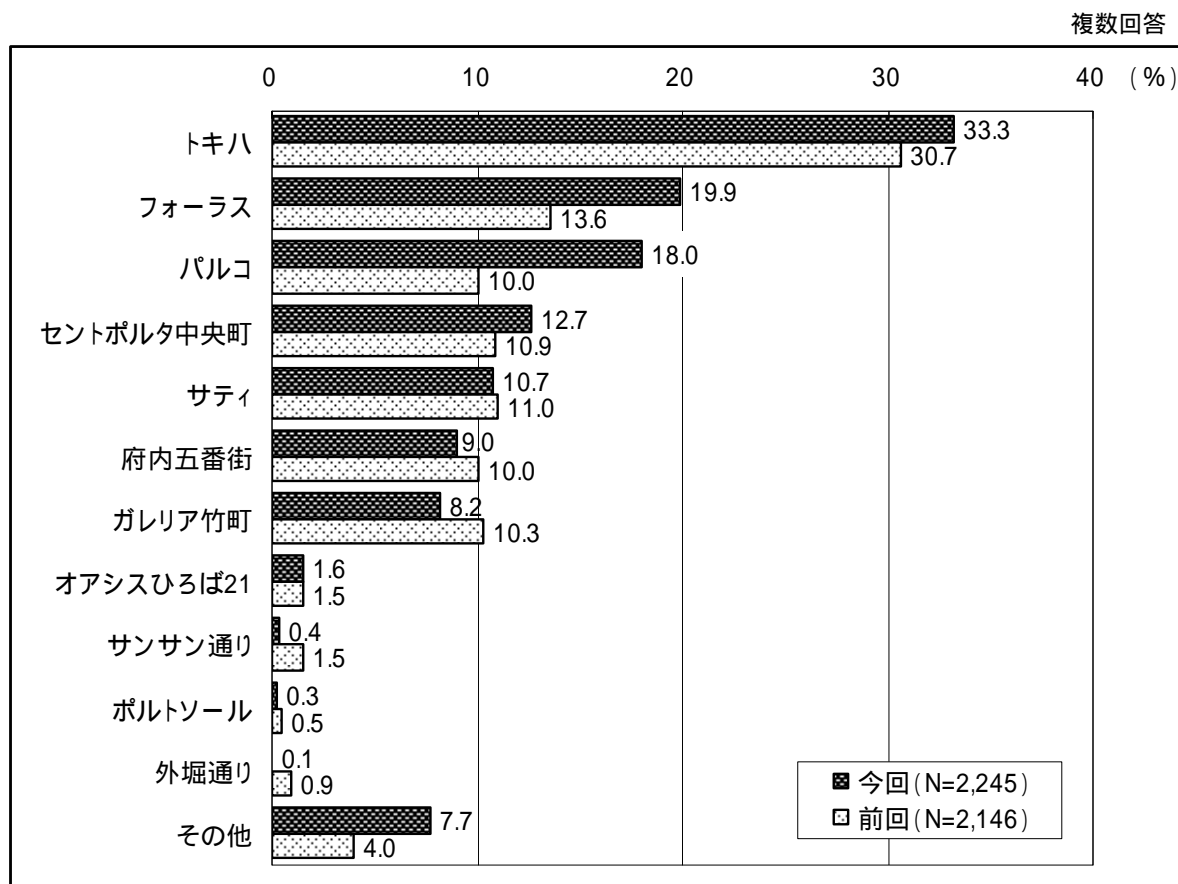
【年代別の特徴】

最も高い割合を占めた回答が、10代、60代、70代以上では「1千円未満」、20代～50代では「5千～1万円未満」と2つに分かれた。

		サンプル数	1千円未満	1千～2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～1万円未満	1万～2万円未満	2万～3万円未満	3万円以上	無回答
全 体		2,245	15.1	11.4	10.8	4.5	11.7	15.3	6.6	1.6	2.6	20.3
調査地点別	西新町	159	16.4	11.3	11.9	6.9	10.1	14.5	5.7	1.9	1.3	20.1
	若草公園周辺	161	19.3	11.8	11.8	8.1	12.4	8.7	5.0	3.1	0.6	19.3
	ガレリア竹町	141	9.9	18.4	13.5	5.0	11.3	14.2	4.3	1.4	3.5	18.4
	中央通り	121	8.3	10.7	10.7	5.8	16.5	14.0	5.8	1.7	4.1	22.3
	トキ八	147	21.8	12.2	16.3	0.7	14.3	13.6	3.4	-	1.4	16.3
	ふないサンサン通り	162	14.8	6.8	6.2	3.7	7.4	13.0	10.5	4.3	6.8	26.5
	サティ・中央町	156	16.7	12.8	17.9	6.4	11.5	19.2	4.5	0.6	2.6	7.7
	ブンゴヤ薬局	152	11.8	13.2	6.6	4.6	9.9	17.1	6.6	2.0	1.3	27.0
	フォーラス	154	20.1	10.4	14.3	10.4	9.1	13.0	9.1	0.6	0.6	12.3
	パルコ	142	7.7	9.2	4.9	2.1	16.9	27.5	6.3	1.4	2.1	21.8
	ふないポルトソール	157	12.7	12.1	10.8	-	13.4	22.3	8.9	1.3	1.9	16.6
	外堀通り	129	13.2	14.0	14.0	3.1	7.0	18.6	4.7	1.6	1.6	22.5
	大分駅前	167	16.8	6.0	5.4	2.4	15.0	13.8	8.4	0.6	6.0	25.7
	府内五番街	157	14.6	14.6	9.6	1.9	11.5	10.8	7.6	1.9	1.3	26.1
ふないアクアパーク	140	20.0	9.3	9.3	6.4	10.0	10.0	7.1	2.1	3.6	22.1	
性別	男性	824	18.4	10.4	8.0	5.1	10.7	11.8	6.3	1.6	3.5	24.2
	女性	1,395	13.3	12.1	12.3	4.2	12.2	17.3	6.8	1.7	2.0	18.1
年代別	10代	298	22.1	10.1	8.1	3.4	7.7	14.4	4.4	0.3	0.7	28.9
	20代	558	13.8	9.3	10.8	6.1	13.1	17.0	8.4	2.9	3.0	15.6
	30代	353	9.9	11.9	11.0	5.9	14.7	15.6	5.9	1.1	2.8	21.0
	40代	290	14.1	11.7	10.0	4.8	11.7	16.9	5.9	1.7	3.4	19.7
	50代	290	14.5	8.6	12.4	3.4	7.6	17.6	7.9	2.1	2.8	23.1
	60代	247	15.8	15.0	10.9	2.4	13.4	11.7	6.1	0.8	2.8	21.1
	70代以上	204	18.6	18.1	13.2	2.9	12.7	9.3	5.9	1.5	2.0	15.7

7. 買物場所

来街者の買物場所についてみると、前回調査に引き続き「トキハ」が33.3%と最も高くなっているが、2・3番目の「フォーラス」と「パルコ」がその割合を大きく伸ばしている。



【調査曜日別の特徴】

前回調査に引き続き大型店優勢の傾向は強く、特に上位の大型店「トキハ」「フォーラス」「パルコ」の3店舗の数値を合わせると、金曜日 59.5%、土曜日 78.1%、日曜日 78.5%となっており、土・日曜日では約8割を占めている。

【性別の特徴】

男性は「トキハ」の22.1%が最も高いものの、「フォーラス」(15.5%)、「パルコ」(14.2%)、「セントポルタ中央町」(12.4%)と4番目までの差が10%以内に止まっているのに対し、女性は「トキハ」39.9%、「フォーラス」(22.4%)、「パルコ」(20.2%)、「サティ」(13.6%)と「トキハ」の占める割合が高くなっている。

【年代別の特徴】

10代、20代では「フォーラス」と「パルコ」が高い割合を示しているが年代の上昇とともにその割合は減少し、逆に「トキハ」は増加している。30代以上では「トキハ」が最も高い割合を示しており、特に70代以上では52.9%と5割を超えている。また、「ガレリア竹町」も年代の上昇とともに増加し、70代以上で16.2%と全体結果の約2倍になっている。

複数回答
(%)

		サンプル数	トキハ	フォーラス	パルコ	セントポルタ中央町	サティ	府内五番街	ガレリア竹町	オアシスひろば21	サンサン通り	ポルトソール	外堀通り	その他	無回答
	全 体	2,245	33.3	19.9	18.0	12.7	10.7	9.0	8.2	1.6	0.4	0.3	0.1	7.7	22.1
調 査 日	11月14日(金)	855	29.6	16.0	13.9	10.8	11.3	8.2	10.4	1.8	0.4	0.5	0.1	6.4	29.7
	11月15日(土)	761	34.2	22.5	21.4	13.0	9.6	8.7	6.3	1.1	0.8	-	0.1	8.8	18.5
	11月16日(日)	629	37.2	21.9	19.4	14.8	11.3	10.7	7.3	1.9	-	0.3	-	8.1	16.1
調 査 地 点 別	西新町	159	27.7	10.1	13.8	13.8	13.2	11.3	18.2	10.1	-	0.6	-	8.2	18.9
	若草公園周辺	161	18.6	28.0	15.5	13.0	16.1	4.3	7.5	1.9	0.6	-	-	9.9	23.0
	ガレリア竹町	141	40.4	14.2	11.3	24.1	14.2	6.4	21.3	2.1	0.7	-	-	6.4	11.3
	中央通り	121	24.0	13.2	20.7	6.6	5.0	20.7	10.7	1.7	-	-	0.8	9.1	24.0
	トキハ	147	41.5	19.7	16.3	11.6	6.8	4.1	8.8	0.7	-	-	-	7.5	20.4
	ふないサンサン通り	162	48.1	12.3	12.3	5.6	3.1	7.4	5.6	-	1.2	-	-	1.9	34.0
	サティ・中央町	156	29.5	23.1	14.7	34.0	43.6	4.5	5.8	0.6	-	-	-	4.5	6.4
	ブンゴヤ薬局	152	24.3	26.3	15.1	15.1	10.5	4.6	13.2	1.3	0.7	-	-	10.5	21.7
	フォーラス	154	25.3	38.3	29.9	11.0	10.4	5.2	2.6	2.6	-	0.6	-	5.8	15.6
	パルコ	142	33.1	32.4	37.3	14.8	10.6	12.7	7.7	-	0.7	-	0.7	6.3	22.5
	ふないポルトソール	157	54.8	12.7	18.5	8.9	4.5	7.6	3.2	-	0.6	1.9	-	7.0	19.7
	外堀通り	129	38.8	18.6	19.4	4.7	1.6	4.7	3.1	0.8	-	-	-	13.2	24.8
	大分駅前	167	16.8	18.6	17.4	4.2	6.6	6.0	4.8	0.6	1.2	-	-	6.6	46.7
府内五番街	157	39.5	15.9	12.7	9.6	8.3	15.3	5.7	0.6	-	-	-	9.6	21.7	
ふないアクアパーク	140	37.9	13.6	17.1	12.1	3.6	24.3	5.0	-	-	0.7	-	10.7	17.9	
性 別	男性	824	22.1	15.5	14.2	12.4	6.1	10.7	7.2	1.5	0.6	0.6	0.2	10.7	29.6
	女性	1,395	39.9	22.4	20.2	12.8	13.6	8.0	8.6	1.6	0.3	0.1	-	6.1	17.8
年 代 別	10代	298	10.4	42.3	35.6	11.1	2.7	6.0	5.0	-	-	0.7	-	7.4	28.5
	20代	558	22.2	30.8	32.8	12.7	6.6	14.7	5.6	1.1	0.2	0.2	-	7.7	19.9
	30代	353	36.3	15.6	11.9	15.3	11.9	11.6	6.5	2.5	0.8	0.3	-	6.8	22.9
	40代	290	42.1	18.3	15.9	15.5	14.8	8.3	9.3	1.4	1.0	0.7	0.7	5.2	22.8
	50代	290	42.8	9.3	5.9	9.0	13.8	5.9	9.0	2.1	0.3	-	-	9.3	23.1
	60代	247	43.7	2.4	2.4	10.9	17.0	6.5	11.3	2.0	-	-	-	9.7	22.7
	70代以上	204	52.9	2.9	0.5	13.2	14.2	2.0	16.2	2.5	0.5	-	-	8.8	14.7

【商業施設間の相関関係】

ここでは、各商業施設間の相関関係をみるために、係数（注）を用いて分析を行った。

(注) (ファイ)係数

商業地区間の関連性をみるにあたって、以下の表に示すように、2つの商業地区を取りだし、それぞれの商業地区で買物をしたか、しなかったかを求める。

		B 商業地区		
		買物をした	買物をしない	計
A 商業地区	買物をした	A	C	E
	買物をしない	B	D	F
	計	G	H	I

A～Iはそれぞれに該当する消費者の数

この表から、次式によって係数が求められる。

$$\frac{(A \times D) - (B \times C)}{\sqrt{E \times F \times G \times H}}$$

この値は -1～0～1 までの値をとり、が +1 に近ければ買物地区間の関連が強く、両地区ともに利用される傾向にあり、逆に が -1 に近ければ一方が利用されれば他方は利用されないことを示す。

次ページに示すのは、係数の行列を示した表とその関連性を表した地図である。

商業地区間の関連性を見ることにより、それぞれの商業地区間の回遊性の有無や回遊傾向を見ることが出来る。関連性が強い地区間は、どちらの地区でも買い物をすることから、地区間の回遊性が高い傾向であると判断できる。ただし、定性的なものであり、通行量そのものに影響しているかどうかまでは言及できない。

大きな傾向として、主要な買物場所とそれ以外（その他）でマイナスの関連性が強いことが分かる。つまり、どちらかが利用されればどちらかは利用されないという前回調査と同様の結果がでている。さらに、地図にみるように前回調査と比べると全体的に他と強い関連性を持つ地区が減少していることが分かる。

しかし、「パルコ」と「フォーラス」の2地区は前回調査同様プラスの関連性が強く、その傾向はさらに強まっている。また、「ガレリア竹町」と「セントポルタ中央町」の2地区も前回調査に引き続きプラスの関連性を示した。

「トキハ」は、前回調査と同様にいずれの買物地区とも消費者を共有する関連性が低い傾向となっている。

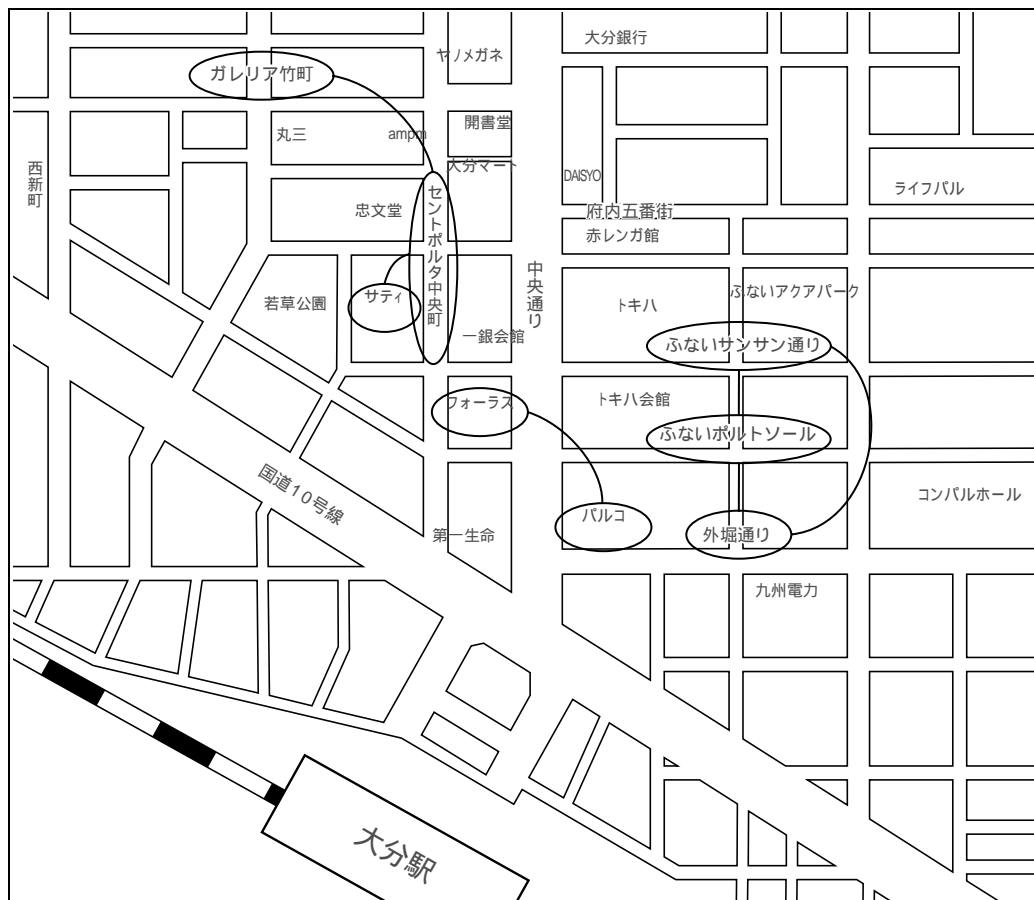
<平成 18 年度調査>

中心部買物地区間の 係数行列

	ガレリア竹町	セントポルタ中央町	府内五番街	ふないポルトソール	サンサン通り	外堀通り	トキハ	フォーラス	サティ	バルコ	オアシスひろば21	その他	
買物(予定)場所別	ガレリア竹町	-	0.1618	-0.0263	0.0669	0.0324	0.0498	0.0806	-0.0357	0.0616	0.0044	0.0595	-0.0531
	セントポルタ中央町	0.1618	-	0.0227	0.0639	0.0292	0.0308	-0.0251	0.0448	0.1057	-0.0221	0.0310	-0.0251
	府内五番街	-0.0263	0.0227	-	0.0911	0.0718	0.0513	-0.0368	-0.0279	-0.0582	0.0179	0.0230	-0.0518
	ふないポルトソール	0.0669	0.0639	0.0911	-	0.2695	0.3587	0.0139	0.0728	0.0632	0.0683	0.2174	-0.0139
	サンサン通り	0.0324	0.0292	0.0718	0.2695	-	0.1499	-0.0010	0.0279	0.0405	0.0340	0.1096	-0.0254
	外堀通り	0.0498	0.0308	0.0513	0.3587	0.1499	-	-0.0089	0.0207	0.0302	0.0347	0.1525	-0.0192
	トキハ	0.0806	-0.0251	-0.0368	0.0139	-0.0010	-0.0089	-	-0.0568	0.0172	-0.0031	0.0349	-0.0677
	フォーラス	-0.0357	0.0448	-0.0279	0.0728	0.0279	0.0207	-0.0568	-	0.0428	0.3892	0.0411	-0.0386
	サティ	0.0616	0.1057	-0.0582	0.0632	0.0405	0.0302	0.0172	0.0428	-	0.0013	0.0548	-0.0334
	バルコ	0.0044	-0.0221	0.0179	0.0683	0.0340	0.0347	-0.0031	0.3892	0.0013	-	0.0230	-0.0280
	オアシスひろば21	0.0595	0.0310	0.0230	0.2174	0.1096	0.1525	0.0349	0.0411	0.0548	0.0230	-	-0.0250
	その他	-0.0531	-0.0251	-0.0518	-0.0139	-0.0254	-0.0192	-0.0677	-0.0386	-0.0334	-0.0280	-0.0250	-

網掛けはマイナスの相関関係を表し、太枠はプラスの相関関係を表します。

中心部買物地区の相関関係



-----はマイナスの相関関係を表し、——はプラスの相関関係を表します。

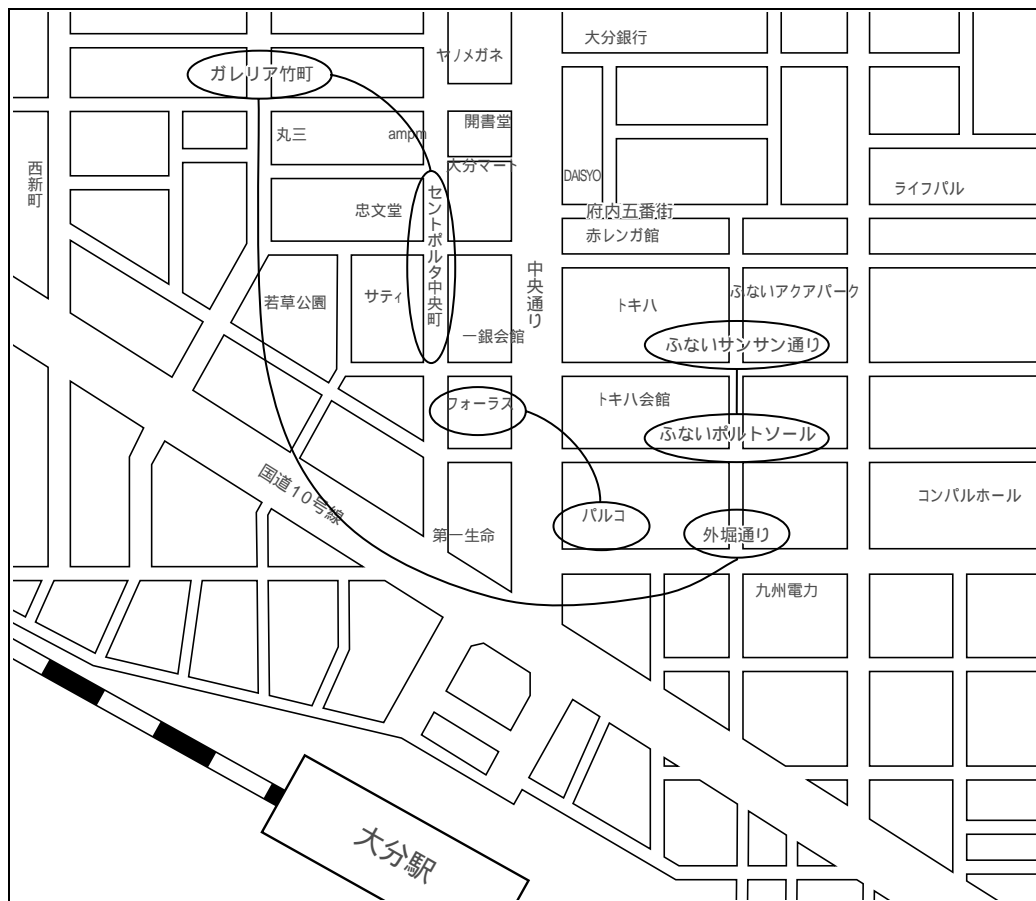
<平成 20 年度調査>

中心部買物地区間の 係数行列

	ガレリア竹町	セントポルタ中央町	府内五番街	ポルトソール	サンサン通り	外堀通り	トキハ	フォーラス	サティ	バルコ	オアシスひろば21	その他	
買物(予定)場所別	ガレリア竹町	-	0.1266	0.0310	0.0161	0.0069	0.1002	-0.0065	0.0189	0.0439	-0.0336	0.0282	-0.0800
	セントポルタ中央町	0.1266	-	0.0062	0.0063	0.0183	0.0785	0.0043	0.0422	0.0801	-0.0143	0.0278	-0.0949
	府内五番街	0.0310	0.0062	-	0.0138	0.0292	0.0947	-0.0282	-0.0597	-0.0391	0.0181	0.0230	-0.0795
	ポルトソール	0.0161	0.0063	0.0138	-	0.1333	-0.0015	-0.0182	0.0175	0.0099	0.0207	-0.0065	-0.0150
	サンサン通り	0.0069	0.0183	0.0292	0.1333	-	-0.0019	0.0001	0.0037	0.0235	0.0070	-0.0080	-0.0183
	外堀通り	0.1002	0.0785	0.0947	-0.0015	-0.0019	-	0.0106	0.0600	0.0861	0.0637	-0.0038	-0.0086
	トキハ	-0.0065	0.0043	-0.0282	-0.0182	0.0001	0.0106	-	-0.0175	0.0666	0.0309	-0.0202	-0.1721
	フォーラス	0.0189	0.0422	-0.0597	0.0175	0.0037	0.0600	-0.0175	-	0.0581	0.4526	-0.0356	-0.1104
	サティ	0.0439	0.0801	-0.0391	0.0099	0.0235	0.0861	0.0666	0.0581	-	0.0173	-0.0204	-0.0732
	バルコ	-0.0336	-0.0143	0.0181	0.0207	0.0070	0.0637	0.0309	0.4526	0.0173	-	-0.0215	-0.1180
	オアシスひろば21	0.0282	0.0278	0.0230	-0.0065	-0.0080	-0.0038	-0.0202	-0.0356	-0.0204	-0.0215	-	-0.0229
	その他	-0.0800	-0.0949	-0.0795	-0.0150	-0.0183	-0.0086	-0.1721	-0.1104	-0.0732	-0.1180	-0.0229	-

網掛けはマイナスの相関関係を表し、太枠はプラスの相関関係を表します。

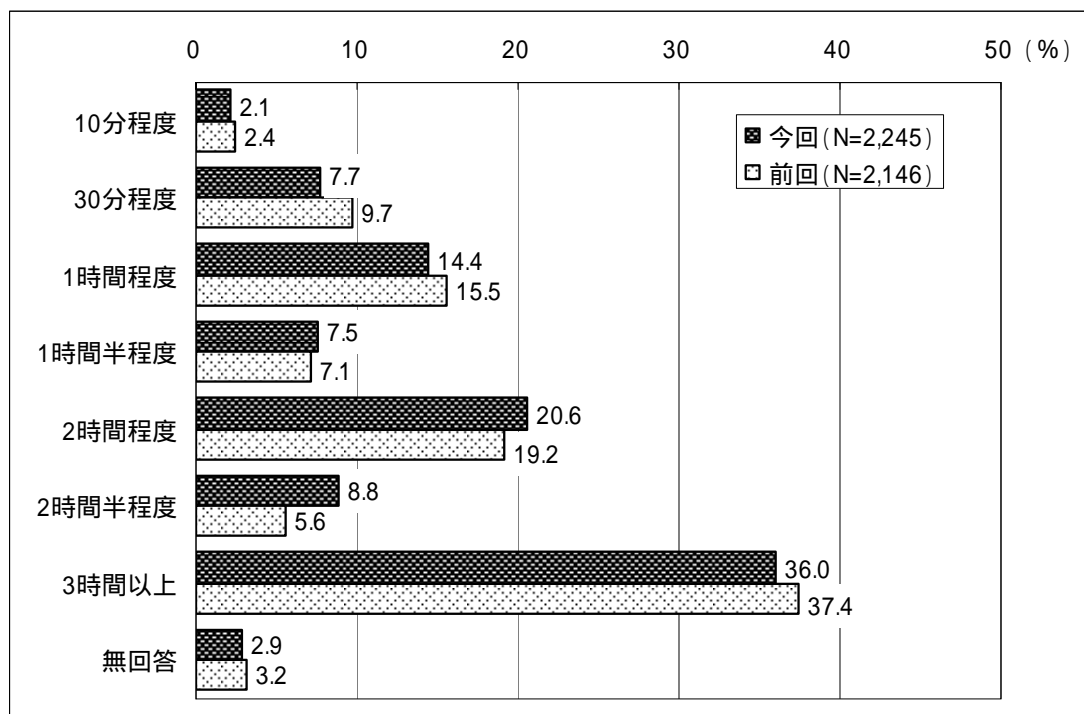
中心部買物地区の相関関係



-----はマイナスの相関関係を表し、——はプラスの相関関係を表します。

8. 滞在時間

来街者の滞在時間についてみると、前回調査と同様に「3時間以上」が36.0%で最も高くなっている。その他は、若干ではあるが「10分程度」、「30分程度」、「1時間程度」の割合が減少し、「1時間半程度」、「2時間程度」、「2時間半程度」が増加している。



【調査地点別の特徴】

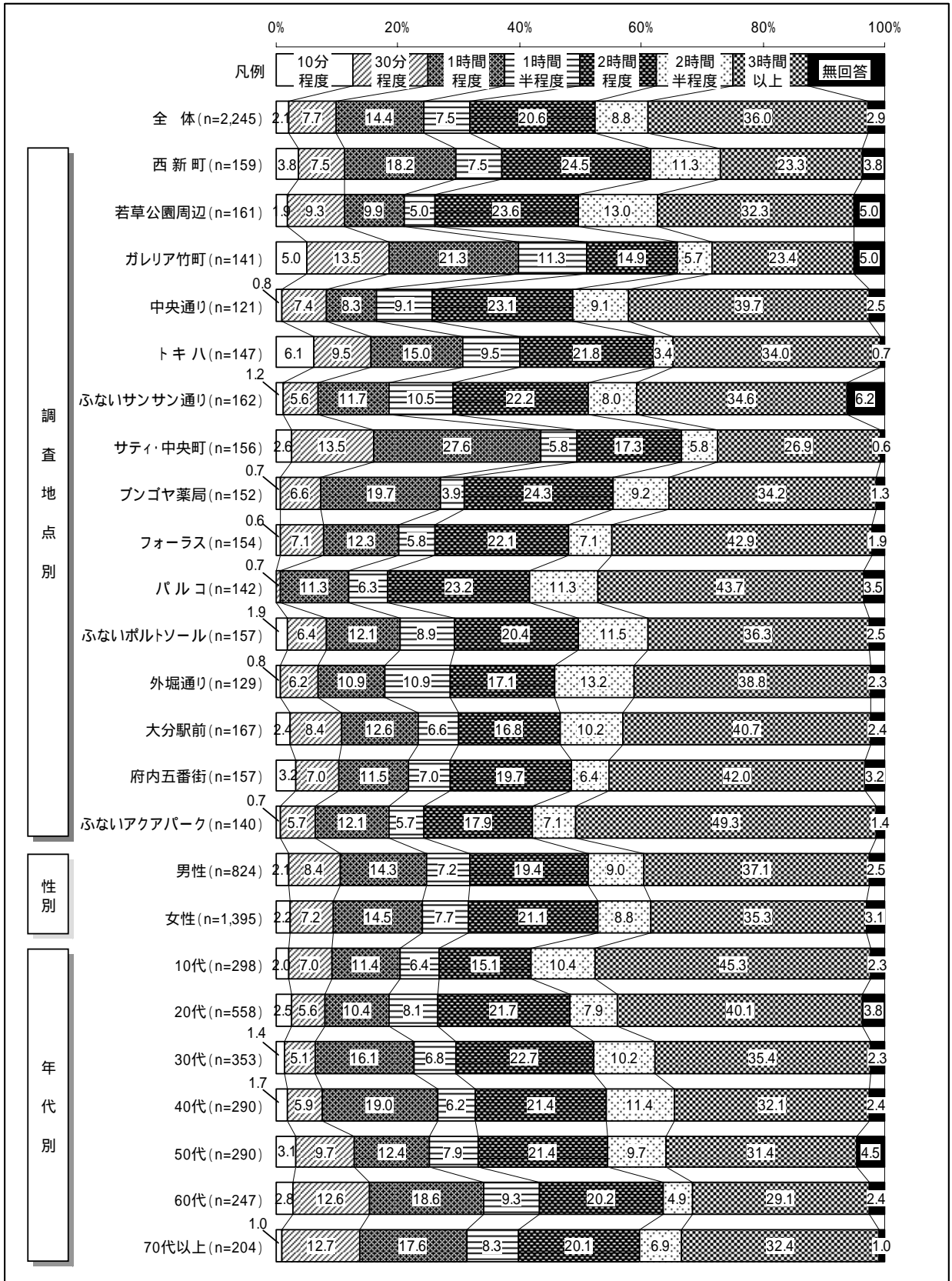
調査地点別に滞在時間をみると西新町とサティ・中央町を除く全ての地点で「3時間以上」が最も高い割合となっている。「3時間以上」の数値が全体結果を上回っているのは中央通り、フォーラス、パルコ、ふないポルトソール、外堀通り、大分駅前、府内五番街、ふないアクアパークの8地点となっており、特にふないアクアパークでは49.3%と約半数を占めている。

【性別の特徴】

前回調査と同様に、男女ともに全体結果とほぼ同様の割合となっている。

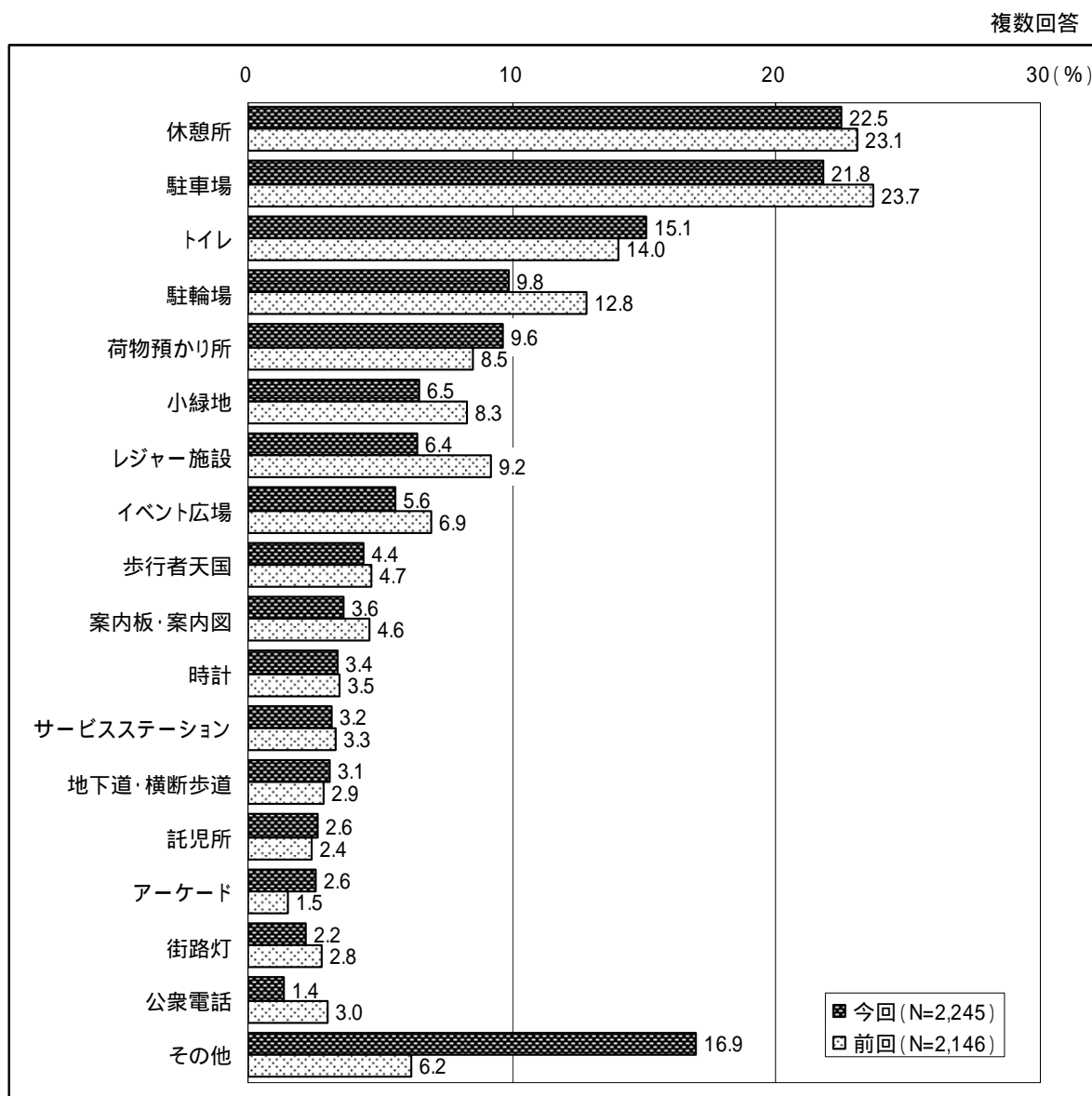
【年代別の特徴】

年代別にみると、いずれの年代も全体結果と同様の傾向を示している。「3時間以上」が最も高い年代は「10代」の45.3%となっており、次いで「20代」の40.1%となっている。また年代の上昇とともに、滞在時間が短くなる傾向にある。



9. 必要な施設

中心部に必要な施設についてみると、「休憩所」の22.5%が最も高く、次いで「駐車場」(21.8%)となっており、わずかではあるが「休憩所」が「駐車場」を上回った。またそれぞれの回答は前回調査よりも割合が減少の傾向にあり、「その他」が増加した。「その他」には、「喫煙所」(1.6%)、「ショッピングモール・デパート」(1.3%)、「スーパーマーケット(食料品売場含む)」(1.2%)、「公園・緑地」(0.9%)などを望む意見が多くなっている。



「その他」の主な意見

「喫煙所」(1.6%)

「ショッピングモール・デパート」(1.3%)

「スーパーマーケット(食料品売り場含む)」(1.2%)

「公園・緑地」(0.9%)

「飲食店」(0.8%)

「カフェ・喫茶店」(0.7%)

「文化施設(美術館・博物館・劇場・アートスペース等)」(0.6%)

「子供用スペース(遊べる場所・子供用トイレ・授乳室等)」(0.5%)

その他で少数だが特徴的なものとしては、駐車場、ドッグカフェ、インターネットが使える場所、24時間利用できる市役所などの出張所、年配者向けの施設などの意見もある。

【調査地点別の特徴】

調査地点別でみると、若草公園周辺、ガレリア竹町、サティ・中央町、ブンゴヤ薬局、フォーラス、パルコ、大分駅前の7地点で「休憩所」が最も高く、トキハ、ふないサンサン通り、ふないポルトソール、外堀通り、府内五番街、ふないアクアパークの6地点では「駐車場」、西新町、中央通りの2地点では「トイレ」となっている。

【性別の特徴】

女性は全体結果と同様に「休憩所」(23.9%)、「駐車場」(21.4%)、「トイレ」(15.7%)となっているが、男性は「駐車場」(22.1%)が最も高く、次いで「休憩所」(19.5%)、「トイレ」(13.7%)となっている。また、女性は「荷物預かり所」が11.6%となっており、その割合は男性と比べると約2倍となっている。

【年代別の特徴】

10代、60代、70代以上で「休憩所」が最も高く、20~50代では「駐車場」が最も高くなっている。「休憩所」については全ての年代で約20%以上の人が必要性を感している。

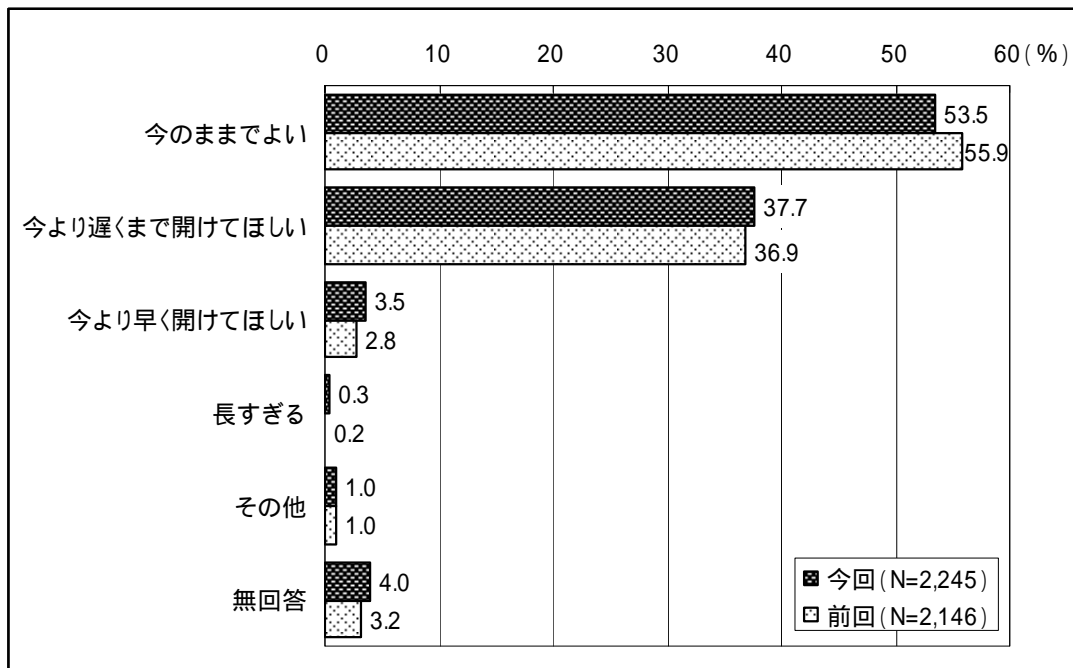
複数回答
(%)

		サンプル数	休憩所	駐車場	トイレ	駐輪場	荷物預かり所	小緑地	レジャー施設	イベント広場	歩行者天国
全 体		2,245	22.5	21.8	15.1	9.8	9.6	6.5	6.4	5.6	4.4
調査地点別	西新町	159	18.9	19.5	20.1	3.1	5.0	1.9	5.7	6.3	1.9
	若草公園周辺	161	24.8	18.0	12.4	7.5	6.8	8.1	5.6	3.1	4.3
	ガレリア竹町	141	29.1	18.4	25.5	9.2	7.8	1.4	5.0	5.0	5.0
	中央通り	121	15.7	9.9	18.2	9.9	9.9	7.4	7.4	5.8	2.5
	トキハ	147	22.4	25.2	17.0	10.9	13.6	6.1	3.4	6.1	3.4
	ふないサンサン通り	162	21.0	29.6	12.3	11.7	9.3	4.9	4.9	4.9	7.4
	サティ・中央町	156	25.6	19.2	14.1	10.9	10.9	1.9	5.1	7.1	1.9
	ブンゴヤ薬局	152	21.7	21.1	11.8	12.5	8.6	4.6	14.5	5.3	1.3
	フォーラス	154	27.9	18.2	14.3	9.1	11.0	5.8	7.1	5.2	3.2
	パルコ	142	28.2	17.6	14.1	5.6	12.0	6.3	2.1	6.3	5.6
	ふないポルトソール	157	26.1	34.4	8.3	10.8	9.6	8.9	5.7	7.6	5.1
	外堀通り	129	22.5	25.6	10.1	17.8	8.5	17.1	6.2	5.4	7.0
	大分駅前	167	21.6	20.4	18.6	8.4	12.0	6.0	7.8	4.8	5.4
府内五番街	157	14.6	26.1	17.2	11.5	7.6	8.9	4.5	7.0	4.5	
ふないアクアパーク	140	16.4	20.7	12.1	10.0	12.1	9.3	10.7	3.6	7.1	
性別	男性	824	19.5	22.1	13.7	10.7	6.4	5.6	6.1	7.4	7.3
	女性	1,395	23.9	21.4	15.7	9.3	11.6	7.1	6.7	4.5	2.7
年代別	10代	298	24.2	11.7	13.4	16.1	5.4	3.7	6.4	7.4	3.0
	20代	558	22.0	26.2	15.6	10.9	12.2	6.6	10.9	6.5	4.7
	30代	353	19.3	28.3	15.9	10.8	10.2	8.2	6.8	5.1	5.9
	40代	290	22.4	27.2	14.8	9.0	11.0	7.2	7.9	7.2	4.5
	50代	290	20.3	22.1	14.1	5.5	10.0	8.6	3.8	5.2	5.2
	60代	247	23.9	18.2	14.6	6.5	8.1	4.9	2.0	3.2	2.4
	70代以上	204	28.4	8.8	16.7	7.4	7.4	4.9	-	2.5	3.9

		案内板・案内図	時計	サイステーション	地下道・横断歩道	託児所	アーケード	街路灯	公衆電話	その他	無回答
全 体		3.6	3.4	3.2	3.1	2.6	2.6	2.2	1.4	16.9	16.0
調査地点別	西新町	3.8	1.9	3.1	2.5	1.3	0.6	0.6	0.6	26.4	17.6
	若草公園周辺	1.2	1.9	4.3	1.9	7.5	1.2	1.9	2.5	23.0	16.1
	ガレリア竹町	5.7	2.8	2.1	0.7	4.3	1.4	-	1.4	18.4	18.4
	中央通り	4.1	0.8	3.3	1.7	4.1	8.3	4.1	2.5	12.4	15.7
	トキハ	1.4	3.4	2.0	4.1	1.4	3.4	2.0	0.7	8.2	21.1
	ふないサンサン通り	5.6	1.9	4.3	7.4	3.1	4.3	1.2	0.6	16.7	15.4
	サティ・中央町	1.3	4.5	3.2	4.5	1.3	0.6	2.6	2.6	16.7	17.9
	ブンゴヤ薬局	0.7	7.9	1.3	3.9	3.9	2.0	2.6	-	13.2	14.5
	フォーラス	5.8	4.5	3.2	5.2	0.6	3.9	0.6	0.6	14.3	9.7
	パルコ	4.2	4.9	3.5	2.8	2.8	0.7	3.5	2.8	7.0	28.9
	ふないポルトソール	1.3	1.9	2.5	2.5	2.5	3.8	1.9	0.6	17.8	10.2
	外堀通り	1.6	4.7	5.4	3.1	0.8	3.1	2.3	3.1	15.5	8.5
	大分駅前	3.0	3.6	3.0	2.4	1.8	2.4	3.6	0.6	11.4	18.0
府内五番街	6.4	1.9	1.9	2.5	0.6	1.9	3.2	1.9	22.9	12.7	
ふないアクアパーク	8.6	4.3	4.3	0.7	3.6	2.1	2.9	0.7	28.6	15.7	
性別	男性	4.2	2.9	4.1	2.5	1.2	2.8	2.9	1.2	15.0	17.8
	女性	3.2	3.7	2.5	3.4	3.5	2.5	1.8	1.5	18.1	15.1
年代別	10代	0.7	8.1	2.3	2.3	0.3	2.3	2.0	0.7	17.1	15.4
	20代	2.9	4.5	3.2	4.7	3.9	3.9	3.2	0.9	11.5	13.1
	30代	5.4	2.3	3.1	3.4	5.1	2.8	2.5	0.6	20.7	10.2
	40代	4.5	1.7	4.5	2.8	3.1	2.8	2.4	1.0	15.2	13.1
	50代	3.1	3.1	4.5	3.1	1.4	2.1	1.4	2.4	19.7	19.0
	60代	5.3	0.8	2.0	2.0	1.6	1.2	0.8	0.8	22.3	21.9
	70代以上	4.4	1.5	2.0	1.0	0.5	1.0	1.5	4.9	17.6	28.4

10. 店舗の営業時間

店舗の営業時間についてみると、前回調査とほぼ同様の結果となっており、「今のままでよい」(53.5%)が最も高く、前回調査に引き続き5割を超えた。



【調査地点別の特徴】

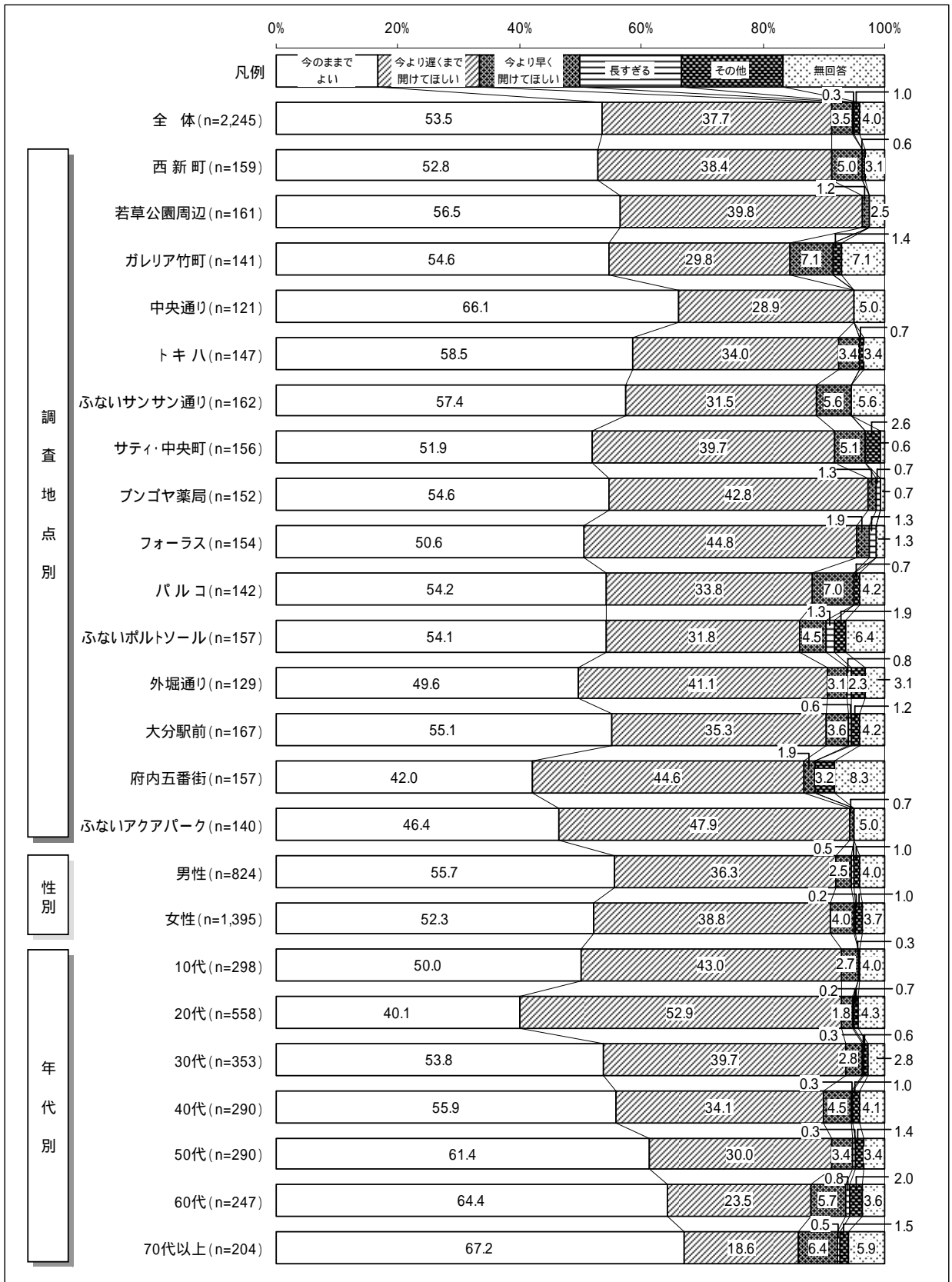
府内五番街、ふないアクアパークでは「今より遅くまで開けてほしい」が最も高くなっているが、その他の地点では「今のままでよい」が最も高くなっている。また、中央通りでは「今のままでよい」の割合が66.1%と特に高くなっている。

【性別の特徴】

性別で見ると、前回調査同様、男女ともに「今のままでよい」が5割を超えた。それぞれの割合は全体結果とほぼ同様の結果となっている。

【年代別の特徴】

年代別にみると、20代では「今より遅くまで開けてほしい」が最も高く、5割を超えているが、その他の年代は「今のままでよい」が最も高く、全て5割を超えている。また、その割合は年代の上昇とともに増加し、50代以上では6割を超えている。



11. 中心部のイメージ

大分市中心部の来街者に自由記入式で中心部に対するイメージを尋ねた結果、前回調査同様「活気がない」「さびれている」「さみしい」といったマイナスイメージの回答が多く、中には「サティ」が閉店することへの不安の意見もみられた。また今回、必要な施設のアンケート結果で「駐車場」の割合は減少したものの、「駐車場が少ない」や「無料駐車場がほしい」といった駐車場に関する意見は依然として多くみられた。

12. 総括

今回の大分市中心部における通行量は3日間平均すると1日あたりで4,723人であり、前回調査と比べ約150人減少しており、前回調査からの減少傾向が続いている。

アンケートの調査方法は、前回調査と同様に1日を4つの時間帯に分け回収目標数を設定し、性別、年代間の差が大きくなるように考慮しながら調査を行なった。

アンケートの結果をみると、来街目的は「買い物のため」が最も高くなっており、買物場所では、「トキハ」が最も高くなっている。2・3番目の「フォーラス」と「パルコ」は10代と20代で高い割合を占め、商業施設間の相関関係をみても最も強い関連性を示した。また、この2地点では必要な施設で「休憩所」が約3割を占め、滞在時間で「3時間以上」が4割を超えた。全体の買物予算の平均をみると、前回は6,165円だったのに対し、今回は5,840円と5%程度下がっている。

必要な施設として「休憩所」、「駐車場」、「トイレ」などが上位にあがっている。これらは前回調査でも上位項目であり、これらの要望は自由回答でも同様の意見が多く見受けられた。なお、今回「駐車場」の割合が減少したことは、利用交通機関で「自家用車」の割合が減少したことと関係していると考えられる。

