

第2部 アンケート調査

第2部 アンケート調査

第1章 調査の概要

1. 調査の目的

「中心市街地の活性化に関する法律」第9条（基本計画）に基づく大分市中心市街地活性化基本計画の推進に伴い、大分市中心市街地における歩行者通行量やまちなか滞留時間を調査することにより、来街者の来街手段・目的・動向等を把握し、認定基本計画のフォローアップのための基礎資料とする。

2. 調査対象

調査地点を通行する中学生以上の男女

3. 調査地点

次ページに示す 15 地点

4. 調査方法

各調査地点において、調査対象者への聞き取り方法で調査を行った。なお、1地点あたりの回収目標は以下のとおり。

	11月18日	11月19日	11月20日	合計
11:00～13:00	10件	10件	10件	30件
13:00～15:00	10件	10件	10件	30件
15:00～17:00	10件	10件	10件	30件
17:00～19:00	20件	20件	10件	50件
合計	50件	50件	40件	140件

5. 回収数

調査曜日	回収数
11月18日(金)	589
11月19日(土)	800
11月20日(日)	622
合計	2,011

6. 調査日時

平成23年11月18日(金) 午前11時から午後7時まで [雨]
平成23年11月19日(土) 午前11時から午後7時まで [くもり]
平成23年11月20日(日) 午前11時から午後7時まで [晴れ]

7. 調査実施機関

株式会社 マイダスコミュニケーション

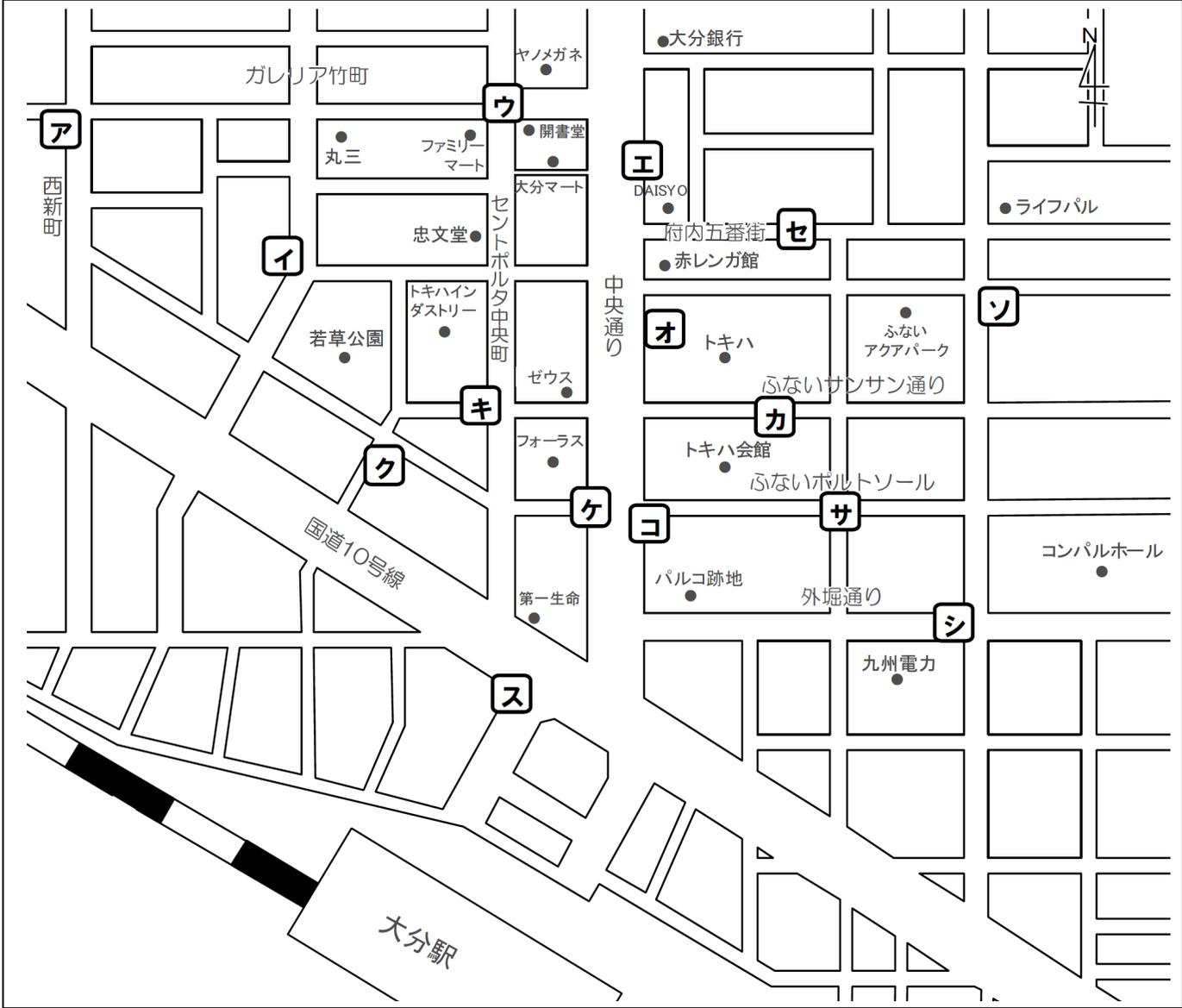
8. 集計・分析

株式会社 マイダスコミュニケーション

アンケート調査地点

ア

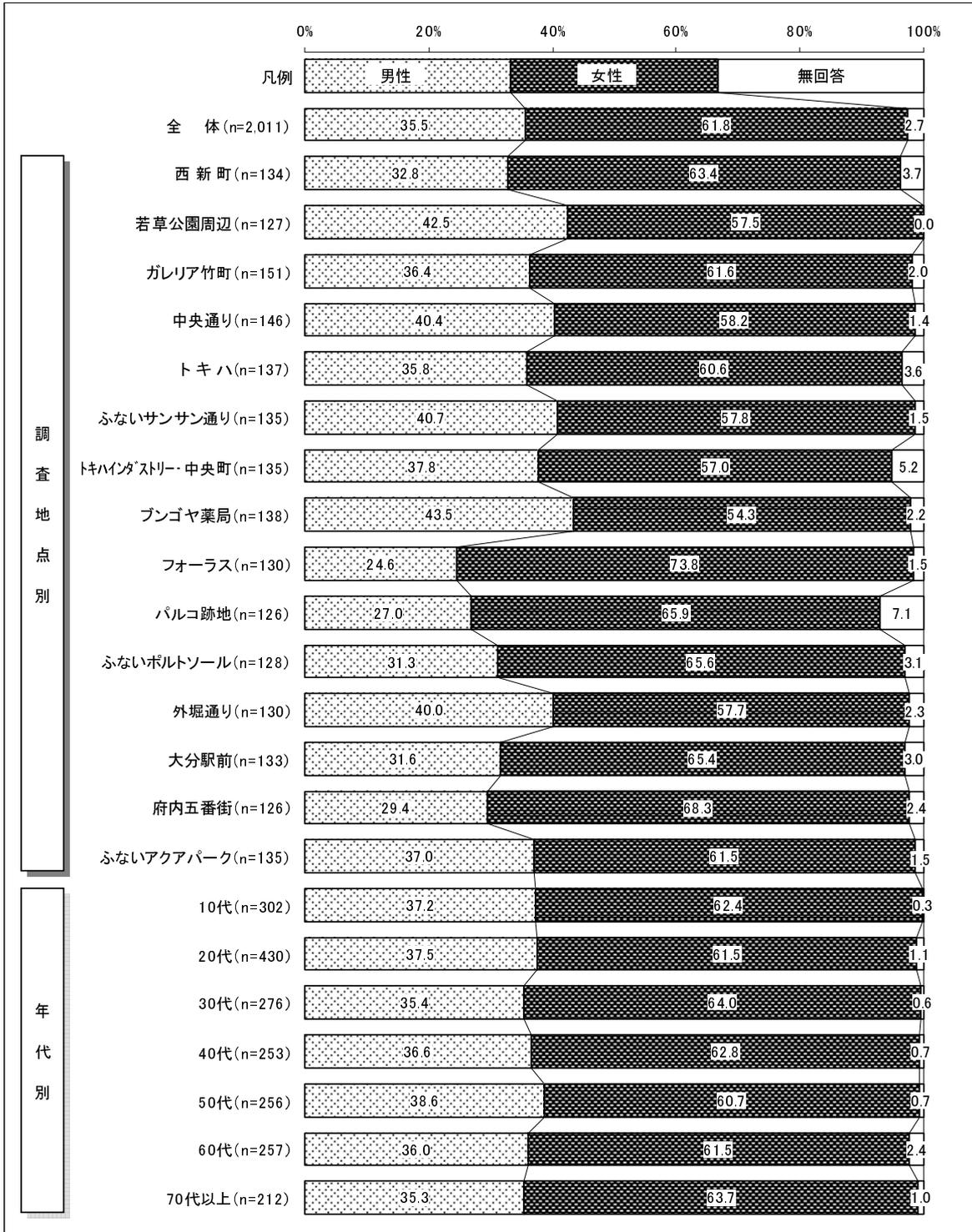
地点	地点名
ア	西新町
イ	若草公園周辺
ウ	ガレリア竹町
エ	中央通り
オ	トキハ
カ	ふないサンサン通り
キ	トキハインダストリー・中央町
ク	ブンゴヤ薬局
ケ	フォーラス
コ	パルコ跡地
サ	ふないポルトソール
シ	外堀通り
ス	大分駅前
セ	府内五番街
ソ	ふないアクアパーク



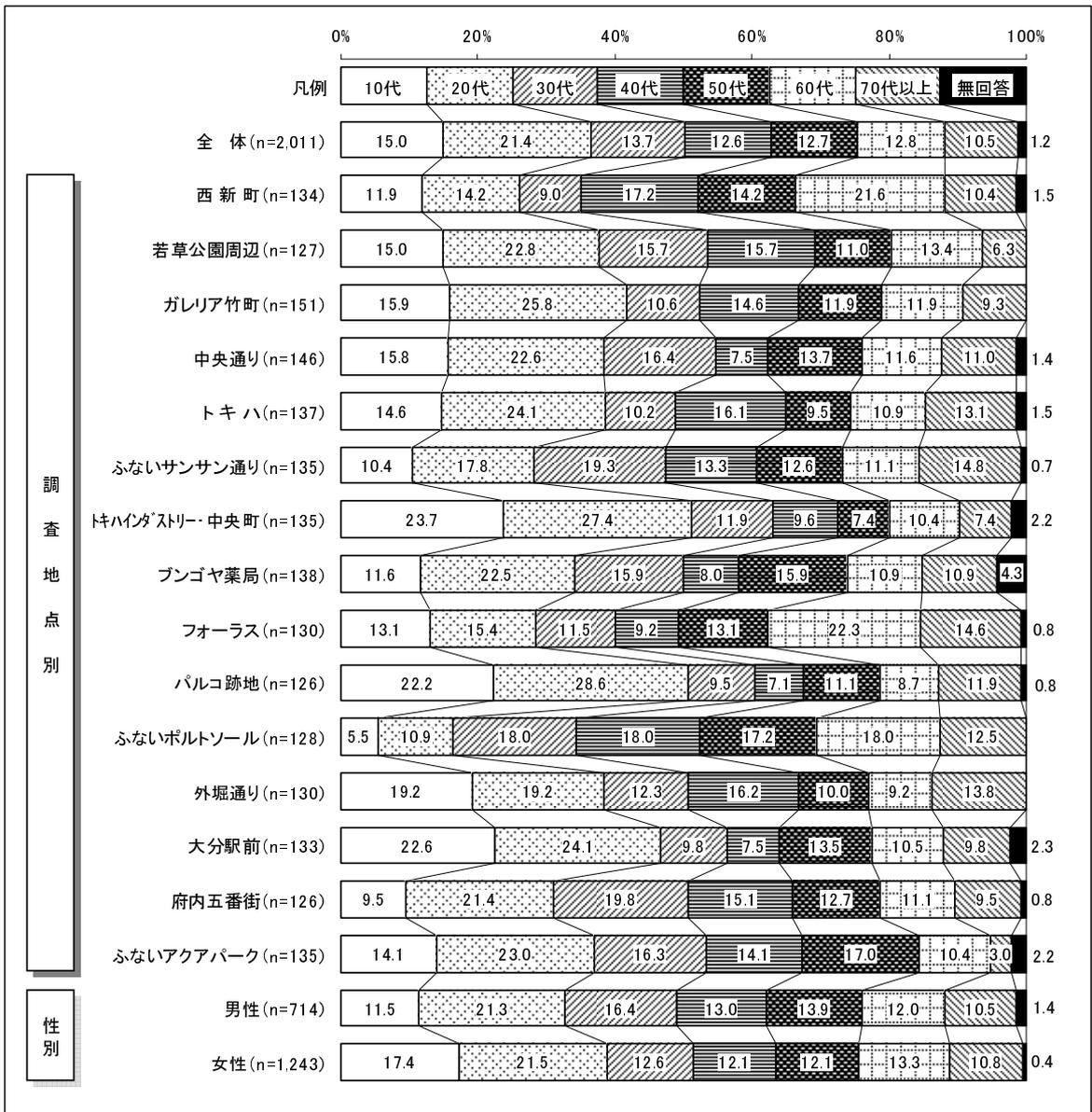
9. 対象者の属性

本調査の調査対象者の属性は以下のとおり。

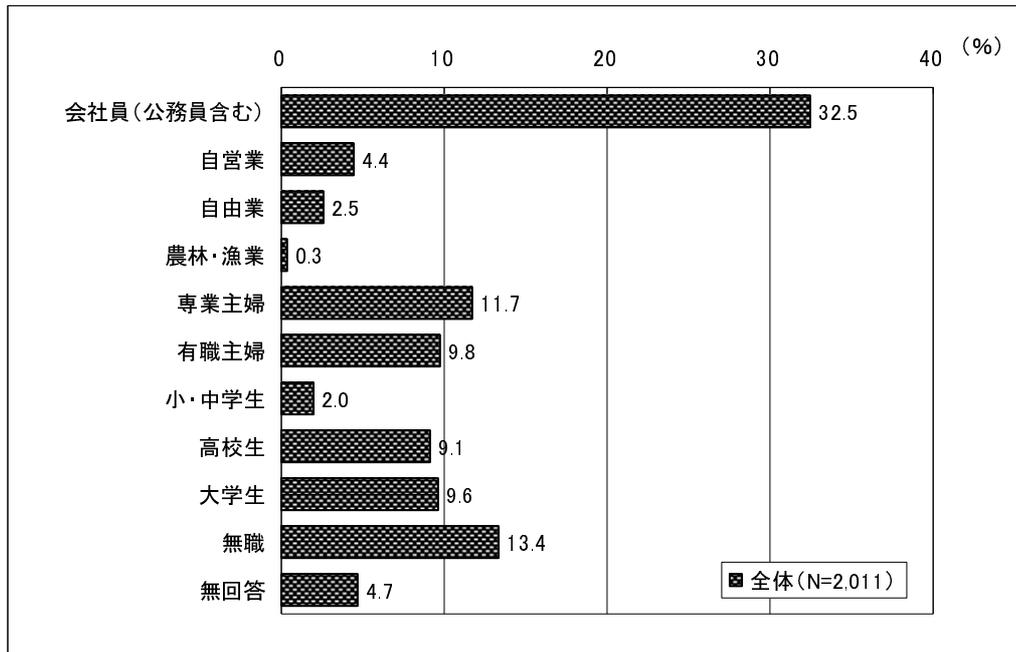
《性別》



《年代》

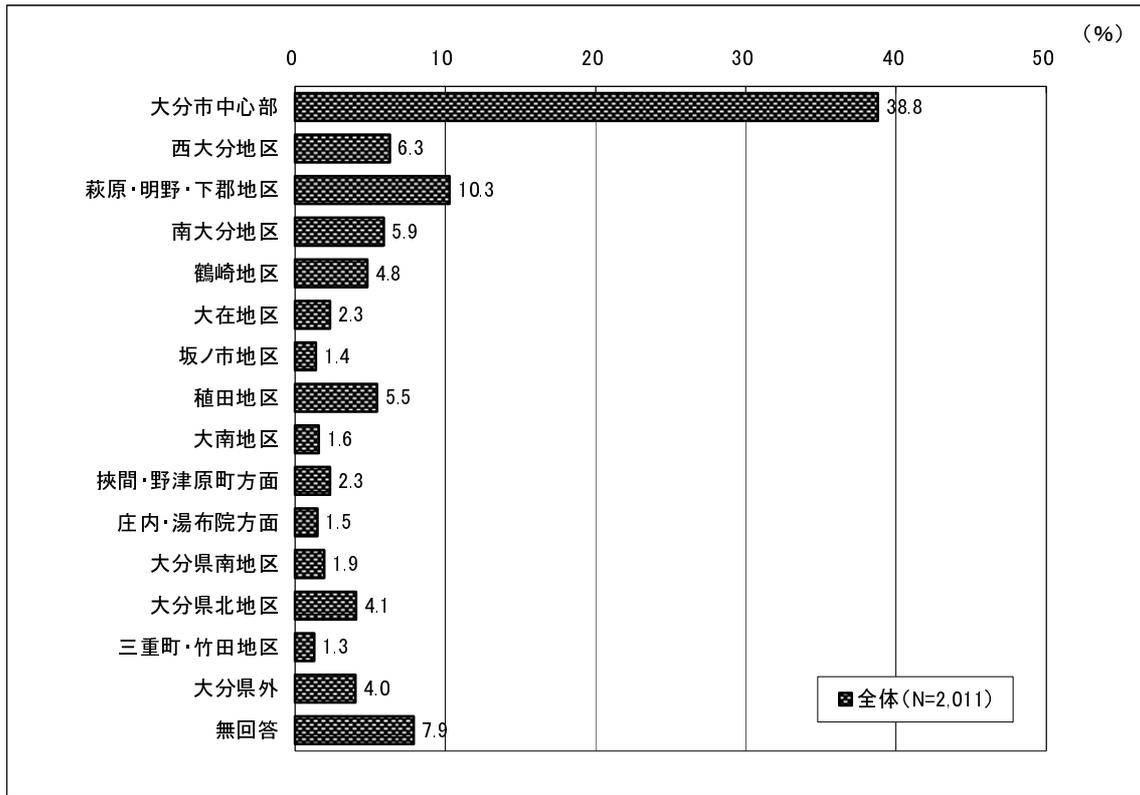


《職業》



		サンプル数	会社員 (公務員含む)	自営業	自由業	農林・漁業	専業主婦	有職主婦	小・中学生	高校生	大学生	無職	無回答
全体		2,011	32.5	4.4	2.5	0.3	11.7	9.8	2.0	9.1	9.6	13.4	4.7
調査地点別	西新町	134	26.9	8.2	2.2	-	14.9	9.7	3.0	5.2	9.0	13.4	7.5
	若草公園周辺	127	37.0	7.1	1.6	-	7.1	16.5	1.6	7.1	7.1	10.2	4.7
	ガレリア竹町	151	31.1	7.3	2.0	-	11.3	9.3	1.3	7.9	12.6	14.6	2.6
	中央通り	146	42.5	3.4	4.1	-	7.5	4.1	0.7	11.0	6.8	16.4	3.4
	トキハ	137	25.5	3.6	2.9	2.2	12.4	8.8	3.6	5.8	18.2	12.4	4.4
	ふないサンサン通り	135	34.8	5.2	3.0	-	11.1	8.1	-	8.9	9.6	17.0	2.2
	トキハインダストリー・中央町	135	28.9	5.9	1.5	2.2	6.7	6.7	5.2	9.6	16.3	11.1	5.9
	ブンゴヤ薬局	138	37.0	3.6	3.6	-	13.8	5.8	0.7	8.0	4.3	14.5	8.7
	フォーラス	130	19.2	3.1	0.8	-	16.9	20.0	-	9.2	10.8	15.4	4.6
	パルコ跡地	126	26.2	2.4	2.4	0.8	14.3	11.1	4.0	13.5	12.7	8.7	4.0
	ふないボルトソール	128	39.1	2.3	3.1	-	18.0	10.9	0.8	4.7	1.6	16.4	3.1
	外堀通り	130	35.4	3.1	3.1	-	10.8	5.4	6.9	12.3	4.6	16.9	1.5
	大分駅前	133	24.8	0.8	2.3	-	12.8	9.0	0.8	18.8	14.3	9.8	6.8
	府内五番街	126	38.9	5.6	3.2	-	7.1	10.3	0.8	4.0	10.3	16.7	3.2
	ふないアクアパーク	135	39.3	4.4	2.2	-	11.1	12.6	0.7	10.4	5.2	6.7	7.4
性別	男性	714	45.2	8.3	3.6	0.8	0.1	1.5	1.4	7.0	9.9	17.5	4.5
	女性	1,243	25.7	2.3	1.7	-	18.3	14.2	2.1	10.5	9.8	11.3	4.2
年代別	10代	302	2.6	-	0.7	-	-	1.7	12.6	57.6	20.9	0.3	3.6
	20代	430	47.2	1.9	3.0	-	0.7	7.4	0.2	1.4	29.5	4.0	4.7
	30代	276	61.6	6.5	1.4	0.4	8.0	13.4	-	-	1.1	5.1	2.5
	40代	253	46.2	7.5	4.7	0.4	17.0	19.0	-	0.4	-	2.4	2.4
	50代	256	43.4	6.3	2.7	1.2	17.2	16.4	-	-	-	8.2	4.7
	60代	257	12.8	8.9	1.9	0.4	28.0	8.9	-	-	-	33.9	5.1
	70代以上	212	2.8	2.4	3.8	0.5	24.1	3.8	-	-	-	58.0	4.7

《住所》

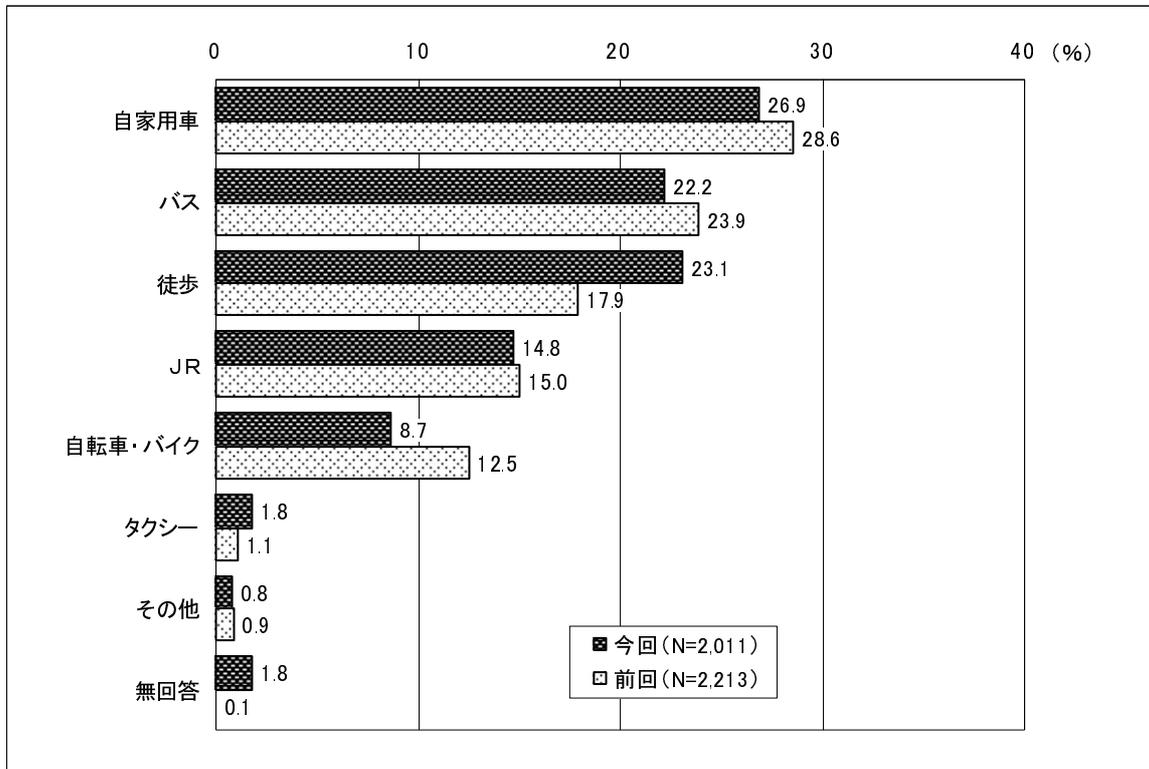


		サンプル数	大分市中心部	西大分地区	下郡地区・明野・	南大分地区	鶴崎地区	大在地区	坂ノ市地区	植田地区	大南地区	挾間・野津原町方面	庄内・湯布院方面	大分県南地区	大分県北地区	三重町・竹田地区	大分県外	無回答
全体		2,011	38.8	6.3	10.3	5.9	4.8	2.3	1.4	5.5	1.6	2.3	1.5	1.9	4.1	1.3	4.0	7.9
調査地点別	西新町	134	45.5	6.0	10.4	1.5	3.0	1.5	2.2	7.5	2.2	1.5	0.7	2.2	-	-	6.0	9.7
	若草公園周辺	127	44.1	4.7	6.3	7.9	5.5	3.9	1.6	5.5	1.6	4.7	1.6	0.8	1.6	2.4	3.9	3.9
	ガレリア竹町	151	46.4	3.3	8.6	4.6	4.0	4.0	2.0	5.3	2.0	2.6	1.3	1.3	1.3	2.6	7.9	2.6
	中央通り	146	33.6	9.6	13.7	5.5	6.8	2.1	0.7	4.1	2.1	2.7	1.4	4.1	1.4	0.7	4.8	6.8
	トキハ	137	37.2	7.3	8.0	2.9	3.6	0.7	2.2	3.6	5.8	3.6	1.5	2.2	6.6	0.7	2.2	11.7
	ふないサンサン通り	135	42.2	4.4	10.4	5.2	3.0	2.2	-	7.4	2.2	2.2	2.2	3.0	5.2	1.5	3.7	5.2
	トキハインダストリー・中央町	135	40.7	5.9	9.6	7.4	6.7	1.5	3.7	4.4	1.5	1.5	-	0.7	4.4	0.7	0.7	10.4
	ブンゴヤ薬局	138	42.8	8.7	6.5	6.5	3.6	2.2	2.2	4.3	0.7	1.4	1.4	0.7	2.9	1.4	3.6	10.9
	フォーラス	130	27.7	7.7	11.5	6.2	4.6	0.8	-	4.6	0.8	2.3	1.5	1.5	6.2	1.5	6.9	16.2
	パルコ跡地	126	27.0	3.2	24.6	6.3	5.6	4.0	1.6	4.8	0.8	0.8	1.6	1.6	5.6	1.6	2.4	8.7
	ふないボルトソール	128	31.3	12.5	8.6	7.8	10.2	1.6	2.3	6.3	0.8	-	0.8	3.1	7.8	2.3	0.8	3.9
	外堀通り	130	46.2	8.5	10.8	5.4	4.6	1.5	0.8	3.8	0.8	1.5	1.5	2.3	5.4	-	2.3	4.6
	大分駅前	133	24.1	1.5	6.8	12.8	4.5	5.3	0.8	10.5	1.5	6.0	1.5	0.8	4.5	-	9.0	10.5
	府内五番街	126	50.0	5.6	4.0	2.4	4.8	3.2	0.8	6.3	0.8	3.2	1.6	4.0	4.8	2.4	2.4	4.0
ふないアクアパーク	135	42.2	5.9	14.8	6.7	2.2	0.7	-	3.7	-	0.7	3.7	0.7	4.4	1.5	3.0	9.6	
性別	男性	714	34.7	5.5	9.9	6.6	4.8	2.4	1.7	5.0	1.4	2.7	2.2	2.1	3.8	1.5	6.9	8.8
	女性	1,243	41.3	6.8	10.4	5.6	4.9	2.3	1.1	5.9	1.8	2.3	1.1	1.9	4.2	1.2	2.5	6.8
年代別	10代	302	32.8	5.6	12.9	6.3	4.6	2.3	2.0	7.0	4.3	1.3	1.7	1.0	3.0	2.0	2.0	11.3
	20代	430	33.5	7.2	11.2	4.7	6.5	3.3	0.9	5.8	0.9	4.0	2.1	0.9	4.7	1.2	5.3	7.9
	30代	276	43.1	5.8	8.7	6.2	4.0	3.3	1.8	4.0	0.4	1.8	1.4	3.6	4.3	0.7	4.7	6.2
	40代	253	40.7	8.3	9.5	4.3	4.0	2.0	1.6	5.5	0.4	2.0	2.0	2.0	3.2	0.4	5.1	9.1
	50代	256	45.7	5.1	9.4	5.5	6.6	2.0	2.0	3.9	1.6	1.6	0.8	2.0	3.1	2.3	4.7	3.9
	60代	257	38.9	6.2	6.6	9.3	2.7	2.7	0.8	5.8	3.1	1.9	1.2	2.7	5.4	1.2	4.3	7.0
	70代以上	212	43.9	5.7	13.2	6.6	4.7	-	0.9	6.6	0.5	3.3	0.9	2.4	4.2	0.5	1.4	5.2

第2章 調査結果

1. 利用交通機関

来街者の利用交通機関についてみると、前回同様に「自家用車」の利用が26.9%で最も多くなっており、次いで「徒歩」(23.1%)、「バス」(22.2%)となっている。前回調査と比べると、「徒歩」での来街者が増加している。



【調査地点別の特徴】

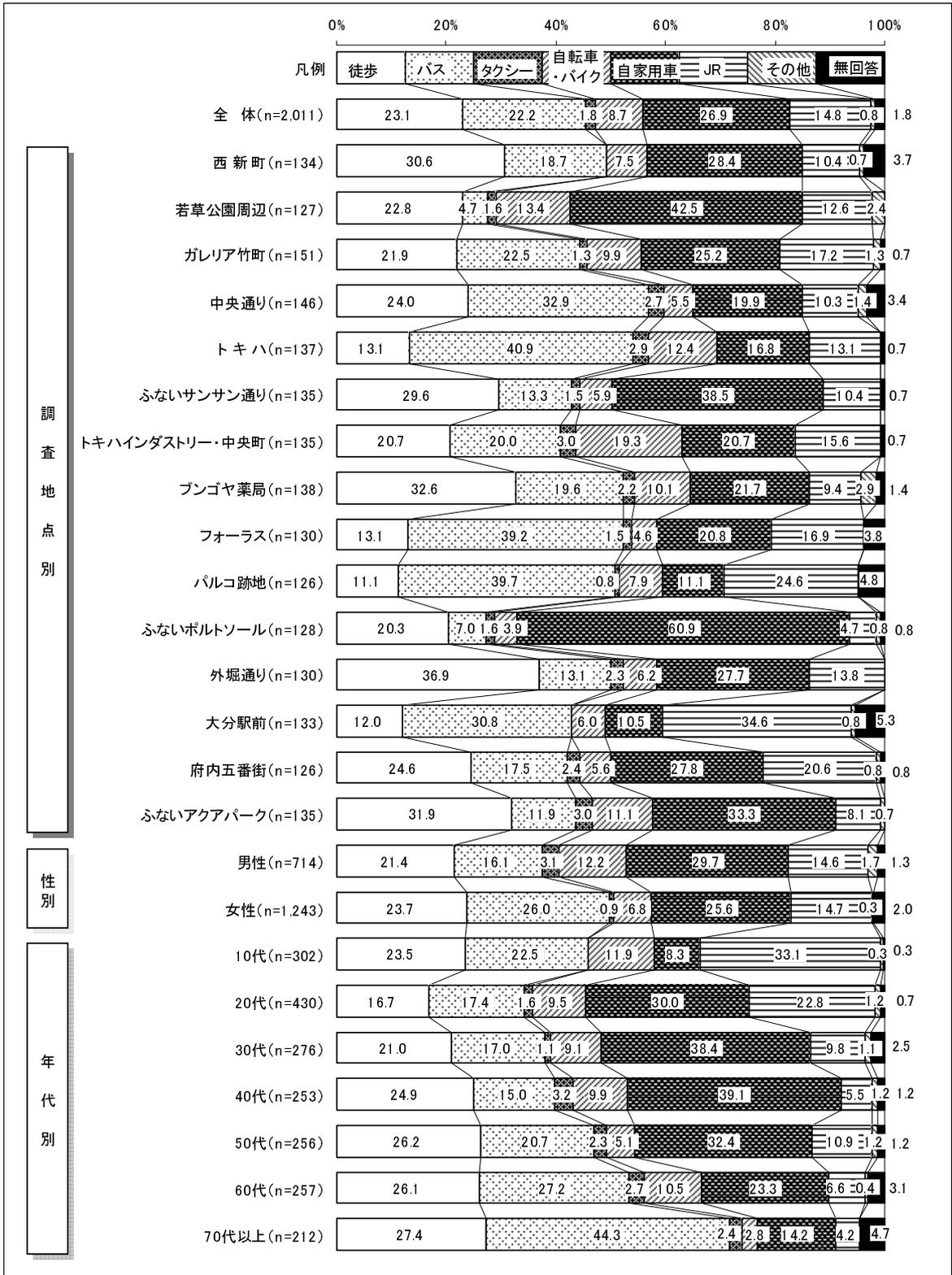
ふないポルトソール、若草公園周辺、ふないサンサン通りでは「自家用車」が高くなっている。全体的に「自家用車」の割合が前回に比べ低くなっており、外堀通りでは前回(43.6%)よりも15.9ポイント低下している。トキハではバス停が近いこともあり「バス」が突出して高く、4割を占めている。同じく、フォーラス前も「バス」(39.2%)の割合が高い。大分駅から最も近い大分駅前では「JR」(34.6%)の割合が高いものの、一方で「バス」が3割を占めている点が特徴的である。トキハインダストリー・中央町では「自転車・バイク」の利用者が多く、西新町、ブンゴヤ薬局、外堀通りでは「徒歩」での来街者が多い結果となっている。

【性別の特徴】

男性は「自家用車」が最も高く、次いで「徒歩」「バス」となっている。女性は「バス」が最も高く、次いで「自家用車」「徒歩」となっている。

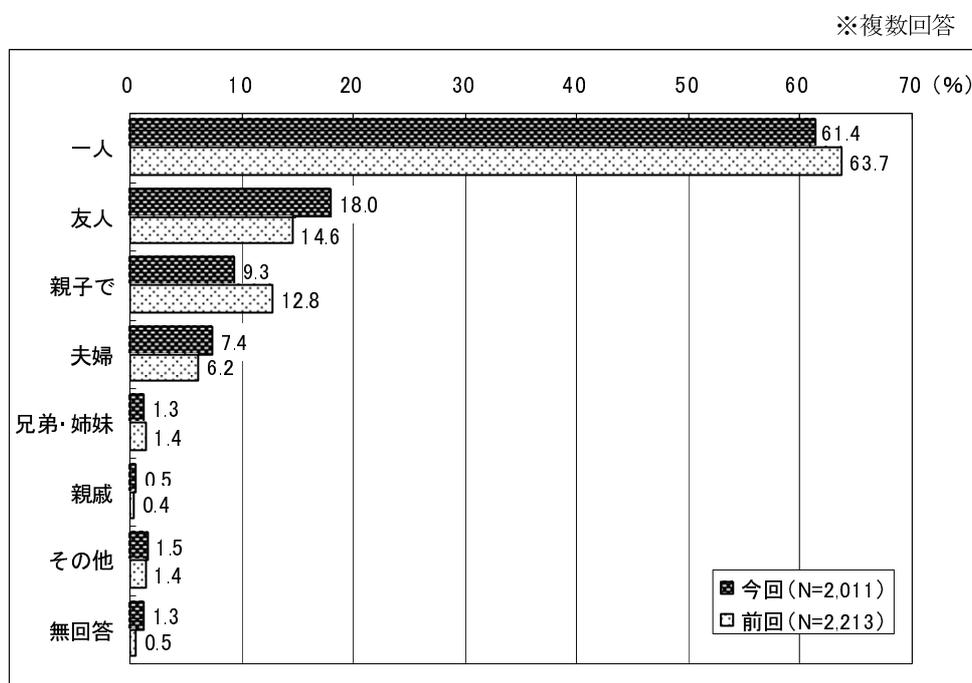
【年代別の特徴】

10代は「徒歩」が最も高く、次いで「バス」「自転車・バイク」となっている。20代から50代は「自家用車」が最も高くなっており、特に30代では4割近くとなっている。60代から70代以上では「バス」が最も高くなっている。



2. 同伴者

中心部へ来街する際の同伴者についてみると、「一人」が過半数の 61.4%を占めている。なお、前回調査（63.7%）に比べると 2.3 ポイント減少している。次いで「友人と」（18.0%）、「親子で」（9.3%）となっている。



【調査地点別の特徴】

いずれの地点でも「一人」が最も高くなっており、特に西新町、フォーラス、外堀通りでは 7 割を超えている。大分駅前、トキハインダストリー・中央町では「友人と」が約 3 割を占めている。また、ふないポルトソールでは「夫婦」が 14.1%で多くなっている。

【性別の特徴】

男性、女性とも「一人」で来ると回答した人が 6 割を超えている。また女性は、「友人と」（20.3%）が男性よりも高く、男性は「夫婦」（11.1%）が女性より高い。

【年代別の特徴】

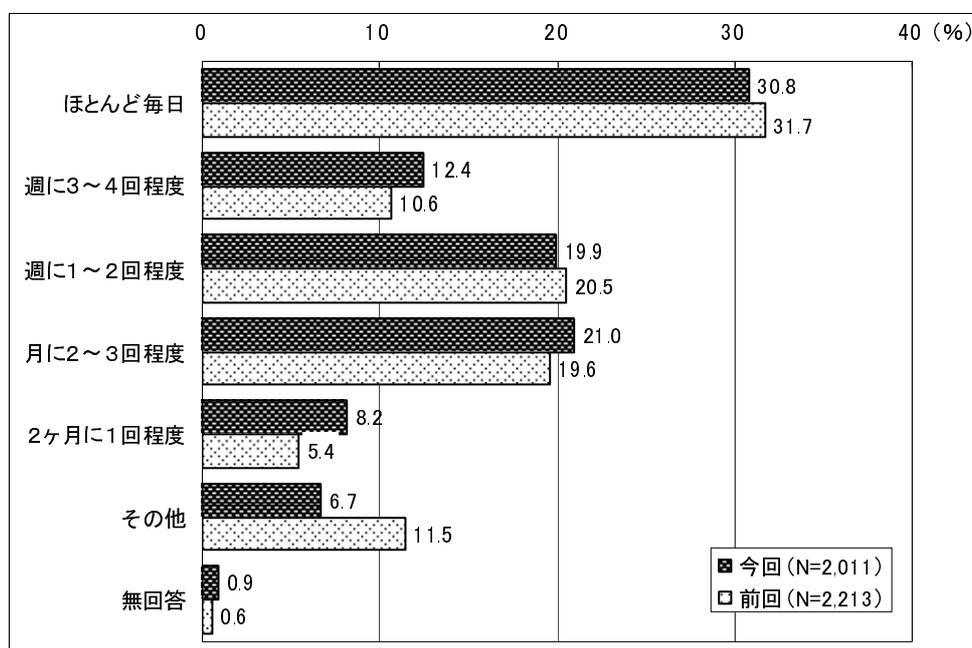
全体的に「一人」の割合が高く、10 代以外の年代では半数以上を占めている。10 代では「友人と」また 30 代から 50 代では「親子で」も高い割合を示している。

※複数回答
(%)

		サ ン プ ル 数	一 人	友 人	親 子 で	夫 婦	兄 弟 ・ 姉 妹	親 戚	そ の 他	無 回 答
全 体		2,011	61.4	18.0	9.3	7.4	1.3	0.5	1.5	1.3
調 査 地 点 別	西新町	134	71.6	13.4	6.7	6.7	-	0.7	0.7	0.7
	若草公園周辺	127	56.7	14.2	18.9	7.1	0.8	0.8	2.4	1.6
	ガレリア竹町	151	63.6	15.9	9.9	8.6	-	-	2.6	1.3
	中央通り	146	67.8	13.7	9.6	4.8	0.7	-	2.1	2.7
	トキハ	137	63.5	17.5	6.6	6.6	3.6	-	-	2.2
	ふないサンサン通り	135	58.5	14.1	14.1	10.4	-	0.7	3.0	1.5
	トキハインダストリー・中央町	135	47.4	27.4	8.9	9.6	1.5	2.2	1.5	1.5
	ブンゴヤ薬局	138	65.9	14.5	10.1	5.8	1.4	0.7	0.7	1.4
	フォーラス	130	71.5	16.9	4.6	2.3	-	-	1.5	3.1
	パルコ跡地	126	57.1	25.4	4.8	5.6	4.8	1.6	0.8	1.6
	ふないポルトソール	128	49.2	17.2	17.2	14.1	1.6	-	0.8	-
	外堀通り	130	73.1	12.3	6.9	6.9	0.8	-	0.8	-
	大分駅前	133	54.9	29.3	3.0	8.3	2.3	0.8	0.8	1.5
	府内五番街	126	58.7	19.0	11.1	5.6	0.8	0.8	4.0	-
ふないアクアパーク	135	60.0	20.0	7.4	8.9	1.5	-	1.5	0.7	
性 別	男性	714	64.0	13.7	7.4	11.1	0.7	0.3	2.4	1.1
	女性	1,243	60.2	20.3	10.3	5.6	1.6	0.6	1.0	1.4
年 代 別	10代	302	42.4	48.0	6.3	0.3	2.0	-	1.3	0.7
	20代	430	59.8	27.2	6.7	2.1	2.6	-	1.2	1.4
	30代	276	60.1	10.9	16.7	8.7	0.7	0.4	2.2	1.1
	40代	253	64.0	5.9	17.0	8.7	0.4	0.8	2.4	1.2
	50代	256	66.4	7.4	10.9	12.1	0.8	1.2	2.0	1.2
	60代	257	74.3	6.2	3.9	11.7	1.6	1.2	0.8	1.2
	70代以上	212	69.8	6.1	4.2	14.6	-	0.9	1.4	2.8

3. 来街頻度

中心部への来街頻度についてみると、全体では「ほとんど毎日」が30.8%で最も高く、次いで「月に2～3回程度」(21.0%)、「週に1～2回程度」(19.9%)となっている。



【調査地点別の特徴】

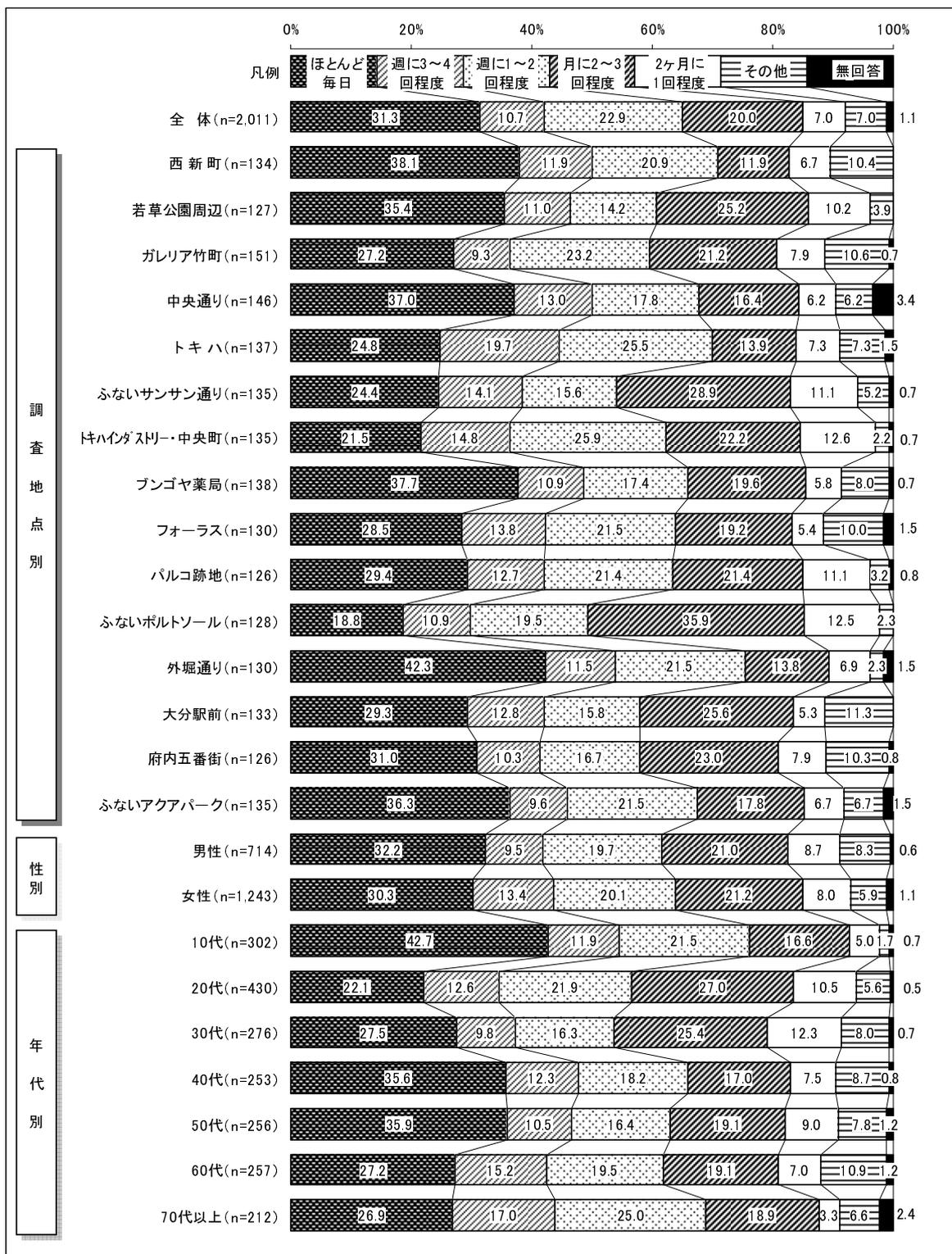
全体的に「ほとんど毎日」が3割程となっており、外堀通りでは4割を占めている。「週に3～4回程度」も合わせると4割強となっている地点が多い。ふないポルトソール、ふないサンサン通りでは「月に2～3回程度」が高く約3割となっている。

【性別の特徴】

性別による来街頻度の大きな差はみられず、全体の結果とほぼ同じ数値となっている。

【年代別の特徴】

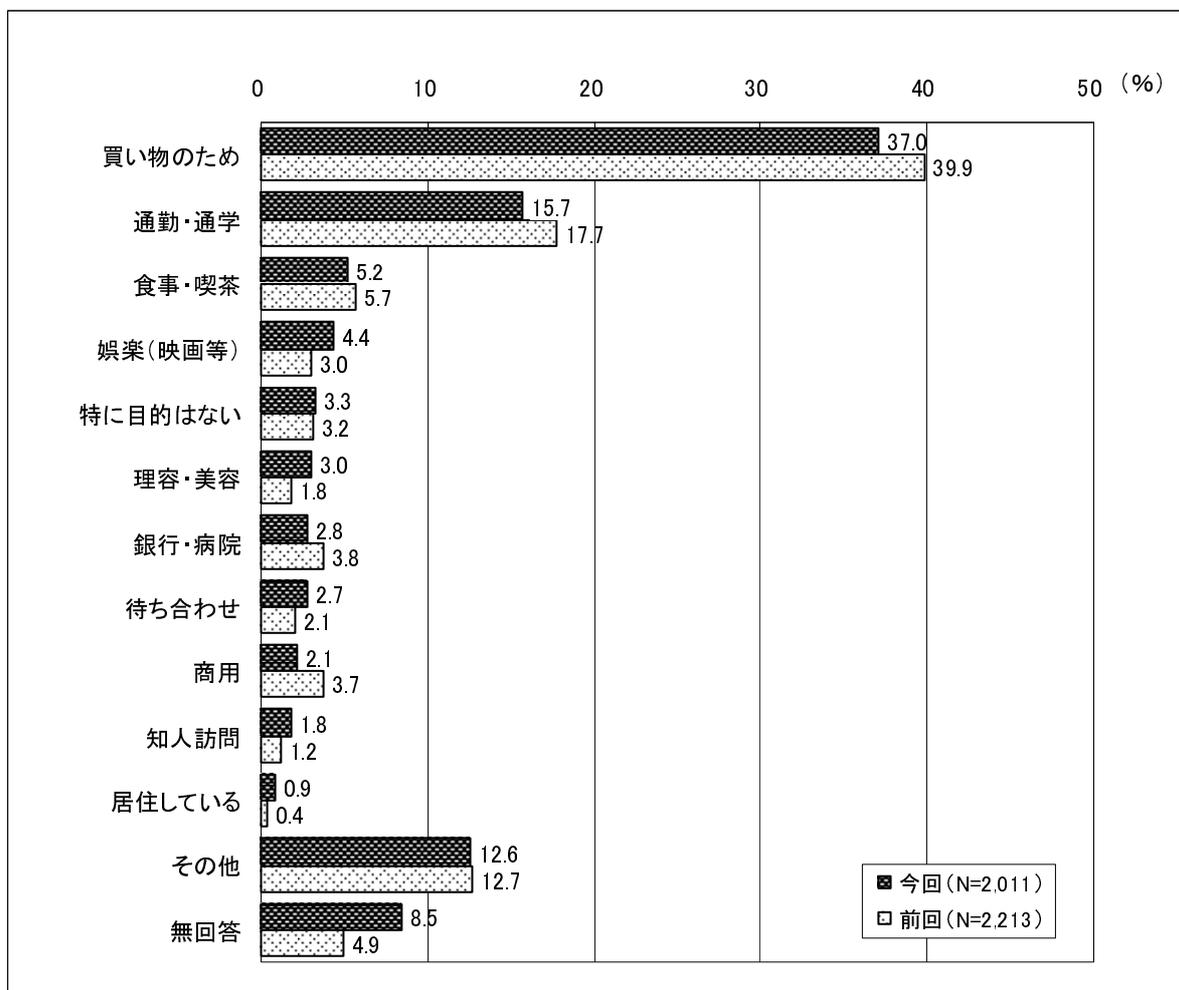
いずれの年代もほぼ全体結果と同様の割合となっており、「ほとんど毎日」の割合が高くなっている。10代では4割、40代から50代では3割を超えている。



4. 来街目的

中心部への来街目的についてみると、「買い物のため」が 37.0%で最も高く、次いで「通勤・通学」(15.7%)となっている。ほぼ前回調査と同様の結果だが、「買い物のため」「通勤・通学」の割合が減少している。

「その他」の内容として、習い事や散歩、交通乗換のためといった意見がみられた。



【調査曜日別の特徴】

いずれの曜日も「買い物のため」が最も高くなっており、土曜日・日曜日とその割合が高くなっている。また金曜日は「通勤・通学」(21.1%)や「銀行・病院」(4.8%)の割合が高くなっている。

【調査地点別の特徴】

大分駅前を除く全ての地点において「買い物のため」が最も高くなっており、若草公園周辺、ふないサンサン通り、トキハイナダストリー・中央町、ブンゴヤ薬局、ふないポルトソールでは4割を超えている。逆に西新町、外堀通り、大分駅前の3地点では3割を下回っている。大分駅前では「通勤・通学」が最も高くなっている。

【性別の特徴】

男女ともに「買い物のため」が最も高くなっており、女性は約4割となっている。

【年代別の特徴】

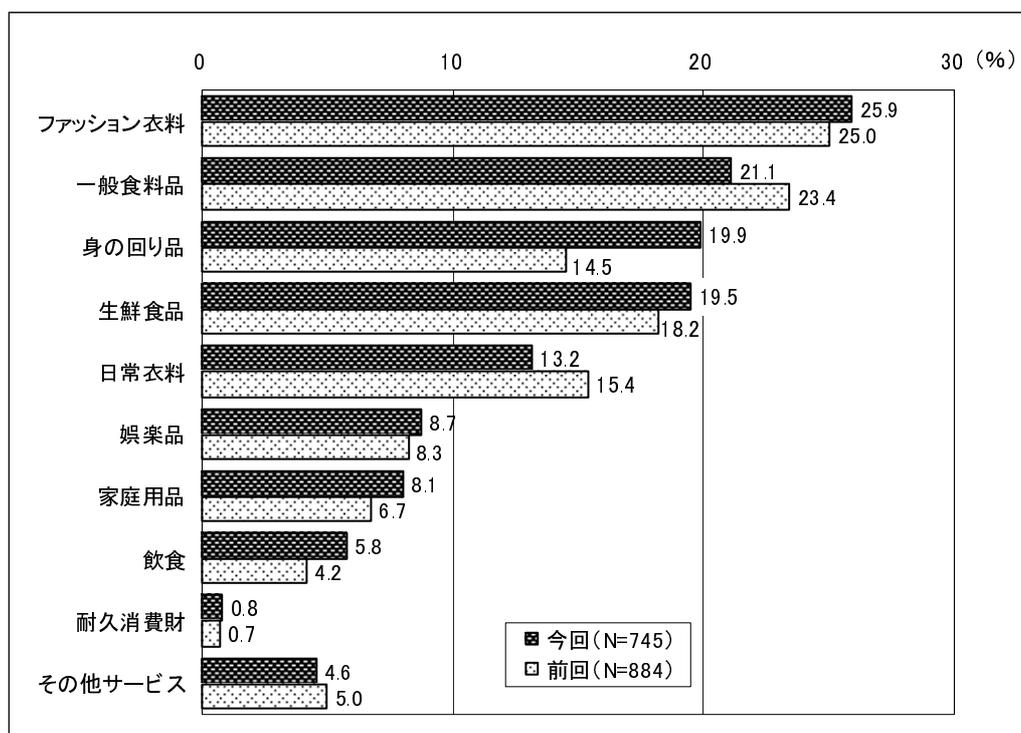
10代を除く全ての年代で「買い物のため」の割合が最も高くなっており、全体結果とほぼ変わらない結果となっている。10代では「通勤・通学」が最も高くなっている。

		(%)													
		サンプル数	買い物のため	通勤・通学	食事・喫茶	娯楽(映画等)	特に目的はない	理容・美容	銀行・病院	待ち合わせ	商用	知人訪問	居住している	その他	無回答
全 体		2,011	37.0	15.7	5.2	4.4	3.3	3.0	2.8	2.7	2.1	1.8	0.9	12.6	8.5
日 調 査	11月18日(金)	589	28.5	21.1	4.8	3.6	4.1	2.0	4.8	3.4	3.7	1.5	1.7	15.1	5.8
	11月19日(土)	800	38.0	16.0	6.0	4.5	2.5	3.1	3.0	2.6	1.6	1.9	0.3	10.5	10.0
	11月20日(日)	622	43.9	10.1	4.7	5.0	3.5	3.7	0.8	2.3	1.3	1.9	1.0	12.9	9.0
調 査 地 点 別	西新町	134	25.4	19.4	6.0	11.2	3.0	1.5	-	3.0	1.5	2.2	1.5	20.1	5.2
	若草公園周辺	127	42.5	21.3	6.3	-	0.8	5.5	1.6	1.6	0.8	2.4	1.6	13.4	2.4
	ガレリア竹町	151	35.1	12.6	11.9	6.0	5.3	2.0	2.0	2.0	2.6	0.7	0.7	9.3	9.9
	中央通り	146	30.1	17.1	5.5	5.5	4.1	4.1	3.4	2.7	4.8	3.4	0.7	13.7	4.8
	トキハ	137	38.7	13.9	2.2	3.6	1.5	4.4	2.9	5.1	3.6	2.2	-	15.3	6.6
	ふないサンサン通り	135	45.9	14.8	0.7	3.0	3.7	3.0	4.4	-	1.5	0.7	0.7	7.4	14.1
	トキハインターストリート中央町	135	59.3	8.1	4.4	3.7	3.0	1.5	2.2	3.0	1.5	0.7	0.7	5.9	5.9
	ブンゴヤ薬局	138	41.3	14.5	6.5	3.6	3.6	3.6	5.1	5.1	1.4	1.4	0.7	10.1	2.9
	フォーラス	130	34.6	15.4	1.5	3.1	3.8	2.3	4.6	1.5	3.1	2.3	2.3	13.8	11.5
	パルコ跡地	126	32.5	18.3	0.8	7.9	4.0	0.8	0.8	2.4	0.8	-	-	18.3	13.5
	ふないポルトソール	128	54.7	7.8	3.9	3.1	-	3.9	3.1	4.7	2.3	0.8	0.8	8.6	6.3
	外堀通り	130	26.9	19.2	3.1	2.3	3.8	2.3	8.5	1.5	3.8	2.3	0.8	13.8	11.5
	大分駅前	133	20.3	27.1	4.5	3.8	3.8	1.5	0.8	2.3	-	6.8	2.3	13.5	13.5
府内五番街	126	37.3	9.5	13.5	4.0	3.2	4.8	1.6	1.6	2.4	-	0.8	10.3	11.1	
ふないアクアパーク	135	31.9	16.3	6.7	4.4	5.2	3.7	1.5	4.4	1.5	0.7	-	15.6	8.1	
性 別	男性	714	29.3	16.5	7.0	5.5	6.2	1.7	2.8	2.9	3.9	1.7	1.1	14.4	7.0
	女性	1,243	41.2	15.4	4.3	3.9	1.6	3.8	2.9	2.4	1.1	1.9	0.8	11.6	9.1
年 代 別	10代	302	30.1	37.4	2.6	4.0	3.6	0.7	0.3	3.0	0.3	0.7	0.7	10.6	6.0
	20代	430	37.9	15.6	6.0	3.5	3.5	4.7	0.2	5.3	0.5	1.6	0.9	10.7	9.5
	30代	276	38.4	13.8	9.4	1.8	4.0	2.9	2.9	2.5	4.3	0.4	1.8	9.8	8.0
	40代	253	39.1	17.4	4.3	4.0	3.2	2.8	4.3	2.4	3.6	0.8	-	11.5	6.7
	50代	256	41.0	9.4	4.3	4.3	2.0	3.5	3.1	2.0	3.1	3.1	2.0	14.1	8.2
	60代	257	39.7	7.0	4.3	6.2	2.3	3.1	3.1	1.2	2.7	4.7	0.8	17.5	7.4
	70代以上	212	34.4	1.4	5.2	9.0	4.7	2.4	9.4	0.9	1.9	1.9	-	15.1	13.7

5. 購入商品

中心部での購入商品についてみると、前回調査と同様に「ファッション衣料」が25.9%と最も高くなっており、次いで「一般食料品」(21.1%)、「身の回り品」(19.9%)、「生鮮食品」(19.5%)の順となっている。前回結果と比較すると、「一般食料品」「日常衣料」が減少し、一方で「ファッション衣料」「身の回り品」「生鮮食品」の割合が増加している。

※複数回答



【調査地点別の特徴】

フォーラス、パルコ跡地、ふないポルトソールでは「一般食料品」が最も高くなっている。西新町、ふないサンサン通り、ブンゴヤ薬局、外堀通りでは「生鮮食品」の割合が高い。その他の地点では「ファッション衣料」が最も高い。

【性別の特徴】

男性では「ファッション衣料」(23.9%)が最も高く、次いで「身の回り品」(18.2%)、「一般食料品」(16.3%)となっている。女性では「ファッション衣料」(26.6%)が最も高く、次いで「一般食料品」(23.0%)、「生鮮食品」(22.5%)となっている。

【年代別の特徴】

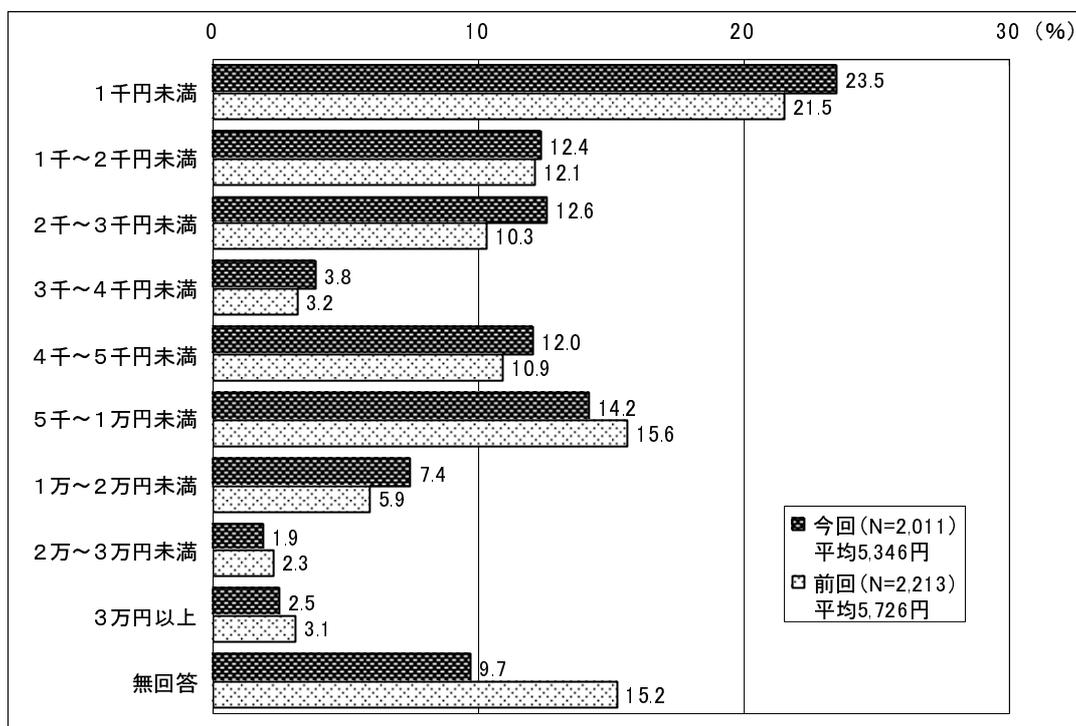
10代から30代では「ファッション衣料」が最も高くなっており、また「身の回り品」でも高い割合を示している。40代から70代以上では「一般食料品」「生鮮食品」が高い割合を示している。

※ 複数回答
(%)

		サンプル数	ファッション衣料	一般食料品	身の回り品	生鮮食品	日常衣料	娯楽品	家庭用品	飲食	耐久消費財	その他サービス	無回答
全 体		745	25.9	21.1	19.9	19.5	13.2	8.7	8.1	5.8	0.8	4.6	7.3
調査地点別	西新町	34	14.7	20.6	20.6	29.4	8.8	11.8	8.8	14.7	-	2.9	11.8
	若草公園周辺	54	22.2	22.2	18.5	13.0	13.0	16.7	5.6	5.6	-	5.6	1.9
	ガレリア竹町	53	32.1	18.9	17.0	11.3	22.6	13.2	13.2	3.8	1.9	5.7	-
	中央通り	44	29.5	15.9	20.5	15.9	13.6	4.5	4.5	2.3	-	6.8	6.8
	トキハ	53	26.4	22.6	9.4	13.2	11.3	9.4	3.8	1.9	1.9	3.8	15.1
	ふないサンサン通り	62	24.2	17.7	19.4	32.3	9.7	6.5	11.3	4.8	-	-	16.1
	トキハインダストリー・中央町	80	31.3	16.3	21.3	12.5	21.3	11.3	11.3	6.3	1.3	2.5	6.3
	ブンゴヤ薬局	57	21.1	28.1	14.0	28.1	14.0	7.0	8.8	3.5	3.5	3.5	7.0
	フォーラス	45	20.0	24.4	15.6	15.6	11.1	2.2	4.4	8.9	-	13.3	15.6
	パルコ跡地	41	22.0	29.3	36.6	14.6	14.6	9.8	2.4	9.8	-	-	9.8
	ふないポルトソール	70	24.3	28.6	17.1	25.7	7.1	2.9	10.0	5.7	1.4	7.1	8.6
	外堀通り	35	20.0	17.1	28.6	31.4	8.6	2.9	8.6	5.7	-	5.7	14.3
	大分駅前	27	18.5	11.1	33.3	3.7	3.7	7.4	11.1	7.4	-	3.7	11.1
	府内五番街	47	31.9	14.9	12.8	19.1	14.9	14.9	8.5	6.4	-	4.3	8.5
ふないアクアパーク	43	41.9	23.3	27.9	23.3	14.0	9.3	4.7	4.7	-	4.7	2.3	
性別	男性	209	23.9	16.3	18.2	11.5	12.0	15.8	8.1	5.7	2.4	5.3	10.5
	女性	512	26.6	23.0	20.5	22.5	14.1	6.1	8.4	5.7	0.2	4.5	7.8
年代別	10代	91	44.0	2.2	35.2	2.2	8.8	13.2	1.1	6.6	1.1	4.4	5.5
	20代	163	42.3	7.4	25.8	3.7	12.9	17.2	4.9	5.5	1.2	4.9	6.1
	30代	106	25.5	17.0	19.8	13.2	14.2	12.3	10.4	6.6	-	6.6	10.4
	40代	99	22.2	22.2	20.2	27.3	15.2	3.0	9.1	5.1	2.0	2.0	9.1
	50代	105	11.4	37.1	19.0	35.2	16.2	2.9	14.3	6.7	1.0	3.8	7.6
	60代	102	12.7	34.3	9.8	36.3	15.7	2.9	9.8	4.9	-	4.9	9.8
	70代以上	73	6.8	39.7	4.1	30.1	8.2	2.7	8.2	5.5	-	5.5	16.4

6. 買物金額の予算

来街者の買物の予算額についてみると、「1千円未満」の23.5%が最も高く、次いで「5千～1万円未満」(14.2%)、「2千～3千円未満」(12.6%)となっている。前回調査と比較すると、「1千円未満」の割合が増加しており、平均額ではやや減少となっている。



買物予想額の平均金額については、加重平均を用い以下の通り算出した。

カテゴリー	サンプル数	ウェイト値
1千円未満	472	500
1千～2千円未満	249	1,500
2千～3千円未満	253	2,500
3千～4千円未満	77	3,500
4千～5千円未満	242	4,500
5千～1万円未満	285	7,500
1万～2万円未満	149	15,000
2万～3万円未満	38	25,000
3万円以上	51	35,000
無回答	195	
有効回答総計	1,816	
平均値		5,346

【加重平均】

一般的に「平均」といえば、「相加平均」のことをさし、標本それぞれに重みを持たせたものを「加重平均（重み付き平均）」と言う。

各データ X_i に、重み W_i がついているときの加重平均（重み付き平均）は

$$\frac{W_1 X_1 + W_2 X_2 + W_3 X_3 + \dots + W_n X_n}{W_1 + W_2 + W_3 + \dots + W_n}$$

と表すことが出来る。

【調査地点別の特徴】

ふないサンサン通り、ふないポルトソール、府内五番街では「5千～1万円未満」が最も高くなっている。その他の地点では「1千円未満」が最も割合が高くなっている。

【性別の特徴】

男女ともに「1千円未満」が最も高くなっており、男性は29.4%、女性は20.4%となっている。

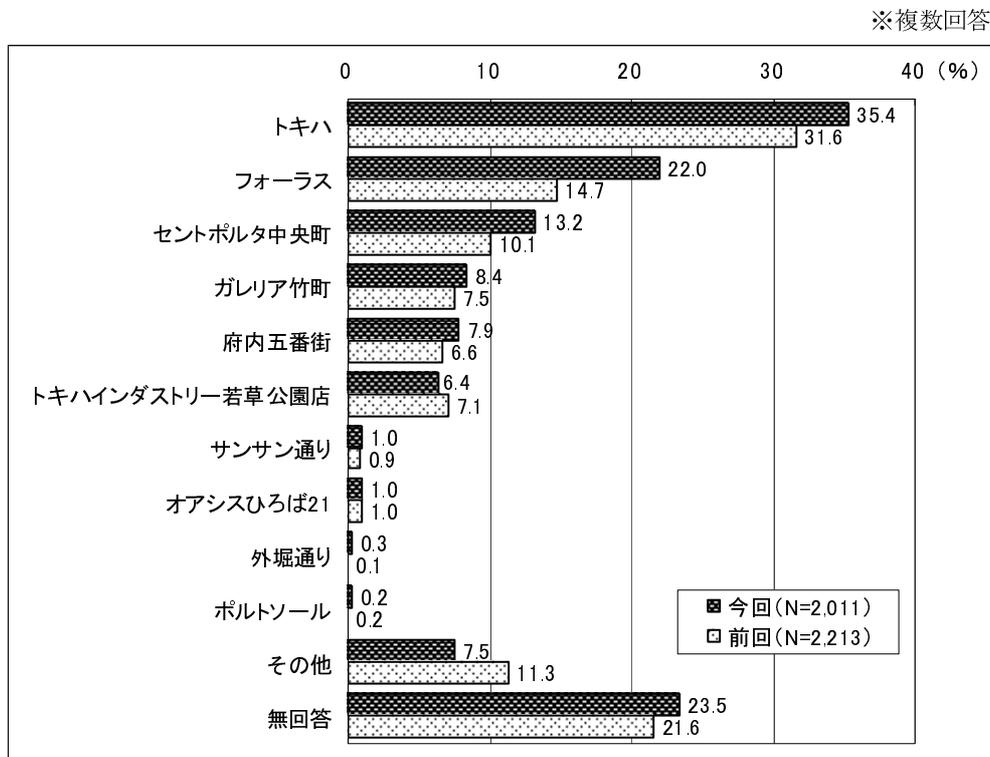
【年代別の特徴】

20代では「5千～1万円未満」が最も高くなっており、その他の年代では「1千円未満」が最も高くなっている。

		サンプル数	(%)									平均額(円)	
			1千円未満	1千～2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～1万円未満	1万～2万円未満	2万～3万円未満	3万円以上	無回答	
全 体		2,011	23.5	12.4	12.6	3.8	12.0	14.2	7.4	1.9	2.5	9.7	5,346
調査地点別	西新町	134	36.6	14.9	14.2	5.2	8.2	6.0	3.0	1.5	-	10.4	2,883
	若草公園周辺	127	30.7	14.2	15.0	3.1	7.9	16.5	5.5	2.4	2.4	2.4	4,802
	ガレリア竹町	151	28.5	11.9	12.6	6.0	13.9	12.6	7.3	0.7	1.3	5.3	4,367
	中央通り	146	24.7	6.8	9.6	1.4	12.3	17.8	5.5	1.4	4.8	15.8	6,228
	トキハ	137	20.4	9.5	15.3	5.1	10.9	13.1	8.0	0.7	5.1	11.7	6,182
	ふないサンサン通り	135	18.5	14.1	8.1	2.2	12.6	18.5	14.1	3.7	3.0	5.2	6,977
	トキハインダストリー・中央町	135	20.7	17.8	14.1	4.4	10.4	15.6	8.1	2.2	0.7	5.9	4,835
	ブンゴヤ薬局	138	21.7	14.5	17.4	6.5	10.1	11.6	7.2	2.2	4.3	4.3	5,716
	フォーラス	130	20.8	10.0	13.8	3.8	13.8	10.8	7.7	0.8	0.8	17.7	4,593
	パルコ跡地	126	19.8	10.3	10.3	3.2	19.8	11.9	4.0	1.6	1.6	17.5	4,793
	ふないポルトソール	128	9.4	12.5	8.6	3.1	15.6	23.4	15.6	1.6	5.5	4.7	8,045
	外堀通り	130	32.3	13.8	9.2	3.1	11.5	12.3	5.4	2.3	-	10.0	3,927
	大分駅前	133	26.3	9.0	10.5	3.8	11.3	10.5	3.8	1.5	0.8	22.6	4,083
	府内五番街	126	15.1	15.9	15.1	4.8	11.9	19.0	10.3	2.4	1.6	4.0	5,748
ふないアクアパーク	135	25.2	11.1	14.8	1.5	10.4	13.3	5.9	3.7	5.9	8.1	6,609	
性別	男性	714	29.4	12.6	10.8	3.2	12.0	11.2	7.7	1.1	3.6	8.3	5,244
	女性	1,243	20.4	11.9	13.7	3.9	12.0	15.7	7.4	2.4	2.0	10.6	5,473
年代別	10代	302	41.1	15.6	12.9	1.3	9.3	6.0	2.0	1.3	1.0	9.6	2,930
	20代	430	17.7	10.2	11.2	5.1	12.3	20.0	9.5	3.3	1.9	8.8	6,198
	30代	276	23.6	11.6	10.1	2.5	13.4	17.8	8.0	1.1	3.3	8.7	5,671
	40代	253	20.2	8.7	15.8	4.7	7.9	17.8	7.9	1.6	3.2	12.3	5,892
	50代	256	18.0	12.5	17.2	2.0	13.7	11.3	9.4	2.3	3.9	9.8	6,206
	60代	257	21.4	14.4	11.3	6.2	12.5	12.5	8.6	0.4	3.1	9.7	5,304
	70代以上	212	22.6	14.6	11.8	3.3	16.5	11.8	5.2	2.8	1.9	9.4	4,987

7. 買物場所

来街者の買物場所についてみると、「トキハ」の35.4%が最も高く、次いで「フォーラス」(22.0%)、「セントポルタ中央町」(13.2%)、「ガレリア竹町」(8.4%)となっている。前回調査と比較すると全体的に増加しているが、これはパルコが撤退したことに伴う流れ込みが主な要因と考えられる。



【調査曜日別の特徴】

大型店優勢は調査曜日別にみても全体結果と同様であり、土・日曜日にさらにその割合が高くなっている。「トキハ」「フォーラス」の数値を合わせると、金曜日 48.2%、土曜日 57.0%、日曜日 66.5%となっており、土・日曜日は過半数を超えている。

【性別の特徴】

男性は「トキハ」の26.1%が最も高くなっており、次いで「フォーラス」(15.8%)、「セントポルタ中央町」(13.9%)、「府内五番街」(8.4%)となっている。女性も「トキハ」の40.8%が最も高くなっており、次いで「フォーラス」(25.0%)、「セントポルタ中央町」(13.0%)、「ガレリア竹町」(8.7%)となっている。

【年代別の特徴】

10代、20代では「フォーラス」が高い割合を示している。その他の年代では「トキハ」が最も高い割合を示しており、40代から70代以上では4割を超えている。

		サンプル数	トキハ	フォーラス	セントポルタ中央町	ガレリア竹町	府内五番街	若草公園店 トキハインダストリー	サンサン通り	オアシスひろば21	外堀通り	ポルトソール	その他	無回答
全 体		2,011	35.4	22.0	13.2	8.4	7.9	6.4	1.0	1.0	0.3	0.2	7.5	23.5
日 調 査 別	11月18日(金)	589	33.1	15.1	11.7	8.0	2.9	5.8	1.4	1.0	-	0.2	10.5	29.4
	11月19日(土)	800	34.6	22.4	14.9	8.4	10.4	5.6	1.0	1.0	0.3	0.3	6.9	22.4
	11月20日(日)	622	38.4	28.1	12.4	8.7	9.3	7.9	0.8	1.0	0.8	0.3	5.3	19.3
調 査 地 点 別	西新町	134	18.7	12.7	6.0	13.4	0.7	6.0	0.7	6.0	0.7	-	13.4	30.6
	若草公園周辺	127	15.7	26.0	14.2	15.0	2.4	8.7	0.8	0.8	0.8	-	4.7	27.6
	ガレリア竹町	151	19.2	23.2	15.9	14.6	6.0	9.3	-	2.0	0.7	-	9.9	24.5
	中央通り	146	39.0	20.5	9.6	3.4	10.3	3.4	1.4	-	-	-	6.8	29.5
	トキハ	137	47.4	16.8	10.2	2.9	2.9	6.6	2.9	0.7	1.5	0.7	8.0	20.4
	ふないサンサン通り	135	55.6	20.0	15.6	3.7	8.9	2.2	0.7	0.7	-	-	3.0	21.5
	トキハインダストリー・中央町	135	28.9	41.5	25.2	9.6	10.4	11.1	-	-	-	-	3.7	6.7
	ブンゴヤ薬局	138	29.7	20.3	17.4	12.3	7.2	26.8	-	2.2	-	1.4	4.3	13.0
	フォーラス	130	33.8	17.7	15.4	8.5	6.2	5.4	-	-	-	0.8	6.9	26.9
	パルコ跡地	126	38.9	31.0	15.1	8.7	4.8	3.2	0.8	0.8	0.8	-	7.9	25.4
	ふないポルトソール	128	75.8	15.6	8.6	2.3	6.3	0.8	0.8	-	-	-	2.3	13.3
	外堀通り	130	32.3	18.5	13.8	8.5	4.6	1.5	2.3	0.8	-	-	10.8	30.0
	大分駅前	133	18.8	25.6	13.5	8.3	6.0	0.8	-	-	-	-	11.3	38.3
	府内五番街	126	44.4	25.4	8.7	7.9	21.4	4.8	1.6	0.8	0.8	0.8	7.1	17.5
ふないアクアパーク	135	34.8	16.3	8.1	5.9	20.0	3.7	3.7	-	-	-	11.1	26.7	
性 別	男性	714	26.1	15.8	13.9	7.8	8.4	5.2	1.1	1.0	0.3	0.3	10.8	28.7
	女性	1,243	40.8	25.0	13.0	8.7	7.5	7.1	1.0	1.0	0.4	0.2	5.6	20.6
年 代 別	10代	302	12.9	50.7	13.2	8.3	6.6	2.6	1.0	0.3	0.7	0.3	10.9	20.9
	20代	430	23.0	34.9	14.4	8.6	13.5	3.0	1.6	1.2	0.2	-	5.6	27.0
	30代	276	34.4	15.9	12.0	9.4	12.0	6.5	2.5	1.4	-	0.4	6.5	26.4
	40代	253	41.5	17.8	17.0	7.9	6.7	6.3	0.8	0.4	-	0.4	6.7	26.5
	50代	256	46.5	10.9	12.5	7.8	5.1	12.1	-	0.8	-	-	9.0	20.7
	60代	257	52.1	3.9	9.7	7.4	3.9	8.9	0.4	1.9	1.2	0.4	7.8	19.5
	70代以上	212	54.7	3.3	11.8	9.4	1.9	9.0	-	0.9	0.5	0.5	6.6	19.3

【商業施設間の相関関係】

ここでは、各商業施設間の相関関係をみるために、 ϕ 係数（注）を用いて分析を行った。

(注) ϕ (ファイ)係数

商業地区間の関連性をみるにあたって、以下の表に示すように、2つの商業地区を取りだし、それぞれの商業地区で買物をしたか、しなかったかを求める。

		B商業地区		
		買物をした	買物をしない	計
A 地 区 商 業	買物をした	A	C	E
	買物をしない	B	D	F
	計	G	H	I

A～Iはそれぞれに該当する消費者の数

この表から、次式によって ϕ 係数が求められる。

$$\phi = \frac{(A \times D) - (B \times C)}{\sqrt{E \times F \times G \times H}}$$

この値は-1～0～1までの値をとり、 ϕ が+1に近ければ買物地区間の関連が強く、両地区ともに利用される傾向にあり、逆に ϕ が-1に近ければ一方が利用されれば他方は利用されないことを示す。

次ページに示すのは、 ϕ 係数の行列を示した表とその関連性を表した地図である。商業地区間の関連性を見ることにより、それぞれの商業地区間の回遊性の有無や回遊傾向を見ることが出来る。

関連性が強い地区間は、どちらの地区でも買い物をすることから、地区間の回遊性が高い傾向であると判断できる。ただし、定性的なものであり、通行量そのものに影響しているかどうかまでは言及できない。

まず大きな傾向として言えるのは、大分市中心部という狭い地域での関連性をみたため、主要な買物場所とそれ以外（その他）でマイナスの関連性、つまり、どちらかが利用されればどちらかは利用されないという前回調査と同様の結果がでている。

地図にみるように、「ガレリア竹町」と「セントポルタ中央町」の2地区と、「ふないサンサン通り」と「ふないポルトソール」、「府内五番街」の3地区の2つのエリアでプラスの関連性が強いことがうかがえる。

ガレリア竹町とセントポルタ中央町の関連性については、若年層消費者の併用利用率の高さが伺え、それがプラスの関連性の一つの要因になっていると考えられる。

また「ガレリア竹町」と「トキハ」の2地区のエリアは、消費者を共有する関連性が低い傾向となっている。

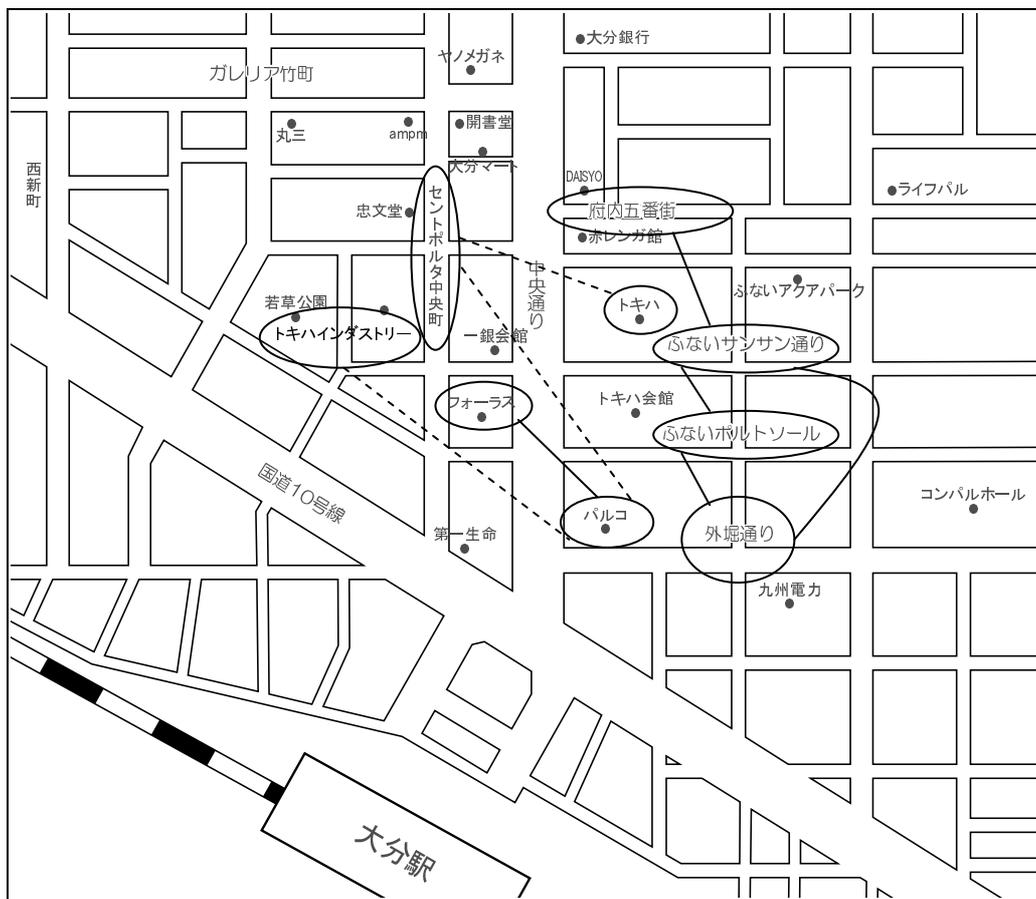
前回調査と比較するとプラスとマイナスの幅が広くなり、地図にみるように全体的に他と強い関連性を持つ地区が減少していることが分かる。しかし、「ふないサンサン通り」と「ふないポルトソール」、「府内五番街」の3地区は前回調査同様プラスの関連性が強く、その傾向は依然保たれている。

中心部買物地区間のφ係数行列

	ガレリア竹町	セントポルタ中央町	府内五番街	ポルトソール	サンサン通り	外堀通り	トキハ	フォーラス	パルコ	オアシスひろば21	トキハインダストリー	その他	
買物（予定）場所別	ガレリア竹町	-	0.0699	0.0067	-0.0136	0.0293	-0.0105	-0.0385	-0.0406	-0.0344	0.0060	-0.0052	-0.0856
	セントポルタ中央町	0.0699	-	0.0192	0.0157	0.0177	-0.0123	-0.0918	-0.0498	-0.0914	-0.0184	-0.0223	-0.1103
	府内五番街	0.0067	0.0192	-	0.0637	0.0932	0.0395	-0.0329	-0.0133	-0.0067	-0.0084	-0.0596	-0.0954
	ポルトソール	-0.0136	0.0157	0.0637	-	0.0987	0.2569	-0.0323	0.0071	-0.0201	-0.0048	-0.0131	-0.0170
	サンサン通り	0.0293	0.0177	0.0932	0.0987	-	0.1297	0.0211	0.0167	0.0152	-0.0093	-0.0257	-0.0333
	外堀通り	-0.0105	-0.0123	0.0395	0.2569	0.1297	-	-0.0250	-0.0153	-0.0156	-0.0037	-0.0102	-0.0132
	トキハ	-0.0385	-0.0918	-0.0329	-0.0323	0.0211	-0.0250	-	0.0366	-0.0139	0.0103	-0.0666	-0.2124
	フォーラス	-0.0406	-0.0498	-0.0133	0.0071	0.0167	-0.0153	0.0366	-	0.3616	-0.0030	-0.0450	-0.1323
	パルコ	-0.0344	-0.0914	-0.0067	-0.0201	0.0152	-0.0156	-0.0139	0.3616	-	-0.0043	-0.0973	-0.1474
	オアシスひろば21	0.0060	-0.0184	-0.0084	-0.0048	-0.0093	-0.0037	0.0103	-0.0030	-0.0043	-	0.0255	-0.0358
	トキハインダストリー	-0.0052	-0.0223	-0.0596	-0.0131	-0.0257	-0.0102	-0.0666	-0.0450	-0.0973	0.0255	-	-0.0433
	その他	-0.0856	-0.1103	-0.0954	-0.0170	-0.0333	-0.0132	-0.2124	-0.1323	-0.1474	-0.0358	-0.0229	-

※着色はマイナスの相関関係を表し、太枠はプラスの相関関係を表します。

中心部買物地区の相関関係



※-----はマイナスの相関関係を表し、——はプラスの相関関係を表します。

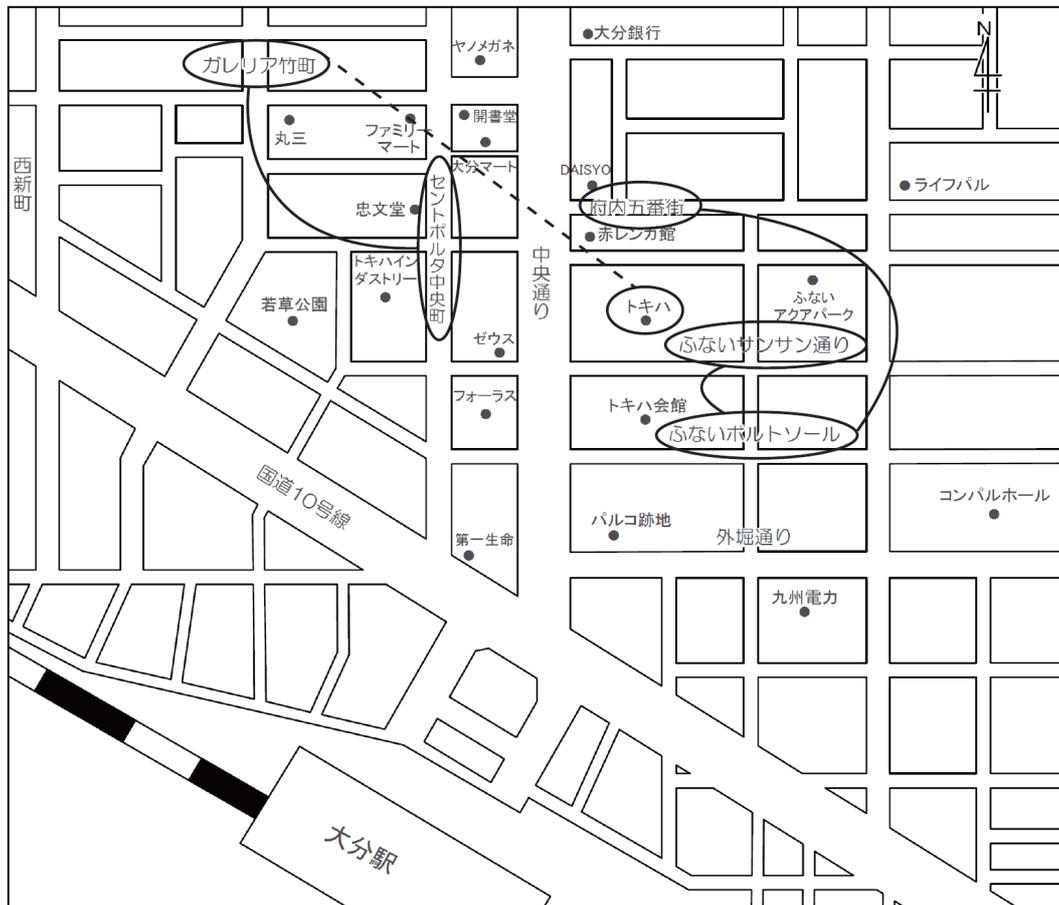
<平成 23 年度調査>

中心部買物地区間のφ係数行列

	ガレリア竹町	セントポルタ中央町	府内五番街	ポルトソール	サンサン通り	外堀通り	トキハ	フォーラス	オアシスひろば21	若草公園店 トキハインダストリー	その他	
買物(予定)場所別	ガレリア竹町	-	0.0949	-0.0214	-0.0151	-0.0310	-0.0178	-0.0917	-0.0521	0.0060	-0.0345	-0.0789
	セントポルタ中央町	0.0949	-	0.0392	0.0101	-0.0256	0.0019	-0.0360	0.0661	-0.0094	-0.0052	-0.0938
	府内五番街	-0.0214	0.0392	-	0.0968	0.0064	0.0141	-0.0149	0.0633	-0.0106	-0.0156	-0.0759
	ポルトソール	-0.0151	0.0101	0.0968	-	0.0931	-0.0030	0.0049	-0.0024	-0.0050	0.0279	-0.0142
	サンサン通り	-0.0310	-0.0256	0.0064	0.0931	-	-0.0061	-0.0453	-0.0074	-0.0103	-0.0268	-0.0105
	外堀通り	-0.0178	0.0019	0.0141	-0.0030	-0.0061	-	-0.0084	-0.0110	-0.0059	-0.0154	0.0154
	トキハ	-0.0917	-0.0360	-0.0149	0.0049	-0.0453	-0.0084	-	-0.0543	-0.0217	0.0032	-0.1783
	フォーラス	-0.0521	0.0661	0.0633	-0.0024	-0.0074	-0.0110	-0.0543	-	-0.0170	-0.0698	-0.1144
	オアシスひろば21	0.0060	-0.0094	-0.0106	-0.0050	-0.0103	-0.0059	-0.0217	-0.0170	-	-0.0261	-0.0285
	トキハインダストリー若草公園店	-0.0345	-0.0052	-0.0156	0.0279	-0.0268	-0.0154	0.0032	-0.0698	-0.0261	-	-0.0585
	その他	-0.0789	-0.0938	-0.0759	-0.0142	-0.0105	0.0154	-0.1783	-0.1144	-0.0285	-0.0585	-

※着色はマイナスの相関関係を表し、太枠はプラスの相関関係を表します。

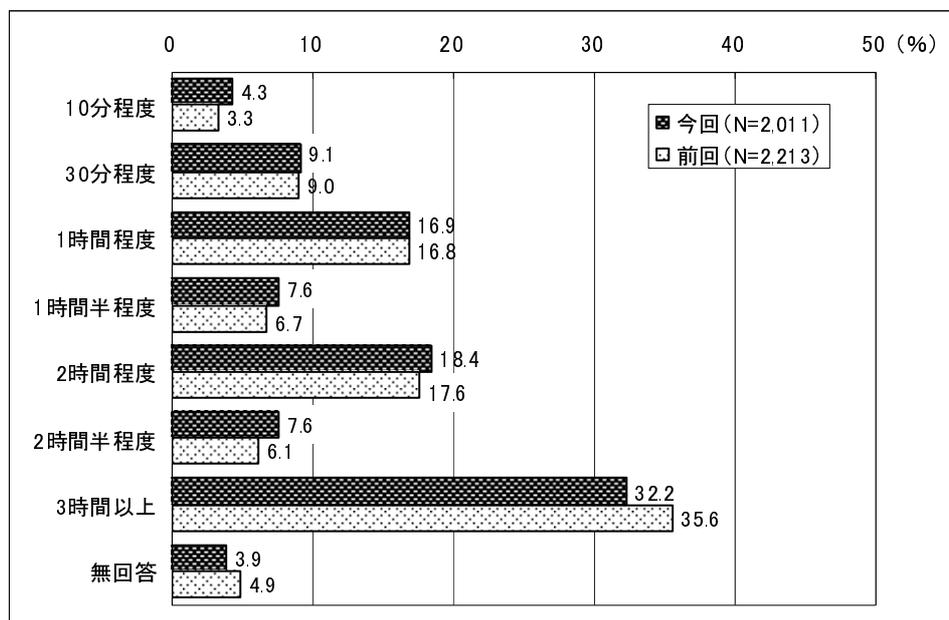
中心部買物地区の相関関係



※-----はマイナスの相関関係を表し、——はプラスの相関関係を表します。

8. 滞在時間

来街者の滞在時間についてみると、前回調査とほぼ同様に「3時間以上」が32.2%で最も高くなっており、次いで「2時間程度」(18.4%)、「1時間程度」(16.9%)となっている。



【調査地点別の特徴】

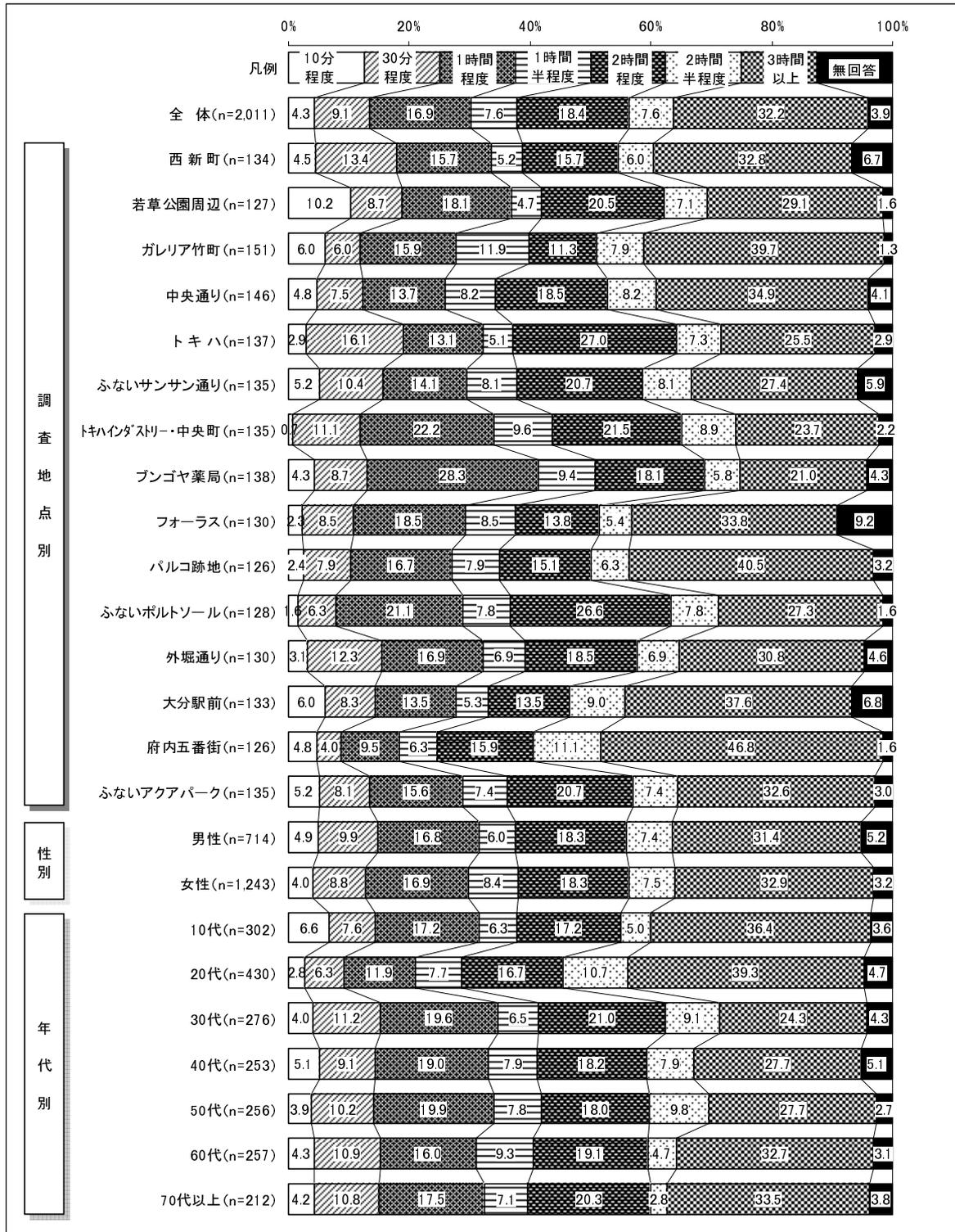
調査地点別に滞在時間をみると、全体的に「3時間以上」が高い割合となっている。「3時間以上」の数値が全体結果を上回っているのは西新町、ガレリア竹町、中央通り、フォーラス、パルコ跡地、大分駅前、府内五番街、ふないアクアパークの8地点となっている。

【性別の特徴】

前回調査と同様に、男女ともに全体結果とほぼ同様の割合となっている。

【年代別の特徴】

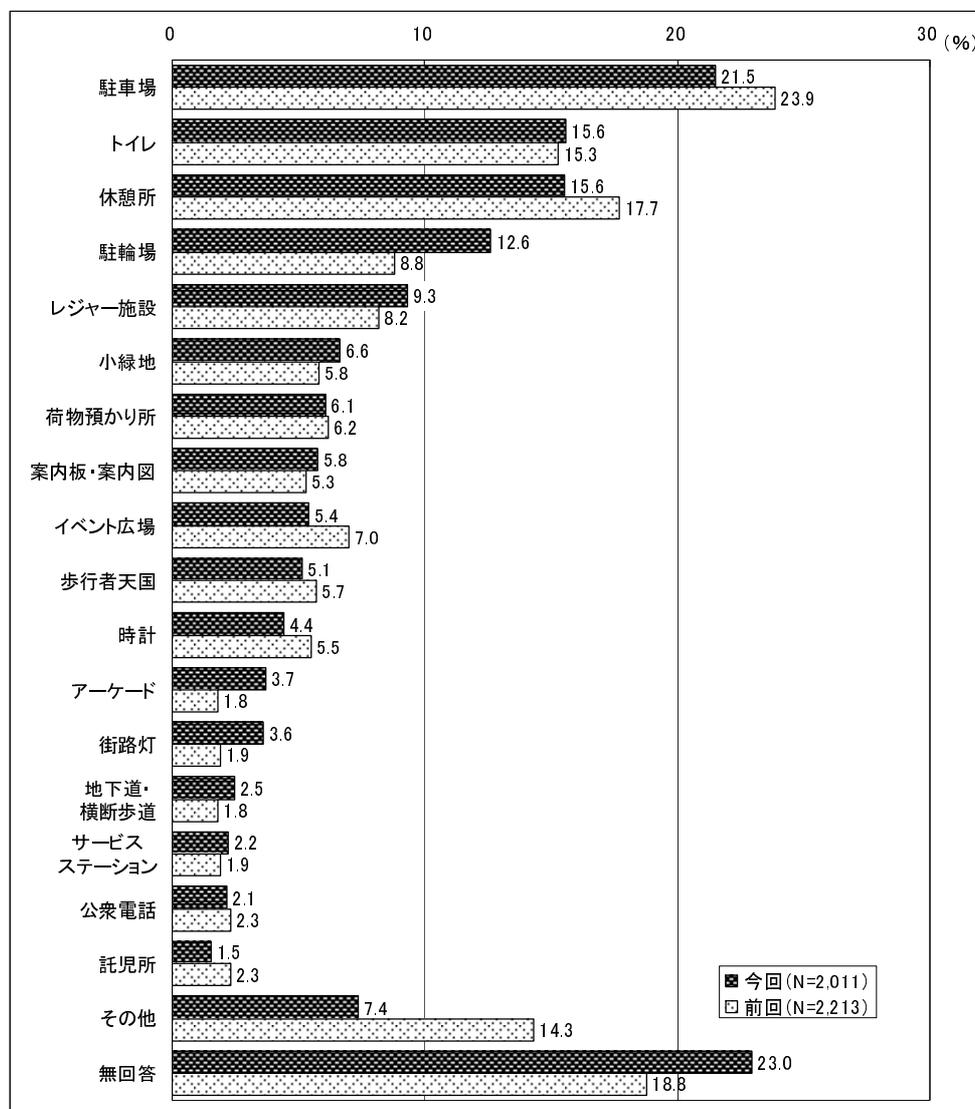
年代別にみると、いずれの年代も全体結果と同様の傾向を示している。「3時間以上」が最も高い年代は「20代」の39.3%となっており、次いで「10代」の36.4%となっている。



9. 必要な施設

中心部に必要な施設についてみると、前回調査と同様に、「駐車場」の21.5%が最も高く、次いで「休憩所」(15.6%)、「トイレ」(15.6%)となっている。前回調査と比べ「駐輪場」「レジャー施設」の割合が高くなっており、一方で「駐車場」「休憩所」の割合は低くなっている。

※複数回答



※「その他」の主な意見

「スーパーマーケット」(1.9%)

「デパート」(0.9%)

「ファッションビル」(0.7%)

「映画館」(0.6%)

「カフェ」(0.4%)

「雑貨店」(0.2%)

他に少数であるが特徴的なものとしては、ゆっくりくつろげる公園、喫煙所、ボーリング場などの意見もある。

【調査地点別の特徴】

トキハ、大分駅前では「休憩所」、ガレリア竹町、中央通り、トキハインダストリー・中央町では「トイレ」がそれぞれ最も割合が高くなっている。その他の地区では、「駐車場」を望む人が多い。

【性別の特徴】

性別で見ると全体結果とほぼ同様の結果となっている。それぞれの上位3位までをみると、男性では「駐車場」(23.4%)、「トイレ」(14.8%)、「休憩所」(14.1%)となっており、女性では「駐車場」(20.6%)、「休憩所」(16.1%)、「トイレ」(15.8%)となっている。

【年代別の特徴】

いずれの年代も全体結果と同様の割合を示している。10代では「駐車場」、70代以上では「休憩所」が最も高くなっており、その他の年代では「駐車場」が最も高くなっている。

(%)

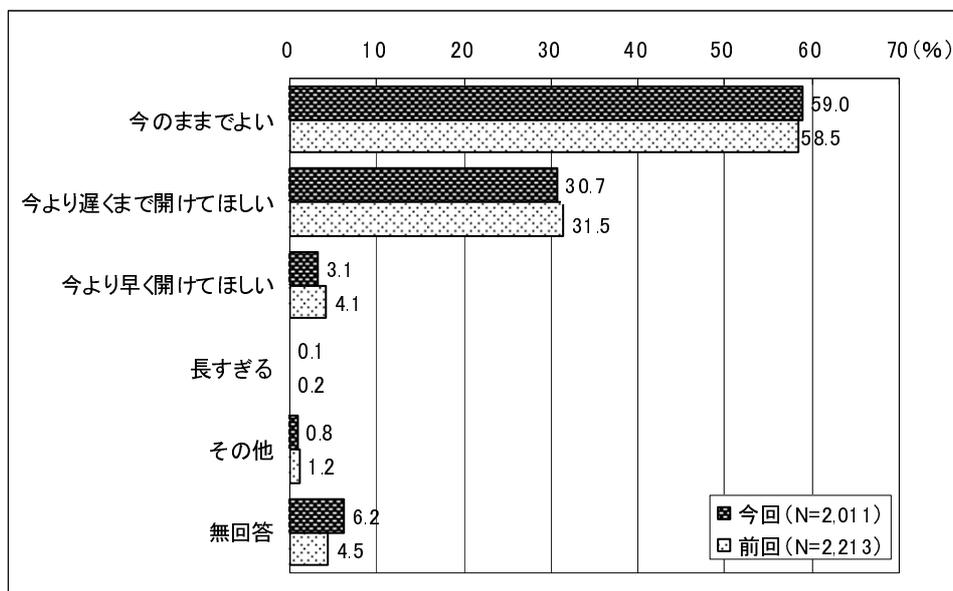
		サンプル数	駐車場	トイレ	休憩所	駐輪場	レジャー施設	小緑地	荷物預かり所	案内板・案内図	イベント広場
全 体		2,011	21.5	15.6	15.6	12.6	9.3	6.6	6.1	5.8	5.4
調査地点別	西新町	134	23.9	20.9	23.1	12.7	11.9	8.2	13.4	6.7	9.0
	若草公園周辺	127	27.6	18.1	16.5	7.9	12.6	8.7	4.7	7.9	9.4
	ギャラリー竹町	151	18.5	31.8	16.6	11.3	7.9	11.3	3.3	11.9	7.9
	中央通り	146	12.3	15.1	4.8	11.0	11.0	7.5	6.8	2.1	5.5
	トキハ	137	16.1	10.9	17.5	11.7	7.3	3.6	3.6	4.4	3.6
	ふないサンサン通り	135	28.1	13.3	14.1	14.8	8.1	5.2	3.7	5.9	4.4
	トキハインダストリー・中央町	135	22.2	25.9	17.0	17.8	9.6	4.4	9.6	4.4	4.4
	ブンゴヤ薬局	138	31.2	18.1	23.2	13.0	10.1	5.8	10.1	8.0	7.2
	フォーラス	130	12.3	5.4	10.0	7.7	9.2	3.1	1.5	5.4	2.3
	パルコ跡地	126	19.8	10.3	15.1	18.3	5.6	0.8	2.4	1.6	0.8
	ふないポルトソール	128	31.3	12.5	17.2	15.6	11.7	7.8	6.3	6.3	7.8
	外堀通り	130	20.0	15.4	20.0	14.6	11.5	14.6	6.9	6.9	8.5
	大分駅前	133	8.3	9.8	13.5	8.3	8.3	1.5	3.8	6.0	-
府内五番街	126	26.2	14.3	11.9	15.1	7.1	11.1	8.7	1.6	4.8	
ふないアクアパーク	135	26.7	9.6	13.3	10.4	7.4	5.2	5.9	6.7	5.2	
性別	男性	714	23.4	14.8	14.1	13.6	12.2	5.0	4.3	6.4	7.4
	女性	1,243	20.6	15.8	16.1	12.3	7.8	7.4	7.1	5.5	4.4
年代別	10代	302	7.6	15.9	14.2	17.5	9.9	2.3	4.0	4.3	7.9
	20代	430	24.2	17.7	13.3	10.7	10.9	4.7	6.3	7.2	3.7
	30代	276	32.6	17.8	16.7	14.5	12.0	11.2	9.8	5.4	5.4
	40代	253	25.3	16.2	17.8	14.6	10.3	8.3	8.7	8.3	7.1
	50代	256	28.5	14.5	13.7	12.5	8.6	7.4	2.7	8.2	4.7
	60代	257	20.2	13.6	18.7	12.1	7.8	7.8	5.4	3.1	7.4
	70代以上	212	10.4	10.8	17.5	7.1	3.3	7.1	5.2	2.8	2.4

(%)

		歩行者天国	時計	アーケード	街路灯	横断歩道・地下歩道	スケーション	公衆電話	託児所	その他	無回答
全 体		5.1	4.4	3.7	3.6	2.5	2.2	2.1	1.5	7.4	23.0
調査地点別	西新町	8.2	8.2	6.0	6.7	3.7	4.5	3.0	3.7	8.2	15.7
	若草公園周辺	3.9	5.5	2.4	3.1	2.4	5.5	3.1	2.4	4.7	15.0
	ギャラリー竹町	4.0	6.6	2.0	-	2.0	1.3	2.0	2.6	6.0	13.9
	中央通り	4.1	2.1	6.8	5.5	2.7	2.7	3.4	0.7	5.5	28.8
	トキハ	5.8	2.9	3.6	2.2	2.9	2.9	1.5	1.5	14.6	16.8
	ふないサンサン通り	7.4	3.7	3.0	2.2	5.2	0.7	2.2	3.0	11.1	22.2
	トキハインダストリー・中央町	5.9	5.2	6.7	4.4	5.2	0.7	3.0	0.7	3.0	19.3
	ブンゴヤ薬局	2.2	4.3	3.6	3.6	2.2	0.7	0.7	0.7	6.5	17.4
	フォーラス	2.3	3.1	3.1	2.3	-	2.3	1.5	0.8	16.2	34.6
	パルコ跡地	3.2	4.0	1.6	0.8	1.6	-	0.8	-	10.3	34.1
	ふないポルトソール	5.5	1.6	1.6	3.1	3.9	2.3	2.3	0.8	5.5	25.0
	外堀通り	10.0	11.5	3.8	10.8	1.5	3.1	7.7	1.5	1.5	23.1
	大分駅前	0.8	2.3	3.0	3.8	-	2.3	0.8	-	6.0	43.6
府内五番街	4.0	2.4	5.6	-	1.6	2.4	-	0.8	3.2	23.8	
ふないアクアパーク	9.6	3.0	2.2	5.2	2.2	1.5	-	3.7	8.1	13.3	
性別	男性	5.5	3.1	4.6	3.1	2.5	2.2	2.0	1.0	8.4	20.3
	女性	4.7	5.1	3.3	4.0	2.5	2.2	2.3	1.9	6.9	23.7
年代別	10代	5.3	9.6	3.3	2.0	2.3	0.3	3.6	0.3	4.6	23.8
	20代	4.4	3.3	3.3	2.3	2.8	2.3	0.2	0.9	6.5	23.5
	30代	5.1	3.6	5.8	3.6	3.3	1.4	-	6.2	5.8	15.9
	40代	8.3	6.3	3.2	5.1	2.8	4.7	4.0	1.6	5.9	14.6
	50代	3.5	3.1	3.1	6.6	4.3	2.7	2.0	0.8	11.3	19.1
	60代	5.1	1.6	4.7	3.5	0.8	2.7	1.9	1.2	9.3	26.8
	70代以上	4.2	3.3	2.4	3.3	0.5	1.4	5.2	-	10.4	36.3

10. 店舗の営業時間

店舗の営業時間についてみると、「今のままでよい」が 59.0%で最も高くなっており、次いで「今より遅くまで開けてほしい」(30.7%)となっている。前回調査と比較すると、「今より遅くまで開けてほしい」「今より早く開けてほしい」は前回を下回っているが、「今のままでよい」は前回をやや上回っている。



【調査地点別の特徴】

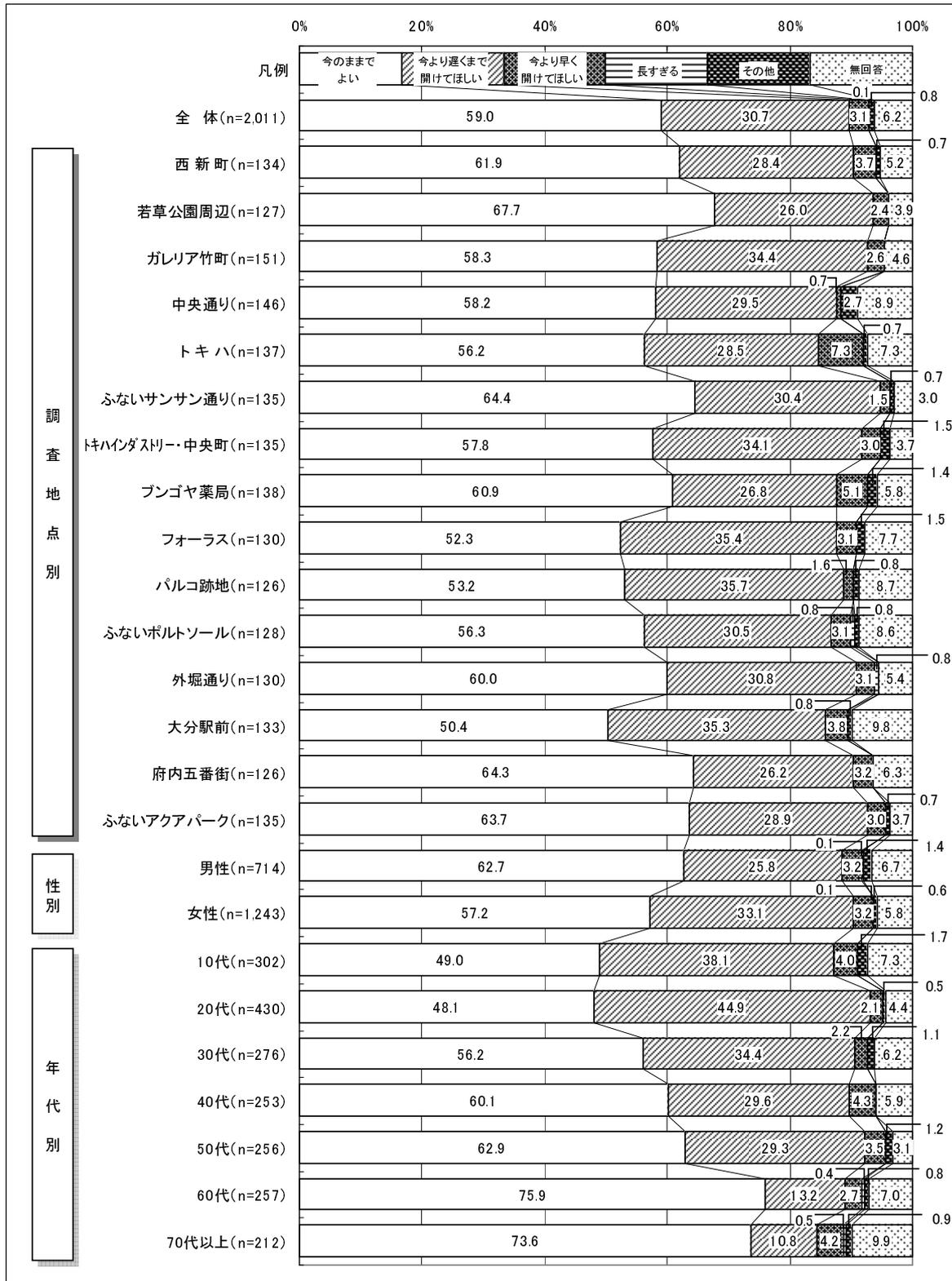
どの地点でも「今のままでよい」を除けば、「今より遅くまで開けてほしい」が最も高くなっている。また西新町、若草公園周辺、ふないサンサン通り、ブンゴヤ薬局、外堀通り、府内五番街、ふないアクアパークの7地点では「今のままでよい」の割合が6割を超えている。

【性別の特徴】

性別で見ると、男女ともに「今のままでよい」が最も高くなっており、男性では 62.7%、女性では 57.2%と半数を超えている。

【年代別の特徴】

年代別にみると、20代では「今より遅くまで開けてほしい」(44.9%)が高くなっている。その他の年代では「今のままでよい」が高くなっており、60代から70代以上で7割以上となっている。



11. 中心部のイメージ

大分市中心部の来街者に自由記入式で中心部に対するイメージを尋ねた結果、「人通りがなくてさびしい」「店が少なくて魅力に乏しい」「活気がない」といったマイナスイメージの回答が多くみられた。

また、「パルコ跡地に活性化の核となる商業施設がほしい」といった意見も挙げられている。

他には、「駐車場が少ない」や「無料駐車場がほしい」といった駐車場に関する意見や「自転車の整理」「自転車のマナーが悪い」などの自転車に関する意見も多くみられた。

一方で、「街がきれい」「落ち着ける」という意見や「大分駅の駅ビルに期待する」といった意見も多く挙げられている。

12. 総括

今回の大分市中心部における通行量は 3 日間平均すると 1 日あたりで 4,234 人であり、前回調査 (4,776 人) と比べ約 500 人程度減少している。前回も減少傾向にあったが、今回も減少した結果となっている。また、学生を除く通行量の特性としては、金・土・日の 3 日間で調査を行った結果、土曜日の通行量が最も多い結果となった。前回同様、大型店周辺とセントポルタ中央町を中心に通行量が集中している。

アンケートの調査方法は、前回調査と同様に調査地点を 15 箇所設定し、1 日を 4 つの時間帯に分け回収目標数を設けながら、性別、世代間の差が大きくなるように考慮して調査を行なった。

アンケートの結果をみると全体的な傾向は前回調査とほぼ同様であり、「一人」で来街する人が最も多く、来街目的としては「買い物のため」が最も多くなっている。また買物場所は、「トキハ」が最も多く、次いで「フォーラス」、「セントポルタ中央町」となり、大型店が上位にあげられている。来街目的として「買い物のため」に来街する人の割合は、前回調査に比べて減少している。また来街時の利用交通機関として「自家用車」が減少傾向を示している。

必要な施設として前回同様に「駐車場」「休憩所」が上位にあがっているが、その割合は減少している。その他の意見として、パルコ跡地の活用や大分駅の駅ビルに期待する意見が多くみられた。