

## 第2部 アンケート調査



## 第2部 アンケート調査

### 第1章 調査の概要

#### 1. 調査の目的

「中心市街地の活性化に関する法律」第9条（基本計画）に基づく大分市中心市街地活性化基本計画の推進に伴い、大分市中心市街地における歩行者通行量やまちなか滞留時間を調査することにより、来街者の来街手段・目的・動向等を把握し、認定基本計画のフォローアップのための基礎資料とする。

#### 2. 調査対象

調査地点を通行する中学生以上の男女

#### 3. 調査地点

次ページに示す 15 地点

#### 4. 調査方法

各調査地点において、調査対象者への聞き取り方法で調査を行った。なお、1地点あたりの回収目標は以下のとおり。

	11月19日	11月20日	11月21日	合計
11:00～13:00	10件	10件	10件	30件
13:00～15:00	10件	10件	10件	30件
15:00～17:00	10件	10件	10件	30件
17:00～19:00	20件	20件	10件	50件
合計	50件	50件	40件	140件

#### 5. 回収数

調査曜日	回収数
11月19日(金)	809
11月20日(土)	770
11月21日(日)	634
合計	2,213

#### 6. 調査日時

平成 22 年 11 月 19 日 (金) 午前 11 時から午後 7 時まで [晴れ]

平成 22 年 11 月 20 日 (土) 午前 11 時から午後 7 時まで [晴れ]

平成 22 年 11 月 21 日 (日) 午前 11 時から午後 7 時まで [晴れ]

#### 7. 調査実施機関

株式会社 マイダスコミュニケーション

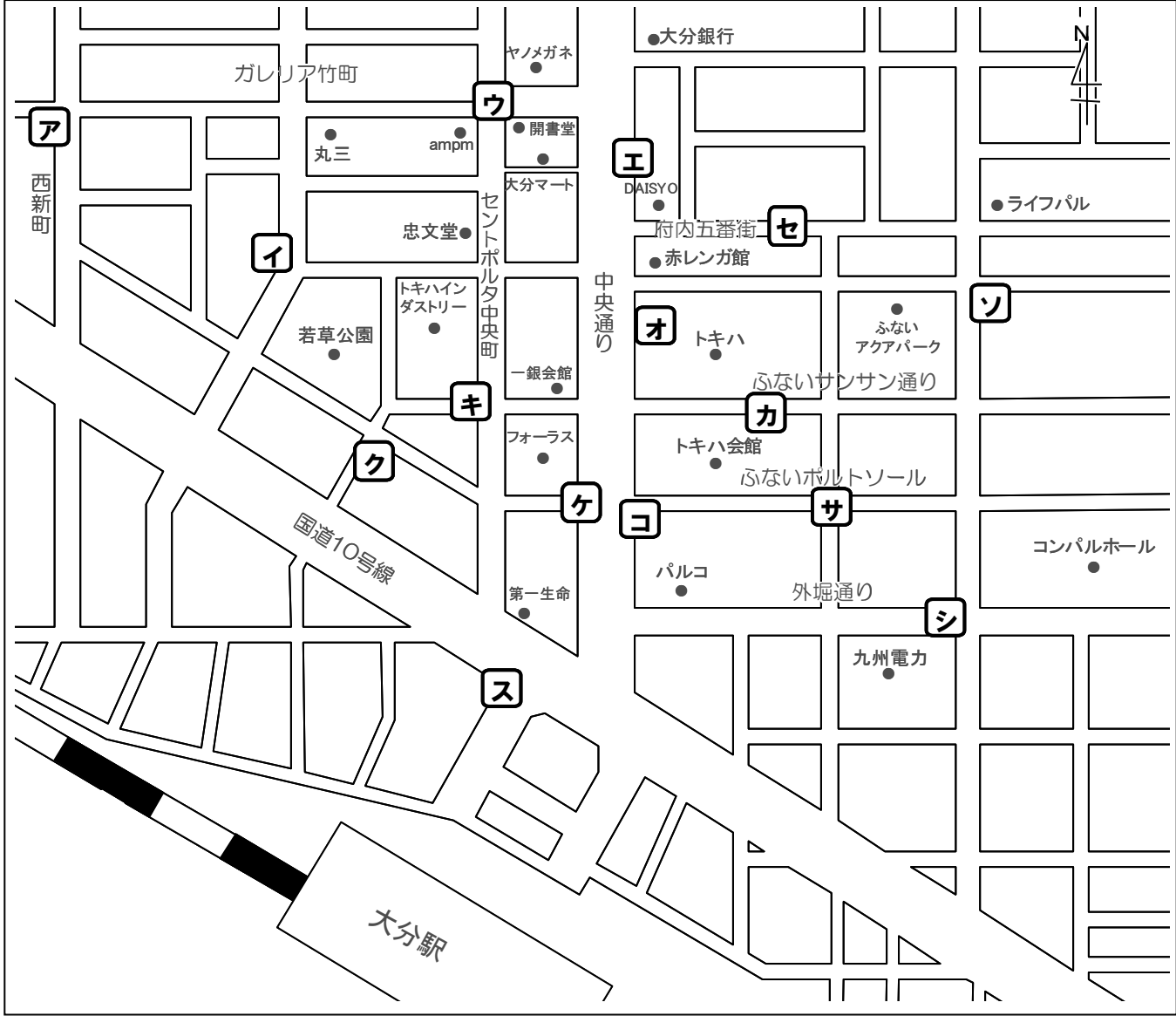
#### 8. 集計・分析

株式会社 マイダスコミュニケーション

# アンケート調査地点

**ア**

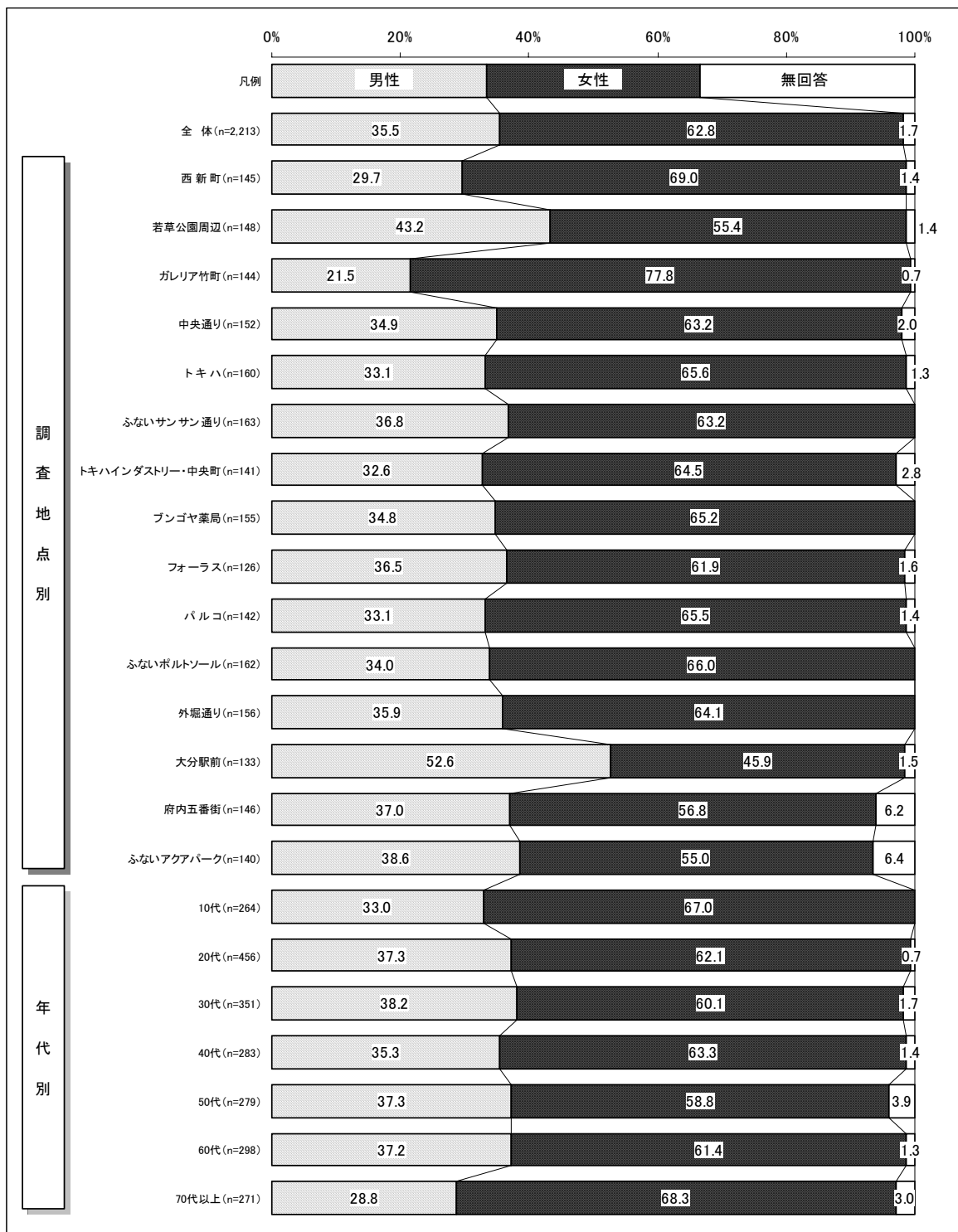
地点	地点名
ア	西新町
イ	若草公園周辺
ウ	ガレリア竹町
エ	中央通り
オ	トキハ
カ	ふないサンサン通り
キ	トキハインダストリー・中央町
ク	ブンゴヤ薬局
ケ	フォーラス
コ	パルコ
サ	ふないポルトソール
シ	外堀通り
ス	大分駅前
セ	府内五番街
ソ	ふないアクアパーク



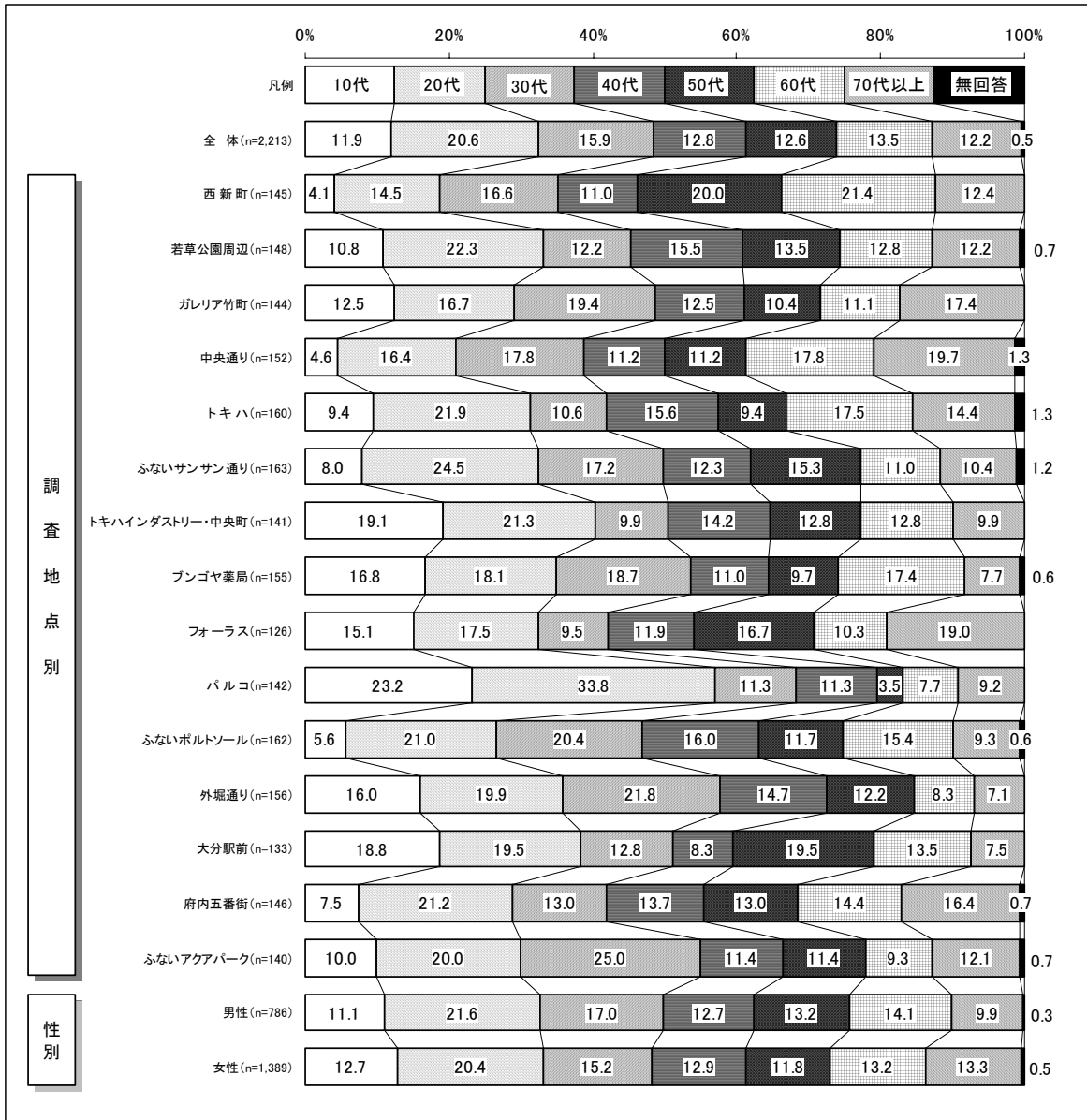
## 9. 対象者の属性

本調査の調査対象者の属性は以下のとおり。

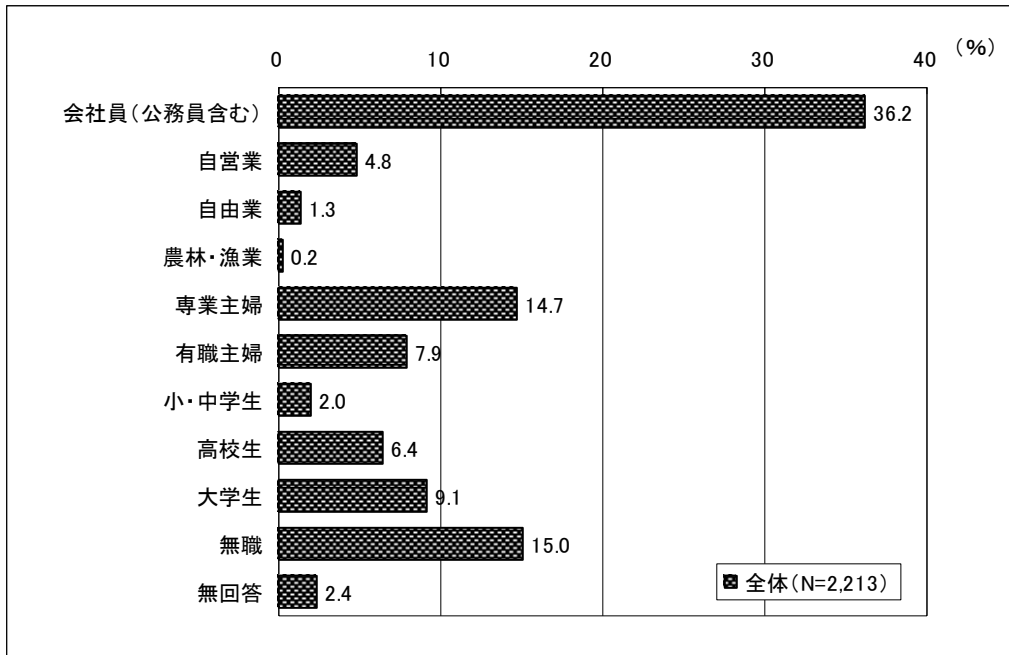
### 《性別》



《年代》

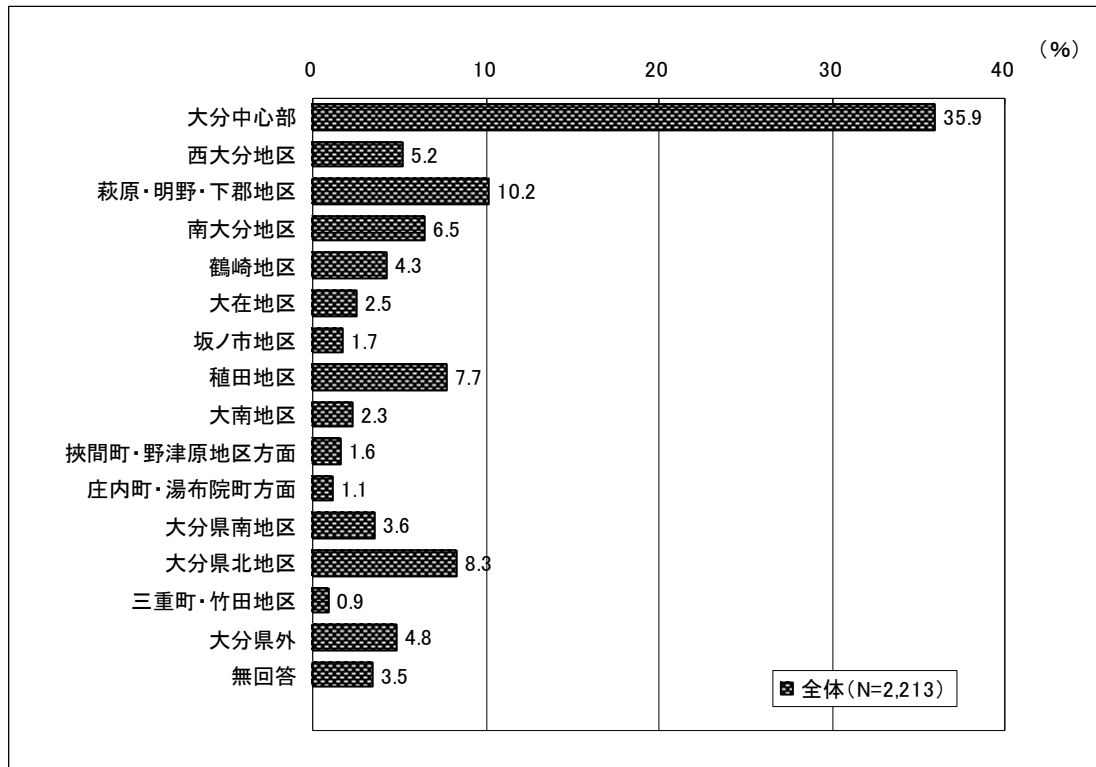


《職業》



		サンプル数	会社員 (公務員含む)	自営業	自由業	農林・漁業	専業主婦	有職主婦	小・中学生	高校生	大学生	無職	無回答
全体		2,213	36.2	4.8	1.3	0.2	14.7	7.9	2.0	6.4	9.1	15.0	2.4
調査地点別	西新町	145	35.2	6.9	1.4	-	24.1	6.2	-	1.4	4.8	15.2	4.8
	若草公園周辺	148	33.1	2.7	1.4	-	14.9	10.8	1.4	6.8	8.1	17.6	3.4
	ガレリア竹町	144	36.1	8.3	-	-	16.7	7.6	-	6.3	11.8	9.7	3.5
	中央通り	152	38.8	6.6	1.3	-	18.4	7.2	1.3	1.3	3.3	19.7	2.0
	トキハ	160	33.8	2.5	1.3	-	18.8	11.3	1.3	5.0	10.6	13.1	2.5
	ふないサンサン通り	163	40.5	6.7	-	-	14.1	9.2	3.1	1.8	5.5	17.8	1.2
	トキハインダストリー・中央町	141	29.1	3.5	2.8	1.4	9.9	9.2	2.8	6.4	19.9	13.5	1.4
	ブンゴヤ薬局	155	34.8	1.9	1.9	-	10.3	11.0	3.9	8.4	10.3	14.8	2.6
	フォーラス	126	27.8	4.0	0.8	-	16.7	6.3	1.6	12.7	9.5	19.8	0.8
	パルコ	142	31.7	2.1	1.4	0.7	7.7	8.5	2.8	19.0	9.2	15.5	1.4
	ふないポルトソール	162	41.4	8.0	1.2	-	16.7	7.4	1.9	1.9	6.2	13.6	1.9
	外堀通り	156	45.5	5.1	1.9	-	12.8	3.8	4.5	7.1	7.7	8.3	3.2
	大分駅前	133	33.1	0.8	-	0.8	8.3	7.5	2.3	11.3	15.8	17.3	3.0
	府内五番街	146	38.4	5.5	2.1	-	19.9	4.1	0.7	4.1	7.5	15.1	2.7
ふないアクアパーク	140	40.0	7.1	2.1	-	10.7	7.9	2.1	5.0	8.6	15.0	1.4	
性別	男性	786	49.6	7.6	1.9	0.4	0.1	1.7	1.8	5.6	10.8	18.2	2.3
	女性	1,389	28.7	3.3	0.9	0.1	22.8	11.4	2.2	7.0	8.4	13.2	2.2
年代別	10代	264	2.3	-	0.4	-	-	0.4	16.7	52.3	23.5	3.0	1.5
	20代	456	52.2	2.0	2.0	-	3.7	5.5	-	0.4	30.0	2.9	1.3
	30代	351	63.0	5.7	0.9	-	14.2	9.7	-	-	0.9	5.1	0.6
	40代	283	48.1	6.7	2.1	-	15.5	17.0	-	-	-	6.7	3.9
	50代	279	45.9	5.0	1.8	0.7	24.4	13.6	-	0.4	-	6.1	2.2
	60代	298	20.8	10.4	0.7	0.7	25.5	8.1	-	-	-	30.5	3.4
	70代以上	271	3.0	5.2	1.1	-	25.8	1.8	-	-	-	61.3	1.8

《住所》



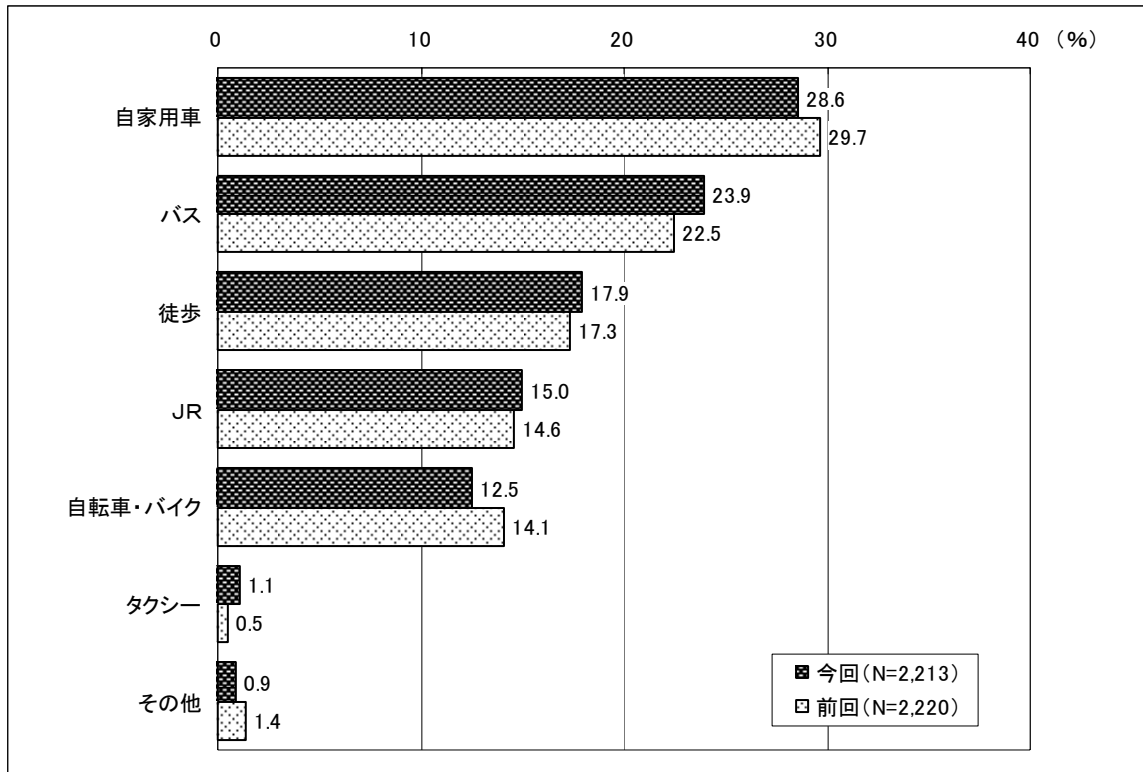
		サンプル数	大分市中心部	西大分地区	萩原・明野・下郡地区	南大分地区	鶴崎地区	大在地区	坂ノ市地区	植田地区	大南地区	野津原地区方面	挾間町・湯布院町方面	庄内町・湯布院町方面	大分県南地区	大分県北地区	三重町・竹田地区	大分県外	無回答
全体		2,213	35.9	5.2	10.2	6.5	4.3	2.5	1.7	7.7	2.3	1.6	1.1	3.6	8.3	0.9	4.8	3.5	
調査地点別	西新町	145	42.8	5.5	5.5	4.8	0.7	2.1	1.4	9.7	2.1	1.4	1.4	3.4	9.0	-	3.4	6.9	
	若草公園周辺	148	49.3	0.7	8.1	5.4	3.4	1.4	1.4	6.8	3.4	2.0	0.7	2.0	4.7	1.4	3.4	6.1	
	ガレリア竹町	144	39.6	8.3	9.0	3.5	3.5	1.4	2.1	9.7	1.4	1.4	1.4	0.7	6.9	-	4.9	6.3	
	中央通り	152	46.1	7.2	12.5	1.3	7.9	1.3	-	4.6	2.0	1.3	0.7	1.3	7.2	0.7	5.9	-	
	トキハ	160	21.9	8.1	7.5	13.1	1.9	2.5	1.9	18.8	4.4	0.6	1.9	5.0	3.8	1.9	4.4	2.5	
	ふないサンサン通り	163	34.4	2.5	8.6	9.2	4.3	1.8	2.5	9.2	1.8	-	0.6	4.3	10.4	0.6	6.1	3.7	
	トキハイダストリー・中央町	141	36.2	4.3	12.1	8.5	2.1	2.1	0.7	6.4	3.5	0.7	0.7	4.3	10.6	2.8	1.4	3.5	
	ブンゴヤ薬局	155	39.4	5.2	11.6	8.4	3.2	2.6	3.9	4.5	1.9	3.2	0.6	4.5	5.2	0.6	1.3	3.9	
	フォーラス	126	38.1	8.7	8.7	5.6	3.2	4.0	3.2	1.6	0.8	1.6	1.6	4.0	10.3	-	4.8	4.0	
	パルコ	142	33.1	5.6	14.1	5.6	9.9	2.1	2.8	4.9	1.4	0.7	0.0	3.5	6.3	0.7	6.3	2.8	
	ふないポルトソール	162	31.5	6.2	11.7	8.6	5.6	1.2	0.6	9.9	3.1	0.6	0.6	3.7	10.5	0.6	3.1	2.5	
	外堀通り	156	31.4	1.9	12.2	7.7	5.1	2.6	2.6	7.7	5.1	-	1.9	5.8	7.7	1.3	3.8	3.2	
	大分駅前	133	20.3	4.5	5.3	6.8	6.0	4.5	1.5	5.3	1.5	7.5	0.8	6.0	15.0	-	10.5	4.5	
	府内五番街	146	29.5	4.8	13.7	2.7	4.8	4.8	0.7	4.8	0.7	2.7	2.1	4.1	11.6	1.4	9.6	2.1	
ふないアクアパーク	140	46.4	4.3	12.1	5.0	3.6	3.6	-	10.0	-	0.7	1.4	0.7	6.4	0.7	4.3	0.7		
性別	男性	786	30.2	5.0	10.3	5.2	5.2	2.9	1.7	8.1	2.3	1.7	1.1	4.5	10.7	0.6	8.1	2.4	
	女性	1,389	38.9	5.3	10.2	7.3	4.0	2.3	1.7	7.6	2.3	1.5	1.0	3.2	7.1	0.9	3.0	3.7	
年代別	10代	264	32.6	7.2	11.4	5.7	1.9	4.2	3.0	8.7	3.0	2.3	1.5	3.8	9.5	0.8	1.1	3.4	
	20代	456	29.8	4.6	9.0	6.4	4.4	3.3	1.3	7.9	2.4	1.3	1.5	2.4	14.3	0.9	6.4	4.2	
	30代	351	29.1	6.6	12.3	4.8	6.8	2.8	0.9	7.7	1.4	2.3	0.6	4.6	9.1	0.9	6.3	4.0	
	40代	283	35.0	6.0	13.1	4.9	6.7	1.8	2.5	5.7	4.2	0.7	1.8	3.5	7.1	0.7	3.2	3.2	
	50代	279	39.1	3.9	6.5	8.2	3.9	2.2	1.8	8.2	1.8	1.8	0.7	4.7	5.7	1.1	5.7	4.7	
	60代	298	46.3	2.7	11.4	6.0	2.0	1.7	1.3	7.4	1.7	1.0	1.0	3.4	4.0	0.3	7.4	2.3	
	70代以上	271	44.6	5.5	8.5	10.3	3.7	1.1	1.5	8.9	1.5	1.8	0.4	2.6	5.2	1.5	1.8	1.1	



## 第2章 調査結果

### 1. 利用交通機関

来街者の利用交通機関についてみると、前回同様に「自家用車」の利用が28.6%で最も多くなっており、次いで「バス」(23.9%)、「徒歩」(17.9%)となっている。前回調査と比べると、「徒歩」での来街者が増加している。



#### 【調査地点別の特徴】

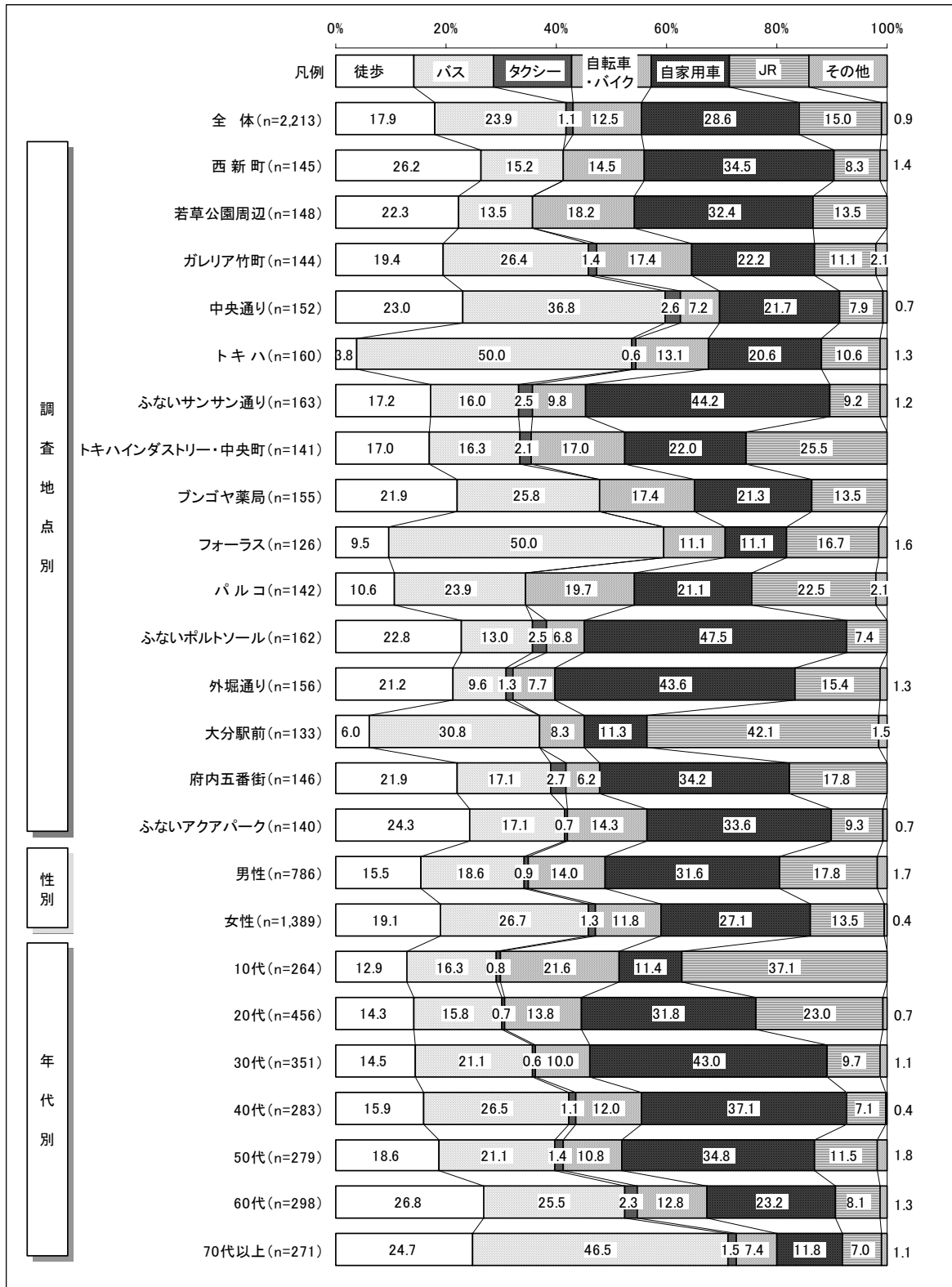
ふないポルトツール、外堀通り、ふないサンサン通りでは「自家用車」が高くなっている。全体的に「自家用車」の割合が前回に比べ低くなっており、若草公園周辺は前回(43.3%)よりも10.9ポイント低下している。トキハではバス停が近いこともあり「バス」が突出して高く、5割を占めている。同じく、フォーラス前も「バス」(50.0%)の割合が高く、前回(46.0%)に比べ4ポイント増加している。大分駅から最も近い大分駅前では「JR」(42.1%)の割合が高いものの、一方で「バス」が3割を占めている点が特徴的である。パルコ前では「自転車・バイク」の利用者が最も多く、西新町、府内アクアパーク、中央通りでは「徒歩」での来街者が多い結果となっている。

#### 【性別の特徴】

男性、女性ともに「自家用車」が最も高く、次いで、「バス」の利用率がそれぞれ高い。

#### 【年代別の特徴】

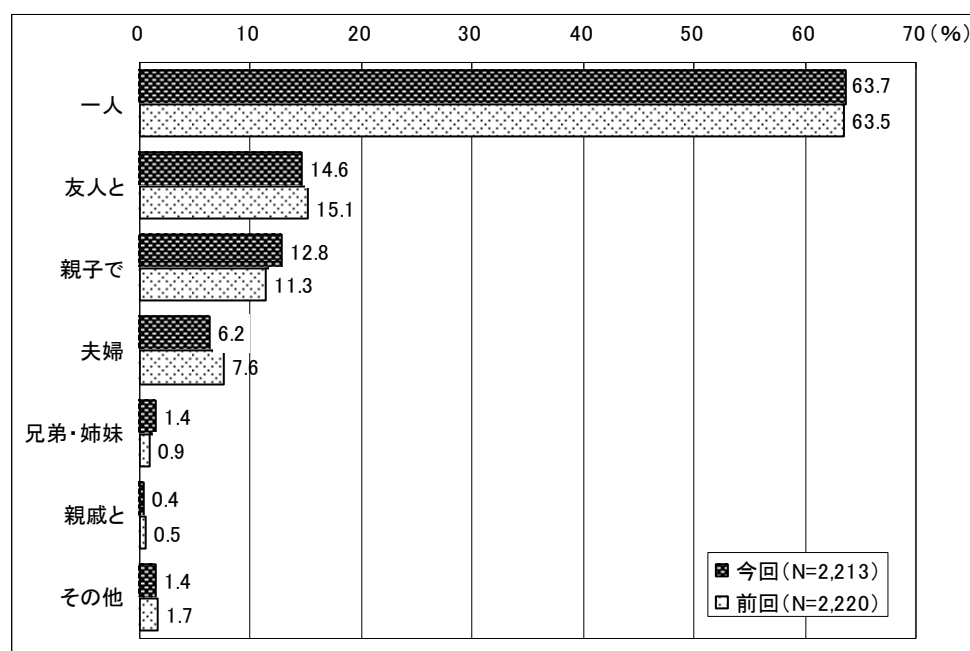
10代は「JR」が最も高く、次いで「自転車・バイク」「バス」となっている。20代から50代は「自家用車」が最も高くなっており、特に30代では4割を超えている。60代では「徒歩」、70代以上では「バス」が最も高くなっている。



## 2. 同伴者

中心部へ来街する際の同伴者についてみると、「一人」が過半数の 63.7%を占めており、前回調査 (63.5%) に比べ増加している。次いで「友人と」(14.6%)、「親子で」(12.8%) となっている。

※複数回答



### 【調査地点別の特徴】

いずれの地点でも「一人」が最も高くなっており、特に中央通りでは約 8 割を占めている。パルコでは「友人と」が 3 割を占めている。また、府内五番街では「夫婦」が 13.0%で多くなっている。

### 【性別の特徴】

男性、女性とも「一人」で来ると回答した人が 6 割を超えている。また女性は、「親子で」(14.5%) が男性よりも高く、男性は「夫婦」(10.3%) が女性より高い。

### 【年代別の特徴】

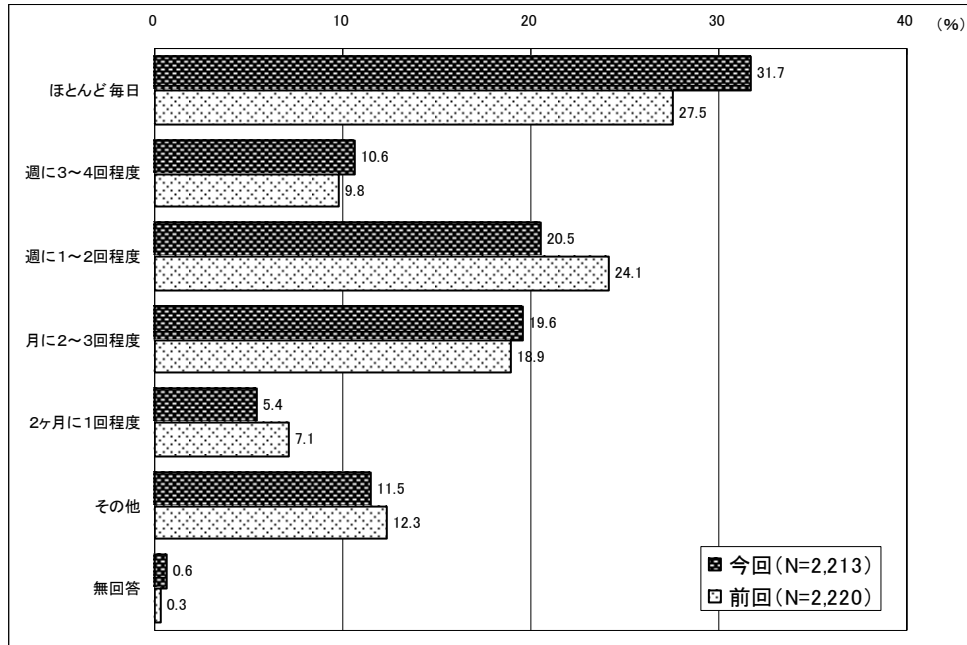
どの年代も「一人」が最も高く、10 代以外の年代では半数以上を占めている。10 代では「友人と」また 30 代と 40 代では「親子で」も高い割合を示している。

※複数回答  
(%)

		サンプル数	一人	友人と	親子で	夫婦	兄弟・姉妹	親戚と	その他	無回答
全 体		2,213	63.7	14.6	12.8	6.2	1.4	0.4	1.4	0.5
調査地点別	西新町	145	64.1	10.3	15.9	7.6	2.1	-	0.7	0.7
	若草公園周辺	148	58.8	12.8	16.2	6.8	0.7	-	5.4	0.7
	ガレリア竹町	144	63.9	10.4	12.5	7.6	4.2	-	0.7	0.7
	中央通り	152	78.9	5.3	9.2	3.9	-	0.7	2.6	-
	トキハ	160	68.8	11.9	10.6	5.0	1.9	-	1.9	0.6
	ふないサンサン通り	163	62.0	8.6	19.0	7.4	3.7	-	1.2	0.6
	トキハインダストリー・中央町	141	56.7	22.0	13.5	6.4	2.1	0.7	0.7	-
	ブンゴヤ薬局	155	51.6	21.9	20.0	3.9	0.6	0.6	1.3	-
	フォーラス	126	69.8	19.0	3.2	7.1	-	-	0.8	0.8
	パルコ	142	54.2	33.1	10.6	-	0.7	-	1.4	1.4
	ふないポルトソール	162	65.4	7.4	16.0	8.6	0.6	1.2	1.2	-
	外堀通り	156	67.9	10.9	14.7	3.8	1.3	0.6	-	0.6
	大分駅前	133	67.7	15.8	4.5	9.0	1.5	-	0.8	0.8
	府内五番街	146	56.2	16.4	13.7	13.0	0.7	1.4	0.7	-
ふないアクアパーク	140	69.3	16.4	9.3	3.6	0.7	-	0.7	0.7	
性別	男性	786	67.0	11.7	10.1	10.3	0.4	0.4	1.1	0.1
	女性	1,389	61.3	16.4	14.5	4.0	2.0	0.4	1.4	0.7
年代別	10代	264	46.2	42.4	7.6	-	1.5	0.4	1.5	0.4
	20代	456	61.2	24.8	7.0	3.3	1.5	-	2.6	0.4
	30代	351	55.0	9.1	27.4	7.4	1.4	0.3	1.1	0.6
	40代	283	62.5	5.7	24.7	5.7	1.1	-	1.1	0.4
	50代	279	70.6	6.1	10.4	11.8	0.4	-	1.1	0.7
	60代	298	73.2	5.4	6.0	10.7	2.3	1.3	1.3	0.7
	70代以上	271	80.8	5.5	6.3	5.5	1.5	0.4	-	0.4

### 3. 来街頻度

中心部への来街頻度についてみると、全体では「ほとんど毎日」が31.7%で最も高く、次いで「週に1～2回程度」(20.5%)、「月に2～3回程度」(19.6%)となっている。前回と比較すると、「ほとんど毎日」「週に3～4回」が増えていることから、来街頻度が増加していることが伺える。



#### 【調査地点別の特徴】

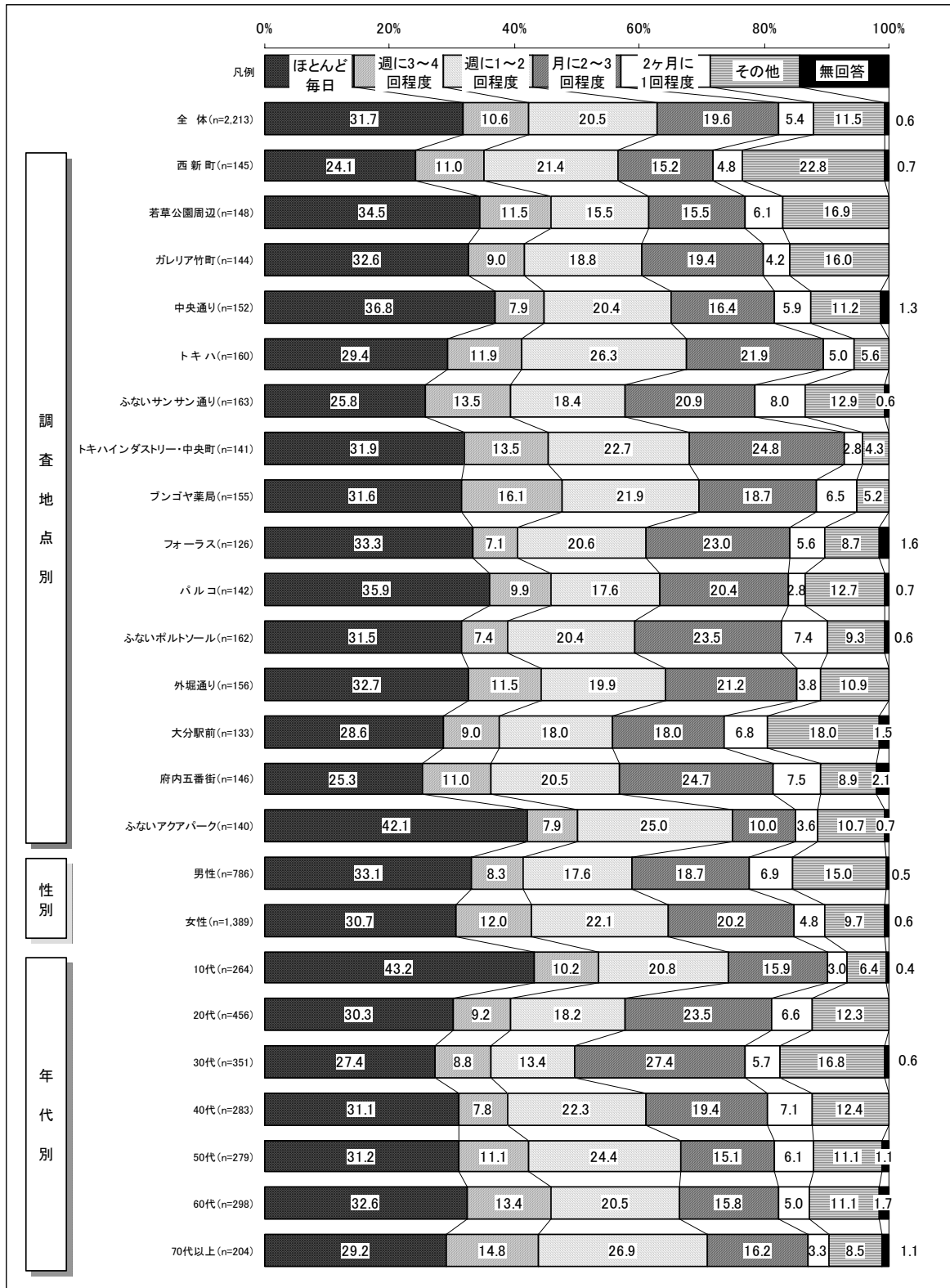
全体的に「ほとんど毎日」が3割を超えており、ふないアクアパークでは4割を占めている。「週に3～4回程度」もあわせると4割強となっている地点が多い。トキハインダストリー・中央町、府内五番街では「月に2～3回程度」が高く2割強となっている。

#### 【性別の特徴】

性別による来街頻度の大きな差はみられず、全体の結果とほぼ同じ数値となっているが、「男性」よりも「女性」で来街頻度がやや高くなっている。

#### 【年代別の特徴】

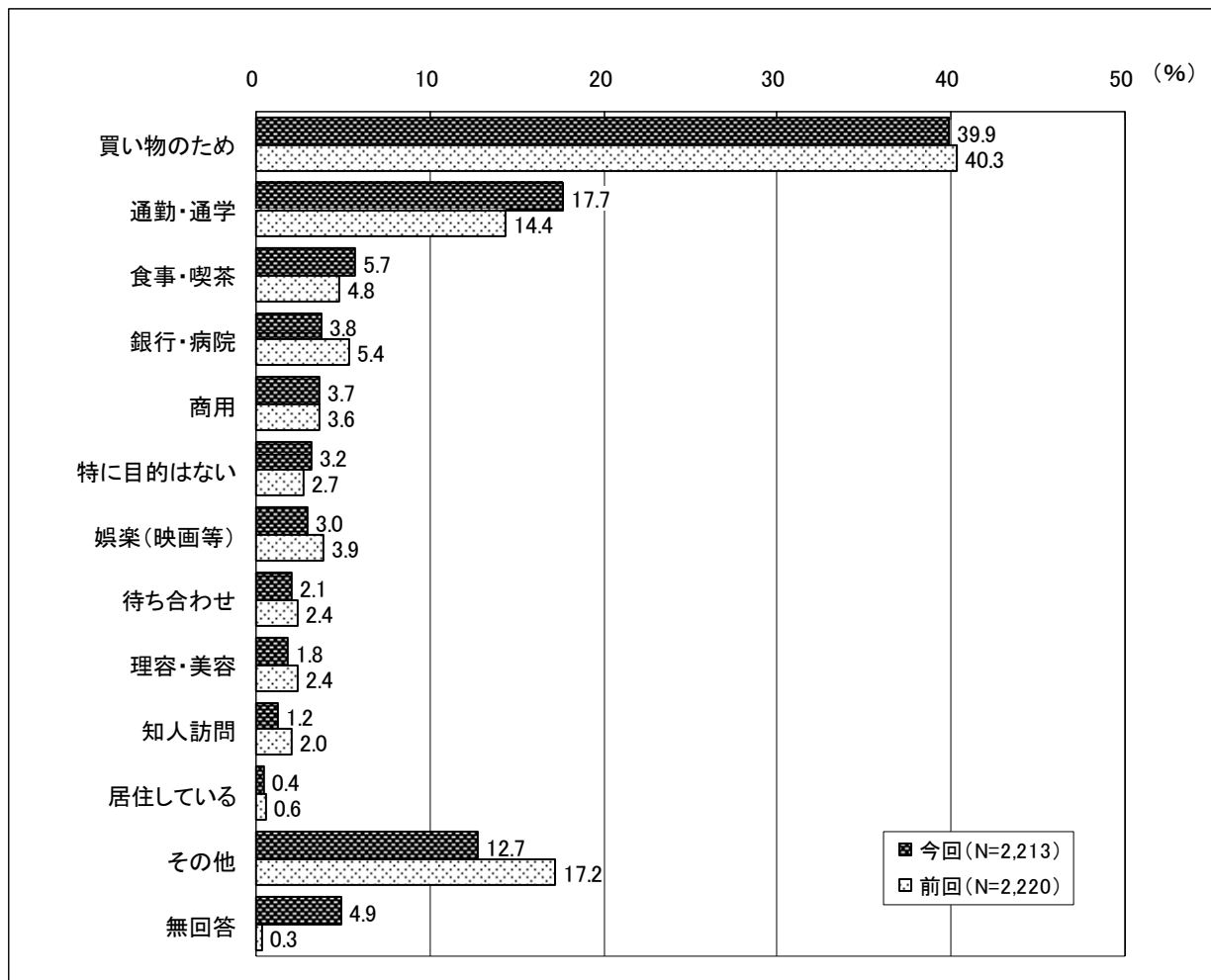
いずれの年代もほぼ全体結果と同様の割合となっており、「ほとんど毎日」が最も高くなっている。10代では4割、20代、40代から60代では3割を超えている。



#### 4. 来街目的

中心部への来街目的についてみると、「買物のため」が39.9%で最も高く、次いで「通勤・通学」(17.7%)となっている。ほぼ前回調査と同様の結果だが、「通勤・通学」の割合が増加している。

「その他」の内容として、習い事やイベント、散歩などの意見がみられた。



#### 【調査曜日別の特徴】

いずれの曜日も「買物のため」がもっとも高くなっており、土曜日・日曜日とその割合が高くなっている。また金曜日は「通勤・通学」(26.2%)や「銀行・病院」(7.0%)の割合が高くなっている。

#### 【調査地点別の特徴】

ふないアクアパークを除く全ての地点において「買物のため」が最も高くなっており、ガレリア竹町、中央通り、トキハ、トキハインダストリー・中央町、ふないサンサン通り、パルコ、ふないポルトソール、外掘通りでは4割を超えている。逆に大分駅前、ふないアクアパークの2地点では3割を下回っている。ふないアクアパークでは「通勤・通学」が最も多くなっている。

## 【性別の特徴】

男女ともに「買い物のため」が最も高くなっており、女性は約4割となっている。

## 【年代別の特徴】

いずれの年代も「買い物のため」の割合が最も高くなっており、全体結果とほぼ変わらない結果となっている。70代以上では「銀行・病院」が高くなっている。

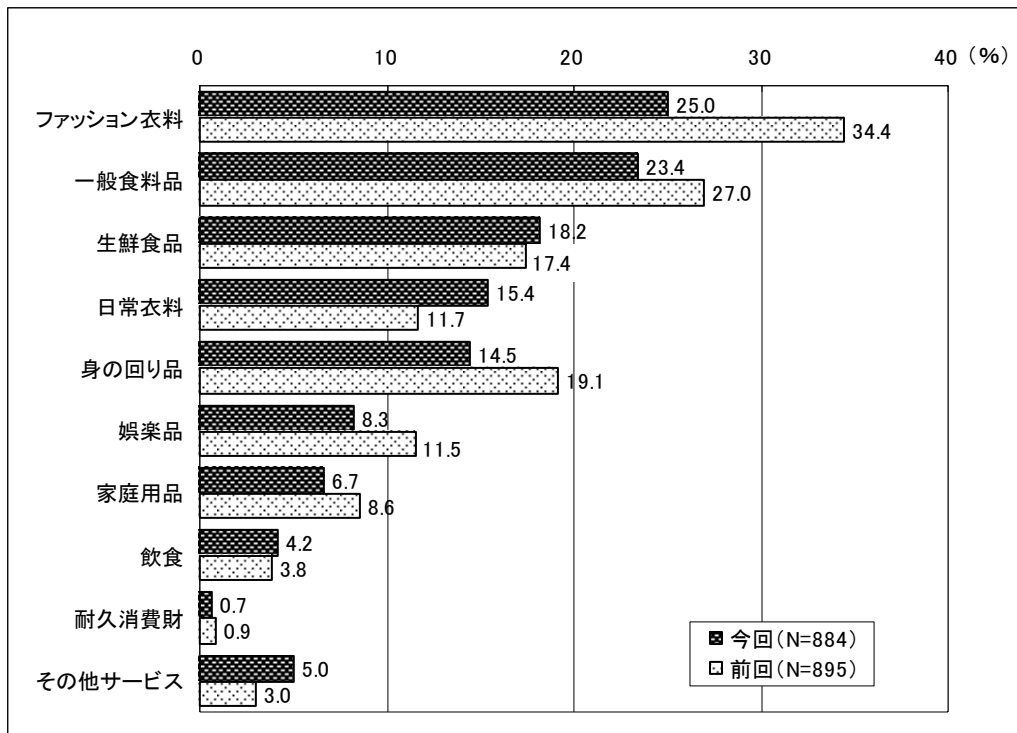
		(%)													
		サンプル数	買い物のため	通勤・通学	食事・喫茶	商用	娯楽（映画等）	銀行・病院	特に目的はない	待ち合わせ	理容・美容	知人訪問	居住している	その他	無回答
	全 体	2,213	39.9	17.7	5.7	3.7	3.0	3.8	3.2	2.1	1.8	1.2	0.4	12.7	4.9
調査日別	11月19日(金)	809	31.5	26.2	6.6	4.1	1.4	7.0	1.9	1.2	1.5	0.9	0.2	10.5	7.0
	11月20日(土)	770	43.1	14.8	6.6	3.5	3.4	3.1	3.2	2.5	1.7	1.8	0.3	12.9	3.1
	11月21日(日)	634	46.8	10.4	3.5	3.3	4.7	0.3	4.7	2.8	2.2	0.8	0.8	15.1	4.4
調査地点別	西新町	145	38.6	12.4	9.7	0.7	0.7	2.1	6.2	0.7	2.8	0.7	0.7	20.0	4.8
	若草公園周辺	148	32.4	16.2	6.1	2.0	2.7	4.1	5.4	2.7	-	0.7	2.0	20.9	4.7
	ガレリア竹町	144	43.8	20.1	7.6	1.4	2.1	4.2	4.9	1.4	0.7	1.4	-	8.3	4.2
	中央通り	152	44.1	20.4	3.9	2.0	2.6	2.6	1.3	0.7	0.7	0.7	0.7	9.9	10.5
	トキハ	160	41.3	21.9	5.0	4.4	1.3	1.3	3.8	1.3	-	2.5	-	15.6	1.9
	ふないサンサン通り	163	45.4	13.5	5.5	3.1	3.7	5.5	1.2	2.5	6.7	0.6	-	9.2	3.1
	トキハインダストリー・中央町	141	46.1	19.9	4.3	3.5	3.5	2.8	6.4	2.8	1.4	1.4	-	6.4	1.4
	ブンゴヤ薬局	155	38.7	23.2	3.2	2.6	1.9	4.5	6.5	1.3	2.6	0.6	-	11.0	3.9
	フォーラス	126	35.7	15.1	1.6	11.1	4.8	9.5	2.4	1.6	4.0	0.8	-	8.7	4.8
	パルコ	142	49.3	15.5	3.5	8.5	4.9	1.4	2.1	2.1	-	0.7	-	9.9	2.1
	ふないポルトソール	162	45.1	10.5	9.3	4.3	1.2	3.7	2.5	1.9	1.9	1.2	1.2	12.3	4.9
	外堀通り	156	45.5	21.2	3.2	3.2	3.8	4.5	1.3	1.3	0.6	0.6	1.3	12.2	1.3
	大分駅前	133	25.6	17.3	5.3	7.5	3.0	3.8	2.3	9.8	0.8	2.3	-	17.3	5.3
府内五番街	146	37.7	11.0	8.9	2.1	6.2	3.4	1.4	0.7	2.7	1.4	-	13.0	11.6	
ふないアクアパーク	140	26.4	27.9	7.9	-	3.6	3.6	-	2.1	1.4	2.1	-	15.0	10.0	
性別	男性	786	33.1	20.7	6.1	5.9	3.1	2.7	4.3	2.7	0.9	1.4	0.8	14.9	3.6
	女性	1,389	44.1	15.8	5.5	2.4	3.0	4.4	2.6	1.8	2.3	1.1	0.2	11.4	5.5
年代別	10代	264	33.7	37.1	1.5	0.4	4.9	0.8	5.3	2.7	1.5	0.8	-	9.8	1.5
	20代	456	43.4	22.4	5.7	3.5	2.4	0.4	5.0	1.5	2.4	1.5	-	8.6	3.1
	30代	351	41.6	18.5	8.5	3.1	3.4	3.1	2.3	2.0	2.0	0.3	0.3	9.4	5.4
	40代	283	41.0	15.5	8.5	5.3	2.5	3.9	1.1	3.2	1.1	0.4	0.7	12.4	4.6
	50代	279	37.6	16.5	4.7	6.8	3.2	4.7	2.2	3.2	1.4	2.2	-	10.8	6.8
	60代	298	37.2	7.7	7.0	4.7	2.7	5.0	3.4	1.3	1.7	2.0	1.0	20.5	5.7
	70代以上	271	42.1	4.4	2.6	1.8	2.6	10.7	2.2	1.5	1.8	1.1	1.1	20.3	7.7



## 5. 購入商品

中心部での購入商品についてみると、前回調査と同様に「ファッション衣料」が25.0%と最も高くなっており、次いで「一般食料品」(23.4%)、「生鮮食品」(18.2%)、「日常衣料」(15.4%)の順となっている。前回結果と比較すると、食料品などの生活用品が減少し、一方で日常衣料や飲食の割合が増加している。

※複数回答



### 【調査地点別の特徴】

西新町、若草公園周辺、トキハ、ブンゴヤ薬局、大分駅前では「一般食料品」が最も高くなっている。中央通り、ふないサンサン通り、ふないポルトソール、府内五番街では「生鮮食品」の割合が高い。その他の地点では「ファッション衣料」が最も高い。

### 【性別の特徴】

男性では「ファッション衣料」(25.0%)が最も高く、次いで、「一般食料品」(16.2%)、「娯楽品」(15.8%)となっているのに対し、女性は「一般食料品」(25.8%)が最も高く、次いで「ファッション衣料」(25.3%)「生鮮食品」(20.9%)となっている。

### 【年代別の特徴】

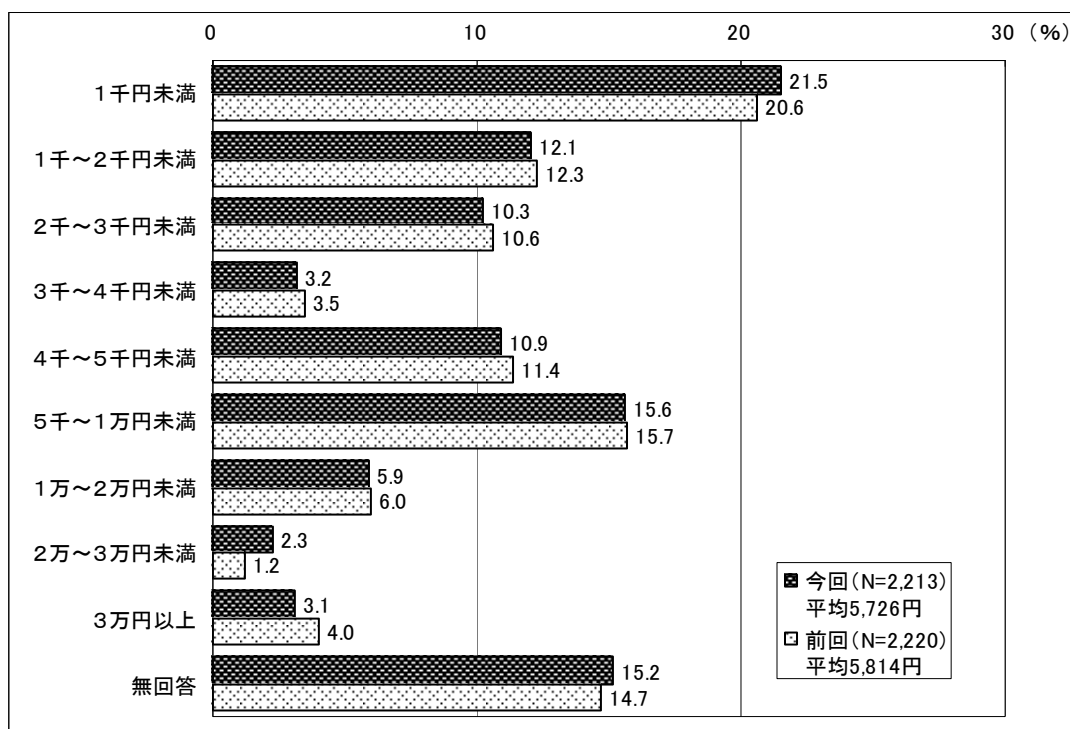
10代から30代では「ファッション衣料」が最も高くなっており、また「身の回り品」でも高い割合を示している。40代から70代以上では「一般食料品」が最も高い割合を示している。

※複数回答  
(%)

	サンプル数	ファッション衣料	一般食料品	生鮮食品	日常衣料	身の回り品	娯楽品	家庭用品	飲食	耐久消費財	その他サービス	無回答	
全 体	884	25.0	23.4	18.2	15.4	14.5	8.3	6.7	4.2	0.7	5.0	7.4	
調査地点別	西新町	56	14.3	32.1	14.3	12.5	16.1	5.4	8.9	3.6	-	8.9	12.5
	若草公園周辺	48	25.0	37.5	16.7	18.8	20.8	6.3	8.3	4.2	2.1	-	2.1
	ガレリア竹町	63	27.0	20.6	7.9	27.0	15.9	6.3	7.9	3.2	-	4.8	9.5
	中央通り	67	19.4	29.9	35.8	14.9	10.4	4.5	6.0	1.5	-	3.0	7.5
	トキハ	66	18.2	34.8	15.2	18.2	12.1	10.6	6.1	1.5	-	10.6	3.0
	ふないサンサン通り	74	13.5	18.9	24.3	14.9	17.6	12.2	10.8	2.7	-	5.4	5.4
	トキハインダストリー・中央町	65	26.2	23.1	10.8	24.6	16.9	9.2	12.3	4.6	1.5	6.2	1.5
	ブンゴヤ薬局	60	18.3	23.3	15.0	20.0	15.0	11.7	10.0	8.3	3.3	1.7	15.0
	フォーラス	45	33.3	17.8	11.1	15.6	6.7	6.7	2.2	4.4	-	15.6	20.0
	パルコ	70	34.3	5.7	12.9	18.6	7.1	7.1	1.4	4.3	1.4	4.3	8.6
	ふないポルトソール	73	26.0	23.3	31.5	5.5	15.1	4.1	6.8	6.8	-	5.5	9.6
	外堀通り	71	38.0	16.9	16.9	14.1	15.5	12.7	4.2	4.2	-	2.8	2.8
	大分駅前	34	23.5	26.5	8.8	11.8	11.8	5.9	2.9	8.8	-	2.9	17.6
	府内五番街	55	29.1	23.6	29.1	-	18.2	9.1	5.5	3.6	1.8	1.8	9.1
ふないアクアパーク	37	32.4	24.3	10.8	10.8	18.9	10.8	2.7	2.7	-	-	8.1	
性別	男性	260	25.0	16.2	10.8	13.8	10.8	15.8	3.8	3.8	1.5	6.2	11.2
	女性	613	25.3	25.8	20.9	16.0	16.2	5.1	7.7	4.2	0.3	4.6	5.9
年代別	10代	89	50.6	3.4	2.2	11.2	22.5	7.9	3.4	4.5	-	2.2	10.1
	20代	198	50.5	5.6	5.6	14.6	21.7	8.1	4.0	4.5	-	3.5	7.6
	30代	146	28.1	19.9	11.6	17.1	15.1	8.2	8.9	6.2	-	3.4	6.2
	40代	116	13.8	35.3	23.3	20.7	12.1	8.6	5.2	5.2	3.4	6.0	6.9
	50代	105	7.6	35.2	25.7	19.0	12.4	9.5	7.6	1.0	1.0	6.7	7.6
	60代	111	6.3	35.1	27.0	12.6	9.0	10.8	11.7	3.6	-	4.5	7.2
	70代以上	114	2.6	40.4	40.4	11.4	3.5	5.3	7.0	3.5	0.9	9.6	6.1

## 6. 買物金額の予算

来街者の買物の予算額についてみると、「1千円未満」の21.5%が最も高く、次いで「5千～1万円未満」(15.6%)、「1千～2千円未満」(12.1%)となっている。前回調査と比較すると、平均額では大きな違いはないが、「1千円未満」の割合が増加している。



買物予想額の平均金額については、加重平均を用い以下の通り算出した。

カテゴリー	サンプル数	ウェイト値
1千円未満	476	500
1千～2千円未満	267	1500
2千～3千円未満	227	2500
3千～4千円未満	70	3500
4千～5千円未満	242	4500
5千～1万円未満	345	7500
1万～2万円未満	131	15000
2万～3万円未満	51	25000
3万円以上	68	35000
無回答	336	
有効回答総計	1,877	
平均値		5725.892

### 【加重平均】

一般的に「平均」といえば、「相加平均」のことをさし、標本それぞれに重みを持たせたものを「加重平均（重み付き平均）」と言う。

各データ  $X_i$  に、重み  $W_i$  がついているときの加重平均（重み付き平均）は

$$\frac{W_1X_1+W_2X_2+W_3X_3+\dots+W_nX_n}{W_1+W_2+W_3+\dots+W_n}$$

と表すことができる。

### 【調査地点別の特徴】

中央通り、ふないサンサン通り、ふないポルトソール、外堀通り、府内五番街では「5千～1万円未満」が最も高くなっている。その他の地点では「1千円未満」が最も割合が高くなっている。

### 【性別の特徴】

男女ともに「1千円未満」が最も高くなっており、男性は26.1%、女性は19.2%となっている。次いで、「5千～1万円未満」となっている。

### 【年代別の特徴】

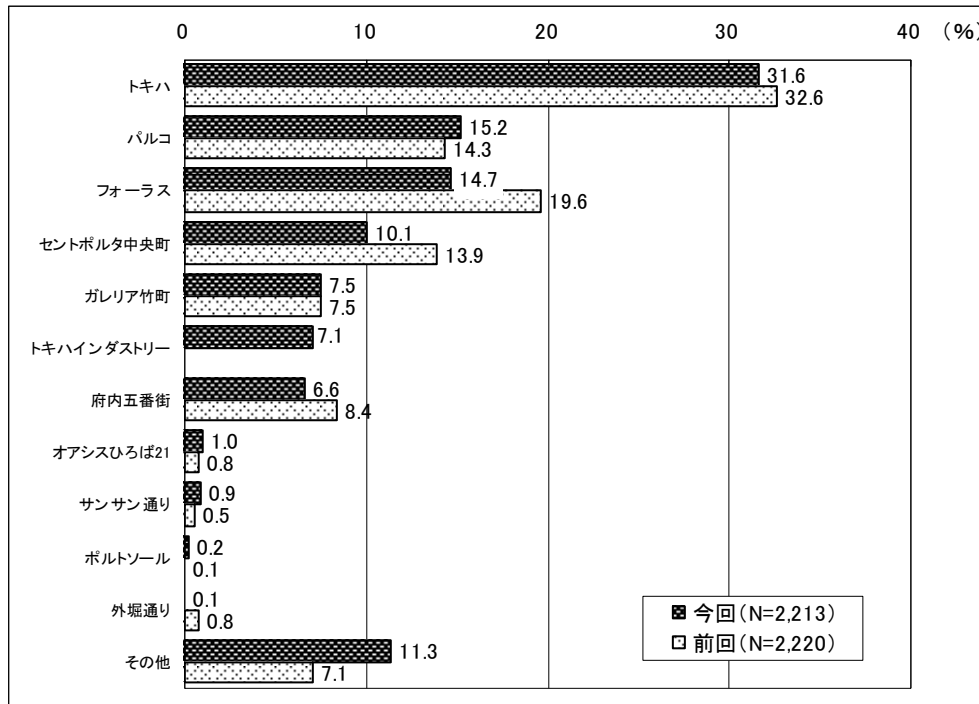
30代では「5千～1万円未満」が最も高くなっており、その他の年代では「1千円未満」が最も高くなっている。

		サンプル数	1千円未満	1千～2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～1万円未満	1万～2万円未満	2万～3万円未満	3万円以上	(%) 無回答	平均額(円)
全 体		2,213	21.5	12.1	10.3	3.2	10.9	15.6	5.9	2.3	3.1	15.2	5,726
調査地点別	西新町	145	29.0	11.7	12.4	0.7	16.6	13.1	6.9	0.7	5.5	3.4	5,718
	若草公園周辺	148	39.2	12.2	13.5	2.0	10.8	10.8	0.7	1.4	2.0	7.4	3,493
	ガレリア竹町	144	26.4	13.9	13.9	2.8	9.0	14.6	10.4	2.1	2.1	4.9	5,358
	中央通り	152	13.8	13.8	10.5	3.3	9.9	15.1	5.3	5.3	2.6	20.4	6,607
	トキハ	160	22.5	12.5	8.1	6.9	14.4	18.8	7.5	2.5	2.5	4.4	5,670
	ふないサンサン通り	163	9.8	8.6	9.8	3.7	11.0	14.1	9.8	3.7	6.1	23.3	8,668
	トキハインダストリー・中央町	141	22.0	15.6	13.5	5.7	14.2	17.7	2.1	1.4	4.3	3.5	5,195
	ブンゴヤ薬局	155	27.1	20.0	16.1	0.6	12.9	16.1	3.9	-	0.6	2.6	3,550
	フォーラス	126	21.4	11.9	7.1	1.6	8.7	17.5	6.3	1.6	4.0	19.8	6,188
	パルコ	142	28.9	11.3	9.9	4.2	6.3	16.2	4.9	-	4.2	14.1	5,152
	ふないポルトソール	162	12.3	9.9	4.9	2.5	8.6	19.1	8.0	4.3	4.3	25.9	8,154
	外堀通り	156	12.2	8.3	7.7	1.9	12.2	13.5	6.4	2.6	2.6	32.7	6,690
	大分駅前	133	25.6	11.3	6.0	2.3	6.8	17.3	3.8	3.8	2.3	21.1	5,600
	府内五番街	146	10.3	14.4	11.0	3.4	15.8	17.1	8.9	2.7	1.4	15.1	6,069
ふないアクアパーク	140	25.7	5.7	9.3	5.7	5.7	12.9	2.9	2.1	1.4	28.6	4,665	
性別	男性	786	26.1	11.3	9.0	2.3	7.9	13.7	5.1	2.7	3.3	18.6	5,626
	女性	1,389	19.2	12.3	10.9	3.7	12.5	16.6	6.6	2.2	3.0	13.0	5,835
年代別	10代	264	39.8	15.9	7.2	3.0	6.4	8.3	2.7	-	0.4	16.3	2,590
	20代	456	21.3	10.5	5.7	2.9	11.0	20.2	8.1	2.6	4.4	13.4	6,838
	30代	351	16.5	9.7	11.1	6.0	11.4	17.4	7.1	3.7	2.8	14.2	6,440
	40代	283	18.7	13.8	10.6	2.5	13.4	15.5	7.1	2.1	3.5	12.7	6,014
	50代	279	19.7	13.6	15.4	2.2	8.6	14.3	6.1	2.5	3.9	13.6	5,959
	60代	298	19.5	9.4	9.7	2.0	14.4	14.4	4.7	2.7	3.4	19.8	6,027
	70代以上	271	18.5	13.7	14.4	3.0	10.3	15.5	3.7	1.5	2.2	17.3	4,942

## 7. 買物場所

来街者の買物場所についてみると、「トキハ」の31.6%が最も高く、次いで「パルコ」(15.2%)、「フォーラス」(14.7%)、「セントポルタ中央町」(10.1%)となっている。前回調査と比較すると、「パルコ」が14.3%から15.2%と増加しているが、全体的に減少している。

※複数回答



### 【調査曜日別の特徴】

大型店優勢は調査曜日別にみても全体結果と同様であり、土・日曜日にさらにその割合が高くなっている。「トキハ」「フォーラス」「パルコ」の大型店の数値を合わせると、金曜日52.1%、土曜日61.1%、日曜日73.9%となっており、いずれも過半数を超えている。

### 【性別の特徴】

男性は「トキハ」の20.1%が最も高くなっており、次いで「パルコ」(11.5%)、「フォーラス」(10.4%)、「パルコ」(11.8%)となっている。女性も「トキハ」の37.9%が最も高くなっており、次いで「パルコ」(17.5%)、「フォーラス」(17.3%)となっている。

## 【年代別の特徴】

10代、20代では「パルコ」と「フォーラス」が高い割合を示している。その他の年代では「トキハ」が最も高い割合を示しており、70代以上では4割を超えている。

※複数回答  
(%)

		サンプル数	トキハ	パルコ	フォーラス	セントポルタ中央町	ガレリア竹町	トキハインダストリー	府内五番街	オアシスひろば21	サンサン通り	ポルトソール	外堀通り	その他	無回答
全 体		2,213	31.6	15.2	14.7	10.1	7.5	7.1	6.6	1.0	0.9	0.2	0.1	11.3	21.6
調査日別	11月19日(金)	809	31.6	9.9	10.6	8.7	8.4	9.1	6.2	0.6	0.4	0.2	0.1	10.6	25.3
	11月20日(土)	770	31.7	14.7	14.7	10.9	7.4	5.8	6.5	0.9	0.9	-	0.1	12.2	21.4
	11月21日(日)	634	31.4	22.6	19.9	10.9	6.5	6.0	7.4	1.6	1.4	0.5	0.2	11.2	17.2
調査地点別	西新町	145	22.8	9.0	8.3	9.7	17.2	13.8	4.8	8.3	1.4	-	-	23.4	4.8
	若草公園周辺	148	14.2	11.5	16.2	14.2	8.8	20.3	2.7	0.7	-	-	-	23.6	10.1
	ガレリア竹町	144	29.2	13.9	16.7	16.0	23.6	9.7	5.6	-	-	-	-	14.6	6.9
	中央通り	152	45.4	9.9	9.2	9.2	6.6	6.6	7.2	0.7	-	-	-	2.0	28.3
	トキハ	160	55.6	11.9	13.8	7.5	5.6	3.1	5.6	0.6	-	-	-	16.3	9.4
	ふないサンサン通り	163	49.1	11.0	8.0	7.4	1.8	2.5	8.0	-	3.1	0.6	0.6	3.7	27.6
	トキハインダストリー中央町	141	14.2	22.7	1.4	-	-	-	26.2	27.7	15.6	0.7	6.4	13.5	6.4
	ブンゴヤ薬局	155	26.5	11.0	24.5	18.1	8.4	14.8	2.6	-	1.3	-	-	12.3	16.1
	フォーラス	126	24.6	16.7	25.4	6.3	10.3	5.6	4.0	0.8	-	0.8	-	13.5	23.8
	パルコ	142	21.1	38.0	21.8	6.3	1.4	4.9	0.7	1.4	-	-	-	11.3	21.1
	ふないポルトソール	162	47.5	12.3	9.9	4.3	1.9	4.3	5.6	-	-	-	-	3.1	34.0
	外堀通り	156	27.6	33.3	12.8	12.2	1.9	2.6	5.8	-	1.3	1.3	-	1.9	35.3
	大分駅前	133	12.8	12.0	12.0	6.8	4.5	6.8	3.8	0.8	-	-	0.8	26.3	32.3
府内五番街	146	41.8	12.3	11.0	4.8	4.8	4.1	23.3	1.4	1.4	-	-	4.8	23.3	
ふないアクアパーク	140	20.0	10.0	5.7	5.7	3.6	1.4	18.6	-	4.3	0.7	0.7	3.6	45.0	
性別	男性	786	20.1	11.5	10.4	9.8	7.5	5.2	7.9	0.6	0.8	0.1	-	13.9	29.6
	女性	1,389	37.9	17.5	17.3	10.4	7.4	8.1	6.0	1.2	0.9	0.3	0.2	10.2	16.9
年代別	10代	264	9.5	33.0	31.4	5.3	3.0	1.5	4.5	1.5	0.8	-	-	13.3	24.6
	20代	456	20.2	31.8	25.4	9.2	4.6	3.1	9.9	0.7	0.4	0.2	-	11.6	23.0
	30代	351	35.6	15.1	13.1	10.5	8.3	6.0	9.7	1.1	2.3	0.6	-	10.5	19.9
	40代	283	38.9	11.0	15.5	12.0	7.4	9.2	6.7	1.8	1.4	0.4	0.4	11.7	19.4
	50代	279	39.1	4.7	6.1	11.5	8.2	8.6	5.4	0.7	0.7	0.4	0.7	11.5	21.9
	60代	298	39.3	1.7	3.0	10.1	9.4	13.4	3.4	0.3	0.3	-	-	10.4	23.5
70代以上	271	42.8	0.7	3.3	11.8	13.3	10.3	4.1	1.1	-	-	-	11.1	18.8	

## 【商業施設間の相関関係】

ここでは、各商業施設間の相関関係をみるために、 $\phi$ 係数（注）を用いて分析を行った。

### (注) $\phi$ (ファイ) 係数

商業地区間の関連性をみるにあたって、以下の表に示すように、2つの商業地区を取りだし、それぞれの商業地区で買物をしたか、しなかったかを求める。

		B 商業地区		
		買物をした	買物をしない	計
A 商業地区	買物をした	A	C	E
	買物をしない	B	D	F
	計	G	H	I

A～Iはそれぞれに該当する消費者の数

この表から、次式によって $\phi$ 係数が求められる。

$$\phi = \frac{(A \times D) - (B \times C)}{\sqrt{E \times F \times G \times H}}$$

この値は-1～0～1までの値をとり、 $\phi$ が+1に近ければ買物地区間の関連が強く、両地区ともに利用される傾向にあり、逆に $\phi$ が-1に近ければ一方が利用されれば他方は利用されないことを示す。

次ページに示すのは、 $\phi$ 係数の行列を示した表とその関連性を表した地図である。商業地区間の関連性を見ることにより、それぞれの商業地区間の回遊性の有無や回遊傾向を見ることが出来る。

関連性が強い地区間は、どちらの地区でも買い物をする事から、地区間の回遊性が高い傾向であると判断できる。ただし、定性的なものであり、通行量そのものに影響しているかどうかまでは言及できない。まず大きな傾向として言えるのは、大分市中心部という狭い地域での関連性をみたため、主要な買物場所とそれ以外（その他）でマイナスの関連性、つまり、どちらかが利用されればどちらかは利用されないという前回調査と同様の結果がでている。

地図にみるように、「パルコ」と「フォーラス」の2地区と、「ふないサンサン通り」と「ふないポルトソール」、「府内五番街」「外堀通り」の4地区の2つのエリアでプラスの関連性が強いことがうかがえる。

パルコとフォーラスの関連性については、若年層消費者の併用利用率の高さが伺え、それがプラスの関連性の一つの要因になっていると考えられる。

また「セントポルタ中央町」と「トキハ」、「パルコ」の3地区の2つのエリアと、「パルコ」と「トキハインダストリー」の2地区の2つのエリアは、消費者を共有する関連性が低い傾向となっている。

前回調査と比較するとプラスとマイナスの幅が広くなり、地図にみるように全体的に他と強い関連性を持つ地区が減少していることが分かる。しかし、「パルコ」と「フォーラス」の2地区は前回調査同様プラスの関連性が強く、その傾向は依然保たれている。

前回同様「ガリレア竹町」においては、今回もいずれの地区ともプラスの関連性を持たない結果となっている。

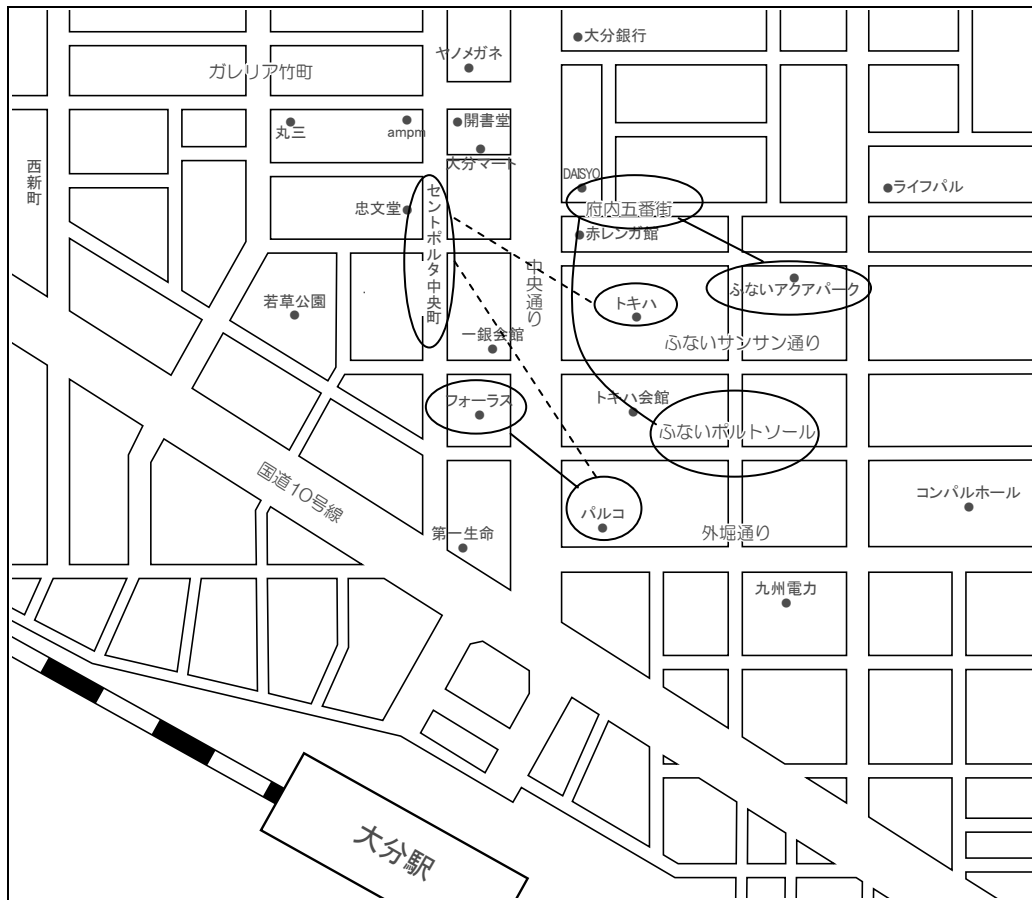
<平成 21 年度調査>

中心部買物地区間のφ係数行列

	ガレリア竹町	セントポルタ中央町	府内五番街	ふないポルトソール	サンサン通り	外堀通り	トキハ	フォーラス	パルコ	オアシスひろば21	その他	
買物(予定)場所別	ガレリア竹町	-	0.0284	-0.0004	0.0484	0.0489	-0.0067	-0.0418	-0.0163	-0.0334	-0.0055	-0.0454
	セントポルタ中央町	0.0284	-	-0.0704	0.0313	0.0059	-0.0073	-0.0965	-0.0514	-0.0972	-0.0055	-0.0855
	府内五番街	-0.0004	-0.0704	-	0.0990	0.0882	-0.0093	-0.0657	-0.0479	0.0199	-0.0080	-0.0647
	ふないポルトソール	0.0484	0.0313	0.0990	-	-0.0022	-0.0027	0.0111	0.0229	-0.0123	-0.0026	-0.0083
	サンサン通り	0.0489	0.0059	0.0882	-0.0022	-	0.0618	-0.0120	-0.0210	0.0050	0.0640	0.0995
	外堀通り	-0.0067	-0.0073	-0.0093	-0.0027	0.0618	-	-0.0093	-0.0447	-0.0369	-0.0079	-0.0249
	トキハ	-0.0418	-0.0965	-0.0657	0.0111	-0.0120	-0.0093	-	-0.0658	-0.0422	-0.0170	-0.1619
	フォーラス	-0.0163	-0.0514	-0.0479	0.0229	-0.0210	-0.0447	-0.0658	-	0.3913	0.0476	-0.1054
	パルコ	-0.0334	-0.0972	0.0199	-0.0123	0.0050	-0.0369	-0.0422	0.3913	-	-0.0359	-0.0975
	オアシスひろば21	-0.0055	-0.0055	-0.0080	-0.0026	0.0640	-0.0079	-0.0170	0.0476	-0.0359	-	-0.0242
	その他	-0.0454	-0.0855	-0.0647	-0.0083	0.0995	-0.0249	-0.1619	-0.1054	-0.0975	-0.0242	-

※網掛けはマイナスの相関関係を表し、太枠はプラスの相関関係を表します。

中心部買物地区の相関関係



※-----はマイナスの相関関係を表し、——はプラスの相関関係を表します。



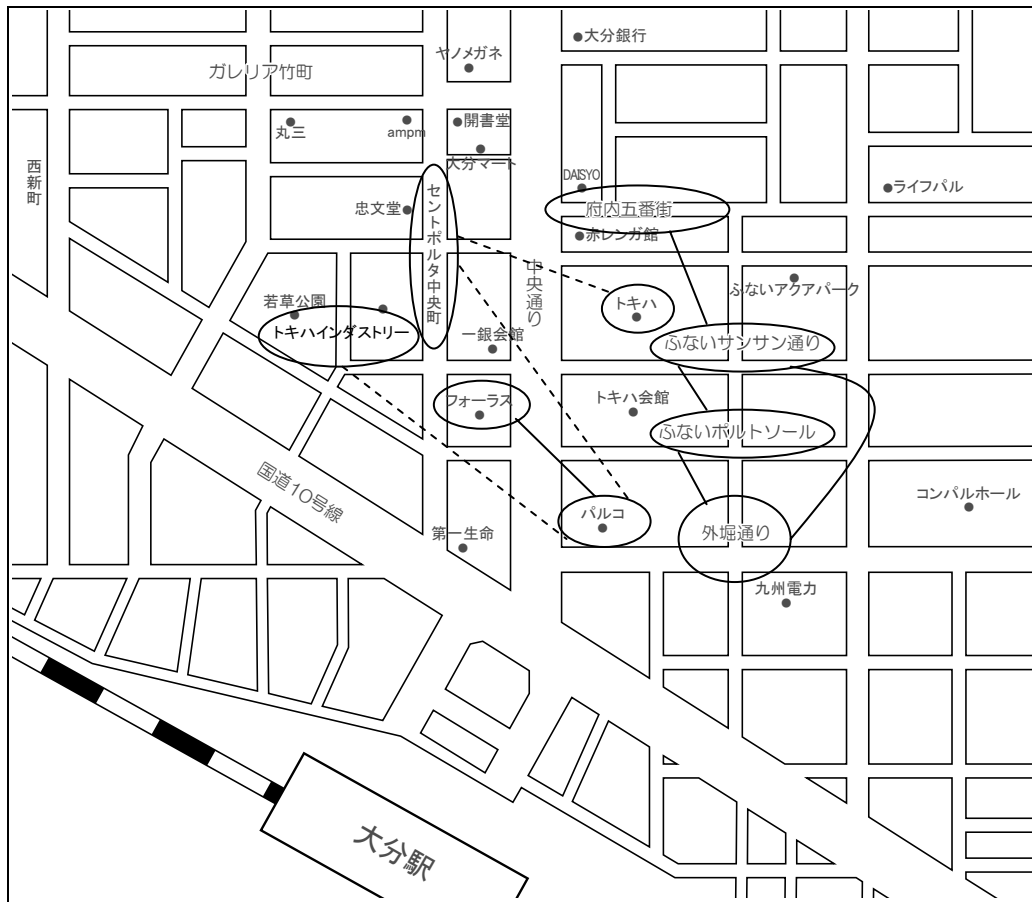
<平成 22 年度調査>

中心部買物地区間のφ係数行列

	ガレリア竹町	セントポルタ中央町	府内五番街	ポルトソール	サンサン通り	外堀通り	トキハ	フォーラス	パルコ	オアシスひろば21	トキハインダストリー	その他	
買物（予定）場所別	ガレリア竹町	-	0.0699	0.0067	-0.0136	0.0293	-0.0105	-0.0385	-0.0406	-0.0344	0.0060	-0.0052	-0.0856
	セントポルタ中央町	0.0699	-	0.0192	0.0157	0.0177	-0.0123	-0.0918	-0.0498	-0.0914	-0.0184	-0.0223	-0.1103
	府内五番街	0.0067	0.0192	-	0.0637	0.0932	0.0395	-0.0329	-0.0133	-0.0067	-0.0084	-0.0596	-0.0954
	ポルトソール	-0.0136	0.0157	0.0637	-	0.0987	0.2569	-0.0323	0.0071	-0.0201	-0.0048	-0.0131	-0.0170
	サンサン通り	0.0293	0.0177	0.0932	0.0987	-	0.1297	0.0211	0.0167	0.0152	-0.0093	-0.0257	-0.0333
	外堀通り	-0.0105	-0.0123	0.0395	0.2569	0.1297	-	-0.0250	-0.0153	-0.0156	-0.0037	-0.0102	-0.0132
	トキハ	-0.0385	-0.0918	-0.0329	-0.0323	0.0211	-0.0250	-	0.0366	-0.0139	0.0103	-0.0666	-0.2124
	フォーラス	-0.0406	-0.0498	-0.0133	0.0071	0.0167	-0.0153	0.0366	-	0.3616	-0.0030	-0.0450	-0.1323
	パルコ	-0.0344	-0.0914	-0.0067	-0.0201	0.0152	-0.0156	-0.0139	0.3616	-	-0.0043	-0.0973	-0.1474
	オアシスひろば21	0.0060	-0.0184	-0.0084	-0.0048	-0.0093	-0.0037	0.0103	-0.0030	-0.0043	-	0.0255	-0.0358
	トキハインダストリー	-0.0052	-0.0223	-0.0596	-0.0131	-0.0257	-0.0102	-0.0666	-0.0450	-0.0973	0.0255	-	-0.0433
	その他	-0.0856	-0.1103	-0.0954	-0.0170	-0.0333	-0.0132	-0.2124	-0.1323	-0.1474	-0.0358	-0.0229	-

※網掛けはマイナスの相関関係を表し、太枠はプラスの相関関係を表します。

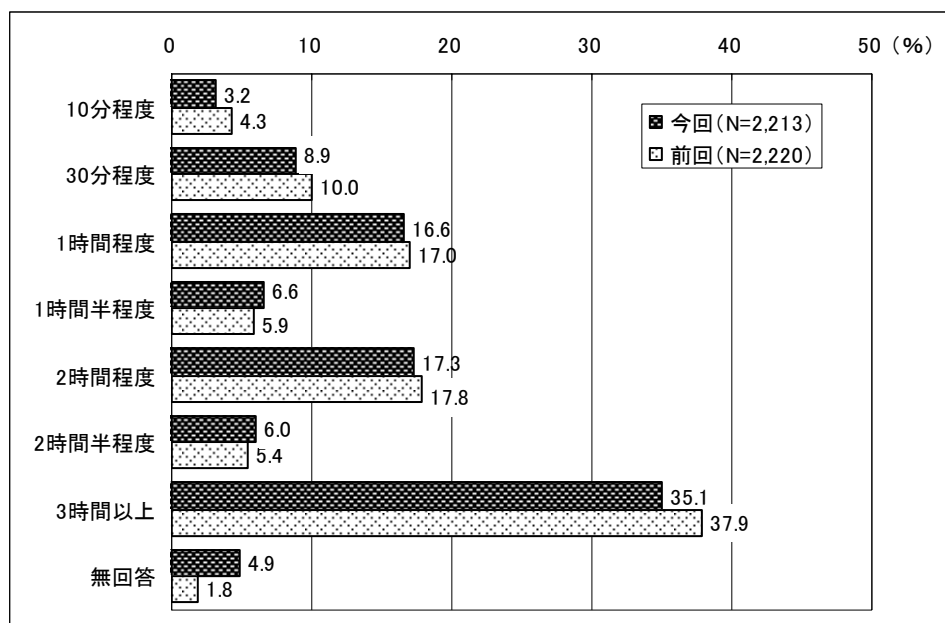
中心部買物地区の相関関係



※-----はマイナスの相関関係を表し、——はプラスの相関関係を表します。

## 8. 滞在時間

来街者の滞在時間についてみると、前回調査とほぼ同様に「3時間以上」が35.1%で最も高くなっており、次いで「2時間程度」(17.3%)、「1時間程度」(16.6%)となっている。



### 【調査地点別の特徴】

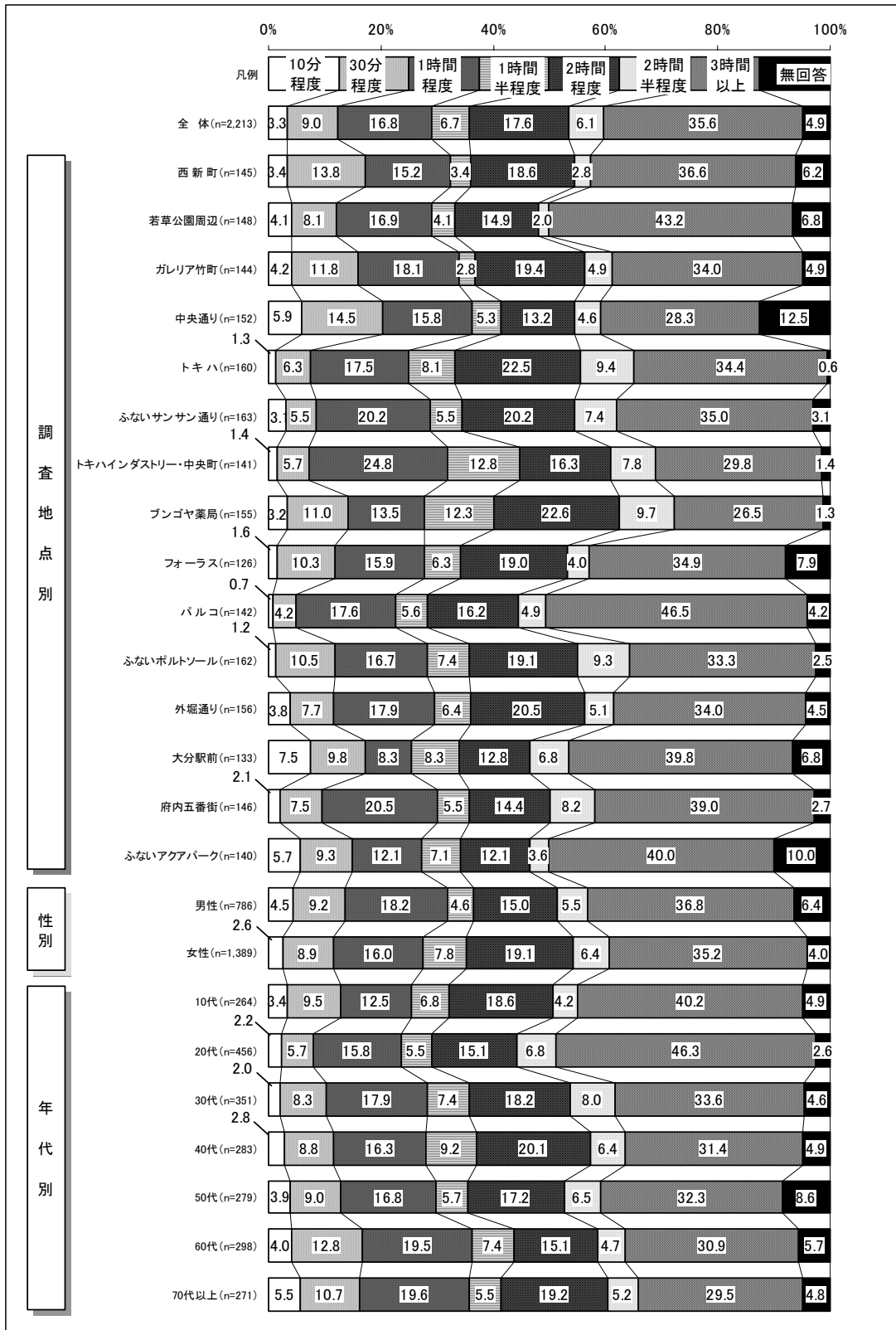
調査地点別に滞在時間を見ると全ての地点で「3時間以上」が最も高い割合となっている。「3時間以上」の数値が全体結果を上回っているのは西新町、若草公園周辺、パルコ、大分駅前、府内五番街、ふないアクアパークの6地点となっている。

### 【性別の特徴】

前回調査と同様に、男女ともに全体結果とほぼ同様の割合となっている。

### 【年代別の特徴】

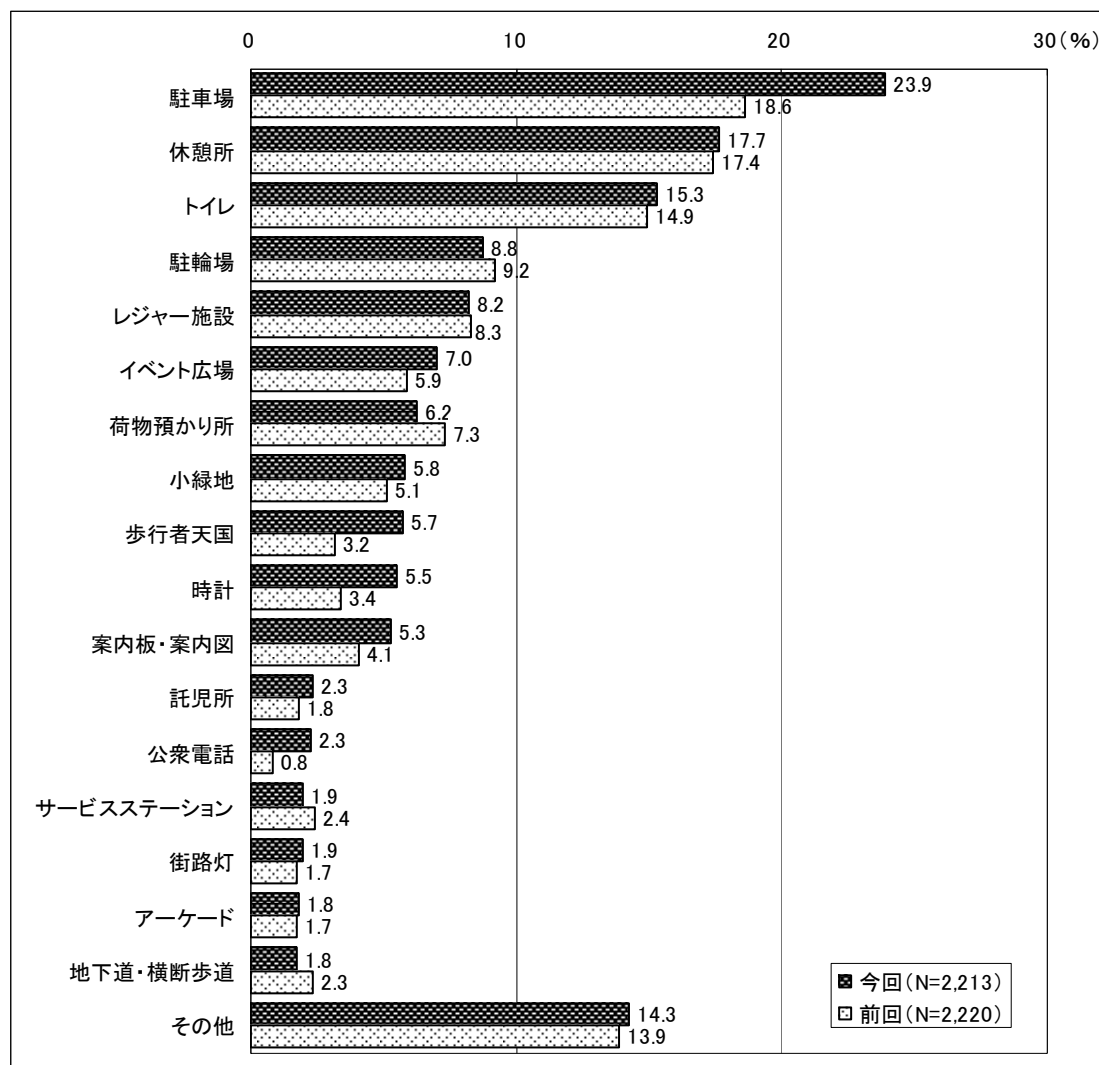
年代別にみると、いずれの年代も全体結果と同様の傾向を示している。「3時間以上」が最も高い年代は「20代」の46.3%となっており、次いで「10代」の40.2%となっている。



## 9. 必要な施設

中心部に必要な施設についてみると、前回調査と同様に、「駐車場」の23.9%が最も高く、次いで「休憩所」(17.7%)、「トイレ」(15.3%)となっており、前回調査よりも上回っている。一方で、「駐輪場」、「レジャー施設」の割合は低くなっており、「イベント広場」「歩行者天国」の割合が高くなっている。

※複数回答



※「その他」の主な意見

「スーパーマーケット」(2.1%)

「ファッションビル」(0.9%)

「デパート」(0.8%)

「映画館」(0.5%)

「カフェ」(0.5%)

「飲食店」(0.4%)

「雑貨店」(0.3%)

その他で、パルコ跡地の活用の意見が多数見られる。

他に少数であるが特徴的なものとしては、ホームセンター、子どもと一緒にいけるお店や施設などの意見もある。

### 【調査地点別の特徴】

『中央通り』、『トキハ』、『トキハインダストリー・中央町』、『フォーラス』、『パルコ』、『大分駅前』では「休憩所」、『若草公園周辺』、『ブンゴヤ薬局』では「トイレ」がそれぞれ最も割合が高くなっている。その他の地区では、「駐車場」を望む人が多い。

### 【性別の特徴】

性別で見ると全体結果とほぼ同様の結果となっている。それぞれの上位3位までをみると、男性では「駐車場」(27.6%)、「トイレ」(14.5%)、「休憩所」(13.6%)となっており、女性では「駐車場」(21.7%)、「休憩所」(20.2%)、「トイレ」(15.8%)となっている。

### 【年代別の特徴】

いずれの年代も全体結果と同様の割合を示している。10代と70代以上では「休憩所」が最も高くなっており、その他の年代では「駐車場」が最も高くなっている。

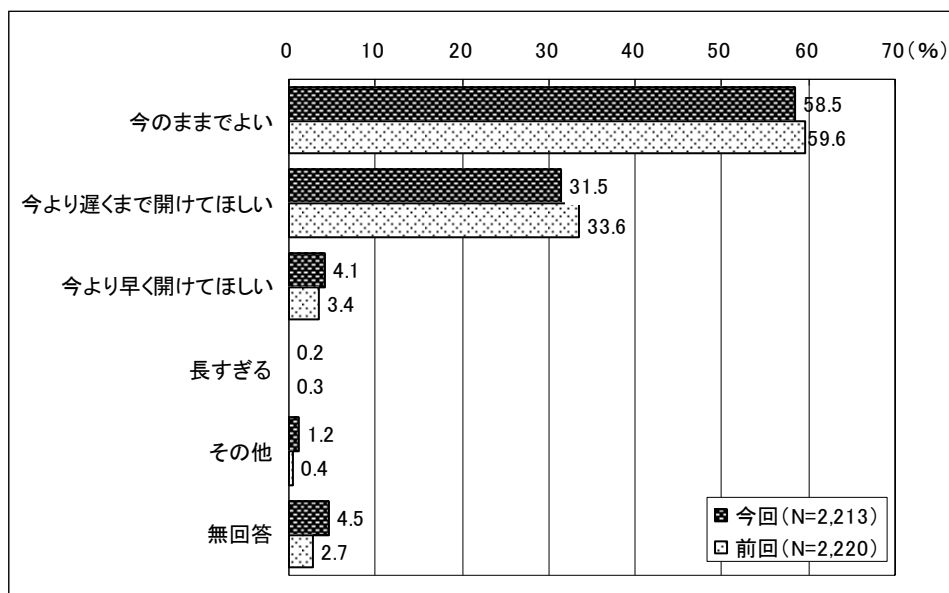
※複数回答  
(%)

		サンプル数	駐車場	休憩所	トイレ	駐輪場	レジャー施設	イベント広場	荷物預かり所	小緑地	歩行者天国
全 体		2,213	23.9	17.7	15.3	8.8	8.2	7.0	6.2	5.8	5.7
調査地点別	西新町	145	20.7	10.3	12.4	10.3	4.1	5.5	4.1	2.8	6.9
	若草公園周辺	148	12.8	12.2	16.2	10.1	7.4	8.8	3.4	4.7	4.7
	ガレリア竹町	144	18.1	16.0	14.6	10.4	5.6	4.9	6.3	1.4	4.9
	中央通り	152	24.3	23.7	17.1	6.6	4.6	5.3	5.9	3.9	3.3
	トキハ	160	25.0	29.4	21.9	9.4	11.3	6.3	13.1	5.0	5.6
	ふないサンサン通り	163	32.5	13.5	14.7	9.2	8.6	8.0	6.1	8.0	7.4
	トキハインダストリー・中央町	141	29.1	33.3	22.7	11.3	6.4	3.5	11.3	7.8	7.8
	ブンゴヤ薬局	155	19.4	22.6	23.2	11.6	16.1	7.1	5.8	10.3	10.3
	フォーラス	126	15.1	17.5	11.9	7.1	11.9	4.8	3.2	4.0	0.8
	パルコ	142	14.1	19.7	7.7	6.3	12.7	6.3	2.8	4.9	2.1
	ふないポルトソール	162	40.7	11.7	12.3	9.3	4.3	11.1	7.4	8.6	9.9
	外堀通り	156	29.5	14.1	11.5	8.3	7.1	12.2	3.2	2.6	7.1
	大分駅前	133	15.0	16.5	9.0	9.0	10.5	5.3	3.0	0.8	4.5
府内五番街	146	28.8	14.4	19.9	5.5	7.5	8.9	11.0	6.8	3.4	
ふないアクアパーク	140	28.6	10.0	12.9	6.4	5.7	5.7	5.7	15.0	5.7	
性別	男性	786	27.6	13.6	14.5	10.4	10.4	7.0	3.7	6.0	6.9
	女性	1,389	21.7	20.2	15.8	7.8	7.1	6.9	7.8	5.8	5.0
年代別	10代	264	8.7	20.5	11.0	11.7	11.0	7.6	3.4	3.4	6.1
	20代	456	29.4	16.4	11.8	9.6	12.5	6.8	6.4	4.6	4.6
	30代	351	35.3	13.1	17.4	6.8	10.5	9.7	4.8	8.3	8.8
	40代	283	31.8	16.3	15.5	9.2	6.7	7.1	6.0	9.2	4.6
	50代	279	26.2	16.5	17.2	10.8	6.8	6.8	8.2	7.2	6.8
	60代	298	19.1	18.5	15.8	9.4	4.4	6.0	6.0	5.7	5.4
	70代以上	271	8.9	25.1	19.9	4.1	2.2	4.4	8.9	2.2	3.3

		時計	案内板・案内図	託児所	公衆電話	サービス ステーション	街路灯	アーケード	地下道・横断歩道	その他	無回答
全 体		5.5	5.3	2.3	2.3	1.9	1.9	1.8	1.8	14.3	18.8
調査地点別	西新町	9.0	6.9	-	3.4	2.1	3.4	-	0.7	20.7	16.6
	若草公園周辺	4.7	5.4	4.1	-	2.0	2.7	0.7	0.7	34.5	11.5
	ガレリア竹町	6.9	3.5	1.4	2.8	3.5	0.7	-	0.7	23.6	12.5
	中央通り	3.3	4.6	2.0	2.0	1.3	1.3	2.0	-	7.9	23.0
	トキハ	6.3	5.0	3.8	1.9	-	1.9	3.1	3.1	15.0	8.1
	ふないサンサン通り	3.7	5.5	3.1	4.9	1.2	1.8	0.6	4.3	3.1	27.0
	トキハインダストリー・中央町	9.9	8.5	2.1	2.1	5.7	1.4	1.4	5.0	13.5	3.5
	ブンゴヤ薬局	6.5	5.8	4.5	4.5	2.6	1.3	1.9	1.3	11.6	14.2
	フォーラス	3.2	3.2	1.6	1.6	2.4	2.4	1.6	2.4	19.0	30.2
	パルコ	7.7	3.5	1.4	1.4	2.8	2.8	3.5	1.4	23.2	21.1
	ふないポルトソール	3.1	1.9	1.2	3.1	1.2	0.6	1.9	1.9	2.5	22.8
	外堀通り	3.8	4.5	3.2	-	1.9	1.3	2.6	2.6	7.7	28.2
	大分駅前	3.8	3.8	0.8	1.5	0.8	2.3	1.5	-	22.6	26.3
府内五番街	5.5	7.5	2.7	2.1	1.4	0.7	0.7	0.7	5.5	16.4	
ふないアクアパーク	5.0	10.0	2.1	2.1	0.7	5.0	5.7	1.4	8.6	21.4	
性別	男性	4.5	6.7	1.8	1.4	1.8	1.7	1.7	1.8	15.5	17.7
	女性	6.0	4.5	2.7	2.8	2.1	2.1	1.9	1.8	13.9	19.0
年代別	10代	7.6	3.0	0.8	1.5	1.1	0.8	2.7	0.8	18.2	17.0
	20代	6.1	6.1	2.2	0.9	1.8	1.8	2.2	3.1	11.2	14.3
	30代	4.0	3.1	6.6	0.3	1.1	2.6	1.7	1.7	11.7	17.7
	40代	4.9	4.6	1.8	1.4	1.8	2.1	2.1	1.8	12.4	18.0
	50代	6.5	7.5	1.8	4.3	2.9	3.6	1.8	3.2	14.3	18.6
	60代	3.4	7.4	1.0	2.3	2.0	2.0	1.0	0.3	15.8	25.2
	70代以上	6.3	5.2	1.1	6.6	3.3	0.7	1.1	0.7	19.6	21.8

## 10. 店舗の営業時間

店舗の営業時間についてみると、「今のままでよい」が 58.5%で最も高くなっており、次いで「今より遅くまで開けてほしい」(31.5%)となっている。前回調査と比較すると、「今のままでよい」「今より遅くまで開けてほしい」は前回を下回っているが、「今より早く開けてほしい」は前回をやや上回っている。



### 【調査地点別の特徴】

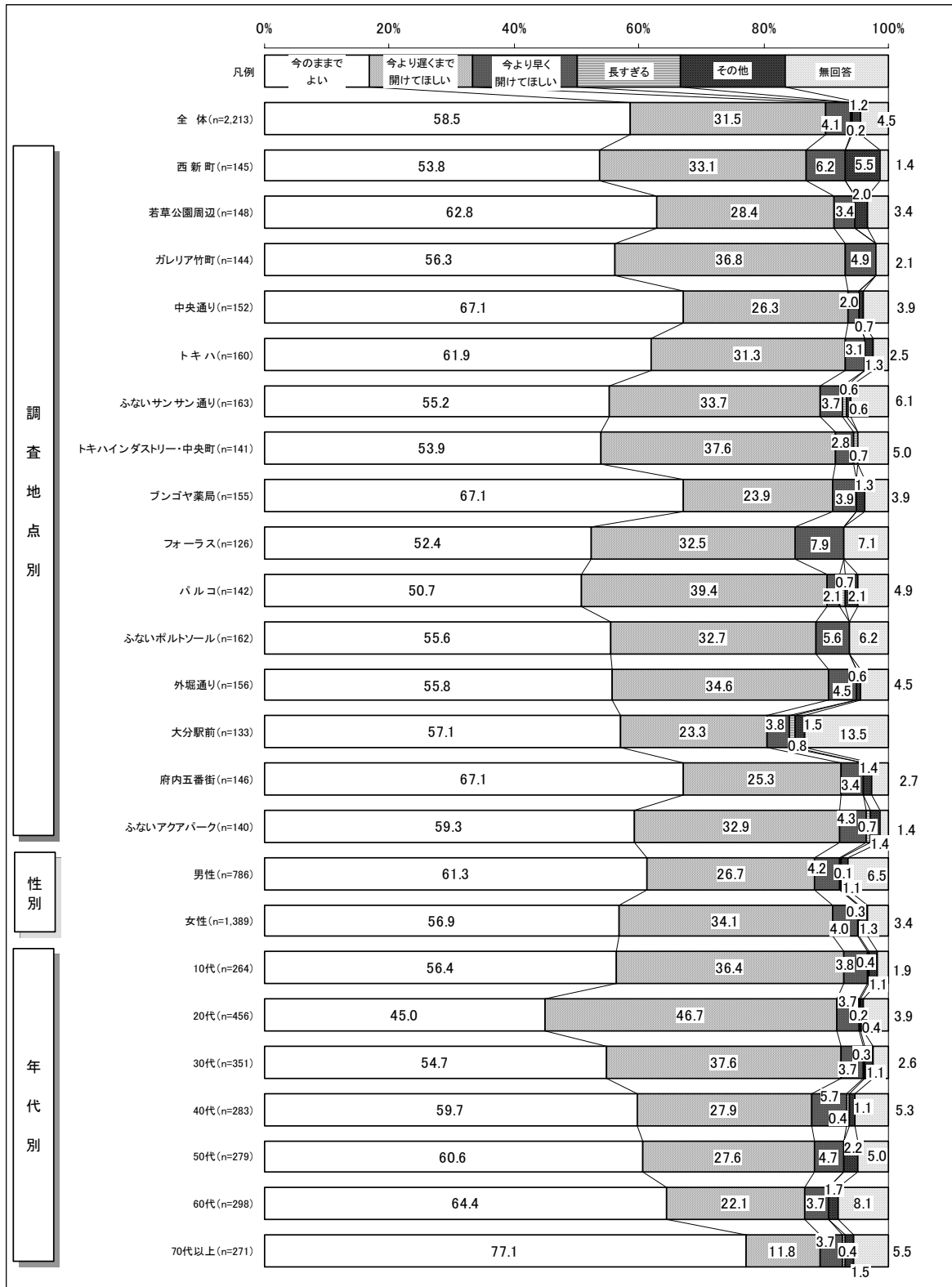
どの地点でも「今より遅くまで開けてほしい」が最も高くなっている。また若草公園周辺、中央通り、トキハ、ブンゴヤ薬局、府内五番街の5地点では「今のままでよい」の割合が6割を超えている。

### 【性別の特徴】

性別で見ると、男女ともに「今のままでよい」が最も高くなっており、男性では 61.3%、女性では 56.9%と半数を超えている。

### 【年代別の特徴】

年代別にみると、20代では「今より遅くまで開けてほしい」が最も高くなっており 5割弱となっている。その他の年代では「今のままでよい」が最も高くなっており、「70代以上」で7割以上、その他の年代でも5割以上となっている。





## 11. 中心部のイメージ

大分市中心部の来街者に自由記入式で中心部に対するイメージを尋ねた結果、「活気がない」「さびれている」「さみしい」「暗い」といったマイナスイメージの回答が多くみられた。また、「お店が少ない」「スーパーがほしい」といった意見も挙げられている。他には、「駐車場が少ない」や「無料駐車場がほしい」といった駐車場に関する意見や「自転車の整理」「自転車のマナーが悪い」などの自転車に関する意見も多くみられた。一方で、「きれいになった」という意見や「イベントがよい」といった意見も挙げられている。

## 12. 総括

今回の大分市中心部における通行量は 3 日間平均すると 1 日あたりで 4,785 人であり、前回調査（5,096 人）と比べ約 300 人程度減少している。前回増加傾向にあったが、今回は前々回同様減少した結果となっている。（ここでの数値は、前回調査と比較を行うために 33 地点での数値とする※P8 参照）また、学生を除く通行量の特性としては、金・土・日の 3 日間で調査を行った結果、金曜日の通行量が最も多い結果となった。前回同様、大型店周辺とセントポルタ中央町を中心に通行量が集中している。

アンケートの調査方法は、前回調査と同様に調査地点を 15 箇所設定し、1 日を 4 つの時間帯に分け回収目標数を設けながら、性別、世代間の差が大きくならないように考慮して調査を行なった。

アンケートの結果をみると全体的な傾向は前回調査とほぼ同様であり、「一人」で来街する人が最も多く、来街目的としては「買い物のため」が最も多くなっている。また買物場所は、「トキハ」が最も多く、次いで「パルコ」、「フォーラス」となり、大型店が上位にあげられている。前回調査と差がみられるのは来街頻度であり、「ほとんど毎日」来街する人の割合が高くなっている。また来街時の利用交通機関として「自家用車」が減少傾向を示している。

必要な施設として前回同様に「駐車場」、「休憩所」が上位にあがっているが、その割合は増加している。その他の意見として、パルコ閉店後の跡地活用の意見が多くみられた。

