

第2部 アンケート調査

第2部 アンケート調査

第1章 調査の概要

1. 調査の目的

中心市街地における来街者のまちなか滞留時間を把握することにより、「大分市中心市街地活性化基本計画」に掲げているまちなか滞留時間の活性化目標の経年検証を行う。また、来街者の来街手段・目的・動向等を把握し、基本計画のフォローアップのための基礎資料とする。

2. 調査対象

調査地点を通行する中学生以上の男女

3. 調査地点

次ページに示す 15 地点

4. 調査方法

各調査地点において、調査対象者への聞き取り方法で調査を行った。なお、1地点あたりの回収目標は以下のとおり。

	11月20日	11月21日	11月22日	合計
11:00 ~ 13:00	10件	10件	10件	30件
13:00 ~ 15:00	10件	10件	10件	30件
15:00 ~ 17:00	10件	10件	10件	30件
17:00 ~ 19:00	20件	20件	10件	50件
合計	50件	50件	40件	140件

5. 回収数

調査曜日	回収数
11月20日(金)	752
11月21日(土)	798
11月22日(日)	670
合計	2,220

6. 調査日時

平成 21 年 11 月 20 日 (金) 午前 11 時から午後 7 時まで [晴れ]
平成 21 年 11 月 21 日 (土) 午前 11 時から午後 7 時まで [晴れ]
平成 21 年 11 月 22 日 (日) 午前 11 時から午後 7 時まで [曇り時々雨]

7. 調査実施機関

株式会社 西日本リサーチ・センター

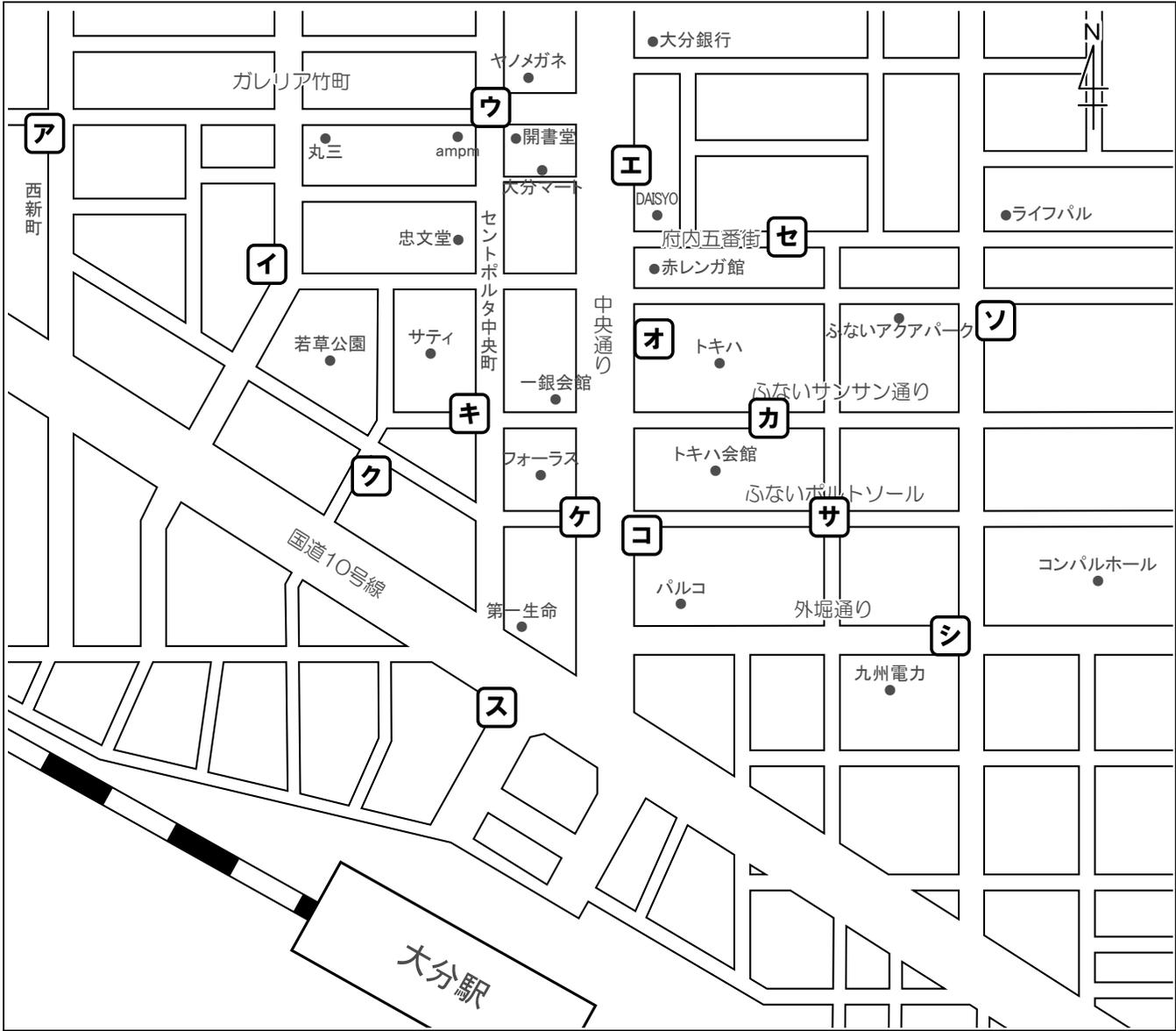
8. 集計・分析

株式会社 西日本リサーチ・センター

アンケート調査地点

ア アンケート地点

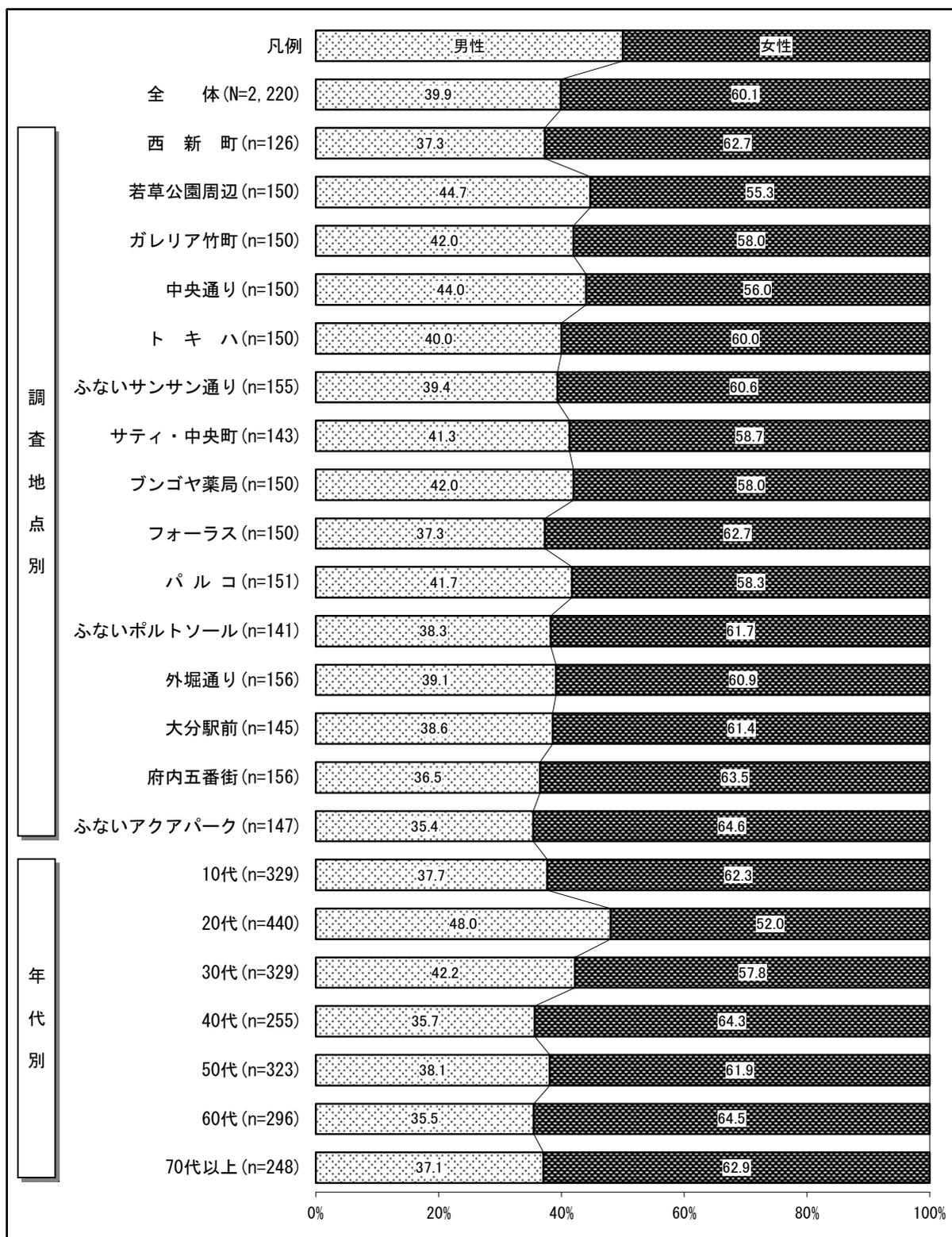
地点	地点名
ア	西新町
イ	若草公園周辺
ウ	ガレリア竹町
エ	中央通り
オ	トキハ
カ	ふないサンサン通り
キ	サティ・中央町
ク	ブンゴヤ薬局
ケ	フォーラス
コ	パルコ
サ	ふないポルトソール
シ	外堀通り
ス	大分駅前
セ	府内五番街
ソ	ふないアクアパーク



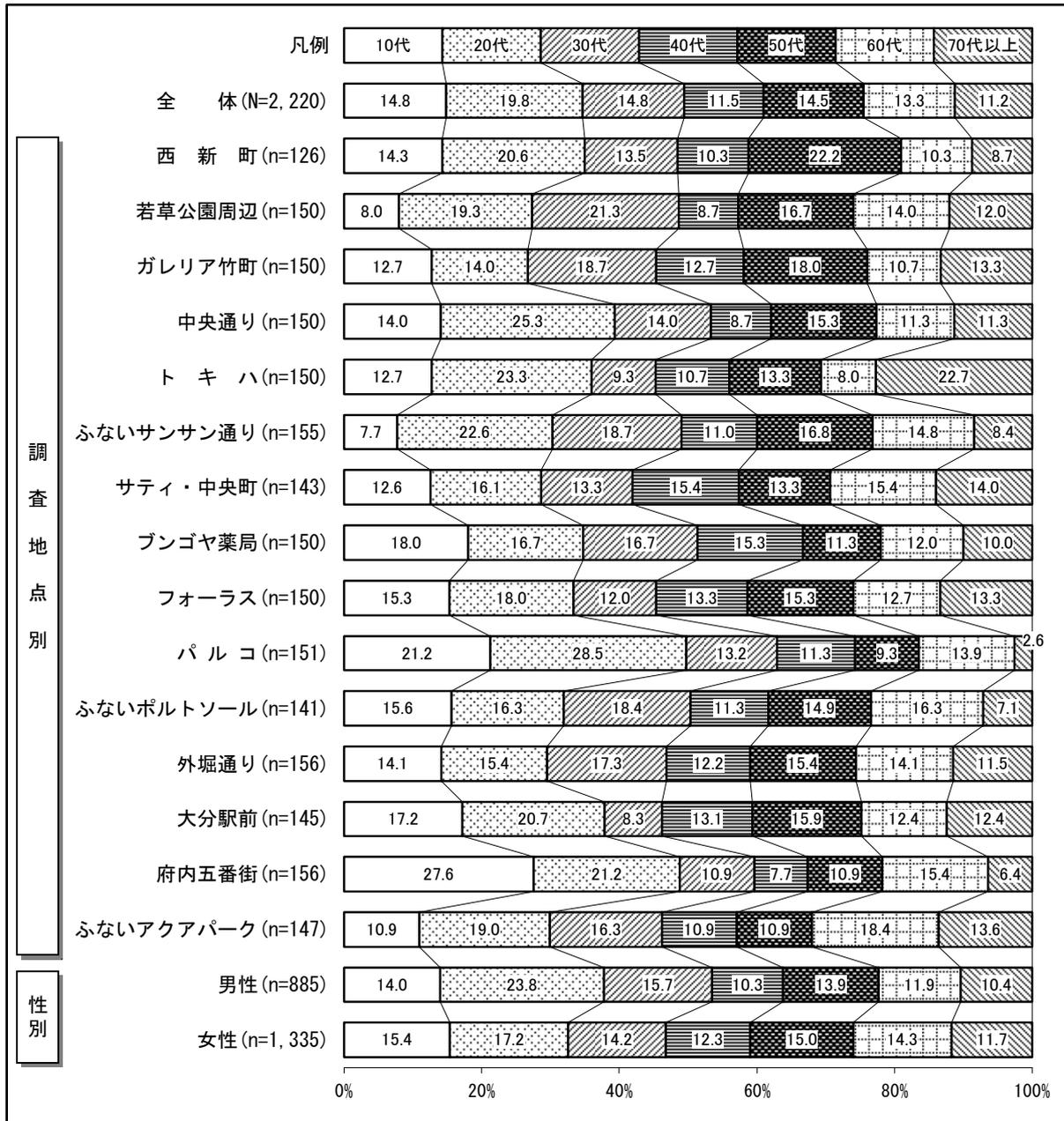
9. 対象者の属性

本調査の調査対象者の属性は以下のとおり。

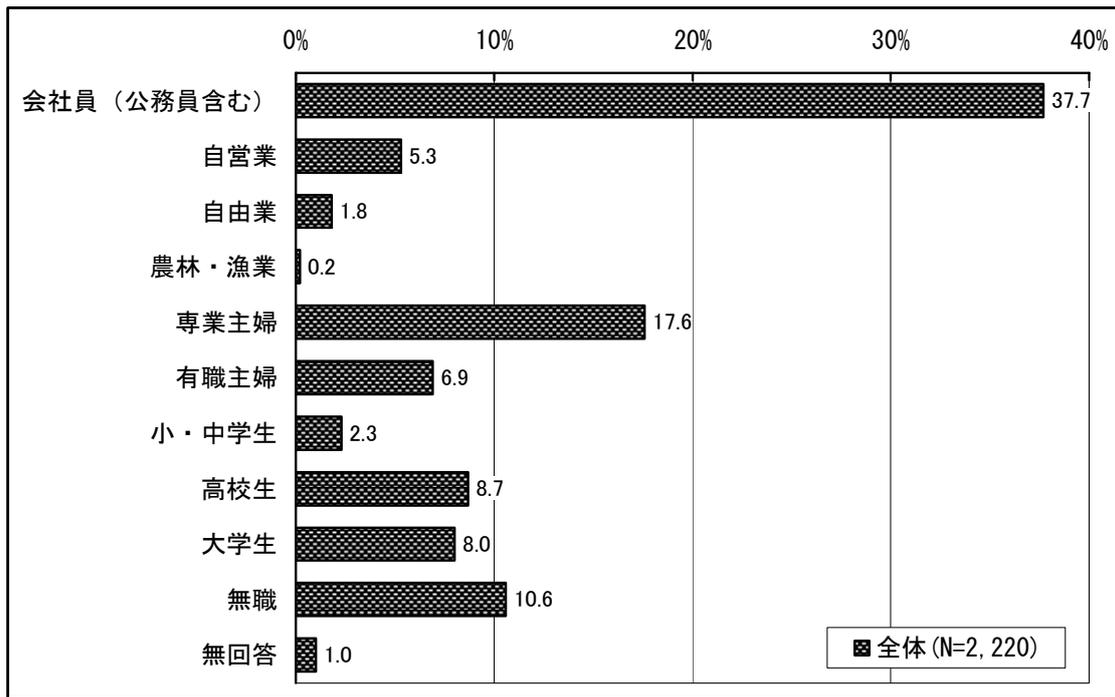
《性別》



《年代》

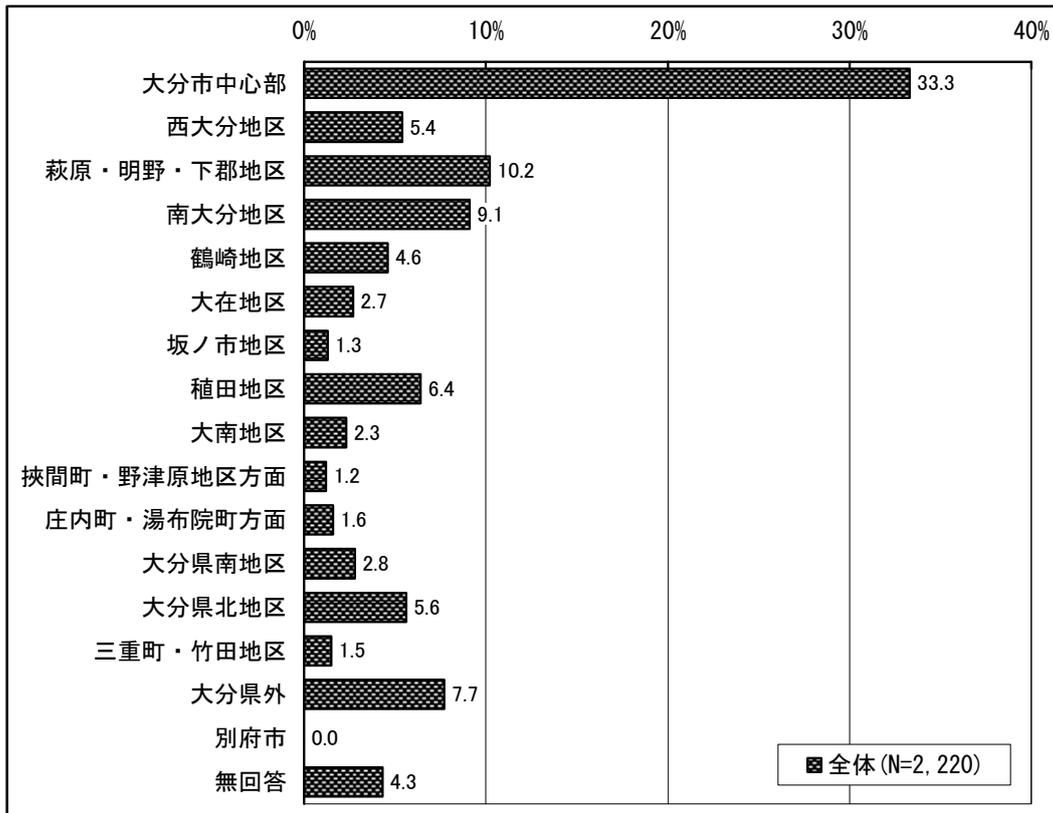


《職業》



		サンプル数	会社員 （公務員 含む）	自 営 業	自 由 業	農 林 ・ 漁 業	専 業 主 婦	有 職 主 婦	小 ・ 中 学 生	高 校 生	大 学 生	無 職	無 回 答
全 体		2,220	37.7	5.3	1.8	0.2	17.6	6.9	2.3	8.7	8.0	10.6	1.0
調査 地 点 別	西新町	126	38.1	3.2	0.8	-	17.5	8.7	-	11.1	11.9	8.7	-
	若草公園周辺	150	40.0	6.0	0.7	-	20.0	10.0	0.7	6.0	6.7	9.3	0.7
	ガレリア竹町	150	36.0	9.3	2.0	0.7	22.0	6.0	3.3	6.0	5.3	6.7	2.7
	中央通り	150	39.3	3.3	0.7	0.7	17.3	10.0	3.3	7.3	7.3	10.7	-
	トキハ	150	33.3	4.0	0.7	-	28.0	4.7	0.7	5.3	10.7	12.7	-
	ふないサンサン通り	155	49.7	8.4	1.3	-	11.6	8.4	2.6	1.9	6.5	9.7	-
	サティ・中央町	143	34.3	4.9	0.7	0.7	16.8	9.8	1.4	7.0	6.3	16.1	2.1
	ブンゴヤ薬局	150	38.0	8.0	7.3	-	8.0	4.7	5.3	8.0	6.0	14.7	-
	フォーラス	150	34.7	2.7	-	-	25.3	9.3	2.0	10.7	5.3	10.0	-
	パルコ	151	31.8	2.0	7.9	-	8.6	6.0	2.6	13.9	16.6	9.9	0.7
	ふないポルトソール	141	37.6	5.0	-	0.7	22.7	7.8	2.8	11.3	3.5	6.4	2.1
	外堀通り	156	41.0	2.6	-	-	23.7	3.8	3.2	7.7	7.7	9.6	0.6
	大分駅前	145	31.7	6.2	3.4	0.7	12.4	7.6	-	11.7	11.0	13.1	2.1
府内五番街	156	32.1	5.8	0.6	-	12.2	5.1	3.8	17.3	11.5	8.3	3.2	
ふないアクアパーク	147	46.9	7.5	1.4	-	17.7	2.0	1.4	5.4	4.1	12.9	0.7	
性 別	男性	885	52.1	7.6	1.7	0.2	-	-	2.5	8.2	9.4	17.4	0.9
	女性	1,335	28.1	3.7	1.9	0.2	29.2	11.5	2.1	9.0	7.1	6.1	1.0
年 代 別	10代	329	2.1	-	0.3	-	-	0.6	15.2	58.7	20.1	1.5	1.5
	20代	440	58.4	1.8	3.4	0.2	3.6	2.0	-	-	25.5	4.3	0.7
	30代	329	66.3	5.8	1.2	0.3	14.9	6.7	-	-	-	3.3	1.5
	40代	255	53.7	7.1	1.2	-	16.9	15.7	-	-	-	4.7	0.8
	50代	323	44.0	10.2	2.8	0.3	22.3	14.2	-	-	-	5.0	1.2
	60代	296	22.0	10.1	1.4	-	36.1	10.1	-	-	-	19.6	0.7
	70代以上	248	4.0	3.6	2.0	0.8	41.5	1.6	-	-	-	46.0	0.4

《住所》

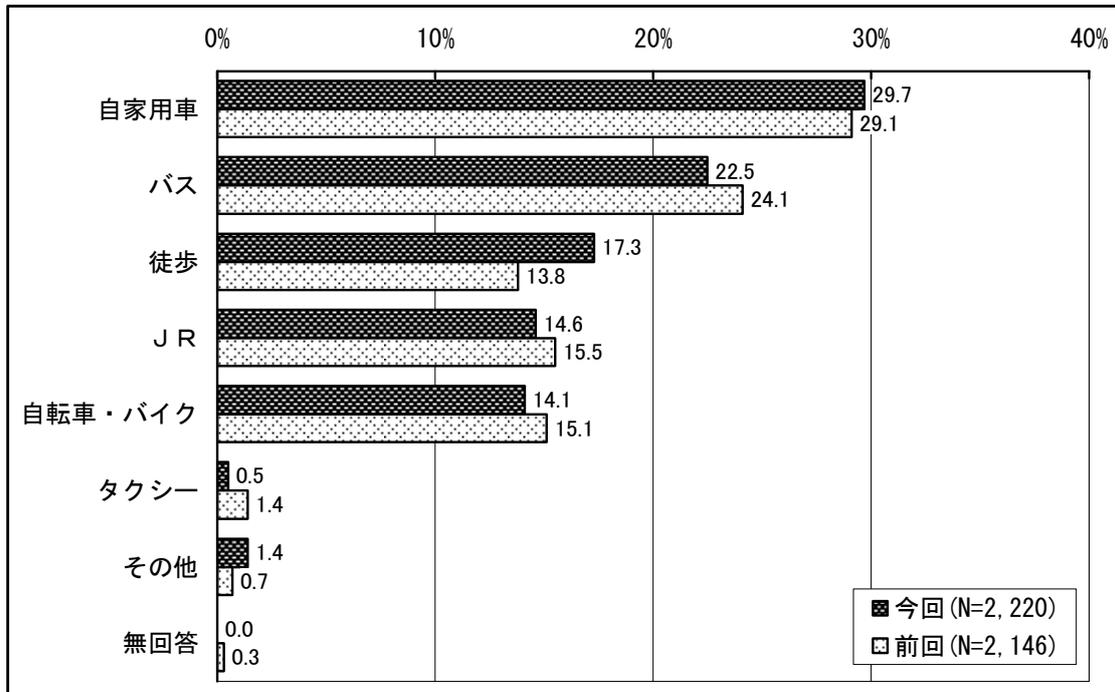


		サンプル数	大分市中心部	西大分地区	下萩原・明野・下郡地区	南大分地区	鶴崎地区	大在地区	坂ノ市地区	植田地区	大南地区	野津原地区方面	挾間町・湯布院町方面	庄内町・湯布院町方面	大分県南地区	大分県北地区	三重町・竹田地区	大分県外	別府市	無回答
全体		2,220	33.3	5.4	10.2	9.1	4.6	2.7	1.3	6.4	2.3	1.2	1.6	2.8	5.6	1.5	7.7	-	4.3	
調査地点別	西新町	126	40.5	1.6	5.6	4.8	4.8	4.8	1.6	4.8	2.4	1.6	1.6	4.8	4.0	1.6	12.7	-	3.2	
	若草公園周辺	150	33.3	4.0	12.7	9.3	2.0	2.0	2.7	4.7	2.7	0.7	1.3	4.0	12.0	2.7	6.0	-	-	
	ガレリア竹町	150	33.3	4.7	12.0	11.3	6.0	1.3	2.7	5.3	2.0	0.7	1.3	2.0	2.7	0.7	2.7	-	11.3	
	中央通り	150	32.0	4.7	11.3	8.7	9.3	1.3	-	7.3	2.7	0.7	-	0.7	6.7	2.0	12.7	-	-	
	トキハ	150	12.7	1.3	12.0	20.7	2.7	3.3	-	12.7	4.0	2.0	0.7	1.3	4.0	1.3	16.0	-	5.3	
	ふないサンサン通り	155	31.6	3.2	11.6	9.7	6.5	1.9	1.3	5.8	3.2	1.3	0.6	5.2	9.0	1.9	6.5	-	0.6	
	サティ・中央町	143	39.9	13.3	12.6	8.4	4.2	0.7	-	4.9	0.7	-	0.7	4.2	2.8	1.4	2.1	-	4.2	
	ブンゴヤ薬局	150	36.0	2.0	11.3	10.7	6.7	0.7	0.7	2.0	3.3	-	2.7	2.0	9.3	1.3	8.7	-	2.7	
	フォーラス	150	30.7	19.3	9.3	6.7	1.3	2.7	0.7	6.7	1.3	2.0	1.3	2.7	2.0	-	10.7	-	2.7	
	パルコ	151	27.2	4.0	9.3	4.0	5.3	5.3	-	6.0	-	2.0	6.0	4.0	6.0	2.6	15.2	-	3.3	
	ふないポルトソール	141	41.8	3.5	8.5	6.4	4.3	2.1	1.4	2.8	2.8	2.1	1.4	1.4	8.5	0.7	3.5	-	8.5	
	外堀通り	156	39.1	5.8	10.9	5.8	6.4	1.9	-	7.7	3.8	1.3	1.3	3.8	7.1	1.3	3.8	-	-	
	大分駅前	145	16.6	4.8	4.8	15.2	4.1	4.8	1.4	15.2	2.8	2.1	1.4	5.5	2.1	2.8	7.6	-	9.0	
府内五番街	156	46.8	5.8	6.4	4.5	0.6	4.5	5.8	3.2	-	0.6	2.6	0.6	2.6	1.9	3.8	-	10.3		
ふないアクアパーク	147	39.5	2.7	14.3	10.2	4.8	2.7	1.4	6.1	2.7	0.7	1.4	0.7	5.4	-	4.1	-	3.4		
性別	男性	885	29.4	5.5	9.5	9.3	4.0	4.2	1.2	6.0	2.1	1.5	1.5	2.3	7.6	1.8	10.4	-	3.8	
	女性	1,335	36.0	5.3	10.7	9.0	5.0	1.6	1.3	6.6	2.4	1.0	1.7	3.2	4.3	1.3	5.9	-	4.6	
年代別	10代	329	31.9	5.2	10.9	9.1	4.3	4.6	1.5	5.8	3.6	2.4	3.0	3.3	5.5	1.5	2.4	-	4.9	
	20代	440	26.4	4.1	9.8	8.2	3.4	5.0	1.1	5.7	2.7	0.9	3.0	2.5	9.1	2.5	10.2	-	5.5	
	30代	329	31.6	4.9	13.7	6.4	6.7	3.6	1.8	5.2	1.8	1.2	1.5	2.7	4.9	1.2	8.8	-	4.0	
	40代	255	36.1	5.5	10.6	9.0	4.3	0.8	0.8	4.7	1.6	0.8	0.4	2.7	6.7	2.7	9.4	-	3.9	
	50代	323	36.5	4.3	7.7	9.6	5.6	0.6	1.2	6.2	2.5	0.6	0.9	4.3	5.3	0.6	10.8	-	3.1	
	60代	296	35.8	6.1	7.8	9.8	5.1	1.0	2.0	9.1	0.7	1.7	1.0	2.7	4.4	1.0	8.4	-	3.4	
	70代以上	248	39.9	9.3	11.3	12.9	2.8	1.2	0.4	8.5	2.8	0.4	0.4	1.2	1.6	0.4	2.0	-	4.8	

第2章 調査結果

1. 利用交通機関

来街者の利用交通機関についてみると、前回同様に「自家用車」の利用が29.7%で最も多くなっており、次いで「バス」(22.5%)、「徒歩」(17.3%)となっている。前回調査と比べると、「徒歩」での来街者が増加している。



【調査地点別の特徴】

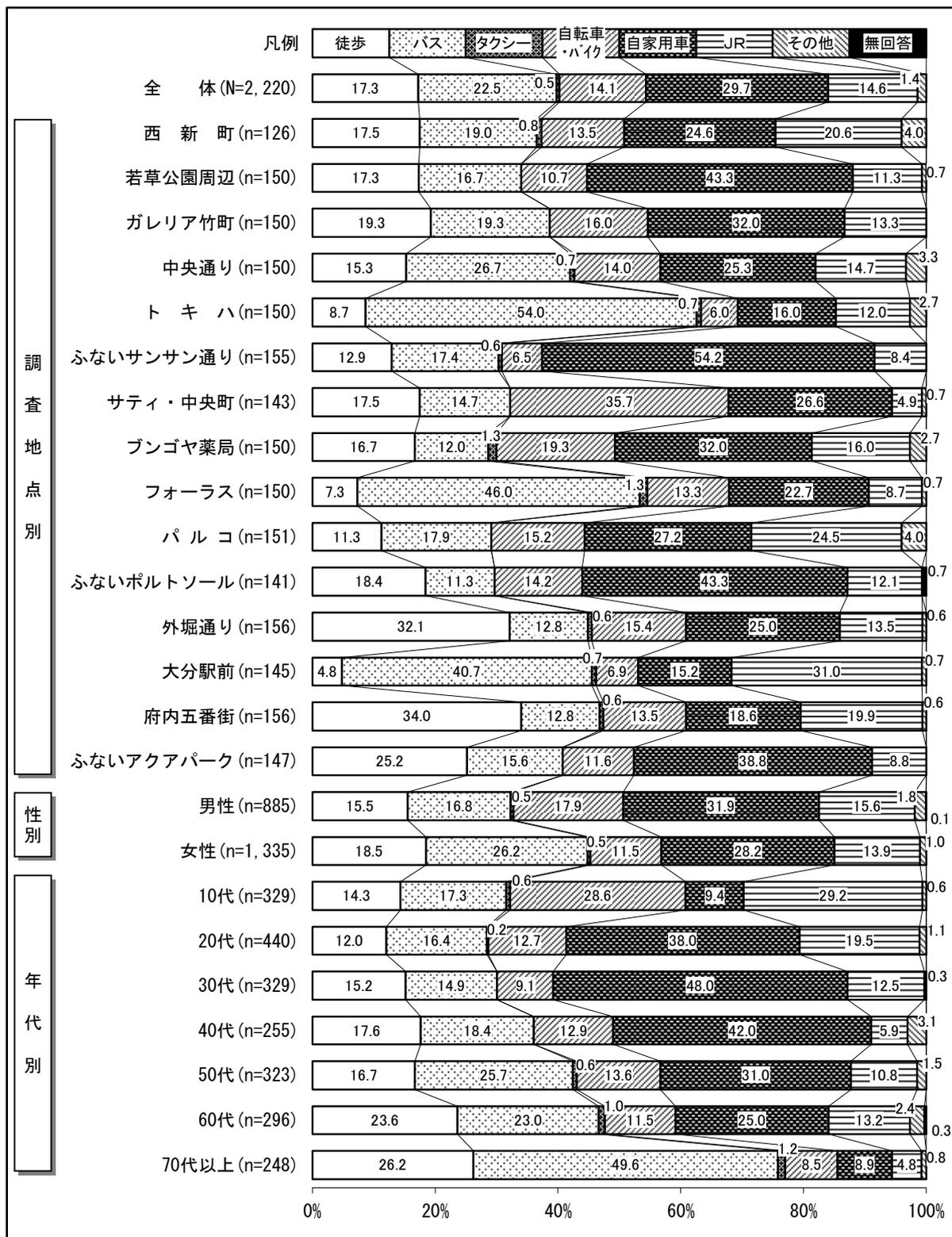
ふないポルトツール、ふないサンサン通り、若草公園周辺では「自家用車」が突出して高くなっている。いずれの3地点とも「自家用車」の割合が前回に比べ高くなっており、特に若草公園周辺は前回(26.1%)よりも17.2ポイント増加している。トキハではバス停が近いこともあり「バス」が突出して高く、5割を超えている。同じく、フォーラス前も「バス」(46.0%)の割合が高く、前回(31.8%)に比べ14.2ポイント増加している。大分駅から最も近い大分駅前では「JR」(31.0%)の割合が高いものの、一方で「バス」が4割を占めている点が特徴的である。サティ・中央町では「自転車・バイク」の利用者が最も多く、外堀通り、府内五番街では「徒歩」での来街者が最も多い結果となっている。

【性別の特徴】

男性、女性ともに「自家用車」が最も高くなっている。次いで、男性は「自転車・バイク」、女性は「バス」の利用率がそれぞれ高い。

【年代別の特徴】

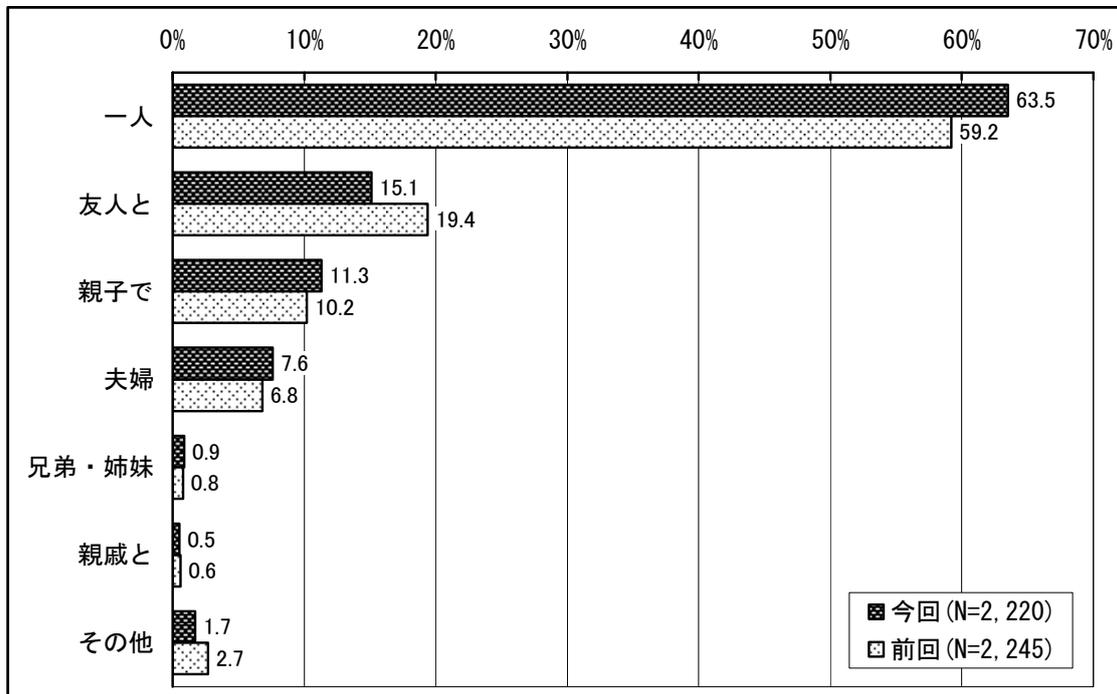
10代は「JR」が最も高く、次いで「自転車・バイク」「バス」となっている。20代から60代は「自家用車」が最も高くなっており、特に30代と40代では4割を超えている。70代以上では「バス」が最も高くなっている。



2. 同伴者

中心部へ来街する際の同伴者についてみると、「一人」が過半数の 63.5%を占めており、前回調査 (59.2%) に比べ増加している。次いで「友人と」(15.1%)、「親子で」(11.3%) となっている。

※複数回答



【調査地点別の特徴】

いずれの地点でも「一人」が最も高くなっており、特にトキハ、中央通りでは約 8 割を占めている。府内五番街やパルコでは「友人と」が 3 割弱を占めている。また、ふないサンサン通りでは「夫婦」が 20.6%で多くなっている。

【性別の特徴】

男性、女性とも「一人」で来ると回答した人が 6 割を超えている。また女性は、「親子で」(13.5%) が男性よりも高く、男性は「夫婦」(11.2%) が女性より高い。

【年代別の特徴】

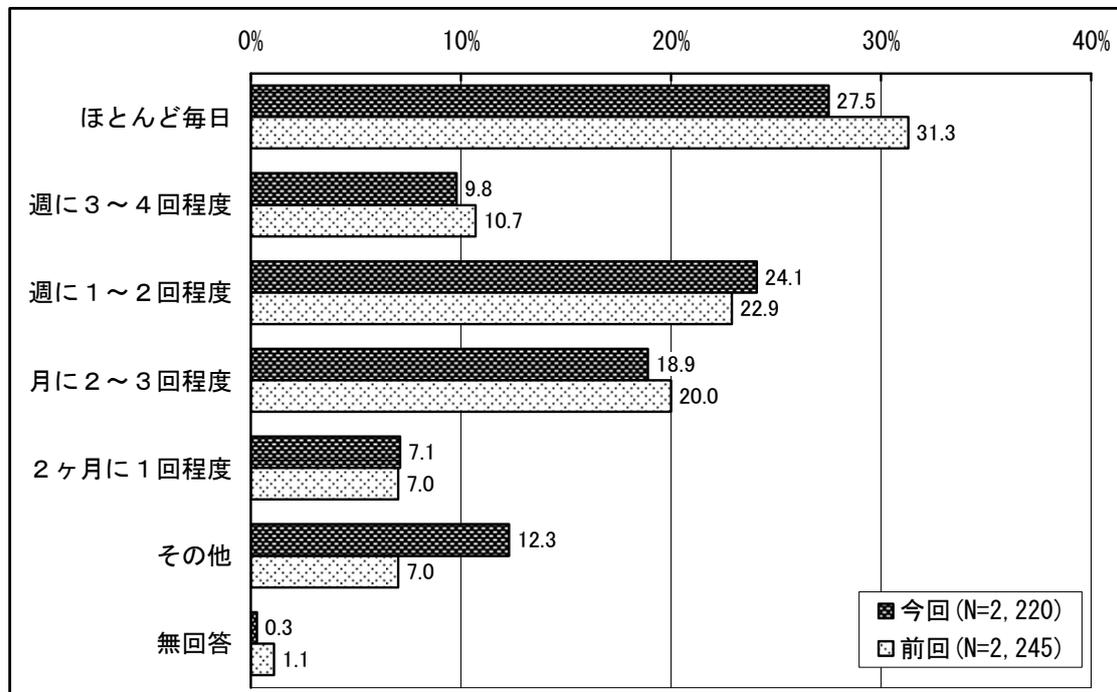
10 代では「友人と」(45.9%) が最も高くなっているが、その他の年代では「一人」が半数以上を占めて最も高くなっている。また 30 代と 40 代では「親子で」も高い割合を示している。

※複数回答
(%)

	サンプル数	一人	友人と	親子で	夫婦	兄弟・姉妹	親戚と	その他	無回答	
全体	2220	63.5	15.1	11.3	7.6	0.9	0.5	1.7	0.4	
調査地点別	西新町	126	56.3	22.2	6.3	12.7	1.6	2.4	0.8	-
	若草公園周辺	150	48.0	18.0	18.7	12.7	0.7	0.7	1.3	0.7
	ガレリア竹町	150	64.0	12.7	8.7	7.3	-	-	6.7	0.7
	中央通り	150	82.0	2.7	8.7	5.3	0.7	-	0.7	-
	トキハ	150	80.0	4.7	10.0	3.3	0.7	-	2.0	-
	ふないサンサン通り	155	45.2	15.5	18.7	20.6	1.9	1.3	1.9	-
	サティ・中央町	143	69.2	11.2	11.9	3.5	1.4	-	2.8	-
	ブンゴヤ薬局	150	61.3	15.3	16.7	7.3	-	1.3	2.7	-
	フォーラス	150	62.7	14.0	12.0	9.3	1.3	-	0.7	-
	パルコ	151	50.3	27.8	5.3	7.9	3.3	-	4.0	1.3
	ふないポルトソール	141	53.9	17.0	18.4	5.7	1.4	-	1.4	2.1
	外堀通り	156	76.9	5.8	12.8	3.2	0.6	-	0.6	-
	大分駅前	145	66.2	22.1	6.2	5.5	-	-	-	-
	府内五番街	156	66.0	26.3	3.2	3.2	0.6	-	-	0.6
ふないアクアパーク	147	69.4	12.2	10.9	6.8	-	1.4	-	-	
性別	男性	885	63.5	14.8	7.9	11.2	0.5	0.1	3.2	0.3
	女性	1335	63.5	15.3	13.5	5.2	1.3	0.7	0.7	0.4
年代別	10代	329	45.0	45.9	6.7	-	1.2	0.3	0.6	0.6
	20代	440	60.9	23.4	7.3	3.0	1.8	0.7	3.0	0.7
	30代	329	52.9	7.0	27.1	12.8	0.6	0.3	1.8	0.3
	40代	255	64.3	5.5	19.6	9.4	0.8	-	1.6	-
	50代	323	74.3	3.7	9.3	9.6	0.3	0.3	2.5	0.3
	60代	296	69.6	6.4	7.8	13.5	1.0	1.0	1.7	0.3
	70代以上	248	84.7	5.2	1.6	7.7	0.4	0.4	-	-

3. 来街頻度

中心部への来街頻度についてみると、全体では「ほとんど毎日」が27.5%で最も高く、次いで「週に1～2回程度」(24.1%)、「月に2～3回程度」(18.9%)となっている。前回と比較すると、「ほとんど毎日」が減少しており、「その他」が増加していることから来街頻度が減少していることが伺える。



【調査地点別の特徴】

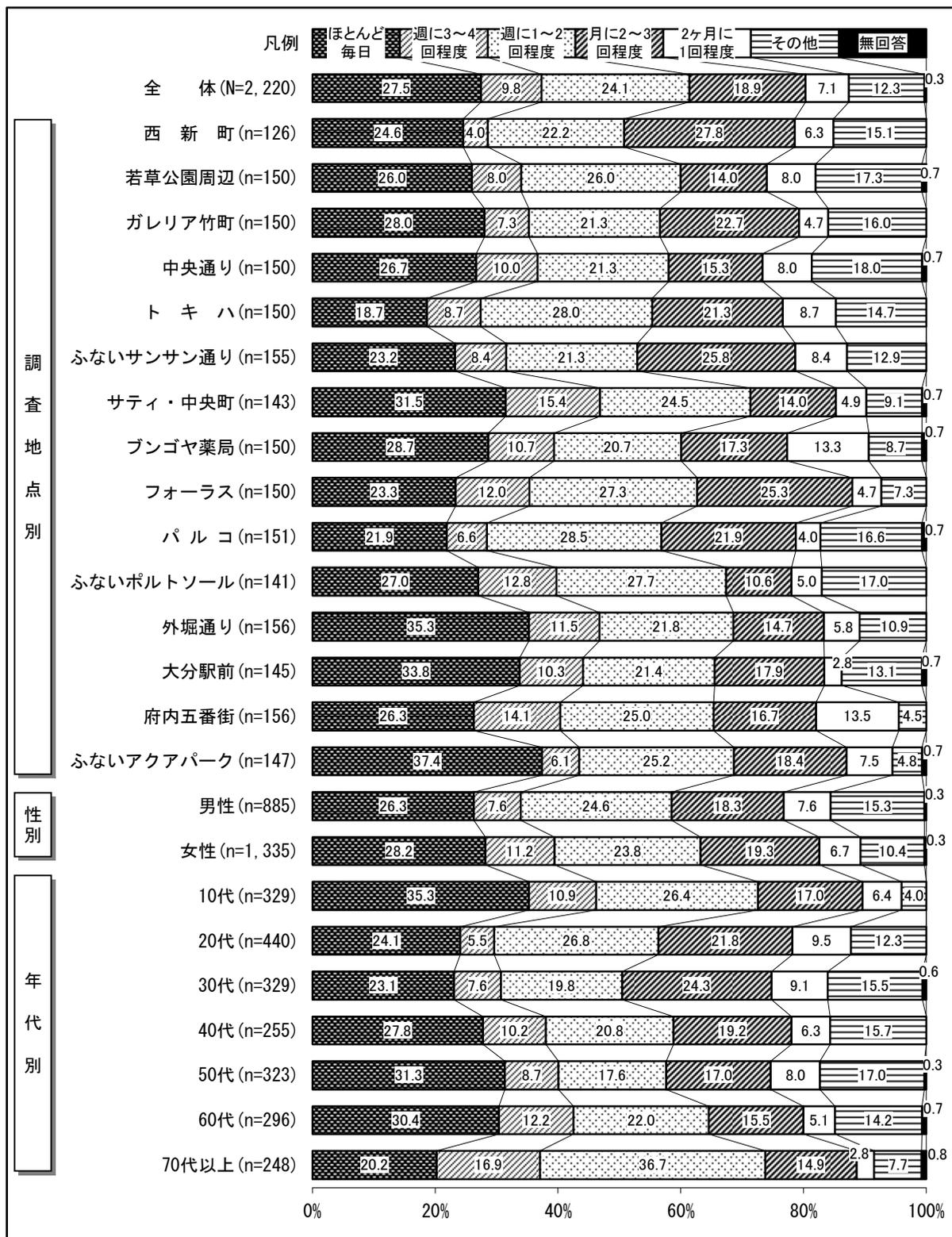
サティ・中央町、外堀通り、大分駅前、ふないアクアパークでは「ほとんど毎日」が3割を超えており、「週に3～4回程度」もあわせると4割強となっている。一方で、西新町、ふないサンサン通りは「月に2～3回程度」が最も高く3割弱を占めている。

【性別の特徴】

性別による来街頻度の大きな差はみられず、全体の結果とほぼ同じ数値となっているが、「男性」よりも「女性」で来街頻度がやや高くなっている。

【年代別の特徴】

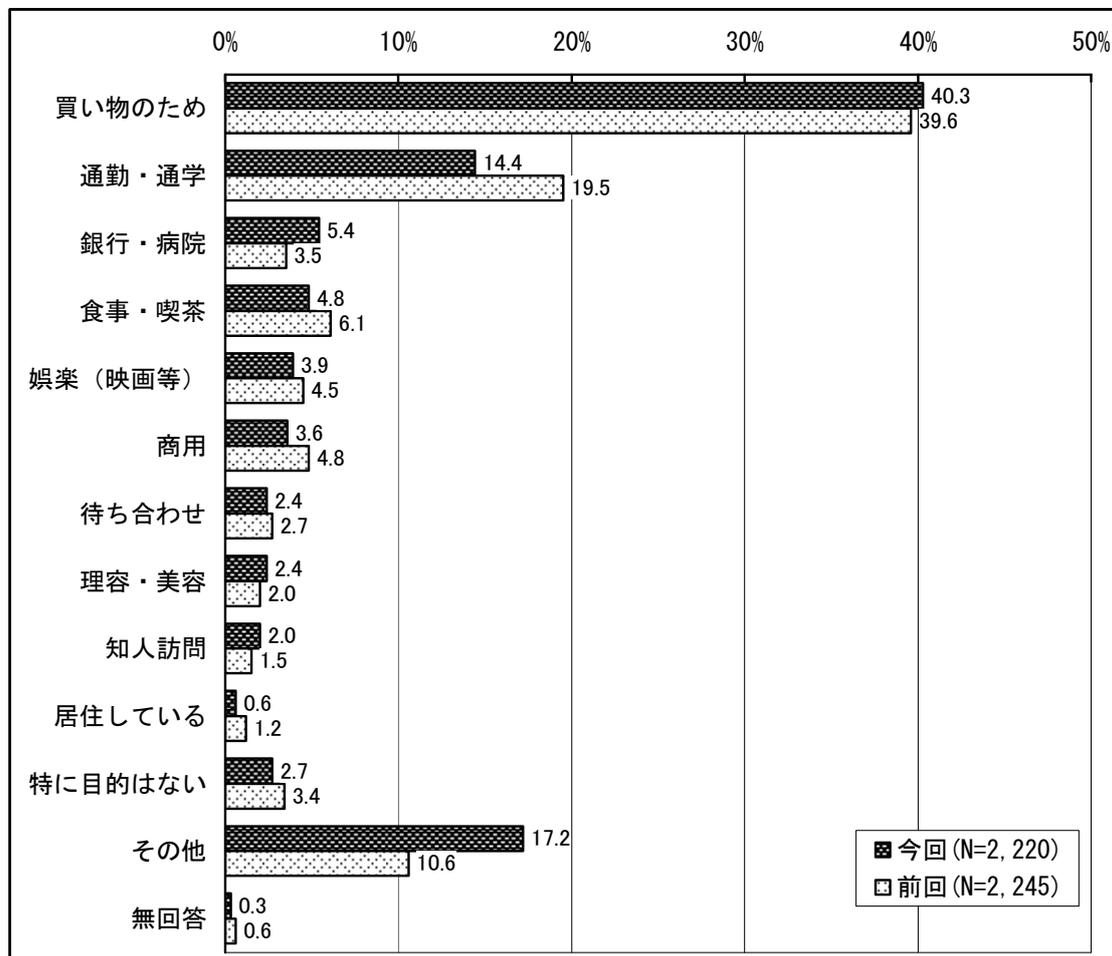
いずれの年代もほぼ全体結果と同様の割合となっているが、20代と70代以上では「週に1～2回程度」が最も高くなっており、30代は「月に2～3回程度」が多い。その他の年代では「ほとんど毎日」が最も高くなっている。



4. 来街目的

中心部への来街目的についてみると、「買物のため」が40.3%で最も高く、次いで「通勤・通学」(14.4%)となっている。ほぼ前回調査と同様の結果だが、「通勤・通学」の割合が減少している。

「その他」の内容として、習い事や旅行に行く途中などの意見がみられた。



【調査曜日別の特徴】

いずれの曜日も「買物のため」がもっとも高くなっており、土曜日・日曜日とその割合が高くなっている。また金曜日は「通勤・通学」(24.1%)や「銀行・病院」(9.0%)の割合が高くなっている。

【調査地点別の特徴】

ガレリア竹町、大分駅前、トキハを除く全ての地点において「買物のため」が最も高くなっており、ふないサンサン通り、サティ・中央町、府内五番街では5割を超えている。逆に大分駅前、トキハ、ガレリア竹町の3地点では3割を下回っている。大分駅前には「通勤・通学」が最も多くなっている。

【性別の特徴】

男女ともに「買い物のため」が最も高くなっており、女性は約4割となっている。

【年代別の特徴】

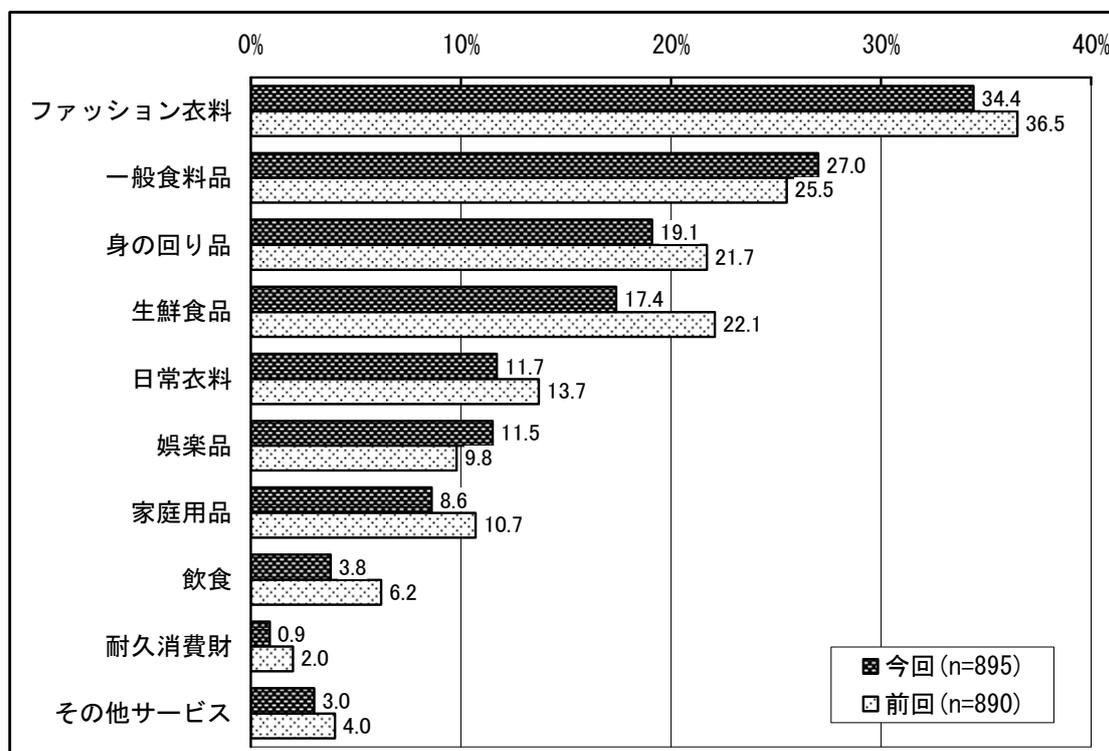
いずれの年代も「買い物のため」の割合が最も高くなっており、全体結果とほぼ変わらない結果となっている。70代以上では「銀行・病院」が高くなっている。

		(%)													
		サンプル数	買い物のため	通勤・通学	銀行・病院	食事・喫茶	娯楽（映画等）	商用	待ち合わせ	理容・美容	知人訪問	居住している	特に目的はない	その他	無回答
全 体		2,220	40.3	14.4	5.4	4.8	3.9	3.6	2.4	2.4	2.0	0.6	2.7	17.2	0.3
調査日別	11月10日(金)	752	30.7	24.1	9.0	3.2	2.1	6.4	1.7	2.1	1.5	0.7	3.2	14.9	0.4
	11月11日(土)	798	42.4	11.5	4.3	5.8	3.6	2.4	2.8	3.0	1.9	0.9	2.6	18.7	0.3
	11月12日(日)	670	48.7	7.0	2.5	5.5	6.3	1.9	2.8	1.9	2.7	0.3	2.1	18.1	0.1
調査地点別	西新町	126	34.1	19.8	1.6	9.5	6.3	2.4	-	0.8	1.6	2.4	2.4	17.5	1.6
	若草公園周辺	150	48.0	12.7	2.7	11.3	4.0	8.0	2.0	2.0	-	0.7	2.7	6.0	-
	ガレリア竹町	150	24.7	15.3	6.0	3.3	4.0	0.7	2.0	1.3	1.3	-	2.0	38.7	0.7
	中央通り	150	34.0	11.3	9.3	4.7	2.0	4.0	2.7	2.7	4.0	-	4.0	21.3	-
	トキハ	150	26.0	7.3	5.3	1.3	4.0	2.0	0.7	2.0	2.0	0.7	1.3	47.3	-
	ふないサンサン通り	155	51.0	3.2	5.8	7.7	0.6	14.2	1.3	2.6	1.3	-	3.2	9.0	-
	サティ・中央町	143	63.6	9.8	5.6	3.5	1.4	-	5.6	2.8	-	-	3.5	4.2	-
	ブンゴヤ薬局	150	30.0	20.0	8.0	2.7	2.7	2.0	6.0	2.7	4.7	0.7	7.3	13.3	-
	フォーラス	150	38.0	11.3	6.7	3.3	2.7	4.7	2.0	4.7	4.0	0.7	0.7	21.3	-
	パルコ	151	41.1	16.6	2.0	3.3	1.3	4.0	2.0	0.7	4.0	-	6.0	19.2	-
	ふないポルトソール	141	48.9	18.4	4.3	7.1	5.0	2.1	0.7	3.5	1.4	1.4	2.1	5.0	-
	外堀通り	156	35.3	13.5	9.0	1.9	1.9	4.5	1.3	1.9	1.3	1.3	2.6	25.6	-
	大分駅前	145	27.6	29.7	5.5	2.8	9.0	1.4	3.4	1.4	4.1	2.1	0.7	12.4	-
府内五番街	156	59.6	9.0	1.9	6.4	7.1	3.2	3.8	2.6	-	-	-	6.4	-	
ふないアクアパーク	147	42.2	20.4	6.1	4.1	7.5	-	2.7	4.1	-	-	1.4	9.5	2.0	
性別	男性	885	35.3	14.2	3.8	5.3	4.6	5.3	3.1	1.7	1.7	0.9	4.1	19.4	0.6
	女性	1,335	43.7	14.5	6.4	4.5	3.4	2.5	2.0	2.8	2.2	0.4	1.7	15.7	0.1
年代別	10代	329	42.2	23.4	1.2	1.5	5.5	-	4.3	2.1	-	-	4.3	15.5	-
	20代	440	43.4	15.0	3.2	6.4	2.3	3.0	2.0	3.2	2.3	0.9	3.4	14.3	0.7
	30代	329	46.5	12.2	4.9	6.7	1.5	3.3	2.1	3.0	2.4	0.3	1.8	15.2	-
	40代	255	39.2	15.7	3.9	3.9	5.1	4.7	2.0	1.2	1.2	1.2	2.7	18.4	0.8
	50代	323	34.1	15.8	5.6	6.8	5.6	6.8	1.5	2.2	2.5	0.3	1.5	17.3	-
	60代	296	35.5	13.2	7.4	4.1	3.4	5.7	3.0	1.0	3.0	0.7	2.4	20.3	0.3
	70代以上	248	39.1	2.8	14.1	3.2	5.2	2.0	2.0	3.6	2.4	1.2	2.0	22.2	-

5. 購入商品

中心部での購入商品についてみると、前回調査と同様に「ファッション衣料」が34.4%と最も高くなっており、次いで「一般食料品」(27.0%)、「身の回り品」(19.1%)、「生鮮食品」(17.4%)の順となっている。前回結果と比較すると、衣料や食料品などの生活用品が減少し、一方で娯楽品の割合が増加している。

※複数回答



【調査地点別の特徴】

中央通り、トキハ、サティ・中央町、ふないボルトソール、外堀通りでは「一般食料品」が最も高くなっている。トキハ、若草公園周辺では「生鮮食品」の割合が高い。大分駅前では「身の回り品」(45.5%)が最も高くなっており、ガリレア竹町では「日常衣料」が多くなっている。その他の地点では「ファッション衣料」が最も高い。

【性別の特徴】

「ファッション衣料」と回答した男性は31.1%となっており、女性では36.2%となっている。「ファッション衣料」に次ぐ購入商品としては、男性では「身の回り品」(18.9%)、「娯楽品」(17.9%)となっているのに対し、女性は「一般食料品」(32.4%)、「生鮮食品」(21.1%)となっている。

【年代別の特徴】

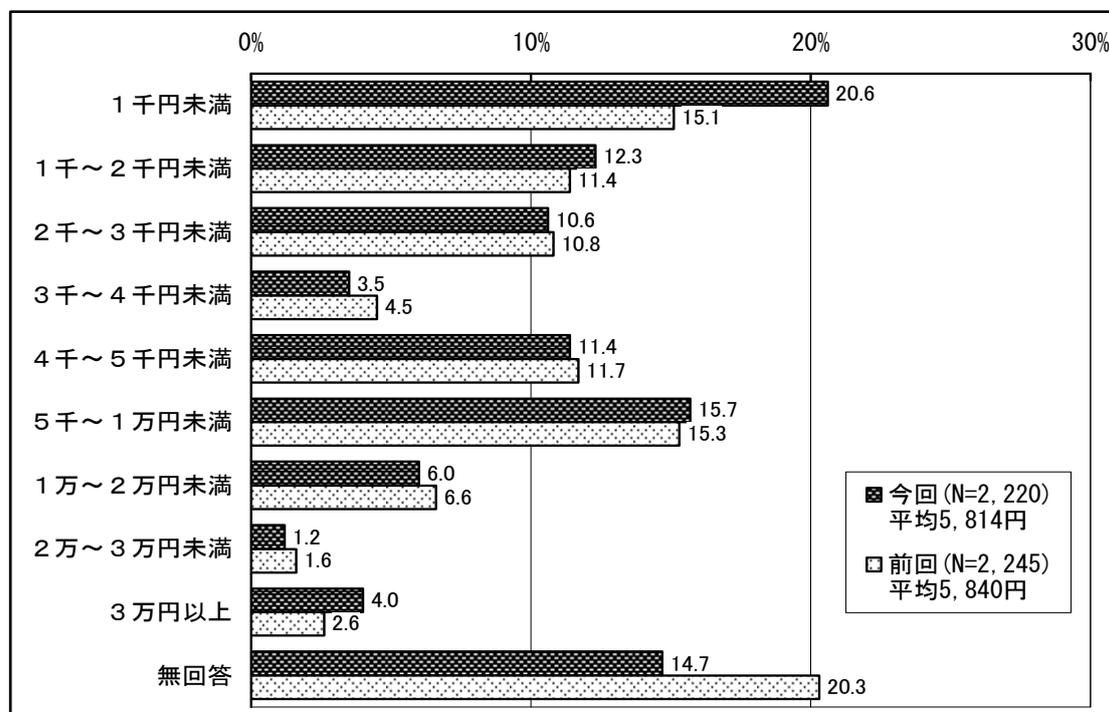
10代から30代では「ファッション衣料」が最も高くなっており、また「身の回り品」でも高い割合を示している。40代から70代以上では「一般食料品」が最も高い割合を示している。

※複数回答
(%)

	サンプル数	ファッション衣料	一般食料品	身の回り品	生鮮食品	日常衣料	娯楽品	家庭用品	飲食	耐久消費財	その他サービス	無回答
全体	895	34.4	27.0	19.1	17.4	11.7	11.5	8.6	3.8	0.9	3.0	1.0
調査地点別	西新町	43	41.9	16.3	20.9	14.0	11.6	-	2.3	-	2.3	2.3
	若草公園周辺	72	23.6	22.2	16.7	44.4	8.3	11.1	15.3	6.9	1.4	1.4
	ガレリア竹町	37	10.8	13.5	18.9	18.9	29.7	5.4	8.1	5.4	-	13.5
	中央通り	51	21.6	25.5	11.8	5.9	15.7	23.5	5.9	-	-	2.0
	トキハ	39	43.6	53.8	12.8	48.7	15.4	15.4	10.3	-	2.6	-
	ふないサンサン通り	79	44.3	27.8	17.7	24.1	7.6	6.3	8.9	3.8	2.5	2.5
	サティ・中央町	91	24.2	33.0	20.9	15.4	11.0	14.3	22.0	2.2	1.1	2.2
	ブンゴヤ薬局	45	26.7	4.4	22.2	4.4	22.2	20.0	2.2	6.7	6.7	6.7
	フォーラス	57	40.4	33.3	15.8	8.8	8.8	7.0	7.0	7.0	-	3.5
	パルコ	62	53.2	6.5	22.6	8.1	4.8	8.1	8.1	9.7	-	1.6
	ふないポルトソール	69	21.7	33.3	8.7	23.2	17.4	10.1	2.9	1.4	-	-
	外堀通り	55	25.5	34.5	27.3	12.7	1.8	27.3	7.3	1.8	-	3.6
	大分駅前	40	42.5	22.5	45.0	15.0	10.0	7.5	17.5	10.0	-	2.5
	府内五番街	93	49.5	32.3	15.1	6.5	8.6	6.5	4.3	3.2	-	6.5
ふないアクアパーク	62	38.7	35.5	21.0	14.5	16.1	12.9	1.6	-	-	-	
性別	男性	312	31.1	17.0	18.9	10.6	11.9	17.9	6.7	4.2	0.6	3.8
	女性	583	36.2	32.4	19.2	21.1	11.7	8.1	9.6	3.6	1.0	2.6
年代別	10代	139	54.0	10.8	25.9	1.4	7.9	16.5	0.7	4.3	0.7	1.4
	20代	191	59.7	12.0	24.6	4.7	9.4	11.0	6.3	4.7	0.5	2.6
	30代	153	33.3	20.9	20.9	15.0	13.7	14.4	9.2	3.3	0.7	4.6
	40代	100	20.0	31.0	20.0	14.0	17.0	13.0	16.0	1.0	-	2.0
	50代	110	21.8	38.2	15.5	23.6	12.7	8.2	11.8	4.5	2.7	3.6
	60代	105	13.3	44.8	11.4	39.0	18.1	5.7	7.6	2.9	1.0	3.8
	70代以上	97	10.3	53.6	7.2	42.3	5.2	9.3	13.4	5.2	1.0	3.1

6. 買物金額の予算

来街者の買物の予算額についてみると、「1千円未満」の20.6%が最も高く、次いで「5千～1万円未満」(15.7%)、「1千～2千円未満」(12.3%)となっている。前回調査と比較すると、平均額では大きな違いはないが、「1千円未満」の割合が増加している。



買物予想額の平均金額については、加重平均を用い以下の通り算出した。

カテゴリー	サンプル数	ウェイト値
1千円未満	458	500
1千～2千円未満	274	1500
2千～3千円未満	235	2500
3千～4千円未満	77	3500
4千～5千円未満	253	4500
5千～1万円未満	348	7500
1万～2万円未満	133	15000
2万～3万円未満	26	25000
3万円以上	89	35000
無回答	327	
有効回答総計	1,893	
平均値		5813.788

【加重平均】

一般的に「平均」といえば、「相加平均」のことをさし、標本それぞれに重みを持たせたものを「加重平均（重み付き平均）」と言う。

各データ X_i に、重み W_i がついているときの加重平均（重み付き平均）は

$$\frac{W_1 X_1 + W_2 X_2 + W_3 X_3 + \dots + W_n X_n}{W_1 + W_2 + W_3 + \dots + W_n}$$

と表すことが出来る。

【調査地点別の特徴】

ふないサンサン通り、フォーラス、ふないアクアパークでは「5千～1万円未満」が最も高くなっている。また、ふないポルトソールでは「4千～5千円未満」、若草公園周辺では「2千～3千円未満」がそれぞれ最も多く、その他の地点では「1千円未満」が最も割合が高くなっている。

【性別の特徴】

性別で見ると、男性は「1千円未満」(25.2%)が最も高くなっており、女性は「5千円～1万円未満」(17.9%)が最も高く、性別によって金額に違いがみられた。

【年代別の特徴】

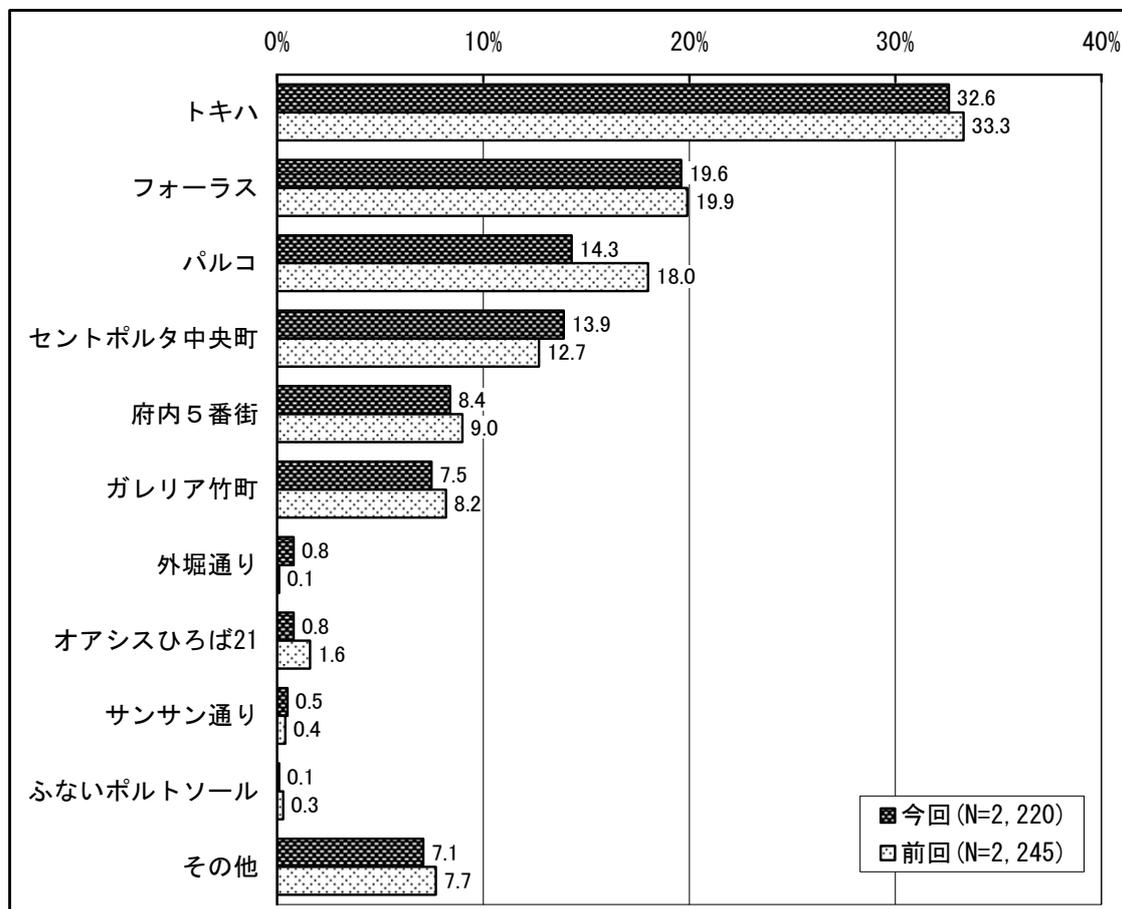
10代、40代～70代以上では「1千円未満」が最も高くなっており、20代、30代では「5千～1万円未満」が最も高くなっている。

		(%)										平均額 (円)	
		サンプル数	1千円未満	1千～2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～1万円未満	1万～2万円未満	2万～3万円未満	3万円以上	無回答	
全 体		2,220	20.6	12.3	10.6	3.5	11.4	15.7	6.0	1.2	4.0	14.7	5,814
調査地点別	西新町	126	23.0	11.1	10.3	1.6	17.5	21.4	3.2	0.8	4.0	7.1	5,440
	若草公園周辺	150	10.0	12.7	15.3	1.3	9.3	12.0	6.0	1.3	2.7	29.3	5,882
	ガレリア竹町	150	24.0	14.7	10.0	1.3	7.3	10.7	5.3	1.3	4.7	20.7	5,714
	中央通り	150	38.0	11.3	11.3	2.0	15.3	12.0	6.7	0.7	2.7	-	4,403
	トキハ	150	20.7	9.3	12.0	3.3	9.3	16.0	6.0	2.0	0.7	20.7	4,933
	ふないサンサン通り	155	4.5	7.7	7.7	5.8	15.5	24.5	7.1	1.9	12.3	12.9	10,230
	サティ・中央町	143	29.4	12.6	14.7	4.2	11.9	15.4	6.3	0.7	2.8	2.1	4,736
	ブンゴヤ薬局	150	34.0	12.7	8.0	5.3	10.0	16.7	2.7	0.7	7.3	2.7	5,733
	フォーラス	150	14.0	14.0	8.7	4.0	13.3	19.3	6.7	4.0	3.3	12.7	6,702
	パルコ	151	23.8	13.2	7.9	1.3	11.9	17.9	8.6	0.7	7.9	6.6	7,152
	ふないポルトソール	141	14.2	9.9	5.7	5.7	14.2	12.8	11.3	0.7	3.5	22.0	6,764
	外堀通り	156	25.0	10.9	10.9	2.6	10.3	10.9	8.3	0.6	1.3	19.2	4,690
	大分駅前	145	23.4	17.9	7.6	4.1	7.6	15.2	4.8	-	2.1	17.2	4,408
	府内五番街	156	20.5	14.1	19.2	6.4	7.7	15.4	3.8	0.6	0.6	11.5	3,935
ふないアクアパーク	147	5.4	12.9	8.8	2.7	10.9	15.6	2.7	1.4	4.1	35.4	6,774	
性別	男性	885	25.2	9.8	8.7	3.1	11.3	12.3	5.2	1.4	5.4	17.6	6,127
	女性	1,335	17.6	14.0	11.8	3.7	11.5	17.9	6.5	1.0	3.1	12.8	5,618
年代別	10代	329	30.4	17.9	14.6	3.6	7.3	9.1	1.2	-	0.9	14.9	2,852
	20代	440	19.3	5.9	6.8	4.3	12.3	20.2	9.3	1.1	5.5	15.2	7,275
	30代	329	15.8	10.0	10.6	3.3	13.1	23.1	6.1	0.9	4.6	12.5	6,476
	40代	255	22.0	10.6	13.3	2.7	14.9	12.2	5.9	0.8	3.1	14.5	5,213
	50代	323	16.4	13.3	12.1	2.8	11.1	13.6	6.2	2.2	5.9	16.4	6,859
	60代	296	19.3	12.2	8.4	3.7	14.2	13.5	6.1	1.7	5.4	15.5	6,510
	70代以上	248	22.2	20.2	9.7	3.2	6.5	15.3	6.0	1.6	1.6	13.7	4,731

7. 買物場所

来街者の買物場所についてみると、「トキハ」の32.6%が最も高く、次いで「フォーラス」(19.6%)、「パルコ」(14.3%)、「セントポルタ中央町」(13.9%)となっている。前回調査と比較すると、「パルコ」が18.0%から14.3%と減少している。

※複数回答



【調査曜日別の特徴】

大型店優勢は調査曜日別にみても全体結果と同様であり、土・日曜日にさらにその割合が高くなっている。「トキハ」「フォーラス」「サティ」「パルコ」の大型店の数値を合わせると、金曜日52.0%、土曜日74.4%、日曜日73.4%となっており、いずれも過半数を超えている。

【性別の特徴】

男性は「トキハ」の22.4%が最も高くなっており、次いで「フォーラス」(16.6%)、「セントポルタ中央町」(13.7%)、「パルコ」(11.8%)となっている。女性は「トキハ」の39.4%が最も高くなっており、次いで「フォーラス」(21.6%)、「パルコ」(16.0%)となっている。

【年代別の特徴】

10代、20代では「フォーラス」と「パルコ」が高い割合を示している。その他の年代では「トキハ」が最も高い割合を示しており、70代以上では5割を超えている。

※複数回答
(%)

		サンプル数	トキハ	フォーラス	パルコ	セントポルタ中央町	府内五番街	ギャラリー竹町	外堀通り	オアシスひろば21	サンサン通り	ふないポルトソール	その他	無回答
全体		2,220	32.6	19.6	14.3	13.9	8.4	7.5	0.8	0.8	0.5	0.1	7.1	23.3
調査日別	11月10日(金)	752	29.3	13.3	9.4	12.8	8.2	7.6	0.4	0.9	0.7	0.3	8.9	28.2
	11月11日(土)	798	34.3	23.4	16.7	14.0	8.1	7.8	1.0	1.0	0.4	-	5.0	22.9
	11月12日(日)	670	34.3	22.2	16.9	15.1	9.0	7.2	1.0	0.3	0.6	-	7.5	18.4
調査地点別	西新町	126	23.8	25.4	7.9	12.7	2.4	18.3	-	1.6	0.8	-	21.4	13.5
	若草公園周辺	150	26.0	16.7	12.0	23.3	2.7	11.3	-	1.3	-	-	0.7	34.7
	ギャラリー竹町	150	21.3	14.0	10.0	9.3	4.7	21.3	-	1.3	0.7	0.7	6.0	34.0
	中央通り	150	50.7	25.3	15.3	8.0	5.3	10.7	-	0.7	0.7	-	0.7	26.0
	トキハ	150	46.7	10.7	2.7	16.7	1.3	1.3	-	-	-	-	14.0	24.7
	ふないサンサン通り	155	55.5	16.1	11.6	11.0	10.3	5.2	-	-	0.6	-	-	21.3
	サティ・中央町	143	31.5	27.3	10.5	49.0	2.1	6.3	-	0.7	-	-	0.7	3.5
	ブンゴヤ薬局	150	14.7	20.7	12.0	20.7	0.7	3.3	-	-	-	-	11.3	29.3
	フォーラス	150	36.0	26.0	11.3	15.3	2.7	8.0	-	0.7	1.3	-	4.7	26.7
	パルコ	151	19.2	24.5	40.4	2.6	9.9	7.9	1.3	-	1.3	-	10.6	10.6
	ふないポルトソール	141	48.2	13.5	12.1	7.8	4.3	2.8	-	-	-	-	6.4	27.0
	外堀通り	156	33.3	15.4	15.4	14.7	8.3	3.2	9.0	0.6	0.6	-	6.4	23.1
大分駅前	145	15.9	22.1	15.2	9.0	7.6	6.9	-	3.4	-	-	17.2	28.3	
府内五番街	156	26.9	26.3	23.1	4.5	40.4	7.1	0.6	1.3	1.3	0.6	7.1	7.7	
ふないアクアパーク	147	38.1	11.6	12.9	5.4	21.1	0.7	0.7	-	0.7	-	1.4	38.8	
性別	男性	885	22.4	16.6	11.8	13.7	9.6	6.4	0.7	0.6	0.7	0.2	9.2	30.3
	女性	1,335	39.4	21.6	16.0	14.1	7.6	8.2	0.9	0.9	0.4	-	5.7	18.7
年代別	10代	329	7.9	44.4	33.4	8.2	9.1	4.6	0.6	0.3	-	-	4.9	24.3
	20代	440	21.8	28.9	26.1	10.9	13.2	4.8	0.2	0.5	0.7	-	6.6	23.4
	30代	329	36.8	18.2	14.3	16.1	11.9	9.4	0.9	1.5	0.9	0.3	6.7	23.1
	40代	255	34.1	21.6	6.3	20.4	5.5	9.4	0.4	1.6	-	0.4	9.0	21.2
	50代	323	38.7	10.8	5.9	13.6	6.2	5.9	0.9	0.3	0.6	-	8.0	28.2
	60代	296	46.3	3.0	3.0	14.5	6.1	10.5	1.7	0.3	0.7	-	8.8	20.6
	70代以上	248	53.2	1.6	0.4	16.9	3.2	10.5	1.2	1.2	0.8	-	6.0	21.4

【商業施設間の相関関係】

ここでは、各商業施設間の相関関係をみるために、 ϕ 係数（注）を用いて分析を行った。

(注) ϕ (ファイ) 係数

商業地区間の関連性をみるにあたって、以下の表に示すように、2つの商業地区を取りだし、それぞれの商業地区で買物をしたか、しなかったかを求める。

		B 商業地区		
		買物をした	買物をしない	計
A 商業地区	買物をした	A	C	E
	買物をしない	B	D	F
	計	G	H	I

A～Iはそれぞれに該当する消費者の数

この表から、次式によって ϕ 係数が求められる。

$$\phi = \frac{(A \times D) - (B \times C)}{\sqrt{E \times F \times G \times H}}$$

この値は-1～0～1までの値をとり、 ϕ が+1に近ければ買物地区間の関連が強く、両地区ともに利用される傾向にあり、逆に ϕ が-1に近ければ一方が利用されれば他方は利用されないことを示す。

次ページに示すのは、 ϕ 係数の行列を示した表とその関連性を表した地図である。商業地区間の関連性を見ることにより、それぞれの商業地区間の回遊性の有無や回遊傾向を見ることが出来る。

関連性が強い地区間は、どちらの地区でも買い物をする事から、地区間の回遊性が高い傾向であると判断できる。ただし、定性的なものであり、通行量そのものに影響しているかどうかまでは言及できない。まず大きな傾向として言えるのは、大分市中心部という狭い地域での関連性をみたため、主要な買物場所とそれ以外（その他）でマイナスの関連性、つまり、どちらかが利用されればどちらかは利用されないという前回調査と同様の結果がでている。

地図にみるように、「パルコ」と「フォーラス」の2地区と、「ふないサンサン通り」と「ふないポルトソール」、「府内五番街」の3地区の2つのエリアでプラスの関連性が強いことがうかがえる。

パルコとフォーラスの関連性については、若年層消費者の併用利用率の高さが伺え、それがプラスの関連性の一つの要因になっていると考えられる。

また「セントポルタ中央町」と「トキハ」、「パルコ」の3地区の2つのエリアは消費者を共有する関連性が低い傾向となっている。

前回調査と比較するとプラスとマイナスの幅が広くなり、地図にみるように全体的に他と強い関連性を持つ地区が減少していることが分かる。しかし、「パルコ」と「フォーラス」の2地区は前回調査同様プラスの関連性が強く、その傾向は依然保たれている。

前回各地区との関連性が強かった「ガリレア竹町」においては、今回はいずれの地区ともプラスの関連性を持たない結果となっている。

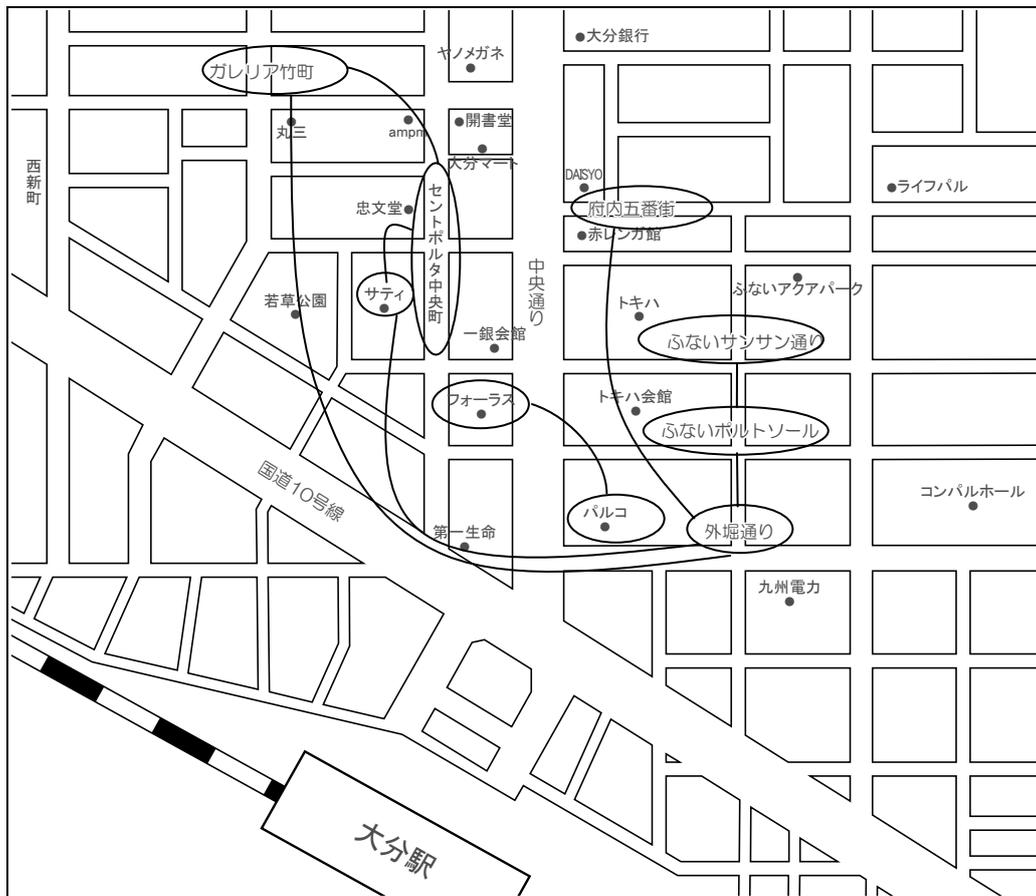
<平成 20 年度調査>

中心部買物地区間のφ係数行列

	ガレリア竹町	セントポルタ中央町	府内五番街	ふないポルトソール	サンサン通り	外堀通り	トキハ	フォーラス	サティ	パルコ	オアシスひろば21	その他	
買物（予定）場所別	ガレリア竹町	-	0.1266	0.0310	0.0161	0.0069	0.1002	-0.0065	0.0189	0.0439	-0.0336	0.0282	-0.0800
	セントポルタ中央町	0.1266	-	0.0062	0.0063	0.0183	0.0785	0.0043	0.0422	0.0801	-0.0143	0.0278	-0.0949
	府内五番街	0.0310	0.0062	-	0.0138	0.0292	0.0947	-0.0282	-0.0597	-0.0391	0.0181	0.0230	-0.0795
	ふないポルトソール	0.0161	0.0063	0.0138	-	0.1333	-0.0015	-0.0182	0.0175	0.0099	0.0207	-0.0065	-0.0150
	サンサン通り	0.0069	0.0183	0.0292	0.1333	-	-0.0019	0.0001	0.0037	0.0235	0.0070	-0.0080	-0.0183
	外堀通り	0.1002	0.0785	0.0947	-0.0015	-0.0019	-	0.0106	0.0600	0.0861	0.0637	-0.0038	-0.0086
	トキハ	-0.0065	0.0043	-0.0282	-0.0182	0.0001	0.0106	-	-0.0175	0.0666	0.0309	-0.0202	-0.1721
	フォーラス	0.0189	0.0422	-0.0597	0.0175	0.0037	0.0600	-0.0175	-	0.0581	0.4526	-0.0356	-0.1104
	サティ	0.0439	0.0801	-0.0391	0.0099	0.0235	0.0861	0.0666	0.0581	-	0.0173	-0.0204	-0.0732
	パルコ	-0.0336	-0.0143	0.0181	0.0207	0.0070	0.0637	0.0309	0.4526	0.0173	-	-0.0215	-0.1180
	オアシスひろば21	0.0282	0.0278	0.0230	-0.0065	-0.0080	-0.0038	-0.0202	-0.0356	-0.0204	-0.0215	-	-0.0229
	その他	-0.0800	-0.0949	-0.0795	-0.0150	-0.0183	-0.0086	-0.1721	-0.1104	-0.0732	-0.1180	-0.0229	-

※網掛けはマイナスの相関関係を表し、太枠はプラスの相関関係を表します。

中心部買物地区の相関関係



※-----はマイナスの相関関係を表し、——はプラスの相関関係を表します。

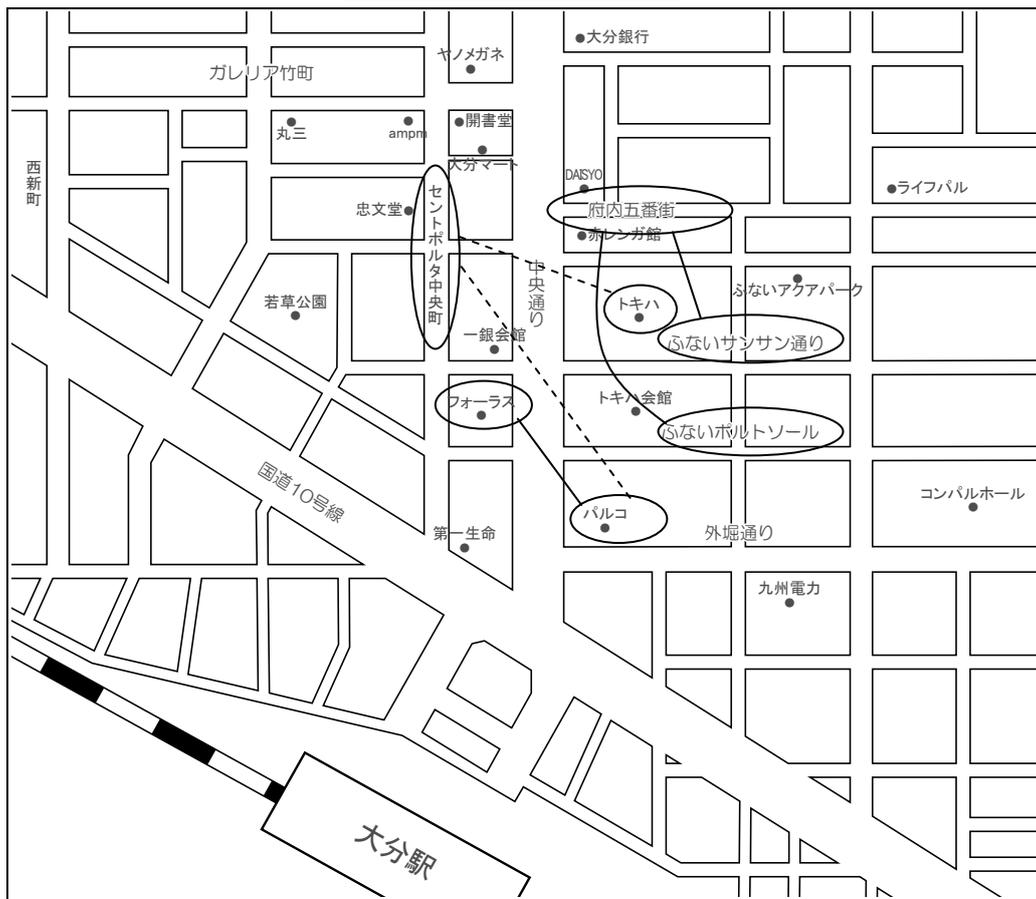
<平成 21 年度調査>

中心部買物地区間のφ係数行列

	ガレリア竹町	セントポルタ中央町	府内五番街	ふないポルトソール	サンサン通り	外堀通り	トキハ	フォーラス	パルコ	オアシスひろば21	その他	
買物(予定)場所別	ガレリア竹町	-	0.0284	-0.0004	0.0484	0.0489	-0.0067	-0.0418	-0.0163	-0.0334	-0.0055	-0.0454
	セントポルタ中央町	0.0284	-	-0.0704	0.0313	0.0059	-0.0073	-0.0965	-0.0514	-0.0972	-0.0055	-0.0855
	府内五番街	-0.0004	-0.0704	-	0.0990	0.0882	-0.0093	-0.0657	-0.0479	0.0199	-0.0080	-0.0647
	ふないポルトソール	0.0484	0.0313	0.0990	-	-0.0022	-0.0027	0.0111	0.0229	-0.0123	-0.0026	-0.0083
	サンサン通り	0.0489	0.0059	0.0882	-0.0022	-	0.0618	-0.0120	-0.0210	0.0050	0.0640	0.0995
	外堀通り	-0.0067	-0.0073	-0.0093	-0.0027	0.0618	-	-0.0093	-0.0447	-0.0369	-0.0079	-0.0249
	トキハ	-0.0418	-0.0965	-0.0657	0.0111	-0.0120	-0.0093	-	-0.0658	-0.0422	-0.0170	-0.1619
	フォーラス	-0.0163	-0.0514	-0.0479	0.0229	-0.0210	-0.0447	-0.0658	-	0.3913	0.0476	-0.1054
	パルコ	-0.0334	-0.0972	0.0199	-0.0123	0.0050	-0.0369	-0.0422	0.3913	-	-0.0359	-0.0975
	オアシスひろば21	-0.0055	-0.0055	-0.0080	-0.0026	0.0640	-0.0079	-0.0170	0.0476	-0.0359	-	-0.0242
	その他	-0.0454	-0.0855	-0.0647	-0.0083	0.0995	-0.0249	-0.1619	-0.1054	-0.0975	-0.0242	-

※網掛けはマイナスの相関関係を表し、太枠はプラスの相関関係を表します。

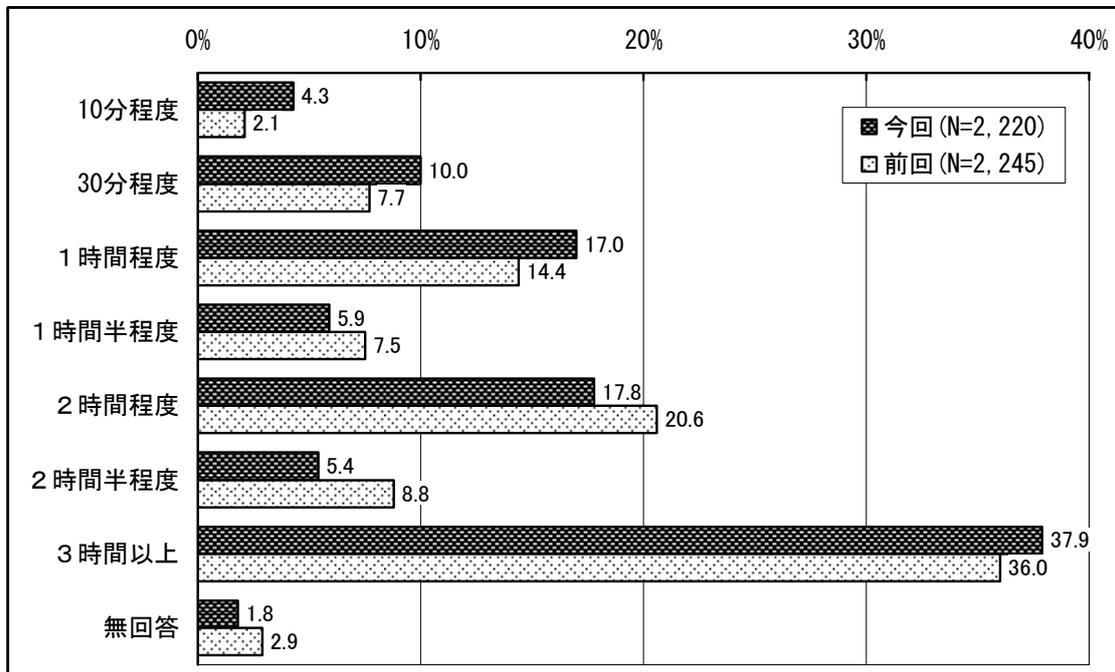
中心部買物地区の相関関係



※-----はマイナスの相関関係を表し、——はプラスの相関関係を表します。

8. 滞在時間

来街者の滞在時間についてみると、前回調査とほぼ同様に「3時間以上」が37.9%で最も高くなっており、次いで「2時間程度」(17.8%)、「1時間程度」(17.0%)となっている。



【調査地点別の特徴】

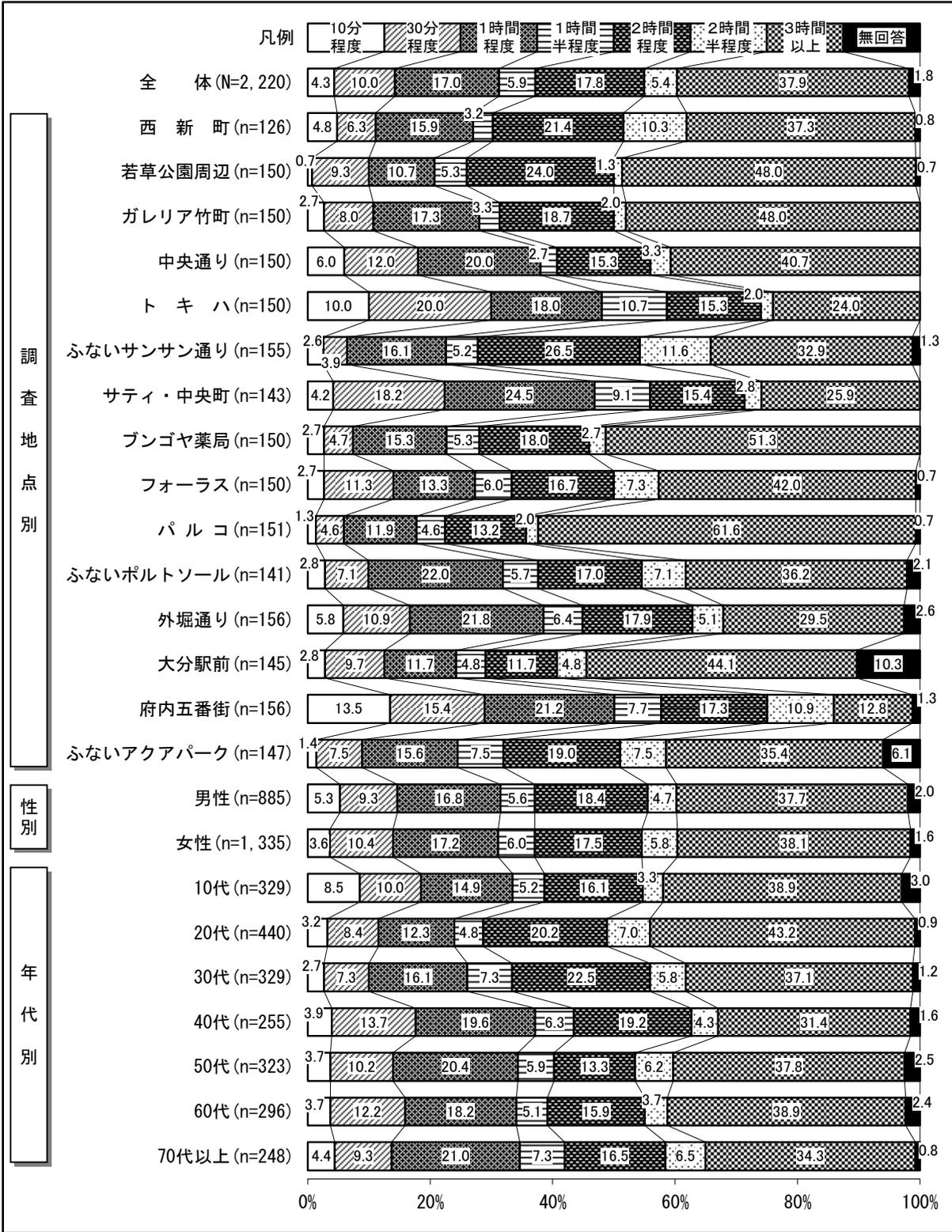
調査地点別に滞在時間を見ると府内五番街を除く全ての地点で「3時間以上」が最も高い割合となっている。「3時間以上」の数値が全体結果を上回っているのは若草公園周辺、ガレリア竹町、中央通り、ブンゴヤ薬局、フォーラス、パルコ、大分駅前の7地点となっており、特にパルコ、ブンゴヤ薬局では5割を超えている。

【性別の特徴】

前回調査と同様に、男女ともに全体結果とほぼ同様の割合となっている。

【年代別の特徴】

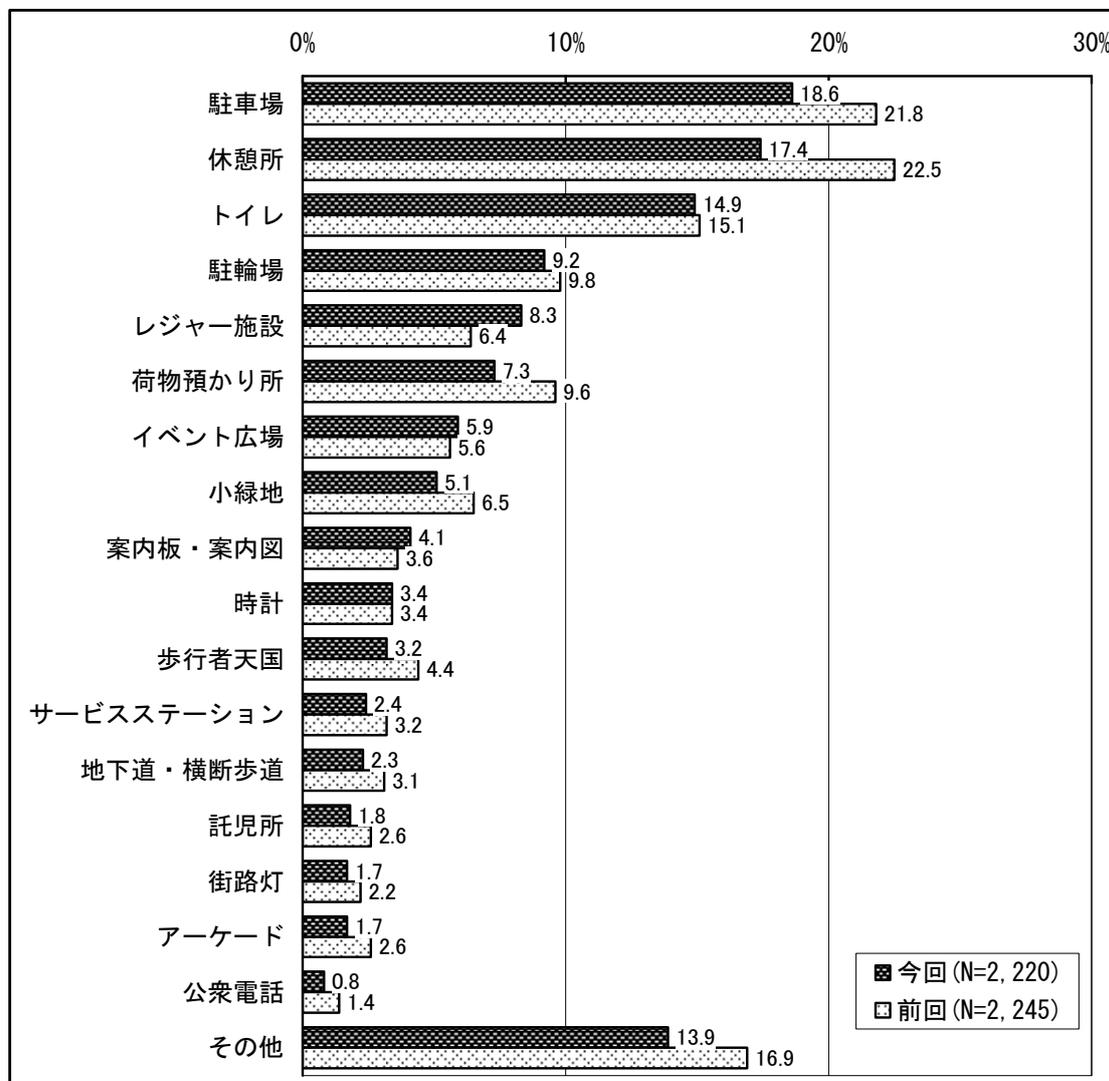
年代別にみると、いずれの年代も全体結果と同様の傾向を示している。「3時間以上」が最も高い年代は「20代」の43.2%となっており、次いで「10代」「60代」の38.9%となっている。



9. 必要な施設

中心部に必要な施設についてみると、前回調査と同様に、「駐車場」の18.6%が最も高く、次いで「休憩所」(17.4%)、「トイレ」(14.9%)、「駐輪場」(9.2%)となっている。一方で、前回調査よりも「駐車場」、「休憩所」の割合は低く、「レジャー施設」の割合が高くなっている。

※複数回答



※「その他」の主な意見

「スーパーマーケット」(0.5%)

「カフェ・喫茶店」(0.2%)

「デパート」(0.2%)

「地下街」(0.2%)

「休憩所」(0.2%)

「映画館」(0.2%)

「喫煙所」(0.2%)

その他で少数であるが特徴的なものとしては、アウトレットモール、障害者用の施設(トイレ、バリアフリー)、小さな子どもが遊べる施設などの意見もある。

【調査地点別の特徴】

『サティ・中央町』、『フォーラス』、『パルコ』では「休憩所」、『ガリレア竹町』、『中央通り』、『大分駅前』では「トイレ」がそれぞれ最も割合が高くなっている。その他の地区では、「駐車場」を望む人が多い。

【性別の特徴】

性別で見ると全体結果とほぼ同様の結果となっている。それぞれの上位3位までをみると、男性では「駐車場」(20.1%)、「休憩所」(15.7%)、「トイレ」(14.4%)となっており、女性では「休憩所」(18.6%)、「駐車場」(17.6%)、「トイレ」(15.3%)となっている。

【年代別の特徴】

いずれの年代も全体結果と同様の割合を示している。10代と70代以上では「休憩所」が最も高くなっており、その他の年代では「駐車場」が最も高くなっている。

※複数回答
(%)

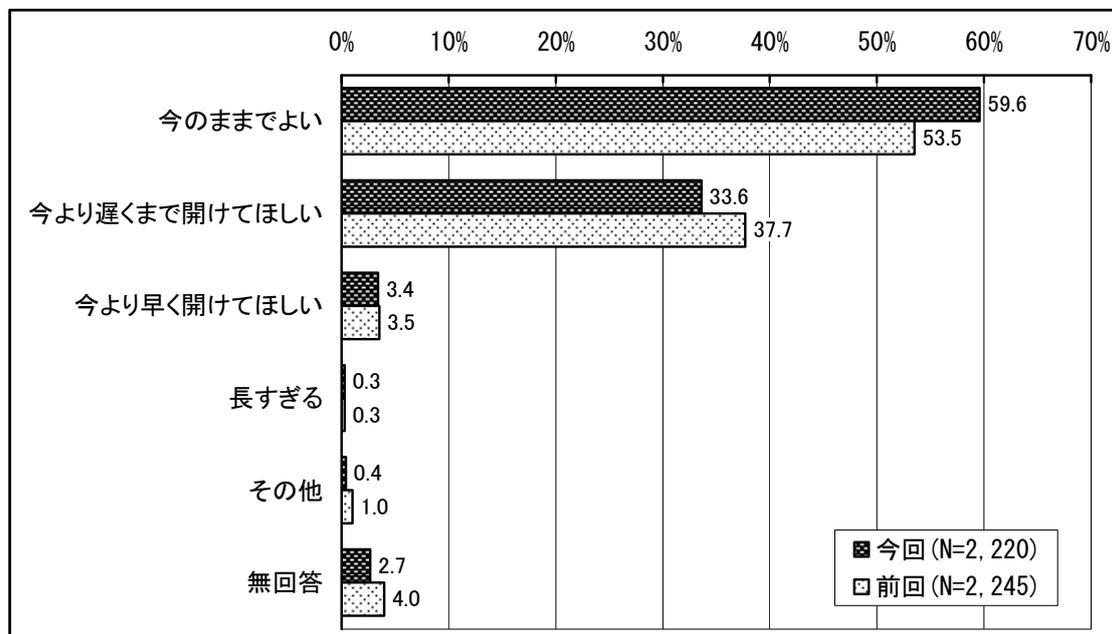
		サンプル数	駐車場	休憩所	トイレ	駐輪場	レジャー施設	荷物預かり所	イベント広場	小緑地	案内板・案内図	時計
全 体		2,220	18.6	17.4	14.9	9.2	8.3	7.3	5.9	5.1	4.1	3.4
調査地点別	西新町	126	15.9	10.3	10.3	4.0	5.6	4.8	7.9	4.0	1.6	4.0
	若草公園周辺	150	21.3	12.0	10.0	4.7	12.0	1.3	1.3	5.3	5.3	5.3
	ガレリア竹町	150	12.7	16.7	28.7	12.0	6.0	8.7	4.7	2.7	5.3	2.0
	中央通り	150	18.7	23.3	24.0	10.0	8.0	9.3	11.3	10.7	10.0	2.0
	トキハ	150	22.7	18.0	21.3	9.3	10.0	17.3	6.7	4.0	3.3	2.7
	ふないサンサン通り	155	29.0	19.4	9.7	6.5	5.8	7.1	6.5	11.0	3.2	4.5
	サティ・中央町	143	16.1	20.3	15.4	18.2	6.3	10.5	8.4	2.8	2.8	3.5
	ブンゴヤ薬局	150	18.0	14.0	10.0	6.7	12.0	7.3	6.0	6.0	1.3	3.3
	フォーラス	150	18.0	19.3	10.7	11.3	6.0	11.3	3.3	2.7	3.3	4.7
	パルコ	151	15.2	25.2	7.3	6.0	7.3	4.0	5.3	0.7	3.3	4.0
	ふないポルトソール	141	13.5	10.6	9.9	5.7	6.4	3.5	3.5	2.8	2.1	3.5
	外堀通り	156	22.4	15.4	11.5	8.3	7.1	8.3	3.2	9.6	2.6	2.6
	大分駅前	145	17.2	23.4	24.1	5.5	14.5	7.6	8.3	6.2	5.5	6.9
府内五番街	156	24.4	23.7	23.1	21.2	16.0	4.5	11.5	3.8	7.7	1.3	
ふないアクアパーク	147	12.2	8.2	6.8	8.2	0.7	3.4	1.4	3.4	3.4	1.4	
性別	男性	885	20.1	15.7	14.4	10.5	9.5	4.0	6.3	4.5	5.4	3.4
	女性	1,335	17.6	18.6	15.3	8.4	7.5	9.5	5.7	5.5	3.2	3.4
年代別	10代	329	8.5	21.9	14.6	17.6	13.4	7.0	11.2	0.9	4.0	8.5
	20代	440	22.0	19.3	15.7	9.5	14.3	8.2	7.7	6.6	5.9	3.2
	30代	329	22.5	14.9	13.1	11.6	12.8	4.9	5.5	6.4	3.3	2.1
	40代	255	32.2	12.9	14.9	8.2	4.7	7.1	4.7	4.7	2.4	2.4
	50代	323	21.4	16.7	14.2	5.9	2.8	7.7	5.3	5.0	5.9	3.1
	60代	296	16.2	14.5	14.5	5.1	4.1	7.8	2.4	7.4	3.4	1.4
	70代以上	248	6.0	20.6	17.7	4.8	0.8	8.5	2.8	4.0	2.4	2.8

(%)

		サンプル数	歩行者天国	サイロ ンビ ス テ ー	地下 道・ 横 断 歩 道	託 児 所	街 路 灯	アー ケ ード	公 衆 電 話	そ の 他	無 回 答
全 体		2,220	3.2	2.4	2.3	1.8	1.7	1.7	0.8	13.9	18.7
調査地点別	西新町	126	4.8	2.4	2.4	0.8	-	1.6	1.6	36.5	10.3
	若草公園周辺	150	4.7	2.0	4.0	0.7	2.7	0.7	-	21.3	11.3
	ガレリア竹町	150	0.7	0.7	1.3	2.0	0.7	0.7	-	4.0	21.3
	中央通り	150	8.0	3.3	7.3	2.0	3.3	2.0	1.3	6.0	12.0
	トキハ	150	0.7	4.0	0.7	3.3	-	0.7	1.3	8.0	20.0
	ふないサンサン通り	155	3.2	3.9	1.3	2.6	1.3	0.6	0.6	12.3	18.7
	サティ・中央町	143	4.9	0.7	4.2	2.8	-	-	1.4	6.3	17.5
	ブンゴヤ薬局	150	1.3	0.7	0.7	4.0	0.7	1.3	-	26.7	8.7
	フォーラス	150	3.3	0.7	4.0	1.3	0.7	1.3	0.7	6.7	32.7
	パルコ	151	0.7	1.3	2.0	-	2.0	-	0.7	27.8	19.9
	ふないポルトソール	141	5.7	2.8	0.7	4.3	2.8	1.4	-	14.9	25.5
	外堀通り	156	3.2	-	1.9	0.6	1.3	1.3	1.9	10.9	23.1
	大分駅前	145	4.1	6.9	1.4	1.4	2.1	1.4	-	13.8	13.1
府内五番街	156	1.9	7.1	1.3	0.6	5.1	9.6	1.3	4.5	3.8	
ふないアクアパーク	147	2.0	-	1.4	0.7	2.0	2.7	0.7	12.9	42.2	
性別	男性	885	4.9	2.3	2.8	1.7	1.0	1.5	0.6	13.7	18.1
	女性	1,335	2.2	2.5	1.9	1.9	2.1	1.9	0.9	14.1	19.1
年代別	10代	329	4.0	2.4	1.5	0.3	2.1	2.1	2.1	7.3	13.4
	20代	440	2.3	2.5	2.3	1.6	1.4	2.5	-	13.0	13.6
	30代	329	4.0	1.5	4.0	5.8	1.2	1.5	0.3	12.8	14.0
	40代	255	5.1	3.1	3.9	0.8	2.4	1.2	0.4	16.5	16.5
	50代	323	4.0	3.1	1.5	1.2	2.5	1.5	0.3	17.3	21.4
	60代	296	1.4	3.7	1.7	2.0	1.4	1.7	1.0	17.6	24.0
	70代以上	248	2.4	0.4	1.2	0.4	0.8	0.8	1.6	14.5	33.5

10. 店舗の営業時間

店舗の営業時間についてみると、「今のままでよい」が 59.6%で最も高くなっており、次いで「今より遅くまで開けてほしい」(33.6%)となっている。前回調査と比較すると、「今のままでよい」は前回より増えて 6 割近くを占めており、一方で「今より遅くまで開けてほしい」は前回はやや下回っている。



【調査地点別の特徴】

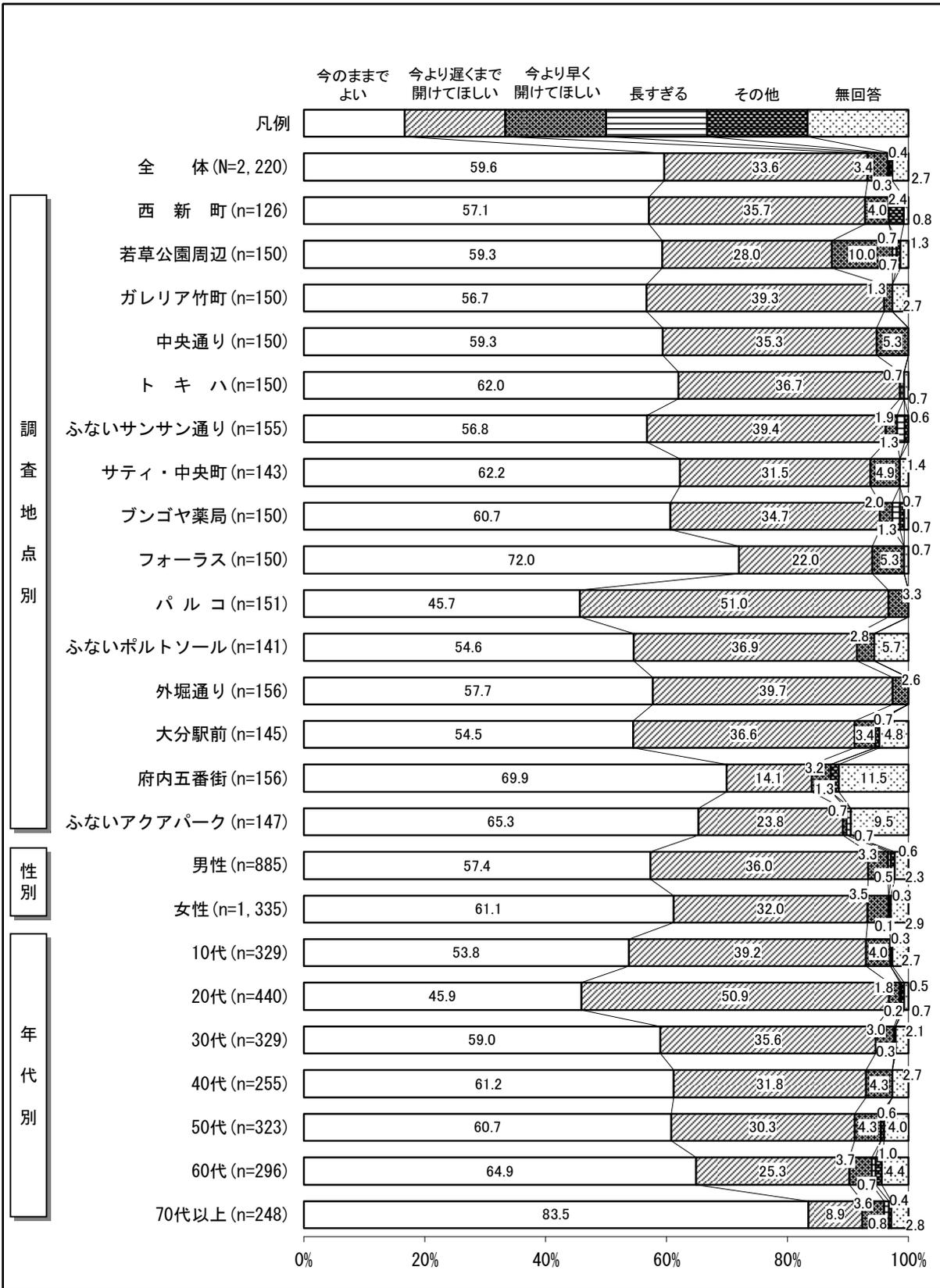
パルコでは「今より遅くまで開けてほしい」が最も高くなっているが、その他の地点では「今のままでよい」が最も高くなっている。またガレリア竹町、トキハ、サティ・中央町、ブンゴヤ薬局、フォーラス、ふないアクアパークの 6 地点では「今のままでよい」の割合が 6 割を超えている。

【性別の特徴】

性別で見ると、男女ともに「今のままでよい」が最も高くなっており、男性では 57.4%、女性では 61.1%と半数を超えている。

【年代別の特徴】

年代別にみると、20 代では「今より遅くまで開けてほしい」が最も高くなっており 5 割を超えている。その他の年代では「今のままでよい」が最も高くなっており、「70 代以上」で 8 割以上、その他の年代でも 5 割以上となっている。



11. 中心部のイメージ

大分市中心部の来街者に自由記入式で中心部に対するイメージを尋ねた結果、「活気がない」「さびれている」「さみしい」「暗い」といったマイナスイメージの回答が多くみられた。また、「お店が少ない」「スーパーがほしい」といった意見も挙げられている。他には、「駐車場が少ない」や「無料駐車場がほしい」といった駐車場に関する意見や「自転車の整理」「自転車のための標識」などの自転車に関する意見も多くみられた。一方で、「きれいになった」という意見や「イベントがよい」といった意見も挙げられている。

12. 総括

今回の大分市中心部における通行量は 3 日間平均すると 1 日あたりで 5,096 人であり、前回調査(4,723 人)と比べ約 300 人程度増加している。前回・前々回と減少傾向にあったが、今回は大きく増加した結果となっている。(ここでの数値は、前回調査と比較を行うために前回と同様の 33 地点での数値とする※P8 参照) また、学生を除く通行量の特徴としては、金・土・日の 3 日間で調査を行った結果、土曜日の通行量が最も多い結果となった。前回同様、大型店周辺とセントポルタ中央町を中心に通行量が集中している。

アンケートの調査方法は、前回調査と同様に調査地点を 15 箇所設定し、1 日を 4 つの時間帯に分け回収目標数を設けながら、性別、世代間の差が大きくなるように考慮して調査を行なった。

アンケートの結果をみると全体的な傾向は前回調査とほぼ同様であり、「一人」で来街する人が最も多く、来街目的としては「買い物のため」が最も多くなっている。また買物場所は、「トキハ」が最も多く、次いで「フォーラス」、「パルコ」となり、大型店が上位にあげられている。前回調査と差がみられるのは来街頻度であり、「ほとんど毎日」来街する人の割合が低くなっている。また来街時の利用交通機関として「徒歩」が増加傾向を示している。

必要な施設として前回同様に「駐車場」、「休憩所」が上位にあがっているが、その割合は減少している。その他の意見として、サティが閉店したことに影響しているのか、「スーパー」という意見も多くみられた。

