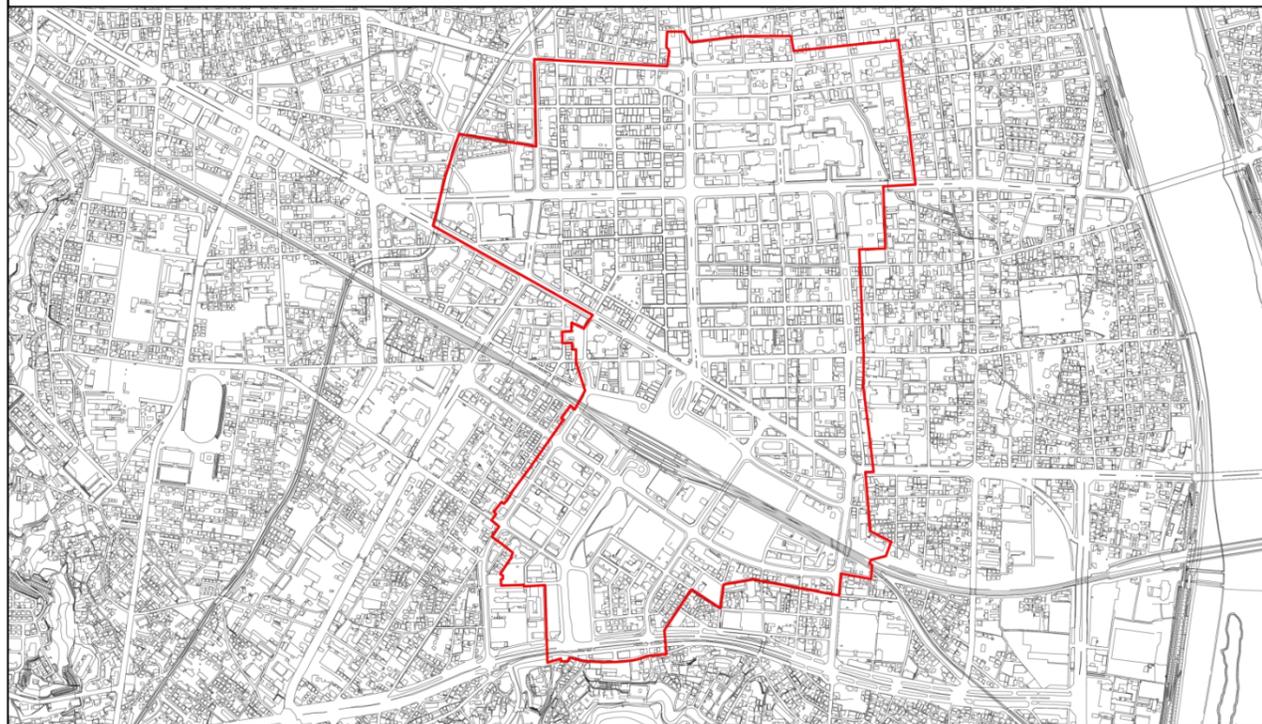


## 大分市中心市街地の位置及び区域



大分市中心市街地活性化基本計画区域 (153ha)



### 第3期大分市中心市街地 活性化基本計画

についてのお問合せ先

大分市 商工労働観光部 商工労政課 商業にぎわい担当班

〒870-8504 大分市荷揚町2番31号  
TEL: 097-537-5959 FAX: 097-533-9077  
E-mail: shougyou@city.oita.oita.jp

※本基本計画(全編)は、市のホームページ <https://www.city.oita.oita.jp/>  
(環境・まちづくり>都市計画>中心市街地活性化・都心のまちづくり)でご覧いただけます。

# 第3期 大分市 中心市街地 活性化 基本計画 — 概要版 —



平成30年3月23日 認定  
令和2年3月31日 変更  
令和3年3月12日 変更  
令和3年12月3日 軽微な変更  
令和4年3月8日 変更  
令和4年9月28日 軽微な変更  
令和5年3月13日 変更

大分県大分市

これまでの中心市街地活性化の取組の総括

第1期基本計画（平成20年7月～平成25年3月）

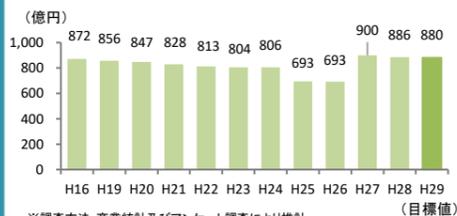
- 大型商業施設が相次ぎ閉店
- 商品販売額の低下、空き店舗の増加
- 歩行者通行量、まちなか滞留時間ともに減少
- 大型プロジェクト未完成による賑わいの不足
- 各事業主体間の調整や連携不足

第2期基本計画（平成25年4月～平成30年3月）

- 「大分駅付近連続立体交差事業」や「JR大分駅ビル整備事業」、「大分県立美術館整備事業」等の完了
- 「大分都心まちづくり委員会」が共同バーゲンを開始するなどの変化
- 大分いこいの道や大分駅府内中央口広場などでは、広場空間を活用した大規模なイベント等の開催
- 活性化が進んできた一方、その効果の発現は一時的なものであり、中心市街地全体を網羅するに至らず

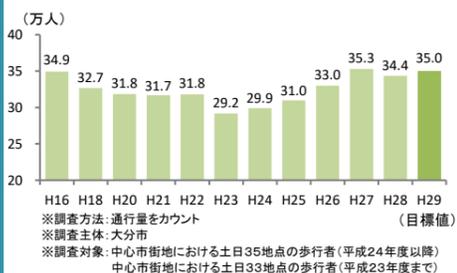
数値目標の達成状況

目標指標1：小売業年間商品販売額



平成27年は、900億円と目標の880億円を上回る結果となったが、平成28年は886億円と減少している。

目標指標2：歩行者通行量（土日35地点の合計）



平成27年は目標値を超える353,056人となったが、平成28年は343,653人と減少している。

目標指標3：まちなかに3時間以上滞留する人の割合



滞在時間が3時間以上の来街者の割合は平成28年に52.0%となり、目標値の40.0%を大きく上回った。

中心市街地の現状

活力・賑わい面

- 民間マンション建設を背景に人口が増加したものの、高齢化が進行
- 中心市街地内の事業所数、従業者数の減少
- 近年、空き店舗率は上昇傾向
- 市民アンケート結果では、中心市街地へ行く頻度は、5年前に比べ減少
- JR大分駅北側の既成市街地では、低未利用地の多くが平面駐車場

回遊面

- 歩行者通行量は、平成23年以降、平成27年まで増加傾向にあったが、平成28年は減少
- 中央町・府内町間の歩行者通行量の減少
- 駐輪場利用、レンタサイクル貸出数はともに増加傾向
- 平成27年6月より中心市街地循環バス「大分キャンパス」の実証運行がスタートし、平成29年10月から本格運行

交流面

- 市内の観光宿泊客数及び外国人観光宿泊客数は増加傾向
- 集客施設整備により、まちなか滞留時間は改善
- 建物の老朽化による文化施設の閉館や、大型商業施設の一時的閉店などが発生
- 大分都市広域圏ビジョンに基づく広域連携事業の取組の進行

中心市街地の課題

中心市街地全体への商業活力や賑わいの拡大

JR おおいたシティ等の集客施設の新規開業により一時的な回復は見られたが、開業効果が収束し、大型商業施設が閉店するなどの衰退要因が重なり、空き店舗数も急激に増加していることから、新規出店を促すための取組を拡充するとともに、経営力の向上・商業サービスの質の向上を目指し中心市街地全体の商業の活性化を図る必要がある

来街者や居住者の行動範囲の拡大

中央通りを挟み東側の府内町と西側の中央町の歩行者通行量の格差が顕著となり、人の流れが限定的となっていることから、様々な場所で歩きたくなる環境やモビリティの整備を行うことにより、人の流れを中心市街地全体に広げ回遊性を向上させる必要がある

東九州の玄関口としての連携・交流・おもてなしの強化

本市は大分都市広域圏の中心市であり、中心市街地はそのコアとして、広域交流・連携等の高次都市サービスの提供、おもてなしの場としての機能強化を図ることで交流人口を拡大する必要がある

社会経済動向（中心市街地活性化の追い風となる動き）

期待される交流人口の増加

- 国民文化祭、全国障害者芸術・文化祭、ラグビーワールドカップ2019日本大会の大分開催、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会のキャンプ地誘致

連携中枢都市圏形成に向けた取組の進行

- 大分都市広域圏ビジョンに基づく広域連携事業における経済活動の先導的な役割の高まり
- 東九州自動車道の開通による交通結節点としての役割の高まり

第3期大分市中心市街地活性化基本計画

＜テーマ＞  
『県都にふさわしい中心市街地の魅力が伸展するまちづくり』  
～多様な「もの・ひと・しかけ」で  
人々を惹きつけるまち～

【計画期間】2018年4月～2023年3月（5年）  
【計画区域】153ha

中心市街地の位置付け・役割

大分市総合計画「おおいた創造ビジョン2024」

笑顔が輝き 夢と魅力あふれる 未来創造都市

大分市都市計画マスタープラン

- 中心市街地の将来都市構造として、「面的な広がりをもった都市構造」を目指す

第2次大分市商工業振興計画

くめざす都市のすがた>

にぎわいと活力あふれる豊かなまち

おおいた中心市街地まちづくりランドデザイン

<コンセプト>県都にふさわしい中心市街地の魅力が伸展するまちづくり

- 歴史・文化・観光などを活用した都市の魅力創造し、駅周辺及び駅南地区における県都にふさわしい魅力あるまちづくりを維持及び発展させる
- 各拠点の連携やハード・ソフト事業により、その流れを駅北地区の既成市街地にも伸展させる

大分市地域公共交通網形成計画

- 都市拠点を中心とした循環型交通により回遊性を高め、活性化を図る

大分市観光戦略プラン

- 地域資源を活用した観光振興の推進
- インバウンド観光の推進
- MICE・都市型観光の推進 など

<テーマ>

『県都にふさわしい中心市街地の魅力が伸展するまちづくり』

～多様な「もの・ひと・しかけ」で人々を惹きつけるまち～

基本的な方針

幅広い世代の人で賑わう  
魅力あるまちなか商業  
拠点の形成

多くの人々が行き交い、  
多様なサービスが  
受けられる空間の創出

新たな出会いや都市文化  
を育む個性の創出

中心市街地の活性化の目標

伝統と革新の調和によるまちなか商業の活性化

中心市街地が持つ産業、人的資源を活かし、既存商店街の活性化、個店の魅力向上を図る環境とともに、来訪者の個店への来訪を促すためにも、幅広い世代のニーズに対応した多様な業種で創業できる環境との調和により、まちなか商業の活性化を目指す

魅力的な都市空間の創出による回遊性の向上

回遊目的に資する生活サービス機能の充実、人を中心として自転車や公共交通を含め回遊したくなる環境の充実、まちなかへのアクセス性の向上を図ることにより、歩行者通行量を中心市街地全体で拡大させるとともに、循環バス利用者の増加を図ることで、回遊性の向上を目指す

多様な都市ストックを活かした交流機会の拡大

中心市街地が有する多くの歴史文化資源、公共施設等の既存ストックを活かし、広域的な連携も視野に入れたイベントや新たな魅力の情報発信、交流人口の拡大等により、交流機会の拡大を目指す

目標指標・目標値

空き店舗率

項目	値
基準値 (H28年度)	11.1%
目標値 (R4年度)	4.6%

※大分市が3ヵ月ごとに調査している「大分市空き店舗調査」に基づく空き店舗率

中央町・府内町間を往来する  
歩行者通行量（土日計）

項目	値
基準値 (H28年度)	32,832人
目標値 (R4年度)	37,000人

※毎年11月に行う歩行者通行量調査結果に基づく5カ所の歩行者通行量の合計

中心市街地循環バス  
「大分きゃんバス」年間利用者数

項目	値
基準値 (H28年度)	60,931人
目標値 (R4年度)	65,000人

※中心市街地循環バス月別実績表に基づく年間利用者数

主要文化交流施設年間利用者数

項目	値
基準値 (H28年度)	3,902,363人
目標値 (R4年度)	4,180,000人

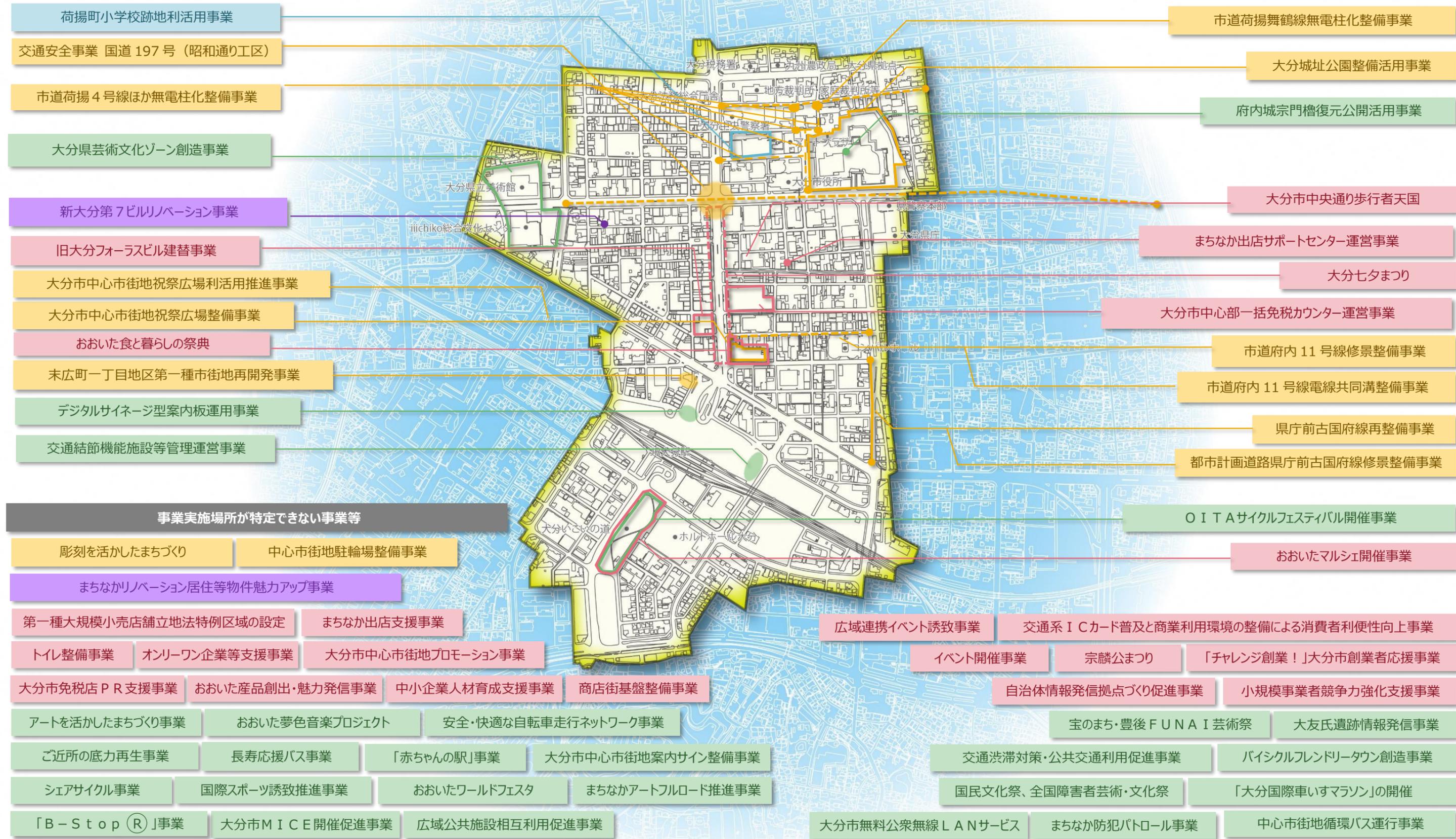
※ホルトホール大分、コンパルホール、アートプラザ、大分県立美術館、大分市美術館の年間利用者数の合計

認定基本計画で推進する事業一覧

(総事業数：67事業)  
※令和5年3月13日現在

区分	事業名	実施主体
市街地の整備改善	大分城址公園整備活用事業	大分市
	大分市中心市街地祝祭広場整備事業	大分市
	興行前古国府線再整備事業	大分市
	交通安全事業 国道197号(昭和通り)区	大分県
	市道府内11号線電線共同溝整備事業	大分市
	彫刻を活かしたまちづくり	大分市
	中心市街地駐輪場整備事業	大分市及び民間
	市道荷馬路線無電柱化整備事業	大分市
	都市計画道路興行前古国府線修景整備事業	大分市
	大分市中心市街地祝祭の広場活用推進事業	大分市
	市道府内11号線修景整備事業	大分市
	末広町一丁目地区第一種市街地再開発事業	末広町一丁目地区市街地再開発組合
	市道荷馬路4号線ほか無電柱化整備事業	大分市
	都市福祉施設の整備	荷馬路小学校跡地活用事業
街なか居住の推進	新大分第7ビルリノベーション事業	新大分土地㈱
	まちなかリノベーション居住等物件魅力アップ事業	㈱大分まちなか倶楽部
	第一種大規模小売店舗立地法特別区域の設定	大分市
	まちなか出店サポートセンター運営事業 (まちなか出店サポート事業、テナントミックス・イベントミックス)	大分市
	まちなか出店支援事業	大分市
	イベント開催事業	大分市
	広域連携イベント誘致事業	大分市
	大分七夕まつり	大分市まつり振興会
	おおいと食と暮らしの祭典	おおいと食と暮らしの祭典実行委員会
	オンリーワン企業等支援事業	大分商工会議所
経済活力の向上	大分市中央通り歩行者天国	大分市中央通り歩行者天国推進委員会
	商店街基盤整備事業	大分市
	大分市中心市街地プロモーション事業	大分市
	自治体情報発信拠点づくり促進事業	大分市
	交通系ICカード普及と商業利用環境の整備による消費者利便性向上事業	大分ICカード開発㈱、㈱大分まちなか倶楽部、商店街等、大分市
	小規模事業者競争力強化支援事業	大分市
	宗駈公まつり	宗駈公まつり実行委員会
	大分市中心部一括免税カウンター運営事業	大分市中心部商店街振興組合連合会
	大分市免税店PR支援事業	大分市
	おおいとマルシェ開催事業	おおいとマルシェ実行委員会、大分市
	新大分第7ビルリノベーション事業(再掲)	新大分土地㈱
	まちなかリノベーション居住等物件魅力アップ事業(再掲)	㈱大分まちなか倶楽部
	旧大分フォーラスビル建替事業	大分中央ビル㈱、横濱ビル㈱
	おおいと産品創出・魅力発信事業	大分市
	中小企業人材育成支援事業	大分市
	「チャレンジ創業1」大分市創業者応援事業	大分市
	トイレ整備事業	大分市
	アートを活かしたまちづくり事業	大分市アートを活かしたまちづくり推進会議
	中心市街地循環バス運行事業	大分市
おおいと夢色音楽プロジェクト(おおいと夢色音楽祭)	おおいと夢色音楽祭実行委員会、大分市	
府内城宗門櫓復元公開活用事業	大分市	
OITAサイクルフェスティバル開催事業	OITAサイクルフェス実行委員会、大分市	
大分県芸術文化ゾーン創造事業	公益財団法人大分県芸術文化スポーツ振興財団	
宝のまち・豊後FUNA I芸術祭	大分市	
大友氏遺跡情報発信事業	大分市	
ご近所の底力再生事業	大分市	
長寿応援バス事業	大分市	
「赤ちゃんの駅」事業	大分市	
交通渋滞対策・公共交通利用促進事業	大分市	
バイシクルフレンドリータウン創造事業	大分市	
安全・快適な自転車走行ネットワーク事業	大分市	
交通結節機能施設等管理運営事業	大分市	
シェアサイクル事業	大分市	
国際スポーツ誘致推進事業	大分市	
おおいとワールドフェスタ	大分市	
国民文化祭、全国障害者芸術・文化祭	第33回国民文化祭、第18回全国障害者芸術・文化祭 大分市実行委員会	
「大分国際車いすマラソン」の開催	大分県、大分市を含む7者で主催	
デジタルサイン—型案内板運用事業	大分市	
「B-Stop@」事業	エムシートワークス㈱、大分バス㈱、大分交通㈱	
大分市MICE開催促進事業	大分市	
広域公共施設相互利用促進事業	大分市	
まちなかアートフルロード推進事業	大分市	
大分市無料公衆無線LANサービス	大分市	
まちなか防犯パトロール事業	大分まちなか交通連絡協議会	
大分市中心市街地案内サイン整備事業	大分市	

# 第3期大分市中心市街地活性化基本計画の事業位置図



凡例	市街地の整備改善	都市福利施設の整備	街なか居住の推進	経済活力の向上	公共交通等その他の事業
----	----------	-----------	----------	---------	-------------