

第4期 大分市中心市街地活性化 基本計画〈概要版〉



「県都にふさわしい中心市街地の
魅力が伸展するまちづくり」
～住む人・訪れる人が幸せを感じる豊かで洗練されたまち～

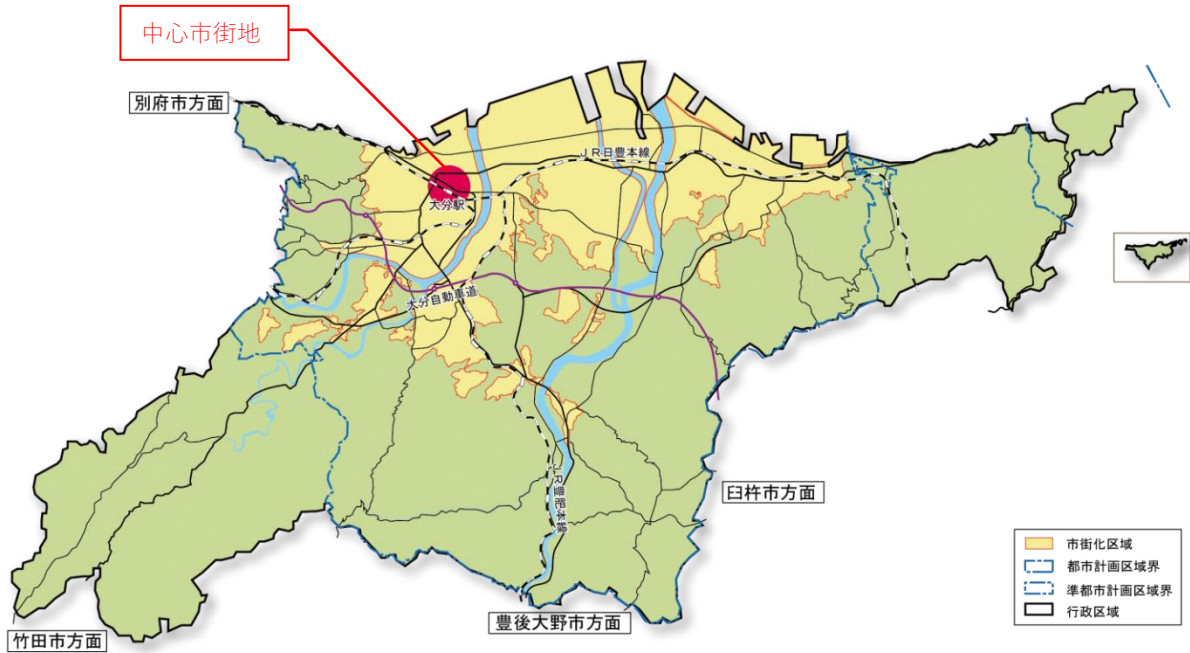


令和5年3月17日認定
令和6年3月7日変更

大分県大分市

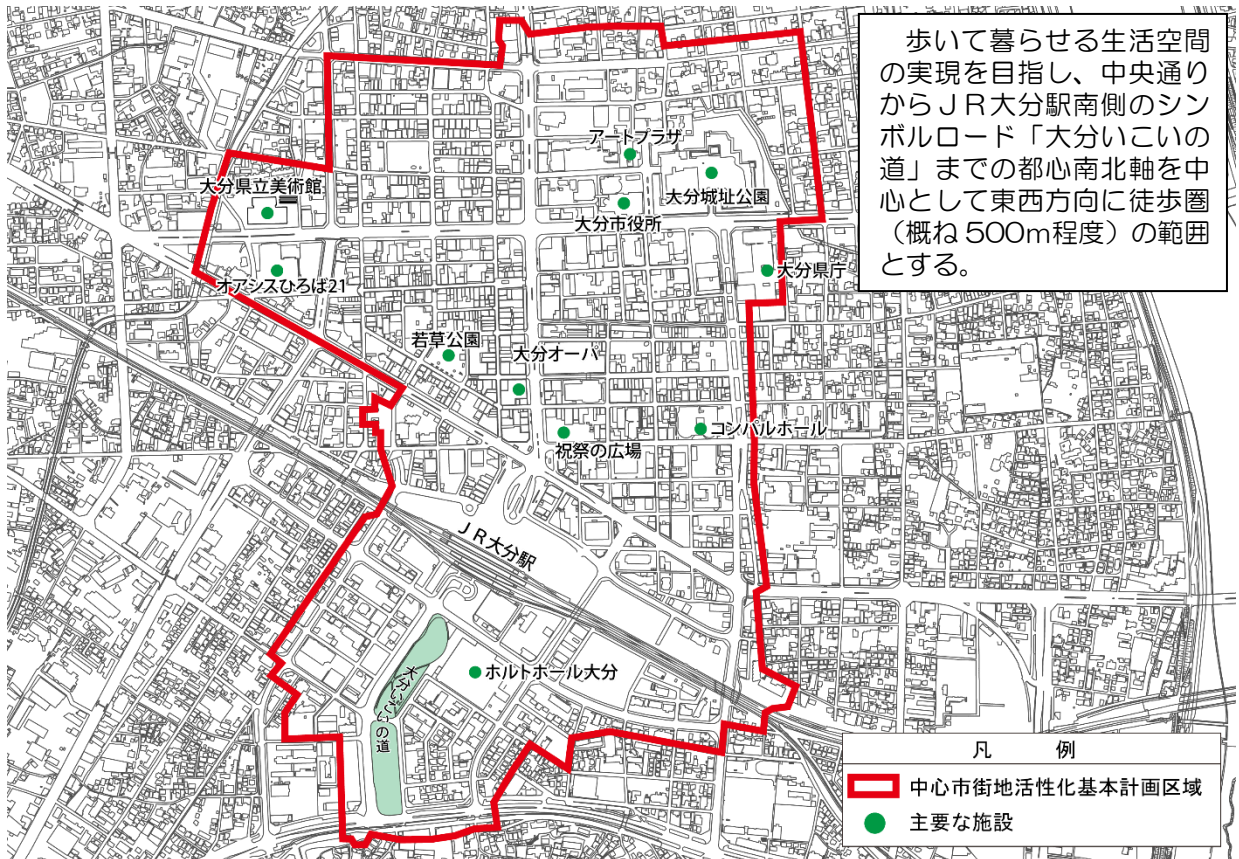


大分市中心市街地の位置



▲ 大分市中心市街地 位置図

大分市中心市街地活性化基本計画区域（153ha）



▲ 大分市中心市街地活性化基本計画区域



これまでの中心市街地活性化の取組の総括

● 第1期基本計画

計画期間		平成20年7月から平成25年3月		面積	145ha
テーマ	あなたのライフスタイルを彩るまちへ ～個の贅（ぜい）が見つかるまち“復活する商都・おおいたの拠点づくり”～				
目標達成状況	目標指標	基準値	目標値	実績値	
	①小売業年間商品販売額	H16 872億円	H24 880億円	H23 804億円	
	②歩行者通行量 (土日計)	H18 326,833人	H24 350,000人	H23 291,535人	
	③まちなか滞留時間 (3時間以上の割合)	H18 37.4%	H24 40.0%	H23 32.2%	
総括	<ul style="list-style-type: none"> ・大型商業施設が相次ぎ閉店 ・商品販売額の低下、空き店舗の増加 ・歩行者通行量、まちなか滞留時間ともに減少 ・大型プロジェクト未完成による賑わいの不足 ・各事業主体間の調整や連携不足 				

● 第2期基本計画

計画期間		平成25年4月から平成30年3月		面積	153ha
テーマ	大きく変化するまち ～経営スキームによるまちづくり戦略の構築～				
目標達成状況	目標指標	基準値	目標値	実績値	
	①小売業年間商品販売額	H23 804億円	H29 880億円	H28 886億円	
	②歩行者通行量 (土日計)	H23 291,535人	H29 350,000人	H28 343,653人	
	③まちなか滞留時間 (3時間以上の割合)	H23 32.2%	H29 40.0%	H28 52.0%	
総括	<ul style="list-style-type: none"> ・「大分駅付近連続立体交差事業」や「JR大分駅ビル整備事業」、「大分県立美術館整備事業」等の完了 ・「大分都心まちづくり委員会」が共同バーゲンを開始するなどの変化 ・大分いこいの道や大分駅府内中央口広場などでは、広場空間を活用した大規模なイベント等の開催 ・活性化が進んできた一方、その効果の発現は一時的なものであり、中心市街地全体を網羅するに至らず 				

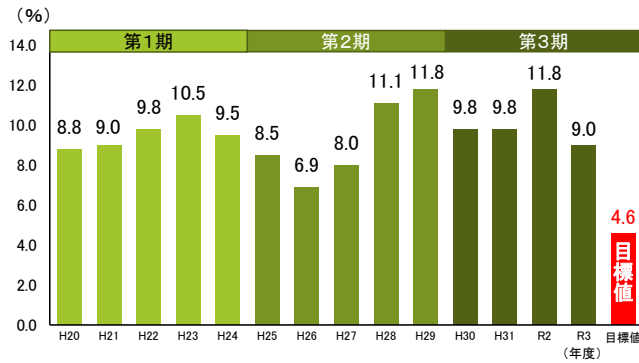
● 第3期基本計画

計画期間		平成30年4月から令和5年3月		面積	153ha
テーマ	県都にふさわしい中心市街地の魅力が伸展するまちづくり ～多様な「もの・ひと・しかけ」で人々を惹きつけるまち～				
目標達成状況	目標指標	基準値	目標値	実績値	
	①空き店舗率	H28 11.1%	R4 4.6%	R3 9.0%	
	②中央町・府内町間を 往來する歩行者 通行量(土日計)	H28 32,832人	R4 37,000人	R3 24,902人	
	③中心市街地循環バス 「大分きゃんバス」 年間利用者数	H28 60,931人	R4 65,000人	R3 47,141人	
	④主要文化交流施設 年間利用者数	H28 3,902,363人	R4 4,180,000人	R3 2,279,119人	
総括	<ul style="list-style-type: none"> ・「大分市中心市街地祝祭広場整備事業」や「旧大分フォーラスビル建替事業」、「交通安全事業国道197号（昭和通り工区）」等の完了 ・令和元年度、「ラグビーワールドカップ2019™日本大会」の試合が大分市でも開催され、これまで経験したことのない中心市街地の賑わいを創出・体感 ・令和2年から新型コロナウイルス感染症拡大により、人流抑制等の影響を大きく受ける 				



第3期基本計画における数値目標の達成状況

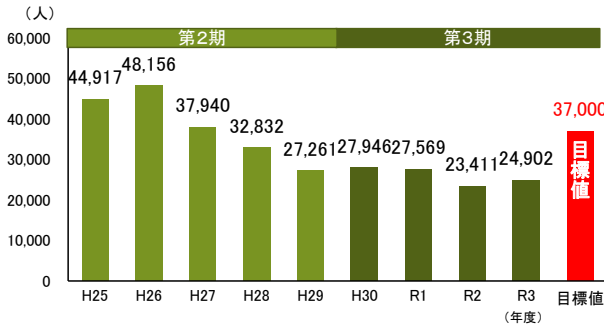
目標指標①：空き店舗率



基準年次の11.1%（平成28年度）から9.0%（令和3年度）となり、2.1ポイントの空き店舗率の改善が進んだが、評価時点で目標値の4.6%を達成できていない。

※調査方法：職員の目視による
 ※調査主体：大分市
 ※調査対象：中心市街地における5商店街振興組合区域内の建物の1階部分
 ※調査時点：各年3月

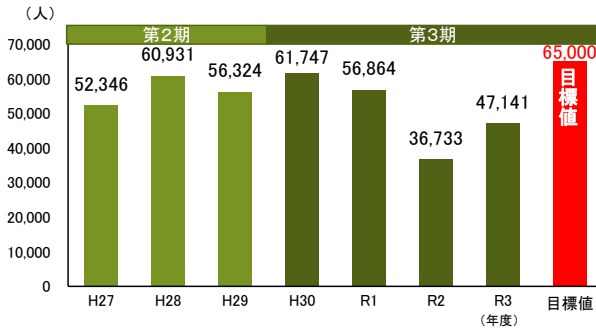
目標指標②：中央町・府内町間を往来する歩行者通行量（土日計）



基準年次の32,832人（平成28年度）から24,902人（令和3年度）まで減少しており、評価時点で目標値の37,000人を達成できていない。

※調査方法：歩行者通行量をカウント
 ※調査主体：大分市
 ※調査対象：中心市街地における6地点の歩行者
 ※調査時点：各年11月

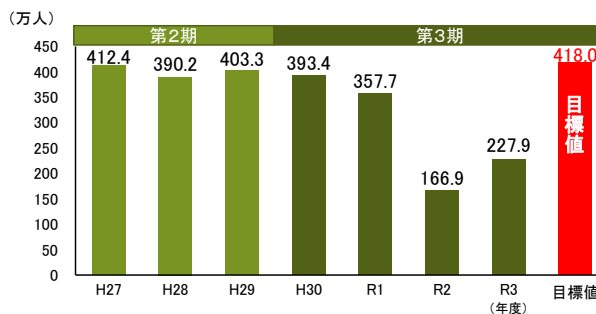
目標指標③：中心市街地循環バス「大分きゃんバス」年間利用者数



基準年次の60,931人（平成28年度）から47,141人（令和3年度）まで減少しており、評価時点で目標値の65,000人を達成できていない。

※調査方法：月ごとの利用者数を集計
 ※調査主体：大分市
 ※調査対象：中心市街地循環バス「大分きゃんバス」

目標指標④：主要文化交流施設年間利用者



基準年次の3,902,363人（平成28年度）から2,279,119人（令和3年度）まで減少しており、評価時点で目標値の4,180,000人を達成できていない。

※調査方法：施設ごとの利用者数を集計
 ※調査主体：大分市
 ※調査対象：ホルトホール大分、コンパルホール、アートプラザ、大分県立美術館、大分市美術館

令和2年春以降、新型コロナウイルス感染症の拡大により、居住者及び来街者の行動が変容したと推測され、全ての目標指標について目標を達成できていない状況である。

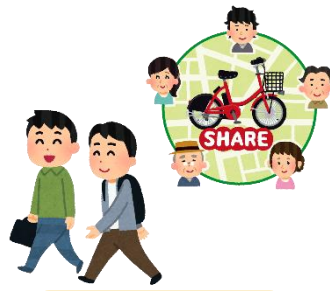


中心市街地の現状



活力・賑わい

- ▼事業所数は増減を繰り返している
- ▼従業者数は増加傾向にある
- ▼小売業年間商品販売額は減少傾向、飲食サービス業年間売上額は令和元年をピークに大幅に減少している
- ▼空き店舗率の改善は進んだものの、目標達成には至っていない など



回遊

- ▼歩行者通行量は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響等により令和2年度以降減少に転じ、人流は改善していない
- ▼路上駐輪台数は大きく減少したが、駐輪場利用台数についても平日・休日ともに減少している
- ▼登録制のシェアサイクル事業は登録者数、利用回数ともに増加傾向 など



居住

- ▼令和2年をピークに中心市街地の人口は減少している
- ▼過去5年間、70歳以上の人口が大きく増加、少子高齢化の進行が見込まれる
- ▼JR大分駅北側の既成市街地では新耐震基準以前の建築物が多くある
- ▼JR大分駅北側の広範囲に洪水浸水及び高潮浸水想定区域に指定されている など

中心市街地の課題

商業活力や賑わいの不十分さ

- 起業・創業や新規出店を促す取組の充実
- 既存店舗やサービスの質の向上

来訪者や居住者の回遊性の停滞

- 自転車・シェアリングモビリティ等の移動手段の確保と利用環境の向上
- 安全で居心地よく歩きたくなるまちなかの環境整備
- 人々の多種多様なニーズに応じたサービスの提供

居住者の減など社会情勢の変化に求められる対応策の検討

- 子育て環境・地域コミュニティ機能の充実
- 安全・安心に暮らせる居住環境の形成

社会経済動向

新型コロナウイルス感染症の拡大

- 人々のライフスタイル（働き方・暮らし方）の変化への対応が必要
- ウィズコロナ、アフターコロナを見据えた取組が必要



頻発・激甚化する自然災害への対応

- 総合的な防災・減災対策に向けた取組が必要





第4期基本計画のテーマ

『県都にふさわしい中心市街地の魅力が伸展するまちづくり』

～ 住む人・訪れる人が幸せを感じる豊かで洗練されたまち ～

基本的な方針

1. 多種多様な人々で賑わう魅力あるまちなか商業拠点の形成
2. 多くの人々が行き交い、多様なサービスが受けられる空間の創出
3. 住みたくなるまちなかの環境整備

中心市街地の活性化の目標

目標① 伝統と革新の調和によるまちなか商業の活性化

既存の取組の継続により既存商店街の活性化や個店の魅力向上を図り、新たな空き店舗の発生を抑制するとともに、多種多様な人々のニーズに対応したサービスを提供するため、幅広い業種の起業・創業に向けた支援を行うことにより新規出店数の増加を図り、空き店舗率の改善を目指す。

目標② 魅力的な都市空間の創出による回遊性の向上

イベント等のソフト事業を引き続き実施するほか、人を中心として自転車や公共交通を含めた回遊したくなる環境の充実に資する取組を実施するとともに、回遊を促す交流・滞留空間の整備・活用、末広町一丁目地区第一種市街地再開発事業等の魅力的なハード施設の完成を契機として、歩行者通行量の増加を目指す。

目標③ まちなか居住の推進

美しい都市空間の形成を図りながら、歴史文化資源の活用、荷揚町小学校跡地複合公共施設整備事業をはじめとした文化、子育て、コミュニティ等の生活サービス機能の充実などに資する取組の実施により、コンパクトで暮らしやすい安全・安心な居住環境の形成を図り、まちなか居住人口の増加を目指す。

目標指標・目標値

目標指標	基準値 (R3年度)	目標値 (R9年度)
①空き店舗率 ※大分市が各年3月に行う「大分市空き店舗調査」に基づく 空き店舗率	9.0%	4.6%
②中心市街地の歩行者通行量（土日計） ※大分市が各年11月に行う歩行者通行量調査結果に基づく 35地点の歩行者通行量（土日計）の合計	259,541人	291,000人
③中心市街地の居住人口 ※各年12月末日時点の住民基本台帳人口より引用	21,048人	22,800人

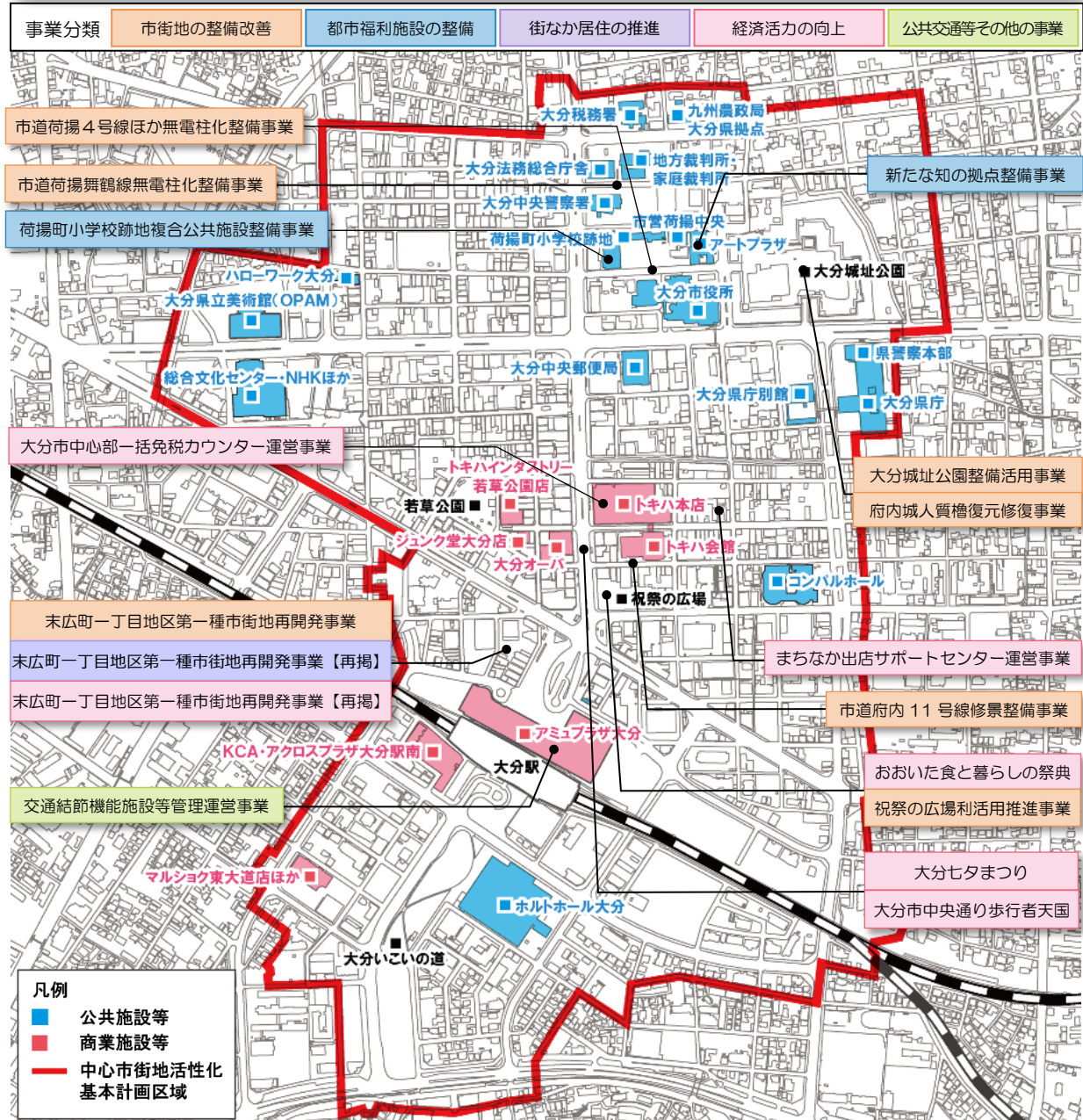


第4期基本計画で推進する事業一覧（総事業数：60事業※再掲除く）

※事業の実施箇所は、概要版7ページもしくは「第4期大分市中心市街地活性化基本計画」本編に掲載しています。

区分	事業名	実施主体
市街地の整備改善	中心市街地駐輪場整備事業	大分市及び民間事業者
	大分城址公園整備活用事業	大分市
	市道荷揚舞鶴線無電柱化整備事業	大分市
	祝祭の広場利活用推進事業	大分市
	市道府内11号線修景整備事業	大分市
	末広町一丁目地区第一種市街地再開発事業	末広町一丁目地区市街地再開発組合
	市道荷揚4号線ほか無電柱化整備事業	大分市
	府内城人質櫓復元修復事業	大分市
	大分市中心市街地案内サイン整備事業	大分市
	自転車走行空間ネットワーク整備事業	大分市
彫刻を活かしたまちづくり事業	大分市	
シェアサイクル普及促進事業	大分市	
都市福祉施設の整備	荷揚町小学校跡地複合公共施設整備事業	大分市
	新たな知の拠点整備事業	大分市
街なか居住の推進	末広町一丁目地区第一種市街地再開発事業【再掲】	末広町一丁目地区市街地再開発組合
	まちなかりノベーション居住等物件魅力アップ事業	㈱大分まちなか倶楽部
	移住者就労促進事業	大分市
経済活力の向上	移住者居住支援事業	大分市
	第一種大規模小売店舗立地法特別区域の設定	大分市
	まちなか出店サポートセンター運営事業 (まちなか出店サポート事業、テナントミックス、イベントミックス)	大分市
	中心部活性化商店街連携イベント事業	大分市
	中心部活性化商店街等連携販売促進事業	大分市
	中心部活性化商店街等連携イルミネーション事業	大分市
	まちなか出店支援事業	大分市
	イベント開催事業	大分市
	広域連携イベント誘致事業	大分市
	大分七夕まつり	大分市まつり振興会
	おいいた食と暮らしの祭典	おいいた食と暮らしの祭典実行委員会
	大分市中央通り歩行者天国	大分市中央通り歩行者天国推進委員会
	アートを活かしたまちづくり事業	大分市アート活かしたまちづくり推進会議
	おいいたワールドフェスタ	大分市
	共生社会ホストタウン事業	大分市
	おいいた夢色音楽祭	おいいた夢色音楽祭実行委員会
	大分市ふるさとコンサート	大分市
	おいいたマルシェ開催事業	おいいたマルシェ実行委員会
	末広町一丁目地区第一種市街地再開発事業【再掲】	末広町一丁目地区市街地再開発組合
	大友氏遺跡情報発信事業	大分市
	若手起業家育成事業	大分市
	大分市中心市街地プロモーション事業	大分市
	商店街基盤整備事業	大分市
	自治体情報発信拠点づくり促進事業	大分市
	交通系ICカード普及と商業利用環境の整備による消費者利便性向上事業	大分市、大分ICカード開発㈱、(㈱大分まちなか倶楽部、商店街等)
	小規模事業者競争力強化支援事業	大分市
	大分市中心部一括免税カウンター運営事業	大分市中心部商店街振興組合連合会
	大分市免税店PR支援事業	大分市
	共通磁気駐車券導入事業	大分市中心部商店街振興組合連合会
	商店街オープンノベーション推進事業	大分市府内五番街商店街振興組合
	まちなかりノベーション居住等物件魅力アップ事業【再掲】	㈱大分まちなか倶楽部
	おいいた産品創出・魅力発信事業	大分市
	大分市創業者応援事業補助金	大分市
	大分市産農林水産物「中食・外食」等活用促進支援事業	大分市
	OITAサイクルフェス事業	OITAサイクルフェス実行委員会
	赤ちゃんの駅事業	大分市
	「大分国際車いすマラソン」の開催	大分県、大分市 他
	大分市MICE誘致促進事業	大分市
	大分市無料公衆無線LANサービス	大分市
	まちなか防犯パトロール事業	㈱大分まちなか倶楽部、商店街、大分まちなか交番連絡協議会、大分中央警察署
大分市木育フェス	大分市	
大分市産水産物消費拡大支援事業	大分市	
公共交通等 その他の事業	中心市街地循環バス運行事業	大分市
	交通渋滞対策・公共交通利用促進事業	大分市
	交通結節機能施設等管理運営事業	大分市
	長寿応援バス事業	大分市

事業位置図



【事業実施場所が全域となる事業、地点を限定しない事業】

- 中心市街地駐輪場整備事業
- 大分市中心市街地案内サイン整備事業
- 自転車走行空間ネットワーク整備事業
- 彫刻を活かしたまちづくり事業
- シェアサイクル普及促進事業
- まちなかりノベーション居住等物件魅力アップ事業
- 移住者就労促進事業
- 移住者居住支援事業
- 第一種大規模小売店舗立地法特例区域の設定
- 中心部活性化商店街連携イベント事業
- 中心部活性化商店街等連携販売促進事業
- 中心部活性化商店街等連携イルミネーション事業
- まちなか出店支援事業
- イベント開催事業
- 広域連携イベント誘致事業
- アートを活かしたまちづくり事業
- おおいたワールドフェスタ
- 共生社会ホストタウン事業
- おおいた夢色音楽祭
- 大分市ふるさとコンサート
- おおいたマルシェ開催事業
- 大友氏遺跡情報発信事業
- 若手起業家育成事業
- 大分市中心市街地プロモーション事業
- 商店街基盤整備事業
- 自治体情報発信拠点づくり促進事業
- 交通系ICカード普及と商業利用環境の整備による消費者利便性向上事業
- 小規模事業者競争力強化支援事業
- 大分市免税店PR支援事業
- 共通磁気駐車券導入事業
- 商店街オープンインノベーション推進事業
- まちなかりノベーション居住等物件魅力アップ事業【再掲】
- おおいた産品創出・魅力発信事業
- 大分市創業者応援事業補助金
- 大分市産農林水産物「中食・外食」等活用促進支援事業
- OITAサイクルフェス事業
- 赤ちゃんの駅事業
- 「大分国際車いすマラソン」の開催
- 大分市MICE誘致促進事業
- 大分市無料公衆無線LANサービス
- まちなか防犯パトロール事業
- 大分市木育フェス
- 大分市産水産物消費拡大支援事業
- 中心市街地循環バス運行事業
- 交通渋滞対策・公共交通利用促進事業
- 長寿応援バス事業

お問合せ先



大分市商工労働観光部
商工労政課 商業にぎわい担当班

〒870-8504 大分県大分市荷揚町2番31号
☎ 097-537-5959
☎ 097-533-9077
✉ shougyou@city.oita.oita.jp

※本基本計画（全編）は、市のホームページでご覧ください。 <https://www.city.oita.oita.jp/>