

6. 公営住宅等を整備する事業、中心市街地共同住宅供給事業その他の住宅の供給のための事業及び当該事業と一体として行う居住環境の向上のための事業等に関する事項

[1] 街なか居住の推進の必要性

1) 現状分析

中心市街地の人口は微増であるが増加している。しかし、これは地価下落を背景とした都心立地マンションの供給増加や都心回帰現象といった社会経済状況変化の影響が大きいものと推測される。

また、大分駅周辺では、大分駅南土地区画整理事業により、南北駅前広場やシンボルロードなどの公共施設（質の高い公共空間）の整備と併せて、駅周辺街区の有効高度利用と周辺部の都市型住宅地の整備を進捗中である。

2) 街なか居住の推進の必要性

本市では、大分駅付近連続立体交差事業に伴う道路網の再編と南北市街地の一体化を図り、駅前広場やシンボルロードなどの公共施設の整備と併せて駅周辺街区の有効高度利用と周辺部の都市型住宅地の整備を行い、本市の中心市街地にふさわしい地区の創出を行なっている。中心市街地の人口は微増ではあるが、引き続き街なか居住の推進策としての下記の事業を遅延なく、かつ確実に進めることで中心市街地の街なか居住を進める必要がある。

街なか居住推進の事業

◇大分駅南土地区画整理事業

3) フォローアップ

大分駅南土地区画整理事業の事業計画の見直しを概ね3年ごとに行い、状況の変化に応じて改善等が必要であれば事業計画・実施計画の変更を行なう。

[2] 具体的事業の内容

(1) 法に定める特別の措置に関連する事業

該当なし

(2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

該当なし

(2) ②認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関連する事業

No. 事業名 ○内容 ●実施時期	実施 主体	目標達成のための位置付け 及び必要性	支援措置の 内容及び 実施時期	その他の 事項
<p>1. 大分駅南土地 地区画整理事業</p> <p>○公共施設整備や都市型住宅地の整備を行い、中心市街地にふさわしい地区を創出する。</p> <p>●平成8年度～平成26年度</p>	<p>大分市</p>	<p>中心市街地において、質の高い良好な市街地環境の整備を行うことで、都心居住の推進を目指すため、中心市街地の活性化に必要である。</p> <p>(区域内の目標人口：7,000人)</p> <p style="text-align: center;">現在の駅南の様子</p>	<p>社会資本整備総合交付金(道路事業(区画))</p> <p>平成7年度～平成25年度</p>	<p>再掲</p>



(3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業

該当なし

(4) 国の支援がないその他の事業

該当なし

7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業その他の商業の活性化のための事業及び措置に関する事項

[1] 商業の活性化の必要性

(1) 現状分析

本市の中心市街地においては、商店街、大型商業施設ともに衰退が顕著であり、旧基本計画策定以降、衰退に歯止めがかかっていない状況にある。

中心商店街全体で最も落ち込みの大きい指標は年間商品販売額であり、平成 16 年度は 82.7%（対 14 年度比）の水準に落ち込んでいる。一方では、「府内五番街商店街」のように、すべての指標で増加している商店街もある。

中心市街地の空き店舗状況については、平成 20 年度には 7%（26 店舗）となり、僅かずつではあるが、着実に増加している。

これまで、旧基本計画に基づき空き店舗対策事業などに取り組んできたところではあるが、市民満足度調査（平成 17 年度）によっても、「都市機能」の満足度は高く現れたが、「小売商業」や「サービス業の振興」についての満足度や重要度の認識は低く、市民の商業機能全体に対する活性化の期待の高さは伺えない状況にあり、都市機能の増進と経済活力の向上が一体的に図られていない状況が伺える。

(2) 商業の活性化のための事業の必要性

本市の中心市街地の活性化は、「中心商業地の活性化である」と定義したように中心商業地の再生を柱の一つにし、その再生と各種事業の連携を行ない、事業意欲を有する事業者などの持続可能な事業活動の場として機能している状態になるよう、さまざまな事業を効果的に実施する必要がある。

◇自助努力する商店街・事業者に対する積極的な支援事業

- ・空き店舗対策事業の拡充
- ・起業家支援事業
- ・まちなか開業グランプリ事業
- ・商店街魅力アップ出店事業
- ・新大分第 6 ビルリノベーション事業
- ・中央通りと連携した中心商業地の集客・回遊性向上とコミュニティ形成事業 など

◇ライフスタイルモールとしての商店街・中心商業地の一体的な再構築の事業

- ・休憩所設置事業・トイレ設置事業
- ・メディアコンプレックス事業
- ・チャレンジスポット賑わい創出事業 など

(3) フォローアップ

毎年完了もしくは開始している事業について、中心市街地活性化協議会などを通じて進捗調査・分析を行い、状況の変化に応じて改善等が必要であれば、変更や事業改善策を講じる。

[2] 具体的事業の内容

(1) 法に定める特別の措置に関連する事業等

No. 事業名 ○内容 ●実施時期	実施 主体	目標達成のための位置付け 及び必要性	支援措置の 内容及び 実施時期	その他の 事項
59. 大規模小売 店舗立地法の 特例区域の指 定の要請 ○大規模小売 店舗立地法に 基づく手続き を大幅に簡略 化できる「大規 模小売店舗立 地法の特例区 域」の指定 ●平成 22 年度 ～	大分市	大規模小売店舗立地法の手続 きを簡略化することで、大規 模小売店舗への早期出店を支 援し、多様で魅力ある商業集 積の形成と来街者の増加を図 ることは中心市街地活性化に 必要である。	大規模小売店 舗立地法の特 例 平成 22 年度～	

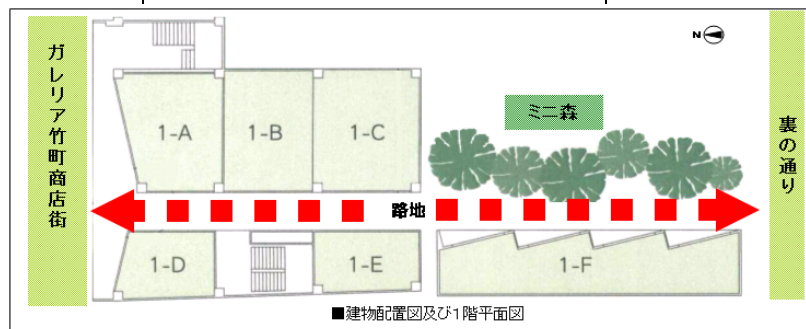
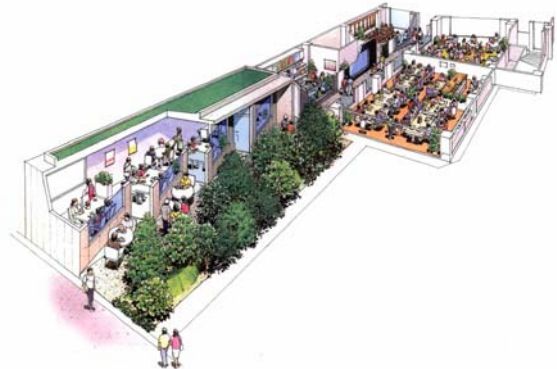
(2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

No. 事業名 ○内容 ●実施時期	実施 主体	目標達成のための位置付け 及び必要性	支援措置の 内容及び 実施時期	その他の 事項
<p>18. 新大分第 6 ビルリノベーション事業</p> <p>○空きビルの 再生事業</p> <p>●平成 19 年度 ～平成 20 年度</p>	<p>新大分土地株式会社</p>	<p>竹町商店街の空き店舗(中古ビル)を再生し、飲食店などの新たな賑わいの空間や SOHO などのビジネス空間の再構築を行い、若い意欲ある経営者の入居を支援する事業である。また、商店街に不足する店舗の入居や商店街との共同イベント開催などにより、竹町商店街全体の賑わい創出に貢献する事業として、中心市街地の活性化に必要である。</p>	<p>戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金</p> <p>平成 20 年度</p>	

正面イメージ



内部イメージ



19. 中央通りと連携した中心商業地の集客・回遊性向上とコミュニティ形成事業
 ○中心商業地の集客力増進と回遊性・魅力増進事業
 ・バス待合所等の環境整備
 ・商店街等と連携したイベント事業
 ●平成20年度

株式会社トキハ

中央通りの人優先空間の再構築事業と連携し、質の高いバス待合所の環境整備や来街者の待ち合わせ、くつろぎ空間を完備し、公共空間と一体となったコミュニティ形成空間を整備する。また、各商店街等と連携し、空間を利用した各種イベントを実施することにより、中心市街地の東西の回遊性を高め、中心市街地の賑わい創出を図ることができ、商業ポテンシャルを向上させられる点から必要な事業である。

戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金
 平成20年度



コミュニティ形成空間イメージ↑

20. 商店街活性化補助事業(イベント支援拡充)
 ○商店街への助成
 ●現在の「大分市商店街活性化補助交付要綱」は平成7年度～(改正)

各商店街

商店街のイベント等の共同事業などに対して、商店街組織に対してその費用の一部を補助する。

単独事業
 中心市街地活性化ソフト事業
 平成20年度～



中心市街地における主なイベント等ソフト事業一覧(平成19年度実績)

4月	春まつり 長崎県の物産観光展 ダンス展 「はなまるマーケットおめざフェア」 大分合同会議場リカバネ展	おおいち土曜日 わくわくひろばフリーマーケット 恒例ワゴンセール NPOまつり
5月	アコースティック音楽祭 四国の物産と観光展 NPOまつり 環境まつり	母の日「二胡コンサート」 おおいち土曜日 恒例ワゴンセール
6月	夏の北海道物産展と旬の味めぐり 父の日「スタンバイ」 土曜夜市キャラクターショー	恒例ワゴンセール バザー おおいち土曜日
7月	土曜夜市キャラクターショー 土曜夜市ストリートライブ 土曜夜市ジャズフェスタ	恒例ワゴンセール おおいち土曜日
8月	サンサンピアストリート トリニータ応援フラッグ設置 ダンスコンテスト	おおいち土曜日 七夕まつり
9月	おおいち土曜日 大分ふるさとまつり 全国うまいもの大会 東北の物産と観光展	バザー トリニータ応援フラッグ設置 ミニチュアホースふれあいイベント 恒例ワゴンセール
10月	おおいち土曜日 イタリア展 京都展 長野の物産展 オープンカフェ 大分市どこでもコンサート	大分生活文化展等 府内大友フェスタ トリニータ応援フラッグ設置 恒例ワゴンセール 秋の大感謝まつり 国際軍イスラーム開会式
11月	竹町まつり 北海道物産展と冬の味めぐり おおいち土曜日 わくわくひろばフリーマーケット 餅つき大会 夜の歩行者天国	街角コンサート トリニータ応援フラッグ設置 ストリートダンスコンテスト 恒例ワゴンセール クリスマスツリー装飾コンテスト
12月	年末大売出し クリスマスイベント「夜更四重奏」他 クリスマスツリーコンテスト おおいち土曜日 クリスマス灯飾夜	光のひろばエモーショナルナイト 定期ジャズ演奏会 街角コンサート 恒例ワゴンセール
1月	初売り 新春餅つき大会 加賀百万石展	沖縄の物産と観光展 おおいち土曜日 恒例ワゴンセール
2月	おおいち土曜日 全国有名駅弁とまじいもの大会 秋田県・大分県国産開産記念交流イベント	スポーツ王国おおいち駅伝のぼろ 恒例ワゴンセール
3月	ひな祭りイベント 大江戸のれん市 理由(わけ)あり大バーゲン おおいち土曜日	桜まつりイベント 恒例ワゴンセール 大分トリニータ開幕イベント

■ 商店街等・ ■ 株式会社大分まちなか俱樂部・ ■ 大分商工会議所等・
■ 県・市等・ ■ NPO等各種団体を ■ 大型店

<p>24. まちなか出店サポートセンター運営事業(まちなか出店サポート事業、テナントミックス・イベントミックス) ○まちなかの出店相談者をサポートする事業 ●平成20年度～平成24年度</p>	<p>大分市株式会社 大分まちなか倶楽部</p>	<p>空き店舗・空地・空きビル情報など相談者への情報提供や商店街・大型店の店舗業種情報・不足業種情報の提供、イベントのマネジメントや情報提供、再開発等の支援情報提供など、起業家や相談者に対して出店サポート等を行なう事業であり、中心市街地の活性化に必要である。</p>	<p>社会資本整備総合交付金(都市再生整備計画) 平成21年度～平成24年度</p>	
<p>25. まちなか開業グランプリ事業(まちなか出店サポート事業、まちなか開業支援) ○まちなかへの優秀な出店者に対して優秀店表彰を行なう事業 ●平成20年度～平成24年度</p>	<p>大分市株式会社 大分まちなか倶楽部</p>	<p>新規開業者のうちから開業の内容等について、中心市街地活性化協議会の専門部会等で事業評価を行ない、優れた開業内容に対して、その評価・情報発信を行うとともに、起業家への支援を行う事業であり、中心市街地の活性化に必要である。</p>	<p>社会資本整備総合交付金(都市再生整備計画) 平成21年度～平成24年度</p>	
<p>31. 空き店舗対策事業 ○空き店舗への出店に対する補助 ●現在の「大分市商店街活性化補助金交付要綱」は平成7年度～(改正中)</p>	<p>個人事業者及び商店街団体</p>	<p>中心市街地で事業意欲のある商業者に対して、積極的な支援を行うため、現行の制度を改良・拡大し、中心市街地協議会等との連携を図りながら空き店舗対策事業を展開する。</p>	<p>中心市街地活性化ソフト事業(特別交付税措置) 平成20年度～平成24年度</p>	<p>大分市中心市街地商都復活支援事業補助金</p>


<p>32. 起業家支援事業 ○事業意欲を有する起業家への支援 ●平成20年度～平成24年度</p>	<p>個人事業 者及び商 店街団体</p>	<p>中心市街地活性化協議会で認められた事業意欲を有する起業家に対して、起業に係わる経費の一部を補助し、まちなかの魅力向上を図る。</p>	<p>中心市街地活性化ソフト事業（特別交付税措置） 平成20年度～平成24年度</p>	<p>大分市中心市街地商都復活支援事業補助金</p>
<p>33. 商店街魅力アップ出店事業 ○誘致することで効果があると認められる業種の出店補助 ●平成20年度～平成24年度</p>	<p>個人事業 者及び商 店街団体</p>	<p>商店街団体が、活性化に効果があると認められる業種や店舗を誘致する場合に対して、その費用の一部の補助を行い、商店街・個店の魅力向上を図る。</p>	<p>中心市街地活性化ソフト事業（特別交付税措置） 平成20年度～平成24年度</p>	<p>大分市中心市街地商都復活支援事業補助金</p>
<p>34. 商店街リニューアル事業 ○商店街のリニューアルに対する補助 ●平成20年度～平成24年度</p>	<p>商店街団 体</p>	<p>商店街団体が、計画的に商店街の改装を行う場合に対してその費用の一部を補助し、商店街・個店の魅力向上を図る。</p>	<p>中心市街地活性化ソフト事業（特別交付税措置） 平成20年度～平成24年度</p>	<p>大分市中心市街地商都復活支援事業補助金</p>
<p>35. イベント開催事業 ○中心市街地区域で商業者等が行なうイベントに対する補助 ●平成20年度～平成24年度</p>	<p>個人事業 者及び商 店街団体</p>	<p>中心市街地活性化協議会で認められたイベント等に対してその費用の一部を補助し、まちなかの魅力アップやまちなか滞在時間を延ばすことを目的としている。</p>	<p>中心市街地活性化ソフト事業（特別交付税措置） 平成20年度～平成24年度</p>	<p>大分市中心市街地商都復活支援事業補助金</p>


<p>36. 休憩所設置事業 ○来街者に提供する為の休憩所の設置に対する補助 ●平成20年度～平成24年度</p>	<p>個人事業者及び商店街団体</p>	<p>店舗改装により、来街者の休憩所の設置を行う場合に対して、その費用の一部を補助することで、官民で来街者のまちなかへの施設要望に答えるとともに、まちなか滞在時間を延ばすことを目的としている。</p>	<p>中心市街地活性化ソフト事業（特別交付税措置） 平成20年度～平成24年度</p>	<p>大分市中心市街地商都復活支援事業補助金</p>
<p>37. トイレ設置事業 ○店舗等の改修によるトイレの設置に対する補助 ●平成20年度～平成24年度</p>	<p>個人事業者及び商店街団体</p>	<p>店舗改装により、来街者のトイレ又は身体障がい者用トイレの設置を行う場合に対して、その費用の一部を補助することで、官民で来街者のまちなかへの施設要望に答えるとともに、ひと中心のまちを創造し、まちなか滞在時間を延ばすことを目的としている。</p>	<p>中心市街地活性化ソフト事業（特別交付税措置） 平成20年度～平成24年度</p>	<p>大分市中心市街地商都復活支援事業補助金</p>
<p>41. 大分七夕まつり ○中央通りをはじめとする中心部の歩行者天国 ●昭和57年度～</p>	<p>大分市まつり振興会</p>	<p>毎年、中央通りを全面通行止めとして、47万市民のお祭り広場として活用し、魅力ある中心市街地の構築を行なう。</p>	<p>中心市街地活性化ソフト事業（特別交付税措置）</p>	
<p>43. 大分生活文化展 ○中心部に位置する公園等において市民の生活文化の向上に資する各種イベント ●昭和42年度～</p>	<p>大分生活文化展実行委員会</p>	<p>中心部において、地元大分の豊かな文化と高い技術力に触れることができ、また中心市街地を楽しく回遊することができる多彩な催し物を開催する。</p>	<p>中心市街地活性化ソフト事業（特別交付税措置）</p>	

(2) ②認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関連する事業
該当なし

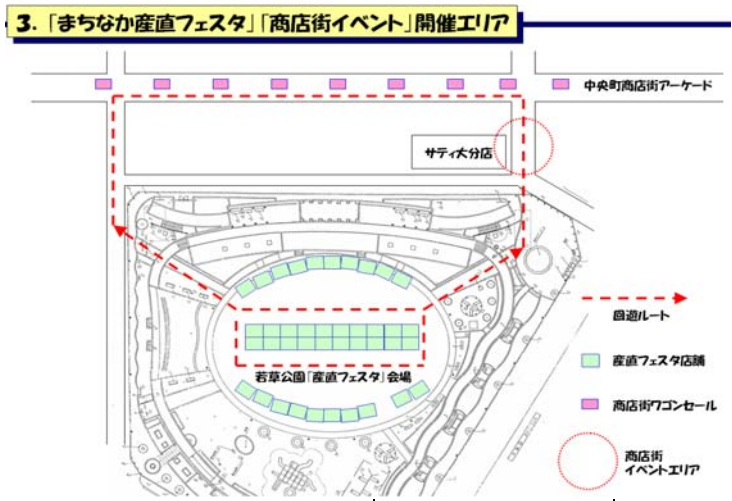
(3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業
該当なし

(4) 国の支援がないその他の事業

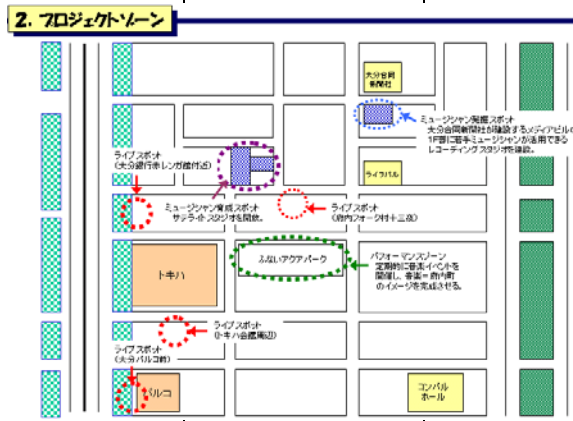
No. 事業名 ○内容 ●実施時期	実施 主体	目標達成のための位置付け 及び必要性	支援措置の 内容及び 実施時期	その他の 事項
<p>21. メディアコ ンプレックス 事業</p> <p>○さまざまな メディアを複 合させた中心 市街地の情報 発信及び拠点 の整備</p> <p>●平成 22 年度 ～平成 23 年度</p>	<p>大分合同 新聞社 (株)エフエ ム大分 デジタル バンク(株) (株)大分ま ちなか倶 楽部ほか</p>	<p>店舗情報（グルメ・ショッピ ング・イベントなど）、観光情 報・行政情報・防災情報等を 中心市街地で一元的に管理・ 運営し、中心市街地全体とし ての魅力向上と集客力をアッ プさせるためにさまざまなメ ディアを活用する。</p> <p>中心市街地のさまざまなライ フスタイルに対応した情報発 信による魅力向上やライフス タイルモールとして商店街・ 中心商業地の一体的な再構築 のため必要な事業である。</p>		<p>戦略的中心 市街地商業 等活性化支 援事業費補 助金の活用 を検討</p>
<p>22. 府内町の空 き店舗活用テ ナント化事業 及び遊休地を 活用したチャ レンジショッ プ事業</p> <p>○空き店舗を 活用した将来 有望店舗のテ ナント誘致事 業及び商店街 等と連携した イベント事業</p> <p>○チャレンジ ショップの配 置事業</p> <p>●平成 21 年度 ～平成 22 年度</p>	<p>株式会社 トキハ</p>	<p>府内町の商店街（府内五番街 商店街・サンサン通り商店 街・ポルトソール商店街等） の空き店舗に対して、話題性 のあるテナントを誘致し、商 店街と百貨店とが一体化した 集客戦略を展開する。また、 府内町の商店街とトキハ百貨 店を繋ぐ動線上に位置するト キハ所有地において、チャレ ンジショップ事業を展開す る。この2つの事業の組み合 わせにより、通りに活力をも たらし、魅力ある個店の創出 による商店街の活性化に繋げ ることができる点から、中心 市街地の活性化に必要な事業 である。</p>		<p>戦略的中心 市街地商業 等活性化支 援事業費補 助金の活用 を検討</p>

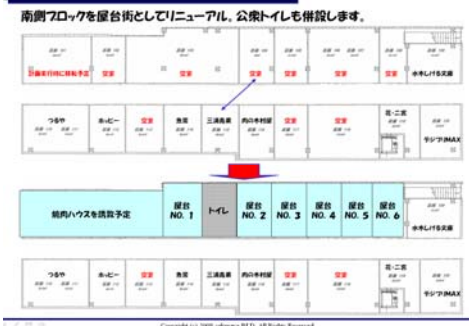
<p>23. パーキングネットの拡大及び駐車場情報提供事業</p> <p>○中心部の時間貸し駐車場利用増進と市役所駐車場活用</p> <p>●平成 21 年度～平成 22 年度</p>	<p>大分市中心部商店街振興組合連合会、(株)大分まちなか倶楽部、大分市</p>	<p>中心市街地での有料駐車場のネット拡大と利便性向上のため、おおいたパーキングネットの料金清算システムの磁気化対応を行なう。また、市役所駐車場の休日（時間外）利用対応のため、VICS 活用による駐車場場所・満空情報の提供を行い、中心市街地へのアクセス向上を行なうため、中心市街地の活性化に必要である。</p>		
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p style="text-align: center;">おおいたパーキングネットとは？</p> <p>おおいたパーキングネットとは、中心部の商店街・大型店で、お買物を頂いたお客様へお買上げ金額に応じて、無料の共通駐車券を差し上げる駐車サービスです。現在、25ヶ所の駐車場が加盟し、2,600台を超える駐車場を提供しています。</p> <p>おおいたパーキングネットの修正点 その1（精算方法）</p> <p>商店街でお買い物をしたお客様が共通駐車券を利用する場合、無人式駐車場においては、中心部の宝くじ売り場等を經由し、共通駐車券と割引チケットを交換した後に、駐車場で精算しています。これは、本当に面倒な仕組みです。</p> <p>おおいたパーキングネットの修正点 その2（駐車場の位置確認と空き状況）</p> <p>パーキングネット加盟の駐車場は、何処にあるのか、また、いつ停められる状況にあるのかといった利用者サイドの要望に応えていく必要があります。</p> <p>おおいたパーキングネットの修正点 その3（ビジネス利用の拡大）</p> <p>現在、この仕組みを活用（共通駐車券配布）しているのは、商店街と大型店に限られている状況です。利用者拡大と加盟駐車場拡大の観点から、中心部のホテル・企業等においても、参画いただける仕組みづくりが必要で、利用者が拡大すれば、利用料の低減化も図れるようになります。</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p style="text-align: center;">無人式駐車場の精算方式 磁気化への移行</p> <p>現在のパーキングネットの問題点である、無人式駐車場の精算方式を利用者の立場にたった磁気化カード方式へ移行いたします。そうすることにより、利用者は各店舗で受領した共通駐車券（磁気カード方式）を別に交換する手間もなく、駐車場の利用が行なえるようになります。</p>  <p>こうした一般的な精算機に磁気カードの読み取り機をセットするだけで、利用が可能になります。</p> </div> </div>				
<p>26. ガレリア竹町リニューアル事業</p> <p>○ガレリア竹町のリニューアル事業</p> <p>●平成 21 年度～平成 24 年度</p>	<p>竹町通り商店街振興組合及び個店</p>	<p>竹町商店街の個店魅力・競争力の向上と顧客ニーズに対応した店舗構成への移行と高齢者に対応した商店街へのグレードアップを図る事業であり、中心市街地の活性化に必要である。</p>		
<p>27. 新大分第7ビル新築事業</p> <p>○商店街の低未利用地の再生を行う事業</p> <p>●平成 22 年度～平成 23 年度</p>	<p>新大分土地株式会社</p>	<p>商店街（竹町通り商店街）の低未利用地を活用し、起業家の意欲を沸かせ、新たな商業施設の創出と魅力ある賑わい空間を再生するための事業であり、中心市街地の活性化に必要である。</p>		

<p>28. まちなか市場 ○若草公園を主会場に「まちなか市場」を開催する。 ●平成 20 年度～</p>	<p>大分市中央町商店街振興組合、豊の国商人塾</p>	<p>若草公園を主会場に大分県内のグルメや商品をあつめた「まちなか市場」を毎月第三土曜日に実施をする。またその開催に併せて、中央町商店街でイベントを行うことから、中心市街地の魅力増進と集客が期待でき、中心市街地の活性化に必要である。</p>		
--	-----------------------------	--	--	--



<p>29. 府内町サウンドプロジェクト事業 ○府内町に路上ライブ空間を設け、いつでもライブが行える環境を整備する。 ●平成 20 年度～</p>	<p>大分市府内 5 番街商店街振興組合、サンサン通り商店街振興組合、大分市ポルトソール商店街振興組合、大分合同新聞社、(株)大分まちなか倶楽部</p>	<p>府内町エリアに路上ライブ空間を設け、若手ミュージシャンを中心とした音楽活動拠点を整備することにより、まちに活気を与え、中心市街地への集客が計画できるため、中心市街地の活性化に必要である。</p>		
--	--	--	--	--



<p>30. 大分マートのリニューアル事業</p> <p>○空き店舗通りの昼と夜のまち再生事業</p> <p>●平成 20 年度～平成 21 年度</p>	<p>有限会社 サクラヤビル</p>	<p>空き店舗が顕著となっている大分マートを、昼は最寄品店舗、夜は、公衆トイレを併設した屋台街として再生させ、商店街どうしをつなぐ集客スポットとして整備する事業であり、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	
<p>38. おおいた土曜日</p> <p>○毎月第 2 土曜日に遊歩公園で土曜市を開催。</p> <p>●平成 14 年度～</p>	<p>おおいた土曜日運営協議会</p>	<p>地産地消と中心商店街の賑わいを取り戻し、県民市民の交流の場を創造し、中心市街地で集客力の向上を目指す。</p>	
<p>39. 大分トリニータ応援事業</p> <p>○トリニータホームゲームにおいて、フラッグストリート開催</p> <p>●平成 19 年度～</p>	<p>株式会社 大分まちなか倶楽部</p>	<p>九州唯一の J1 プロサッカーチームの「大分トリニータ」のホームゲーム開催日に、中心市街地で統一したフラッグを掲げ、まちの一体感を表現する。</p>	<p>大分トリニータのホームゲームの開催週に中心市街地に掲げられる旗。</p> 