

## 課題

## 4

# 特定健診受診率向上のための 「開きたくなる封筒」と 「使いたくなる受診券」のデザイン

Issue

黒崎 美羽 大分県立芸術文化短期大学 2年



## 現状分析・問題抽出

課題一覧の掲載情報や課題提供課へのヒアリング、生活者としての意識等からこの課題をどのように捉えたか

### 現状について

- ・受診率の低さ：

大分市の特定健診の受診率が30%であり、これは国の目標(60%)や県の平均(45%)に比べて非常に低い。

→生活者が健診の必要性の理解不足、又は受診への抵抗感を抱いているか。

- ・デザイン変更の効果不足：過去に受診券や封筒のデザインを一新したものの、受診率向上につながっていない。

開封されないケースが多いことは、送付物のデザインに問題がある可能性がある。

### そもそもの問題はどこにあるのか

- ・受診率の低さ

→生活者が健診の必要性の理解不足や認識不足、又は受診への抵抗感。



過去、普及啓発や個別奨励、受診券の送付など様々な改善策を行う。

これらの郵送物がそもそも開封されていないというケースが多い。



開封されないケースが多いことは、送付物のデザインに問題があるのではないか。

## ビジョン

そもそもの問題を解決するためには、どのような状態になることが望ましいと考えるか

最終的なビジョンは、市民全体の受診率が国や地域の目標に近づく、あるいは達成されること。それに伴い、生活者の健康促進と疾病予防。(健診に連れて行くまでしたい!)

## プランニング

問題を解決するためのアイデアや、その先のビジョンを実現するためのプラン

開けたくなる、使いたくなる封筒、受診券のデザインを行う。

開けたくなる・捨てない・使いたくなる＝

自分事になる(ここでは自分の健康に関することに興味を持たせる、思考を促す)、封筒・受診券が気になることが大切。

この2つを軸にデザイン制作に取り組み、健診の必要性を訴え、健診に足を運んでもらうことを目指す。

具体的には、封筒自体に、健康チェックを掲載して、いくつ自分が健康かを考える機会を作る。自分自身の健康に向き合う機会にし、受診を促していく。

また、封筒を開けたくなるような装飾を施していく。

## デザインコンセプト・提案のポイント

アイデアやプランを実践するための  
デザインの役割や問題解決のためのポイント

### 〈デザインコンセプト〉

#### 健康を意識する動きのあるデザイン

受診率を上げ、健康を促進するという最終的なビジョンのために、まず受診を促す封筒・受診券を開けたくなる・捨てない・使いたくなるデザインにすることを目指した。

開けたくなる・捨てない＝

自分事になる(ここでは自分の健康に関することに興味を持たせる、思考を促す)、封筒・受診券が気になることが大切だと思い、この2つを軸にデザイン制作に取り組んだ。

受診券・封筒デザインどちらも、健康診断で診察する身体の一部一部をグラフィックとして置き、それぞれチェックマークを付けられるようなデザインに仕上げた。自分の健康をどこまで分かっているか。といった自分の健康を考えることを大切にしたい。また、コピーに「自分の健康を確認しに行こう。」と置き、自分の健康を考えた上で、答え合わせしに行くような想いを込めた。

受診券デザイン：

健康ですか?と言った英字と共に、体の一部をグラフィック化したイラストにチェックマークができる項目を設け、生活者が受け取った際に、自分はどこまで健康なのだろう?と思考できるデザインにした。また、グラフィックは落ち着いた清潔感のあるデザインにしつつ、重要な文字は赤字で目立たせることを大切にしたい。

封筒デザイン：

封筒の封を切るところには菌のグラフィックを置いて、封を切る際には、その菌を破き、菌がいなくなるという少しでも封を開けたくなる動きのあるデザインに仕上げた。また、中の封筒が見える窓では、窓を胃のグラフィックに見立て、中の書類を抜くと、胃が綺麗になる、消化したようなデザインに仕上げた。

### 特定健康診査 検査(基本)項目

この受診券を使って行う検査は、下記の項目です

- 身体計測 (身長・体重・腹囲)
- 血圧測定
- 血液検査
  - [血糖] HbA1c、空腹時血糖
  - [脂質] 中性脂肪、HDLコレステロール、LDLコレステロール
  - [肝機能] AST(GOT)、ALT(GPT)、γ-GT(γ-GTP)
  - [腎機能] 血清クレアチニン、e-GFR
- 尿検査 尿蛋白、尿糖

※健診時必要と判断された方へ追加されることがある項目  
心電図、貧血検査、眼底検査

特定健康診査無料受診券在中

## 令和5年度 \ 自分の健康を確認しに行こう。 /

# 特定健康診査 無料受診券

健診当日、この受診券を必ずお持ちください。  
特定健康診査の窓口での自己負担はありません。

有効期限

健康チェック  
HOW IS YOUR HEALTH ?

※裏面注意事項を必ずご確認ください。

## 指定医療機関で特定健診を受診される方へ

受診券と切り離さずに医療機関の窓口へ提出してください。

### 指定医療機関の皆さまへのおねがい

平成20年4月より保険者に義務づけられた特定健診は、治療中の方も対象とされています。特定健診は診療ではないため「混合診療」とはならず、同時に実施できます。患者さまの利便性・費用負担軽減のためにも、この受診券を活用しての検査実施へのご協力をお願いします。

**【同時に実施する場合の注意事項】**

- 「初診料・再診料・外来管理加算」は、保険診療のルールにより算定できません。特定健診費用(保険者負担)に含まれています。
- レセプトのコメント欄に「〇月〇日 特定健診」の記載をしてください。

### 注意事項

- 1 特定健康診査受診日に国民健康保険の資格がなくなった時は、この受診券を利用しての受診はできません。  
また、社会保険等の加入により国民健康保険資格をさかのぼって喪失した場合で、既に券を利用して受診済みであった場合にはその費用については全額自己負担となります。
- 2 特定健康診査を受診する時には、必ず受診券と被保険者証を窓口へ提出してください。
- 3 特定健康診査は受診券に記載してある有効期限内に受診してください。
- 4 受診券の交付を受けた後に表面の住所に変更があった場合は、変更後の住所を健診機関の指定する用紙等に記入してください。
- 5 特定健康診査受診結果は、受診者本人に対して通知するとともに、保険者・健診機関等において保存し、必要に応じ、保健指導等に活用しますので、ご了承の上、受診願います。
- 6 健診結果のデータファイルは、支払代行機関で点検されることがある他、国への実施結果報告として匿名化され、部分的に提出されますので、ご了承の上、受診願います。

この受診券は、特定健康診査を受ける際に提出が必要ですので大切に保管してください。

特定健診は有効期限内に1回受診できます。  
(2回目以降は全額自己負担となります)

問い合わせ先 大分市役所 国保年金課 給付担当班  
☎097-537-7175

**特定健康診査 検査(基本)項目**

この受診券を使って行う検査は、下記の項目です

- 身体計測 (身長・体重・腹囲)
- 血圧測定
- 血液検査
  - [血糖] HbA1c、空腹時血糖
  - [脂質] 中性脂肪、HDLコレステロール、LDLコレステロール
  - [肝機能] AST(GOT)、ALT(GPT)、γ-GT(γ-GTP)
  - [腎機能] 血清クレアチニン、e-GFR
- 尿検査 尿蛋白、尿糖

※健診時必要と判断された方へ追加されることがある項目  
心電図、貧血検査、眼底検査

令和5年度 \ 自分の健康を確認しに行こう。/  
**特定健康診査  
無料受診券**

健診当日、この受診券を必ずお持ちください。  
特定健康診査の窓口」での自己負担はありません。

有効期限

健康チェック  
HOW  
IS  
YOUR  
HEALTH ?

※裏面注意事項を必ずご確認ください。

**指定医療機関で特定健診を受診される方へ**

受診券と切り離さずに医療機関の窓口へ提出してください。

**指定医療機関の皆さまへのお願い**

平成20年4月より保険者に義務づけられた特定健診は、**治療中の方も対象**とされています。特定健診は診療ではないため「混合診療」とはならず、**同時に実施**できます。患者さまの利便性・費用負担軽減のためにも、この受診券を活用しての検査実施へのご協力をお願いします。

**【同時に実施する場合の注意事項】**

- 「初診料・再診料・外来管理加算」は、保険診療のルールにより算定できません。特定健診費用(保険者負担)に含まれています。
- レセプトのコメント欄に「〇月〇日 特定健診」の記載をしてください。

**注意事項**

- 1 特定健康診査受診日に国民健康保険の資格がなくなった時は、この受診券を利用した受診はできません。また、社会保険等の加入により国民健康保険資格をさかのぼって喪失した場合、既に券を利用して受診済みであった場合にはその費用については全額自己負担となります。
- 2 **特定健康診査を受診する時には、必ず受診券と被保険者証を窓口へ提出してください。**
- 3 特定健康診査は受診券に記載してある有効期限内に受診してください。
- 4 受診券の交付を受けた後に表面の住所に変更があった場合は、変更後の住所を健診機関の指定用紙等に記入してください。
- 5 特定健康診査受診結果は、受診者本人に対して通知するとともに、保険者・健診機関等において保存し、必要に応じ、保健指導等に活用しますので、ご了承の上、受診願います。
- 6 健診結果のデータファイルは、支払代行機関で点検されることがある他、国への実施結果報告として匿名化され、部分的に提出されますので、ご了承の上、受診願います。

この受診券は、特定健康診査を受ける際に提出が必要ですので大切に保管してください。

特定健診は有効期限内に1回受診できます。  
(2回目以降は全額自己負担となります)

問い合わせ先

大分市役所 国保年金課 給付担当班

☎097-537-7175

「自分の健康を確認しに行こう。」

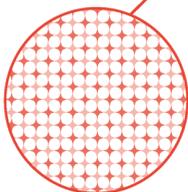
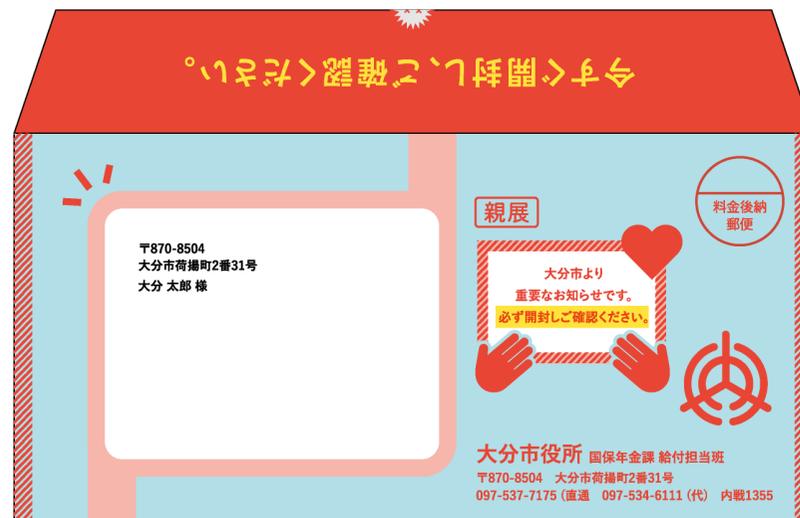
自分事として健康診査を考えてほしいという思いから、今一度、自分の健康について考えることを促すデザインにしました。いくつチェックできるだろうか？ここは大丈夫と言えるだろうか？という問いかけを自分自身に行う機会にし、健康診査に行ってみよう。思えるよう制作しました。



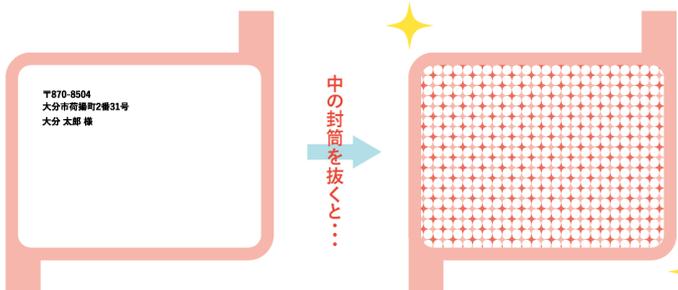
全体的に清潔感のある落ち着いた色味につつ、赤で、引き締め重要度の高さを出しました。







個人情報保護のため  
封筒の内側に施す裏地紋の図案の提案です。  
封筒の窓を、胃に見立てているので  
中の封筒を抜いたら、胃の中が綺麗になる仕組みです。  
胃の中が綺麗になることを表現したく、裏地紋は、  
キラキラのパターンを取り入れました。



病原菌を模したキャラクターを、封を閉じる位置に置き、  
開ける際に封と共に破ける(病原菌が消える)デザインにしました。



## 課題

## 3

ごみ減量・リサイクルへの  
意識が高まるロゴマークと  
大分指定有料 ごみ袋のデザイン

Issue

東本 大夢 大分県立芸術文化短期大学 1年



ゴミ減量・4R  
GARBAGE REDUCTION · 4R



## 現状分析・問題抽出

課題一覧の掲載情報や課題提供課へのヒアリング、生活者としての意識等からこの課題をどのように捉えたか

### 現状について

大分市が実施した家庭ごみ組成調査（令和元年度）の結果、燃やせるごみの中には、約38%の生ごみ（年間推計量32,671トン）、約5%の未使用食材（年間推計量4,147トン）、約15%の紙類や資源プラなどの分別可能な資源物（年間推計量13,142トン）が含まれていた。

また、燃やせないごみの中には、約6%の資源物（年間推計量297トン）が含まれていた。エコライフプラザ運営事業や3きり運動の推進、4Rなど、多くのごみ減量に対する対策が行われているが、市民の生活にはごみ減量・リサイクルに対する意識が根付いていない現状にある。

### そもそもの問題はどこにあるのか

主な原因は市民全体の協力意識の低さにある。

『他の人がしてないから自分もしなくていいや』と考える人が多く、どう分別すればいいのかすらも知らない人がいる。

その負の連鎖が大分市のごみ問題に繋がっている。

## ビジョン

そもそもの問題を解決するためには、どのような状態になることが望ましいと考えるか

分別をしないことはおかしいことだという認識になり、大分市民全員が当たり前前にゴミの分別や環境に配慮した生活をして、大分市をきっかけに全国へゴミ分別やリサイクルの意識が根付いていくこと。

## プランニング

問題を解決するためのアイデアや、その先のビジョンを実現するためのプラン

大分市が全体でごみ減量・リサイクルに取り組んでいるということを、できる限り多く市民の目に届かせるために、シンボルとなるロゴマークを用いたエコバッグやリユースカップ、広告などを提供し、大分のごみ減量・リサイクルの意識を向上させる。ごみ袋のデザインを利用して、ごみ捨て場を共同アート作品にすることで市民全体の協力意識を高める。ごみ袋売り場の陳列をごみ減量・分別を掲げた広告の役割として活用できる。

## デザインコンセプト・提案のポイント

アイデアやプランを実践するためのデザインや問題解決のためのポイント

ロゴマークは様々な形で展開する際に用いるため、多くの人に親しみを持たせるデザインにする。3パターンのロゴを作り、展開にあった使用をする。展開例は提案書を参照。ごみ袋のデザインは従来のデザインを残して親しみやすさをもたせる。ごみ袋売り場の陳列を利用して、そのままごみ減量・分別を掲げる広告として活用する。利用例は提案書を参照。

# 提案書

## ・ロゴデザイン



シンボルマークはゴミ袋をモチーフにしている。袋の結びの部分が無敵マークになっており、大分市が方針としている「循環型社会」の形成をイメージしたデザインとなっている。中央のデザインは一つ一つを分けて見ることによって「大分」の文字が浮かんで見える。

ロゴタイプはゴミ減量と4R（リフューズ・リユース・リデュース・リサイクル）の二つで組んでおり、わかりやすさを重視している。

カラーはエコ・グリーンを使用しており、環境やエコを連想させる色にしている。市民への親しみやすさを出すため全体的に丸みを持たせたデザインとなっている。

## ▼その他バリエーション



## ・展開例



・エコバッグ



・リユースカップ

## ・指定有料ゴミ袋デザイン



デザインのコンセプトは「ゴミ捨て場の共同アート」。

ゴミ捨て場に捨てた際、他のゴミ袋と運動してリサイクルンが手を繋ぐように設計されており、ゴミ捨て場の見映えを高めるだけでなく、市全体でゴミ分別や環境に対しての協力意識を高める。また、下図の様な陳列にして売ることによってゴミ減量・分別を掲げた広告として活用できる。従来のデザインの雰囲気を残し、親しみやすさを出している。

## ▼陳列例



「合理的配慮の提供」  
民間義務化の周知のための  
大分市独自のシンボルマーク

*Issue*

児島 英里 大分県立芸術文化短期大学 4年(専攻科2年)

.....



## 現状分析・問題抽出

課題一覧の掲載情報や課題提供課へのヒアリング、生活者としての意識等からこの課題をどのように捉えたか

### 現状について

令和6年4月1日より「合理的配慮の提供」の民間義務化が施行される。合理的配慮の提供について、『障がいのある方から何らかの配慮を求める意思の表明があった場合には、負担になり過ぎない範囲で、社会的障壁を取り除くために必要な合理的配慮を行うことが求められます』とある。(大分市-障害者差別解消法より引用) また現在、公式に定められた「合理的配慮の提供」に関するマークはまだない。

### そもそもの問題はどこにあるのか

この件について当事者も含め認知度は現時点でまだ低い状況にあり、市内事業者や市民に周知を図る必要があるが、そもそも『合理的配慮』という単語やそれに伴う説明が直感的に少々わかりづらい。また、障害者に関する法律という点から、『自分が関係がない』と思いついてしまう危険性もある。

## ビジョン

そもそもの問題を解決するためには、どのような状態になることが望ましいと考えるか

幅広い世代が「合理的配慮の提供』について意味を理解すると同時に、そうした場面に出会った際は状況を正しい知見で把握し行動できることが望ましい。事業者においては施行される前にこの制度について理解し、どのような対応が可能か事前に検討しておくことが望ましい。障害者においても、この義務について理解を深めておくことで対話を気兼ねなく求めることができる。

## プランニング

問題を解決するためのアイデアや、その先のビジョンを実現するためのプラン

『合理的配慮の提供』について、直感的に理解できるシンボルマークを制定する。これにより『合理的配慮の提供』への認知度、及び理解度を高める。

## デザインコンセプト・提案のポイント

アイデアやプランを実践するためのデザインの役割や問題解決のためのポイント

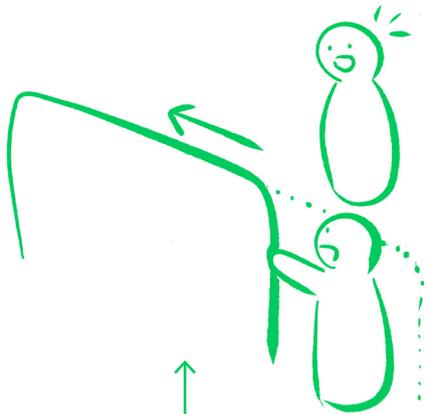
『合理的配慮の提供』について、社会的障壁を取り除くという点に着目し、これを端的にビジュアル化したものをシンボルマークとして制定した。また、幅広い世代に広まるよう、親しみのあるタッチで表現し、調和を感じるグリーンを用いた。

大分市が実施するイベントを中心にシンボルマークを掲示するほか、事業者向け・当事者向けの説明等で、シンボルマークを利用することで文章だけでなくビジュアル的に制度について理解できるようにする。

フリー素材としての配布のほか、シンボルマークを利用したステッカーなどのノベルティを当事者に配布したりする等、事業者・障害者の双方が「合理的配慮の提供』について理解していることが互いにわかるような施策にも利用することができる。



## 「合理的配慮の提供」 民間義務化の周知のための大分市独自のシンボルマーク

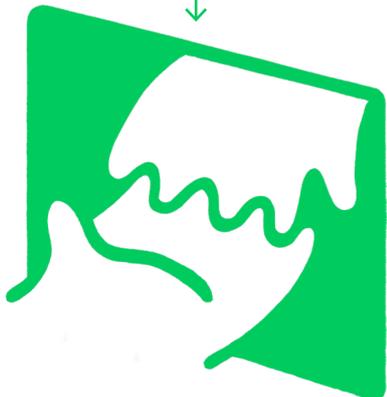


### 『合理的配慮の提供』とは

障がいのある方から何らかの配慮を求める意思の表明があった場合には、負担になり過ぎない範囲で、**社会的障壁**を取り除くために必要な合理的配慮を行うことが求められます。

大分市-障害者差別解消法についてより引用

**障壁** を取り除く という行為をシンボルマークに提案



周知のためには、『合理的配慮の提供』の意味について直感的に理解しやすいようなシンボルマークが望ましいと考え、『障壁を取り除く』行為をグラフィック化し、シンボルマークに定めた。

幅広い層に認識してもらいやすいよう、親しみやあたたかみのある質感で表現した。

色は、互いに生きやすい社会を作るという意図から安心感や調和をイメージさせるグリーンを選んだ。

## 公共交通を使いたくなる ロゴマークとノベルティのデザイン

*Issue*

水野 はな 大分県立芸術文化短期大学 1年



あなたと、どこへでも



紙袋



コースター



メモ帳



スリーブ  
ドリンクホルダー



パスケース

## 現状分析・問題抽出

課題一覧の掲載情報や課題提供課へのヒアリング、生活者としての意識等からこの課題をどのように捉えたか

### 現状について

大分の公共交通（バス、タクシー、電車、フェリー）の使用状況はかなり低くなってきている。住民の多くは自転車や自家用車を使用するため、公共交通があまり使用されていない。つまり、住民にとって公共交通機関は身近な移動手段となっていない。しかしながらタクシー運転手の数は現象の一途をたどり、バスの本数も減りつつあるような悪循環に陥っている。

### そもそもの問題はどこにあるのか

そもそも大分の町を移動する手段として、住民の中に公共交通機関を利用するという選択肢がない。

バスや電車の本数の少なさ、駅同士の間隔が大きいいため公共交通機関を使った方が遠回りになってしまう場合が多い。そのイメージが大きいため、公共交通機関は、大分県民にとって身近な移動手段とは言えなくなってきている。

## ビジョン

そもそもの問題を解決するためには、どのような状態になることが望ましいと考えるか

出かける際の移動手段の中に、公共交通機関が選択肢に入るようにする。  
バスの本数を増やせるように、住民たちに利用を促す。  
住民たちが積極的に公共交通機関を利用するようになる。

## プランニング

問題を解決するためのアイデアや、その先のビジョンを実現するためのプラン

バス、タクシー、電車、フェリーをより身近なものにするためのイベントを開催し、イベントで配布したロゴマークやノベルティを印象付ける。

## デザインコンセプト・提案のポイント

アイデアやプランを実践するためのデザインの役割や問題解決のためのポイント

ノベルティは主にロゴマークを強調するようなものを配り、イベント会場などで参加者の目に何度も入るようにし、印象付けをする。

また、会場の外、家の中や職場などで使用できるノベルティにすることで、日常の中に溶けこみ生活の一部となるようにする狙いもある。

ロゴマークを見ただけで公共交通機関の利用を自然に促進させる。

また、キャッチコピーは広告、ポスターなどで繰り返し表示することで、印象的なものにする。



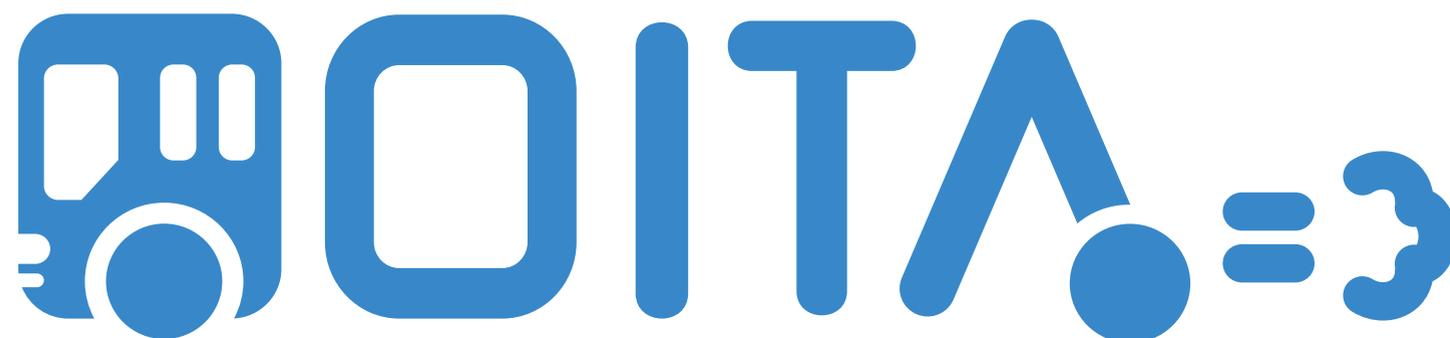
あなたと、どこへでも

## VI マニュアル

公共交通を使いたくなるロゴマークとノベルティのデザイン

シンボルマークについて

---



あなたと、どこへでも

歩くよりも、泳ぐよりも 公共交通機関  
どこにでもどこへでもあなたをのせて

# カラーシステム



<プロセスカラー>

C : 75%

M : 36%

Y : 00%

K : 00%

<特色>

DIC 2592

PANTONE 2191c

<WEB カラー>

#3888C9



あなたと、どこへでも

●ネガ表示（使用例）



# シンボルマークバリエーション

## ●シンボルマーク 1（文字有・無）



## ●シンボルマーク 2（横表示）



## ●最小サイズ

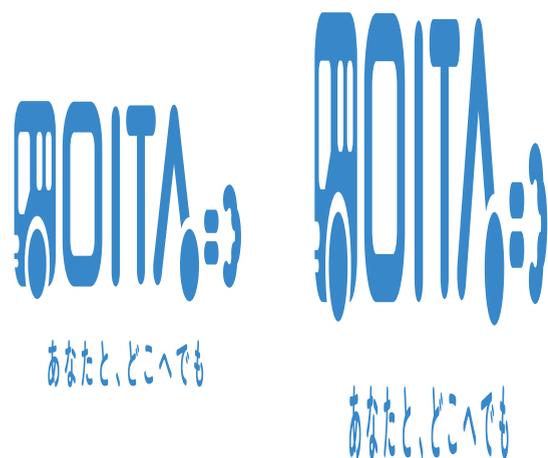


# アイソレーション

A1/2		A1/2	
A1/2			A1/2

A


## 使用禁止例



タテ ヨコの比率変更



フチをつける



視認性を損なう色の上に配置する



視認性を損なう柄の上に配置する



指定書体以外の書体の使用



別の色に置き換える

# 推奨フォント

## 和文書体

### ●Kiwi Maru

Bold

いろはにほへと ちりぬるを  
わかよたれそ つねならむ  
伊呂波仁保部止 知利奴留遠  
和加与太礼曾 川祢奈良武

Light

いろはにほへと ちりぬるを  
わかよたれそ つねならむ  
伊呂波仁保部止 知利奴留遠  
和加与太礼曾 川祢奈良武

## 欧文書体

### ●Zen Maru Gothic

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890:;%&()

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890:;%&()

# ノベルティ展開

---



紙袋



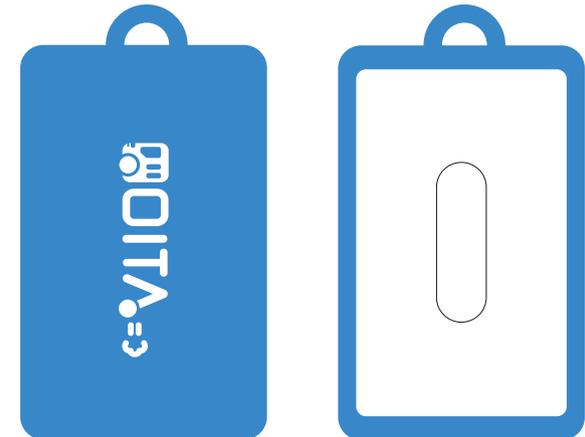
コースター



メモ帳



スリーブ  
ドリンクホルダー



パスケース

## 課題

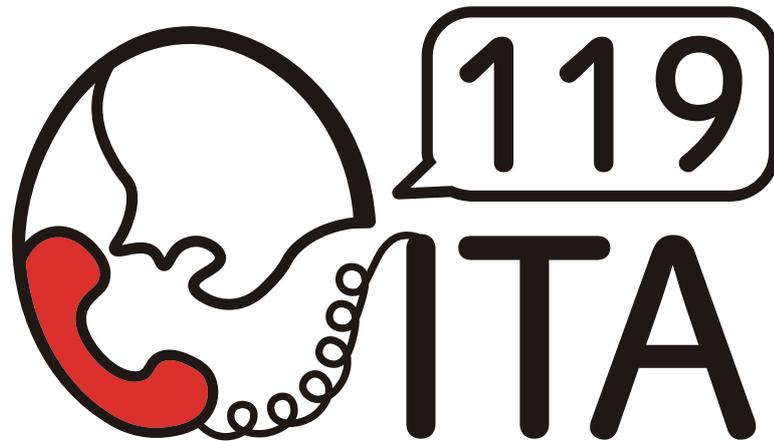
7

全国初の試みとなる全県一区での  
「おおいた消防指令センター」の  
シンボルマーク

Issue

赤峰 由那 大分県立芸術文化短期大学 1年

.....



おおいた消防指令センター  
Oita Fire Prevention Command Center

## 現状分析・問題抽出

課題一覧の掲載情報や課題提供課へのヒアリング、生活者としての意識等からこの課題をどのように捉えたか

### 現状について

課題一覧を見てまず感じたのは、全体を通して“何かを知ってもらいたい”“今あまり使われていない何かを使って欲しい”というような類の問題がほとんどを占めていることだ。

また、『認知向上』という単語もいくつか出ており、課題の中の割合で見ても新しく出来たものの宣伝のためではなく、元々あった何かの認知度を上げるためにデザインが必要であるという課題も多く見られる。

今回私が選んだ(7)の課題も、人々に周知されることが課題解決へ繋がると言えるだろう。

### そもそもの問題はどこにあるのか

元も子もないかもしれないが、今回課題として設定されている諸問題は、そもそも人が普段から興味を持っていないことが多いものばかりだ。

制度や施設認知、ゴミの分別など、どれも私たちの身近にあるようで、実はかなり遠い場所にある。

だからこそ、視覚という人間の一番直接的なところへアプローチができるデザインの力を使うことで、これらの問題は解決できるのだと思う。

ビジュアルを武器にすると、それまで周知されなかった事柄でも意外とすんなり人々の生活に入り込むことができるのだ。

私の選んだ消防指令センターの課題は、「全国的に珍しい取り組みである」という強い特徴が最初からあるため、それとデザインを組み合わせることで、より早い段階からおおいた消防指令センターという施設を私たちの生活に根付かせたいと思う。

## ビジョン

問題を解決するためのアイデアや、その先のビジョンを実現するためのプラン

消防指令センターは、いざという時(火事や災害時)には必ず必要とされる大切な場所であるが、その”いざという時”が来なければほとんど目にすることもないだろう。最近では、電話をかけるという行為すらあまりする機会がないため、119番通報が消防指令センターに繋がることを知らない人もいるのではないか。人々の生活に安心と安全をもたらすためには、老若男女問わず消防指令センターの存在と、どのように利用するかを知っている必要がある。認知度が上がることで、この課題の「そもそもの問題解決」になるだろう。

この問題だけに限ったことではないが、とにかく、私たちにとって大切なことなのに興味がないから何も知らないという状態から脱却することが大切である。

## プランニング

問題を解決するためのアイデアや、その先のビジョンを実現するためのプランをご記入ください

- メディアの種類を問わず、おおいた消防指令センターのことをさまざまな場所で宣伝・アピールする。(この際、デザインしたシンボルマークを使用し、グッズの配布などを通して視覚的なアピールを多く行い、より興味を持ってもらえるようにする。)
- 119番通報の受付を一元化するのは全国的に初めての試みであること、大分県全体の119番が繋がることで大分県全体の安全に繋がるようになったことを人々へ発信する。



大分消防指令センターが人々に知られ、身近な存在となり、そうすると必然的に災害時のことについても人々の関心は増す。  
南海トラフなど、いざという時に多くの人が協力し合おうという気持ちが生まれるきっかけにも繋がっていく。

## デザインコンセプト・提案のポイント

アイデアやプランを実践するための  
デザインの役割や問題解決のためのポイント

先述したように、問題解決するためには老若男女関係なく様々な人に消防指令センターの存在を知ってもらう必要がある。そのため、今回制作するシンボルマークは、なるべく人々に寄り添いやすいデザインにするべきだ。

いちどデザインしたシンボルマークは、様々な場所に応用することができる。

募集要項にも記載されていたが、シンボルのグッズ展開も想定されているため、人の目に留まる機会も多いと予想されるだろう。この流れを生かし、消防指令センターがどんな施設なのかが一目でわかるような、そして何より印象に残るようなものに仕上げると良いのではないか。

今回私が制作したシンボルマークも、あまり抽象的な表現は使わずに、パッと見ただけでもおおいた消防指令センターのマークであることがすぐに伝わる仕上がりとなっている。また、イラスト的な要素が強い作品にしている

ため、シンボルマークを大きく配置すればそのままポスターのビジュアルとして使用できたり、グッズのパッケージなどで使用しても違和感がないだろう。



**おおいた消防指令センター**  
Oita Fire Prevention Command Center

VI マニュアル | Visual Identity Guide

・シンボルマーク



・和文ロゴタイプ

## おおいた消防指令センター

・欧文ロゴタイプ

### Oita Fire Prevention Command Center

・デザインコンセプト

『消防』という単語を聞くと、どうしても最初に思い浮かぶのは火事を防ぐというイメージだ。だが、消防指令センターは火事だけではなく、119通報の全てを受け付ける施設である。そのため、あえて火を連想させるモチーフは使わずに、受話器のイラストを使用することによって『大分の119通報を受け付ける施設』ということが一目でわかるロゴをデザインした。

全体的に丸い線で描くことによって親しみやすさを、黒と赤という強い色を使うことで緊急事態時の切迫感、消防指令センターのいざという時に頼れる心強さを表現している。また、大分の名前を中心にしてロゴを形作っているため、大分が一つになって消防の指令をまとめるというイメージが伝わるように制作した。

# シンボルマーク・ロゴタイプバリエーション

・シンボルマーク1 (上・下)



・シンボルマーク2 (左・右)



・最小使用可能サイズ



Oita Fire Prevention Command Center の文字が潰れてしまう場合は  
英字のみ削除して使用可能。

また、必要に応じてシンボルマークのみ（文字なし）での使用可能。

・シンボルマーク



Oita Fire Prevention  
Command Center

英字表記横書き（全て一列）の場合は、  
文字に OITA は入れないこと。

・シンボルマーク



ITA Fire Prevention Command Center



ITA Fire Prevention Command Center



Oita Fire Prevention  
Command Center



Oita Fire Prevention  
Command Center

・最小使用可能サイズ



Oita Fire Prevention  
Command Center

00mm



Oita Fire Prevention  
Command Center

00mm



ITA Fire Prevention Command Center

00mm

# アイソレーション

・余白規定



基本的にシンボルマーク+ロゴを配置する際は図の A と同じ、またはそれ以上の空白を周りに入れること。A の空白は、ロゴの『指』の字の大きさを目安に作っている。必ずしも正確である必要はないが、ロゴとシンボルマークがきちんと視認できるように周りに必ず空間を作ること。英文字横並びのロゴを使う場合と、シンボルマークのみで配置する場合は、A を 2 つ分配置した空間を設けることを推奨する。

# カラーシステム

・コーポレートカラー



<プロセスカラー>

C : 00%  
M : 96%  
Y : 94%  
K : 00%

<特色>

DIC 2501  
PANTONE 185C

<WEB カラー>

#E71F19



<プロセスカラー>

C : 40%  
M : 40%  
Y : 40%  
K : 100%

<特色>

DIC P-1000  
PANTONE Black 6 C

<WEB カラー>

#333333

・モノクロ表示



K : 50%



K : 100%

・ネガ表示（使用例）



ネガ表示にする際は、基本的にシンボルマークのイラストは線画のみとなる。  
(電話や横顔は塗り潰さないこと)

# シンボル・ロゴ使用禁止例

・使用禁止例



タテ・ヨコの比率を変える



フチをつける



視認性を損なう色や  
写真の上に配置する



視認性を損なう  
柄の上に配置する



シンボルと異なる書体を  
組み合わせる



別の色に置き換える

このページで挙げている例以外でも、視認性を損ったりシンボルのイメージを壊すような使用は禁止とする。

# 推奨フォント

・和文書体

○丸アンチック+ProN

Regular

いろはにほへと ちりぬるを  
わかよたれそ つねならむ  
伊呂波仁保部止 知利奴留遠  
和加与太礼曾 川祢奈良武

Medium

いろはにほへと ちりぬるを  
わかよたれそ つねならむ  
伊呂波仁保部止 知利奴留遠  
和加与太礼曾 川祢奈良武

Light

いろはにほへと ちりぬるを  
わかよたれそ つねならむ  
伊呂波仁保部止 知利奴留遠  
和加与太礼曾 川祢奈良武

・欧文書体

○Adobe Clean

Regular

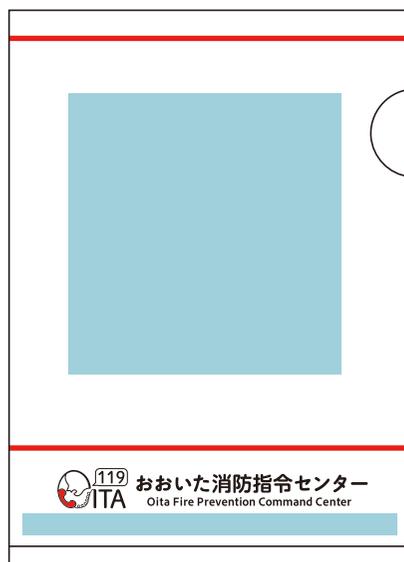
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890:;%&()

Bold

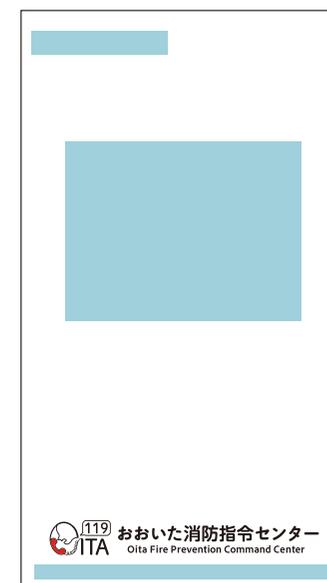
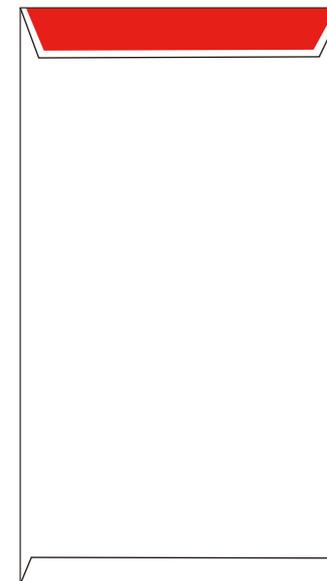
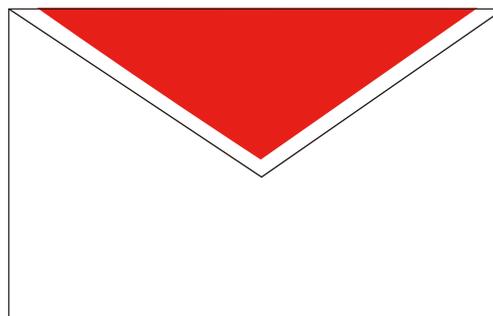
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890:;%&()

# ステーションナリー

・クリアファイル



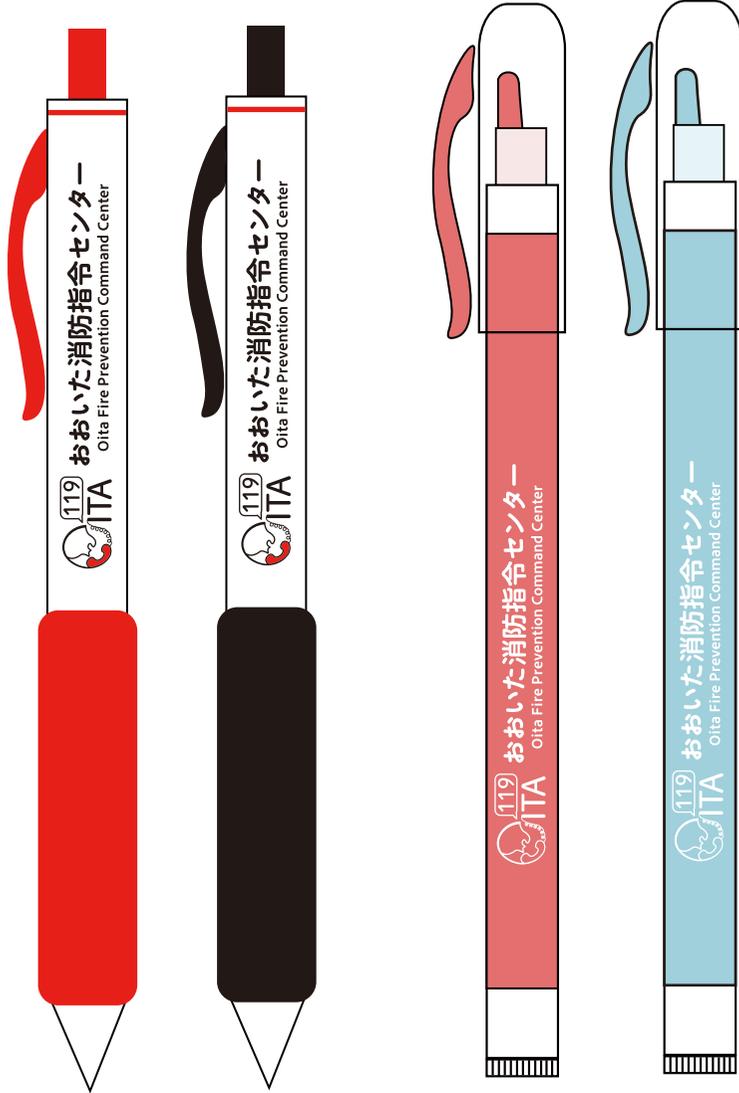
・封筒



シンボルを使用したグッズの例。  
青の四角形の中には電話番号や相手先などの情報等  
用途に合った文を入れるイメージで制作している。  
シンボルを大きく配置し、イラストを載せるような  
感覚で使用するのも良いだろう。

# ステーションナリー

・ボールペン・蛍光ペン



・メモ帳



・名刺



## ワッペンデザイン

デザインイメージ



着用例



ワッペンは、「大分県」ということが一目でわかるように大きく県章を置くデザインにした。県花である梅の花を入れ、背景全体は夜空を模している。大分県の形が描かれた月を見上げると、その上におおいた消防指令センターの英訳が目に入るような配置となっている。螺旋を描いた赤い糸のようなモチーフには、「消防指令センターによって大分の命を繋ぐ」という意味合いを込めた。厳密な色の指定はしていないが、使用している赤色はシンボルマークと同じ赤色にしている。

## 課題

## 8

愛媛・大分の交流事業の  
認知向上のためのロゴマークおよび  
ロゴマークを活かしたのぼりのデザイン

Issue

佐々木 真央 大分県立鶴崎工業高等学校 3年

.....



えひめ・おおいた  
豊予交流



## 現状分析・問題抽出

課題一覧の掲載情報や課題提供課へのヒアリング、生活者としての意識等からこの課題をどのように捉えたか

### 現状について

大分市を含む大分県9市町と愛媛県9市町で、「えひめ・おおいた交流事業実行委員会」を組織し、圏域内の交流を促進しています。しかしながら、統一的に使用しているロゴマークがなく、あまり認識されていません。

### そもそもの問題はどこにあるのか

統一的に使用されているロゴマークがなく、認知されにくいです。そのため、この愛媛・大分の交流事業があまり認識されていません。

## ビジョン

そもそもの問題を解決するためには、どのような状態になることが望ましいと考えるか

周りへの認知度をあげるべきだと思います。認識しやすいロゴマークやのぼりを地域へ配置し、たくさんの人に興味を持ってもらい、認知度を高めたいと考えました。

## プランニング

問題を解決するためのアイデアや、その先のビジョンを実現するためのプラン

愛媛・大分の交流事業についてポスターやパンフレットなどを作成し、人の目につきやすいところに貼ったり、配布したりするのではないのかと思います。また、イベントを行い、統一したロゴマークを使用し、認知度を高めるのがいいと考えました。

## デザインコンセプト・提案のポイント

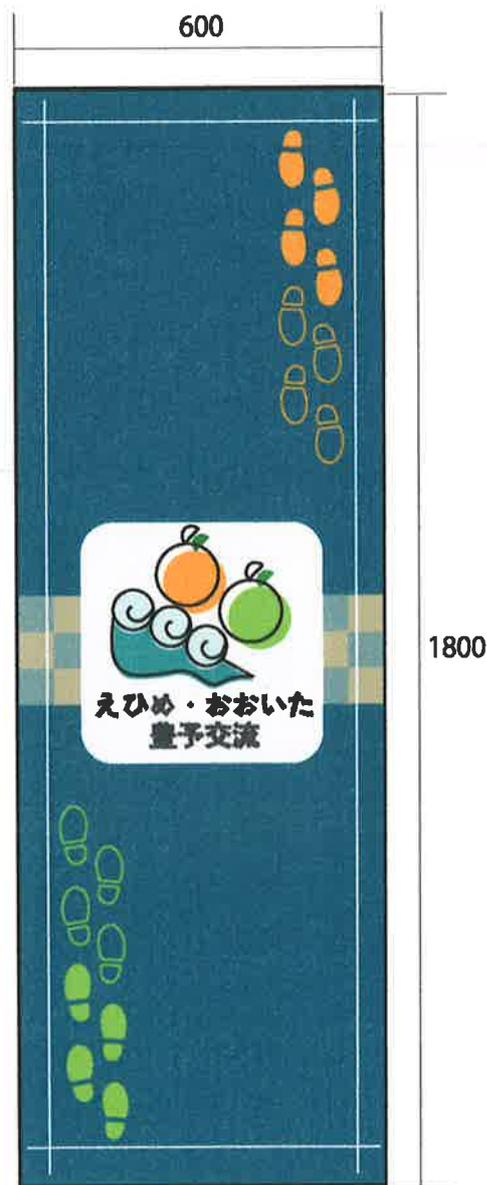
アイデアやプランを実践するためのデザインの役割や問題解決のためのポイント

ロゴマークは愛媛県と大分県の特産品である、「みかんとかぼす」をメインで使いました。県同士は海を挟んでいるため波を下に配置しました。のぼりは、ロゴマークをシンプルにしたので、同じようにデザインしました。色では愛媛県はオレンジ色、大分県は緑色で統一しました。地図で見ると愛媛県は上に大分県は下にあるため、愛媛県と大分県から歩み寄っていくことを表現しました。



# えひめ・おおいた 豊予交流

ロゴマーク



ロゴマークを活かしたのぼりのデザイン

## 課題

## 8

愛媛・大分の交流事業の  
認知向上のためのロゴマークおよび  
ロゴマークを活かしたのぼりのデザイン

*Issue*

菅田 美那 大分県立情報科学高等学校 2年

.....



## 現状分析・問題抽出

課題一覧の掲載情報や課題提供課へのヒアリング、生活者としての意識等からこの課題をどのように捉えたか

### 現状について

大分市を含む大分県9市町と愛媛県9市町で、「えひめ・おおいた交流事業実行委員会」を組織し、圏域内の交流を促進し、圏域の魅力を発信する事業を実施することにより、将来にわたり活力ある圏域経済の形成に寄与することを目的として、実行委員会がさまざまな事業を展開している。しかしながら、統一的に使用しているロゴマークがなく、実行委員会が実施している事業やイベントなのかどうかの見分けがつかない状況である。

### そもそもの問題はどこにあるのか

魅力があるのにその魅力をつたえることができていない。  
多岐にわたる事業を展開しているが、統一的に使用しているロゴマークがないため、実行委員会が実施している事業であることが認識されづらい。

## ビジョン

そもそもの問題を解決するためには、  
どのような状態になることが望ましいと考えますか

実行委員会のロゴマークが広く認知され、ロゴマークを見ただけで愛媛県と大分県の相互交流に関連する事業であると認識されること。

ロゴマークによって大分と愛媛の魅力が再発信されること

## プランニング

問題を解決するためのアイデアや、  
その先のビジョンを実現するためのプラン

ロゴマークでビジョンや理念を表現し、実行委員会事業の広報物やPRの際には必ず掲載するというルールを設けることで、ロゴマークおよび実行委員会ビジョンの認知の向上を図る。

## デザインコンセプト・提案のポイント

アイデアやプランを実践するための  
デザインの役割や問題解決のためのポイント

大分・愛媛の魅力を入れているかつ、独創的でどこも彼ららないようなロゴにした。  
また、モノクロでこのデザインが使われることも考えて、黒と白でも魅力あるロゴにした。

実行委員会事業は対象が幅広いいため、年齢・性別問わず愛されるデザインとする。  
ノクロ印刷やネガポジ反転、小さな広報物に掲載する場合など、さまざまな活用方法を想定してロゴマーク使用のレギュレーションを定め、ロゴマークとあわせて頒布する。  
現在ロゴマークをのぼりとして展開することは想定されているが、加えてイベント会場の装飾物やイベント時に着用するスタッフのユニフォームにもロゴマークを活用し、このロゴマークを見たら実行委員会事業が開催されていると認識してもらえよう浸透させる。  
のぼりや会場装飾、Tシャツ等にロゴマークを使用する際の展開例は提案書を参照。

SOCIAL DESIGN PLAN CONTEST  
『提案書』

課題

(8)愛媛・大分の交流事業の認知向上のためのロゴマークおよびロゴマークを活かしたのぼりのデザイン

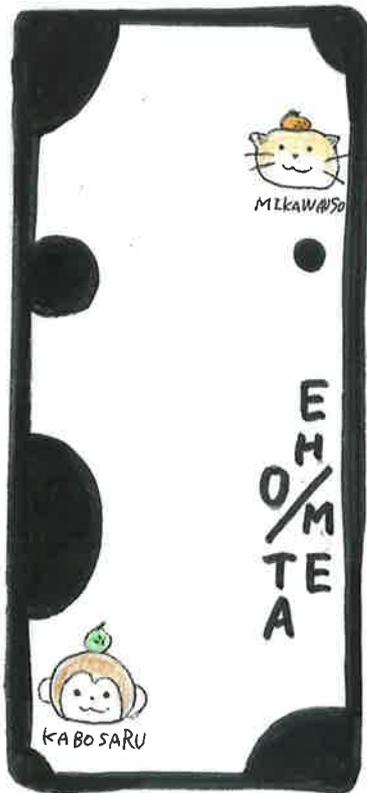
大分県立情報科学高等学校2年 菅田美那

【ロゴマークデザイン】



- ・ロゴがわかりやすくするために四角の縁を黒く太くした。
- ・白黒でも目に止まる独創的なデザインにしたからため、水玉をベースに四角の角を丸くさせた。
- ・EHIMEとOITAで共通なIを1本の線にするこで2県のつながりや交流を表現した。

【のぼりデザイン】



- ・ロゴマークのデザインをのぼり用にアレンジした。
- ・ロゴマーク同様 水玉がベース。
- ・愛着の沸くキャラクターもデザインした。  
愛媛... みかん×カワウソ  
★ミカワウソ  
大分... かぼす×サル  
★カボサル
- ・キャラクターの位置は地図上の位置を意識した。