

デザイン経営を 実践的に学べる



Design & Management

クリエイティブ産業育成事業 おおいたデザイン・エイド 2024

デザイン経営キャンプ

『デザイン経営キャンプ』とは、大分都市広域圏※の中小企業とクリエイターが協同で取り組む、短期集中型のワークショップです。企業の抱える課題について、企業とクリエイターがチームとなり、解決のためのプラン策定に取り組めます。今年は経験豊富な講師やアドバイザーの指導のもとで、デザイン経営をより深く、実践的に学ぶことができるプログラムです。

また、一部のカリキュラムに参加できる聴講コースも選択可能です。これからの時代に求められる視点を磨きたいクリエイターや、持続可能な成長のために新たな発想を取り入れたい企業など、デザイン経営についてもっと知りたいとお考えのみなさまのご参加をお待ちしております！

※大分都市広域圏とは・・・大分市、別府市、臼杵市、津久見市、竹田市、豊後大野市、由布市、日出町が対象です

参加をご希望の方も迷っている方も、まずはこちらにご参加を

『デザイン経営基礎講座』 受講者募集中!!

講師の山田 遊さんはフリーランスのバイヤーであり、持続可能な経営を見据えたプロデュースやプランニングを数多く手がけてきました。今回は、デザイン経営の基礎はもちろん、昨年度の『デザイン経営キャンプ』を振り返っての所感も交えてわかりやすくお話しいただきます。



講師 山田 遊氏

日時：9月17日(火) 10:00 - 11:30

場所：コンパルホール(大分市府内町1丁目5-38)

対象：中小企業の事業者、クリエイター、学生 など

定員：80名(先着順・要事前申込)

料金：無料

申込期間：8月5日(月)～9月15日(日)まで

東京都出身。南青山のIDÉE SHOPのバイヤーを経て、2007年、method(メソッド)を立ちあげ、フリーランスのバイヤーとしてショップの立ちあげをはじめ、国内外のモノにまつわるさまざまな仕事に携わる。現在、株式会社メソッド代表取締役、武蔵野美術大学造形学部工芸工業デザイン学科客員教授、東京ビジネスデザインアワード審査委員長、TOKYO MIDTOWN AWARD審査員。

これまでの主な仕事に、国立新美術館ミュージアムショップ『スーベニアフロムトーキョー』『21_21 DESIGN SIGHT SHOP』『GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA』『made in ビエール・エルメ』『燕三条 工場の祭典』『NOT A HOTEL』など。主な著書に『別冊Discover Japan 暮らしの専門店』(2013年、エイ出版社)『デザインとセンスで売れる ショップ成功のメソッド』(2014年、誠文堂新光社)など。

お申し込み方法

お申し込みフォームまたは
FAXにてお申し込みください。

お申し込みフォーム：
<https://pro.form-mailer.jp/fms/eeae32c5279215>
FAX: 0977-75-7012



お問い合わせ

NPO法人 BEPPU PROJECT 〒874-0933 大分県 別府市野口元町2-35 菅建材ビル2階
mail: info@beppuproject.com TEL: 0977-22-3560 FAX: 0977-75-7012

*本事業は大分市より委託を受けたNPO法人 BEPPU PROJECTが運営しております

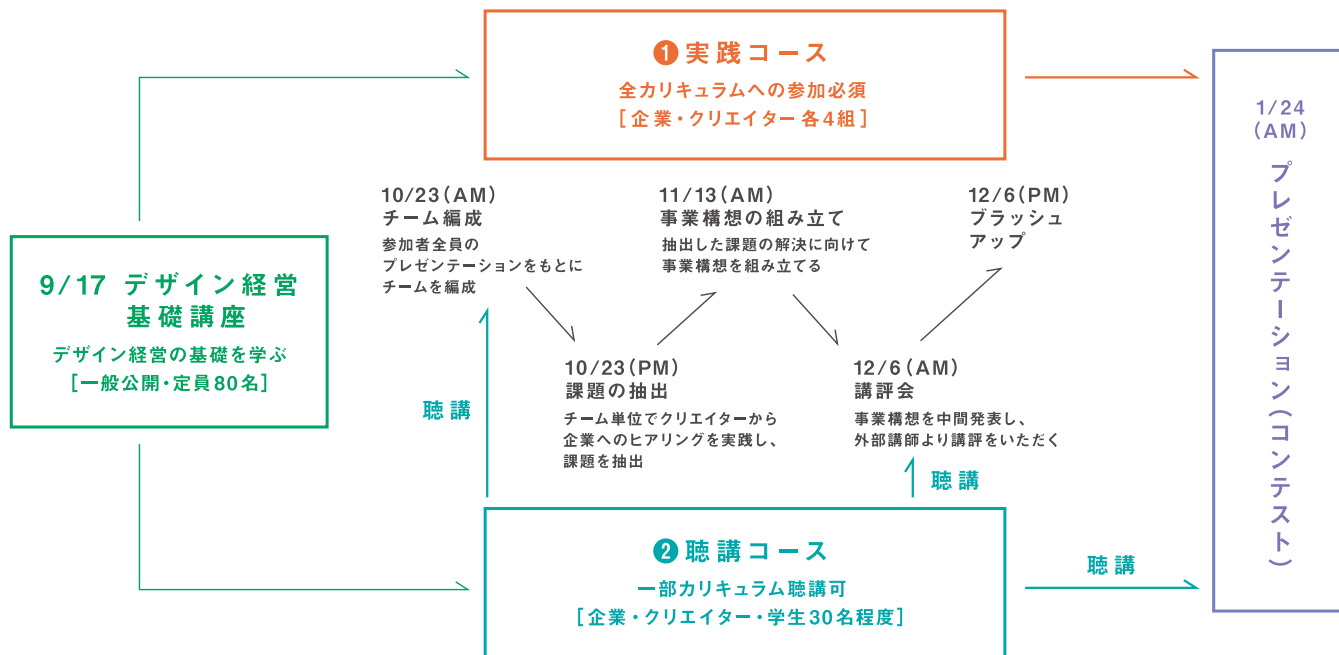
『デザイン経営キャンプ』とは

デザイン経営を実践的に学べるワークショップ形式の短期プログラムです。
課題を解決してほしい企業や、企業の課題を解決したいクリエイター大募集！

Program

プログラムの流れ

9月17日(火)に開催する『デザイン経営基礎講座』を受講いただいた方を対象に、
全6回のワークショップの参加者を募ります。参加は2つのコースからお選びいただけます。



Course 1

① 実践コース

ワークショップを通じてデザイン経営を実践的に学び、講師の指導のもとにプランを策定していただきます。最終日にはプランを発表していただき、優れた取り組みを表彰するコンテストを開催します。実用性の高いプランを策定し、クリエイターとしてのスキルアップや企業ブランドの向上を目指していませんか？

会場：J:COMホルトホール大分(大分市金池南1丁目5-1)

対象	大分都市広域圏*の中小企業の事業者、 大分県内在住・在勤のクリエイター
定員	中小企業の事業者、クリエイター各4組
料金	無料
応募の条件	全7回のすべての回に参加可能な方

ワークショップの様子やデザイン経営を導入するプロセスに関する取材への協力が可能で、本事業のWebサイトでの記事公開をご承諾いただける方(公開前に必ず記事をご確認いただけます)

2名のアドバイザーが事業の立ちあげからゴールまでしっかりサポート！



井上龍貴 ブランディング支援 | mazeru代表
まちづくり企業勤務を経て、「株式会社ロフトワーク」で企業ブランディング、新規事業開発、Web制作等の業務に従事。2022年大分市にクリエイティブ複合施設「mazeru」を設立し、企業のブランディング支援をおこなう。



竹尾 真由美 編集者・ライター・プロジェクトファシリテーター
新聞記者を経て、NPOに在籍し大分県内の企業とデザイナーをつなぐ支援などを担当。2022年独立。企業や福祉関係団体、行政、デザイナーらによるプロジェクトチームに参画し、企画・編集・執筆などに関わる。

Contest

コンテスト

『デザイン経営キャンプ』関連事業として、デザインの手法を活用したデザインプランコンテストを実施します。

① デザイン経営部門 (実践コース参加が必須)

『デザイン経営キャンプ』実践コースで造成した事業構想を対象にコンテストを実施します。山田 遊 氏ほか、県内有識者等、ブランディングやデザインの第一線で活躍する審査員が審査にあたり、課題の抽出から事業構想の組み立て、最終的なアウトプットの形までの各段階を評価し、優れたプランを表彰します。

② 次代のクリエイター発掘部門

若手クリエイターの支援を目的に、クリエイターまたは学生を対象としたデザインプランのコンテストを実施します。大分市が指定するテーマに対し、デザインの観点で課題解決を図るプランを募集し、審査のうえ、優秀作品を表彰します。

詳細はこちら



お申し込みフォーム



Design & Management

Course 2

② 聴講コース

実践コースのワークショップの一部を聴講できます。講師の指導や、企業とクリエイターがデザイン経営に取り組む様子を見学して、これからの活動やデザイン経営導入のご検討にお役立てください。

会場：J:COMホルトホール大分(大分市金池南1丁目5-1)

対象	大分都市広域圏*の中小企業の事業者、 大分県内在住・在勤のクリエイター、 大分県内在住・在学の学生
定員	30名程度
料金	無料
応募の条件	これからデザイン経営に取り組んでみたいとお考えの方