

## ニーズ調査について

## 1. 調査の目的

- ①次期「すくすく大分っ子プラン」策定の基礎となる、幼児教育・保育、地域の子育て支援サービスの「量の見込み」設定及び「今後の利用希望」による各事業のニーズ量を把握する。（ニーズ調査）
- ②現行「すくすく大分っ子プラン」における成果指標の達成状況を把握し、現プランの総括及び次期計画の目標策定等の資料とする。

## 2. 調査時期

平成30年11月上旬～12月上旬

## 3. 事業者の選定方法

県下市町村による共同調査方式に参加し、県がプロポーザル方式で決定した委託事業者と契約の方向で調整中。

## 4. 調査対象及び配布数

(平成30年3月31日時点)

区分	配布数	想定回収数	対象児童数
就学前児童の保護者	5,300	2,600	約26,000人
小学生の保護者	5,500	2,700	約27,000人
合計	10,800	5,300	約53,000人

※前回回収率 就学前児童：55.3%、小学生：54.3%

## 5. 調査の対象及び質問事項

前回調査「大分市子育てに関するアンケート調査」を参考に経年変化を捕捉できる調査項目とする。

調査の対象	質問事項
就学前児童の保護者のみ	下記の事業に係る利用状況及び利用希望等 ①教育・保育施設について 幼稚園、保育所、認定こども園、地域型保育事業 ②地域子ども・子育て支援事業 利用者支援事業、地域子育て支援拠点事業、子育て短期支援事業（ショートステイ／トワイライト）、ファミリー・サポート・センター事業、一時預かり事業、延長保育事業、病児・病後児保育事業、児童育成クラブ事業
小学生の保護者のみ	児童育成クラブ事業に係る利用状況及び利用希望等
就学前児童、小学生双方の保護者	子育て満足度に関する質問等（資料5、資料6参照）

※前回質問数（H25） 就学前児童：合計79問、小学生：合計53問

## 6. 調査方法

- (1) サンプルは、年齢や地域ごとの特性を的確に把握することができるよう、小学校区ごとに無作為抽出。  
※同一世帯で重複しないよう抽出する。
- (2) 調査票は、①就学前児童の保護者向け②小学生の保護者向けにそれぞれ作成。

## 7. 配布・回収方法

郵送により配布・回収を行う。

## 8. 調査のスケジュール

大分市子ども・子育て会議で意見聴取	平成30年	8月24日
調査項目決定		9月
業者と契約、調査票作成		10月
調査実施		11月上旬～12月上旬
集計・分析		12月～平成31年1月
結果速報	平成31年	1月
報告書完成		3月