



一夜の花絵巻。見物に訪れた観衆の心を引き付けます。

「来ませ見せましょ鶴崎踊いずれ劣らぬ花ばかり」
 「豊後名物その名も高い踊る乙女の品のよさ」
 しつとりと優雅な「猿丸太夫」と軽快な「左衛門」
 の二つからなる、大分の代表的な踊り「鶴崎踊」。
 大野川を渡る涼風に乗って流れる横笛や胡弓などの
 囃子の音と口説きに合わせ、そろいの衣装で七重
 八重の輪になって踊るさまは、まさに豪華絢爛な
 一夜の花絵巻。見物に訪れた観衆の心を引き
 付けます。

国選択無形民俗文化財 本場 鶴崎踊大会

〜今宵、ひと夜の花絵巻〜

8月24日(土) 25日(日)
 午後7時15分～9時30分
 【踊り開始】午後7時30分
 鶴崎公園グラウンド

- ◎両日とも、午後8時30分から飛び入り参加できます。また、踊り終了後に花火を打ち上げます。
- ◎両日ともに雨天の場合は、25日のみ鶴崎地区公民館で行います。



交通規制が行われますので、ご協力をお願いします。

J:COM 大分ケーブルテレコムで放送
 初回放送 9月1日(日) 午後9時～10時
 再放送 9月8日・15日・22日・29日(日曜日) 午後9時～10時

☎ 本場鶴崎踊大会実行委員会(鶴崎支所内) ☎527-2111

防災気象講演会・シェイクアウト

お知らせ 突然襲ってくる災害に備え
 身を守るための準備と行動を

地震や台風などの自然災害から自分の身を守ることが大切です。日頃から、さまざまな災害に対する備えをおきましょう。

防災気象講演会 無料

- 日時：8月27日(火) 午後1時30分～3時30分
 (午後1時開場)
- 場所：J:COM ホルトホール大分 大ホール
- 定員：1,200人(当日先着順)
- 講演：第1部(午後1時35分～2時35分) …演題は「東日本大震災の体験談、教訓について」で、講師は仲條富夫氏(いいおか津波を語り継ぐ会 会長)です。
 第2部(午後2時45分～3時25分) …演題は「多発する豪雨災害と生死を分けた行動～命を守った住民の証言から得られた教訓～」で、講師は北崎康文氏(大分地方気象台長)です。

大分市シェイクアウト2019



- 日時：9月2日(月) 午前11時45分～
- それぞれの場所で約1分間の安全行動をとる訓練です。大分市防災メール(登録者のみ)が届き、市内85カ所で放送・サイレンが鳴りますので、机の下にもぐるなどの頭を守る行動をしてください。いざというときに備えて、参加しましょう。
- ※上記日時が困難な場合は、可能な日時でご参加ください。

事前に参加登録をお願いします
 【登録方法】防災危機管理課(本庁舎3階)、各支所に備え付けの申込用紙(市ホームページでダウンロードも可)に記入し、直接またはファクスで、9月2日(月)までに同課(☎533-0252)へ。

携帯電話・スマートフォンからの登録はこちら▶

☎ 防災危機管理課 ☎537-5664

おおいたデザイン・エイド 2019

募集 おおいたのデザインで
 新たな価値の創造を

「おおいたデザイン・エイド2019」の一環として、クリエイティブセミナーとパッケージデザインコンテストを開催します。募集期間、申込方法など詳しくは、おおいたデザイン・エイド2019公式ホームページをご覧ください。商工労政課へ。

◎第3回クリエイティブセミナー

「次を継ぐー地域でデザインを生業にすることー」を演題に、新山直広氏(合同会社ツギ 代表)が講演します。参加は無料。定員は100人で、先着順です。



- 日時：9月14日(土) 午後1時30分～3時30分
- 場所：J:COM ホルトホール大分2階 会議室

◎パッケージデザインコンテスト

市内の企業が製造・販売する商品のパッケージデザインを募集し、商品化を目指します。対象は、県内に居住または通勤、通学している人です。

●題材：市で公募した商品のパッケージデザイン
 ☎ 商工労政課 ☎585-6011

森林セラピー体験ツアー in 霊山

募集 五感を活用した森林セラピーで
 心身をリフレッシュしよう

森林浴を楽しむイベントです。場所は、霊山セラピーロード(大字岡川)で、集合は霊山寺駐車場です。定員は各10人で、多数時は抽選。募集期間、申込方法など詳しくは、市ホームページをご覧ください。林業水産課へ。



霊山寺周辺散策&利き茶コース

- 日時：9月15日(日) ①午前9時～11時
 ②午前9時30分～11時30分(小雨決行)
- 参加料：1,200円(ガイド料、おやつ代など)

霊山トレッキングコース

- 日時：9月17日(火) ①午前9時～正午
 ②午前9時30分～午後0時30分(小雨決行)
- 参加料：1,000円(ガイド料など)

☎ 林業水産課 ☎585-6013