

## 大分市が舞台の短編映画『デイズ』WEB広告 仕様書

### 1. 事業名称

大分市が舞台の短編映画『デイズ』WEB広告

### 2. 履行期間

契約締結日から令和8年3月31日まで

### 3. 事業目的

大分市の魅力あるロケーションを映像を通して全国へ発信することを目的に、「大分市魅力発信アンバサダー」である平川雄一朗監督の脚本・監督により、全編大分市が舞台の短編映画『デイズ～かけがえのない日々～』が昨年9月に完成し、10月には大分市内での上映、12月には東京都内の劇場での期間限定上映を行った。

令和8年1月9日からは期間限定でYouTubeにて公開を開始しているが、大分市出身者をはじめとした全国の方に視聴してもらうことで、本市の認知拡大、観光需要の喚起および誘客を図る。

### 4. 業務内容

#### ア WEB広告用動画素材の編集

- ・広告効果を最適化するための動画の編集を実施すること。
- ・動画については、作品のイメージを保つつつ、広告用として30秒程度の動画への編集を想定している。
- ・広告のキャプションは、訴求力のある内容を提案し、広聴広報課と協議の上決定すること。
- ・動画のファイル形式は、WEB広告を行う媒体に適したファイル形式での納品すること。
- ・上記とあわせて、編集後のオリジナルデータを提供すること。

#### イ WEB広告の実施

- ・大分市のアカウントを使用し実施すること。
- ・広告費用は50万円を上限とし、可能な限り満額使用すること。
- ・主な出稿媒体はYouTube広告とすること。ただし、やむを得ない事情によりこれが困難であるときは、この限りでない。

#### ウ 広告効果測定レポートの提出

- ・アおよびイの業務について、多角的な視点から効果測定を行い、その結果を書面にて報

告すること。

- ・複数の媒体で広告を行った場合には、媒体ごとの特性や広告実施結果をもとにした効果的な媒体の順位付けなど、詳細な報告を行うこと。

#### エ その他

- ・ア～ウのほか、本業務の完了に必要であると広聴広報課が認める場合は、受託者と協議の上、追加で業務の履行を求めることができるものとする。

### 5. WEB広告運用開始日

令和8年3月初旬

### 6. スケジュール

作業項目	期限（目安）	備考
要件定義・打合せ	令和8年2月18日～ 令和8年2月20日の間	
広告用動画編集	令和8年2月末まで	
WEB広告実施	令和8年3月初旬～	
効果測定レポート作成	令和8年3月中旬～	
業務完了	令和8年3月下旬	

### 7. 納入場所

大分市広聴広報課（大分市役所本庁舎3階）

※大分市による検査の完了報告をもって業務完了とみなす。

### 8. 委託料の支払い

委託料の支払いについては、受託者が成果品を納品し、委託者が検査の完了報告を行った後に行う。

### 9. その他

- ・本業務においては、動画素材の編集およびWEB広告が円滑に実施されるよう、直近2年間に同様の業務受託実績があることを条件とする。
- ・上記業務の遂行にあたっては、大分市情報セキュリティポリシー及び個人情報取扱特記事項を遵守すること。
- ・本仕様書に記載されていない事項については、委託者と受注者が双方協議の上別途定めるものとする。

10. 連絡先

大分市企画部広聴広報課 【担当】海原・倉原 【電話】097-537-5713