

質問回答書

一般競争入札「大分市が舞台の短編映画『デイズ』WEB 広告」に係る仕様書に関する質問事項に対し、次のとおり回答します。

No.	質問事項	回答
1	仕様の中で、広告用として30秒程度の動画への編集を想定とあります。 広告用動画を編集する際に、すでにYouTubeにアップされている1分間の予告動画のデータをいただくことは可能でしょうか？	可能です。 落札者には、1分間の予告動画のオリジナルデータ（ファイル形式：mov）を提供予定ですので、それをもとに編集を行っていただきます。
2	広告費用は50万円を上限と記載されていますが、税込でしょうか？	税抜費用として記載しています。
3	広告費用50万円は、配信に係る広告費用の上限金額であって、運用・広告動画制作などに関する費用が発生する場合は、別途費用の認識で良いでしょうか？	お見込みのとおりです。
4	広告配信するうえで、具体的な数値目標はございますか？	落札者との協議にて、設定する数値目標を含めた協議を行いたいと考えています。 配信する媒体は原則としてYouTubeを想定していますが、協議の結果、YouTube以外の媒体の方がより効果が高いと判断した場合は、その媒体にて数値目標を設定し実施する予定です。

5	全国の方に視聴していただくことを目的とされていますが、広告配信エリアの優先順位はございますか？（観光需要を目的に都心部を優先する等）	お見込みのとおり、観光需要を目的に都心部を優先したいと考えています。
6	編集する際に受領する動画の形式を教えてくださいませんか？（映画本編の全体データから抜粋するのか等）	落札者には、1分間の予告動画のオリジナルデータ（ファイル形式：mov）を提供予定ですので、それをもとに編集を行っていただきます。
7	競争参加資格として直近2年間に同様の業務受託実績があるかと記載がありますが、Youtube 広告が一部含まれる業務受託実績でも問題ないでしょうか？	問題ありません。