

評価基準書

区分	記載項目		評価 配点
1. 基本事項	当業務の目的	本事業の目的や内容について十分理解しているか。	20
2. 業務実施内容	イベントの企画	競技初心者をはじめ、誰もが気軽に参加できるような工夫を取り入れた企画であるか。	20
	まちなかとの連携	商店街および周辺商業施設と連携した集客イベントが期待できるか。	10
	広報	広報物の制作やSNSの活用等により、効果的な大会の周知が期待できるか。特に、SNSを効果的に活用できているか。	10
	協賛の獲得	本事業を拡充するための効果的な協賛獲得プランであるか。	5
3. 業務実施体制	業務体制・スケジュール	A J S A 監修のもと、業務を適正かつ効率的に履行できるような業務体制及びスケジュールになっているか。	20
4. 事業実績		過去に、類似事業を実施した実績があるか。	5
5. 見積価格		事業内容に対する見積額が妥当か。	10
合 計			100

スケートボード大会企画運営業務委託 評価基準書(詳細版)

区分	記載項目		満点	評価基準											
				記述提案なし		劣る		やや劣る		標準		やや優れている		優れている	
				評価点	基準	評価点	基準	評価点	基準	評価点	基準	評価点	基準		
1.基本事項	当業務の目的	本事業の目的や内容について十分理解しているか。	20	0	4	全く理解できていない	8	あまり理解できていない	12	概ね理解している	16	十分に理解している	20	十分に理解し、さらに発展させている。	
2.業務実施内容	イベントの企画	競技初心者をはじめ、誰もが気軽に参加できるような工夫を取り入れた企画であるか。	20	0	4	参加しやすさへの配慮や工夫がほとんど見られない。	8	参加しやすさへの配慮や工夫が乏しく、効果はあまり期待できない。	12	参加しやすさへの配慮は見られるが、工夫の内容や効果は限定的である。	16	参加しやすくするための具体的な工夫が盛り込まれており、一定の効果が期待できる	20	参加のハードルを下げる具体的かつ効果的な工夫が複数盛り込まれており、参加促進の効果が高く期待できる	
	まちなかとの連携	商店街および周辺商業施設と連携した集客イベントが期待できるか。	10	0	2	商店街等との連携が希薄であり、集客を見込めない	4	商店街等との連携があまり見られない企画となっている	6	商店街等と連携したイベントが企画されている	8	商店街との連携が期待でき、集客を見込むことができる	10	商店街等との密な連携が期待でき、より大きな集客を見込むことができる	
	広報	広報物の制作やSNSの活用等により、効果的な大会の周知が期待できるか。特に、SNSを効果的に活用できているか。	10	0	2	広報物の制作やSNSの活用による効果が著しく低く、大会の周知が全く期待できない	4	広報物の制作やSNSの活用による効果が低く、大会の周知があまり期待できない	6	広報物の制作やSNSの活用等により、大会の周知が期待できる	8	広報物の制作やSNSの活用等により、効果的な大会の周知が期待できる	10	広報物の制作やSNSの活用の方法が斬新で、大会への興味関心を起こさせるような周知が期待できる	
	協賛の獲得	本事業を拡充するための効果的な協賛獲得プランであるか。	5	0	1	実現可能性が著しく低く、全く効果的でない	2	実現可能性が低く、効果が薄い	3	適切な協賛獲得プランである	4	実現可能性があり、効果的である	5	実現可能性が高く、非常に効果的である	
3.業務実施体制	業務体制・スケジュール	業務を適切かつ効率的に履行できるような業務体制及びスケジュールになっているか。	20	0	4	業務体制・スケジュールが不適切かつ非効率的である	8	業務体制・スケジュールが適切でなく、また効率的ではない	12	適切な業務体制・スケジュールである	16	業務体制・スケジュールが適切かつ効率的である	20	業務体制・スケジュールが特に適切で、非常に効率的である	
4.事業実績		過去に、類似事業を実施した実績があるか。	5	0	1	実績なし	2	市外で一部類似の実績あり	3	市内で一部類似の実績あり	4	市外で同様・類似の実績あり	5	市内で同様・類似の実績あり	
5.見積価格		事業内容に対する見積額が妥当か。	10	0	2	経費や単価・数量が不適切または不明確で、妥当性が認められない	4	経費や単価・数量に不適切または不明確な点があり、妥当性に課題がある	6	経費や単価・数量は概ね適切だが、一部に不適切または不明確な点がある	8	経費は適切に見積もられ、単価・数量も概ね妥当で一定の根拠がある	10	経費は適切に見積もられ、単価・数量の設定も精密で根拠が明確である	
合計			100												