

미래로 이어지는 글로벌 도시 “OITA”

~Embrace Diversity, Unite for the Future~
~다양성을 수용하고 미래를 향해 손을 맞잡고 나아가자~

2025 년도

}

2029 년도

오이타시 국제화 · 다문화 공생 추진 계획 (제5차 오이타시 국제화 추진 계획)

Oita City Globalization and Inclusion Plan



본 소책자는 개요판입니다.
본편은 여기서 보실 수 있습니다.



국제과 공식 SNS

국제화 · 다문화 공생 현황

오이타시를 둘러싼 상황

■글로벌화의 진전

정보 통신 기술의 진보와 교통 수단의 발달로 사람, 사물, 정보의 국제적 이동이 활성화되면서 기업의 국제적 경쟁의 심화, 인바운드 수요 고조로 인한 외국인 여행자의 증가, 그에 더하여 심각해지는 생산연령인구 감소에 대응하기 위한 외국인 노동자의 수용 등 사회 경제 활동의 글로벌화가 확대되고 있습니다.



■가속화되는 저출산 고령화와 인구감소

오이타시의 출생아 수는 2011년 이후 감소세가 계속되어 2023년에는 2015년 대비 약 20%가 감소하였습니다.

한편 65세 이상 인구 비율은 2023년 기준 28.7%로, 앞으로도 인구 감소 속 65세 이상 인구가 증가하고 고령화가 더욱 진행될 것으로 전망되면서 의료와 복지, 농림 수산업 등 각 산업 분야 내 인력 부족과 고령화 등이 심각한 과제가 되고 있습니다.



■디지털화의 진전

신종 코로나 바이러스의 영향으로 재택근무, 온라인 수업 등 사회 전체적으로 디지털화가 가속화되고 시간과 장소의 제약 없이 다양한 근무 형태와 학습 방법이 확산되는 등 우리의 일상생활은 크게 변화하고 있습니다.

또 최근에는 생성형 AI의 발전으로 업무 효율화와 창조적인 활동이 활발해지는 등 새로운 서비스, 가치 창고가 촉진되어 그 가능성이 크게 확대될 것으로 기대하고 있습니다.



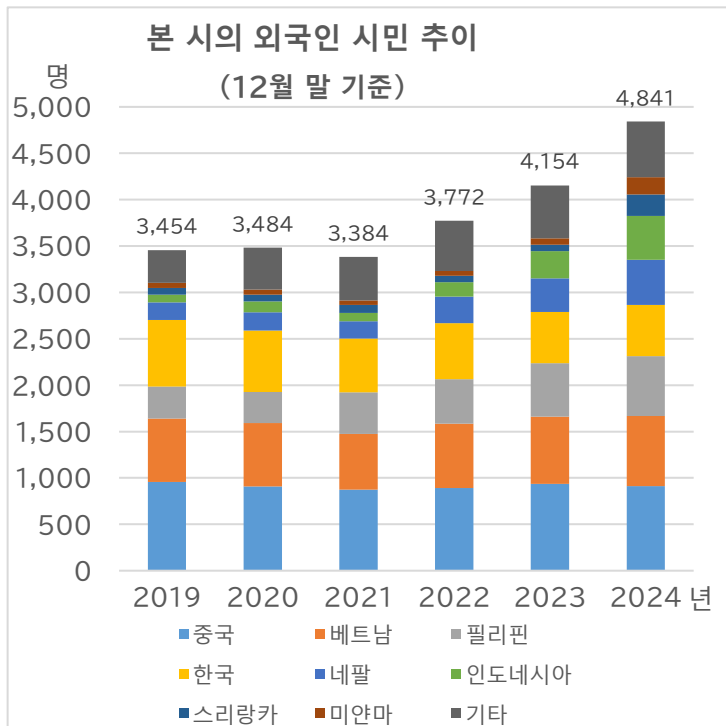
■시민 의식 조사

2023년 11월~12월에 걸쳐 시민 3,500명을 대상으로 '2023년도 오이타 시민 의식 조사'와 '외국 국적 시민 설문조사'를 실시하였습니다.

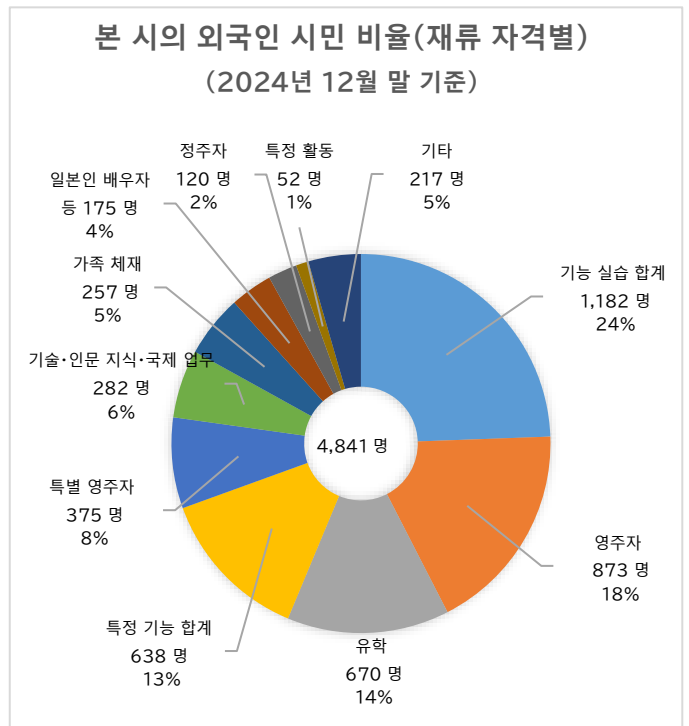
'다른 문화와 가치관을 이해·존중할 수 있는 인재의 육성' '외국인이 지역 사회에 적극적으로 참여할 수 있는 기회 제공'이 중요하다고 느낀 시민이 많았고, 외국 국적 시민의 어려움으로는 '세금이나 건강보험 등의 구조를 잘 모르겠다' 등 '언어'에 대한 응답 비율이 높았습니다.



그래프로 보는 오이타시의 실정



오이타시 주민기본대장



오이타시 주민기본대장

계획의 체계

■계획의 본질

본 계획은 시정 운영상의 최상위 계획인 ‘오이타시 종합 계획’에 따라 본 시의 국제화 추진을

■계획 기간

기본
이념

미래로 이어지는 글로벌 도시 "OITA"

~Embrace Diversity, Unite for the Future~

~다양성을 수용하고 미래를 향해 손을 맞잡고 나아가자~

추진
테마

국제화에 대응하는
사람 · 도시 만들기
(다문화 공생)

해외와 이어져
발전하는 ‘오이타’
(국제 교류 · 국제 협력)

시책
방향성과
시책

외국인 시민을 포함한 모든 시민이 지역 사회의
일원으로 서로 의지하고 다양한 문화와
가치관을 존중하면서 잠재력을 최대한 발휘할
수 있는 도시 만들기를 목표로 합니다.

<시책 방향성>

1. 외국인 시민도
살기 좋은 도시 만들기

[시책]

1-1 커뮤니케이션 지원
1-2 생활 지원

<시책 방향성>

2. 글로벌 사회에 대응한
국제적 감각 풍부한 사람 만들기

[시책]

2-1 국제화를 이끌 인재 육성
2-2 지역 내 다문화 공생 촉진

국제 교류의 주역인 시민과 단체, 기업 등이
다양한 국제 교류, 국제 협력, 경제 교류를 통해
상호 간의 장점을 활용하여 각각의 매력을
높임으로써 새로운 지역 활력을 창출합니다.

<시책 방향성>

3. 해외의 활력을 활용하여
지역 산업을 활기치게

[시책]

3-1 인바운드 관광 촉진
3-2 해외판로 확대 지원
3-3 외국 인재 고용 촉진

<시책 방향성>

4. 해외 연계를 통해
더불어 발전하는 오이타시 실현

[시책]

4-1 해외 도시와의 교류를 통한 지역
4-2 해외 도시와의 연계 국제 협력 촉진

이미지

커뮤니케이션 지원

생활 지원

국제화를 이끌 인재 육성

지역 내 다문화 공생 촉진

인바운드 관광 촉진

해외판로 확대 지원

외국 인재 고용 촉진

해외 도시와의 교류를 통한 지역

해외 도시와의 연계 국제 협력 촉진

과거 국제화 추진 계획의 주요 조치

시책 방향성 1. 외국인 시민도 살기 좋은 도시 만들기

시책1-1 커뮤니케이션 지원



다언어 영상 통역 서비스



일본어 자원봉사 양성 강좌

디지털화의 진전에 따른 ICT 기술을 활용하면서 다언어화 대응에 주력하고 외국인 시민을 대상으로 한 일본어 교육 내실화, 더 나아가 ‘쉬운 일본어’ 보급을 위해 노력합니다.

주요 주력 항목

- ▶ 지역 일본어 교실 담당자 육성 [수치 목표 항목]
- ▶ 일본어를 학습할 수 있는 기회 창출
- ▶ 쉬운 일본어 보급을 위한 강좌 등 개최
- ▶ 시민의 다언어 지원 요구에 대응
- ▶ 비상시에도 다언어 대응이 가능한 환경 정비

시책1-2 생활 지원



외국인 시민 대상 쓰레기 분리배출 강좌

다양한 배경을 가진 외국인 시민이 지역 사회의 일원으로 함께 살아가기 위해 쓰레기 분리배출 강습회 실시, 생활에 도움이 되는 정보, 다언어 방재 가이드를 전입 시 주지하고 오이타시 국제과 공식 SNS 등을 활용하여 정보를 적극적으로 업로드하는 등 폭넓은 생활 지원에 주력합니다.

주요 주력 항목

- ▶ 이타시 국제과 공식 SNS를 통한 정보 업로드
- ▶ 시청 등에서의 외국인 시민 상담 대응 내실화
- ▶ 외국인 시민의 방재·재해 시 대책 내실화
- ▶ 쓰레기 분리배출 등의 생활 정보 제공
- ▶ 외국인 커뮤니티와의 정보 공유 체제 구축
- ▶ 생활에 관한 출장 강좌 실시



다언어 방재 가이드북 이차원 코드



다언어 방재 가이드북

	핵심 성과 지표(KPI)	기준치	목표치
시책1-1	일본어교실 담당자 육성 (일본어 자원봉사 강좌 수강자수)	40명 (2024년도)	200명 (2025~2029년도 누계)
시책1-2	국제과 공식 SNS 조회수 (Facebook・Instagram)	7,957건 (2023년도)	9,000건 (2025~2029년도 평균)

시책 방향성 2. 글로벌 사회에 대응한 국제적 감각 풍부한 사람 만들기

시책2-1 국제화를 이끄는 인재 육성



쉬운 일본어 강좌



초등학생과 유학생의 교류 이벤트

외국인과의 교류 기회 창출과 ALT(외국어 지도 조수) 활용 등에 주력하여 이문화에 대한 이해를 높이고 커뮤니케이션 능력을 익히는 등 급속도로 진화하는 글로벌 사회에 대응할 수 있는 인재를 육성합니다

주요 주력 항목

- ▶ ALT를 활용한 초·중학교 내 영어 교육
- ▶ 해외에 대한 관심을 높이고 문화 차이를 이해할 수 있는 기회 창출
- ▶ 자매우호도시 등과의 교류
- ▶ 지역 내 다문화 공생 추진 인재의 육성
- ▶ 시 직원의 국제화·다문화 공생에 관한 의식 향상

시책2-2 지역 내 다문화 공생 촉진



해외 문화를 접하는 요리 교실



오이타 월드 페스타

오이타 월드 페스타와 국제 이해 추진 강좌·다문화 공생 강좌 등의 이벤트 개최를 통해 이문화 이해, 국제 협력에 대해 접할 수 있는 기회를 창출하고 시민 주체의 다문화 공생 이벤트를 지원하여 지역 내 다문화 공생을 촉진합니다

주요 주력 항목

- ▶ 이문화 이해와 국제 협력에 대해 접할 수 있는 기회 창출
- ▶ 이문화 이해·국제 이해를 촉진하는 강좌 등 개최
- ▶ 시민 주체의 다문화 공생 이벤트 지원
- ▶ 외국인 시민의 적극적인 지역 활동 등 참여 촉진

시책2-1

시책2-2

핵심 성과 지표(KPI)	기준치	목표치
외국인과 교류하는 사업에 참가한 어린이 수 (학교 내 ALT 활용 수업 제외)	1,091명 (2023년도)	1,200명 (2025~2029년도 평균)
국제화·다문화 공생 이벤트 참가자 수	20,002명 (2023년도)	22,000명 (2025~2029년도 평균)

시책 방향성 3. 해외의 활력을 활용하여 지역 산업을 활기치게

시책3-1

인바운드 관광 촉진



대만에서의
오이타현 단독 상담회

인바운드 관광의 단계적 회복을 전망하여 홈페이지와 관광 소책자 등을 다언어화하고 현·관련 단체와의 연계 및 관광 프로모션 실시를 통해 새로운 고객 유치 촉진으로 이어 나갑니다.

주요 주력 항목

- ▶ 홈페이지와 관광 소책자 등의 다언어화
- ▶ MICE 개최 유치
- ▶ 관광 프로모션(현·관련 단체와 연계)

시책3-2

해외판로 확대 지원



싱가포르에서의 오이타 생산품
시음·시식 이벤트

시내 중소기업의 해외용 신상품 개발, 크로스 보더 EC 출전 등을 다양한 방법으로 지원하고 현·JETRO 등 관련 기관과의 연계 및 현지 상사와의 매칭 서포트 등을 실시하여 판로 확대 기회 창출에 힘씁니다

주요 주력 항목

- ▶ 해외판로 확대를 위한 신상품 개발, 크로스 보더 EC 출점, 지적 재산권 취득 등 지원
- ▶ 박람회 출전 지원 및 상담회 개최
- ▶ 각국의 정세와 시장 개황을 배우는 세미나 등 개최
- ▶ 오이타현·JETRO 등 관련 기관과의 연계

시책3-3

외국 인재 고용 촉진



쉬운 일본어
쉬운 직장 환경
습득 세미나

직장 내 외국인과의 원활한 소통 및 외국인이 일하기 좋은 직장 환경 만들기를 지원하는 기업 대상 세미나 등을 개최하고 오이타 노동국과 오이타현 등 관련 기관과의 연계를 도모합니다.

주요 주력 항목

- ▶ 비즈니스 온라인 강좌 등 개최
- ▶ 외국인이 일하기 좋은 직장 환경 만들기를 지원하는 기업 대상 세미나 개최
- ▶ 노동국, 현, 감리 지원 기관 등 관련 기관과의 연계

시책3-1

외국인 관광객 숙박객 수

34,338명
(2023년)

102,000명
(2029년)

시책3-2

해외 전개 지원 건수

55건
(2023년도)

275건
(2025~2029년도 누계)

핵심 성과 지표(KPI)	기준치	목표치
외국인 관광객 숙박객 수	34,338명 (2023년)	102,000명 (2029년)
해외 전개 지원 건수	55건 (2023년도)	275건 (2025~2029년도 누계)

시책 방향성 4. 해외 연계를 통해 더불어 발전하는 오이타시 실현

시책4-1

해외 도시와의 교류를 통한 지역 활성화



오이타시 중학생 오스틴시 파견 사업

자매우호도시를 비롯한 해외 도시와의 적극적인 교류를 통해 시민 눈높이에서의 이문화 이해와 풍부한 국제적 감각 양성을 촉진합니다.

주요 주력 항목

- ▶ 자매우호도시 등과의 교류 촉진
- ▶ 시민이 진행하는 자매우호도시 교류와 국제 교류 이벤트 지원
- ▶ 해외 예술가와 선수가 참여하는 문화·스포츠 이벤트 개최 및 유치



오이타 국제 휠체어 마라톤

시책4-2

해외 도시와의 연계·국제 협력 촉진



제14회 아시아 태평양 도시 정상 회의 (가고시마시)

글로벌화가 진전되면서 모든 분야에서 국경을 넘은 협력과 연계가 필수 불가결해짐에 따라 해외 도시, 시민, 관계 단체와 연계하여 국제 협력 촉진을 도모합니다.

주요 주력 항목

- ▶ 아시아 태평양 도시 정상 회의 등의 국제회의에 참가하여 타 도시의 선진 사례를 수집·분석하고 시책 반영을 검토
- ▶ 해외 시찰단 등을 수용하고 의견 등을 교환하여 양 도시의 발전을 촉진
- ▶ 청년 해외협력대 경험자 강좌 등 JICA와 연계한 국제 협력 활동의 보급



오이타 월드 페스타 부스

시책4-1

핵심 성과 지표(KPI)	기준치	목표치
자매우호도시를 비롯한 해외 도시와의 교류 건수	19건 (2023년도)	125건 (2025~2029년도 누계)

■포르투갈 아베이루시

결연일자: 1978년 10월 10일

오이타시는 16세기 중반 다이묘 오토모 소린 시대부터 시작된 포르투갈과의 활발한 교류로 서양 문화를 꽃피우게 되었고 이러한 역사적 배경을 바탕으로 자매도시를 체결하였습니다.

이후 문화 · 예술, 스포츠 등을 통한 교류를 진행해 오며 2023년 자매도시 결연 45주년을 맞이하였습니다.

2024년에는 아베이루시가 포르투갈 문화수도로 선출된 것을 기념하여 아베이루 시장으로부터 아베이루시 운하 페스티벌에 초대를 받았습니다. 이에 따라 오이타시 부시장을 단장으로 현지에서 연주 실적이 있는 음악단과 방문단을 아베이루시에 파견하여 기념식 참석 및 연주회 등을 진행하였습니다.

자매도시 1978년



■중국 후베이성 우한시

결연일자: 1979년 9월 7일

1974년부터 우한 철강 콤비나트의 근대화 프로젝트에 의해 우한시로부터 연인원 200명의 기술자가 오이타시에 장기 체류하고 오이타시에서도 수많은 기술자가 우한시에 파견되는 등 시민 간의 왕래가 빈번해진 것이 계기가 되어 우호도시를 체결하였습니다. 이후 농업 실습생 수용과 중학생 상호 파견, 오이타 교향악단 우한 공연, 우한 잡기단 오이타 공연, 비즈니스 등 다양한 분야에서 교류를 진행해 왔습니다.

2024년에는 우호도시 체결 45주년을 기념하여 우한시의 요리사를 초빙하고 오이타 마르세를 통해 우한의 명물 요리를 판매하였으며 우한시와 교류가 있는 후쿠토쿠가쿠인 고등학교에서 요리 교실을 개최하였습니다. 또 시내 8개 점포에서는 우한시와 인연이 깊은 식재료 ‘수경 미나리’가 들어간 특별 메뉴를 제공하는 ‘중국 우한 요리 페어’를 약 한 달간 개최하였습니다.

우호도시 1979년



■미국 텍사스주 오스틴시

결연일자: 1990년 10월 30일

오이타현에서 텍사스 회의가 개최되는 등 오이타현과 텍사스주의 교류가 활발했던 것과 더불어 오스틴시와는 산업 · 문화면에서 서로 비슷하다는 점에서 자매도시를 체결하였습니다.

2023년 및 2024년에는 시내 학교에 다니는 중학생 6명을 오스틴시에 파견하여 홈스테이와 현지 학생과의 교류 등을 실시하였습니다. 또 2024년에는 오스틴시로부터 고등학생 6명을 수용하여 시내 홈스테이와 시내 중고생과의 교류를 실시하였습니다.

자매도시 1990년

