

豊かに つなごう こころ・ひと・まち
～文化・芸術がいきるまち OITA～



文化・芸術の持つ創造性を
 さまざまな関連分野に生かし、
 大分市に3つの効果をもたらすことで、
 市民が本市に住むことを誇りに思える
 まちづくりを進めていきます。

(基本理念)

豊かに つなごう ころろ・ひと・まち
 ~ 文化・芸術がいきるまち OITA ~

計画策定の目的

- 本市で培われてきた文化・芸術の次世代への着実な継承
- 市民、地域、企業、行政等が一体となった本市の多彩で多様な文化・芸術のさらなる振興
- 様々なシーンにおいて文化・芸術の有する創造性を最大限に生かした本市に住むことを誇りに思えるまちづくりの推進

本計画の位置づけ

- 本市の最上位計画である大分市総合計画における「個性豊かな文化・芸術の創造と発信」を具現化するための個別計画
- 文化芸術基本法第4条に基づく本市における文化・芸術に関する施策の基本となる計画

計画期間

2025(令和7)年度 ~ 2029(令和11)年度

効果 **1**

豊かな創造性や
人間性の育成

文化・芸術は創造性をはぐくみ、その表現力を高めるとともに、豊かな人間性を養い、文化的な伝統を尊重する心を育てます。

効果 **2**

多様性に富んだ
心豊かな社会の形成

文化・芸術は人々の心のつながりや相互に理解し尊重し合う土壌を提供し、多様性に富んだ心豊かな社会の形成を促進します。

効果 **3**

まちの活性化・
魅力向上

文化・芸術により生み出されるさまざまな価値を観光やまちづくり等の幅広い関連分野へ活用することで、まちの活性化や魅力向上をもたらします。

共通する3つの視点・基本目標

文化・芸術の生み出す効果を最大限に発揮するため、本市は「共通する3つの視点・基本目標」を掲げ、それらに基づいた文化・芸術施策の推進に取り組みます。



- 視点1 > 多様な市民による文化・芸術事業の支援・展開
- 視点2 > 市内外への効果的な情報発信
- 視点3 > 地域や企業、行政等との連携・協力



子どもたちをはじめ市民全体の感性や
 新たな文化・芸術の担い手をはぐくむ

主体的・創造
 それを促進す

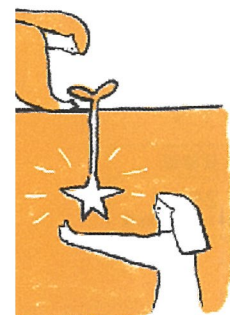


共通する3つの視点

内容の詳細はこちらから



ささえる



文化・芸術活動や、
まち盤をささえる

つなぐ



文化・芸術を次世代につなぐとともに、
文化・芸術を通じて人や地域をつなぐ

いかに



新たな価値を創出するため、
文化・芸術の創造性を関連分野へいかに

重点プロジェクト

基本理念に掲げる「豊かにつながる ころ・ひと・まち 文化・芸術がいきるまちOITA」の実現に大きく寄与する事業を重点プロジェクトとして定め、評価指標を設定し、その進捗を図ります。

1 こころはぐくむ文化・芸術体験プロジェクト

次世代を担う子どもたちが文化・芸術体験を行う機会の創出を目的に、子どもたちが文化・芸術に触れ、親しめるような体験型コンテンツを創出し、子どもたちに向けたアウトリーチ活動等に取り組むプロジェクト。

得られる効果

- 子どもたちが文化・芸術に触れる機会の充実
- 着実な文化・芸術の次世代への継承 等



評価指標	現状値	目標値
本プロジェクトにより文化・芸術体験をした子どもたちの人数	約4,000人 2023年度実績	→ 22,500人 2025～2029年度累計値

2 アーティストバンク推進事業

市民が多様な文化・芸術に触れる機会の充実を図るため、文化・芸術活動を行う団体や個人(アーティスト)と、その発表の場(スポット)の情報をデータベース化し、双方のマッチングの促進に取り組む事業。

得られる効果

- 主体的な文化・芸術活動の支援
- アートマネジメント人材の育成・活用 等



評価指標	現状値	目標値
マッチング件数	11件 2023年度実績	→ 250件 1,650件 2023～2029年度累計値

※取組の進展により、令和7年度に目標値を達成したことから、実績及び今後の見込みを踏まえ、より実現に即した目標値へ変更しております(令和8年4月1日)

3 おおいた夢色音楽プロジェクト

本市が日本における「西洋音楽発祥の地」であることにちなみ、年間を通して音楽があふれ、道行く人が心穏やかな「音楽のまち大分」を実現するため、2008年度から本プロジェクトを推進。

得られる効果

- 市民が文化・芸術に興味・関心を持つ契機づくり
- 次世代を担うアーティストの育成・活用 等



評価指標	現状値	目標値
総来場者数	78,373人 2023年度実績	→ 82,000人 2025～2029年度平均値

4 大分市アートを活かしたまちづくり事業

アートフェスティバルの開催や中心市街地でのパブリックアートの制作などを実施することで、文化・芸術の持つ創造性を地域活性化と産業振興に活かし、アートの力を活用して地域の魅力づくりや市民の地域を誇る気持ちの醸成、創造的な人材の育成や地域経済の活性化を図る。

得られる効果

- 文化・芸術を観光やまちづくりの分野へ活用
- 次世代を担うアーティストの育成・活用 等



評価指標	現状値	目標値
パブリックアート作品数	18件 2024年度実績	→ 25件 2025～2029年度累計値