

**大分市文化・芸術に関する
市民アンケート調査報告書**

令和2年2月

目 次

I 調査の概要及び回答者の属性

1 調査の概要	1
2 回答者の属性	2

II 調査結果

■ 文化・芸術の鑑賞、活動について ■

1 鑑賞、活動の大切さ	3
2 過去1年間の鑑賞、活動内容	5
3 鑑賞、活動しようとするとき優先する要素	9
4 鑑賞、活動の時間帯	12
5 鑑賞、活動した場所	16
6 鑑賞、活動の頻度	18
7 鑑賞、活動する目的	20
8 鑑賞も活動もしていない理由	22

■ 文化・芸術に関する情報について ■

9 情報の入手方法	23
10 情報を発信するため必要な取り組み	25

■ 文化・芸術にかかるボランティア活動について ■

11 この1年間に文化・芸術にかかるボランティアや寄付の経験	27
12 ボランティアや寄付の内容	28
13 ボランティアや寄付をしなかった理由	29
14 参加したいボランティアや寄付	30
15 ボランティアや寄付がしやすくなるために必要なこと	32

■ 子どもや次世代の人材育成について ■

16 子どものころから文化・芸術に触れる機会の必要性	34
17 子どもたちが文化・芸術に親しむ機会を充実させるために必要なこと	35
18 子どもたちが文化・芸術に親しむことで、期待する効果	37
19 次世代の文化・芸術の担い手の育成や支援に必要なこと	39

■ 文化財や歴史的な価値のあるもの（歴史的遺産）について ■

20 保存して、活用していく取り組みへの大切さ	41
21 保存・活用することが大切だと思う理由	42
22 保存・活用することが大切だと思わない理由	44
23 保護・活用するために必要な取り組み	45

■ 大分市の文化・芸術施策について ■

24	大分市の文化・芸術施策について.....	47
25	大分市が日本における南蛮文化発祥の地であることの認知状況.....	56
26	知っていること.....	57
27	文化・芸術が盛んなまちという意識.....	58
28	文化・芸術が盛んなまちであると感じるところ.....	59
29	文化施設の充実状況.....	61
30	文化施設の利用促進の方法.....	62
31	主に利用している文化施設.....	64
32	施設の利用環境.....	66
33	ユニバーサルデザインへの配慮.....	67
34	文化・芸術施策で充実させてほしい分野.....	68
35	文化・芸術を鑑賞、活動しやすい曜日・時間帯.....	70
36	文化・芸術がもっと盛んになるため市が行うべきこと.....	74
37	文化・芸術を活かした方が良いと感じる分野.....	76

I 調査の概要及び回答者の属性

1 調査の概要

(1) 調査の目的

本調査は、文化・芸術に対する市民の関心度やニーズ等を把握し、今後の文化・芸術施策等を検討するための基礎資料とすることを目的として実施しました。

(2) 調査実施方法

対象者と抽出方法	住民基本台帳に記載された、大分市に居住する18歳以上の市民3,000人を無作為に選ばせていただきました。
調査方法	郵送調査法
調査時期	令和元年12月2日～12月27日
配布・回収状況	配布数 3,000 回収数 791 回収率 26.6% ※回収率 回収数÷(配布数－不明戻数)

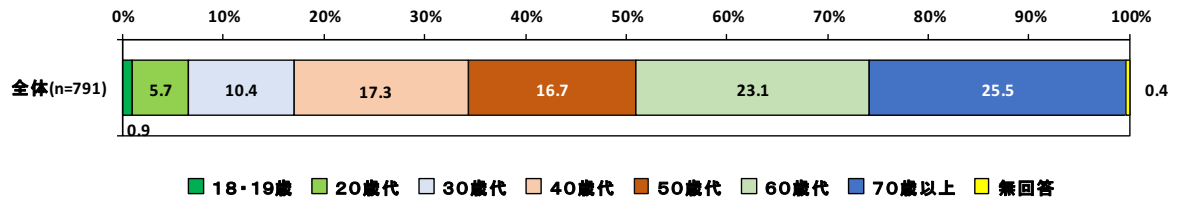
(3) 調査結果の処理

- 回答比率は、百分比のポイント以下2位を四捨五入していますので、合計は必ずしも100%にならないことがあります。
- 2つ以上の回答を求めた（複数回答）質問の場合、その回答比率の合計は原則として100%を超えます。
- 図に表示された「n」は、回答者数を示しています。

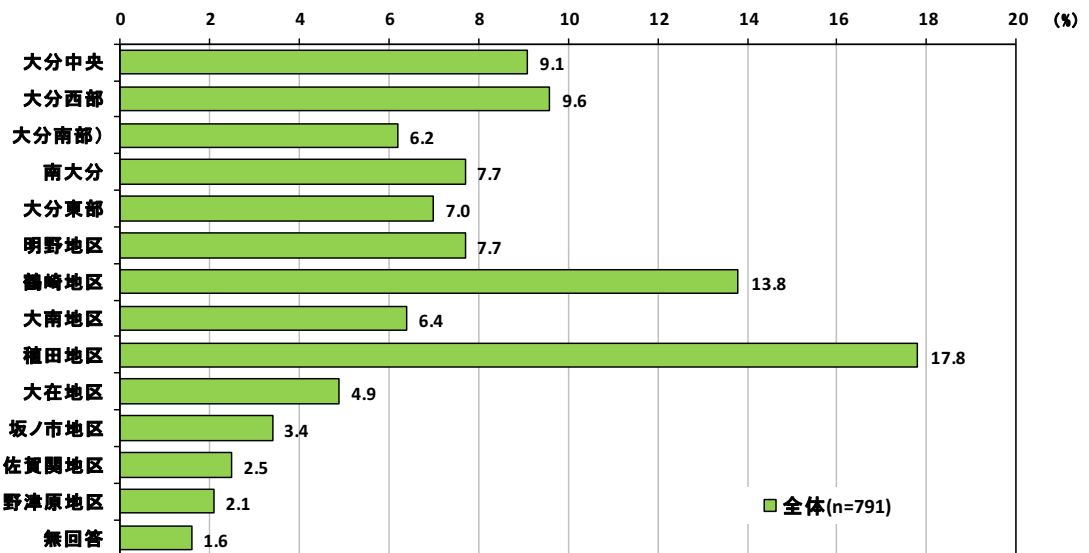
2 回答者の属性

有効回答のあった791人の属性は、以下のようになっています。

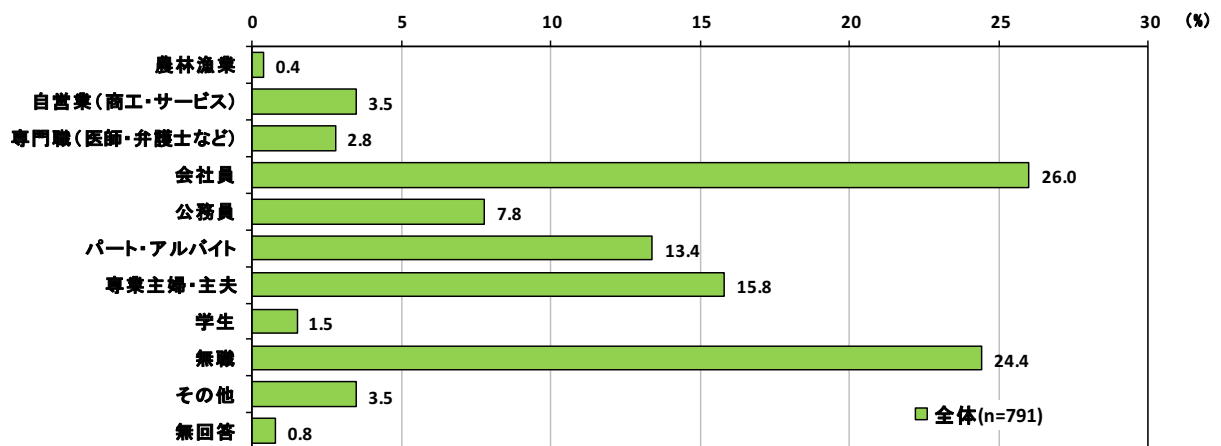
■年齢



■居住地区



■主な職業



II 調査結果

■ 文化・芸術の鑑賞、活動について ■

1 鑑賞、活動の大切さ

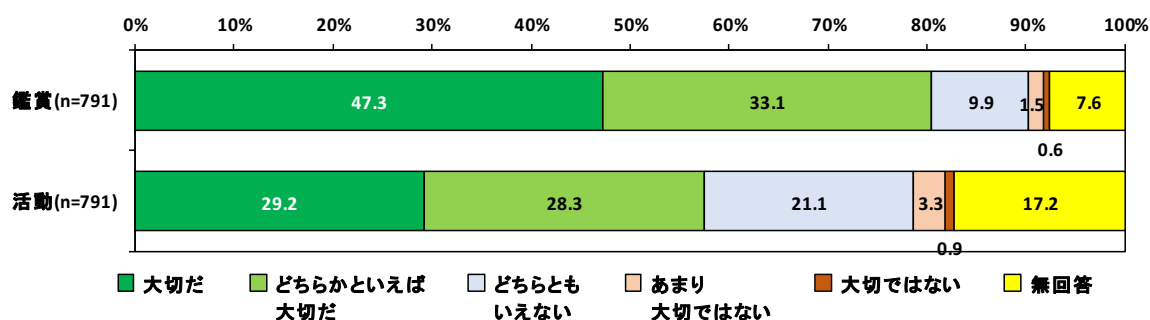
大切だとする割合は、鑑賞では80.4%ですが、活動では57.5%と、鑑賞に比べると22.9ポイント少なくなっています。

鑑賞	活動
大切だ ……………47.3%	大切だ ……………29.2%
どちらかといえば大切だ ……………33.1%	どちらかといえば大切だ ……………28.3%
計 80.4%	計 57.5%
あまり大切でない ……………1.5%	あまり大切でない ……………3.3%
大切でない ……………0.6%	大切でない ……………0.9%
計 2.1%	計 4.2%

【属性別特徴】

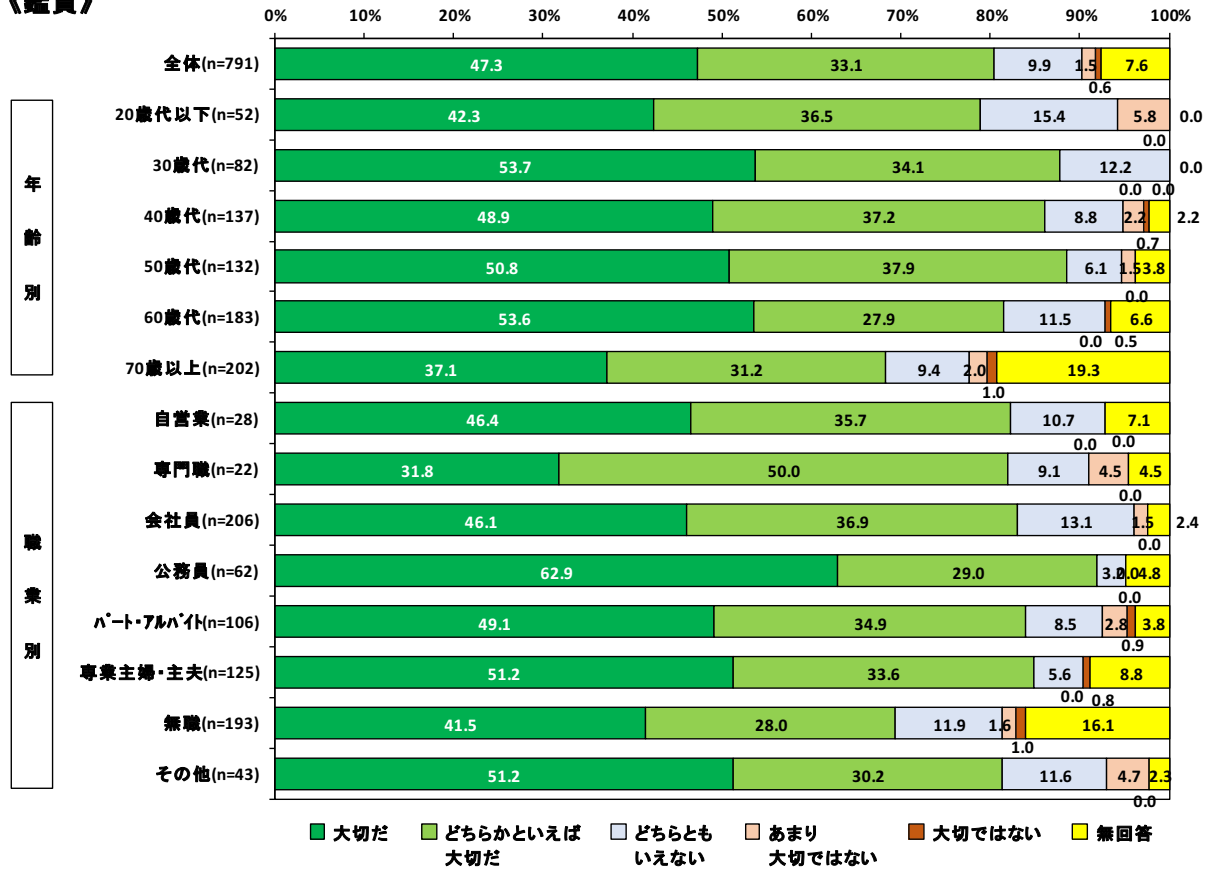
鑑賞	<ul style="list-style-type: none"> ● 年齢別にみると、30歳代から60歳代では大切であるとする割合が80%を超えています。20歳代以下では78.8%、70歳以上では68.3%と少なくなっています。 ● 職業別にみると、無職で大切であるとする割合が69.5%と少なくなっています。
活動	<ul style="list-style-type: none"> ● 年齢別にみると、40歳代で大切であるとする割合が71.6%と最も多く、60歳代（49.8%）、70歳以上（44.1%）と半数を下回っており、年齢による意識の差が大きくなっています。 ● 職業別にみると、公務員で大切であるとする割合が79.0%と最も多く、自営業で39.3%と最も少なくなっており、職業による意識の差も大きくなっています。

【設問4】文化・芸術の鑑賞、または活動をすることについて、どのように思いますか。

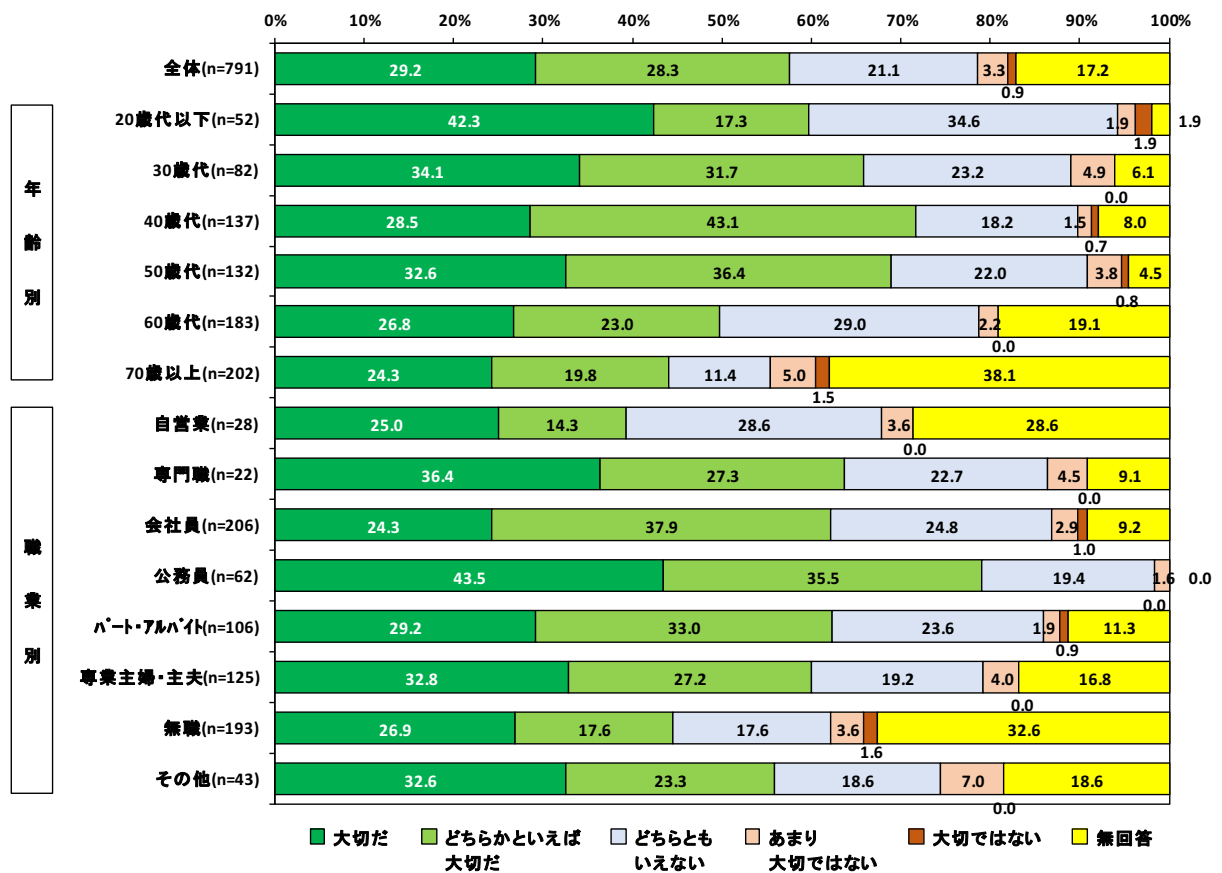


【設問4】文化・芸術の鑑賞、または活動をすることについて、どのように思いますか。

《鑑賞》



《活動》



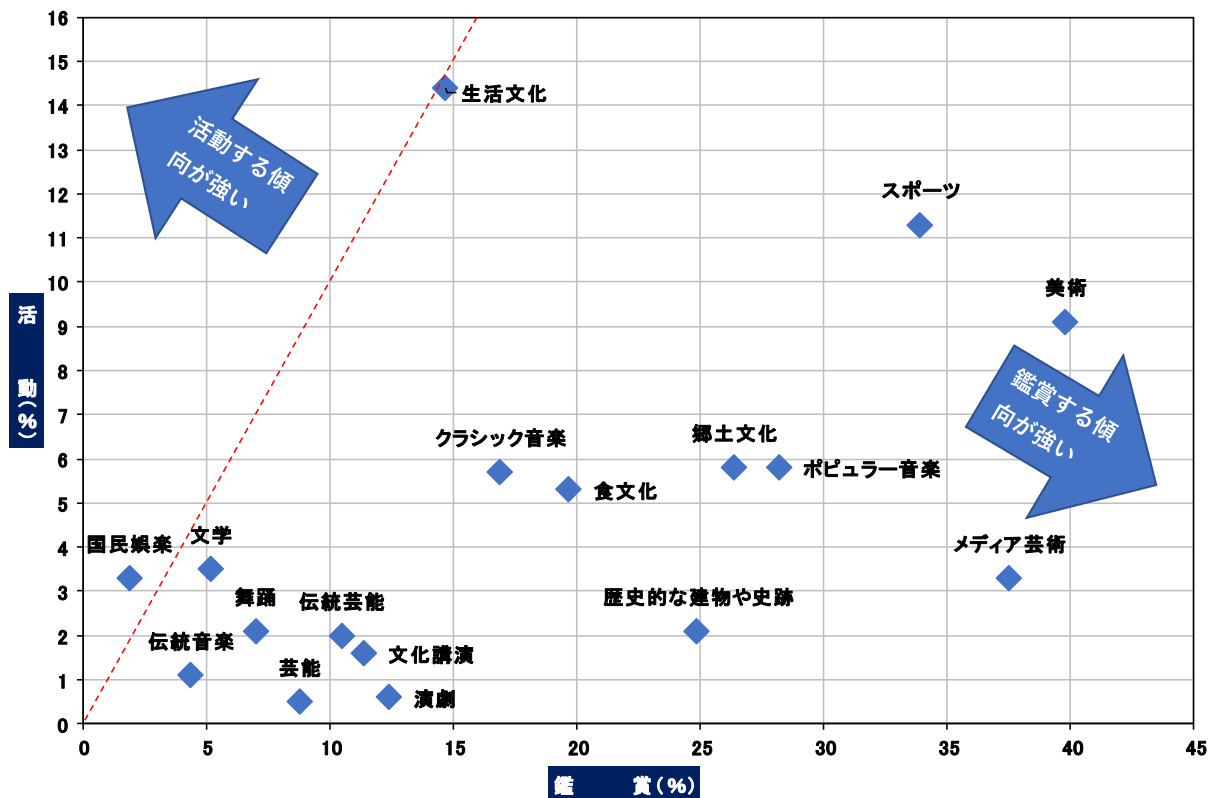
2 過去1年間の鑑賞、活動内容

文化芸術は、活動するよりも鑑賞するものが多くなっていますが、それぞれの上位5項目中、鑑賞の「メディア芸術」、活動の「生活文化」が異なるだけで、4項目は同じとなっています。

また、「国民娯楽」は、唯一、活動する割合が鑑賞する割合を上回っています。

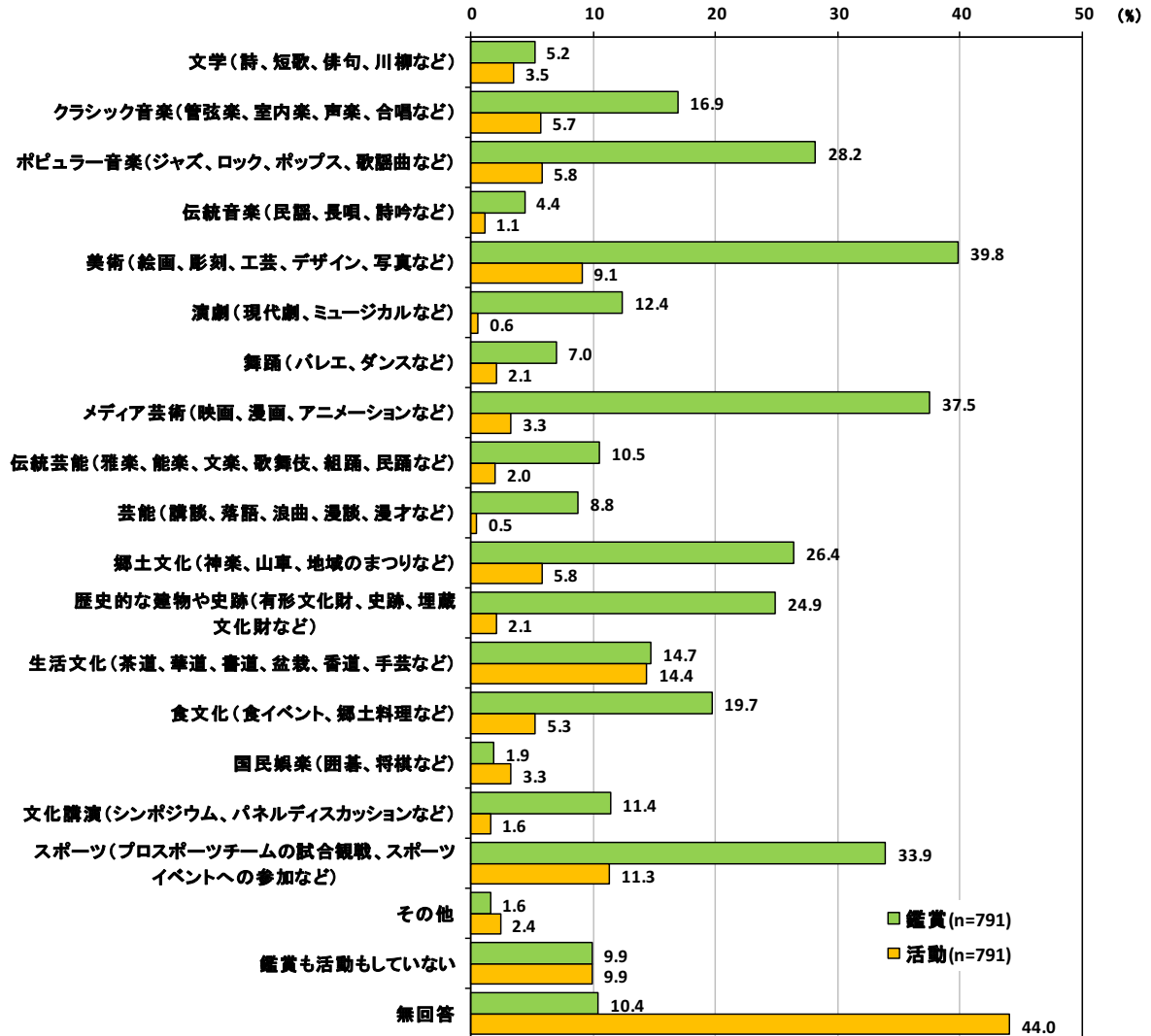
鑑 賞	
美術（絵画、彫刻、工芸、デザイン、写真など）	39.8%
メディア芸術（映画、漫画、アニメーションなど）	37.5%
スポーツ（プロスポーツチームの試合観戦、スポーツイベントへの	33.9%
ポピュラー音楽（ジャズ、ロック、ポップス、歌謡曲など）	28.2%
郷土文化（神楽、山車、地域のまつりなど）	26.4%
活 動	
生活文化（茶道、華道、書道、盆栽、香道、手芸など）	14.4%
スポーツ（プロスポーツチームの試合観戦、スポーツイベントへの	11.3%
美術（絵画、彫刻、工芸、デザイン、写真など）	9.1%
ポピュラー音楽（ジャズ、ロック、ポップス、歌謡曲など）	5.8%
郷土文化（神楽、山車、地域のまつりなど）	5.8%

■ 鑑賞と活動の関係 ■



あなたの過去1年間の状況についてお伺いします。

【設問5】どのような文化・芸術の鑑賞、または活動をされましたか。(鑑賞、活動それぞれあてはまるもの全てに○)



あなたの過去1年間の状況についてお伺いします。

【設問5】どのような文化・芸術の鑑賞、または活動をされましたか。(鑑賞、活動それぞれあてはまるもの全てに○)

《鑑賞》

	サンプル数	文学(詩、短歌、俳句、川柳など)	クラシック音楽(管弦楽、室内楽、声楽、合唱など)	ポピュラー音楽(ジャズ、ロック、ポップス、歌謡曲など)	伝統音楽(民謡、長唄、詩吟など)	美術(絵画、彫刻、工芸、デザイン、写真など)	演劇(現代劇、ミュージカルなど)	舞踊(バレエ、ダンスなど)	メディア芸術(映画、漫画、アニメーションなど)	伝統芸能(雅楽、能楽、文楽、歌舞伎、細路、民謡など)	芸能(講談、落語、浪曲、漫談、漫才など)	郷土文化(神楽、山車、地域のまつりなど)	歴史的な建物や史跡(有形文化財、史跡、埋蔵文化財など)	生活文化(茶道、華道、書道、盆栽、香道、手芸など)	食文化(食イベント、郷土料理など)	国民娯楽(囲碁、将棋など)	文化講演(シンポジウム、パネルディスカッションなど)	スポーツ(プロスポーツチームの試合観戦、スポーツイベントへの参加など)	その他	鑑賞も活動もしていない	無回答	
全体	791	5.2	16.9	28.2	4.4	39.8	12.4	7.0	37.5	10.5	8.8	26.4	24.9	14.7	19.7	1.9	11.4	33.9	1.6	9.9	10.4	
年齢別	20歳以下	52	5.8	15.4	46.2	1.9	36.5	25.0	5.8	59.6	7.7	9.6	19.2	21.2	9.6	19.2	-	7.7	42.3	1.9	5.8	1.9
	30歳代	82	1.2	15.9	26.8	6.1	50.0	9.8	7.3	57.3	11.0	8.5	37.8	23.2	14.6	32.9	-	11.0	45.1	-	11.0	1.2
	40歳代	137	5.1	19.0	32.1	2.2	39.4	13.9	5.1	44.5	6.6	2.2	27.7	21.9	10.9	19.7	1.5	11.7	42.3	-	5.1	9.5
	50歳代	132	8.3	16.7	34.1	2.3	40.2	12.9	6.8	50.0	8.3	10.6	23.5	27.3	13.6	23.5	1.5	11.4	37.9	1.5	12.9	8.3
	60歳代	183	4.4	18.6	26.8	3.3	44.8	13.1	9.3	30.6	10.4	8.7	26.8	30.1	20.2	17.5	2.7	14.8	30.6	2.7	9.3	9.3
	70歳以上	202	5.4	14.9	18.8	7.9	32.2	8.4	6.4	17.3	14.9	12.4	24.3	22.3	13.9	13.9	3.0	8.9	21.8	2.5	11.9	18.8
職業別	自営業	28	3.6	10.7	25.0	7.1	35.7	25.0	14.3	28.6	14.3	7.1	32.1	25.0	14.3	32.1	-	10.7	17.9	-	17.9	14.3
	専門職	22	4.5	27.3	36.4	4.5	45.5	18.2	13.6	36.4	13.6	4.5	18.2	27.3	9.1	22.7	-	9.1	45.5	-	4.5	-
	会社員	206	5.3	15.0	35.9	1.5	41.3	11.2	5.8	43.7	4.9	7.8	23.8	24.8	11.2	21.4	2.4	11.7	44.2	0.5	9.2	7.3
	公務員	62	8.1	17.7	27.4	3.2	33.9	12.9	9.7	53.2	9.7	9.7	33.9	27.4	17.7	25.8	1.6	14.5	53.2	1.6	6.5	8.1
	パート・アルバイト	106	3.8	18.9	33.0	2.8	42.5	13.2	7.5	45.3	12.3	7.5	24.5	17.9	18.9	17.9	1.9	8.5	34.0	0.9	11.3	11.3
	専業主婦・主夫	125	6.4	22.4	27.2	8.0	47.2	15.2	8.8	32.8	17.6	9.6	33.6	26.4	20.0	22.4	-	12.0	28.0	1.6	7.2	9.6
	無職	193	4.7	13.5	18.1	5.7	32.6	7.8	3.6	21.8	10.4	10.9	23.3	22.3	13.5	13.0	3.6	8.3	22.3	4.1	12.4	15.5
	その他	43	4.7	18.6	27.9	2.3	46.5	18.6	9.3	58.1	9.3	9.3	25.6	46.5	9.3	20.9	-	23.3	32.6	-	7.0	4.7

(注) **太字** 全体より5ポイント以上大きいもの(「無回答」は除く)

《活動》

	サンプル数	文学(詩、短歌、俳句、川柳など)	クラシック音楽(管弦楽、室内楽、声楽、合唱など)	ポピュラー音楽(ジャズ、ロック、ポップス、歌謡曲など)	伝統音楽(民謡、長唄、詩吟など)	美術(絵画、彫刻、工芸、デザイン、写真など)	演劇(現代劇、ミュージカルなど)	舞踊(バレエ、ダンスなど)	メディア芸術(映画、漫画、アニメーションなど)	伝統芸能(雅楽、能楽、文楽、歌舞伎、細路、民謡など)	芸能(講談、落語、浪曲、漫談、漫才など)	郷土文化(神楽、山車、地域のまつりなど)	歴史的な建物や史跡(有形文化財、史跡、埋蔵文化財など)	生活文化(茶道、華道、書道、盆栽、香道、手芸など)	食文化(食イベント、郷土料理など)	国民娯楽(囲碁、将棋など)	文化講演(シンポジウム、パネルディスカッションなど)	スポーツ(プロスポーツチームの試合観戦、スポーツイベントへの参加など)	その他	鑑賞も活動もしていない	無回答	
全体	791	3.5	5.7	5.8	1.1	9.1	0.6	2.1	3.3	2.0	0.5	5.8	2.1	14.4	5.3	3.3	1.6	11.3	2.4	9.9	44.0	
年齢別	20歳以下	52	3.8	3.8	5.8	-	17.3	1.9	1.9	5.8	-	-	1.9	9.6	7.7	1.9	1.9	13.5	-	5.8	46.2	
	30歳代	82	3.7	6.1	6.1	-	15.9	1.2	1.2	7.3	-	6.1	-	18.3	8.5	1.2	1.2	19.5	2.4	11.0	32.9	
	40歳代	137	2.9	4.4	3.6	0.7	8.8	1.5	3.6	5.1	0.7	0.7	6.6	2.9	14.6	4.4	2.2	2.2	15.3	0.7	5.1	47.4
	50歳代	132	4.5	8.3	6.8	-	5.3	0.8	0.8	3.8	-	0.8	3.0	3.0	12.1	4.5	2.3	2.3	11.4	1.5	12.9	45.5
	60歳代	183	1.6	6.6	3.3	0.5	9.8	-	2.7	1.6	2.2	0.5	6.6	1.1	16.4	3.8	2.2	1.6	9.3	2.7	9.3	47.0
	70歳以上	202	5.0	4.5	8.9	3.5	6.4	-	2.0	1.0	5.4	0.5	7.9	3.0	13.9	5.9	6.9	1.0	6.4	4.5	11.9	41.6
職業別	自営業	28	3.6	3.6	17.9	-	10.7	-	3.6	-	7.1	-	-	3.6	28.6	10.7	-	7.1	7.1	3.6	17.9	28.6
	専門職	22	4.5	13.6	22.7	-	13.6	4.5	9.1	4.5	4.5	-	4.5	-	4.5	9.1	-	-	13.6	-	4.5	31.8
	会社員	206	3.9	3.9	4.4	-	6.3	1.0	1.0	4.9	-	0.5	5.8	1.5	8.3	2.4	1.9	1.5	15.5	1.5	9.2	50.5
	公務員	62	3.2	9.7	6.5	-	9.7	1.6	3.2	6.5	-	-	-	4.8	12.9	8.1	6.5	3.2	22.6	-	6.5	38.7
	パート・アルバイト	106	0.9	6.6	-	-	9.4	-	2.8	3.8	1.9	-	7.5	0.9	17.0	0.9	1.9	0.9	7.5	0.9	11.3	44.3
	専業主婦・主夫	125	4.0	11.2	7.2	2.4	11.2	-	2.4	0.8	4.8	0.8	7.2	-	23.2	11.2	0.8	1.6	8.0	4.8	7.2	40.0
	無職	193	3.1	3.1	5.7	2.6	7.3	-	1.6	1.6	2.6	1.0	5.2	3.1	13.5	1.6	6.7	-	6.7	4.1	12.4	46.1
	その他	43	9.3	-	7.0	2.3	20.9	2.3	2.3	7.0	-	-	11.6	7.0	16.3	20.9	4.7	7.0	16.3	-	7.0	34.9

(注) **太字** 全体より5ポイント以上大きいもの(「無回答」は除く)

【その他の内訳】

〈鑑賞〉

- TAO
- ウクレレのプロ鑑賞
- お花見
- カラオケチャリティ、国民文化祭おおいた 2018、大分回り舞台 2019、芸能花舞台 2019、
- コンパルでの文化祭。
- トリニータのボランティアを 11 年間
- ボランティアの発表会
- ラグビーワールドカップ
- 映画、文化講演
- 押し花
- 琴、三味線、尺八
- 高校吹奏楽
- 若草公園で障がい者のイベントで高校生の演奏を聞いた。

〈活動〉

- インターネット上において声で演じる活動
- ウクレレを習い自宅で練習
- エッセイ教室。自分史発行
- サッカー（トリニータ）
- ソフトボール、合唱
- ドラム練習
- ブラスバンド、クラリネット、二胡、琴、三味線、大正琴、ギター
- ヨガ
- 押し花作成
- 楽器演奏、コーラス。
- 災害ボランティア活動に参加
- 手芸
- 太極拳、テニス、合唱
- 大正琴、各施設慰問活動。地域文化祭出演等。
- 天体観望
- 府内城フェスティバル 2019
- 民踊
- 木目込制作をしています。

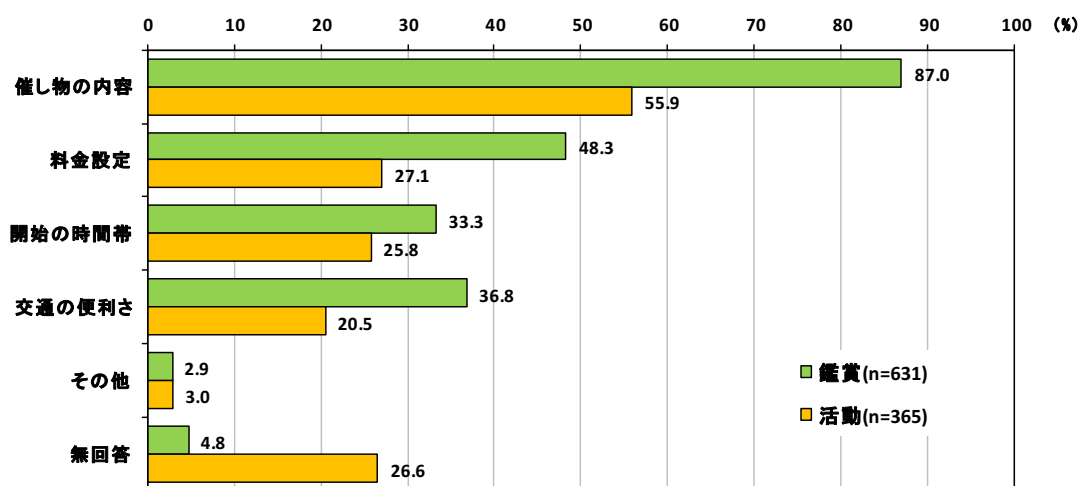
3 鑑賞、活動しようを決めるとき優先する要素

鑑賞、活動とも「催し物の内容」が最も多く、次いで「料金設定」となっています。	
鑑賞	活動
催し物の内容 ……………87.0%	催し物の内容 ……………55.9%
料金設定 ……………48.3%	料金設定 ……………27.1%
交通の便利さ ……………36.8%	開始の時間帯 ……………25.8%
開始の時間帯 ……………33.3%	交通の便利さ ……………20.5%

【属性別特徴】

鑑賞	<ul style="list-style-type: none"> ● 年齢別にみると、どの年齢層も「催し物の内容」が最も多くなっていますが、「料金設定」が30歳代（72.2%）、40歳代（64.1%）で特に多くなっています。
活動	<ul style="list-style-type: none"> ● 年齢別にみると、どの年齢層も「催し物の内容」が最も多くなっていますが、「料金設定」が40歳代（35.4%）、50歳代（38.2%）、「開始の時間帯」が40歳代（38.5%）、60歳代（35.0%）が多くなっています。

設問5で1～18のいずれかを選んだ方にお伺いします。【設問6-①】から【設問6-⑤】までお答えください。
 【設問6-①】鑑賞、または活動しようを決めるとき、優先する要素は何ですか。（鑑賞、活動それぞれあてはまるもの全てに○）



設問5で1～18のいずれかを選んだ方にお伺いします。【設問6-①】から【設問6-⑤】までお答えください。

【設問6-①】鑑賞、または活動しよう決めるとき、優先する要素は何ですか。(鑑賞、活動それぞれあてはまるもの全てに○)

		鑑賞							活動						
		サンプル数	催し物の内容	料金設定	開始の時間帯	交通の利便さ	その他	無回答	サンプル数	催し物の内容	料金設定	開始の時間帯	交通の利便さ	その他	無回答
全体		631	87.0	48.3	33.3	36.8	2.9	4.8	365	55.9	27.1	25.8	20.5	3.0	26.6
年齢別	20歳代以下	48	89.6	35.4	18.8	29.2	-	-	25	60.0	28.0	24.0	4.0	-	20.0
	30歳代	72	91.7	72.2	33.3	37.5	9.7	-	46	69.6	30.4	17.4	28.3	4.3	19.6
	40歳代	117	91.5	64.1	42.7	39.3	0.9	0.9	65	67.7	35.4	38.5	20.0	1.5	15.4
	50歳代	104	92.3	45.2	28.8	31.7	2.9	1.9	55	63.6	38.2	25.5	20.0	-	16.4
	60歳代	149	90.6	50.3	40.9	43.0	2.0	5.4	80	53.8	23.8	35.0	25.0	2.5	33.8
	70歳以上	140	72.1	27.1	25.7	34.3	2.9	13.6	94	37.2	16.0	13.8	18.1	6.4	39.4
職業別	自営業	19	84.2	42.1	36.8	31.6	-	5.3	15	53.3	33.3	20.0	20.0	-	20.0
	専門職	21	95.2	52.4	28.6	19.0	4.8	-	14	50.0	35.7	42.9	14.3	-	14.3
	会社員	172	90.1	48.8	30.8	37.8	1.7	2.3	83	61.4	28.9	21.7	19.3	2.4	20.5
	公務員	53	96.2	45.3	32.1	34.0	1.9	-	34	64.7	20.6	29.4	8.8	-	17.6
	パート・アルバイト	82	91.5	59.8	41.5	37.8	1.2	3.7	47	66.0	34.0	29.8	23.4	-	23.4
	専業主婦・主夫	104	83.7	55.8	41.3	43.3	2.9	5.8	66	47.0	30.3	24.2	27.3	1.5	37.9
	無職	139	80.6	38.1	28.1	36.0	3.6	8.6	80	45.0	21.3	23.8	23.8	7.5	32.5
	その他	38	78.9	44.7	26.3	34.2	10.5	10.5	25	68.0	20.0	28.0	12.0	8.0	28.0

(注) **太字** 全体より5ポイント以上大きいもの(「無回答」は除く)

【その他の内訳】

〈鑑賞〉

- 絵画。特に知人、友人の作品。
- 希少価値。もう2度と見られないかもしれないとか。例ワールドカップ
- 興味の有無
- 見たいものがある時、希少なもの
- 好きな催しがある時、チケットが手に入った時。
- 子どもと一緒に楽しめるものを優先
- 子どもと一緒に行くことができるか。
- 子どもや友人等の出演
- 市内まで不便なので行きたくていけない時が多い。
- 自分が行ってみたいかどうか
- 情報の内容
- 知人の個展、家族が参加する場合は興味もあり参加しやすい。応援したいから。
- 駐車場があるかどうか。
- 土日家族全員で行きやすい
- 夢色音楽祭
- 無料の駐車場があるか。
- 夜は年齢的に無理。

〈活動〉

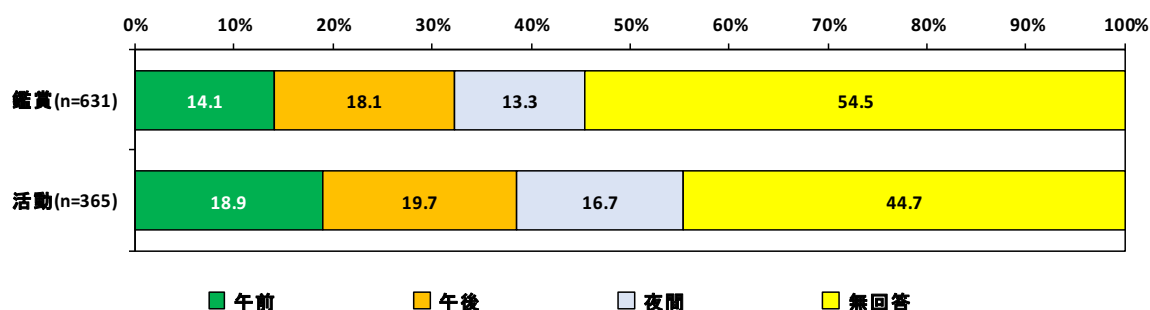
- 現在、ボランティアで福祉施設や、病院待合室等で生け花を生ける指導や生け込みを行っています。長年(50年以上)勉強してきて、それを活かせる場がもっとあったらいいと思います。新しく開拓するのは敷居が高いです。依頼があれば参加したい。
- 遠方への移動、空、陸路交通の便が悪い。
- 興味のあること
- 講習料と利便性、体力保持が重要。
- 自宅でする。
- 写真(野鳥など)盆栽の手入れ
- 手書きの版元、POP、賞状書き
- 心身の負担を考える。一人でもできるもの。一人の時間を作る事
- 天体現象
- 味覚の授業、府内戦紙
- 夜は年齢的に無理。

4 鑑賞、活動の時間帯

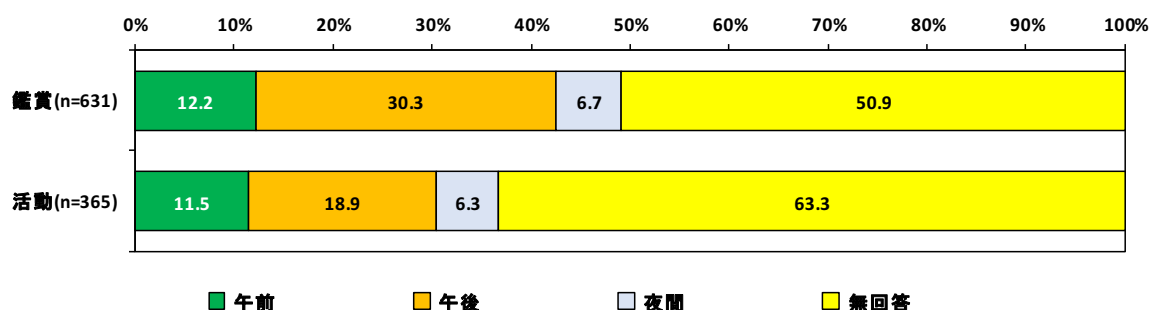
鑑賞、活動とも、平日、土曜日、日曜日・祝祭日とも「午後」が最も多く、次いで「午前」となっています。「夜間」は、平日では鑑賞、活動とも10%以上みられるものの、土曜日、日曜日・祝祭日では1ケタ台にとどまっています。

【設問6-②】どの曜日及び時間帯で文化・芸術の鑑賞、または活動をされましたか。(鑑賞、活動それぞれ最も多いケースの番号1つに○)

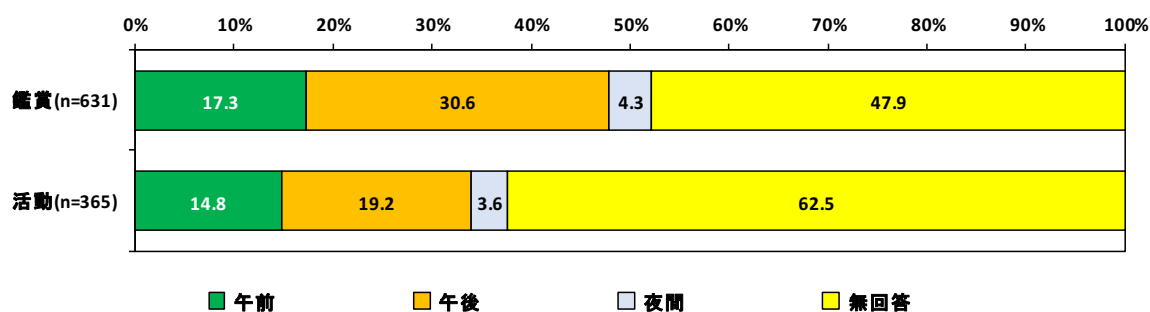
〈平日〉



〈土曜日〉



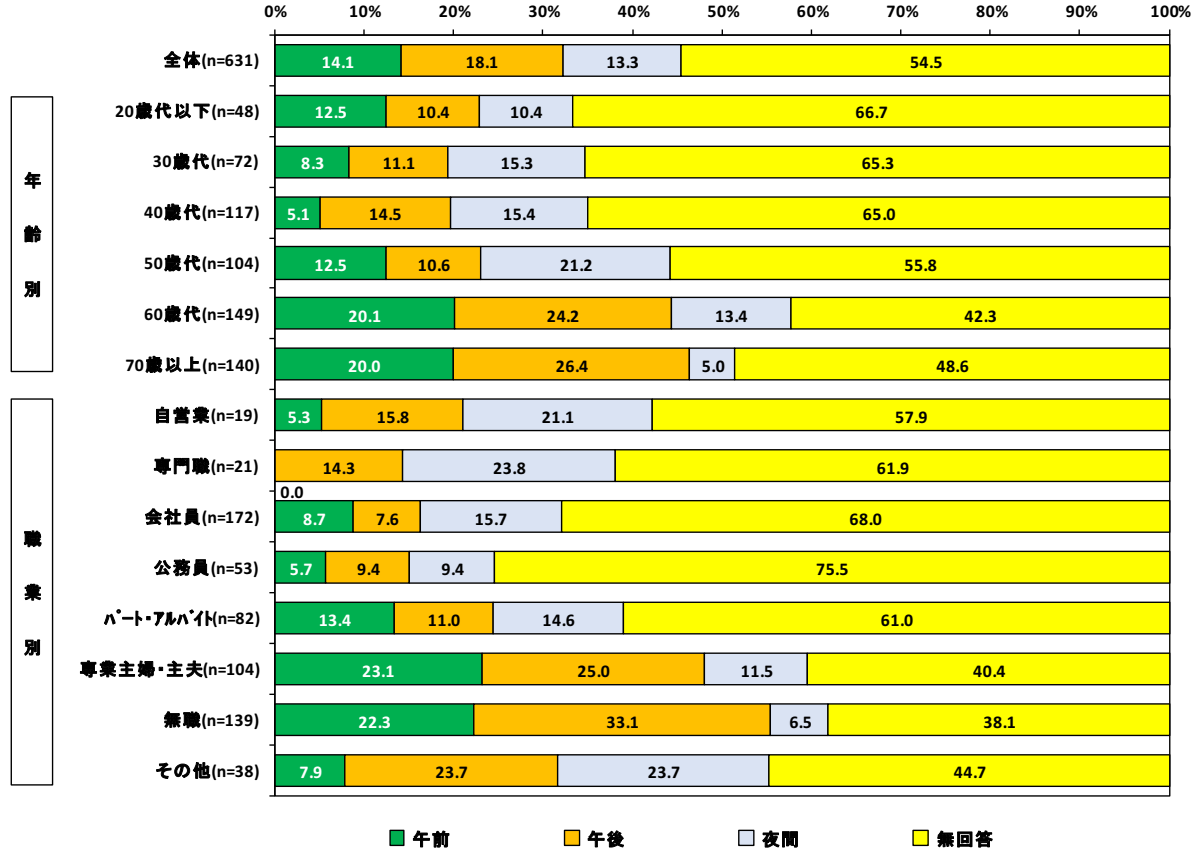
〈日曜日・祝日〉



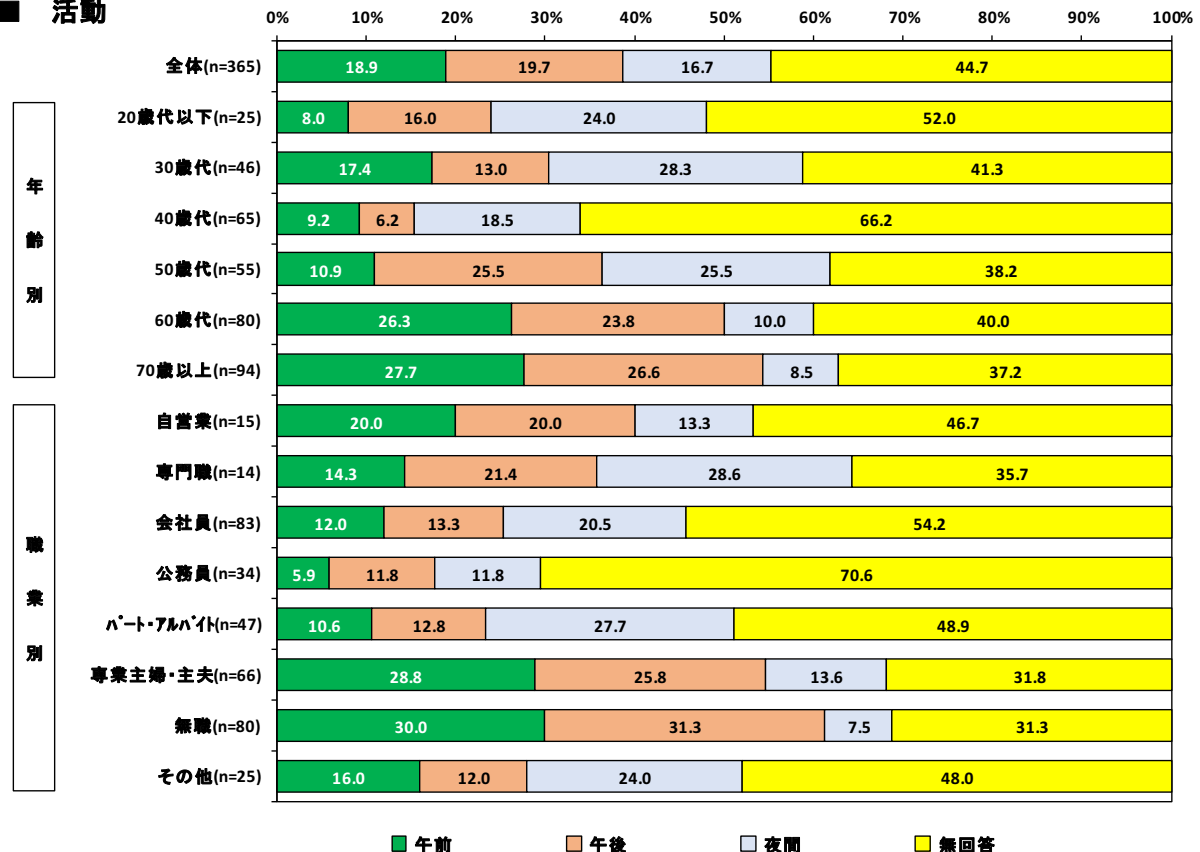
【設問6-②】どの曜日及び時間帯で文化・芸術の鑑賞、または活動をされましたか。(鑑賞、活動それぞれ最も多いケースの番号1つに○)

〈平日〉

■ 鑑賞

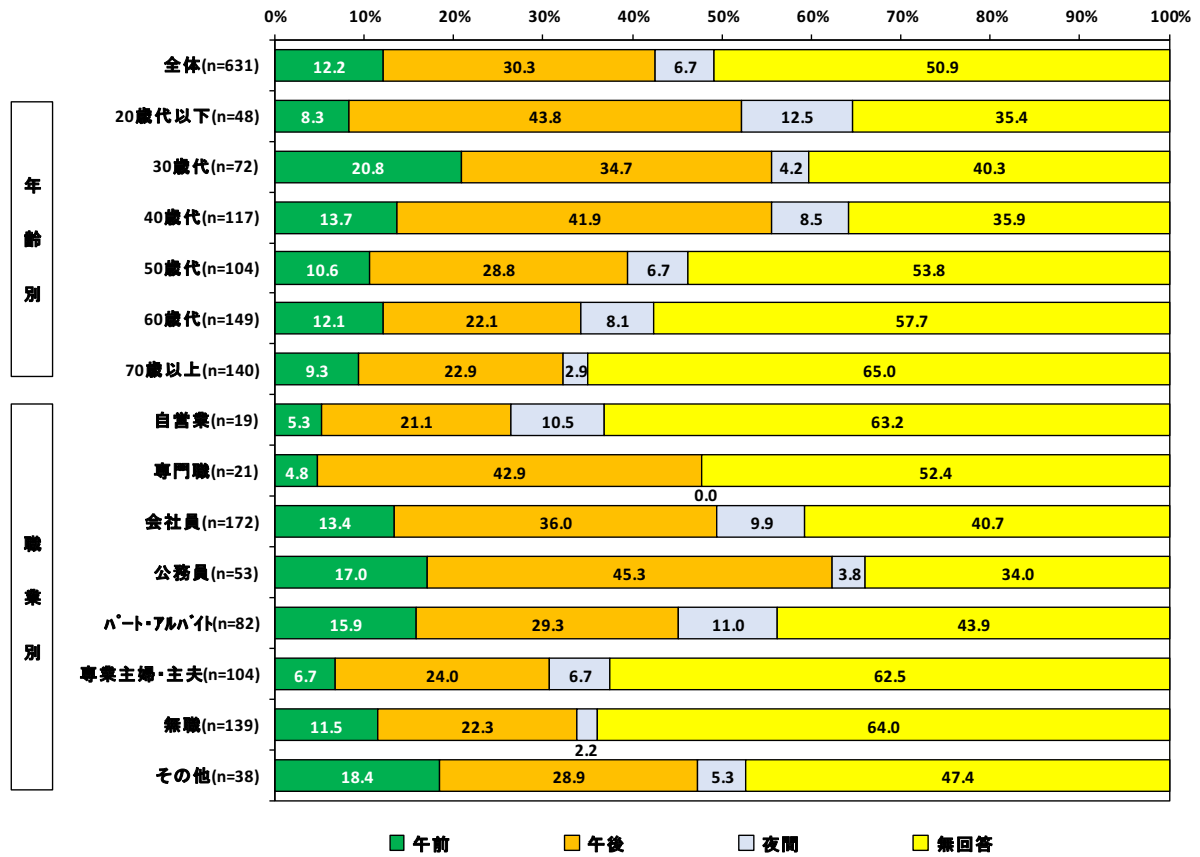


■ 活動

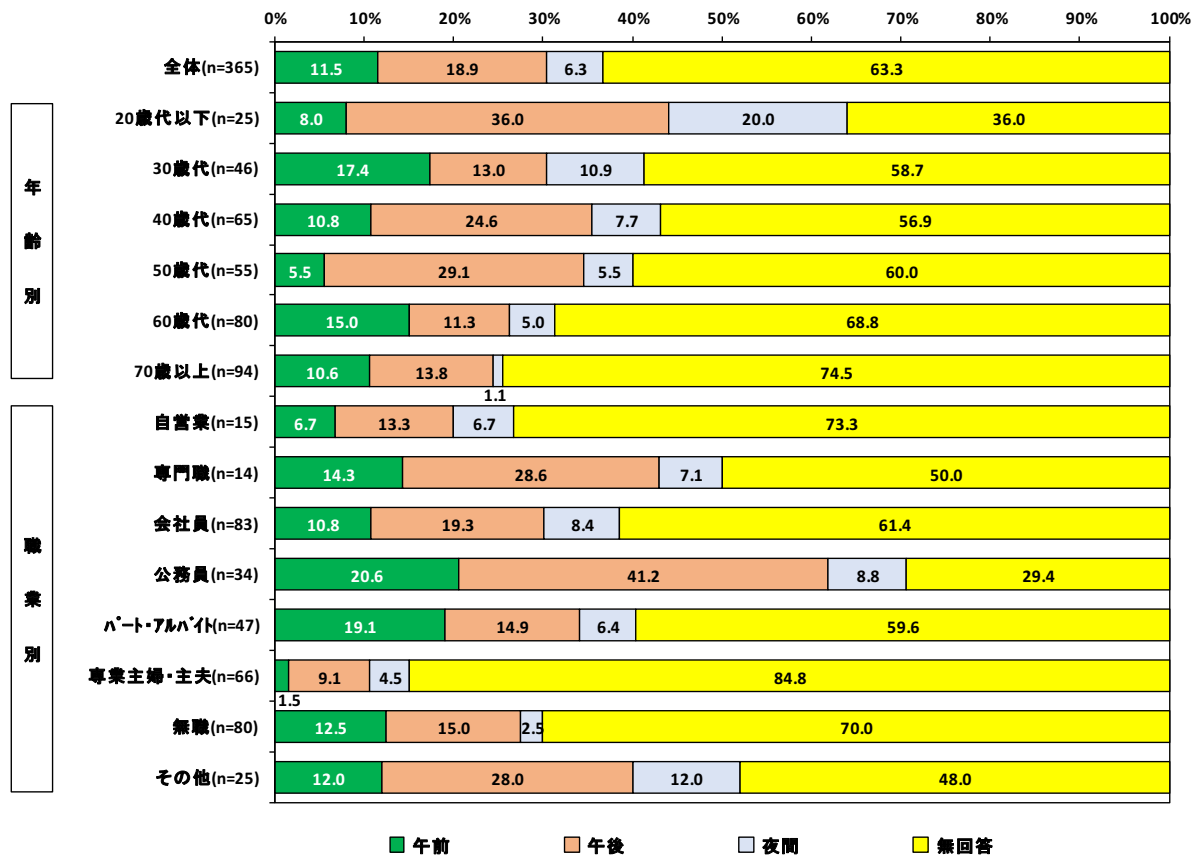


〈土曜日〉

■ 鑑賞

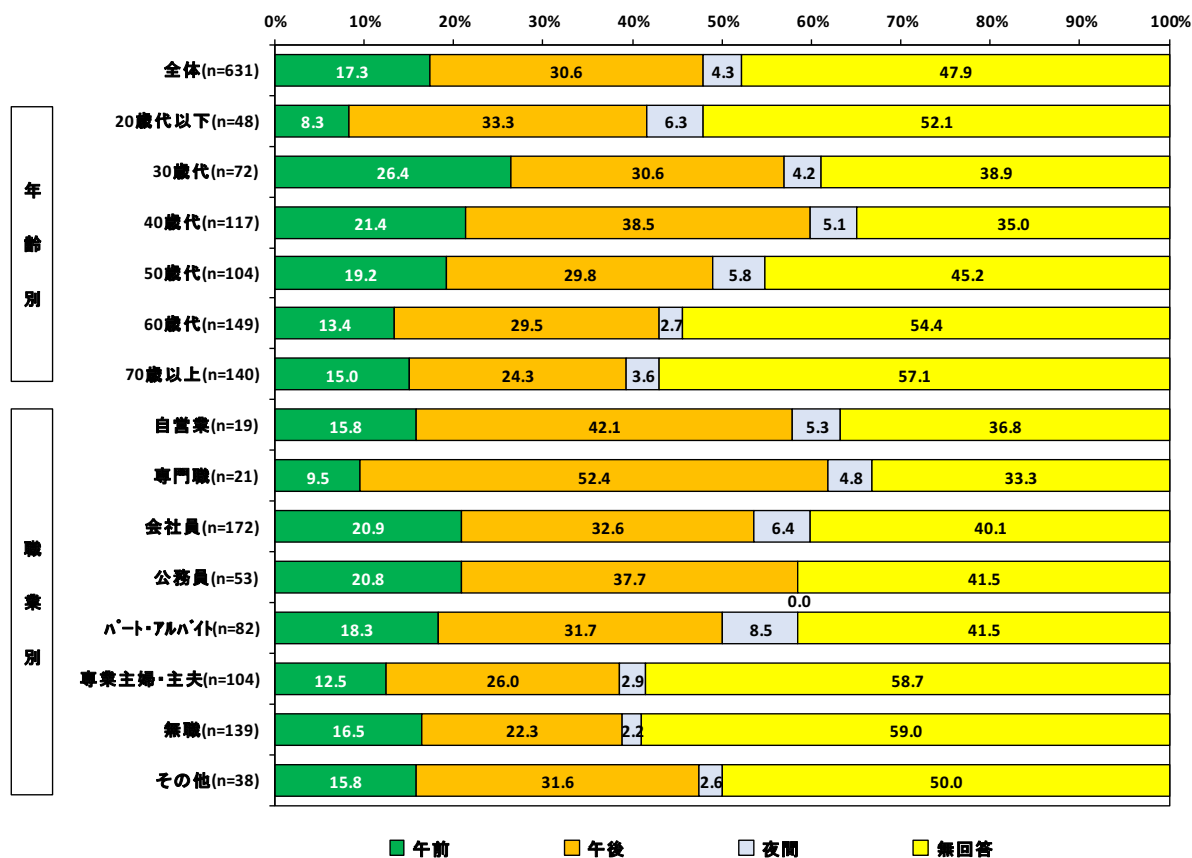


■ 活動

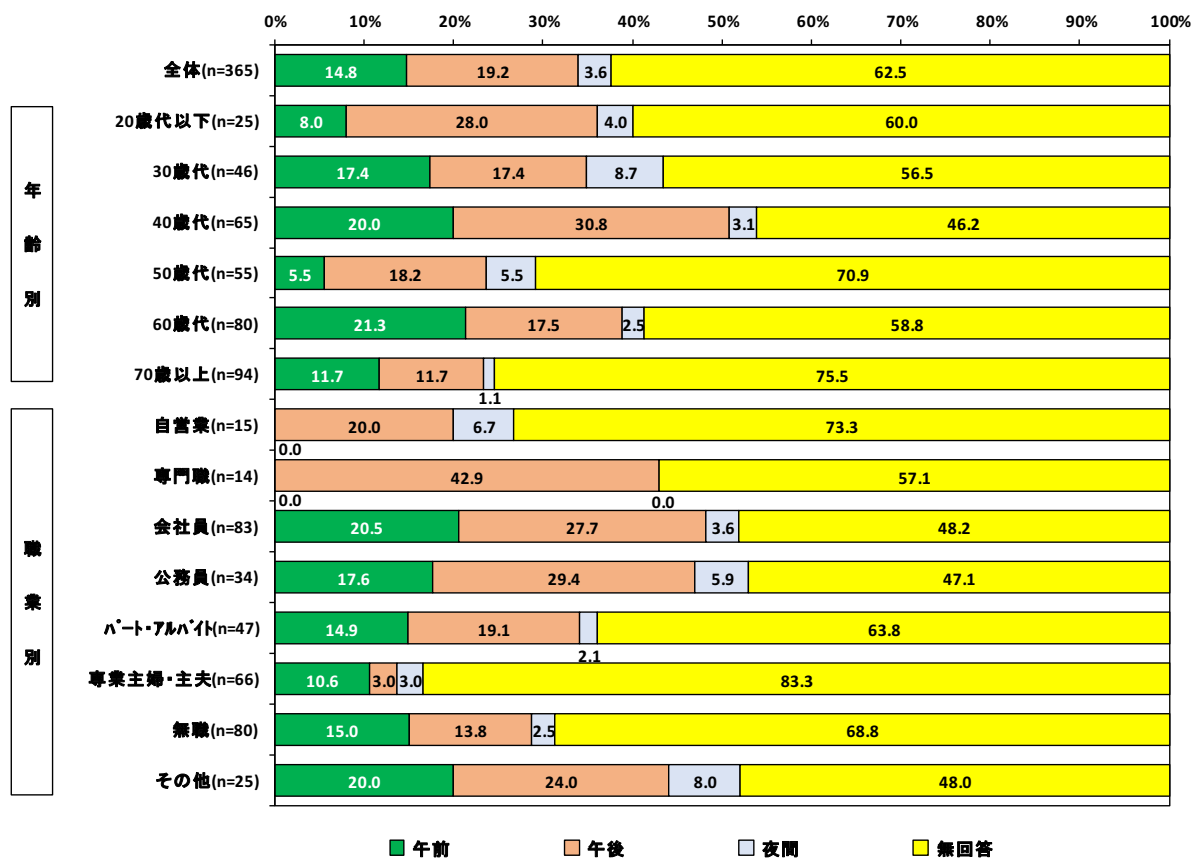


〈日曜日・祝日〉

■ 鑑賞



■ 活動



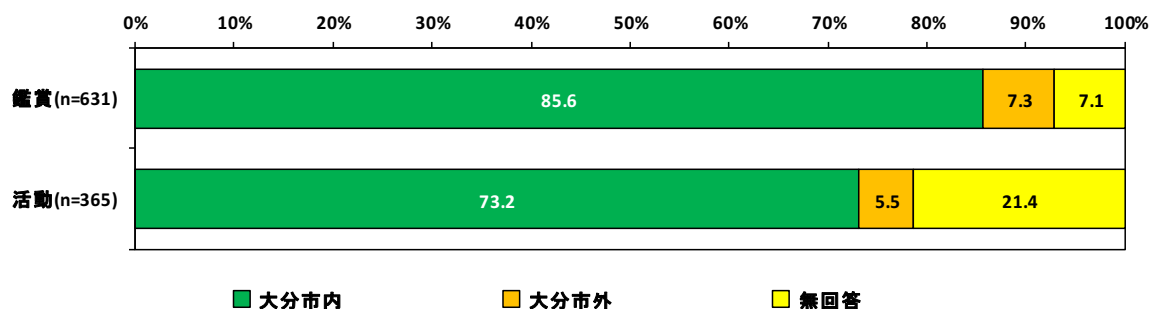
5 鑑賞、活動した場所

鑑賞、活動する場としては、両方とも「大分市」が圧倒的に多くなっています。

大分市外の市町村としては、鑑賞では「福岡市」の多さが目立っています。また、大分県内の市町村では、鑑賞、活動とも「別府市」が多くなっています。

鑑 賞	活 動
大分市内 ……………85.6%	大分市内 ……………73.2%
大分市外 ……………7.3%	大分市外 ……………5.5%

【設問6-③】主にどこで鑑賞、または活動をしましたか。(鑑賞、活動それぞれあてはまるもの1つに○)



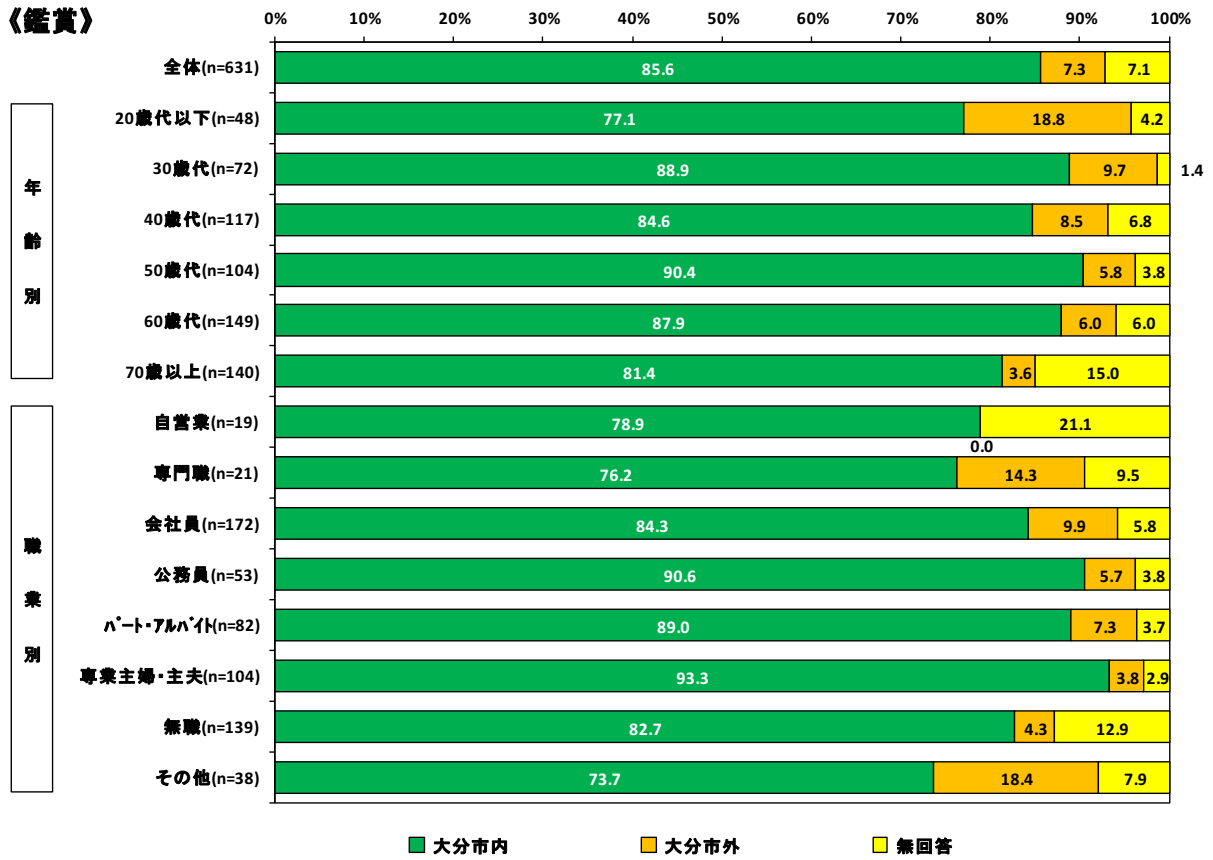
【大分市外市町村】

鑑 賞		活 動	
福岡市 (※) 46	久留米市	別府市 6	東京
別府市 18	宮崎市	福岡市 3	長崎
東京都 6	熊本市	臼杵市 2	長岡市
豊後大野市 6	佐世保市	宮崎市 2	
臼杵市 5	南種子町	京都市 2	
宇佐市 4	神戸市	由布市 2	
由布市 4	川崎市	杵築市 (以下 1)	
竹田市 3	安来市	広島市	
佐伯市 2	倉敷市	国東市	
北九州市 2	松江市	佐伯市	
京都 2	さいたま市	竹田市	
日出町 (以下 1)	宝塚市	津久見市	
日田市	県伊勢市	日田市	
太宰府市	大阪	豊後高田市	
武雄市	ソウル市	日出町	

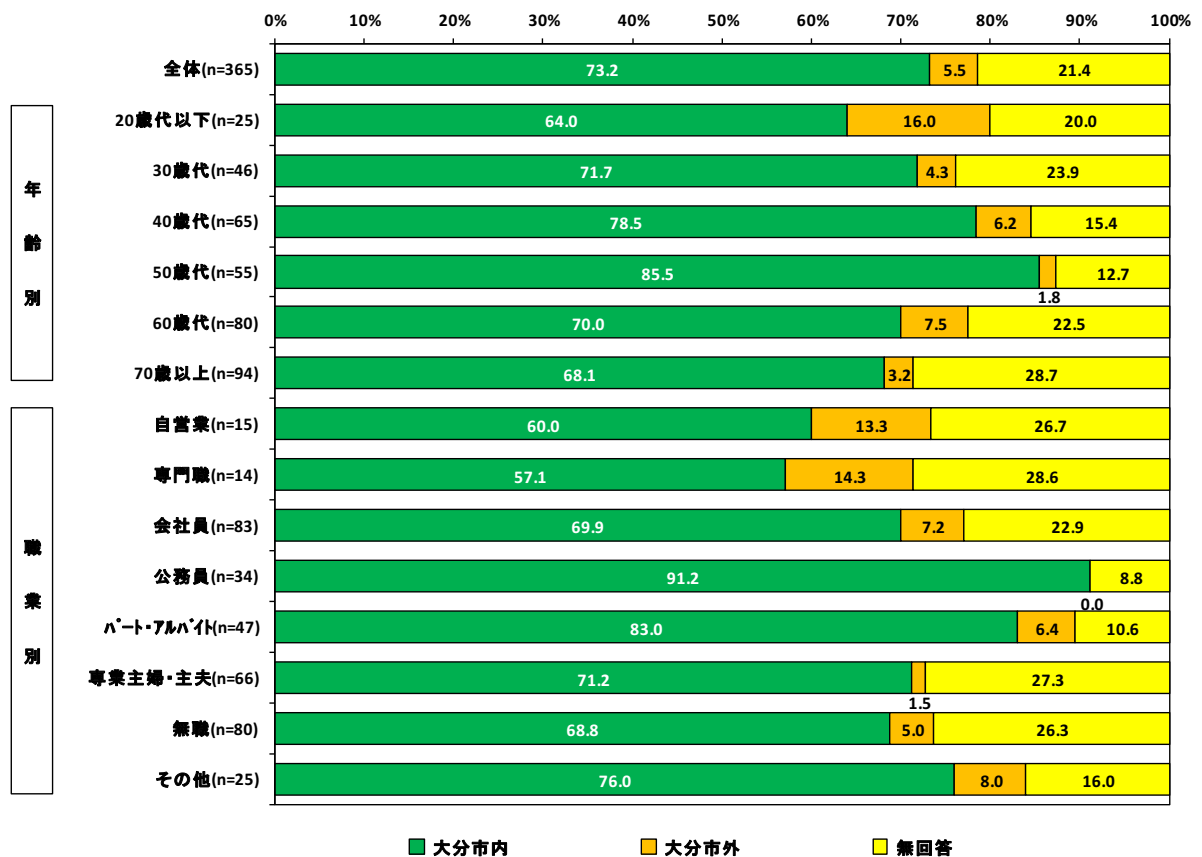
(※)「福岡市」には、「福岡」とのみ記入していたものも含む。

【設問6-③】主にどこで鑑賞、または活動をしましたか。(鑑賞、活動それぞれあてはまるもの1つに○)

《鑑賞》



《活動》

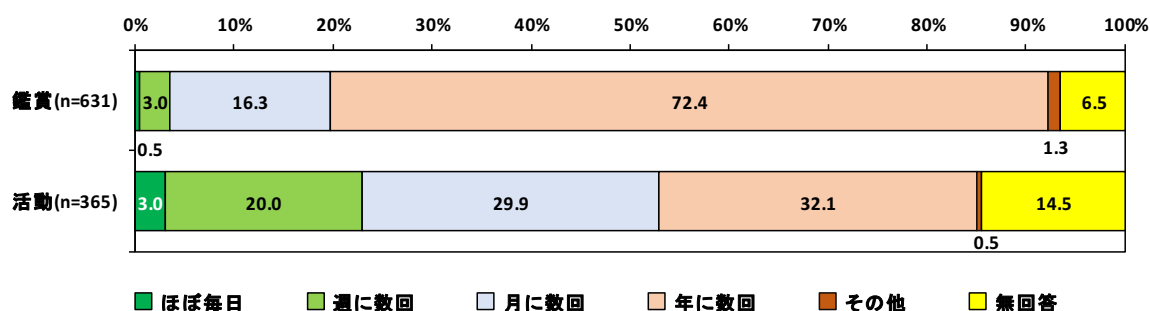


6 鑑賞、活動の頻度

鑑賞の頻度としては、「年に数回」(72.4%)が圧倒的に多くなっていますが、活動では、週に1回以上が約4人に1人(「ほぼ毎日」3.0%+「週に数回」20.0%)おり、これに、「月に数回」(29.9%)を加えた月1回以上活動している割合は52.9%と半数を超えています。

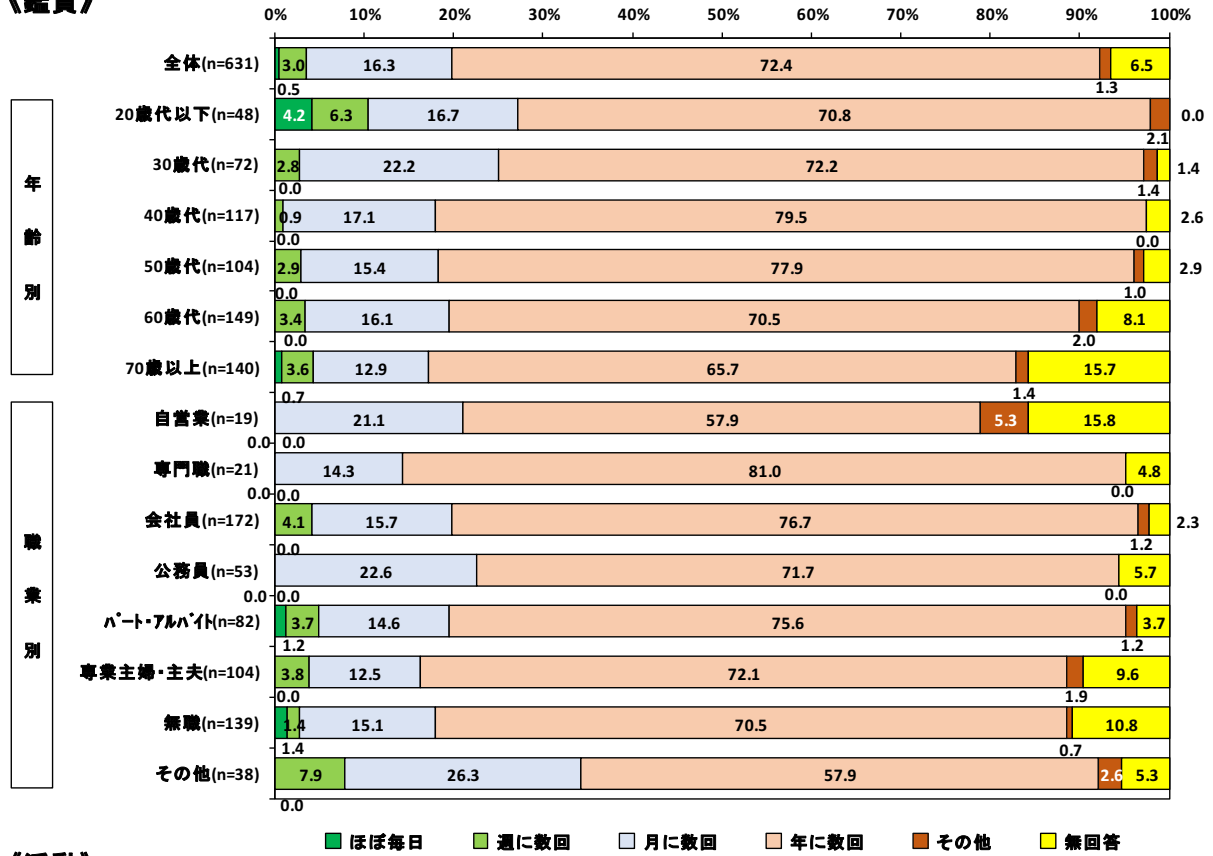
鑑 賞	活 動
ほぼ毎日 ……………0.5%	ほぼ毎日 …………… 3.0%
週に数回 ……………3.0%	週に数回 ……………20.0%
月に数回 ……………16.3%	月に数回 ……………29.9%
年に数回 ……………72.4%	年に数回 ……………32.1%

【設問6-④】どのくらいの頻度で、文化・芸術の鑑賞、または活動をされていますか。(鑑賞、活動それぞれあてはまるもの1つに○)

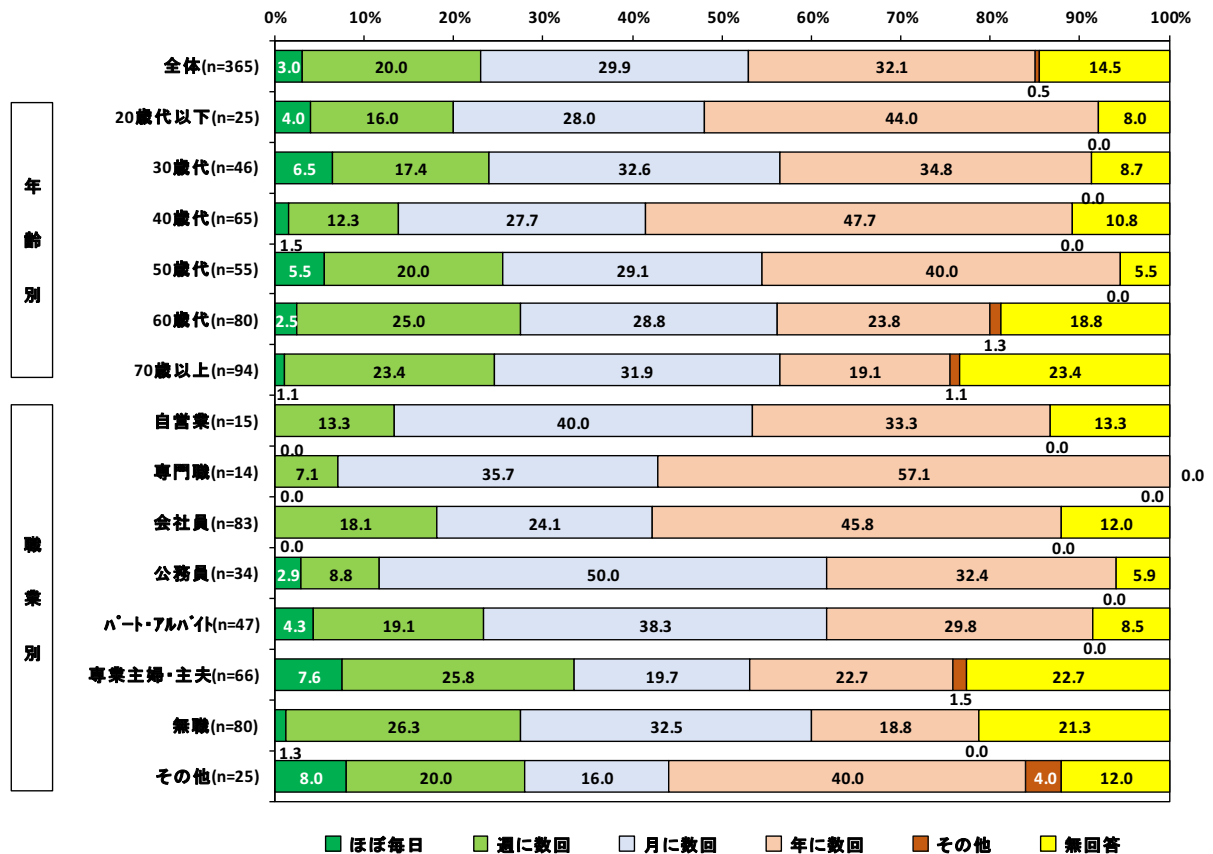


【設問6-④】どのくらいの頻度で、文化・芸術の鑑賞、または活動をされていますか。(鑑賞、活動それぞれあてはまるもの1つに○)

《鑑賞》



《活動》



7 鑑賞、活動する目的

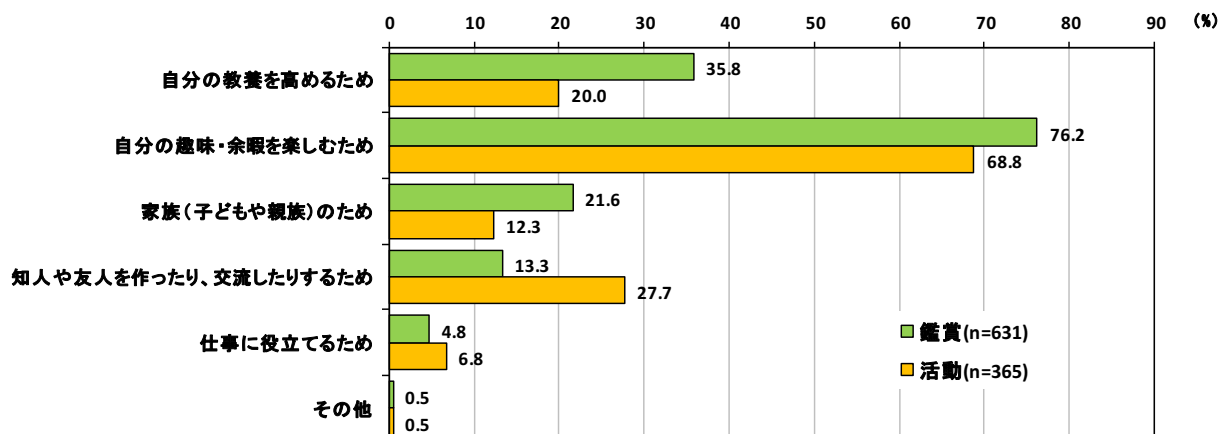
鑑賞、活動する目的としては、両者とも「自分の趣味・余暇を楽しむため」が最も多くなっていますが、次いで鑑賞では「自分の教養を高めるため」、活動では「知人や友人を作ったり、交流したりするため」となっており、鑑賞と活動では異なった面もみられます。

鑑 賞	活 動
自分の趣味・余暇を楽しむため ……76.2%	自分の趣味・余暇を楽しむため ……68.8%
自分の教養を高めるため ……35.8%	知人や友人を作ったり、交流したりするため ……27.7%
家族（子どもや親族）のため ……21.6%	自分の教養を高めるため ……20.0%
知人や友人を作ったり、交流したりするため ……13.3%	家族（子どもや親族）のため ……12.3%
仕事に役立てるため ……4.8%	仕事に役立てるため ……6.8%

【属性別特徴】

鑑 賞	● 年齢別にみると、30歳代、40歳代では「家族（子どもや親族）のため」が40%を超え、他の年齢層に比べると多くなっています。
活 動	● 年齢別にみると、30歳代、40歳代では「家族（子どもや親族）のため」が20%を超え、他の年齢層に比べると多くなっています。

【設問6-⑤】鑑賞、または活動をする目的はなんですか。（鑑賞、活動それぞれあてはまるもの全てに○）



【その他の内訳】

《鑑賞》

- 障がい者のアート作品。高校生のチャリティコンサート。見に行く事で頑張る方の応援ができ、勇気がもらえる。
- 人間関係を豊かにするための話題作り。メンタルヘルス対策。
- 学習に役立てるため。

《活動》

- 自分の目標。自分でできる事を今しなければと思い始めました。趣味にもなりました。
- 人間関係を豊かにするための話題作り。メンタルヘルス対策。

【設問6-⑤】鑑賞、または活動をする目的はなんですか。(鑑賞、活動それぞれあてはまるもの全てに○)

	サンプル数	鑑賞							無回答	サンプル数	活動							無回答
		自分の教養を高めるため	自分の趣味・余暇を楽しむため	家族(子どもや親族)のため	知人や友人を作ったり、交流した	仕事に役立てるため	その他	無回答			自分の教養を高めるため	自分の趣味・余暇を楽しむため	家族(子どもや親族)のため	知人や友人を作ったり、交流した	仕事に役立てるため	その他	無回答	
全体	631	35.8	76.2	21.6	13.3	4.8	0.5	5.7	365	20.0	68.8	12.3	27.7	6.8	0.5	10.7		
年齢別	20歳代以下	48	29.2	87.5	8.3	4.2	4.2	-	2.1	25	12.0	76.0	8.0	20.0	8.0	-	4.0	
	30歳代	72	34.7	79.2	45.8	11.1	9.7	1.4	-	46	28.3	78.3	21.7	21.7	10.9	-	6.5	
	40歳代	117	38.5	79.5	40.2	8.5	5.1	-	2.6	65	24.6	66.2	26.2	15.4	12.3	1.5	4.6	
	50歳代	104	36.5	80.8	18.3	16.3	10.6	1.0	3.8	55	18.2	78.2	9.1	30.9	12.7	1.8	3.6	
	60歳代	149	43.0	79.2	6.7	14.1	2.0	-	4.0	80	20.0	65.0	6.3	36.3	1.3	-	16.3	
	70歳以上	140	28.6	61.4	15.7	18.6	0.7	0.7	15.7	94	16.0	61.7	6.4	31.9	2.1	-	18.1	
	職業別	自営業	19	52.6	94.7	21.1	36.8	5.3	-	-	15	26.7	73.3	6.7	40.0	13.3	-	13.3
専門職	21	33.3	76.2	23.8	9.5	19.0	-	4.8	14	7.1	100.0	21.4	14.3	-	-	-		
会社員	172	37.2	79.1	23.8	12.8	5.2	-	4.7	83	15.7	65.1	7.2	26.5	9.6	-	9.6		
公務員	53	34.0	79.2	34.0	1.9	5.7	1.9	-	34	14.7	76.5	20.6	14.7	14.7	2.9	-		
パート・アルバイト	82	37.8	84.1	28.0	8.5	4.9	-	1.2	47	29.8	72.3	19.1	23.4	2.1	-	6.4		
専業主婦・主夫	104	36.5	74.0	23.1	20.2	3.8	-	7.7	66	22.7	71.2	18.2	28.8	3.0	-	12.1		
無職	139	30.2	68.3	10.1	13.7	0.7	-	11.5	80	21.3	61.3	6.3	32.5	3.8	-	17.5		
その他	38	39.5	68.4	15.8	10.5	10.5	5.3	5.3	25	16.0	64.0	8.0	36.0	16.0	4.0	16.0		

(注) **太字** 全体より5ポイント以上大きいもの(「無回答」は除く)

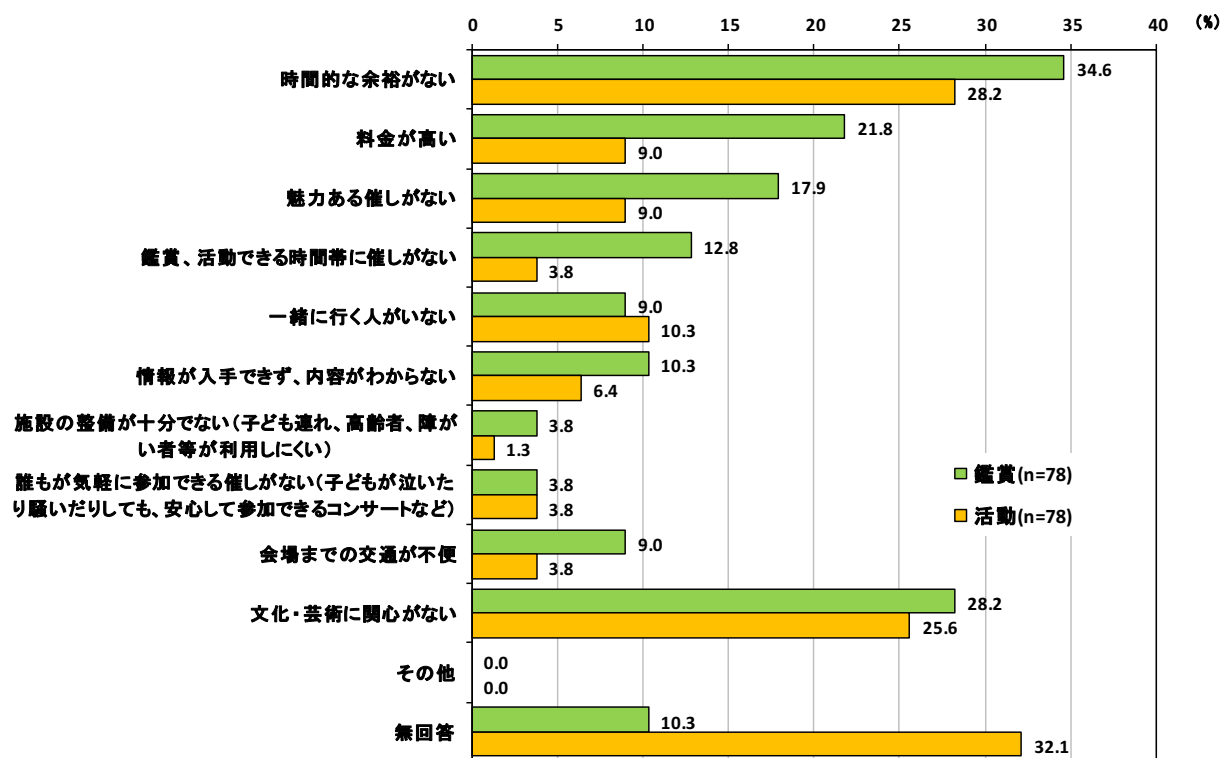
8 鑑賞も活動もしていない理由

鑑賞も活動もしていない理由としては、両者とも「時間的な余裕がない」が最も多く、次いで「文化・芸術に関心がない」となっています。また、鑑賞では「料金が低い」も多くなっています。

鑑 賞	活 動
時間的な余裕がない …………… 34.6%	時間的な余裕がない …………… 28.2%
文化・芸術に関心がない …………… 28.2%	文化・芸術に関心がない …………… 25.6%
料金が低い …………… 21.8%	一緒に行く人がいない …………… 10.3%
魅力ある催しがない …………… 17.9%	料金が低い …………… 9.0%
鑑賞、活動できる時間帯に催しがない 12.8%	魅力ある催しがない …………… 9.0%

設問5で「19. 鑑賞も活動もしていない」を選んだ方にお伺いします。

【設問7】鑑賞も活動もしなかった理由は何ですか。(鑑賞、活動それぞれあてはまるもの全てに○)



■ 文化・芸術に関する情報について ■

9 情報の入手方法

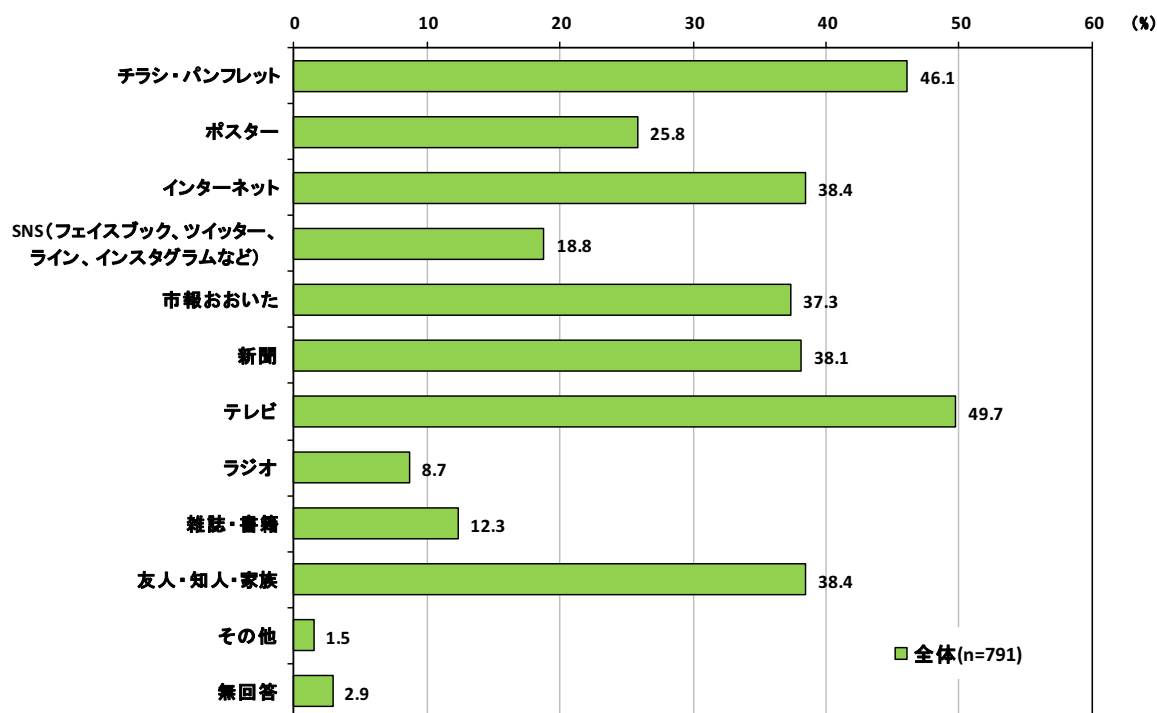
文化・芸術に関する情報の入手先としては、「テレビ」と「チラシ・パンフレット」が40%で多く、「インターネット」、「友人・知人・家族」、「新聞」、「市報おおいた」が37~38%で並んでいます。

テレビ	49.7%
チラシ・パンフレット	46.1%
インターネット	38.4%
友人・知人・家族	38.4%
新聞	38.1%
市報おおいた	37.3%

【属性別特徴】

- 年齢別にみると、40歳代以下では「インターネット」が60%を超えて、トップの入手媒体となっています。また、「SNS（フェイスブック、ツイッター、ライン、インスタグラムなど）」は20歳代以下では51.9%と半数を超え、30歳代で47.6%、40歳代で33.6%と多くなっています。60歳代、70歳代では「新聞」が50%を超え、最も多くなっています。

【設問8】文化・芸術に関する情報をどちらで入手されますか。（あてはまるもの全てに○）



【設問8】文化・芸術に関する情報をどちらで入手されますか。(あてはまるもの全てに○)

		サンプル数	チラシ・パンフレット	ポスター	インターネット	SNS(フェイスブック、インスタグラムなど)	ツイッター、ライ	市報おおい	新聞	テレビ	ラジオ	雑誌・書籍	友人・知人・家族	その他	無回答
全体		791	46.1	25.8	38.4	18.8	37.3	38.1	49.7	8.7	12.3	38.4	1.5	2.9	
年齢別	20歳代以下	52	32.7	38.5	61.5	51.9	13.5	9.6	28.8	1.9	11.5	34.6	1.9	-	
	30歳代	82	62.2	37.8	63.4	47.6	42.7	9.8	62.2	2.4	18.3	40.2	1.2	1.2	
	40歳代	137	50.4	29.9	60.6	33.6	33.6	16.1	44.5	10.9	10.9	39.4	0.7	1.5	
	50歳代	132	47.0	22.0	49.2	16.7	30.3	37.9	56.8	9.8	14.4	37.1	3.8	2.3	
	60歳代	183	50.8	21.9	27.3	7.1	41.0	54.6	51.9	12.6	13.1	36.6	0.5	0.5	
	70歳以上	202	36.1	21.3	10.4	1.0	44.6	57.4	46.5	6.9	8.9	40.1	1.5	7.9	
職業別	自営業	28	39.3	28.6	39.3	25.0	35.7	39.3	60.7	17.9	-	39.3	3.6	3.6	
	専門職	22	40.9	27.3	77.3	36.4	27.3	31.8	40.9	4.5	18.2	36.4	-	-	
	会社員	206	46.6	26.2	57.8	31.1	30.1	23.8	51.5	10.7	14.6	32.5	1.0	1.5	
	公務員	62	50.0	25.8	48.4	16.1	30.6	24.2	45.2	6.5	16.1	41.9	1.6	3.2	
	パート・アルバイト	106	54.7	29.2	36.8	23.6	38.7	39.6	52.8	13.2	13.2	40.6	1.9	2.8	
	専業主婦・主夫	125	57.6	28.0	24.8	12.0	51.2	53.6	54.4	4.8	10.4	49.6	0.8	-	
	無職	193	35.8	17.1	18.1	3.6	41.5	48.7	44.0	6.2	10.4	35.2	1.6	6.2	
	その他	43	39.5	44.2	48.8	30.2	23.3	32.6	46.5	9.3	14.0	39.5	4.7	2.3	

(注) **太字** 全体より5ポイント以上大きいもの(「無回答」は除く)

10 情報を発信するため必要な取組み

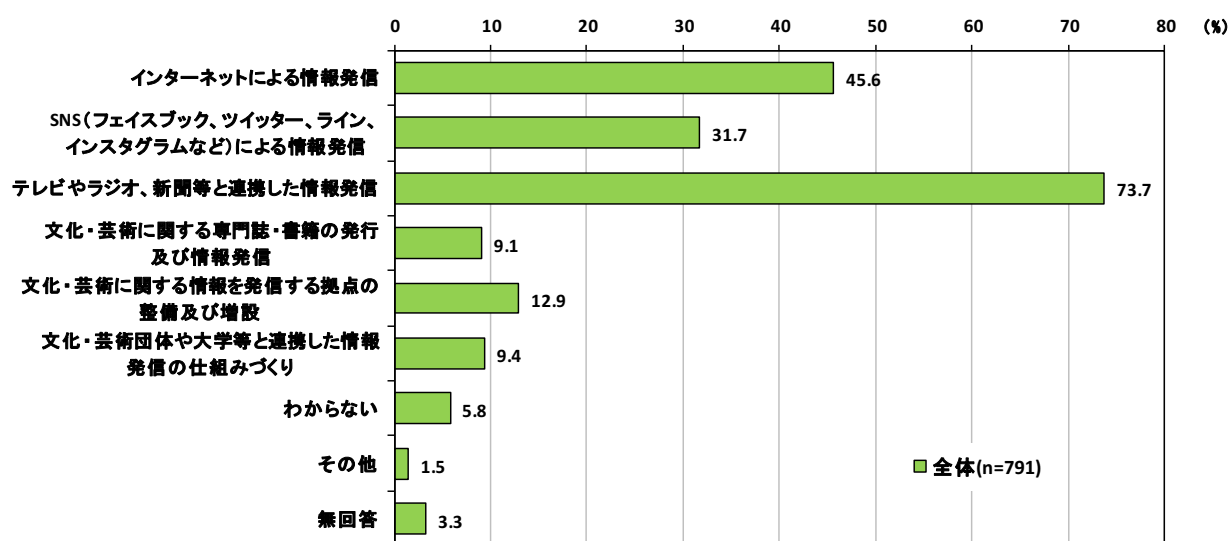
より多くの人へ文化・芸術に関する情報を発信するために必要な取組みとしては、「テレビやラジオ、新聞等と連携した情報発信」が特に多くなっています。次いで「インターネットによる情報発信」、「SNS（フェイスブック、ツイッター、ライン、インスタグラムなど）による情報発信」となっています。

テレビやラジオ、新聞等と連携した情報発信	73.7%
インターネットによる情報発信	45.6%
SNS（フェイスブック、ツイッター、ライン、インスタグラムなど）による情報発信	31.7%
文化・芸術に関する情報を発信する拠点の整備及び増設	12.9%
文化・芸術団体や大学等と連携した情報発信の仕組みづくり	9.4%
文化・芸術に関する専門誌・書籍の発行及び情報発信	9.1%

【属性別特徴】

- 年齢別にみると、「インターネットによる情報発信」や「SNS（フェイスブック、ツイッター、ライン、インスタグラムなど）による情報発信」は、年齢が低い層で多くなっています。一方、60歳代、70歳以上では「テレビやラジオ、新聞等と連携した情報発信」が最も多くなっています。

【設問9】より多くの人へ文化・芸術に関する情報を発信するためには、どのような取組みが必要だと思いますか。（あてはまるもの全てに○）



【設問9】より多くの人へ文化・芸術に関する情報を発信するためには、どのような取組みが必要だと思いますか。(あてはまるもの全てに○)

		サンプル数	インターネットによる情報発信	SNS(フェイスブック、ツイッター、ライン、インスタグラムなど)による情報発信	テレビやラジオ、新聞等と連携した情報発信	文化・芸術に関する専門誌・書籍の発行及び情報発信	文化・芸術に関する情報を発信する拠点の整備及び増設	文化・芸術団体や大学等と連携した情報発信の仕組みづくり	わからない	その他	無回答
全体		791	45.6	31.7	73.7	9.1	12.9	9.4	5.8	1.5	3.3
年齢別	20歳代以下	52	57.7	75.0	51.9	11.5	7.7	7.7	1.9	1.9	-
	30歳代	82	67.1	67.1	64.6	7.3	11.0	13.4	2.4	2.4	1.2
	40歳代	137	67.2	44.5	71.5	7.3	16.8	12.4	4.4	0.7	1.5
	50歳代	132	55.3	35.6	68.9	13.6	15.9	13.6	5.3	2.3	2.3
	60歳代	183	42.6	21.3	85.2	9.3	13.1	7.7	7.1	1.1	1.1
	70歳以上	202	16.3	5.0	77.7	7.4	10.4	4.5	7.9	1.5	8.9
職業別	自営業	28	42.9	35.7	78.6	3.6	14.3	10.7	3.6	-	7.1
	専門職	22	72.7	50.0	72.7	9.1	4.5	13.6	-	4.5	-
	会社員	206	63.1	45.6	69.9	9.2	11.2	9.2	4.4	1.5	1.0
	公務員	62	56.5	38.7	67.7	8.1	19.4	12.9	-	1.6	3.2
	パート・アルバイト	106	49.1	38.7	72.6	11.3	10.4	9.4	6.6	1.9	3.8
	専業主婦・主夫	125	36.8	29.6	84.0	7.2	16.8	8.8	5.6	-	1.6
	無職	193	25.9	8.3	75.1	9.8	11.4	6.7	8.8	1.6	6.2
	その他	43	44.2	39.5	67.4	11.6	16.3	14.0	9.3	4.7	2.3

(注) **太字** 全体より5ポイント以上大きいもの(「無回答」は除く)

■ 文化・芸術にかかるボランティア活動について ■

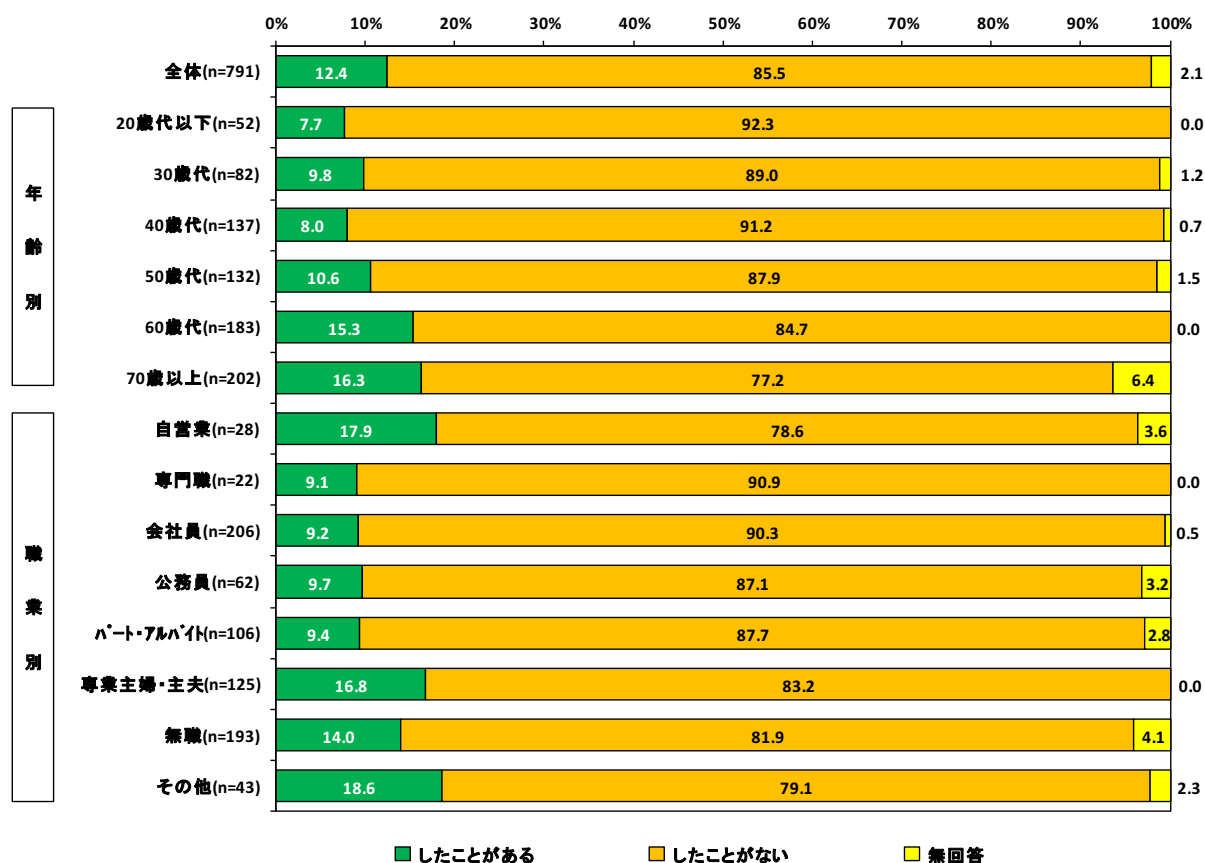
11 この1年間に文化・芸術にかかるボランティアや寄付の経験

この1年間に文化・芸術にかかるボランティア（コンサートや文化祭などのスタッフ、ガイドボランティアなど）や寄付をした経験をみると、「したことがある」は12.4%となっています。

【属性別特徴】

- 年齢別にみると、40歳以下では「したことがある」は10%を下回っていますが、50歳代では10.6%、60歳代では15.3%、70歳以上では16.3%と、年齢が高くなるほど多くなっています。

【設問10】この1年間に文化・芸術にかかるボランティア（コンサートや文化祭などのスタッフ、ガイドボランティアなど）や寄付をしたことがありますか。（あてはまるもの1つに○）



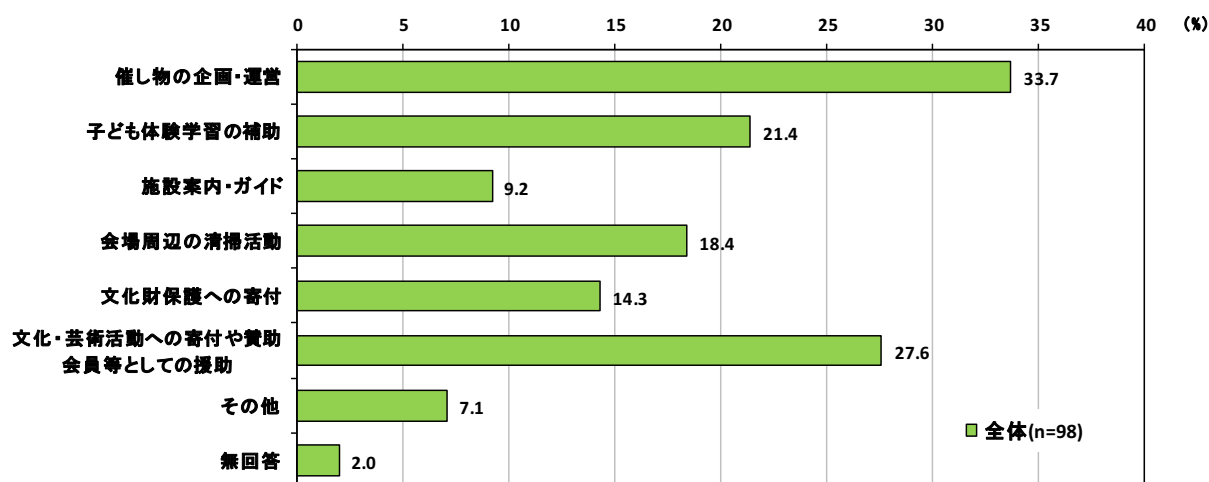
12 ボランティアや寄付の内容

したことがあるボランティアや寄付の内容としては、「催し物の企画・運営」が最も多く、次いで「文化・芸術活動への寄付や賛助会員等としての援助」、「子ども体験学習の補助」となっています。

催し物の企画・運営	33.7%
文化・芸術活動への寄付や賛助会員等としての援助	27.6%
子ども体験学習の補助	21.4%
会場周辺の清掃活動	18.4%
文化財保護への寄付	14.3%
施設案内・ガイド	9.2%

設問10で「1. したことがある」と回答された方にお伺いします。

【設問11】どのようなボランティアや寄付を行いましたか。(あてはまるもの全てに○)



13 ボランティアや寄付をしなかった理由

ボランティアや寄付をしなかった理由としては、「情報が入手できず、内容がわからない」や「時間的・金銭的な余裕がない」が多くなっています

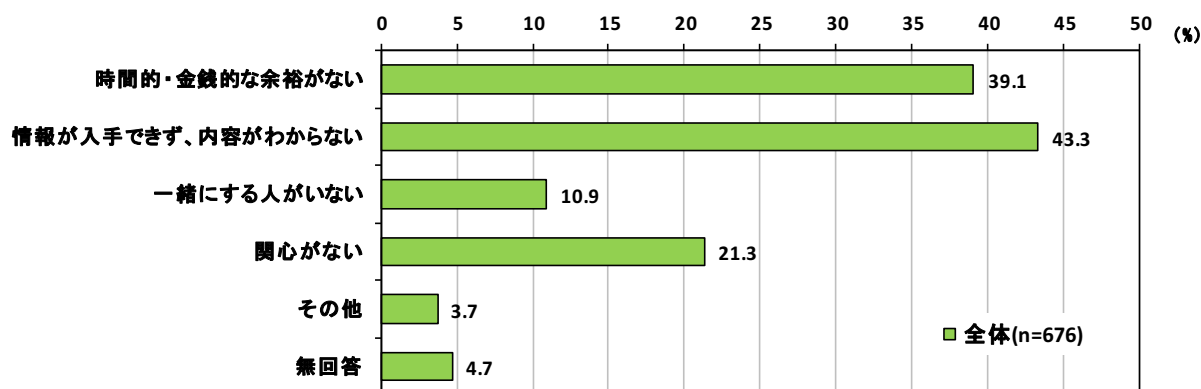
情報が入手できず、内容がわからない	43.3%
時間的・金銭的な余裕がない	39.1%
関心がない	21.3%
一緒にする人がいない	10.9%

【属性別特徴】

- 年齢別にみると、30歳代、40歳代では「時間的・金銭的な余裕がない」が半数を超え、最も多くなっています。また、20歳代以下では「関心がない」が他の年齢層により多くなっています。

設問10で「2. したことがない」と回答された方にお伺いします。

【設問12】ボランティアや寄付をしなかった理由はなんですか。(あてはまるもの全てに○)



		サンプル数	時間的・金銭的な余裕がない	情報が入手できず、内容がわからない	一緒にする人がいない	関心がない	その他	無回答
全体		676	39.1	43.3	10.9	21.3	3.7	4.7
年齢別	20歳代以下	48	29.2	37.5	10.4	37.5	4.2	2.1
	30歳代	73	53.4	47.9	4.1	16.4	-	1.4
	40歳代	125	56.8	43.2	7.2	17.6	1.6	1.6
	50歳代	116	35.3	43.1	17.2	26.7	0.9	4.3
	60歳代	155	39.4	43.9	10.3	18.7	5.2	7.1
	70歳以上	156	24.4	42.3	13.5	20.5	7.1	7.7
職業別	自営業	22	50.0	59.1	18.2	9.1	-	-
	専門職	20	55.0	65.0	5.0	-	-	-
	会社員	186	43.5	36.6	10.2	25.8	2.2	3.2
	公務員	54	55.6	33.3	1.9	29.6	-	3.7
	パート・アルバイト	93	43.0	51.6	9.7	19.4	1.1	4.3
	専業主婦・主夫	104	33.7	50.0	15.4	13.5	5.8	6.7
	無職	158	25.3	38.6	13.3	25.3	6.3	7.0
	その他	34	44.1	47.1	8.8	17.6	8.8	5.9

(注) **太字** 全体より5ポイント以上大きいもの(「無回答」は除く)

14 参加したいボランティアや寄付

参加したいボランティア・寄付としては、「子ども体験学習の補助」や「文化財の保護活動」などが多くなっていますが、その一方で、「ボランティアをしたい気持ちがない」も少なくありません。

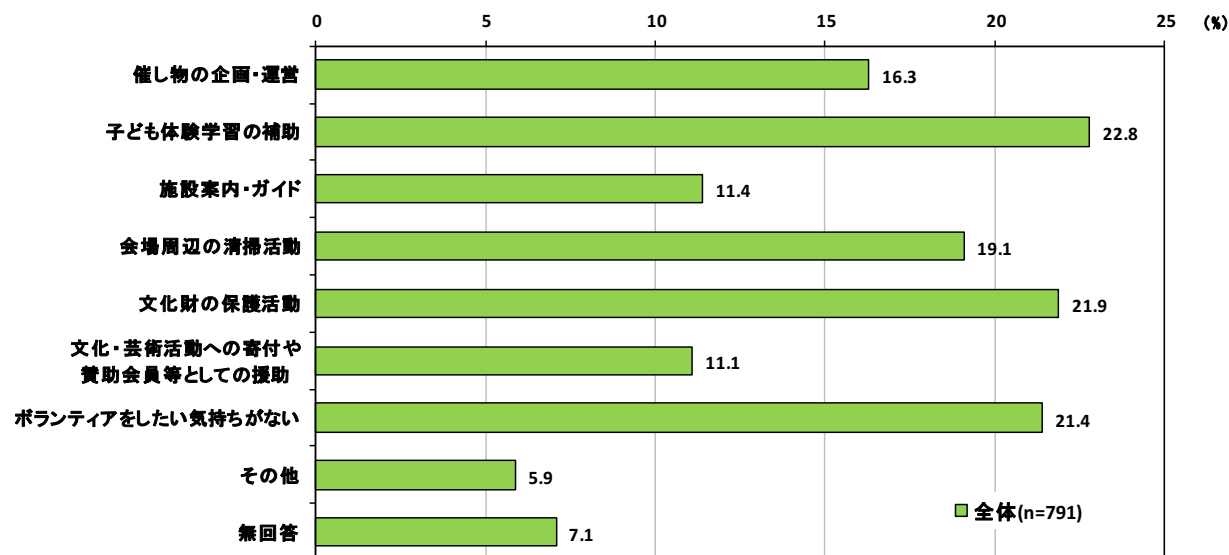
子ども体験学習の補助	22.8%
文化財の保護活動	21.9%
会場周辺の清掃活動	19.1%
催し物の企画・運営	16.3%
施設案内・ガイド	11.4%
文化・芸術活動への寄付や賛助会員等としての援助	11.1%

ボランティアをしたい気持ちがない	21.4%

【属性別特徴】

- 年齢別にみると、20歳代以下では「催し物の企画・運営」、30歳代、40歳代では「子ども体験学習の補助」、50歳代では「文化財の保護活動」、60歳代では「会場周辺の清掃活動」、70歳以上では「ボランティアをしたい気持ちがない」が最も多くなっています。

【設問13】どのような内容のボランティア・寄付に参加したいですか。(あてはまるもの全てに○)



【設問13】どのような内容のボランティア・寄付に参加したいですか。(あてはまるもの全てに○)

		サンプル数	催し物の企画・運営	子ども体験学習の補助	施設案内・ガイド	会場周辺の清掃活動	文化財の保護活動	文化・芸術活動への寄付や賛助会員等としての援助	ボランティアをしたい気持ちがない	その他	無回答
全体		791	16.3	22.8	11.4	19.1	21.9	11.1	21.4	5.9	7.1
年齢別	20歳代以下	52	36.5	23.1	15.4	19.2	17.3	-	26.9	-	1.9
	30歳代	82	19.5	40.2	12.2	20.7	14.6	7.3	19.5	4.9	3.7
	40歳代	137	25.5	35.8	12.4	17.5	23.4	11.7	12.4	3.6	2.2
	50歳代	132	10.6	19.7	15.2	17.4	31.8	11.4	24.2	7.6	4.5
	60歳代	183	14.2	15.3	10.4	26.2	25.1	13.1	21.9	6.6	7.1
	70歳以上	202	8.9	15.8	7.9	13.9	15.8	13.4	24.3	7.9	14.9
職業別	自営業	28	14.3	14.3	10.7	14.3	21.4	10.7	25.0	10.7	10.7
	専門職	22	40.9	36.4	27.3	13.6	13.6	9.1	13.6	4.5	4.5
	会社員	206	19.9	22.8	9.7	18.4	25.7	13.6	22.3	3.4	2.4
	公務員	62	11.3	35.5	12.9	16.1	25.8	6.5	12.9	4.8	9.7
	パート・アルバイト	106	14.2	23.6	16.0	18.9	22.6	10.4	22.6	3.8	6.6
	専業主婦・主夫	125	13.6	24.8	12.0	21.6	20.0	14.4	17.6	8.8	6.4
	無職	193	9.3	17.1	6.7	16.6	17.6	11.4	27.5	8.8	11.9
	その他	43	37.2	23.3	16.3	34.9	25.6	-	11.6	2.3	4.7

(注) **太字** 全体より5ポイント以上大きいもの(「無回答」は除く)

15 ボランティアや寄付がしやすくなるために必要なこと

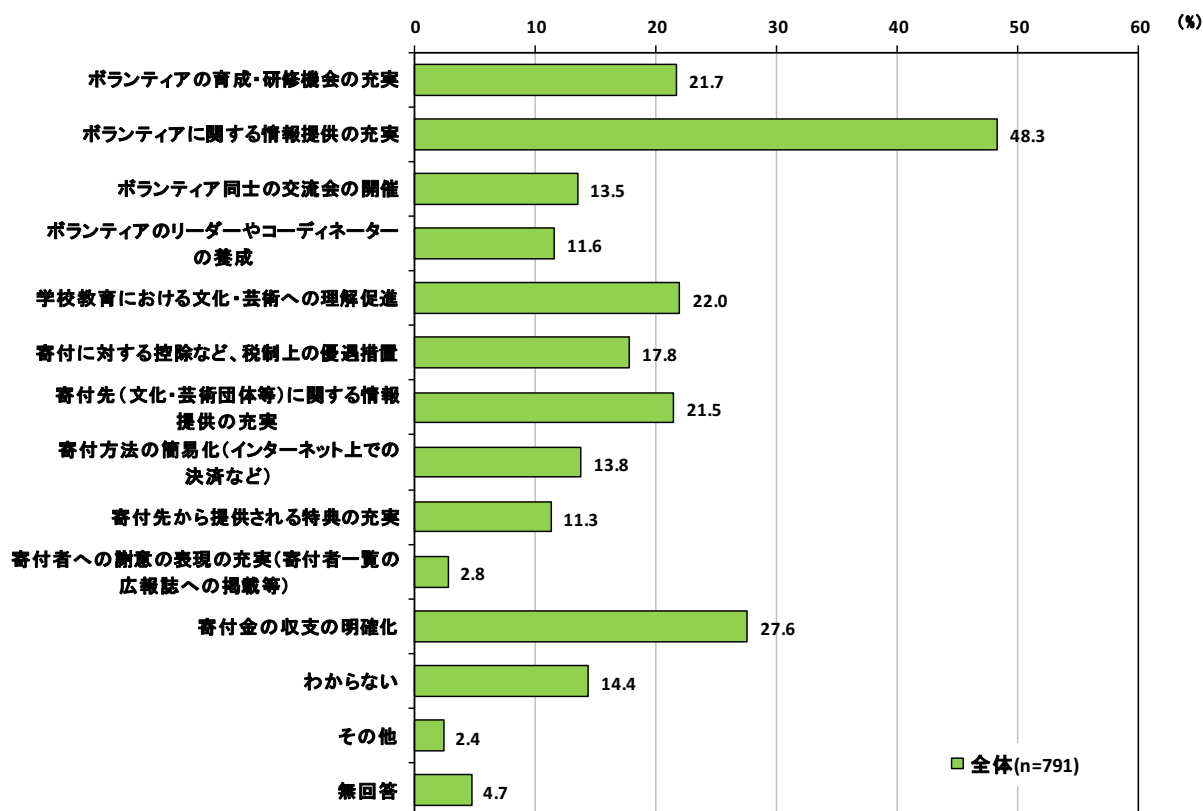
ボランティアや寄付がしやすくなるために必要なこととしては、「ボランティアに関する情報提供の充実」が最も多くなっています。

ボランティアに関する情報提供の充実	48.3%
寄付金の収支の明確化	27.6%
学校教育における文化・芸術への理解促進	22.0%
ボランティアの育成・研修機会の充実	21.7%
寄付先（文化・芸術団体等）に関する情報提供の充実	21.5%

【属性別特徴】

- 年齢別にみると、20歳代以下、30歳代では、「寄付方法の簡易化（インターネット上での決済など）」が30%超え、40歳代でも22.6%と多くなっています。また、30歳代、40歳代では「寄付に対する控除など、税制上の優遇措置」も多くなっています。

【設問14】 ボランティアや寄付がしやすくなるためには何が必要と思いますか。（あてはまるもの全てに○）



【設問14】ボランティアや寄付がしやすくなるためには何が必要と思いますか。(あてはまるもの全てに○)

	サンプル数	ボランティアの育成・研修機会の充実	ボランティアに関する情報提供の充実	ボランティア同士の交流会の開催	ボランティアのリーダーやコーディネーターの養成	学校教育における文化・芸術への理解促進	寄付に対する控除など、税制上の優遇措置	寄付先（文化・芸術団体等）に関する情報提供の充実	寄付先（文化・芸術団体等）に関する情報提供の充実	寄付方法の簡易化（インターネット上の決済など）	寄付先から提供される特典の充実	寄付者への謝意の表現の充実（寄付者一覧の広報誌への掲載等）	寄付金の収支の明確化	わからない	その他	無回答
全体	791	21.7	48.3	13.5	11.6	22.0	17.8	21.5	13.8	11.3	2.8	27.6	14.4	2.4	4.7	
年齢別	20歳代以下	52	19.2	48.1	23.1	11.5	26.9	19.2	17.3	30.8	19.2	5.8	19.2	9.6	-	-
	30歳代	82	18.3	47.6	12.2	6.1	22.0	28.0	22.0	30.5	18.3	8.5	30.5	7.3	3.7	2.4
	40歳代	137	24.8	52.6	11.7	16.8	26.3	26.3	29.9	22.6	16.1	2.9	33.6	10.9	0.7	2.2
	50歳代	132	22.0	54.5	12.9	12.9	25.0	22.7	23.5	14.4	14.4	1.5	28.8	12.1	5.3	4.5
	60歳代	183	28.4	51.4	12.6	12.0	25.7	14.8	24.0	7.7	8.7	1.6	26.2	15.3	2.2	2.7
	70歳以上	202	15.8	38.6	14.4	9.4	12.9	7.4	12.9	2.0	3.5	1.5	24.8	21.3	2.0	10.4
職業別	自営業	28	17.9	46.4	7.1	10.7	32.1	25.0	21.4	21.4	17.9	-	50.0	7.1	-	7.1
	専門職	22	40.9	63.6	22.7	18.2	9.1	31.8	22.7	18.2	13.6	4.5	18.2	9.1	-	-
	会社員	206	17.5	48.5	12.1	10.2	22.8	21.4	21.4	18.9	17.5	3.9	27.7	10.7	2.9	2.4
	公務員	62	21.0	53.2	16.1	8.1	24.2	16.1	30.6	24.2	14.5	4.8	14.5	3.2	1.6	6.5
	パート・アルバイト	106	27.4	53.8	10.4	9.4	21.7	20.8	23.6	11.3	6.6	1.9	29.2	17.0	1.9	3.8
	専業主婦・主夫	125	25.6	56.0	16.0	16.8	30.4	16.8	24.0	12.8	14.4	0.8	32.0	14.4	2.4	3.2
	無職	193	17.1	36.8	14.0	9.8	14.0	9.3	15.0	4.1	3.6	3.1	23.3	23.3	2.6	8.3
	その他	43	30.2	48.8	11.6	18.6	30.2	23.3	23.3	20.9	9.3	2.3	39.5	9.3	4.7	2.3

(注) **太字** 全体より5ポイント以上大きいもの(「無回答」は除く)

■ 子どもや次世代の人材育成について ■

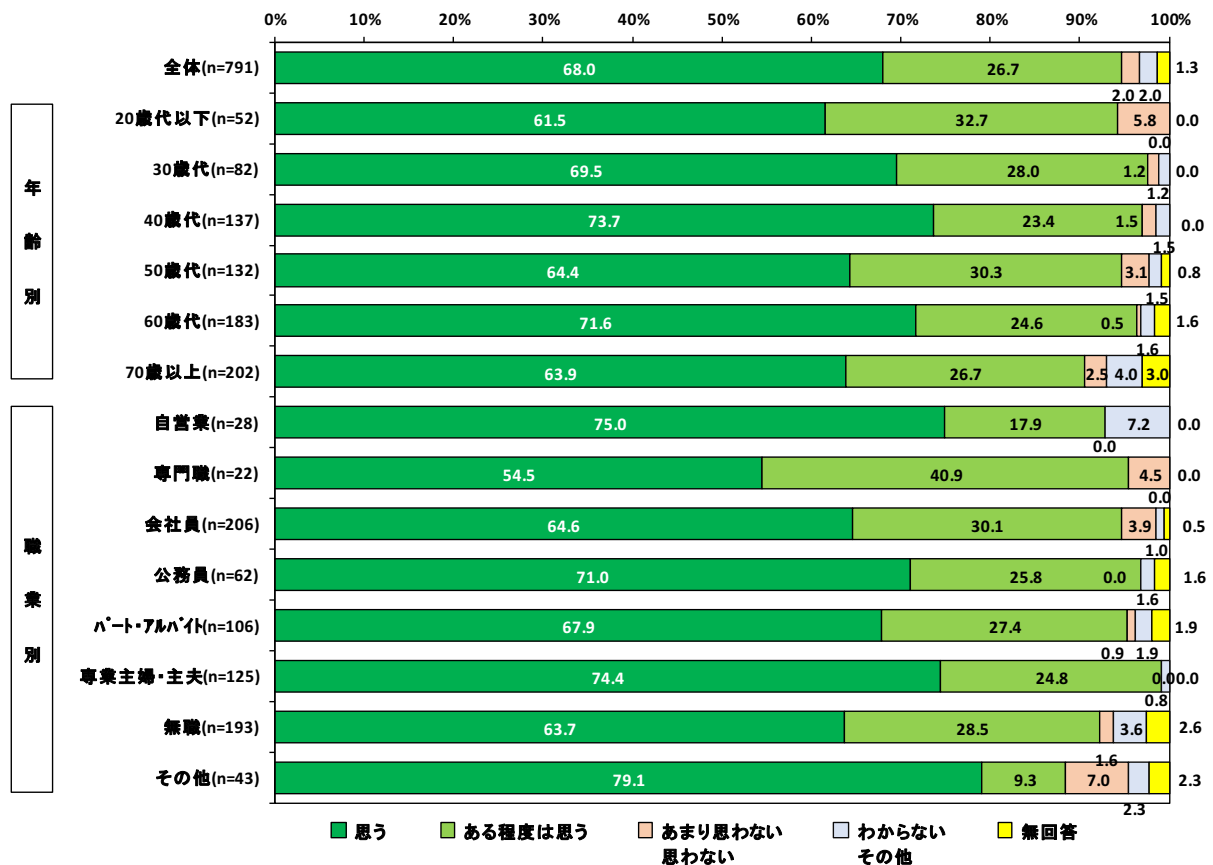
16 子どものころから文化・芸術に触れる機会の必要性

子どものころからの文化・芸術に触れる機会の必要性については、「思う」が68.0%と圧倒的に多く、これに「ある程度思う」(26.7%)を加えると、94.7%が必要と思っています。

【属性別特徴】

- 年齢別にみると、40歳代、60歳代で「思う」が70%を超えています。

【設問15】子どものころからの文化・芸術に触れる機会は必要だと思いますか。(あてはまるもの1つに○)



17 子どもたちが文化・芸術に親しむ機会を充実させるために必要なこと

子どもたちが文化・芸術に親しむ機会を充実させるため必要なこととしては、「学校における鑑賞・創作体験（出張公演などを含む）を充実させる」が特に多くなっています。

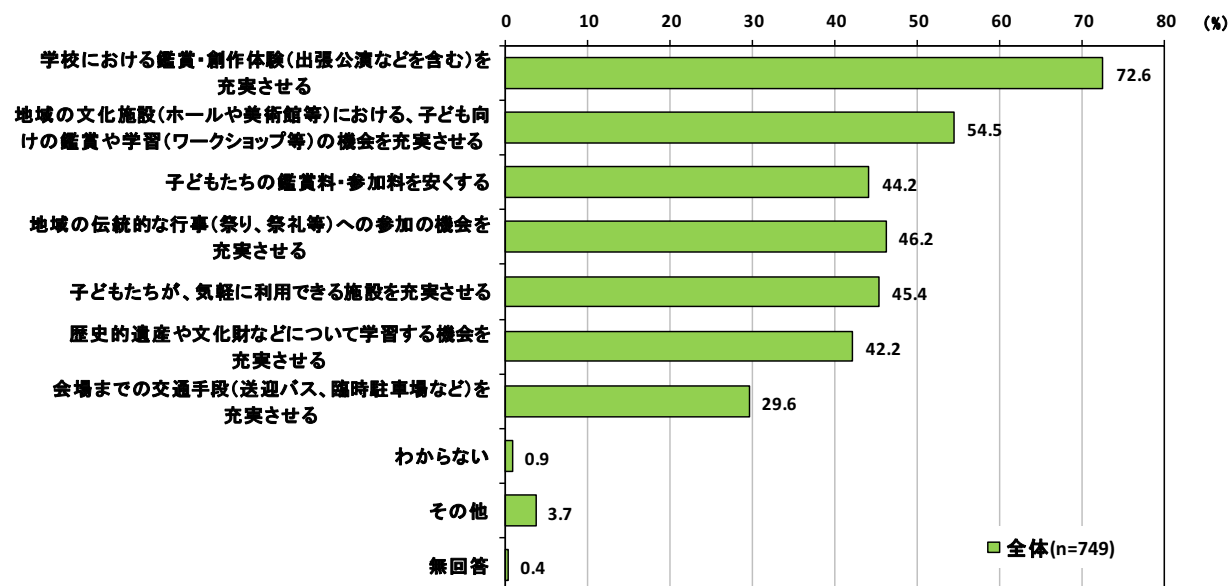
学校における鑑賞・創作体験（出張公演などを含む）を充実させる	72.6%
地域の文化施設（ホールや美術館等）における、子ども向けの鑑賞や学習（ワークショップ等）の機会を充実させる	54.5%
地域の伝統的な行事（祭り、祭礼等）への参加の機会を充実させる	46.2%
子どもたちが、気軽に利用できる施設を充実させる	45.4%
子どもたちの鑑賞料・参加料を安くする	44.2%
歴史的遺産や文化財などについて学習する機会を充実させる	42.2%

【属性別特徴】

- 年齢別にみると、30歳代では「子どもたちの鑑賞料・参加料を安くする」、「地域の文化施設（ホールや美術館等）における、子ども向けの鑑賞や学習（ワークショップ等）の機会を充実させる」、「子どもたちが、気軽に利用できる施設を充実させる」が60%を超えています。

設問15で「1. 思う」、「2. ある程度は思う」と回答された方にお伺いします。

【設問16】子どもたちが文化・芸術に親しむ機会を充実させるために、どのようなことに力を入れる必要があると思いますか。（あてはまるもの全てに○）



設問15で「1. 思う」、「2. ある程度は思う」と回答された方にお伺いします。

【設問16】子どもたちが文化・芸術に親しむ機会を充実させるために、どのようなことに力を入れる必要があると思いますか。(あてはまるもの全てに○)

	サンプル数	学校における鑑賞・創作体験(出張公演などを含む)を充実させる	地域の文化施設(ホールや美術館等)における、子ども向けの鑑賞や学習(ワークショップ等)の機会を充実させる	子どもたちの鑑賞料・参加料を安くする	地域の伝統的な行事(祭り、祭礼等)への参加の機会を充実させる	子どもたちが、気軽に利用できる施設を充実させる	歴史的遺産や文化財などについて学習する機会を充実させる	会場までの交通手段(送迎バス、臨時駐車場など)を充実させる	わからない	その他	無回答	
全体	749	72.6	54.5	44.2	46.2	45.4	42.2	29.6	0.9	3.7	0.4	
年齢別	20歳代以下	49	79.6	42.9	40.8	32.7	49.0	18.4	34.7	-	4.1	-
	30歳代	80	77.5	61.3	65.0	45.0	61.3	40.0	32.5	-	7.5	-
	40歳代	133	77.4	56.4	55.6	42.9	42.1	34.6	37.6	0.8	3.8	-
	50歳代	125	78.4	52.8	47.2	44.8	47.2	44.0	32.8	0.8	6.4	-
	60歳代	176	71.6	53.4	44.9	52.3	47.7	52.8	23.9	-	2.8	-
	70歳以上	183	62.3	55.7	25.1	47.5	36.1	43.7	25.1	2.7	1.1	1.6
職業別	自営業	26	84.6	61.5	50.0	42.3	50.0	50.0	30.8	-	3.8	-
	専門職	21	71.4	61.9	52.4	42.9	47.6	14.3	28.6	-	14.3	-
	会社員	195	72.3	48.2	49.2	40.0	44.1	42.6	30.3	-	5.6	-
	公務員	60	70.0	53.3	48.3	40.0	36.7	38.3	28.3	-	-	-
	パート・アルバイト	101	73.3	54.5	51.5	48.5	54.5	39.6	28.7	1.0	4.0	-
	専業主婦・主夫	124	75.8	62.9	41.9	55.6	50.0	46.0	30.6	0.8	3.2	-
	無職	178	67.4	54.5	34.3	48.3	41.6	44.9	28.7	2.8	2.2	1.7
	その他	38	86.8	55.3	42.1	44.7	34.2	39.5	36.8	-	2.6	-

(注) **太字** 全体より5ポイント以上大きいもの(「無回答」は除く)

18 子どもたちが文化・芸術に親しむことで、期待する効果

子どもたちが文化・芸術に親しむことで、期待する効果としては、「日本の文化を知り、国や自分の住んでいる地域に対する愛着を持つようになる」をはじめとして、「美しさなどへの感性が育まれる」、「他国の地域の人々及び文化など、多様な価値観を学ぶ機会の一つとなる」が半数を超えています。

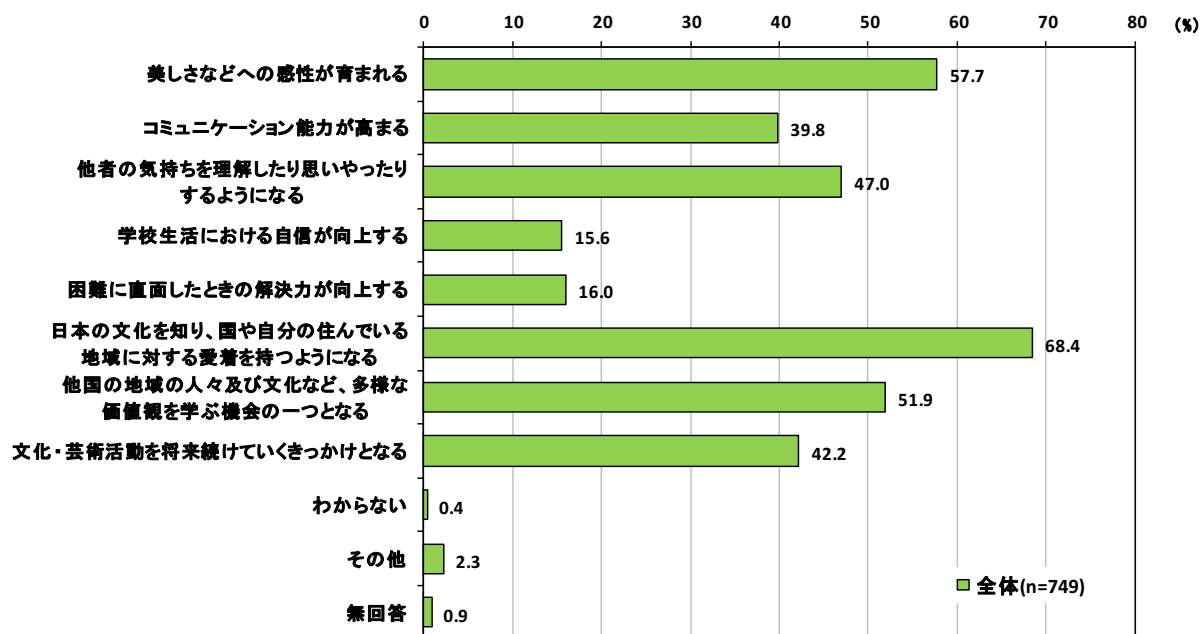
日本の文化を知り、国や自分の住んでいる地域に対する愛着を持つようになる	68.4%
美しさなどへの感性が育まれる	57.7%
他国の地域の人々及び文化など、多様な価値観を学ぶ機会の一つとなる	51.9%
他者の気持ちを理解したり思いやったりするようになる	47.0%
文化・芸術活動を将来続けていくきっかけとなる	42.2%
コミュニケーション能力が高まる	39.8%

【属性別特徴】

- 年齢別にみると、30歳代、40歳代では、「美しさなどへの感性が育まれる」と「他国の地域の人々及び文化など、多様な価値観を学ぶ機会の一つとなる」は60%を超えています。

設問15で「1. 思う」、「2. ある程度は思う」と回答された方にお伺いします。

【設問17】子どもたちが文化・芸術に親しむことで、期待する効果は何ですか。(あてはまるもの全てに○)



設問15で「1. 思う」、「2. ある程度は思う」と回答された方にお伺いします。

【設問17】子どもたちが文化・芸術に親しむことで、期待する効果は何ですか。(あてはまるもの全てに○)

	サンプル数	美しさなどへの感性が育まれる	コミュニケーション能力が高まる	他者の気持ちを理解したり思いやりったりするようになる	学校生活における自信が向上する	困難に直面したときの解決力が向上する	日本の文化を知り、国や自分の住んでいる地域に対する愛着を持つようになる	他国の地域の文化や価値観を学ぶ機会の一つとなる	文化・芸術活動を将来続けていくきっかけとなる	わからない	その他	無回答	
全体	749	57.7	39.8	47.0	15.6	16.0	68.4	51.9	42.2	0.4	2.3	0.9	
年齢別	20歳代以下	49	59.2	40.8	49.0	6.1	6.1	40.8	51.0	38.8	-	4.1	-
	30歳代	80	70.0	42.5	42.5	15.0	20.0	67.5	66.3	36.3	-	3.8	-
	40歳代	133	63.9	44.4	41.4	11.3	16.5	67.7	65.4	39.8	0.8	3.0	-
	50歳代	125	55.2	42.4	41.6	21.6	13.6	68.8	56.8	45.6	0.8	1.6	-
	60歳代	176	62.5	35.8	50.0	15.3	18.8	73.9	51.1	42.6	-	2.3	1.1
	70歳以上	183	44.8	37.2	53.0	17.5	15.3	71.0	33.9	44.3	0.5	1.1	2.7
職業別	自営業	26	53.8	53.8	50.0	34.6	15.4	61.5	50.0	53.8	-	-	3.8
	専門職	21	66.7	47.6	33.3	23.8	14.3	38.1	57.1	57.1	-	-	-
	会社員	195	57.4	37.9	44.6	10.8	13.8	67.2	55.4	37.9	-	2.6	-
	公務員	60	66.7	26.7	30.0	5.0	10.0	65.0	58.3	43.3	-	3.3	-
	パート・アルバイト	101	63.4	41.6	49.5	19.8	16.8	72.3	56.4	37.6	1.0	1.0	-
	専業主婦・主夫	124	61.3	44.4	48.4	17.7	17.7	71.0	52.4	50.8	0.8	1.6	2.4
	無職	178	48.3	36.5	51.7	16.3	18.0	69.7	42.7	39.3	0.6	3.4	1.7
	その他	38	60.5	52.6	55.3	18.4	21.1	73.7	57.9	42.1	-	2.6	-

(注) **太字** 全体より5ポイント以上大きいもの(「無回答」は除く)

19 次世代の文化・芸術の担い手の育成や支援に必要なこと

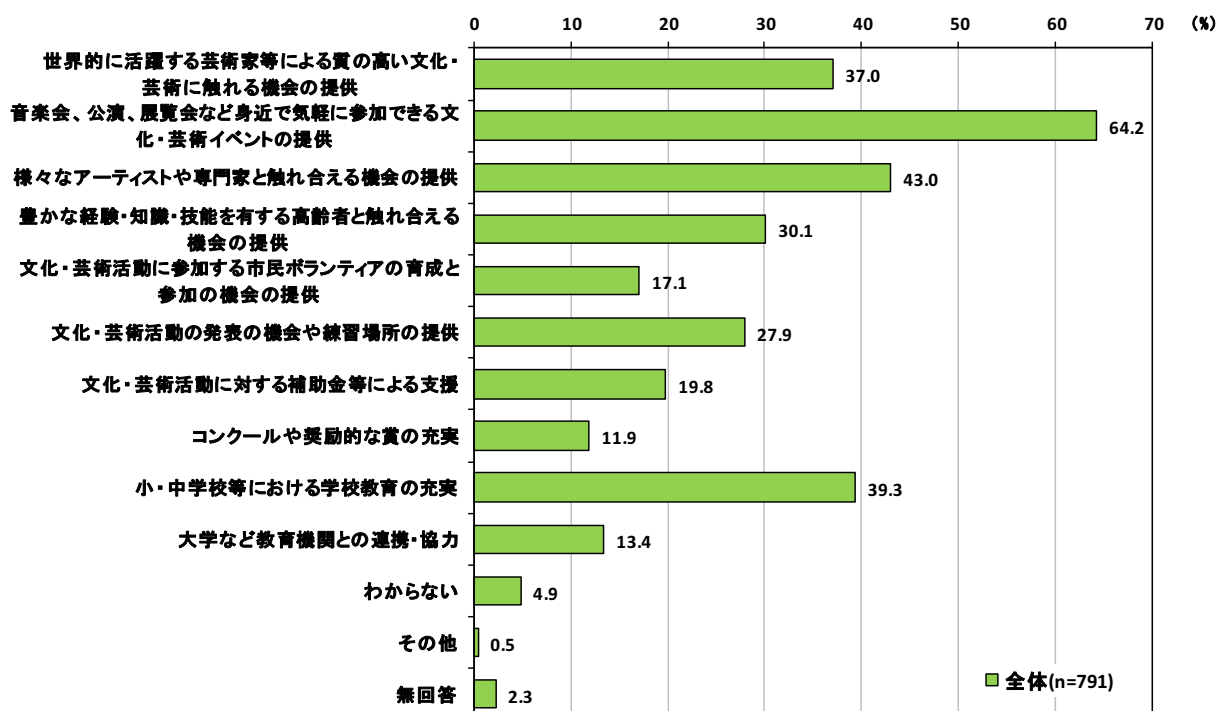
子どもに限らない、次世代の文化・芸術の担い手の育成や支援としては、「音楽会、公演、展覧会など身近で気軽に参加できる文化・芸術イベントの提供」が特に多くなっています。

音楽会、公演、展覧会など身近で気軽に参加できる文化・芸術イベントの提供	64.2%
様々なアーティストや専門家と触れ合える機会の提供	43.0%
小・中学校等における学校教育の充実	39.3%
世界的に活躍する芸術家等による質の高い文化・芸術に触れる機会の提供	37.0%
豊かな経験・知識・技能を有する高齢者と触れ合える機会の提供	30.1%
文化・芸術活動の発表の機会や練習場所の提供	27.9%

【属性別特徴】

- 年齢別にみると、どの年齢層でも「音楽会、公演、展覧会など身近で気軽に参加できる文化・芸術イベントの提供」が最も多くなっていますが、中でも30歳代では76.8%と特に多くなっています。また、40歳代では「様々なアーティストや専門家と触れ合える機会の提供」も半数を超えています。

【設問18】 子どもに限らない、次世代の文化・芸術の担い手の育成や支援について、どのようなことが必要だと思いますか。（あてはまるもの全てに○）



【設問18】子どもに限らない、次世代の文化・芸術の担い手の育成や支援について、どのようなことが必要だと思いますか。(あてはまるもの全てに○)

	サンプル数	文化・世界的に芸術に活躍する機会への提供	音楽会、公演、展覧会など身近で気軽に参加できる文化・芸術イベントの提供	様々なアーティストや専門家と触れ合える機会の提供	豊かな経験・知識・技能を有する高齢者と触れ合える機会の提供	文化・芸術活動に参加する市民ボランティアの育成と参加の機会の提供	文化・芸術活動の発表の機会や練習場所の提供	文化・芸術活動に対する補助金等による支援	コンクールや奨励的な賞の充実	小・中学校等における学校教育の充実	大学など教育機関との連携・協力	わからない	その他	無回答	
全体	791	37.0	64.2	43.0	30.1	17.1	27.9	19.8	11.9	39.3	13.4	4.9	0.5	2.3	
年齢別	20歳代以下	52	38.5	61.5	48.1	15.4	7.7	25.0	13.5	15.4	23.1	11.5	7.7	-	-
	30歳代	82	39.0	76.8	46.3	37.8	20.7	20.7	19.5	12.2	42.7	19.5	-	-	1.2
	40歳代	137	45.3	64.2	53.3	21.2	12.4	27.0	19.0	15.3	40.9	14.6	5.8	-	0.7
	50歳代	132	41.7	62.1	47.7	29.5	17.4	33.3	22.7	9.1	39.4	14.4	5.3	1.5	0.8
	60歳代	183	39.9	69.9	42.6	29.0	20.8	32.8	20.2	8.2	42.6	13.1	3.8	-	-
	70歳以上	202	24.8	55.4	30.2	37.6	17.3	23.8	19.8	12.9	38.6	10.4	6.4	1.0	7.4
職業別	自営業	28	46.4	60.7	35.7	25.0	28.6	35.7	21.4	7.1	60.7	3.6	3.6	-	7.1
	専門職	22	36.4	68.2	45.5	31.8	18.2	31.8	13.6	13.6	36.4	9.1	4.5	-	-
	会社員	206	38.3	66.0	46.1	25.7	13.1	24.8	16.0	11.7	36.4	12.1	3.4	-	0.5
	公務員	62	48.4	67.7	45.2	16.1	9.7	25.8	11.3	14.5	38.7	12.9	-	-	3.2
	パート・アルバイト	106	35.8	66.0	46.2	26.4	17.9	31.1	22.6	8.5	40.6	15.1	7.5	1.9	-
	専業主婦・主夫	125	38.4	71.2	45.6	32.0	21.6	32.8	25.6	13.6	44.0	16.0	4.8	0.8	0.8
	無職	193	29.0	56.0	33.7	38.3	18.1	22.3	21.8	13.0	36.8	13.5	7.3	0.5	5.2
	その他	43	41.9	62.8	55.8	39.5	18.6	37.2	18.6	4.7	41.9	16.3	4.7	-	2.3

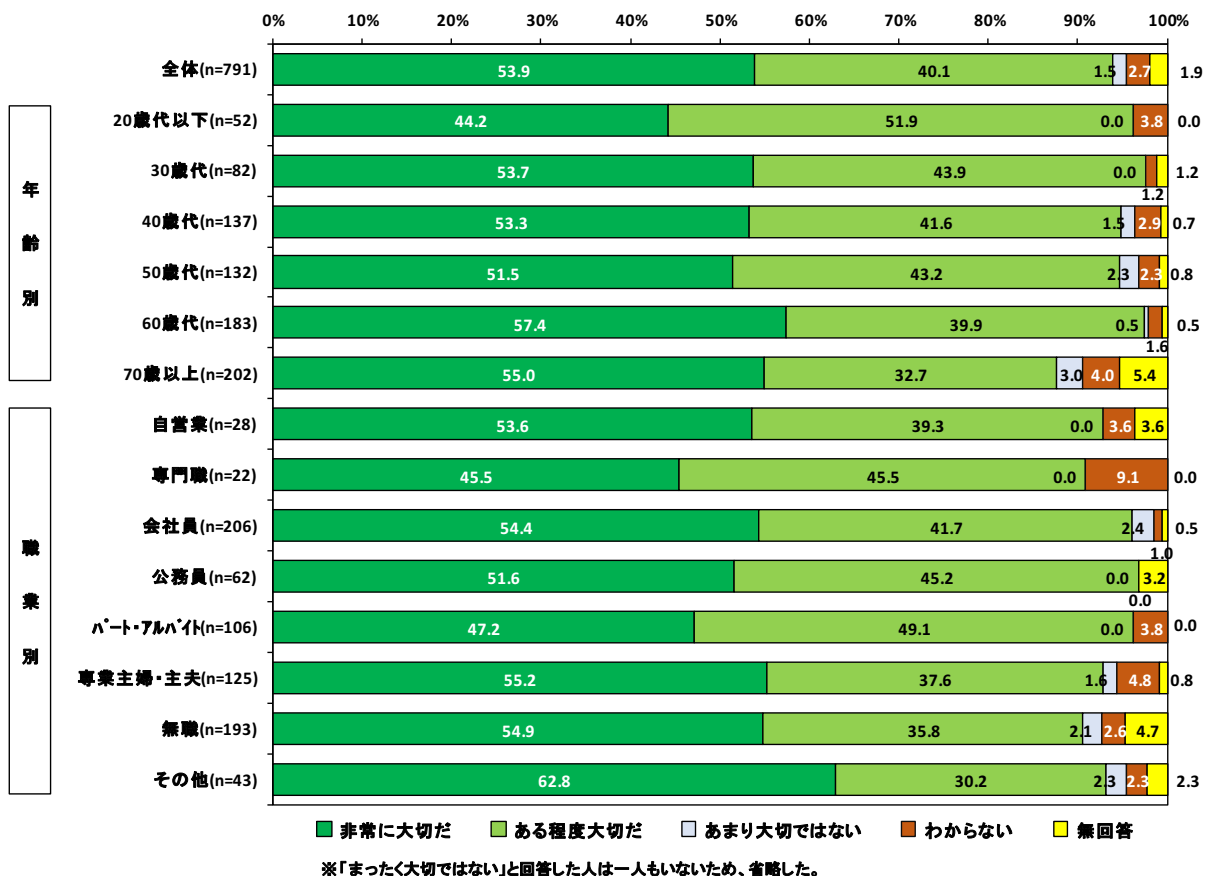
(注) **太字** 全体より5ポイント以上大きいもの(「無回答」は除く)

■ 文化財や歴史的な価値のあるもの（歴史的遺産）について ■

20 保存して、活用していく取組みへの大切さ

文化財や歴史的な価値のあるもの（歴史的遺産）を保存して、活用していく取組みについては、「非常に大切だ」が 53.9%、「ある程度大切だ」が 40.1%、合計すると 94.0%が大切であると思っています。

【設問 19】文化財や歴史的な価値のあるもの（歴史的遺産）を保存して、活用していく取組みについてどう思いますか。（あてはまるもの 1 つに○）



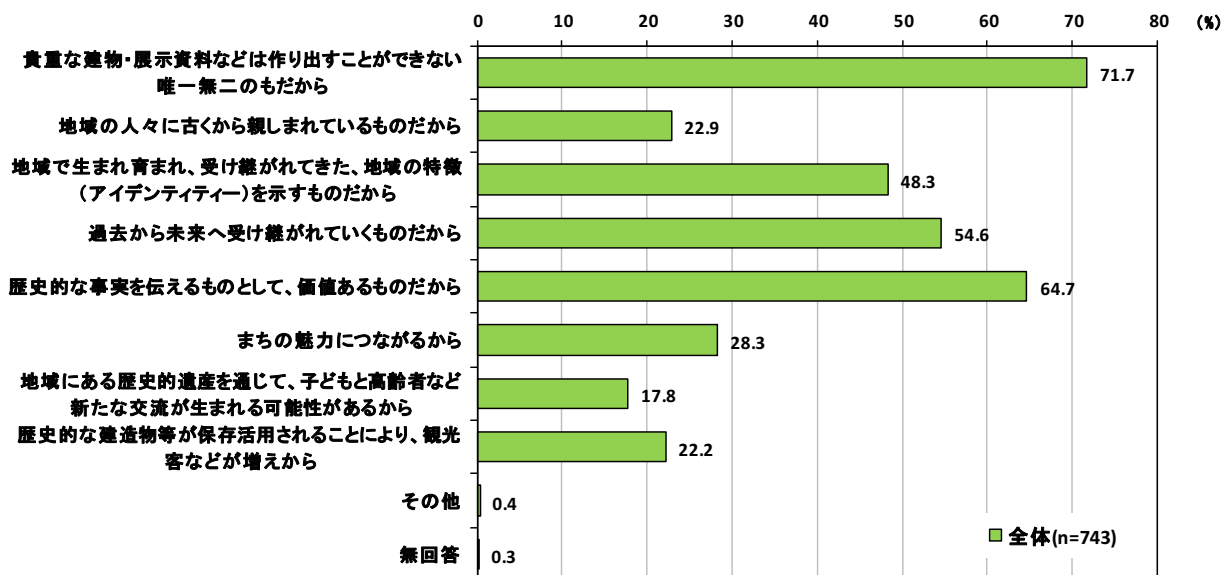
21 保存・活用することが大切だと思う理由

文化財や歴史的な価値のあるもの（歴史的遺産）を保存・活用することが大切だと思う理由としては、「貴重な建物・展示資料などは作り出すことができない唯一無二のもだから」が最も多く、次いで「歴史的な事実を伝えるものとして、価値あるものだから」、「過去から未来へ受け継がれていくものだから」となっています。

貴重な建物・展示資料などは作り出すことができない唯一無二のもだから	71.7%
歴史的な事実を伝えるものとして、価値あるものだから	64.7%
過去から未来へ受け継がれていくものだから	54.6%
地域で生まれ育まれ、受け継がれてきた、地域の特徴（アイデンティティー）を示すものだから	48.3%
まちの魅力につながるから	28.3%

設問19で「1. 非常に大切だ」、「2. ある程度大切だ」と回答された方にお伺いします。

【設問20】文化財や歴史的な価値のあるもの（歴史的遺産）を保存・活用することが大切だと思う理由は何ですか。（あてはまるもの全てに○）



設問19で「1. 非常に大切だ」、「2. ある程度大切だ」と回答された方にお伺いします。

【設問20】文化財や歴史的な価値のあるもの（歴史的遺産）を保存・活用することが大切だと思う理由は何ですか。（あてはまるもの全てに○）

	サンプル数	貴重な建物・展示資料などは作り出すことができない唯一無二のもだから	地域の人人々に古くから親しまれているものだから	地域で生まれ育まれ、受け継がれてきた、地域の特徴（アイデンティティ）を示すものだから	過去から未来へ受け継がれていくものだから	歴史的な事実を伝えるものとして、価値あるものだから	まちの魅力につながるから	可能性が高年齢者など新たな交流が生まれるから	地域にある歴史的遺産を通じて、子どもと高齢者など新たな交流が生まれる	歴史的な建造物等が保存活用されることにより、観光客などが増えから	その他	無回答
全体	743	71.7	22.9	48.3	54.6	64.7	28.3	17.8	22.2	0.4	0.3	
年齢別	20歳代以下	50	64.0	22.0	40.0	54.0	62.0	36.0	4.0	24.0	-	-
	30歳代	80	70.0	16.3	50.0	46.3	76.3	36.3	10.0	32.5	2.5	-
	40歳代	130	72.3	25.4	46.9	53.1	61.5	33.1	11.5	21.5	-	-
	50歳代	125	76.0	19.2	45.6	55.2	64.8	29.6	14.4	24.8	0.8	0.8
	60歳代	178	72.5	20.2	52.2	57.3	67.4	21.3	22.5	19.7	-	-
	70歳以上	177	70.6	29.4	48.0	57.1	60.5	24.9	26.6	18.6	-	0.6
職業別	自営業	26	84.6	7.7	38.5	42.3	57.7	19.2	11.5	23.1	-	-
	専門職	20	75.0	20.0	45.0	30.0	65.0	45.0	10.0	15.0	-	-
	会社員	198	68.7	18.7	48.0	55.6	66.2	28.8	10.1	22.2	0.5	0.5
	公務員	60	65.0	23.3	43.3	45.0	68.3	35.0	11.7	20.0	1.7	-
	パート・アルバイト	102	78.4	27.5	52.9	52.0	60.8	25.5	15.7	19.6	-	-
	専業主婦・主夫	116	75.9	26.7	54.3	56.0	71.6	27.6	26.7	27.6	0.9	-
	無職	175	70.3	25.7	45.7	57.1	60.6	26.3	25.1	23.4	-	0.6
	その他	40	65.0	20.0	47.5	80.0	70.0	30.0	15.0	15.0	-	-

(注) **太字** 全体より5ポイント以上大きいもの(「無回答」は除く)

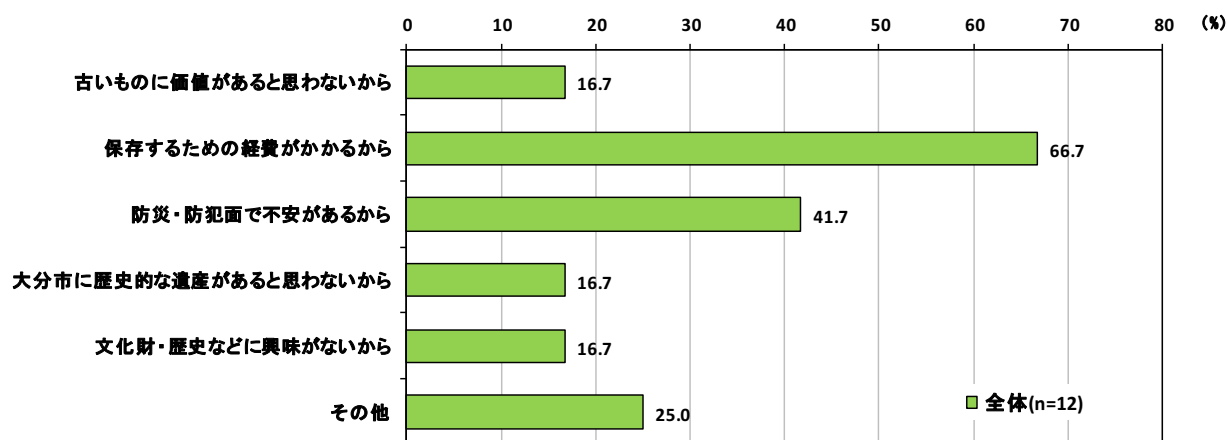
22 保存・活用することが大切だと思わない理由

文化財や歴史的な価値のあるもの（歴史的遺産）を保存・活用することが大切だと思わない理由としては、「保存するための経費がかかるから」と「防災・防犯面で不安があるから」が多くなっています。

保存するための経費がかかるから	66.7%
防災・防犯面で不安があるから	41.7%
古いものに価値があると思わないから	16.7%
大分市に歴史的な遺産があると思わないから	16.7%
文化財・歴史などに興味がないから	16.7%

設問19で「3. あまり大切ではない」、「4. まったく大切ではない」と回答された方にお伺いします。

【設問21】文化財や歴史的な価値のあるもの（歴史的遺産）を保存・活用することが大切だと思わない理由は何ですか。（あてはまるもの全てに○）



23 保護・活用するために必要な取組み

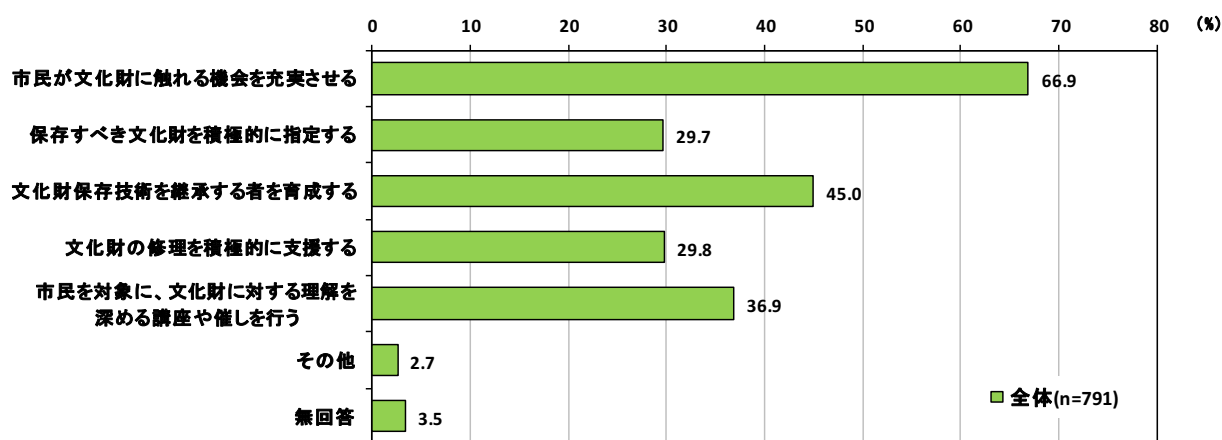
文化財や歴史的な価値のあるもの（歴史的遺産）を保護・活用するために必要な取組みとしては、「市民が文化財に触れる機会を充実させる」が最も多く、半数を超えています。

市民が文化財に触れる機会を充実させる	66.9%
文化財保存技術を継承する者を育成する	45.0%
市民を対象に、文化財に対する理解を深める講座や催しを行う	36.9%
文化財の修理を積極的に支援する	29.8%
保存すべき文化財を積極的に指定する	29.7%

【属性別特徴】

- 年齢別にみると、60歳代、70歳以上では「市民を対象に、文化財に対する理解を深める講座や催しを行う」が多くなっています。

【設問22】文化財や歴史的な価値のあるもの（歴史的遺産）を保護・活用するためには、どのような取組みが必要だと思いますか。（あてはまるもの全てに○）



【設問２】文化財や歴史的な価値のあるもの（歴史的遺産）を保護・活用するためには、どのような取組みが必要だと思いますか。（あてはまるもの全てに○）

	サンプル数	市民が文化財に触れる機会を充	保存すべき文化財を積極的に指	育成する文化財保存技術を継承する者を	文化財の修理を積極的に支援す	市民を対象に、講座や催しを行う	その他	無回答	
全体	791	66.9	29.7	45.0	29.8	36.9	2.7	3.5	
年齢別	20歳代以下	52	65.4	38.5	30.8	28.8	19.2	3.8	-
	30歳代	82	70.7	23.2	37.8	34.1	25.6	4.9	2.4
	40歳代	137	71.5	22.6	48.2	29.9	36.5	1.5	1.5
	50歳代	132	59.1	31.1	51.5	31.8	29.5	5.3	4.5
	60歳代	183	72.7	33.3	49.7	32.8	42.6	1.6	1.6
	70歳以上	202	61.9	30.2	40.6	23.8	46.0	1.5	7.4
職業別	自営業	28	60.7	28.6	42.9	28.6	35.7	-	3.6
	専門職	22	72.7	31.8	27.3	36.4	27.3	-	9.1
	会社員	206	66.5	27.2	43.2	32.5	28.2	3.4	1.9
	公務員	62	67.7	19.4	32.3	21.0	37.1	1.6	6.5
	パート・アルバイト	106	70.8	29.2	55.7	32.1	33.0	1.9	0.9
	専業主婦・主夫	125	65.6	31.2	56.0	31.2	39.2	4.8	1.6
	無職	193	65.3	33.2	38.9	26.9	44.6	2.1	6.7
	その他	43	67.4	32.6	51.2	30.2	53.5	2.3	2.3

(注) **太字** 全体より5ポイント以上大きいもの(「無回答」は除く)

■ 大分市の文化・芸術施策について ■

24 大分市の文化・芸術施策について

大分市の文化・芸術施策について、それらの満足度と重要度をたずねました。

それぞれの取組みの集計結果に、下記に示すスコアウエイトを与え、その平均スコアを算出し、平均スコアが高い順に並べると、以下のようになります。

■ 満足度 ■

◆文化施設（ホール、美術館等）の整備・充実.....	3.267
◆スポーツ文化（生涯スポーツ・競技スポーツの振興、プロスポーツチームへの支援等）による地域活性化.....	1.203
◆食文化（郷土料理やブランド食材）の継承・活用.....	1.022
◆文化財や歴史的遺産、伝統芸能等の保存・活用.....	0.507
◆景観（豊かな自然、著名な建築物、屋外彫刻等）の保存と継承.....	0.314
◆文化・芸術を通じた国際交流.....	0.181
◆文化・芸術のイベントに参加する機会の充実.....	0.090
◆文化・芸術を通じた都市間交流.....	0.030
◆祭りやイベントにおけるボランティアの参加促進・育成.....	-0.234
◆優れた作品や文化・芸術の振興に貢献した方への顕彰制度の整備・情報発信.....	-0.268
◆文化・芸術に関する関係機関（大学や専門学校他都市等）との連携・協力.....	-0.316
◆文化・芸術に関する情報提供の充実.....	-0.489
◆学校教育における文化・芸術に関する学習・体験機会の充実.....	-0.500
◆地域における文化・芸術に関する催しの充実.....	-0.571
◆アーティストや活動団体への発表機会の提供.....	-0.768
◆文化・芸術活動による地域コミュニティの再生.....	-0.886
◆障がい者の文化・芸術活動への支援.....	-0.901
◆高齢者の文化・芸術活動への支援.....	-0.927
◆子どもが文化・芸術に親しむ機会の充実.....	-1.124
◆補助金等による文化・芸術活動への支援.....	-1.194
◆企業等による文化・芸術活動への支援.....	-1.360
◆次世代の文化・芸術活動を担う人材育成.....	-1.361

(注) 満足度の平均スコア算出ウエイト	
・満足.....	10点
・やや満足.....	5点
・普通.....	0点
・やや不満.....	-5点
・不満.....	-10点

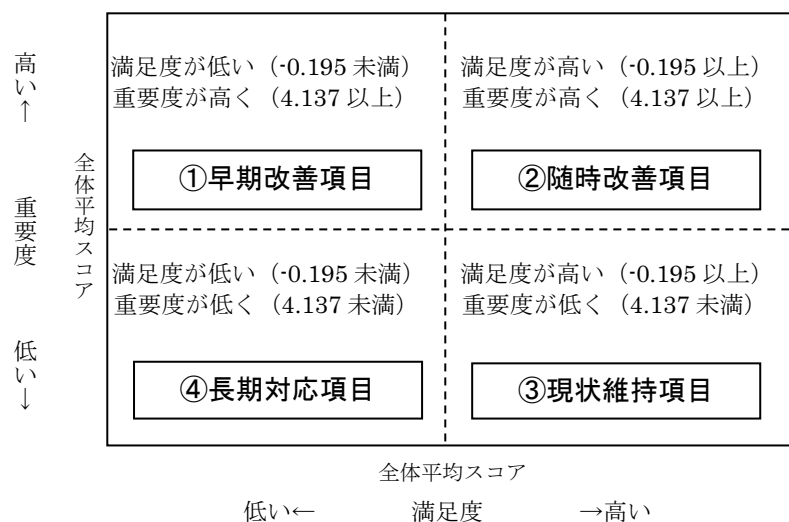
■ 重要度 ■

◆文化施設（ホール、美術館等）の整備・充実.....	6.052
◆子どもが文化・芸術に親しむ機会の充実.....	5.688
◆文化財や歴史的遺産、伝統芸能等の保存・活用.....	5.409
◆景観（豊かな自然、著名な建築物、屋外彫刻等）の保存と継承.....	5.391
◆学校教育における文化・芸術に関する学習・体験機会の充実.....	5.230
◆次世代の文化・芸術活動を担う人材育成.....	5.016
◆食文化（郷土料理やブランド食材）の継承・活用.....	4.828
◆障がい者の文化・芸術活動への支援.....	4.790
◆文化・芸術に関する情報提供の充実.....	4.401
◆スポーツ文化（生涯スポーツ・競技スポーツの振興、プロスポーツチームへの支援等）による地域活性化.....	4.210
◆文化・芸術のイベントに参加する機会の充実.....	4.157
◆地域における文化・芸術に関する催しの充実.....	3.883
◆高齢者の文化・芸術活動への支援.....	3.622
◆祭りやイベントにおけるボランティアの参加促進・育成.....	3.487
◆文化・芸術を通じた国際交流.....	3.419
◆アーティストや活動団体への発表機会の提供.....	3.290
◆文化・芸術に関する関係機関（大学や専門学校他都市等）との連携・協力.....	3.211
◆企業等による文化・芸術活動への支援.....	3.179
◆文化・芸術を通じた都市間交流.....	3.146
◆補助金等による文化・芸術活動への支援.....	3.109
◆文化・芸術活動による地域コミュニティの再生.....	3.035
◆優れた作品や文化・芸術の振興に貢献した方への顕彰制度の整備・情報発信.....	2.462

(注) 重要度の平均スコア算出ウエイト

・重要.....	10点
・やや重要.....	5点
・普通.....	0点
・あまり重要でない.....	-5点
・重要でない.....	-10点

また、満足度と重要度の平均スコアから、22 の取組みを4つのグループに分類します。なお、この分類は、相対的なものであり、平均点に近くなるほど隣接する領域の要素も含まれてくるため施策の方向性を明確に位置付けるものではありません。



① 早期改善項目

満足度は低いですが、重要度が高いもので、早期の改善が望まれるものと言えます。

- 文化・芸術に関する情報提供の充実
- 学校教育における文化・芸術に関する学習・体験機会の充実
- 障がい者の文化・芸術活動への支援
- 子どもが文化・芸術に親しむ機会の充実
- 次世代の文化・芸術活動を担う人材育成

② 随時改善項目

満足度と重要度が共に高いもので、必要に応じて改善を図りながら、維持が望まれるものと言えます。

- 文化施設（ホール、美術館等）の整備・充実
- スポーツ文化（生涯スポーツ・競技スポーツの振興、プロスポーツチームへの支援等）による地域活性化
- 食文化（郷土料理やブランド食材）の継承・活用
- 文化財や歴史的遺産、伝統芸能等の保存・活用
- 景観（豊かな自然、著名な建築物、屋外彫刻等）の保存と継承
- 文化・芸術のイベントに参加する機会の充実

③ 現状維持項目

満足度が高く、重要度が低いもので、推移をみながら維持が望まれるものと言えます。

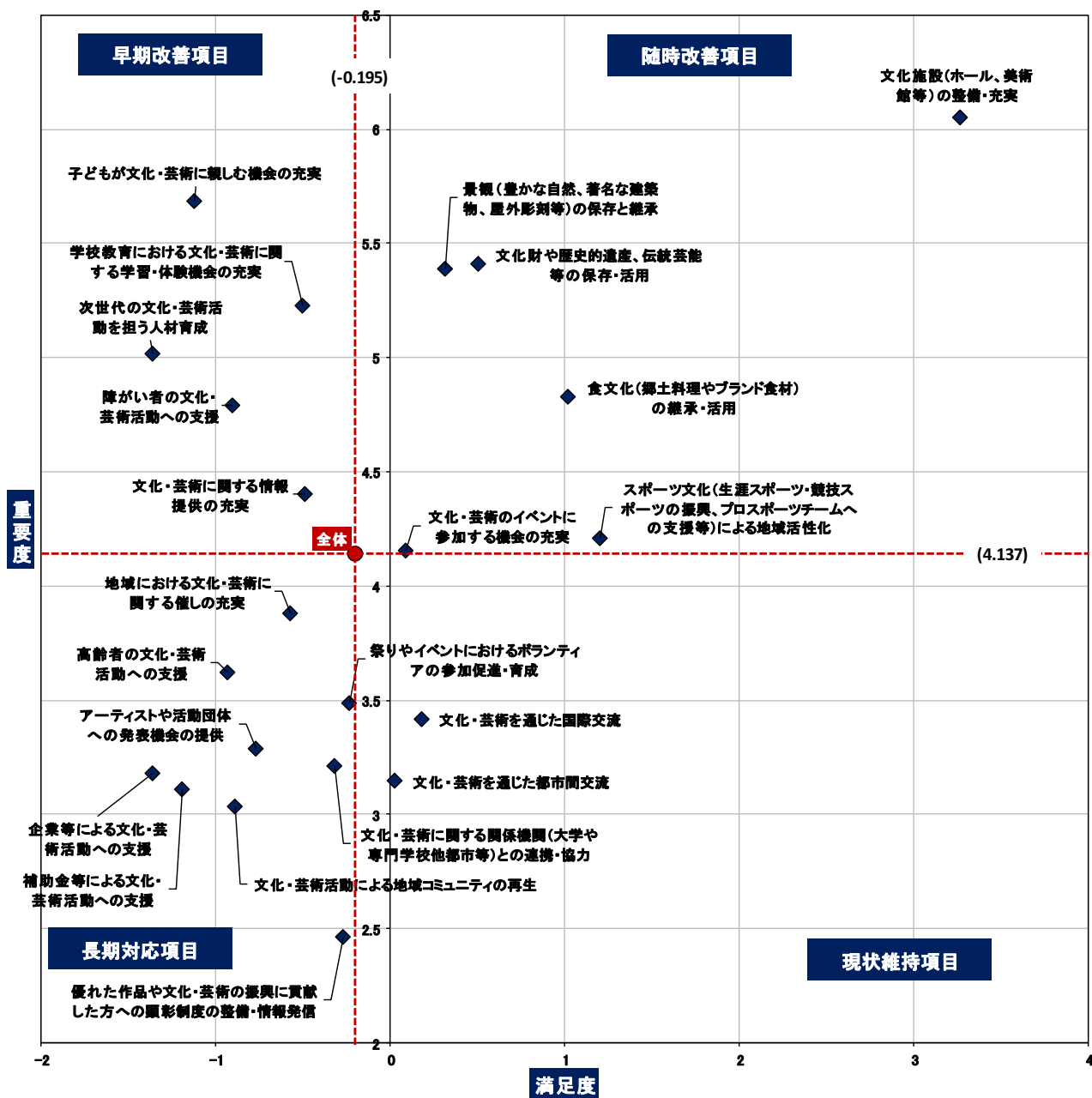
- 文化・芸術を通じた国際交流
- 文化・芸術を通じた都市間交流

④ 長期対応項目

満足度と重要度が共に低いもので、推移をみながら改善が望まれるものと言えます。

- 祭りやイベントにおけるボランティアの参加促進・育成
- 優れた作品や文化・芸術の振興に貢献した方への顕彰制度の整備・情報発信
- 文化・芸術に関する関係機関（大学や専門学校他都市等）との連携・協力
- 地域における文化・芸術に関する催しの充実
- アーティストや活動団体への発表機会の提供
- 文化・芸術活動による地域コミュニティの再生
- 高齢者の文化・芸術活動への支援
- 補助金等による文化・芸術活動への支援
- 企業等による文化・芸術活動への支援

■満足度・重要度の平均スコアによる散布図■

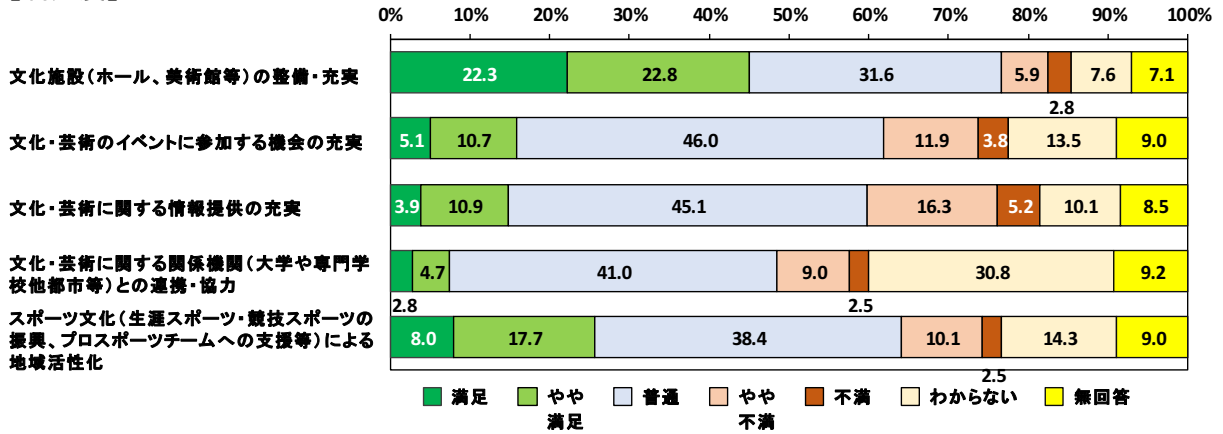


※満足度と重要度の平均スコアから、22 の取組みを4つのグループに分類します。なお、この分類は、相対的なものであり、平均点に近くなるほど隣接する領域の要素も含まれてくるため施策の方向性を明確に位置付けるものではありません。

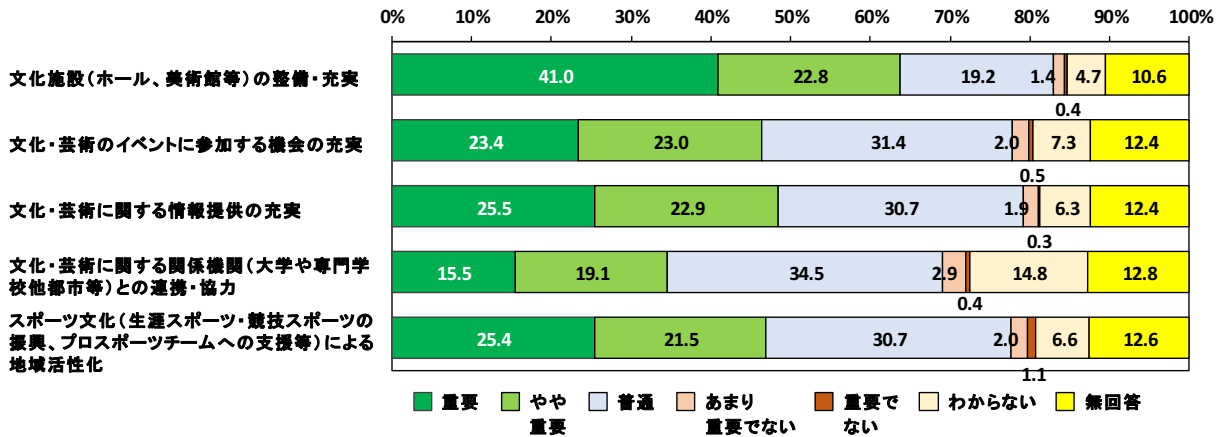
【設問 2 3】大分市の文化・芸術の現状についてお伺いします。次のことがらについて、満足度と重要度を 1～6 の中からそれぞれ選び、○をつけてください。

■したしむ (n=791)

【満足度】

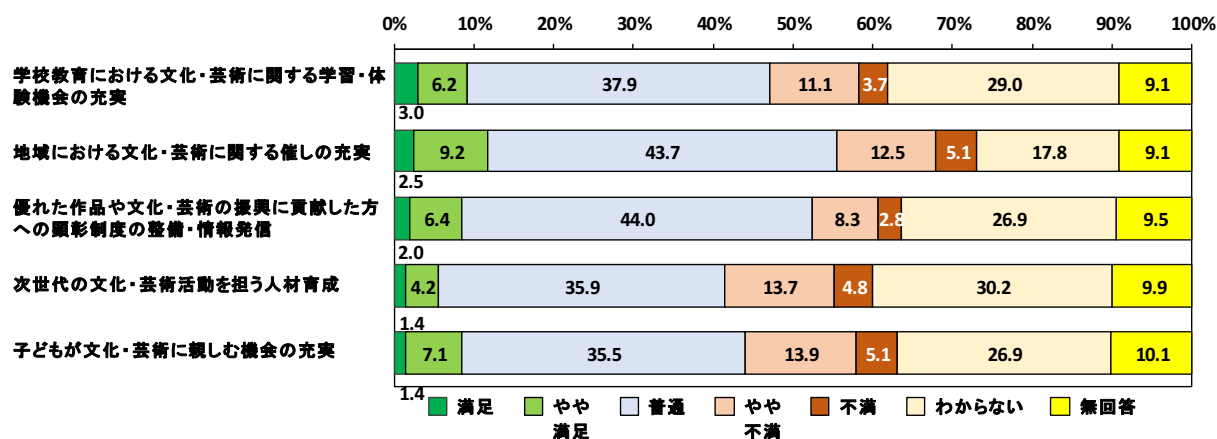


【重要度】

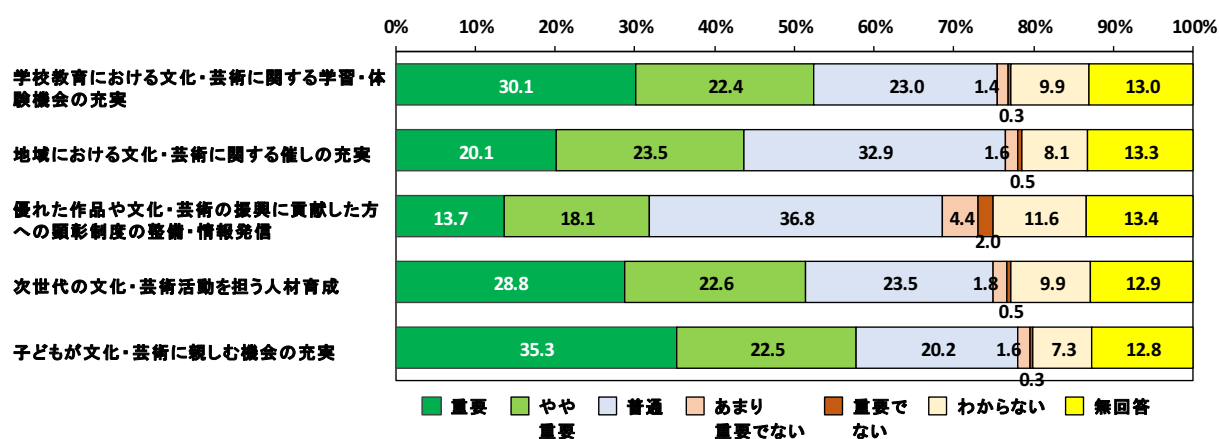


■ はぐくむ (n=791)

【満足度】

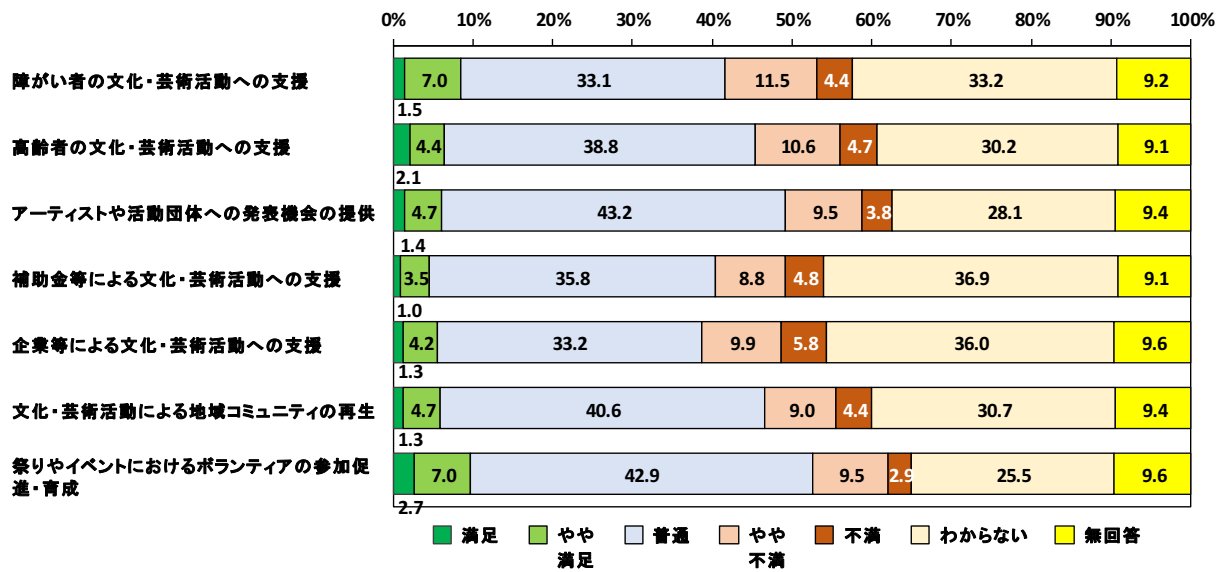


【重要度】

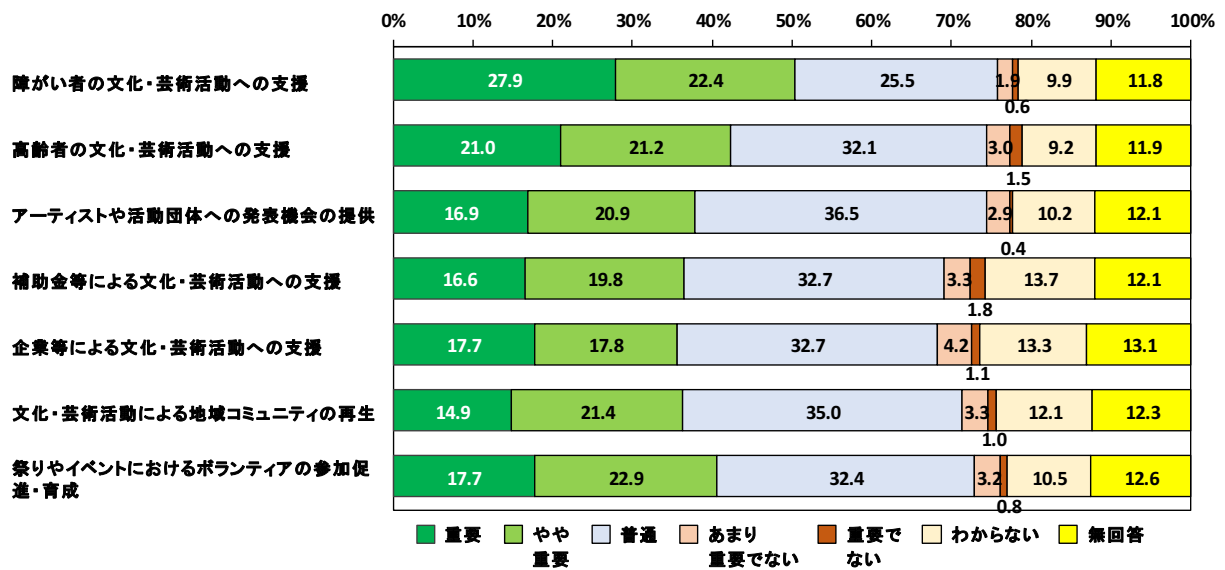


■ ささえる (n=791)

【満足度】

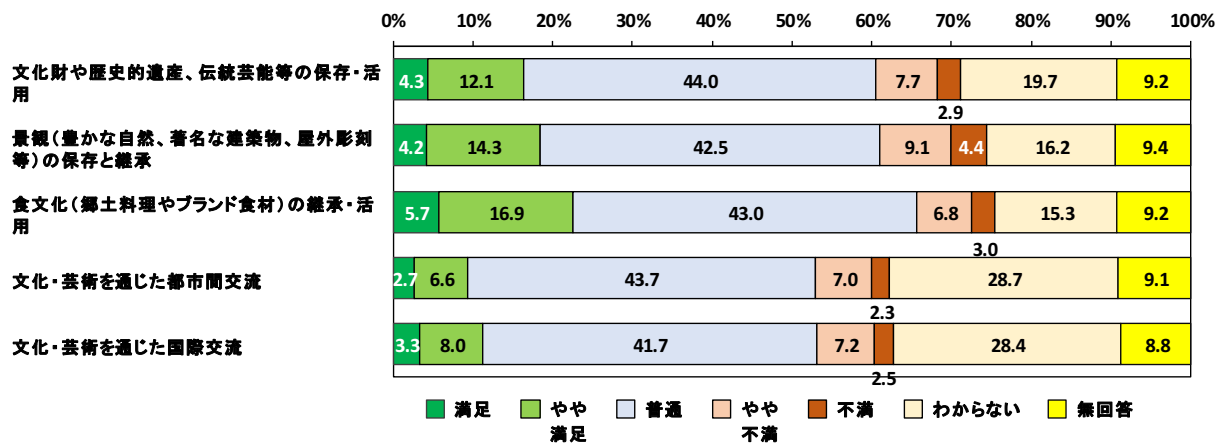


【重要度】

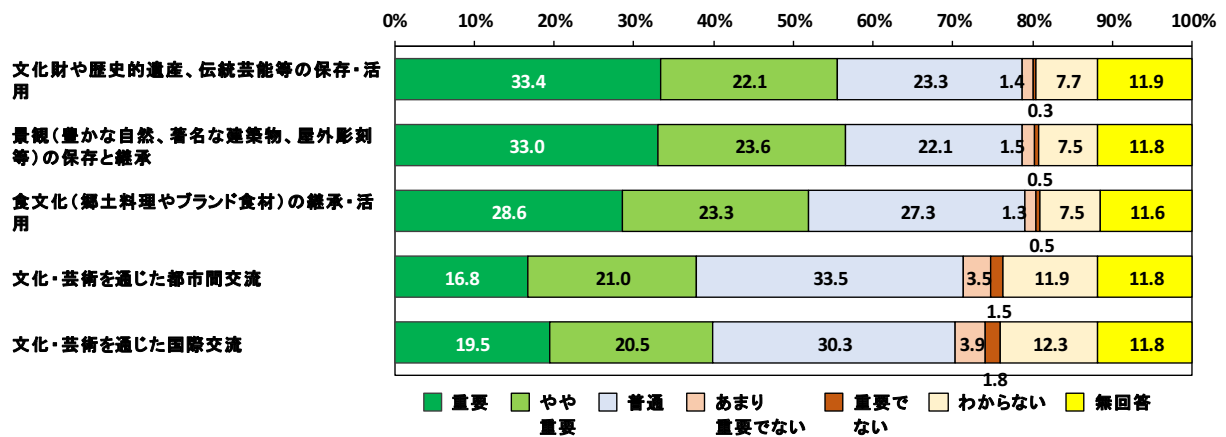


■つなぐ(n=791)

【満足度】



【重要度】



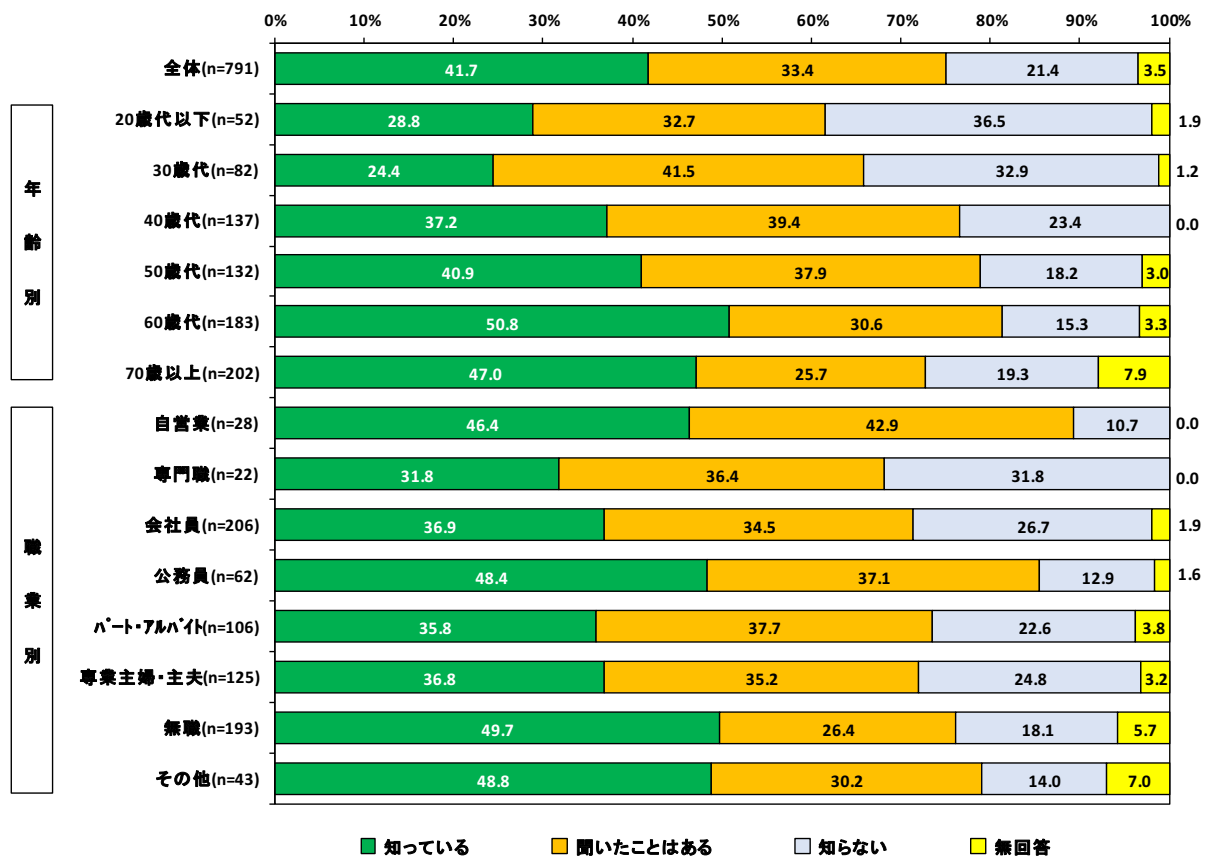
25 大分市が日本における南蛮文化発祥の地であることの認知状況

大分市が日本における南蛮文化発祥の地であることについては、「知っている」が 41.7%、「聞いたことはある」が 33.4%、合計すると知っている割合（認知率）は 75.1%となっています。

【属性別特徴】

- 年齢別にみると、認知率は、20歳代以下で 61.5%と最も少なく、30歳代で 65.9%、40歳代で 76.6%、50歳代で 78.8%、60歳代で 81.4%と、年齢が高くなるほど多くなり、70歳以上では 72.7%となっています。

【設問 2 4】大分市が日本における南蛮文化発祥の地であることを知っていますか。（あてはまるものの 1 つに○）



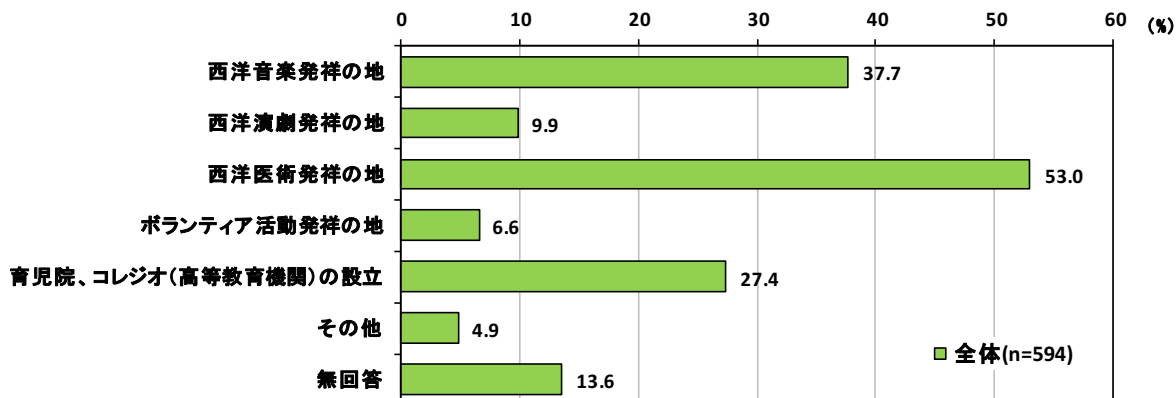
26 知っていること

大分市が日本における南蛮文化発祥の地であることに関して、聞いたことがあるのとしては、「西洋美術発祥の地」をはじめとして、「西洋音楽発祥の地」、「育児院、コレジオ（高等教育機関）の設立」などが多くなっています。

西洋美術発祥の地	53.0%
西洋音楽発祥の地	37.7%
育児院、コレジオ（高等教育機関）の設立	27.4%

設問24で「1. 知っている」、「2. 聞いたことはある」と回答された方にお伺いします。

【設問25】大分市が日本における南蛮文化発祥の地であることに関して、次のうち知っている、聞いたことがあるのはどれですか。（あてはまるもの全てに○）



	サンプル数	地西洋音楽発祥の	地西洋演劇発祥の	地西洋美術発祥の	動ボランティア活	関(高等教	才育院、コレ	その他	無回答
		の	の	の	地	育機	ジ		
全体	594	37.7	9.9	53.0	6.6	27.4	4.9	13.6	
年齢別	20歳代以下	32	28.1	6.3	46.9	3.1	12.5	6.3	21.9
	30歳代	54	25.9	7.4	31.5	1.9	25.9	11.1	20.4
	40歳代	105	31.4	11.4	41.0	5.7	38.1	5.7	14.3
	50歳代	104	38.5	9.6	59.6	11.5	28.8	6.7	8.7
	60歳代	149	39.6	12.8	54.4	8.1	23.5	4.7	13.4
	70歳以上	147	46.3	8.2	64.6	4.8	25.9	0.7	12.9
職業別	自営業	25	36.0	8.0	44.0	4.0	16.0	8.0	24.0
	専門職	15	53.3	13.3	26.7	6.7	26.7	6.7	20.0
	会社員	147	34.0	9.5	44.2	6.8	31.3	5.4	15.0
	公務員	53	43.4	11.3	62.3	7.5	37.7	3.8	5.7
	パート・アルバイト	78	29.5	10.3	44.9	7.7	20.5	5.1	21.8
	専業主婦・主夫	90	41.1	10.0	61.1	2.2	26.7	4.4	11.1
	無職	147	40.8	9.5	60.5	7.5	24.5	2.0	11.6
	その他	34	35.3	11.8	55.9	11.8	32.4	14.7	8.8

(注) **太字** 全体より5ポイント以上大きいもの(「無回答」は除く)

27 文化・芸術が盛んなまちという意識

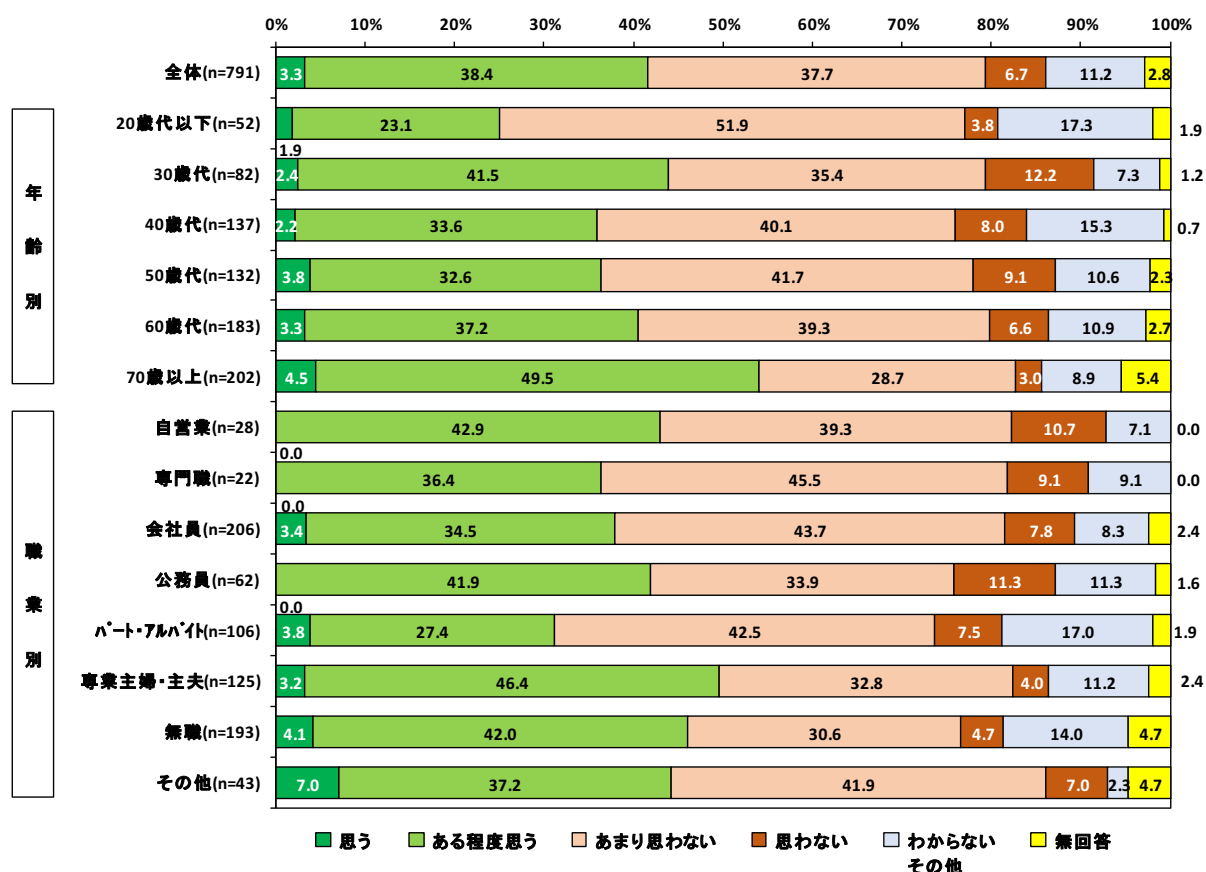
大分市が文化・芸術が盛んなまちと思っているかどうかをみると、「思う」が 3.3%、「ある程度思う」が 38.4%、合計する思う割合は 41.7%となっています。

一方、思わない割合は 44.4%（「あまり思わない」37.7%+「思わない」6.7%）となっており、思う割合より 2.7 ポイント多くなっています。

【属性別特徴】

- 年齢別にみると、思う割合が思わない割合を上回っているのは 70 歳代以上のみとなっています。20 歳代以下では、思わない割合（55.7%）が思う割合（25.0%）を 30.7 ポイントも上回っています。

【設問 2 6】大分市は、文化・芸術が盛んなまちだと思いますか？（あてはまるもの 1 つに○）



28 文化・芸術が盛んなまちであると感じるところ

大分市の文化・芸術が盛んなまちであると感じるところとしては、「ホールや美術館など文化施設が充実している」が最も多くなっています。

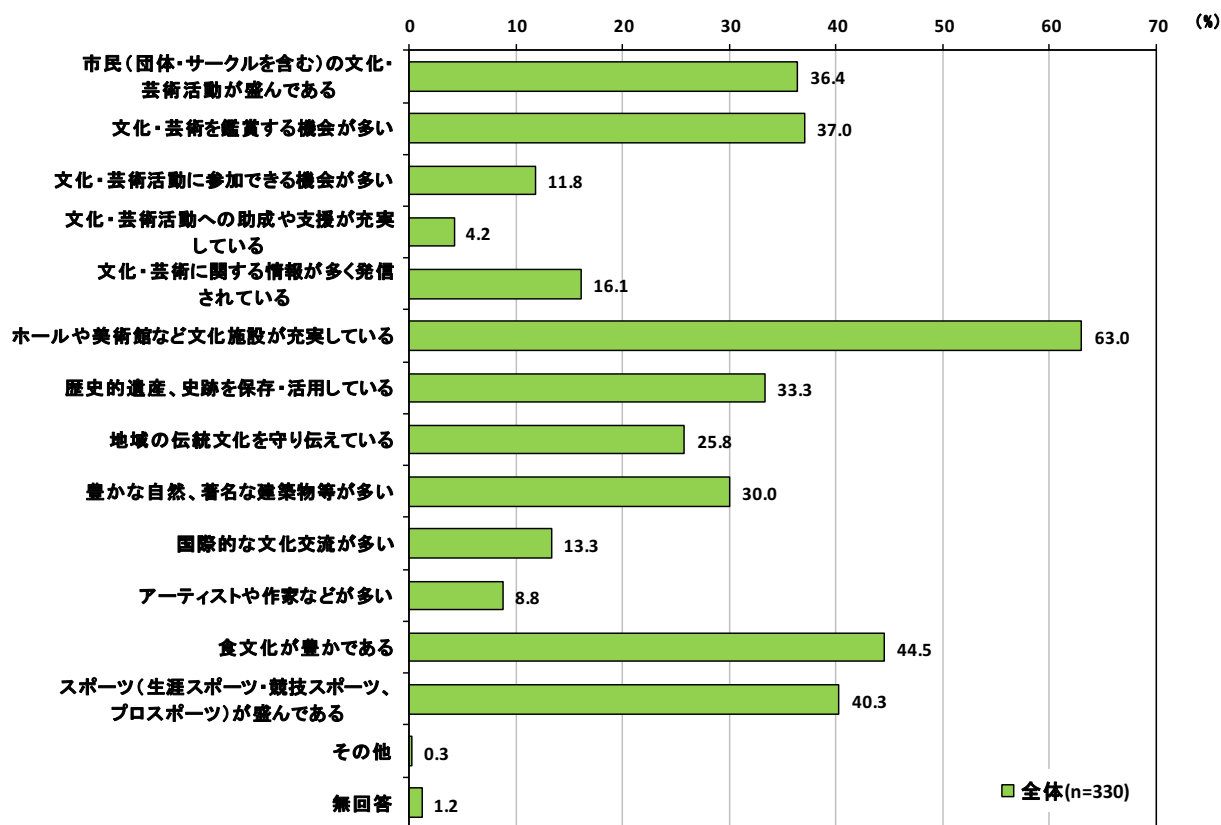
ホールや美術館など文化施設が充実している	63.0%
食文化が豊かである	44.5%
スポーツ（生涯スポーツ・競技スポーツ、プロスポーツ）が盛んである	40.3%
文化・芸術を鑑賞する機会が多い	37.0%
市民（団体・サークルを含む）の文化・芸術活動が盛んである	36.4%
歴史的遺産、史跡を保存・活用している	33.3%
豊かな自然、著名な建築物等が多い	30.0%

【属性別特徴】

- 年齢別にみると、20歳代以下、60歳代では「ホールや美術館など文化施設が充実している」が70%超え特に多く、40歳代、50歳代では「食文化が豊かである」、50歳代で「スポーツ（生涯スポーツ・競技スポーツ、プロスポーツ）が盛んである」が50%を超えて多くなっています。

設問26で「1. 思う、2. ある程度思う」と回答された方にお伺いします。

【設問27】大分市の文化・芸術が盛んなまちであると感じるところは何ですか。（あてはまるもの全てに○）



設問26で「1. 思う、2. ある程度思う」と回答された方にお伺いします。

【設問27】大分市の文化・芸術が盛んなまちであると感じるところは何ですか。(あてはまるもの全てに○)

	サンプル数	市民(団体・サークルを含む)の文化・芸術活動が盛んである	文化・芸術を鑑賞する機会が多い	文化・芸術活動に参加できる機会が多い	文化・芸術活動への助成や支援が充実している	文化・芸術に関する情報が多く発信されている	ホールや美術館など文化施設が充実している	歴史的遺産、史跡を保存・活用している	地域の伝統文化を守り伝えている	豊かな自然、著名な建築物等が多い	国際的な文化交流が多い	アーティストや作家などが多い	食文化が豊かである	スポーツ(生涯スポーツ・競技スポーツ、プロスポーツ)が盛んである	その他	無回答	
全体	330	36.4	37.0	11.8	4.2	16.1	63.0	33.3	25.8	30.0	13.3	8.8	44.5	40.3	0.3	1.2	
年齢別	20歳代以下	13	7.7	23.1	7.7	-	15.4	76.9	15.4	30.8	15.4	30.8	-	30.8	15.4	-	-
	30歳代	36	27.8	38.9	11.1	2.8	13.9	55.6	16.7	8.3	27.8	11.1	16.7	47.2	33.3	-	2.8
	40歳代	49	30.6	24.5	8.2	2.0	14.3	61.2	30.6	14.3	34.7	18.4	10.2	51.0	40.8	-	-
	50歳代	48	33.3	43.8	22.9	4.2	14.6	60.4	31.3	14.6	18.8	8.3	10.4	54.2	50.0	2.1	-
	60歳代	74	40.5	35.1	10.8	4.1	18.9	71.6	35.1	28.4	31.1	14.9	6.8	45.9	43.2	-	-
	70歳以上	109	44.0	42.2	10.1	6.4	16.5	60.6	42.2	39.4	33.9	11.0	7.3	36.7	38.5	-	2.8
職業別	自営業	12	25.0	33.3	-	8.3	8.3	58.3	8.3	8.3	25.0	16.7	8.3	41.7	33.3	-	-
	専門職	8	25.0	25.0	12.5	-	-	62.5	12.5	12.5	12.5	-	-	37.5	50.0	-	-
	会社員	78	25.6	23.1	11.5	5.1	12.8	57.7	35.9	23.1	19.2	12.8	6.4	55.1	44.9	-	1.3
	公務員	26	26.9	53.8	11.5	-	11.5	69.2	11.5	7.7	19.2	15.4	-	38.5	34.6	3.8	-
	パート・アルバイト	33	36.4	33.3	12.1	-	18.2	78.8	27.3	12.1	18.2	21.2	15.2	42.4	39.4	-	-
	専業主婦・主夫	62	46.8	48.4	12.9	1.6	17.7	67.7	32.3	32.3	40.3	4.8	14.5	48.4	41.9	-	1.6
	無職	89	41.6	40.4	10.1	6.7	19.1	61.8	46.1	34.8	37.1	15.7	9.0	38.2	40.4	-	2.2
	その他	19	47.4	36.8	26.3	10.5	26.3	47.4	36.8	42.1	47.4	21.1	5.3	36.8	26.3	-	-

(注) **太字** 全体より5ポイント以上大きいもの(「無回答」は除く)

29 文化施設の充実状況

大分市内の文化施設（公設、民間問わず）は充実していると思うかどうかをみると、「充実している」が10.9%、「ある程度充実している」が32.1%、合計すると、充実していると思っている割合は43.0%となっています。

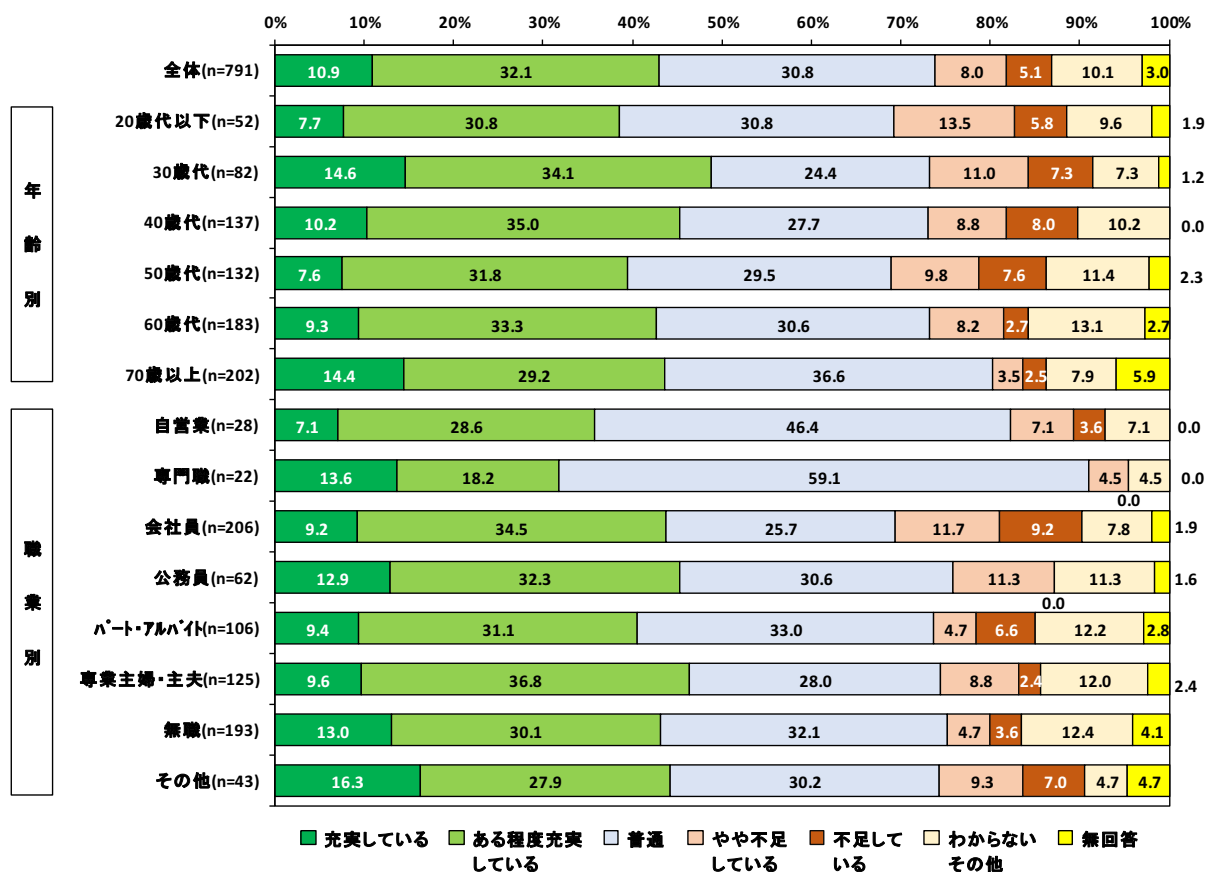
一方、不足していると思っている割合は13.1%（「やや不足している」8.0%+「不足している」5.1%）となっています。

また、30.8%は、「普通」としてしています。

【属性別特徴】

- 年齢別にみると、充実していると思っている割合は20歳代以下、50歳代で40%下回り、他の年齢層よりも少なくなっています。

【設問28】大分市内の文化施設（公設、民間問わず）は充実していると思いますか。（あてはまるもの1つに○）



30 文化施設の利用促進の方法

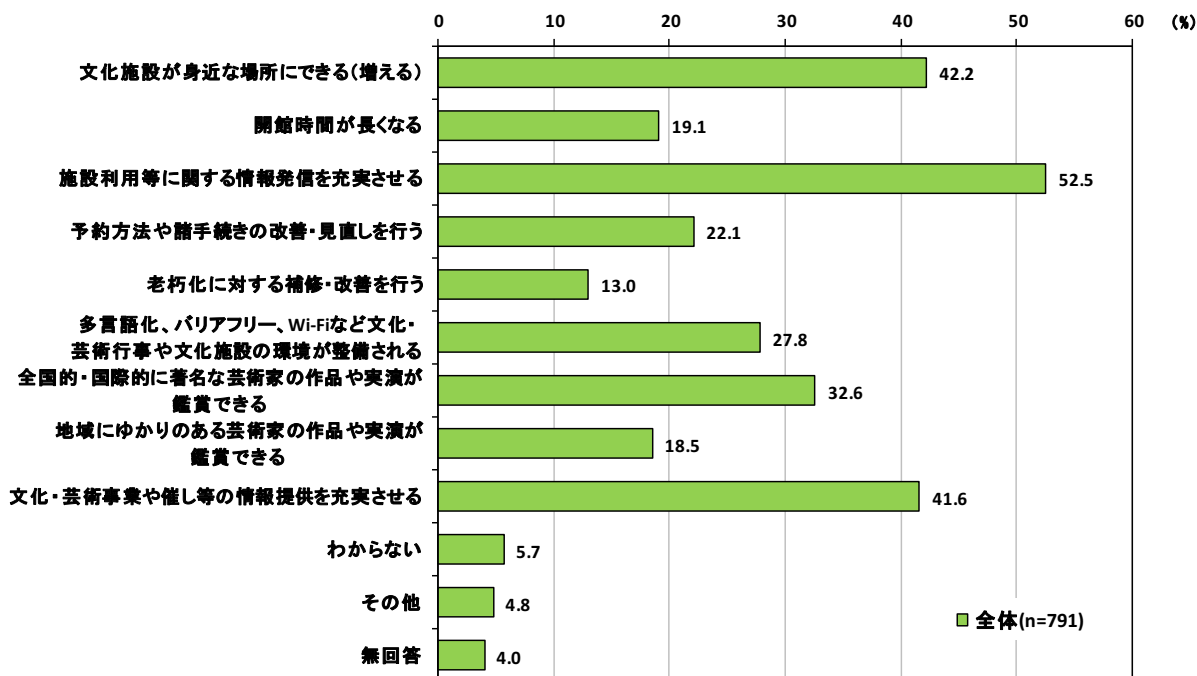
文化施設の利用を促進する方法としては、「施設利用等に関する情報発信を充実させる」が半数を超え、最も多く、次いで「文化施設が身近な場所にできる（増える）」、「文化・芸術事業や催し等の情報提供を充実させる」となっています。

施設利用等に関する情報発信を充実させる	52.5%
文化施設が身近な場所にできる（増える）	42.2%
文化・芸術事業や催し等の情報提供を充実させる	41.6%
全国的・国際的に著名な芸術家の作品や実演が鑑賞できる	32.6%
多言語化、バリアフリー、Wi-Fi など文化・芸術行事や文化施設的环境が整備される	27.8%

【属性別特徴】

- 年齢別にみると、20歳代以下では「多言語化、バリアフリー、Wi-Fi など文化・芸術行事や文化施設的环境が整備される」が46.2%と最も多くなっており、30歳代でも41.5%と多くなっています。

【設問30】 どうすれば文化施設の利用が促進されると思いますか。（あてはまるもの全てに○）



【設問30】 どうすれば文化施設の利用が促進されると思いますか。(あてはまるもの全てに○)

	サンプル数	文化施設が身近な場所にできる(増える)	開館時間が長くなる	施設利用等に関する情報発信を充実させる	予約方法や諸手続きの改善・見直しを行う	老朽化に対する補修・改善を行う	多言語化、バリアフリー、Wi-Fiなど文化・芸術行事や文化施設の環境が整備される	全国的・国際的に著名な芸術家の作品や実演が鑑賞できる	地域にゆかりのある芸術家の作品や実演が鑑賞できる	文化・芸術事業や催し等の情報提供を充実させる	わからない	その他	無回答	
全体	791	42.2	19.1	52.5	22.1	13.0	27.8	32.6	18.5	41.6	5.7	4.8	4.0	
年齢別	20歳代以下	52	44.2	19.2	44.2	19.2	9.6	46.2	42.3	7.7	32.7	3.8	1.9	1.9
	30歳代	82	43.9	20.7	57.3	28.0	15.9	41.5	37.8	24.4	40.2	1.2	13.4	1.2
	40歳代	137	46.7	32.1	54.0	24.8	13.9	32.1	38.0	16.1	43.8	3.6	5.1	-
	50歳代	132	37.9	24.2	50.0	19.7	18.2	32.6	40.2	18.2	42.4	5.3	6.1	3.8
	60歳代	183	43.2	18.0	55.2	24.0	12.6	26.8	31.7	20.2	47.0	6.0	5.5	2.7
	70歳以上	202	40.1	7.4	51.0	18.8	9.4	12.9	20.8	19.3	38.1	8.9	0.5	9.4
職業別	自営業	28	25.0	17.9	46.4	32.1	7.1	28.6	35.7	21.4	39.3	10.7	3.6	-
	専門職	22	40.9	22.7	59.1	18.2	18.2	40.9	50.0	-	36.4	4.5	-	4.5
	会社員	206	42.2	29.6	51.9	21.8	11.2	31.1	33.5	14.1	40.3	3.4	6.3	2.4
	公務員	62	30.6	21.0	48.4	14.5	16.1	29.0	43.5	19.4	45.2	1.6	4.8	1.6
	パート・アルバイト	106	42.5	17.0	60.4	24.5	14.2	32.1	38.7	22.6	45.3	3.8	7.5	1.9
	専業主婦・主夫	125	47.2	15.2	51.2	25.6	16.0	26.4	32.0	26.4	47.2	7.2	4.8	3.2
	無職	193	39.9	7.8	53.4	20.2	13.0	17.1	25.4	16.6	40.4	8.8	3.1	8.3
	その他	43	67.4	32.6	44.2	25.6	9.3	48.8	20.9	23.3	32.6	4.7	2.3	4.7

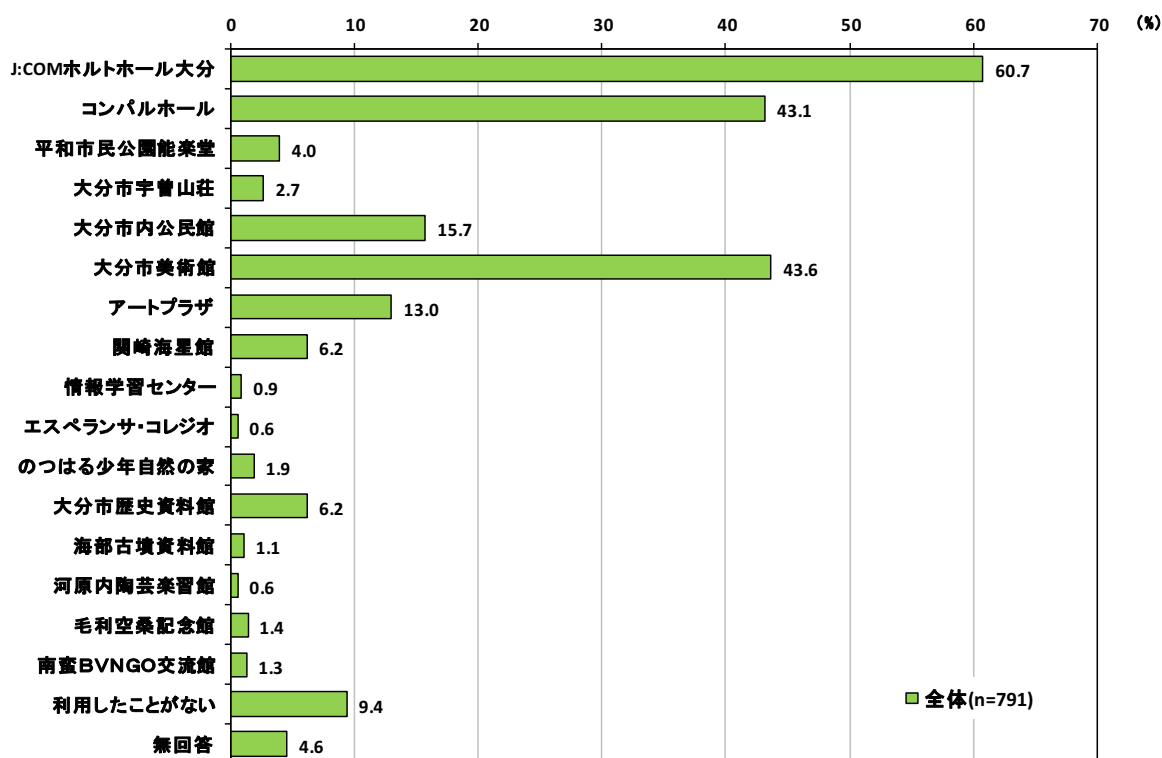
(注) **太字** 全体より5ポイント以上大きいもの(「無回答」は除く)

31 主に利用している文化施設

大分市の文化施設で主に利用している施設としては、「J:COM ホルトホール大分」、「大分市美術館」、「コンパルホール」の3つが多くなっています。

J:COM ホルトホール大分	60.7%
大分市美術館	43.6%
コンパルホール	43.1%
大分市内公民館	15.7%
アートプラザ	13.0%

【設問3 1】以下の大分市の文化施設で主に利用しているのはどこですか。（最大3つまで○）



【設問31】以下の大分市の文化施設で主に利用しているのはどこですか。(最大3つまで○)

	サンプル数	J: C O M ホ ル ト ホ ル 大 分	コ ン パ ル ホ ー ル	平 和 市 民 公 園 能 楽 堂	大 分 市 宇 曾 山 荘	大 分 市 内 公 民 館	大 分 市 美 術 館	ア ー ト ブ ラ ザ	関 崎 海 星 館	情 報 学 習 セ ン タ ー	エ ス ペ ラ ン サ ・ コ レ ジ オ	の つ は る 少 年 自 然 の 家	大 分 市 歴 史 資 料 館	海 部 古 墳 資 料 館	河 原 内 陶 芸 楽 習 館	毛 利 空 桑 記 念 館	南 蚕 B V N G O 交 流 館	利 用 し た こ と が な い	無 回 答	
全体	791	60.7	43.1	4.0	2.7	15.7	43.6	13.0	6.2	0.9	0.6	1.9	6.2	1.1	0.6	1.4	1.3	9.4	4.6	
年齢別	20歳代以下	52	59.6	40.4	-	1.9	3.8	48.1	3.8	3.8	-	-	1.9	1.9	3.8	-	3.8	-	9.6	1.9
	30歳代	82	67.1	34.1	1.2	-	8.5	57.3	11.0	4.9	-	2.4	3.7	8.5	-	-	1.2	2.4	4.9	1.2
	40歳代	137	67.2	45.3	2.2	0.7	10.2	46.0	10.9	5.8	2.9	1.5	1.5	2.2	0.7	-	-	0.7	8.0	0.7
	50歳代	132	65.2	41.7	3.0	1.5	15.2	49.2	14.4	7.6	-	-	1.5	4.5	0.8	0.8	-	-	11.4	3.0
	60歳代	183	59.0	45.9	4.9	2.7	15.3	38.8	14.2	7.7	-	0.5	2.7	8.2	1.1	1.1	1.6	3.3	10.4	4.4
	70歳以上	202	52.5	44.1	7.4	5.9	26.2	36.1	15.3	5.4	1.5	-	1.0	8.4	1.5	1.0	2.5	0.5	9.9	10.4
職業別	自営業	28	64.3	42.9	3.6	-	14.3	35.7	10.7	14.3	-	-	3.6	7.1	-	-	-	3.6	10.7	3.6
	専門職	22	72.7	40.9	4.5	-	9.1	40.9	13.6	-	4.5	4.5	4.5	4.5	-	4.5	-	-	9.1	-
	会社員	206	62.6	41.3	2.9	3.9	9.7	48.5	9.7	5.3	0.5	-	1.9	6.3	1.0	-	1.0	1.5	13.1	1.5
	公務員	62	77.4	53.2	3.2	1.6	8.1	58.1	3.2	6.5	1.6	-	3.2	3.2	1.6	-	-	1.6	1.6	-
	パート・アルバイト	106	56.6	43.4	0.9	-	13.2	40.6	12.3	9.4	0.9	1.9	1.9	4.7	0.9	1.9	1.9	1.9	12.3	4.7
	専業主婦・主夫	125	64.0	46.4	6.4	4.8	21.6	44.8	19.2	7.2	0.8	0.8	1.6	4.8	1.6	0.8	1.6	0.8	2.4	3.2
	無職	193	49.2	39.9	6.2	3.1	24.4	35.2	15.0	4.1	1.0	-	1.6	8.3	1.6	0.5	2.6	1.0	11.4	11.4
	その他	43	67.4	41.9	2.3	-	11.6	48.8	18.6	4.7	-	2.3	-	9.3	-	-	-	-	7.0	2.3

(注) **太字** 全体より5ポイント以上大きいもの(「無回答」は除く)

32 施設の利用環境

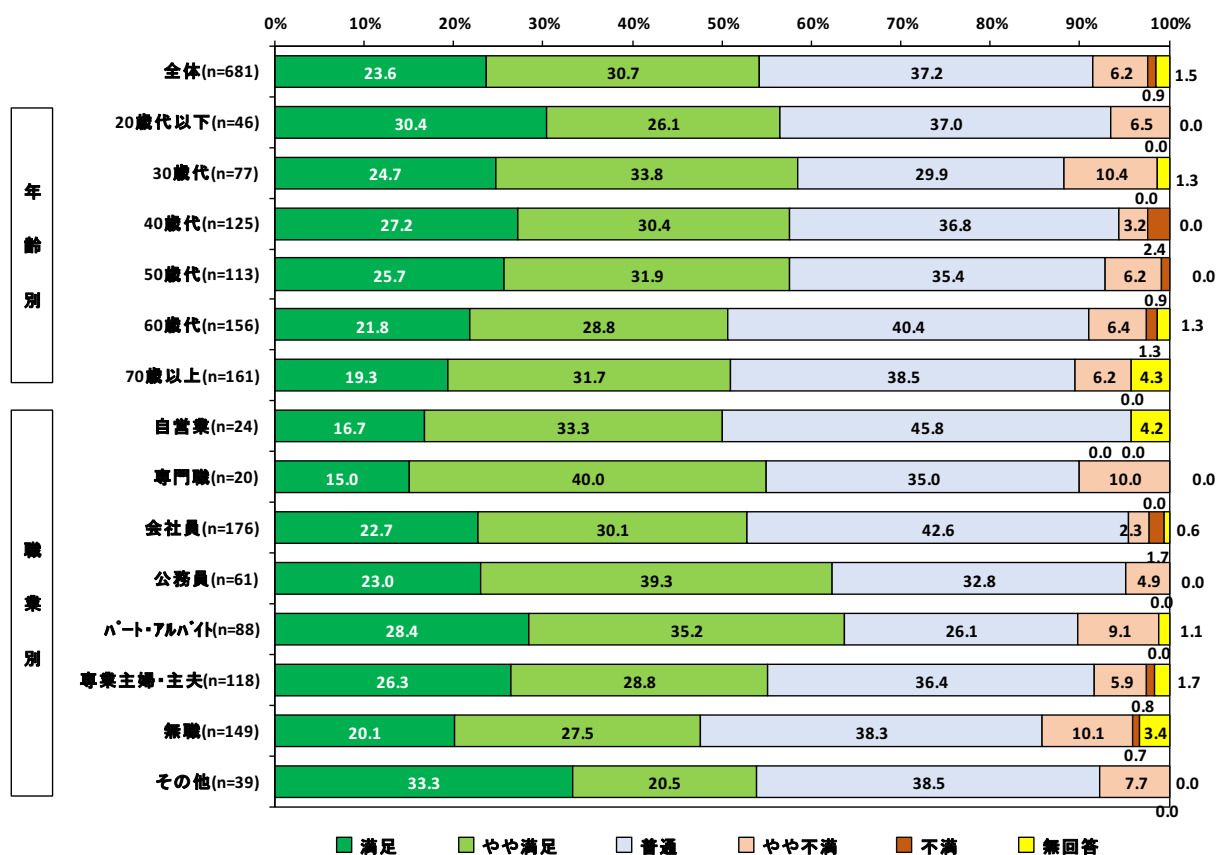
施設の利用環境についてみると、「満足」が23.6%、「やや満足」が30.7%、合計すると満足している割合は54.3%となっています。

一方、満足していない割合は7.1%（「やや不満」6.2%+「不満」0.9%）となっています。

また、37.2%は「普通」としています。

設問3 1で利用していると回答された文化施設についてお伺いします。

【設問3 2】施設の利用環境はいかがですか。（あてはまるもの1つに○）



33 ユニバーサルデザインへの配慮

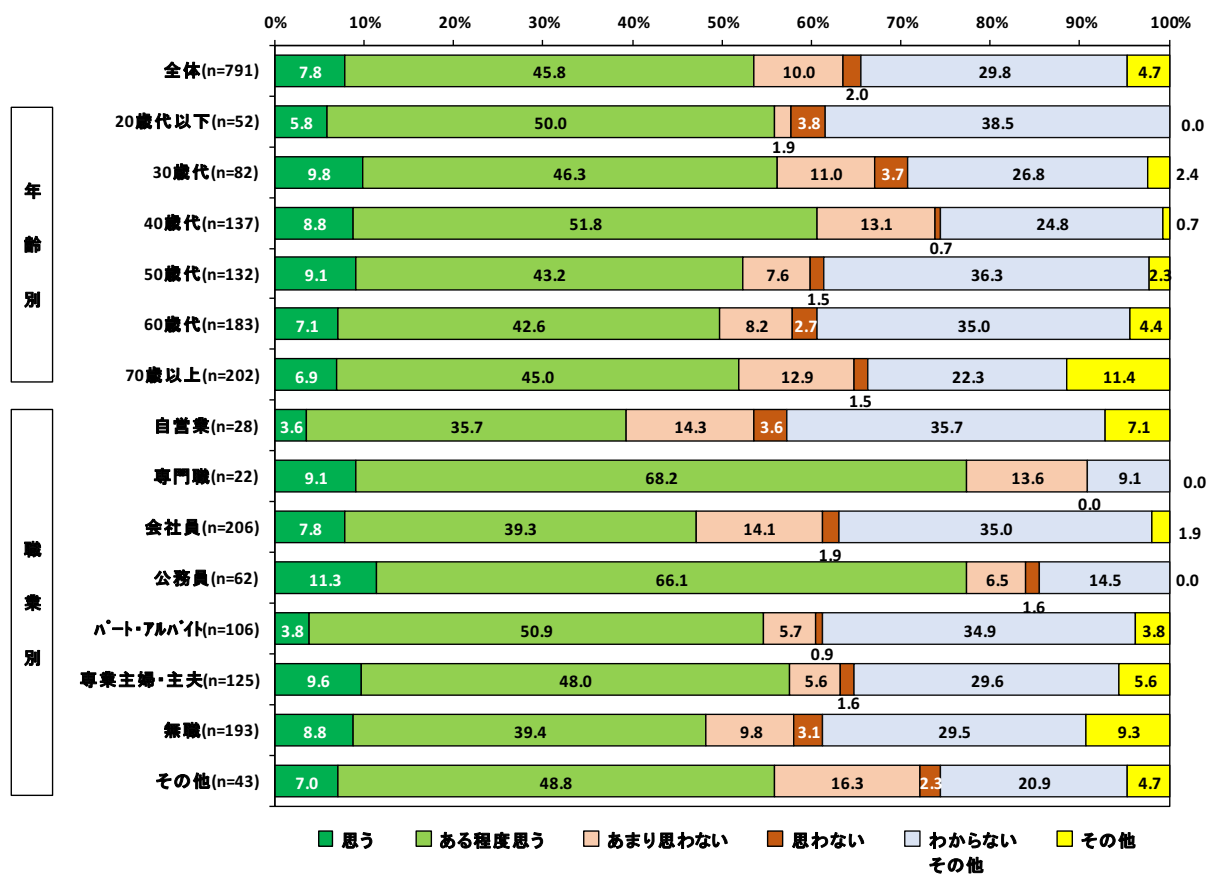
大分市の文化施設（ホールや美術館等）は、障がい者や高齢者が利用しやすいような、ユニバーサルデザインに配慮されていると思うかどうかについてみると、「思う」が7.8%、「ある程度思う」が45.8%、合計すると思う割合は53.6%となっています。

一方、思わない割合は12.0%（「あまり思わない」10.0%+「思わない」2.0%）となっています。また、29.8%は、「わからない・その他」と回答しています。

【属性別特徴】

- 年齢別みると、思う割合は、40歳代（60.6%）が最も多く、60歳代（49.7%）が最も少ない。
- 年齢別みると、思う割合は、専門職（77.03%）、公務員（77.4%）で特に多く、自営業（39.3%）で最も少なくなっている。

【設問33】 大分市の文化施設（ホールや美術館等）は、障がい者や高齢者が利用しやすいような、ユニバーサルデザインに配慮されていると思いますか。（あてはまるもの1つに○）

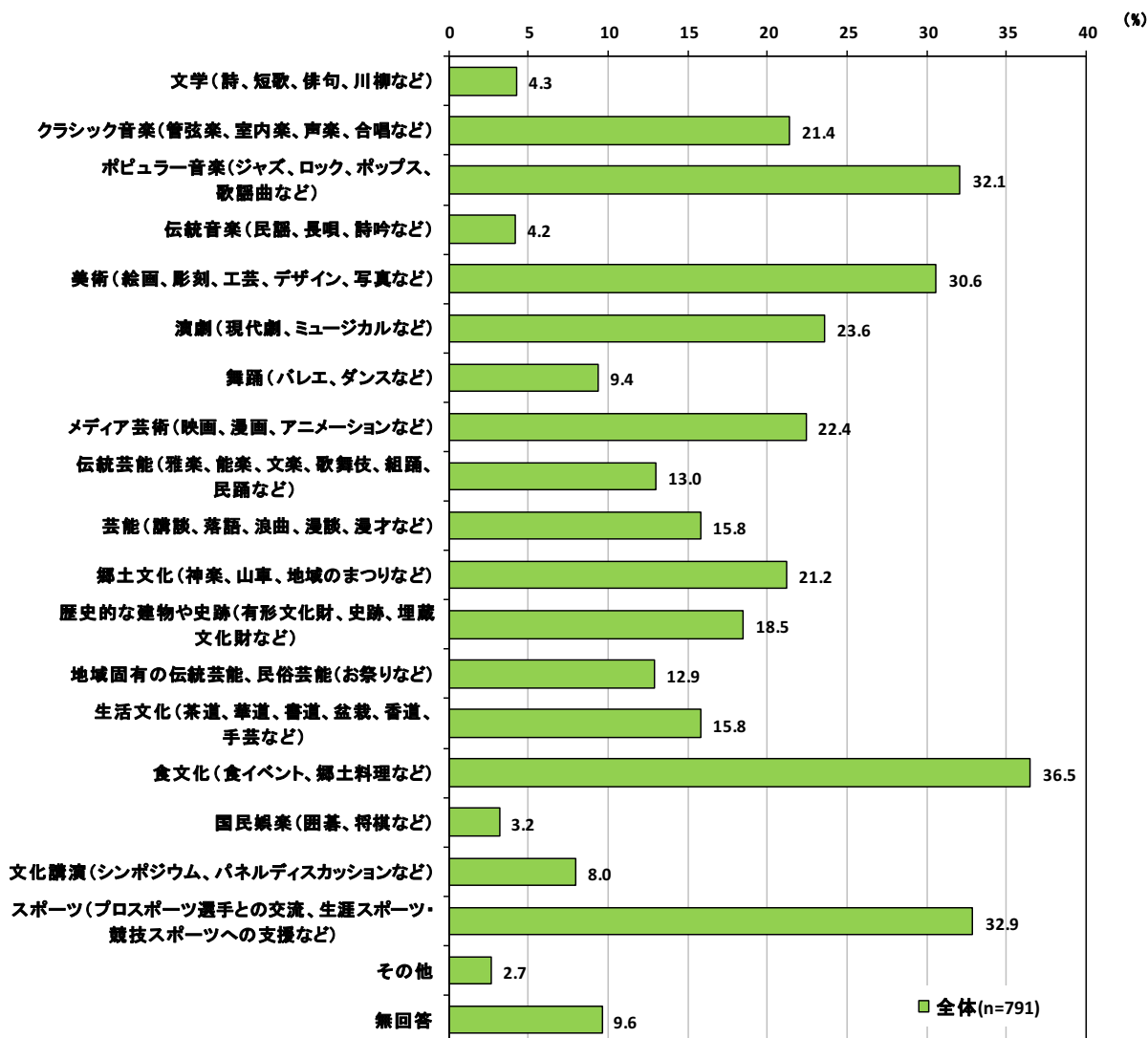


34 文化・芸術施策で充実させてほしい分野

大分市の文化・芸術施策で充実させてほしい分野としては、「食文化（食イベント、郷土料理など）」をはじめとして、「スポーツ（プロスポーツ選手との交流、生涯スポーツ・競技スポーツへの支援など）」、「ポピュラー音楽（ジャズ、ロック、ポップス、歌謡曲など）」、「美術（絵画、彫刻、工芸、デザイン、写真など）」が多くあげられています。

食文化（食イベント、郷土料理など）	36.5%
スポーツ（プロスポーツ選手との交流、生涯スポーツ・競技スポーツへの支援など）	32.9%
ポピュラー音楽（ジャズ、ロック、ポップス、歌謡曲など）	32.1%
美術（絵画、彫刻、工芸、デザイン、写真など）	30.6%
演劇（現代劇、ミュージカルなど）	23.6%
メディア芸術（映画、漫画、アニメーションなど）	22.4%
クラシック音楽（管弦楽、室内楽、声楽、合唱など）	21.4%
郷土文化（神楽、山車、地域のまつりなど）	21.2%

【設問35】大分市の文化・芸術施策で、あなたが充実させてほしい分野は何ですか。（あてはまるもの全てに○）



【設問35】大分市の文化・芸術施策で、あなたが充実させてほしい分野は何ですか。(あてはまるもの全てに○)

	文学（詩、短歌、俳句、川柳など）	クラシック音楽（管弦楽、室内楽、声楽、合奏など）	ポス、ビュラー音楽（ジャズ、ロック、ポップ、歌謡曲など）	伝統音楽（民謡、長唄、詩吟など）	美術（絵画、彫刻、工芸、デザイン、写真など）	演劇（現代劇、ミュージカルなど）	舞踊（バレエ、ダンスなど）	メディア芸術（映画、漫画、アニメーションなど）	踊、統芸能（雅楽、能楽、文楽、歌舞伎、組民謡など）	芸能（講談、落語、浪曲、漫談、漫才など）	郷土文化（神楽、山車、地域のまつりなど）	歴史的な建物や史跡（有形文化財、史跡、埋蔵文化財など）	地域固有の伝統芸能、民俗芸能（お祭りなど）	生活文化（茶道、華道、書道、盆栽、香道、手芸など）	食文化（食イベント、郷土料理など）	国民娯楽（囲碁、将棋など）	文化講演（シンポジウム、パネルディスカッションなど）	スポーツ・競技スポーツへの支援（交流、生涯スポーツ）	その他	無回答
全体	791	21.4	32.1	4.2	30.6	23.6	9.4	22.4	13.0	15.8	21.2	18.5	12.9	15.8	36.5	3.2	8.0	32.9	2.7	9.6
年齢別																				
20歳代以下	52	11.5	42.3	1.9	25.0	32.7	3.8	36.5	3.8	15.4	9.6	7.7	9.6	13.5	46.2	1.9	1.9	34.6	1.9	-
30歳代	82	4.9	22.0	4.9	42.7	32.9	17.1	41.5	12.2	22.0	23.2	18.3	8.5	18.3	45.1	3.7	2.4	46.3	4.9	4.9
40歳代	137	3.6	27.7	42.3	2.9	27.7	13.9	26.3	16.8	10.2	16.1	18.2	11.7	16.8	40.9	0.7	10.2	41.6	3.6	1.5
50歳代	132	6.8	25.0	44.7	3.0	35.6	9.8	28.0	10.6	15.2	18.2	21.2	11.4	15.9	38.6	0.8	9.8	43.2	1.5	7.6
60歳代	183	4.4	22.4	26.8	1.6	32.2	7.7	19.1	15.8	14.2	25.1	20.8	12.0	13.7	32.8	2.2	10.9	28.4	3.3	9.3
70歳以上	202	4.0	15.8	18.8	8.4	24.8	5.9	7.9	12.4	19.3	25.7	17.8	18.3	16.8	30.2	7.4	6.4	18.8	1.5	20.3
職業別																				
自営業	28	3.6	7.1	25.0	-	25.0	10.7	17.9	21.4	17.9	21.4	10.7	14.3	21.4	35.7	-	17.9	14.3	3.6	3.6
専門職	22	-	22.7	40.9	-	31.8	13.6	27.3	9.1	13.6	13.6	22.7	9.1	22.7	22.7	-	9.1	36.4	-	-
会社員	206	2.4	20.9	43.2	2.9	33.5	10.7	29.1	9.7	16.0	19.4	21.4	10.7	9.2	41.7	1.0	6.3	44.7	2.9	7.3
公務員	62	4.8	27.4	27.4	3.2	27.4	9.7	27.4	12.9	9.7	14.5	19.4	14.5	17.7	38.7	-	11.3	45.2	6.5	-
パート・アルバイト	106	5.7	25.5	39.6	2.8	36.8	13.2	29.2	18.9	17.0	21.7	14.2	8.5	15.1	37.7	0.9	4.7	30.2	1.9	8.5
専業主婦・主夫	125	6.4	24.8	32.0	7.2	29.6	12.0	16.8	16.0	15.2	22.4	12.8	14.4	21.6	44.0	4.0	11.2	30.4	1.6	11.2
無職	193	4.1	17.6	18.7	5.2	26.4	5.2	13.5	13.0	16.6	24.9	19.7	16.6	15.0	26.4	8.3	6.7	23.3	1.6	17.1
その他	43	7.0	18.6	32.6	4.7	32.6	2.3	25.6	4.7	18.6	25.6	30.2	14.0	25.6	41.9	2.3	9.3	30.2	7.0	4.7

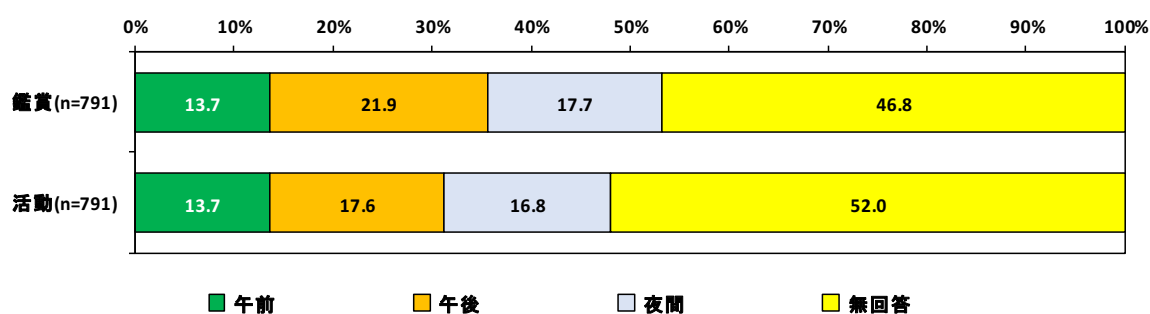
(注) 太字 全体より5ポイント以上大きいもの(「無回答」は除く)

35 文化・芸術を鑑賞、活動しやすい曜日・時間帯

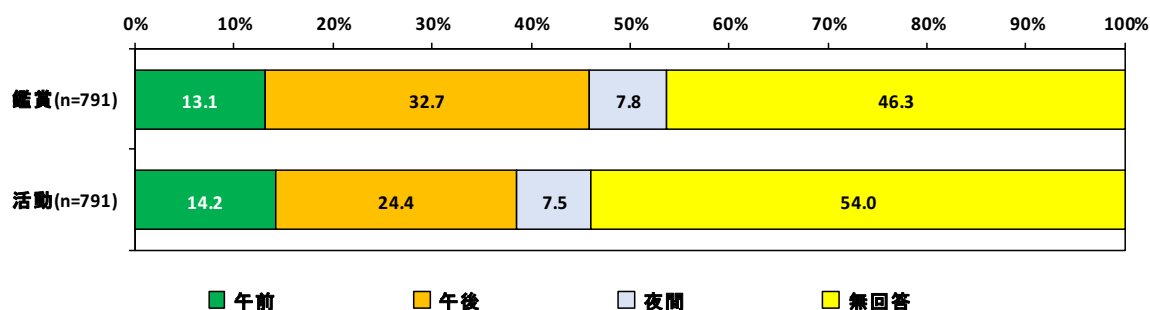
鑑賞、活動とも、平日、土曜日、日曜日・祝祭日とも「午後」が最も多くなっています。次いで平日は「夜間」、土曜日、日曜日・祝祭日は「午前」が多くなっており、曜日により鑑賞、活動する時間帯に差がみられます。

【設問36】 文化・芸術を鑑賞、または活動する場合、どの曜日及び時間帯が鑑賞、活動しやすいですか。(鑑賞、活動それぞれ最も多いケースの番号1つに○)

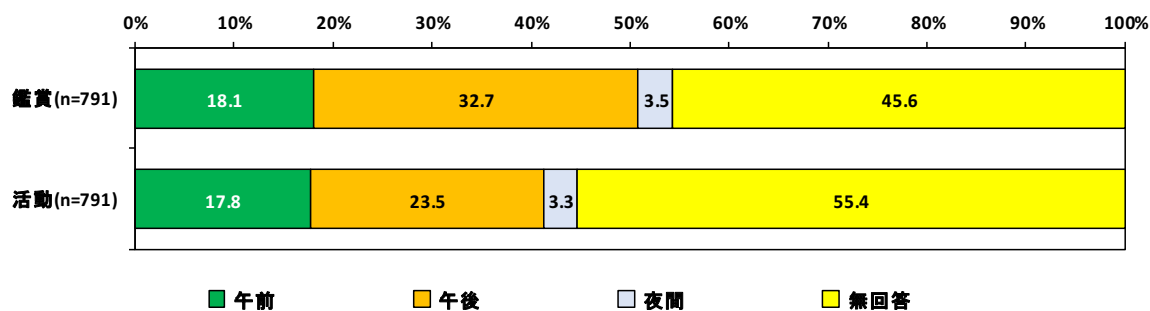
《平日》



《土曜日》



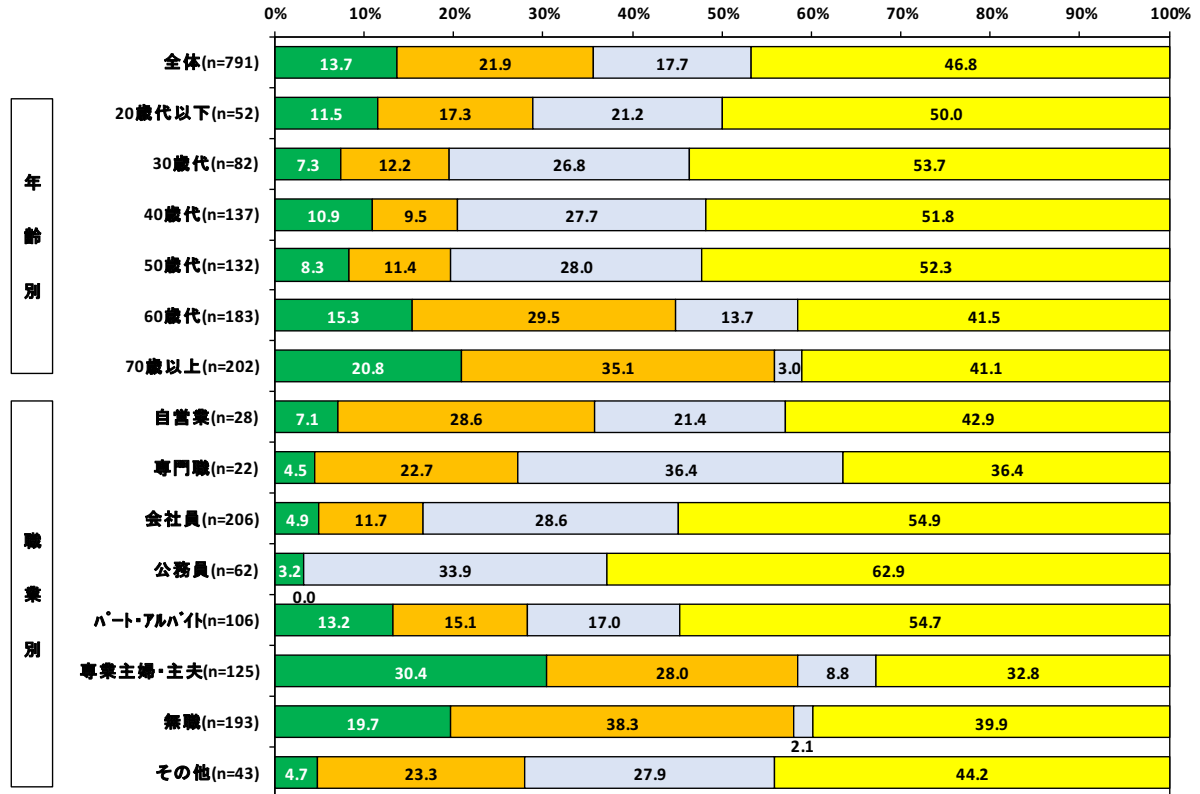
《日曜日・祝日》



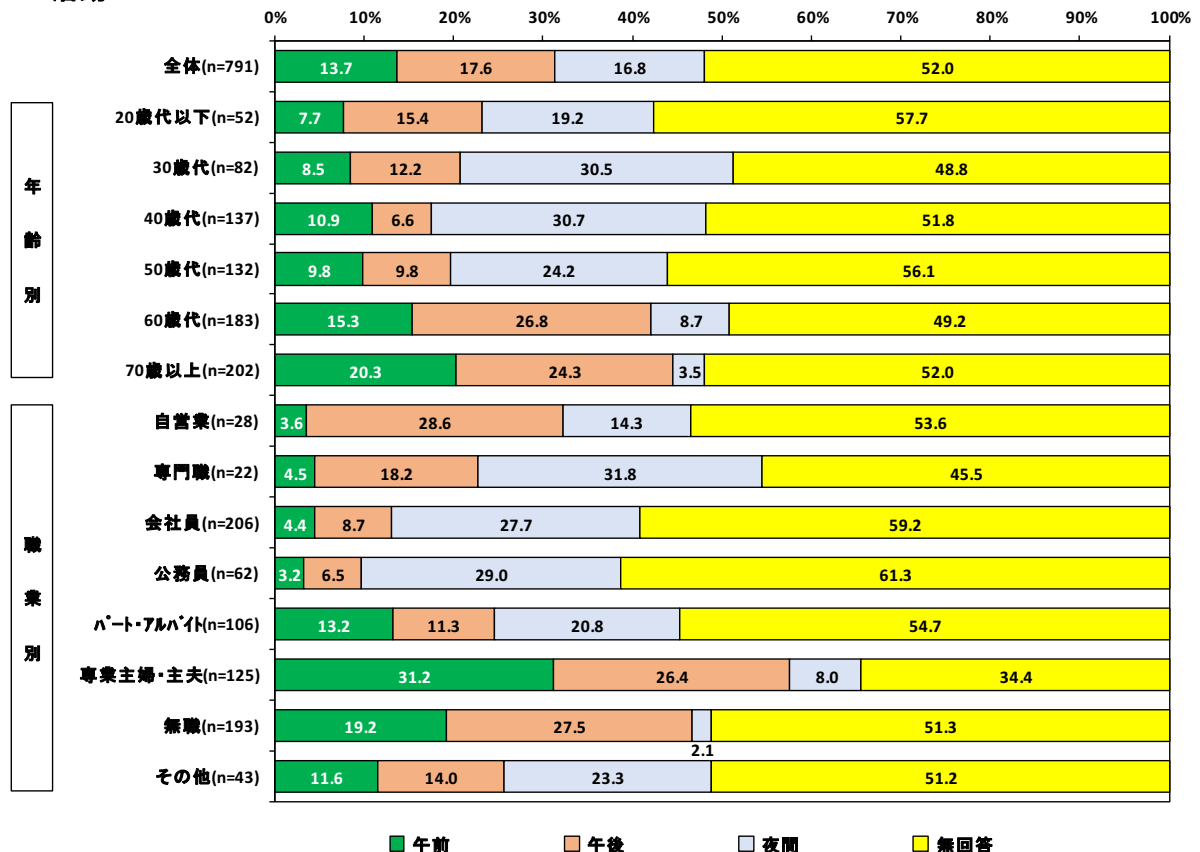
【設問36】 文化・芸術を鑑賞、または活動する場合、どの曜日及び時間帯が鑑賞、活動しやすいですか。(鑑賞、活動それぞれ最も多いケースの番号1つに○)

〈平日〉

■ 鑑賞

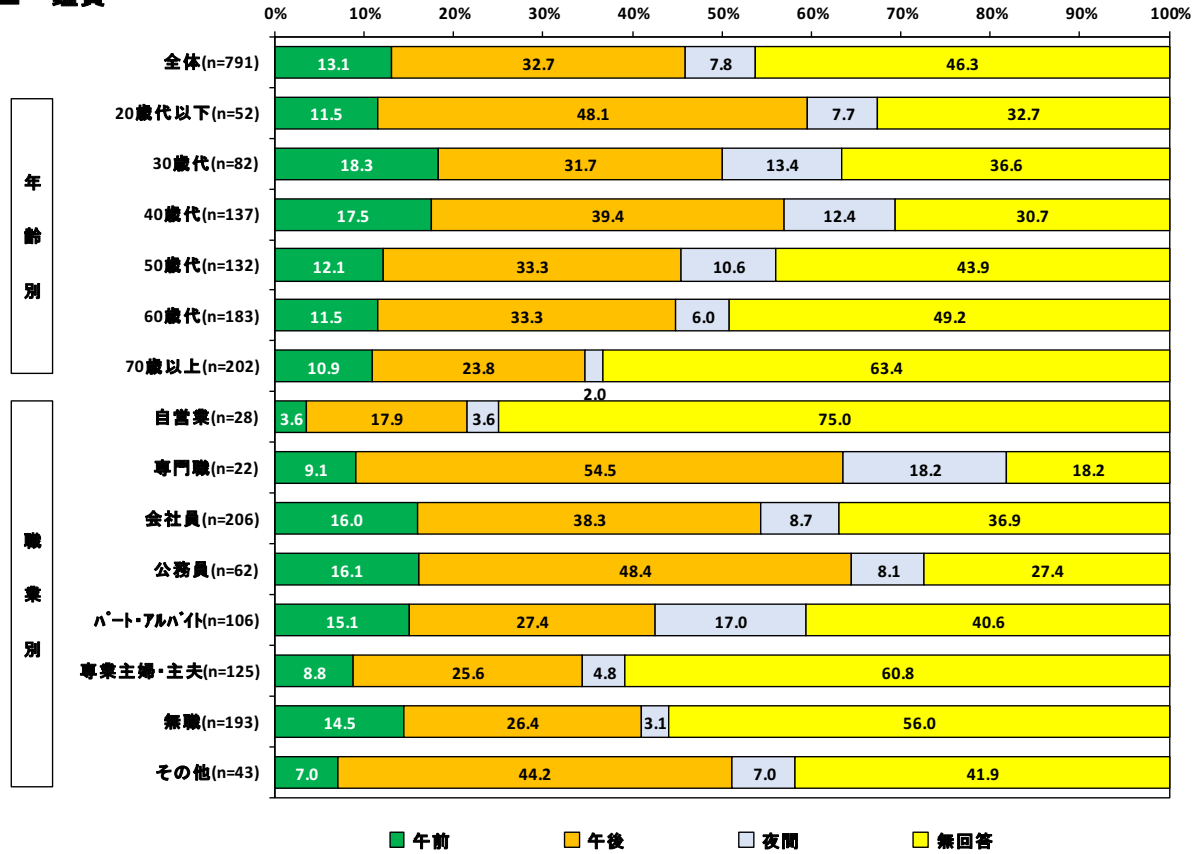


■ 活動

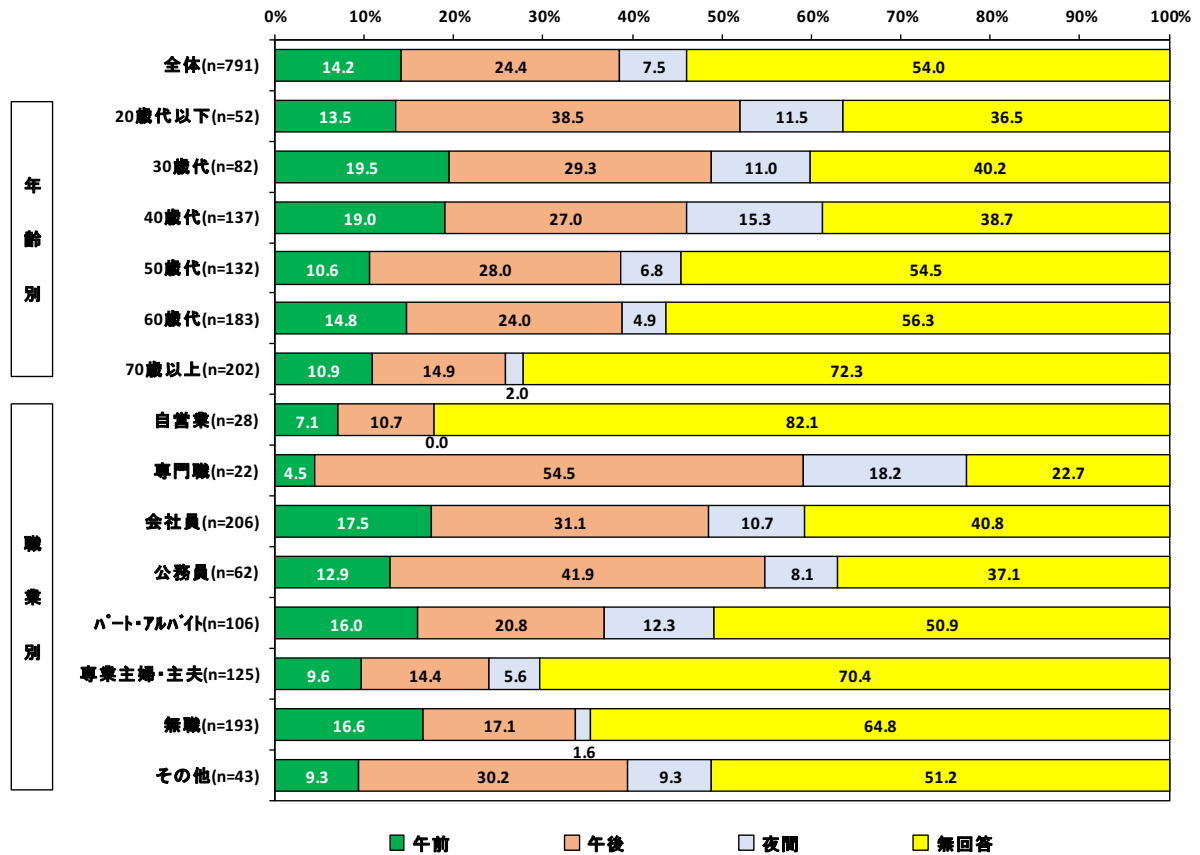


〈土曜日〉

■ 鑑賞

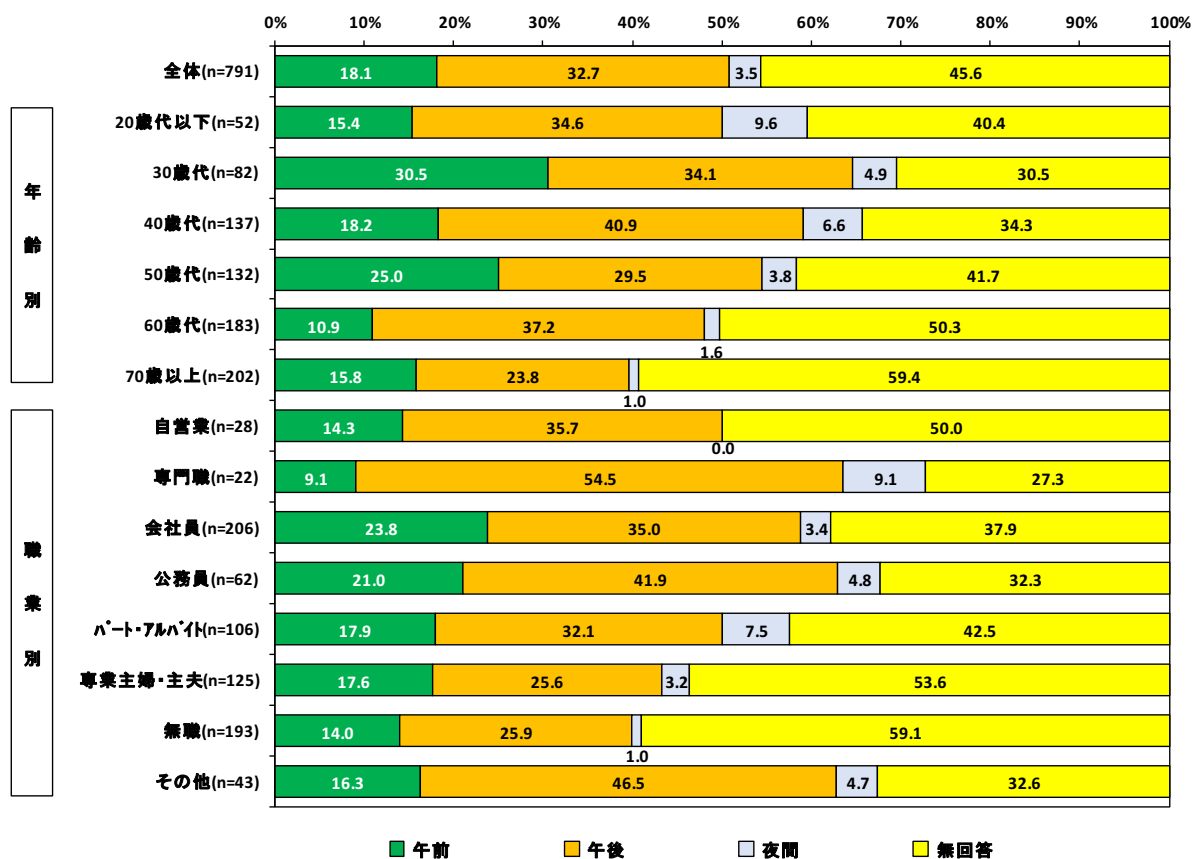


■ 活動

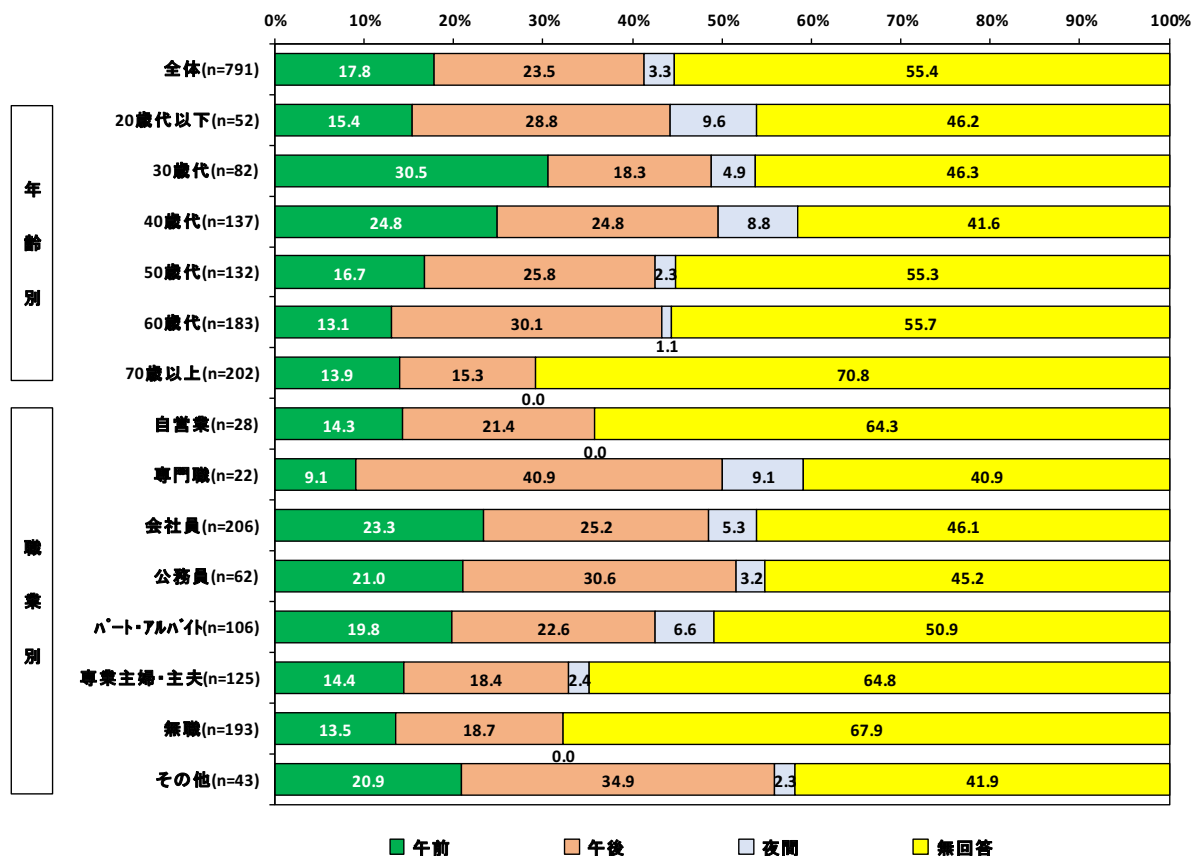


〈日曜日・祝日〉

■ 鑑賞



■ 活動

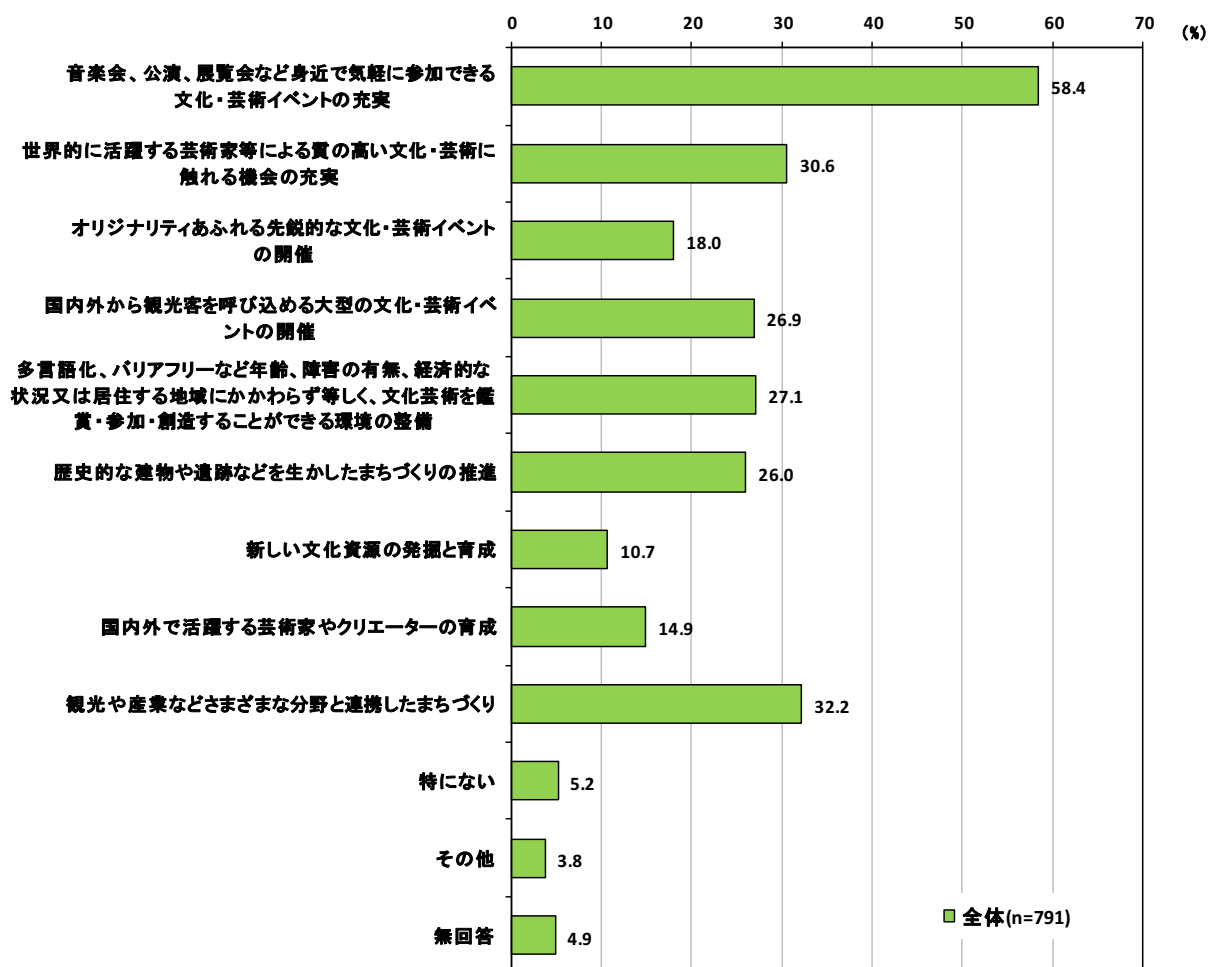


36 文化・芸術がもっと盛んになるため市が行うべきこと

市民の文化・芸術がもっと盛んになるために行うべきこととしては、「音楽会、公演、展覧会など身近で気軽に参加できる文化・芸術イベントの充実」が半数を超え最も多くなっています。

音楽会、公演、展覧会など身近で気軽に参加できる文化・芸術イベントの充実	58.4%
観光や産業などさまざまな分野と連携したまちづくり	32.2%
世界的に活躍する芸術家等による質の高い文化・芸術に触れる機会の充実	30.6%
多言語化、バリアフリーなど年齢、障害の有無、経済的な状況又は居住する地域にかかわらず等しく、文化芸術を鑑賞・参加・創造することができる環境の整備	27.1%
国内外から観光客を呼び込める大型の文化・芸術イベントの開催	26.9%
歴史的な建物や遺跡などを生かしたまちづくりの推進	26.0%

【設問37】市民の文化・芸術がもっと盛んになるために、大分市が何を行うべきだと思いますか。
(あてはまるもの全てに○)



【設問37】市民の文化・芸術がもっと盛んになるために、大分市が何を行うべきだと思いますか。

(あてはまるもの全てに○)

	サンプル数	音楽会、公演、展示会など身近で気軽に参加できる文化・芸術イベントの充実	世界的に活躍する芸術家等による質の高い文化・芸術に触れる機会の充実	オリジナルティあふれる先鋭的な文化・芸術イベントの開催	国内外から観光客を呼び込める大型の文化・芸術イベントの開催	多言語化、バリアフリーなど年齢、障害の有無、経済的な状況又は居住する地域にかかわらず等しく、文化芸術を鑑賞・参加・創造することができる環境の整備	歴史的な建物や遺跡などを生かしたまちづくりの推進	新しい文化資源の発掘と育成	国内外で活躍する芸術家やクリエイターの育成	観光や産業などさまざまな分野と連携したまちづくり	特になし	その他	無回答	
全体	791	58.4	30.6	18.0	26.9	27.1	26.0	10.7	14.9	32.2	5.2	3.8	4.9	
年齢別	20歳代以下	52	65.4	30.8	25.0	30.8	23.1	19.2	15.4	13.5	28.8	1.9	5.8	-
	30歳代	82	68.3	42.7	23.2	29.3	30.5	22.0	6.1	26.8	34.1	3.7	8.5	2.4
	40歳代	137	58.4	40.9	19.0	34.3	27.0	24.1	11.7	24.8	37.2	4.4	3.6	1.5
	50歳代	132	56.8	34.8	25.0	30.3	28.0	22.7	7.6	15.9	22.0	3.0	5.3	3.0
	60歳代	183	60.7	26.8	16.9	25.7	27.3	30.1	11.5	9.8	35.5	6.0	2.7	6.0
	70歳以上	202	51.0	19.8	9.4	19.3	25.7	28.7	11.9	7.9	33.2	7.9	1.5	9.9
職業別	自営業	28	53.6	35.7	21.4	32.1	25.0	25.0	25.0	21.4	21.4	7.1	10.7	-
	専門職	22	68.2	22.7	18.2	31.8	22.7	18.2	9.1	27.3	31.8	-	-	-
	会社員	206	54.4	35.0	20.4	32.5	24.8	26.7	10.2	15.5	34.0	6.3	2.9	1.5
	公務員	62	61.3	43.5	24.2	32.3	22.6	24.2	4.8	12.9	32.3	1.6	9.7	1.6
	パート・アルバイト	106	69.8	34.9	21.7	25.5	28.3	21.7	6.6	16.0	27.4	1.9	3.8	6.6
	専業主婦・主夫	125	68.0	29.6	12.0	24.8	30.4	23.2	12.0	13.6	39.2	4.0	1.6	7.2
	無職	193	46.6	23.3	14.0	21.2	28.5	28.5	11.9	10.9	31.6	8.8	4.1	8.8
	その他	43	67.4	18.6	20.9	23.3	30.2	34.9	14.0	25.6	30.2	2.3	2.3	2.3

(注) **太字** 全体より5ポイント以上大きいもの(「無回答」は除く)

37 文化・芸術を活かした方が良いと感じる分野

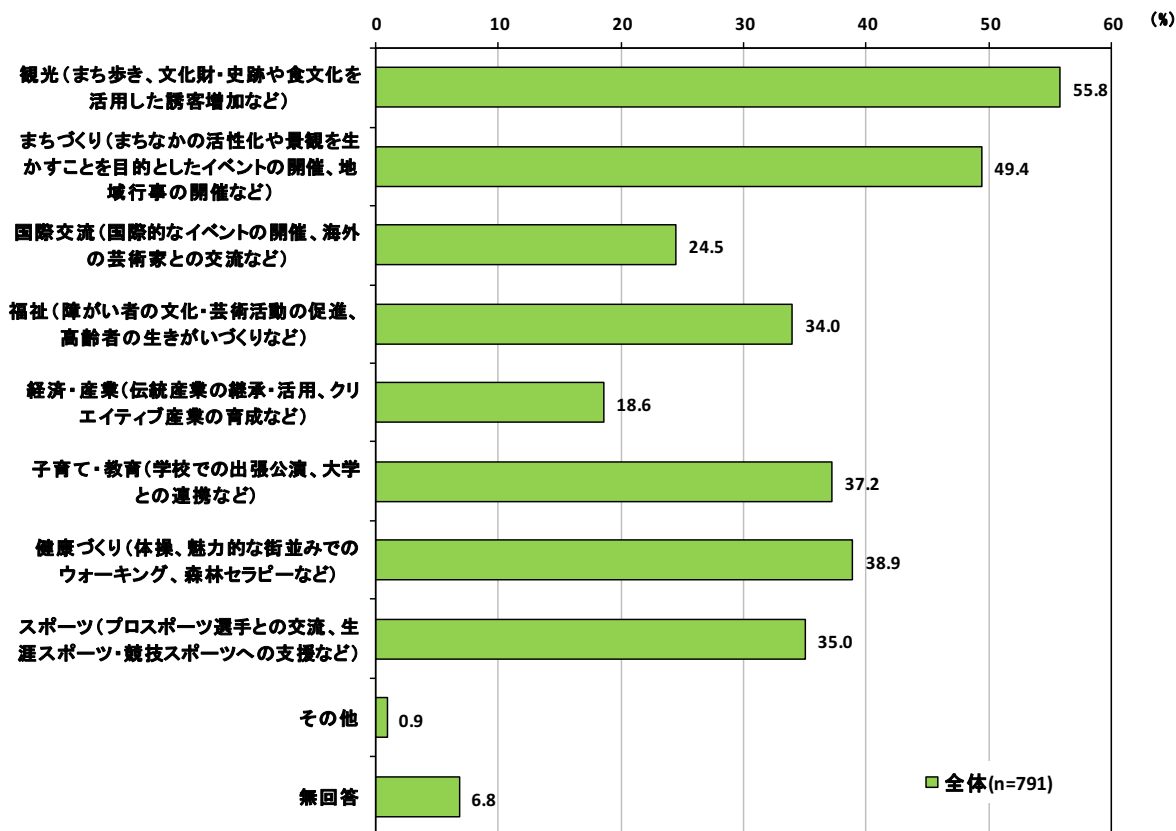
文化・芸術を活かした方が良いと感じる分野としては、「観光（まち歩き、文化財・史跡や食文化を活用した誘客増加など）」が最も多く、次いで「まちづくり（まちなかの活性化や景観を生かすことを目的としたイベントの開催、地域行事の開催など）」となっています。

観光（まち歩き、文化財・史跡や食文化を活用した誘客増加など）	55.8%
まちづくり（まちなかの活性化や景観を生かすことを目的としたイベントの開催、地域行事の開催など）	49.4%
健康づくり（体操、魅力的な街並みでのウォーキング、森林セラピーなど）	38.9%
子育て・教育（学校での出張公演、大学との連携など）	37.2%
スポーツ（プロスポーツ選手との交流、生涯スポーツ・競技スポーツへの支援など）	35.0%
福祉（障がい者の文化・芸術活動の促進、高齢者の生きがいづくりなど）	34.0%

【属性別特徴】

- 年齢別にみると、30歳代、40歳代では「子育て・教育（学校での出張公演、大学との連携など）」が半数を超えています。

【設問38】大分市では、さまざまな分野で文化・芸術を活かしていきたい（活用・連携など）と考えていますが、あなたが下記の分野の中で文化・芸術を活かした方が良いと感じるものはどれですか。（あてはまるもの全てに○）



【設問38】大分市では、さまざまな分野で文化・芸術を活かしていきたい（活用・連携など）と考えていますが、あなたが下記の分野の中で文化・芸術を活かした方が良いと感じるものはどれですか。（あてはまるもの全てに○）

		サンプル数	観光（まち歩き、文化財・史跡や食文化を活用した誘客増加など）	まちづくり（まちなかの活性化や景観を生かすことを目的としたイベントの開催、地域行事の開催など）	国際交流（国際的なイベントの開催、海外の芸術家との交流など）	福祉（障がい者の文化・芸術活動の促進、高齢者の生きがいづくりなど）	経済・産業（伝統産業の継承・活用、※クリエイティブ産業の育成など）	子育て・教育（学校での出張公演、大学との連携など）	健康づくり（体操、魅力的な街並みでのウォーキング、森林セラピーなど）	スポーツ（プロスポーツ選手との交流、生涯スポーツ・競技スポーツへの支援など）	その他	無回答
全体		791	55.8	49.4	24.5	34.0	18.6	37.2	38.9	35.0	0.9	6.8
年齢別	20歳代以下	52	63.5	38.5	25.0	25.0	17.3	44.2	21.2	34.6	1.9	1.9
	30歳代	82	63.4	47.6	31.7	29.3	17.1	57.3	35.4	47.6	1.2	2.4
	40歳代	137	58.4	53.3	37.2	29.2	22.6	51.1	36.5	51.1	0.7	0.7
	50歳代	132	51.5	51.5	30.3	33.3	18.2	33.3	34.8	42.4	1.5	5.3
	60歳代	183	56.3	50.8	19.1	35.0	19.7	34.4	49.2	27.9	0.5	7.7
	70歳以上	202	51.5	47.5	13.9	41.1	15.8	22.8	39.6	20.8	0.5	14.4
職業別	自営業	28	39.3	57.1	28.6	14.3	32.1	35.7	28.6	21.4	3.6	10.7
	専門職	22	59.1	54.5	18.2	36.4	13.6	63.6	36.4	54.5	-	-
	会社員	206	63.6	49.5	30.1	25.7	16.5	35.4	29.6	44.7	0.5	4.4
	公務員	62	53.2	43.5	33.9	24.2	19.4	46.8	37.1	45.2	1.6	3.2
	パート・アルバイト	106	49.1	48.1	27.4	38.7	21.7	44.3	43.4	37.7	0.9	6.6
	専業主婦・主夫	125	50.4	52.0	21.6	44.8	14.4	42.4	52.8	30.4	-	5.6
	無職	193	56.5	48.2	15.0	37.8	20.7	24.9	41.5	23.8	1.0	12.4
	その他	43	62.8	51.2	30.2	39.5	16.3	41.9	27.9	32.6	2.3	4.7

(注) **太字** 全体より5ポイント以上大きいもの(「無回答」は除く)