

22 街区・54 街区に係る市場調査について

1. 調査方針

1.1 調査目的

22 街区・54 街区における交通結節機能の条件を設定した上で、民間事業者の参入可能性及び条件設定等について確認する。

1.2 調査にあたっての確認事項

- ・交通結節機能： 22 街区の指定（54 街区との分担の可能性）、フロアの指定、規模

1.3 調査時期（予定）

平成 30 年 8 月下旬～9 月上旬

1.4 調査方法

事業概要資料及びアンケート調査票を事前に E メールにて送付し、後日、調査票を回収。必要に応じて、対話を実施し具体案等の聞き取りを行う。

1.5 調査先

- ・昨年度ヒアリング個別回答企業のうち、本事業に関心のある企業等
建設、不動産、ディベロッパー等 20 者程度

1.6 調査内容

- ・各施設の必要面積（建築面積、延べ面積）
- ・土地・建物の所有形態
- ・事業期間
- ・その他条件
- ・参入可能性
- ・参入検討に必要な期間・情報