

大分市 LINE 公式アカウントをリニューアル！さらに便利になりました

7月2日（水）、コミュニケーションアプリ「LINE」の大分市 LINE 公式アカウントに機能を追加し、デザイン等もリニューアルしました。

多くの市民が日常的に利用している「LINE」を活用し、大分市 LINE 公式アカウントが市民と行政との最初の接点となり、“**かゆい所に手が届くファーストコンタクトツール**”となることを目指して取り組んでまいります。

市政記者の皆様にも友だち登録していただくとともに、記事やニュースに取り上げていただければ幸いです。よろしくお願いいたします。



☞友だち登録はこちらから

<問い合わせ先>

大分市 企画部 企画課

担当：下田・岩本

TEL:097-537-5603

1 リニューアルのポイント

①ごみ分別検索機能を新設

「明日は何ごみの日かな?」「これは何ごみに分別すればいいのかな?」という時に、**手元にあるスマートフォンで調べられると利便性が向上**すると考え、ごみ分別検索機能を新設しました。（ごみ収集日お知らせ機能は実装済み）

大分市 LINE 公式アカウントのトーク画面に分別したいごみの名称を入力すると、分別の種類と出し方をメッセージで返信します。

現在、約 930 のキーワードを登録しており、素材等によって分別が異なるごみの場合は、選択肢を表示してより正確な分別に誘導できるように工夫しています。

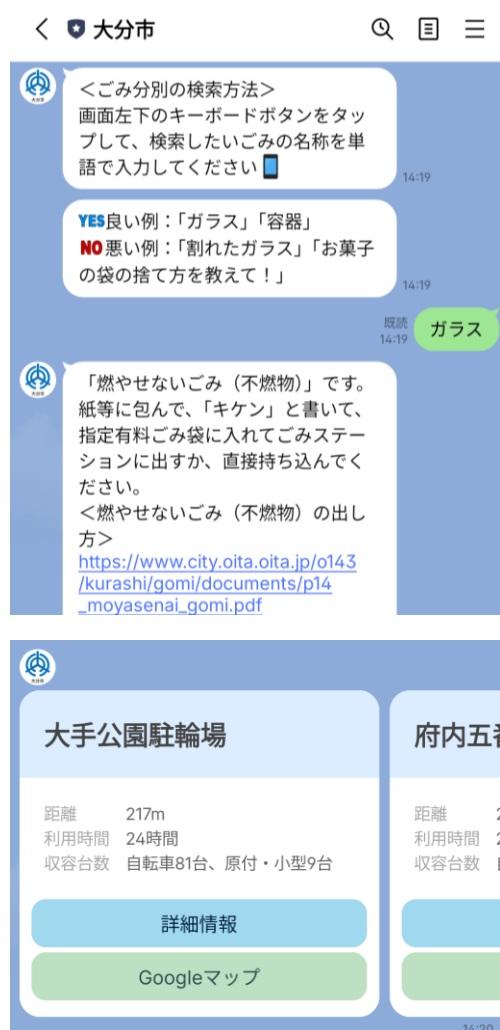
②施設検索機能を新設

公共施設等は地図アプリで検索できますが、地図アプリには掲載されていない行政情報があります。

そこで、まずは「**市営駐輪場**」「**赤ちゃんの駅**」「**AED 設置施設**」の 3 つを検索できる機能を新設しました。

現在位置または任意の場所を送信すると、付近の対象施設を表示します。

今後、「クーリングシェルトー」等も追加予定です。



③メニューをリニューアル

トーク画面に表示されるメニューをこれまでの1画面から**3つのタブに変更**しました。

「通常メニュー」には利用頻度の高い情報への入り口を配置し、「お役立ちメニュー」にはすぐに調べられると役に立つ情報への入り口を配置しています。

また、新たな取組として「**プレゼント**」タブを配置し、**随時プレゼント企画を実施**して友だち獲得と事業のPRを行います。

各メニューのデザインや内容も一新しており、**ユーザーがタップだけで知りたい情報や申請等にアクセスできるように工夫**しています。



2 プレゼント企画

友だち獲得と事業 PR を目的として、友だち限定のプレゼント企画を実施します。

第1弾として、府内戦紙(ふないぱっちゃん)有料観覧席を抽選でペア3組にプレゼントします。
〈応募締切：令和7年7月11日(金)〉

今後も、市の事業に関連するプレゼント企画を随時実施予定です。

各機能の操作方法等は、大分市ホームページに掲載しています。



3 既存の便利機能

リニューアル前から大分市 LINE 公式アカウントに実装していた機能もこれまで通り利用できます。

●ごみ収集お知らせ機能

お住まいの地域を設定すると、ごみ収集の前日午後 8 時に翌日のごみ収集をメッセージでお知らせします。

●道路・河川・公園等の異常を市に連絡する機能

道路や河川、公園の異常、その他市に対する情報提供ができます。簡単な操作で画像や位置情報を送ることができます。

4 これまでの経緯と背景

●経緯

2020（令和 2）年 10 月	大分市 LINE 公式アカウント 開設
2021（令和 3）年 8 月	ごみ収集お知らせ機能を提供開始
2024（令和 6）年 3 月	道路・河川・公園等の異常を市に連絡する機能を提供開始
2025（令和 7）年 7 月	リニューアル （ごみ分別検索・施設検索機能追加、デザイン等変更）

●背景（参考情報）

- ・スマートフォンの世帯保有率 **90.6%**

（2023 年時点：総務省「令和 6 年情報通信白書」より）

- ・LINE の利用率 **94.0%**

（総務省情報通信政策研究所「令和 4 年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する報告書（令和 5 年 6 月）」より）

- ・大分市 LINE 公式アカウントの友だち登録者数 **19,621 人**

（2025〈令和 7〉年 3 月 31 日時点）

大分市 企画部 企画課

担当：下田・岩本

TEL:097-537-5603 Mail:kikaku@city.oita.oita.jp