
大分市の情報化に関する市民アンケート
調査報告書
(インターネット調査)

令和 5年 7月

大分市

目 次

I 調査の概要

- 1. 調査の目的 |
- 2. 調査の項目 |
- 3. 調査の実施方法等 |
- 4. 回収状況 |
- 5. 留意事項 |

II 集計結果

- 1. あなた自身のことについて 3
- 2. 大分市の評価について 4
 - (1) 大分市に住んでいる感想について 4
 - (2) 現在の大分市の特徴について 6
- 3. 情報通信機器の利用状況について 10
 - (1) インターネットの利用状況 10
 - (2) インターネットを利用する際の使用機器 11
 - (3) インターネットで利用しているサービス 13
 - (4) インターネット利用の際に感じる不満や不安 16
 - (5) インターネットを利用していない理由 18
 - (6) インターネットを利用するとしたら利用したいサービス 19
- 4. ICT・デジタル技術の活用について 20
 - (1) ICTやデジタル技術に関する知識の習得方法 20
 - (2) 今後習得したいICTやデジタル技術に関する知識 22
 - (3) ICTやデジタル技術に関する知識を習得するための講習会に参加したいと思うか 24

(4) 社会のデジタル化が進む中で実現を期待していること	25
(5) 社会のデジタル化が進む中で不安に思うこと	28
5. 大分市のデジタル化について	31
(1) 大分市の市政や行政手続などに関する情報の入手方法	31
(2) 大分市公式SNSの利用状況	34
(3) 大分市の行政情報への関心について	35
(4) 大分市の施策へのICT・デジタル技術の活用について	39
(5) 大分市で優先的にICT・デジタル技術を活用すべきだと思う施策	43
(6) ICT・デジタル技術を活用した大分市の施策の利用について	45
(7) 大分市役所で実現してほしい行政サービス	47
(8) オンラインでの手続を希望する申請内容	49
6. マイナンバーカードについて	51
(1) マイナンバーカードの保有率	51
(2) マイナンバーカードの利用状況	52
(3) マイナンバーカードに期待すること	54
7. 情報化全般についての意見・要望	56

I 調査の概要

1. 調査の目的

(仮称)大分市DX推進計画の策定にあたり、市民ニーズを的確に把握し時代に即した計画づくりのための基礎資料とすることを目的とします。

2. 調査の項目

- (1) あなた自身のことについて(回答者の属性)
- (2) 大分市の評価について
- (3) 情報通信機器の利用状況について
- (4) ICT・デジタル技術の活用について
- (5) 大分市のデジタル化について
- (6) マイナンバーカードについて

3. 調査の実施方法等

市民アンケート

調査対象者	インターネット利用者
調査方法	公式HPに専用回答フォームを掲載 ※大分市公式SNS (Facebook、Twitter、LINE) の登録者に 回答を促すメッセージを送信
回答方法	公式HPに掲載の専用回答フォームから回答
調査期間	令和5年5月12日(金)～令和5年5月26日(金)

4. 回収状況

有効回答数：136件

5. 留意事項

- ◇ グラフや表の回答比率は、小数第二位を四捨五入し小数第一位までを表示しています。このため、単数回答の設問の回答比率の合計が100%に一致しない場合があります。
- ◇ 複数回答の設問の場合、その回答比率の合計は原則として100%を超えます。
- ◇ グラフや表に表示された「n」は、回答者数を示しています。属性別では属性無回答を除いていますので、合計が全体の回答者数と異なることがあります。

Ⅱ 集計結果

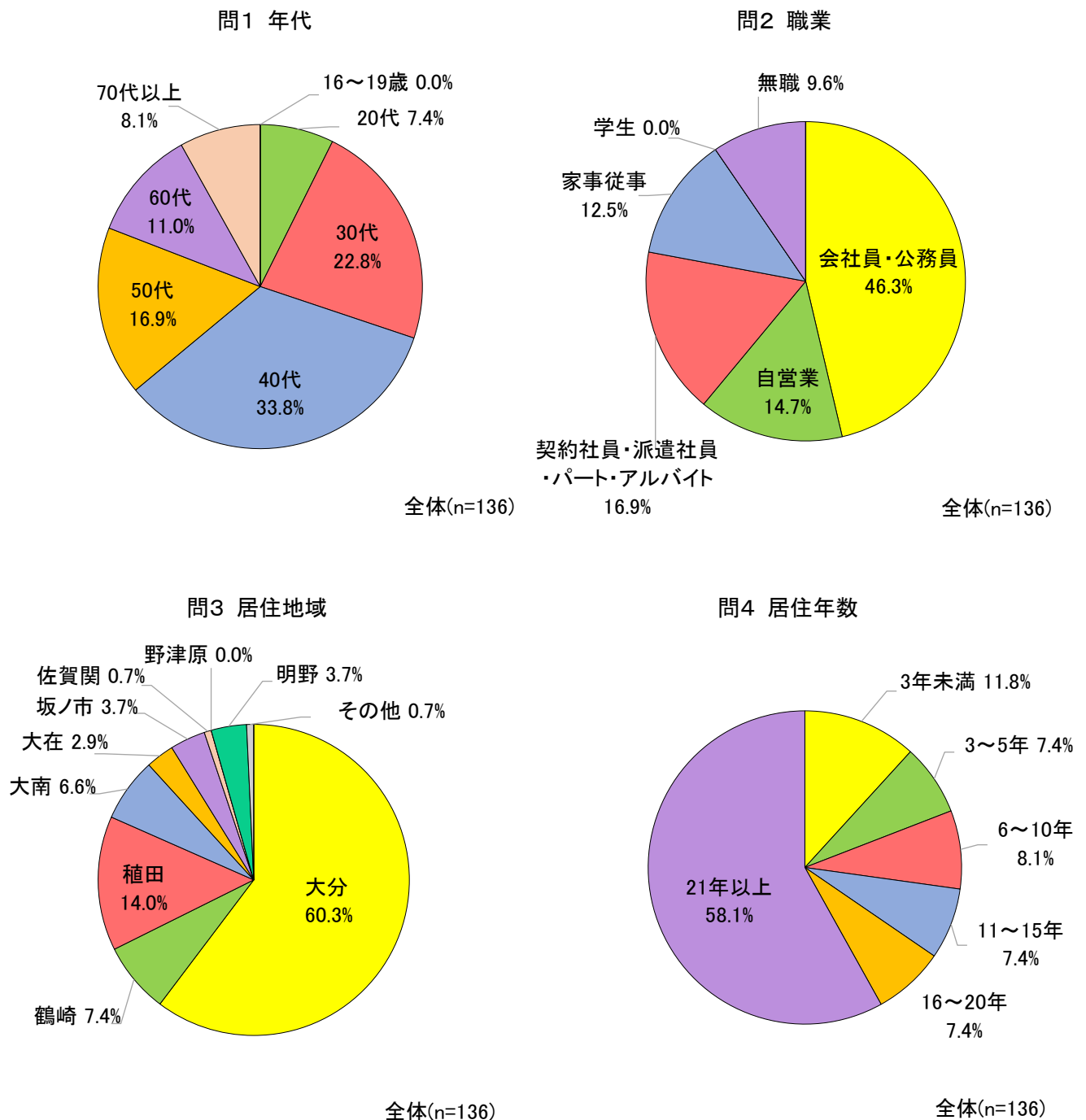
1. あなた自身のことについて

年代別では、「40代」が33.8%と最も高く、次いで「30代」、「50代」となっています。

職業別では、「会社員・公務員」が46.3%と最も高く、次いで「契約社員・派遣社員・パート・アルバイト」「自営業」となっています。

居住地域別では、「大分」が60.3%と過半数を占め、次いで「植田」「鶴崎」となっています。

居住年数別では、「21年以上」が58.1%と過半数を占め、次いで「3年未満」「6～10年」となっています。



2. 大分市の評価について

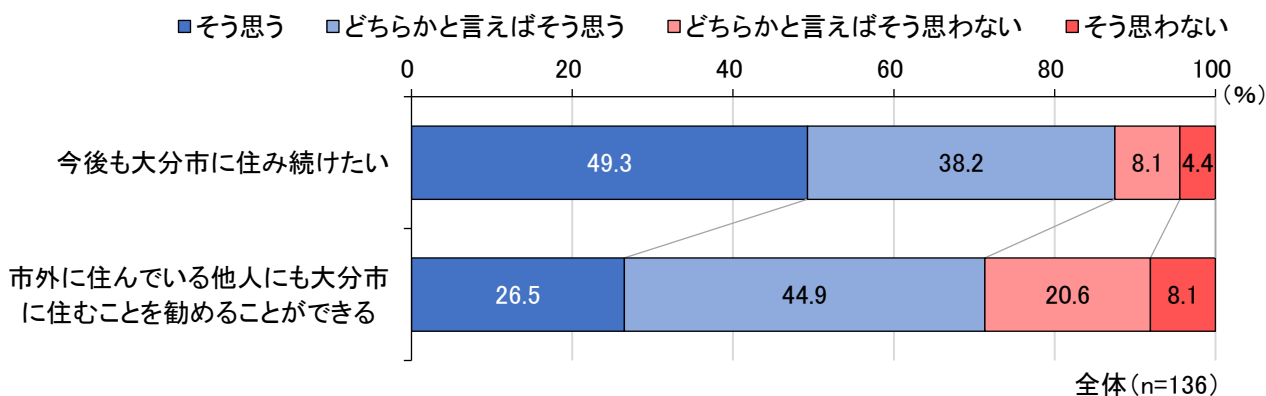
(1) 大分市に住んでいる感想について

質問内容：大分市に住んでいる感想として、あなたの気持ちに一番近いものを1つずつ選んでください。

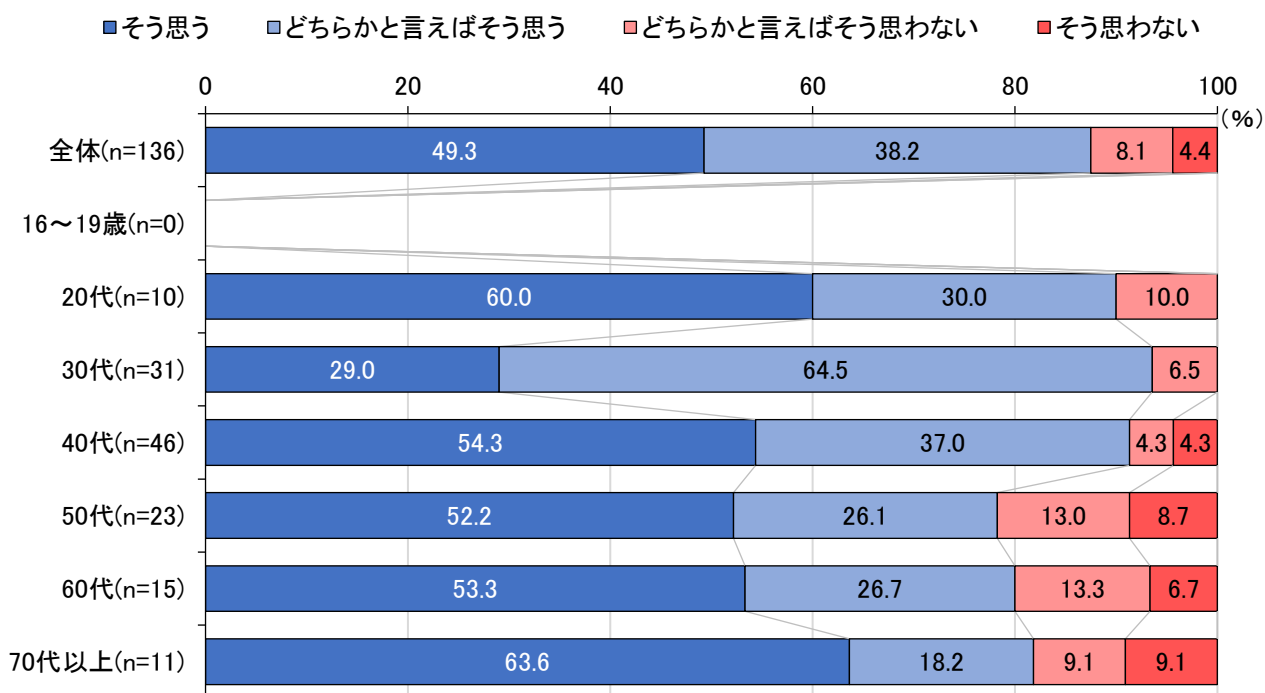
「今後も大分市に住み続けたい」と思うかについて全体で見ると、『思う（「そう思う」と「どちらかと言えばそう思う」の合計）』は87.5%、『思わない（「そう思わない」と「どちらかと言えばそう思わない」の合計）』は12.5%となっています。年代別で見ると、「そう思う」は、70代以上が最も高く、30代が最も低くなっています。

「市外に住んでいる他人にも大分市に住むことを勧めることができる」と思うかについて全体で見ると、『思う』は71.4%、『思わない』は28.7%となっています。年代別で見ると、「そう思う」は70代以上が最も高く、30代が最も低くなっています。70代以上は、『思う』が100%、『思わない』が0%となっています。

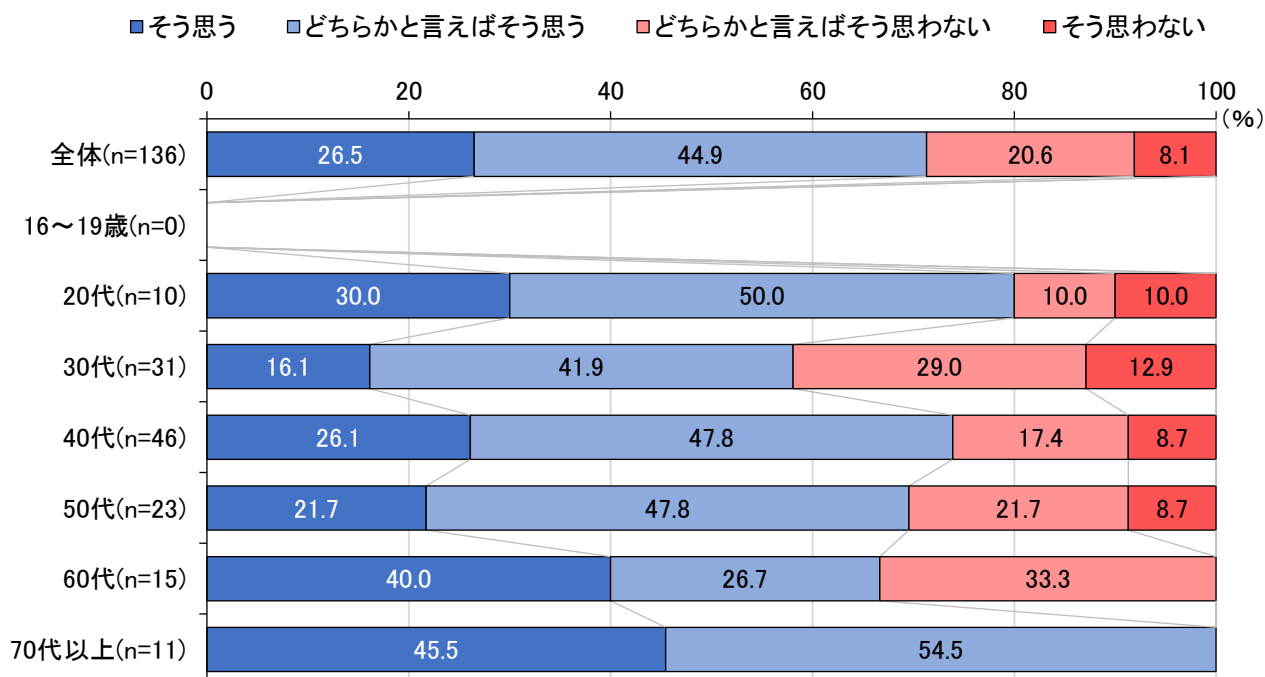
問5 大分市に住んでいる感想【全体】



問5-1 今後も大分市に住み続けたいか【年代別】



問5-2 市外に住んでいる他人にも大分市に住むことを勧めることができるか【年代別】

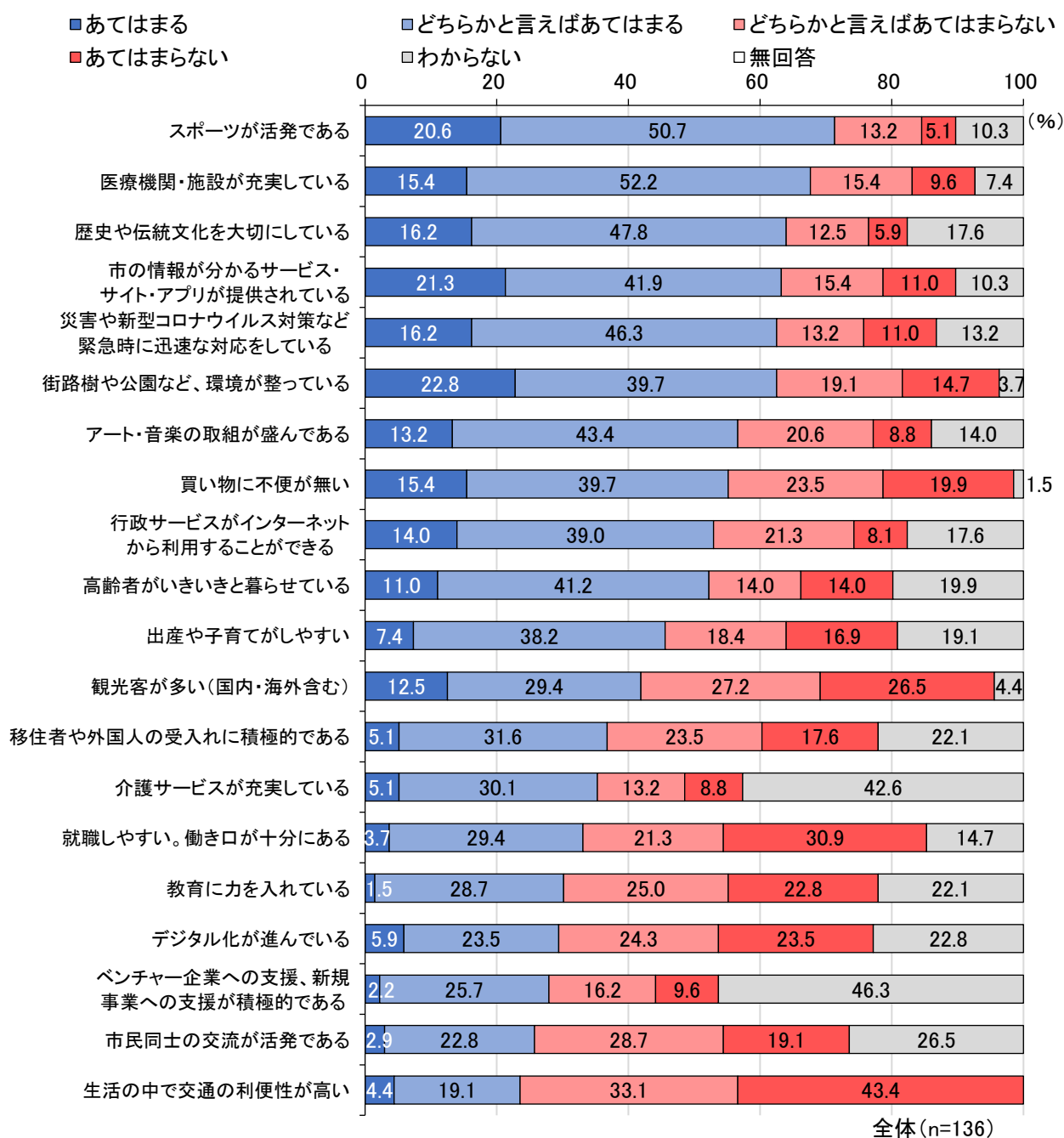


(2) 現在の大分市の特徴について

質問内容：次の項目について、現在の大分市の特徴としてあてはまるかどうか、あなたの考えに一番近いものを1つずつ選んでください。

20の項目が現在の大分市の特徴としてあてはまると思うかについて全体でみると、『あてはまる（「あてはまる」と「どちらかと言えばあてはまる」の合計）』は、「スポーツが活発である」が71.3%と最も高く、次いで「医療機関・施設が充実している」「歴史や伝統文化を大切にしている」となっています。『あてはまらない（「あてはまらない」と「どちらかと言えばあてはまらない」の合計）』は、「生活の中で交通の利便性が高い」が76.5%と最も高く、次いで「観光客が多い（国内・海外含む）」「就職しやすい。働き口が十分にある」となっています。

問6 現在の大分市の特徴としてあてはまると思うか【全体】



問6 現在の大分市の特徴としてあてはまると思うか【年代別】

単位：%

	あてはまる	どちらかと言 えばあては まる	どちらかと言 えばあては まらない	あてはまら ない	わからない	無回答
1. 出産や子育てがしやすい						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	40.0	20.0	20.0	10.0	0.0
30代(n=31)	3.2	22.6	29.0	25.8	19.4	0.0
40代(n=46)	4.3	41.3	15.2	17.4	21.7	0.0
50代(n=23)	8.7	47.8	17.4	13.0	13.0	0.0
60代(n=15)	6.7	53.3	20.0	13.3	6.7	0.0
70代以上(n=11)	27.3	27.3	0.0	0.0	45.5	0.0
2. 教育に力を入れている						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	10.0	10.0	30.0	50.0	0.0
30代(n=31)	0.0	19.4	35.5	25.8	19.4	0.0
40代(n=46)	2.2	26.1	15.2	32.6	23.9	0.0
50代(n=23)	0.0	43.5	30.4	13.0	13.0	0.0
60代(n=15)	0.0	33.3	33.3	13.3	20.0	0.0
70代以上(n=11)	9.1	45.5	27.3	0.0	18.2	0.0
3. 高齢者がいきいきと暮らしている						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	40.0	10.0	10.0	40.0	0.0
30代(n=31)	12.9	51.6	6.5	9.7	19.4	0.0
40代(n=46)	13.0	32.6	13.0	17.4	23.9	0.0
50代(n=23)	17.4	43.5	4.3	21.7	13.0	0.0
60代(n=15)	0.0	26.7	53.3	6.7	13.3	0.0
70代以上(n=11)	9.1	63.6	9.1	9.1	9.1	0.0
4. 医療機関・施設が充実している						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	20.0	40.0	20.0	10.0	10.0	0.0
30代(n=31)	6.5	54.8	19.4	9.7	9.7	0.0
40代(n=46)	8.7	58.7	8.7	13.0	10.9	0.0
50代(n=23)	26.1	52.2	21.7	0.0	0.0	0.0
60代(n=15)	6.7	53.3	20.0	13.3	6.7	0.0
70代以上(n=11)	54.5	27.3	9.1	9.1	0.0	0.0
5. 介護サービスが充実している						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	0.0	0.0	0.0	90.0	0.0
30代(n=31)	3.2	22.6	9.7	0.0	64.5	0.0
40代(n=46)	6.5	28.3	10.9	10.9	43.5	0.0
50代(n=23)	4.3	47.8	13.0	13.0	21.7	0.0
60代(n=15)	0.0	20.0	40.0	20.0	20.0	0.0
70代以上(n=11)	9.1	63.6	9.1	9.1	9.1	0.0
6. 災害や新型コロナウイルス対策など緊急時に迅速な対応をしている						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	30.0	10.0	40.0	10.0	0.0
30代(n=31)	12.9	41.9	9.7	9.7	25.8	0.0
40代(n=46)	17.4	43.5	17.4	10.9	10.9	0.0
50代(n=23)	17.4	52.2	17.4	13.0	0.0	0.0
60代(n=15)	6.7	66.7	13.3	0.0	13.3	0.0
70代以上(n=11)	36.4	45.5	0.0	0.0	18.2	0.0
7. 市民同士の交流が活発である						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	10.0	10.0	20.0	50.0	0.0
30代(n=31)	0.0	19.4	35.5	19.4	25.8	0.0
40代(n=46)	4.3	17.4	28.3	26.1	23.9	0.0
50代(n=23)	0.0	21.7	34.8	17.4	26.1	0.0
60代(n=15)	0.0	26.7	40.0	0.0	33.3	0.0
70代以上(n=11)	9.1	63.6	0.0	18.2	9.1	0.0

※網掛けは、各年代の最高割合

単位：%

	あてはまる	どちらかと言 えばあては まる	どちらかと言 えばあては まらない	あてはまら ない	わからない	無回答
8. 移住者や外国人の受入れに積極的である						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	20.0	10.0	20.0	50.0	0.0
30代(n=31)	0.0	41.9	19.4	22.6	16.1	0.0
40代(n=46)	8.7	21.7	26.1	19.6	23.9	0.0
50代(n=23)	8.7	39.1	21.7	13.0	17.4	0.0
60代(n=15)	0.0	40.0	20.0	20.0	20.0	0.0
70代以上(n=11)	9.1	27.3	45.5	0.0	18.2	0.0
9. 就職しやすい。働き口が十分にある						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	20.0	10.0	40.0	30.0	0.0
30代(n=31)	3.2	29.0	29.0	32.3	6.5	0.0
40代(n=46)	6.5	23.9	15.2	34.8	19.6	0.0
50代(n=23)	4.3	30.4	26.1	30.4	8.7	0.0
60代(n=15)	0.0	26.7	33.3	20.0	20.0	0.0
70代以上(n=11)	0.0	63.6	9.1	18.2	9.1	0.0
10. 観光客が多い(国内・海外含む)						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	40.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0
30代(n=31)	9.7	29.0	25.8	29.0	6.5	0.0
40代(n=46)	8.7	34.8	28.3	23.9	4.3	0.0
50代(n=23)	17.4	30.4	26.1	21.7	4.3	0.0
60代(n=15)	6.7	33.3	26.7	26.7	6.7	0.0
70代以上(n=11)	9.1	9.1	36.4	45.5	0.0	0.0
11. 生活の中で交通の利便性が高い						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	20.0	20.0	50.0	0.0	0.0
30代(n=31)	3.2	22.6	32.3	41.9	0.0	0.0
40代(n=46)	2.2	17.4	34.8	45.7	0.0	0.0
50代(n=23)	4.3	17.4	30.4	47.8	0.0	0.0
60代(n=15)	6.7	6.7	33.3	53.3	0.0	0.0
70代以上(n=11)	9.1	36.4	45.5	9.1	0.0	0.0
12. 買い物に不便が無い						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0
30代(n=31)	16.1	48.4	19.4	16.1	0.0	0.0
40代(n=46)	19.6	34.8	19.6	26.1	0.0	0.0
50代(n=23)	4.3	43.5	30.4	17.4	4.3	0.0
60代(n=15)	13.3	40.0	13.3	26.7	6.7	0.0
70代以上(n=11)	36.4	9.1	36.4	18.2	0.0	0.0
13. 街路樹や公園など、環境が整っている						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	50.0	30.0	0.0	20.0	0.0	0.0
30代(n=31)	35.5	41.9	12.9	6.5	3.2	0.0
40代(n=46)	21.7	39.1	17.4	19.6	2.2	0.0
50代(n=23)	13.0	34.8	39.1	8.7	4.3	0.0
60代(n=15)	6.7	53.3	20.0	13.3	6.7	0.0
70代以上(n=11)	9.1	36.4	18.2	27.3	9.1	0.0
14. 歴史や伝統文化を大切にしている						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	30.0	40.0	10.0	0.0	20.0	0.0
30代(n=31)	19.4	35.5	12.9	3.2	29.0	0.0
40代(n=46)	17.4	50.0	8.7	8.7	15.2	0.0
50代(n=23)	13.0	56.5	13.0	4.3	13.0	0.0
60代(n=15)	0.0	66.7	13.3	6.7	13.3	0.0
70代以上(n=11)	18.2	36.4	27.3	9.1	9.1	0.0

※網掛けは、各年代の最高割合

単位：%

	あてはまる	どちらかと言 えばあては まる	どちらかと言 えばあては まらない	あてはまら ない	わからない	無回答
15.スポーツが活発である						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	30.0	50.0	0.0	0.0	20.0	0.0
30代(n=31)	19.4	54.8	9.7	3.2	12.9	0.0
40代(n=46)	26.1	52.2	10.9	4.3	6.5	0.0
50代(n=23)	17.4	30.4	30.4	4.3	17.4	0.0
60代(n=15)	6.7	66.7	6.7	20.0	0.0	0.0
70代以上(n=11)	18.2	54.5	18.2	0.0	9.1	0.0
16.アート・音楽の取組が盛んである						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	30.0	30.0	10.0	10.0	20.0	0.0
30代(n=31)	6.5	51.6	19.4	6.5	16.1	0.0
40代(n=46)	10.9	45.7	19.6	10.9	13.0	0.0
50代(n=23)	21.7	39.1	26.1	0.0	13.0	0.0
60代(n=15)	0.0	46.7	20.0	20.0	13.3	0.0
70代以上(n=11)	27.3	27.3	27.3	9.1	9.1	0.0
17.ベンチャー企業への支援、新規事業への支援が積極的である						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	20.0	10.0	10.0	60.0	0.0
30代(n=31)	0.0	29.0	19.4	6.5	45.2	0.0
40代(n=46)	4.3	23.9	10.9	15.2	45.7	0.0
50代(n=23)	4.3	26.1	17.4	4.3	47.8	0.0
60代(n=15)	0.0	26.7	26.7	13.3	33.3	0.0
70代以上(n=11)	0.0	27.3	18.2	0.0	54.5	0.0
18.市の情報が分かるサービス・サイト・アプリが提供されている						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	30.0	30.0	20.0	10.0	0.0
30代(n=31)	16.1	48.4	9.7	9.7	16.1	0.0
40代(n=46)	26.1	37.0	15.2	8.7	13.0	0.0
50代(n=23)	26.1	39.1	13.0	17.4	4.3	0.0
60代(n=15)	6.7	53.3	33.3	6.7	0.0	0.0
70代以上(n=11)	36.4	45.5	0.0	9.1	9.1	0.0
19.デジタル化が進んでいる						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	10.0	40.0	20.0	20.0	0.0
30代(n=31)	3.2	38.7	19.4	19.4	19.4	0.0
40代(n=46)	6.5	21.7	17.4	32.6	21.7	0.0
50代(n=23)	8.7	21.7	13.0	21.7	34.8	0.0
60代(n=15)	6.7	13.3	53.3	13.3	13.3	0.0
70代以上(n=11)	0.0	18.2	36.4	18.2	27.3	0.0
20.行政サービスがインターネットから利用することができる						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	20.0	40.0	20.0	10.0	0.0
30代(n=31)	6.5	35.5	25.8	9.7	22.6	0.0
40代(n=46)	13.0	45.7	15.2	8.7	17.4	0.0
50代(n=23)	26.1	26.1	17.4	8.7	21.7	0.0
60代(n=15)	13.3	46.7	20.0	0.0	20.0	0.0
70代以上(n=11)	18.2	54.5	27.3	0.0	0.0	0.0

※網掛けは、各年代の最高割合

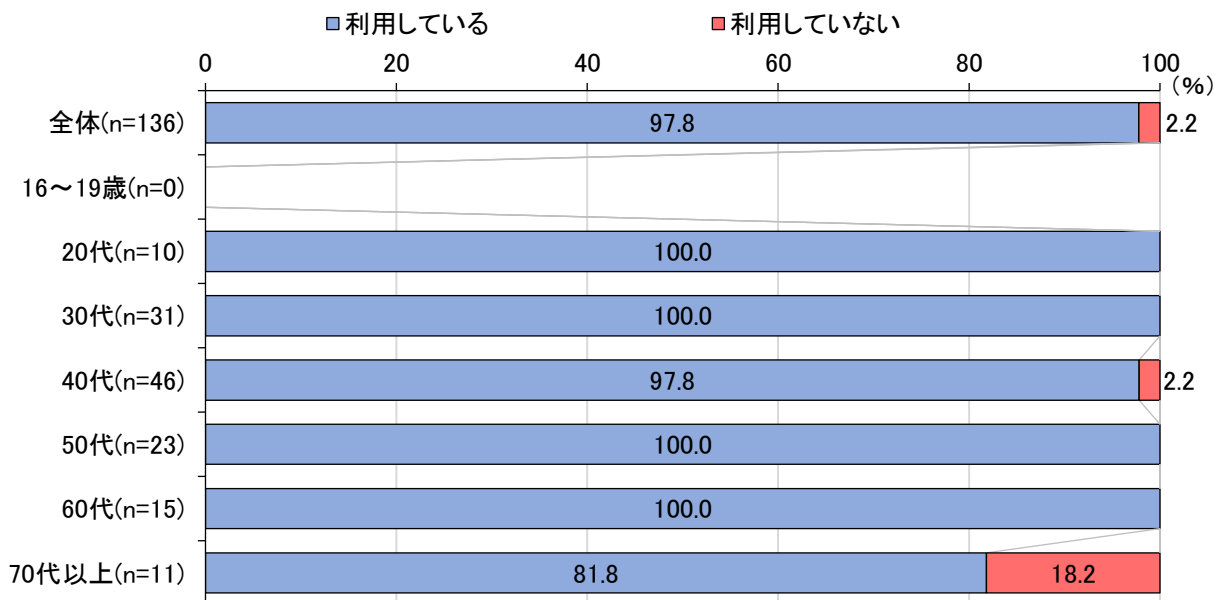
3. 情報通信機器の利用状況について

(1) インターネットの利用状況

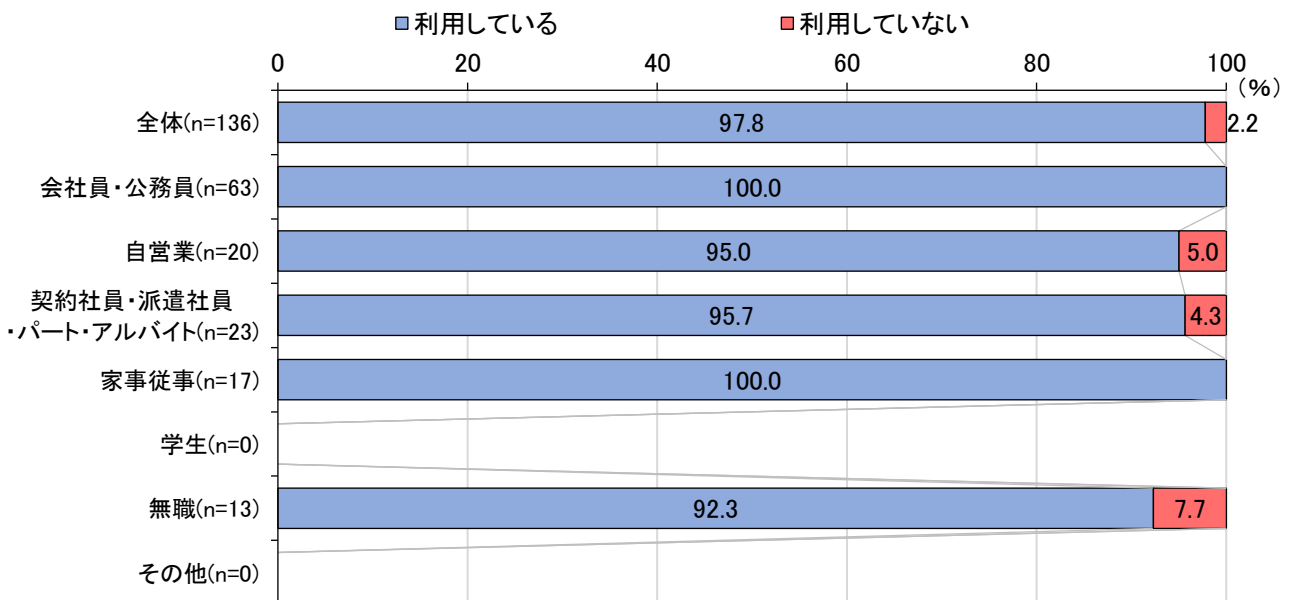
質問内容：あなたは、インターネットを利用していますか。

インターネットの利用状況について全体で見ると、「利用している」は97.8%、「利用していない」は2.2%となっています。年代別で見ると、「利用している」は60代まではどの年代においてもほぼ100%であり、70代以上は81.8%となっています。職業別で見ると、どの職業においても「利用している」は90%を超えています。

問7 インターネットを利用しているか【全体・年代別】



問7 インターネットを利用しているか【全体・職業別】



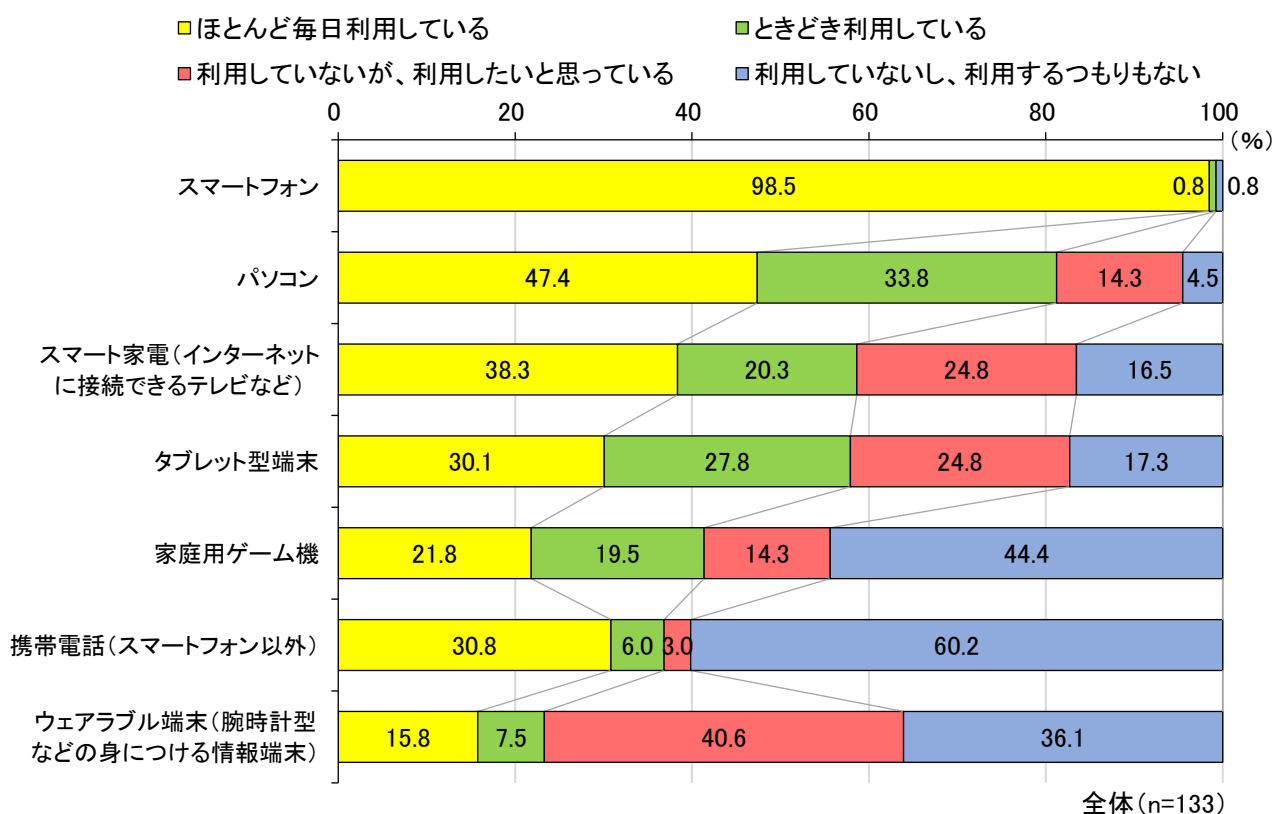
(2) インターネットを利用する際の使用機器【インターネット利用者のみ回答】

質問内容：次の項目について、どのような機器でインターネットを利用していますか。あてはまるものを1つずつ選んでください。

インターネットを利用する際に「ほとんど毎日利用している」機器は、「スマートフォン」が98.5%と極めて高く、次いで「パソコン」の47.4%、「スマート家電（インターネットに接続できるテレビなど）」の38.3%となっています。

「利用していないが、利用したいと思っている」機器は、「ウェアラブル端末（腕時計型などの身につける情報端末）」が40.6%と最も高く、次いで「タブレット型端末」と「スマート家電（インターネットに接続できるテレビなど）」の24.8%となっています。

問8 インターネットを利用する際の使用機器【全体】



問8 インターネットを利用する際の使用機器【年代別】

単位：%

	ほとんど毎日 利用している	ときどき利用 している	利用していない が、利用したい と思っている	利用していない し、利用する つもりもない	無回答
1.スマートフォン					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30代(n=31)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40代(n=45)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50代(n=23)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60代(n=15)	86.7	6.7	0.0	6.7	0.0
70代以上(n=9)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2.パソコン					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	30.0	20.0	40.0	10.0	0.0
30代(n=31)	45.2	35.5	16.1	3.2	0.0
40代(n=45)	53.3	35.6	8.9	2.2	0.0
50代(n=23)	47.8	34.8	8.7	8.7	0.0
60代(n=15)	40.0	40.0	13.3	6.7	0.0
70代以上(n=9)	55.6	22.2	22.2	0.0	0.0
3.タブレット型端末					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	20.0	50.0	30.0	0.0	0.0
30代(n=31)	29.0	35.5	19.4	16.1	0.0
40代(n=45)	35.6	24.4	26.7	13.3	0.0
50代(n=23)	21.7	30.4	34.8	13.0	0.0
60代(n=15)	40.0	6.7	6.7	46.7	0.0
70代以上(n=9)	22.2	22.2	33.3	22.2	0.0
4.携帯電話(スマートフォン以外)					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	0.0	0.0	90.0	0.0
30代(n=31)	22.6	6.5	0.0	71.0	0.0
40代(n=45)	42.2	4.4	2.2	51.1	0.0
50代(n=23)	21.7	4.3	8.7	65.2	0.0
60代(n=15)	33.3	20.0	6.7	40.0	0.0
70代以上(n=9)	44.4	0.0	0.0	55.6	0.0
5.スマート家電(インターネットに接続できるテレビなど)					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	20.0	20.0	30.0	30.0	0.0
30代(n=31)	51.6	25.8	16.1	6.5	0.0
40代(n=45)	40.0	17.8	28.9	13.3	0.0
50代(n=23)	26.1	17.4	30.4	26.1	0.0
60代(n=15)	40.0	26.7	20.0	13.3	0.0
70代以上(n=9)	33.3	11.1	22.2	33.3	0.0
6.家庭用ゲーム機					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	20.0	10.0	30.0	40.0	0.0
30代(n=31)	22.6	38.7	16.1	22.6	0.0
40代(n=45)	37.8	13.3	8.9	40.0	0.0
50代(n=23)	4.3	21.7	8.7	65.2	0.0
60代(n=15)	13.3	13.3	13.3	60.0	0.0
70代以上(n=9)	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0
7.ウェアラブル端末(腕時計型などの身につける情報端末)					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	0.0	30.0	60.0	0.0
30代(n=31)	16.1	9.7	41.9	32.3	0.0
40代(n=45)	20.0	4.4	46.7	28.9	0.0
50代(n=23)	17.4	8.7	47.8	26.1	0.0
60代(n=15)	6.7	6.7	26.7	60.0	0.0
70代以上(n=9)	11.1	22.2	22.2	44.4	0.0

※網掛けは、各年代の最高割合

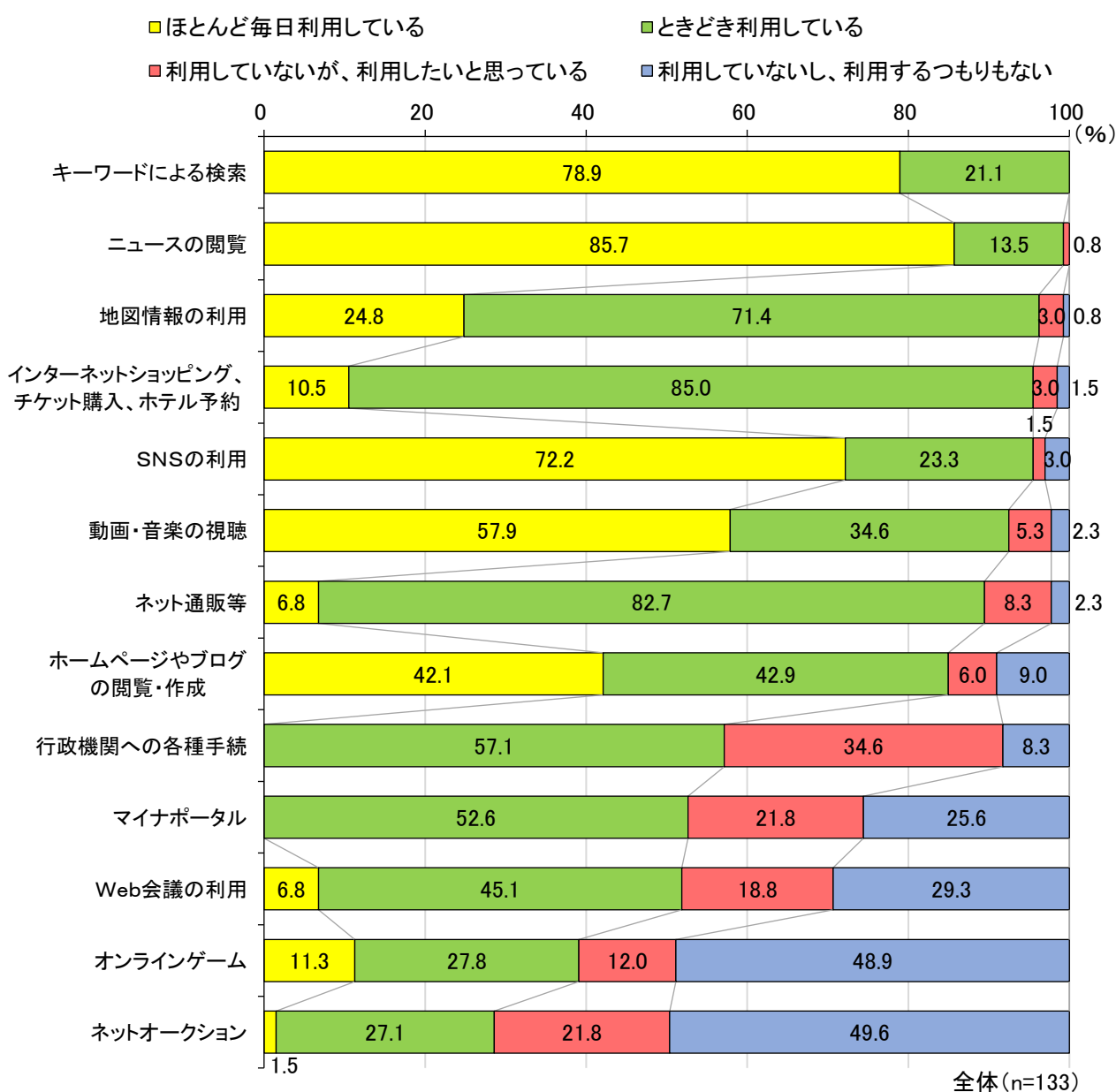
(3) インターネットで利用しているサービス【インターネット利用者のみ回答】

質問内容：次の項目について、インターネットでどのようなサービスを利用されていますか。あてはまるものを1つずつ選んでください。

インターネットで「ほとんど毎日利用している」サービスは、「ニュースの閲覧」が85.7%と最も高く、次いで「キーワードによる検索」の78.9%、「SNSの利用」の72.2%となっています。

「利用していないが、利用したいと思っている」サービスは、「行政機関への各種手続」が34.6%と最も高く、次いで「マイナポータル」と「ネットオークション」の21.8%となっています。

問9 インターネットで利用しているサービス【全体】



問9 インターネットで利用しているサービス【年代別】

単位：%

	ほとんど毎日 利用している	ときどき利用 している	利用していない が、利用したい と思っている	利用していない し、利用する つもりもない	無回答
1.キーワードによる検索					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	70.0	30.0	0.0	0.0	0.0
30代(n=31)	90.3	9.7	0.0	0.0	0.0
40代(n=45)	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0
50代(n=23)	82.6	17.4	0.0	0.0	0.0
60代(n=15)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
70代以上(n=9)	55.6	44.4	0.0	0.0	0.0
2.ニュースの閲覧					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0
30代(n=31)	83.9	12.9	3.2	0.0	0.0
40代(n=45)	88.9	11.1	0.0	0.0	0.0
50代(n=23)	95.7	4.3	0.0	0.0	0.0
60代(n=15)	86.7	13.3	0.0	0.0	0.0
70代以上(n=9)	77.8	22.2	0.0	0.0	0.0
3.ホームページやブログの閲覧・作成					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	20.0	30.0	0.0	50.0	0.0
30代(n=31)	32.3	51.6	6.5	9.7	0.0
40代(n=45)	51.1	37.8	8.9	2.2	0.0
50代(n=23)	34.8	47.8	4.3	13.0	0.0
60代(n=15)	60.0	33.3	6.7	0.0	0.0
70代以上(n=9)	44.4	55.6	0.0	0.0	0.0
4.動画・音楽の視聴					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0
30代(n=31)	74.2	22.6	3.2	0.0	0.0
40代(n=45)	57.8	33.3	6.7	2.2	0.0
50代(n=23)	56.5	43.5	0.0	0.0	0.0
60代(n=15)	46.7	26.7	13.3	13.3	0.0
70代以上(n=9)	22.2	66.7	11.1	0.0	0.0
5.インターネットショッピング、チケット購入、ホテル予約					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	90.0	0.0	0.0	0.0
30代(n=31)	12.9	80.6	6.5	0.0	0.0
40代(n=45)	15.6	82.2	0.0	2.2	0.0
50代(n=23)	4.3	87.0	4.3	4.3	0.0
60代(n=15)	6.7	93.3	0.0	0.0	0.0
70代以上(n=9)	0.0	88.9	11.1	0.0	0.0
6.SNSの利用					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	90.0	10.0	0.0	0.0	0.0
30代(n=31)	80.6	16.1	3.2	0.0	0.0
40代(n=45)	77.8	17.8	0.0	4.4	0.0
50代(n=23)	73.9	21.7	4.3	0.0	0.0
60代(n=15)	33.3	60.0	0.0	6.7	0.0
70代以上(n=9)	55.6	33.3	0.0	11.1	0.0
7.Web会議の利用					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	30.0	20.0	50.0	0.0
30代(n=31)	16.1	45.2	12.9	25.8	0.0
40代(n=45)	6.7	62.2	11.1	20.0	0.0
50代(n=23)	0.0	39.1	43.5	17.4	0.0
60代(n=15)	6.7	13.3	13.3	66.7	0.0
70代以上(n=9)	0.0	44.4	22.2	33.3	0.0

※網掛けは、各年代の最高割合

単位：%

	ほとんど毎日 利用している	ときどき利用 している	利用していない が、利用したい と思っている	利用していない し、利用する つもりもない	無回答
8.マイナポータル					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	50.0	10.0	40.0	0.0
30代(n=31)	0.0	58.1	16.1	25.8	0.0
40代(n=45)	0.0	55.6	26.7	17.8	0.0
50代(n=23)	0.0	47.8	13.0	39.1	0.0
60代(n=15)	0.0	60.0	20.0	20.0	0.0
70代以上(n=9)	0.0	22.2	55.6	22.2	0.0
9.地図情報の利用					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	20.0	80.0	0.0	0.0	0.0
30代(n=31)	38.7	61.3	0.0	0.0	0.0
40代(n=45)	17.8	77.8	4.4	0.0	0.0
50代(n=23)	26.1	60.9	8.7	4.3	0.0
60代(n=15)	26.7	73.3	0.0	0.0	0.0
70代以上(n=9)	11.1	88.9	0.0	0.0	0.0
10.行政機関への各種手続					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	30.0	50.0	20.0	0.0
30代(n=31)	0.0	54.8	38.7	6.5	0.0
40代(n=45)	0.0	66.7	28.9	4.4	0.0
50代(n=23)	0.0	60.9	26.1	13.0	0.0
60代(n=15)	0.0	60.0	26.7	13.3	0.0
70代以上(n=9)	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0
11.ネットオークション					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	30.0	20.0	50.0	0.0
30代(n=31)	6.5	22.6	29.0	41.9	0.0
40代(n=45)	0.0	33.3	20.0	46.7	0.0
50代(n=23)	0.0	21.7	13.0	65.2	0.0
60代(n=15)	0.0	26.7	13.3	60.0	0.0
70代以上(n=9)	0.0	22.2	44.4	33.3	0.0
12.ネット通販等					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	90.0	0.0	10.0	0.0
30代(n=31)	6.5	80.6	12.9	0.0	0.0
40代(n=45)	11.1	80.0	8.9	0.0	0.0
50代(n=23)	0.0	91.3	4.3	4.3	0.0
60代(n=15)	13.3	86.7	0.0	0.0	0.0
70代以上(n=9)	0.0	66.7	22.2	11.1	0.0
13.オンラインゲーム					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	30.0	10.0	50.0	0.0
30代(n=31)	16.1	29.0	16.1	38.7	0.0
40代(n=45)	13.3	26.7	11.1	48.9	0.0
50代(n=23)	4.3	34.8	13.0	47.8	0.0
60代(n=15)	13.3	26.7	0.0	60.0	0.0
70代以上(n=9)	0.0	11.1	22.2	66.7	0.0

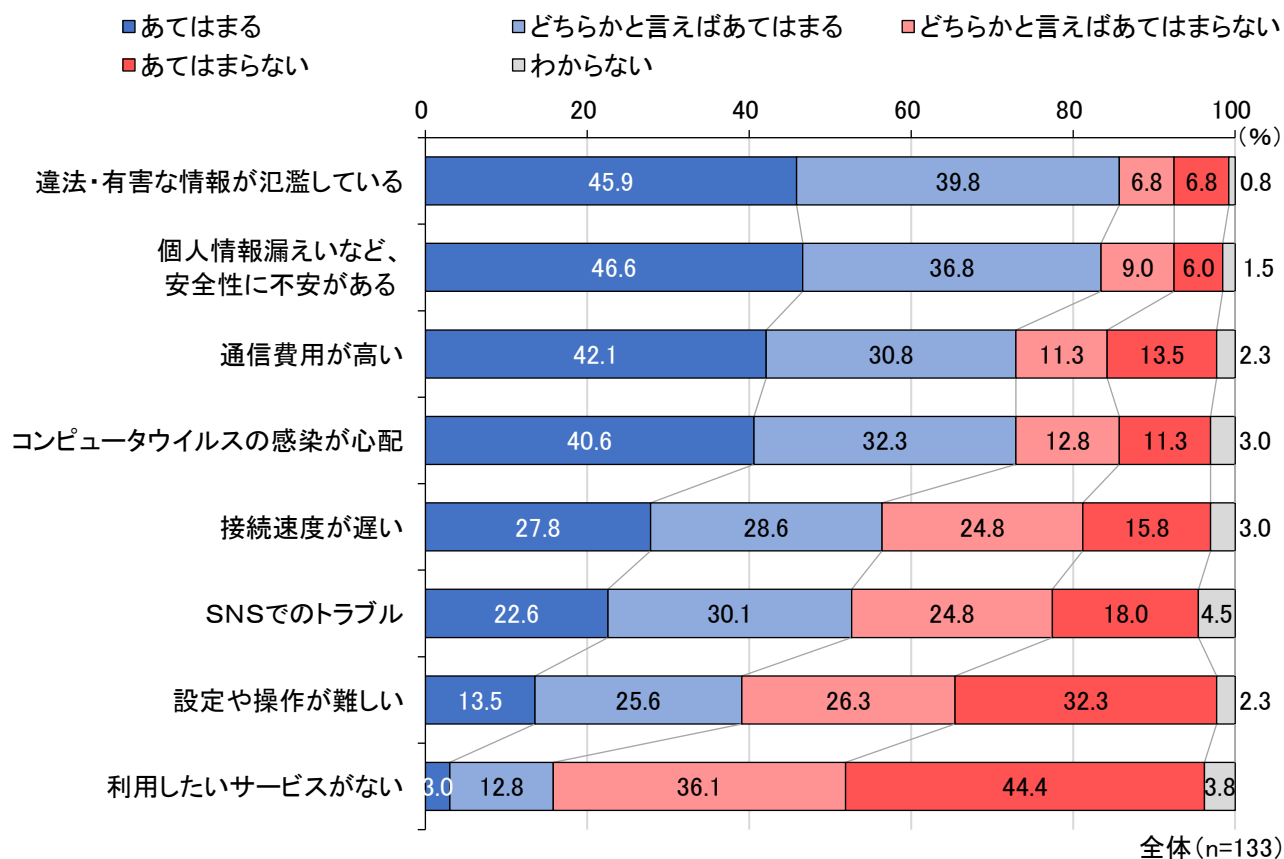
※網掛けは、各年代の最高割合

(4) インターネット利用の際に感じる不満や不安【インターネット利用者のみ回答】

質問内容：次の項目について、あなたがインターネットを利用する際に感じる不満や不安は何ですか。あてはまるものを1つずつ選んでください。

インターネット利用の際に感じる不満や不安について、『あてはまる（「あてはまる」と「どちらかと言えばあてはまる」の合計）』は、「違法・有害な情報が氾濫している」が85.7%と最も高く、次いで「個人情報漏えいなど、安全性に不安がある」の83.4%、「通信費用が高い」と「コンピュータウイルスの感染が心配」の72.9%となっています。

問 10 インターネット利用の際に感じる不満や不安【全体】



問 10 インターネット利用の際に感じる不満や不安【年代別】

単位：%

	あてはまる	どちらかと言 えばあては まる	どちらかと言 えばあては まらない	あてはまら ない	わからない	無回答
1.通信費用が高い						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	20.0	30.0	0.0	30.0	20.0	0.0
30代(n=31)	45.2	25.8	9.7	19.4	0.0	0.0
40代(n=45)	51.1	24.4	13.3	8.9	2.2	0.0
50代(n=23)	43.5	34.8	8.7	13.0	0.0	0.0
60代(n=15)	33.3	53.3	6.7	6.7	0.0	0.0
70代以上(n=9)	22.2	33.3	33.3	11.1	0.0	0.0
2.違法・有害な情報が氾濫している						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	30.0	60.0	10.0	0.0	0.0	0.0
30代(n=31)	38.7	38.7	9.7	12.9	0.0	0.0
40代(n=45)	46.7	37.8	4.4	11.1	0.0	0.0
50代(n=23)	52.2	43.5	0.0	0.0	4.3	0.0
60代(n=15)	53.3	33.3	13.3	0.0	0.0	0.0
70代以上(n=9)	55.6	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0
3.SNSでのトラブル						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	50.0	20.0	10.0	10.0	0.0
30代(n=31)	16.1	25.8	29.0	22.6	6.5	0.0
40代(n=45)	26.7	20.0	26.7	24.4	2.2	0.0
50代(n=23)	30.4	34.8	26.1	4.3	4.3	0.0
60代(n=15)	20.0	46.7	13.3	13.3	6.7	0.0
70代以上(n=9)	22.2	33.3	22.2	22.2	0.0	0.0
4.接続速度が遅い						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	20.0	40.0	10.0	20.0	10.0	0.0
30代(n=31)	32.3	22.6	25.8	16.1	3.2	0.0
40代(n=45)	37.8	20.0	22.2	17.8	2.2	0.0
50代(n=23)	30.4	21.7	39.1	8.7	0.0	0.0
60代(n=15)	0.0	60.0	26.7	6.7	6.7	0.0
70代以上(n=9)	11.1	44.4	11.1	33.3	0.0	0.0
5.個人情報漏えいなど、安全性に不安がある						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	40.0	50.0	10.0	0.0	0.0	0.0
30代(n=31)	35.5	29.0	12.9	19.4	3.2	0.0
40代(n=45)	53.3	31.1	11.1	4.4	0.0	0.0
50代(n=23)	47.8	43.5	8.7	0.0	0.0	0.0
60代(n=15)	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70代以上(n=9)	66.7	22.2	0.0	0.0	11.1	0.0
6.設定や操作が難しい						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	10.0	20.0	50.0	10.0	0.0
30代(n=31)	6.5	12.9	25.8	54.8	0.0	0.0
40代(n=45)	20.0	26.7	20.0	31.1	2.2	0.0
50代(n=23)	8.7	30.4	39.1	17.4	4.3	0.0
60代(n=15)	20.0	33.3	40.0	6.7	0.0	0.0
70代以上(n=9)	11.1	55.6	11.1	22.2	0.0	0.0
7.利用したいサービスがない						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	20.0	40.0	30.0	10.0	0.0
30代(n=31)	3.2	6.5	16.1	71.0	3.2	0.0
40代(n=45)	4.4	13.3	37.8	40.0	4.4	0.0
50代(n=23)	4.3	8.7	47.8	39.1	0.0	0.0
60代(n=15)	0.0	26.7	46.7	26.7	0.0	0.0
70代以上(n=9)	0.0	11.1	44.4	33.3	11.1	0.0
8.コンピュータウイルスの感染が心配						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	30.0	50.0	10.0	10.0	0.0	0.0
30代(n=31)	32.3	32.3	9.7	22.6	3.2	0.0
40代(n=45)	42.2	31.1	11.1	13.3	2.2	0.0
50代(n=23)	56.5	17.4	17.4	4.3	4.3	0.0
60代(n=15)	40.0	53.3	6.7	0.0	0.0	0.0
70代以上(n=9)	33.3	22.2	33.3	0.0	11.1	0.0

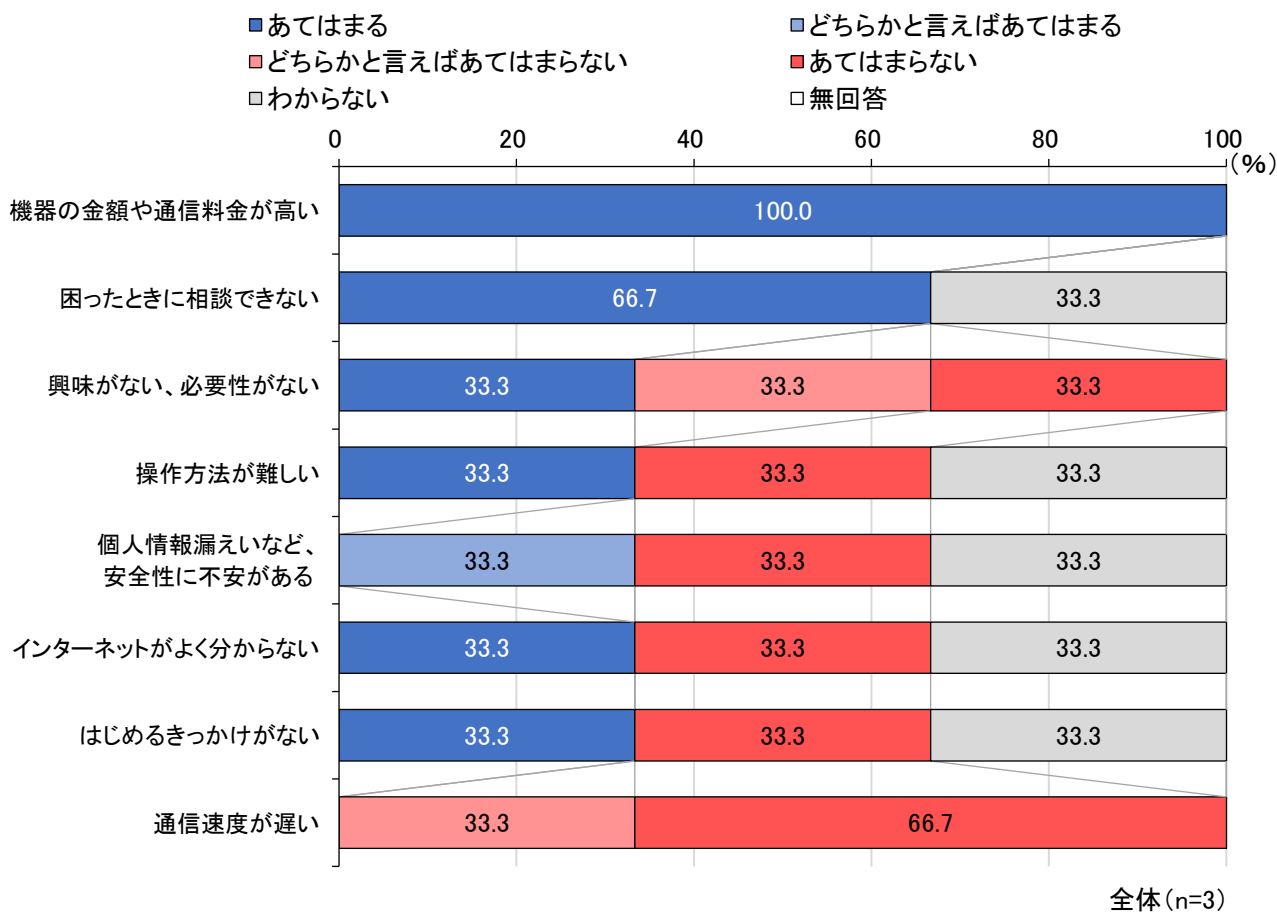
※網掛けは、各年代の最高割合

(5) インターネットを利用していない理由【インターネットを利用していない人のみ回答】

質問内容：次の項目について、あなたがインターネットを利用していない理由にあてはまるものを1つずつ選んでください。

該当者数が少ないので、グラフの掲載のみとします。

問 11 インターネットを利用していない理由【全体】



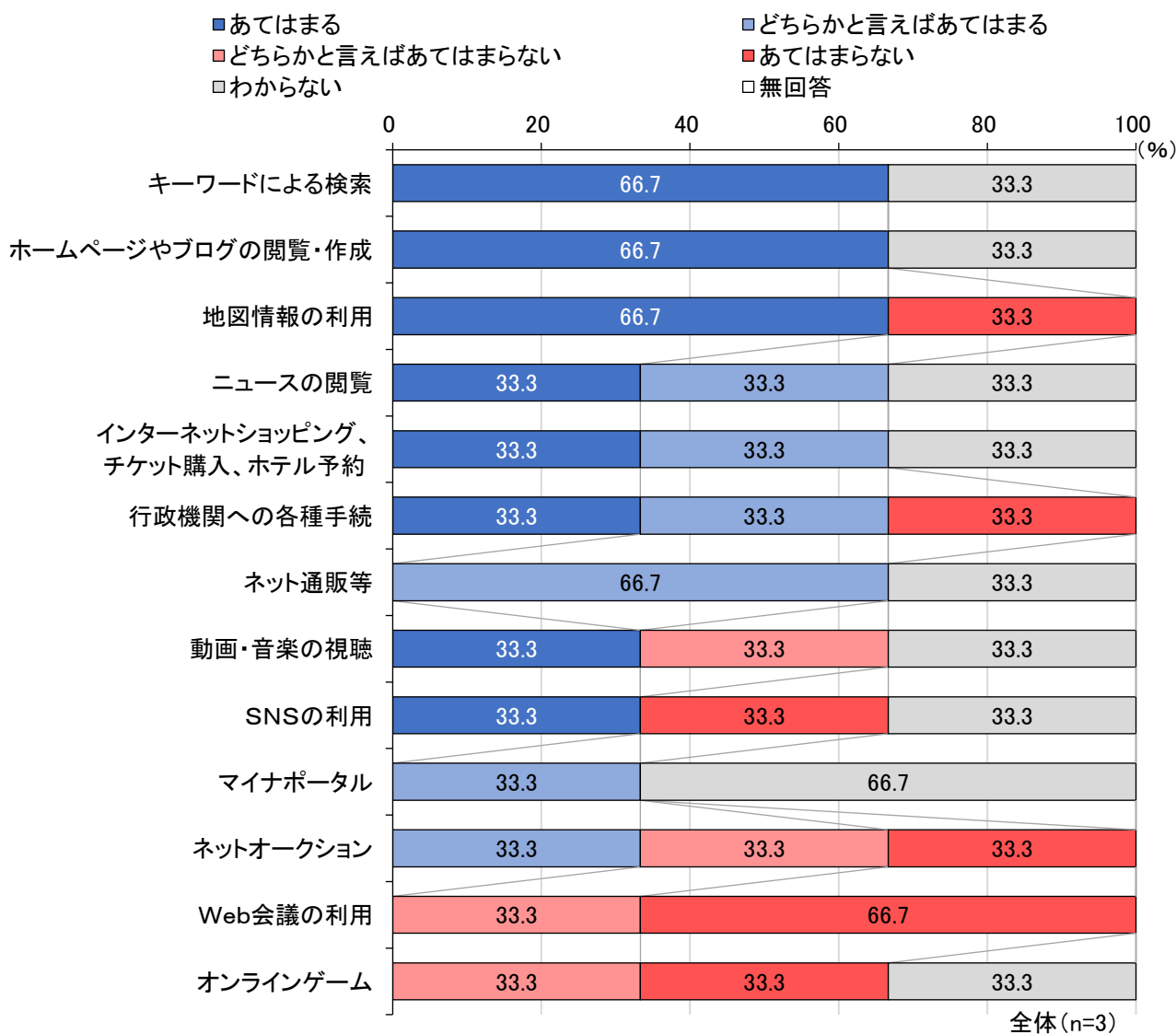
(6) インターネットを利用するとしたら利用したいサービス

【インターネットを利用していない人のみ回答】

質問内容：次の項目について、あなたがインターネットを利用するとした場合、どのようなサービスを利用したいですか。あてはまるものを1つずつ選んでください。

該当者数が少ないので、グラフの掲載のみとします。

問 12 インターネットを利用するとしたら利用したいサービス【全体】



4. ICT・デジタル技術の活用について

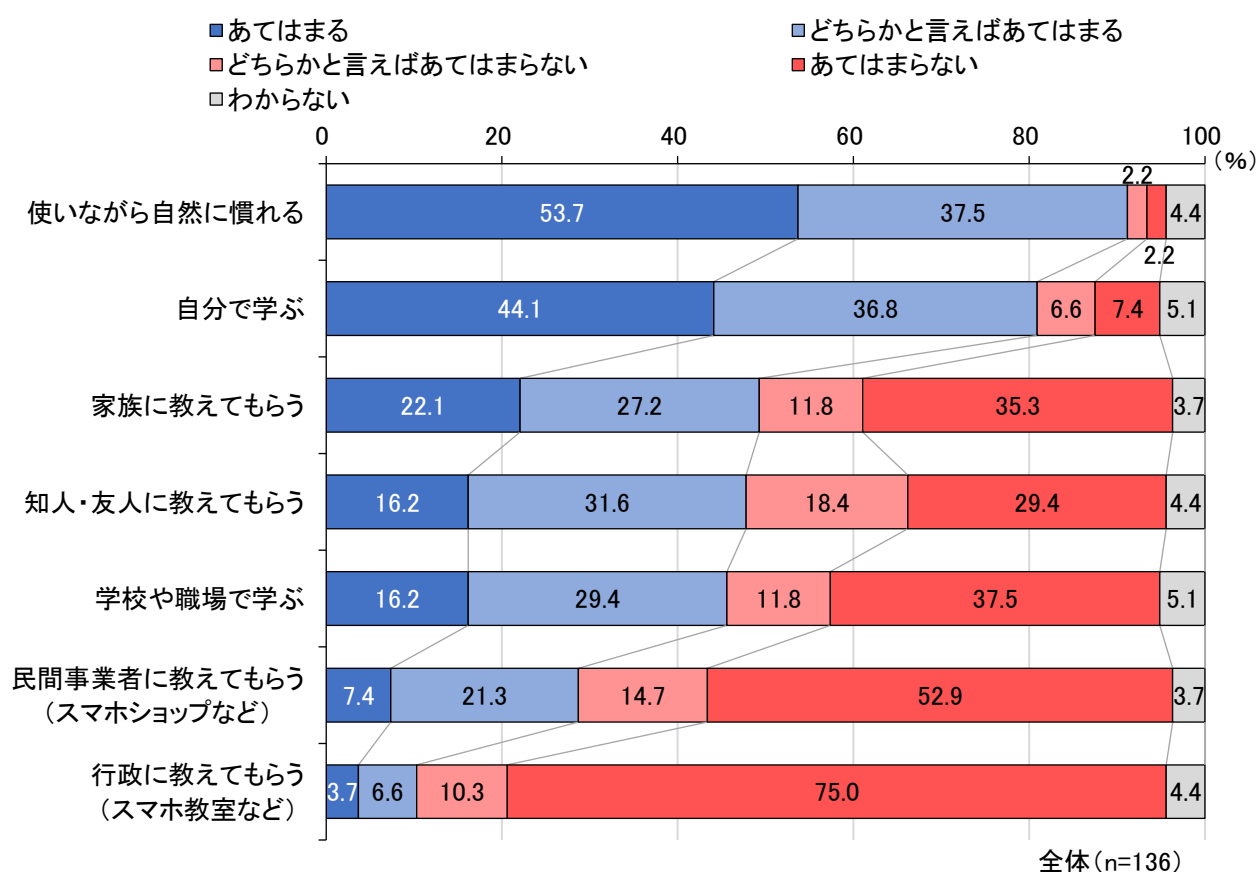
(1) ICTやデジタル技術に関する知識の習得方法

質問内容：あなたはICTやデジタル技術に関する知識はどのようにして習得されていますか。あなたの考えに一番近いものを1つずつ選んでください。

ICTやデジタル技術に関する知識の習得方法について、『あてはまる（「あてはまる」と「どちらかと言えばあてはまる」の合計）』は、「使いながら自然に慣れる」が91.2%と最も高く、次いで「自分で学ぶ」の80.9%、「家族に教えてもらう」の49.3%となっています。

『あてはまらない（「あてはまらない」と「どちらかと言えばあてはまらない」の合計）』は、「行政に教えてもらう（スマホ教室など）」が85.3%と最も高く、次いで「民間事業者に教えてもらう（スマホショップなど）」の67.6%、「学校や職場で学ぶ」の49.3%となっています。

問 13 ICTやデジタル技術に関する知識の習得方法【全体】



問 13 ICTやデジタル技術に関する知識の習得方法【年代別】

単位：%

	あてはまる	どちらかと言 えばあては まる	どちらかと言 えばあては まらない	あてはまら ない	わからない	無回答
1.自分で学ぶ						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	40.0	40.0	0.0	10.0	10.0	0.0
30代(n=31)	58.1	29.0	6.5	6.5	0.0	0.0
40代(n=46)	47.8	37.0	4.3	6.5	4.3	0.0
50代(n=23)	52.2	26.1	0.0	4.3	17.4	0.0
60代(n=15)	20.0	53.3	13.3	13.3	0.0	0.0
70代以上(n=11)	9.1	54.5	27.3	9.1	0.0	0.0
2.家族に教えてもらう						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	30.0	10.0	40.0	10.0	0.0
30代(n=31)	19.4	22.6	9.7	48.4	0.0	0.0
40代(n=46)	26.1	21.7	13.0	37.0	2.2	0.0
50代(n=23)	21.7	26.1	13.0	26.1	13.0	0.0
60代(n=15)	26.7	26.7	20.0	26.7	0.0	0.0
70代以上(n=11)	18.2	63.6	0.0	18.2	0.0	0.0
3.知人・友人に教えてもらう						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	40.0	10.0	30.0	10.0	0.0
30代(n=31)	12.9	19.4	25.8	41.9	0.0	0.0
40代(n=46)	21.7	28.3	19.6	28.3	2.2	0.0
50代(n=23)	17.4	30.4	17.4	21.7	13.0	0.0
60代(n=15)	13.3	33.3	20.0	26.7	6.7	0.0
70代以上(n=11)	9.1	72.7	0.0	18.2	0.0	0.0
4.学校や職場で学ぶ						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	40.0	0.0	40.0	10.0	0.0
30代(n=31)	16.1	32.3	19.4	29.0	3.2	0.0
40代(n=46)	23.9	34.8	6.5	30.4	4.3	0.0
50代(n=23)	21.7	21.7	17.4	26.1	13.0	0.0
60代(n=15)	0.0	26.7	0.0	73.3	0.0	0.0
70代以上(n=11)	0.0	9.1	27.3	63.6	0.0	0.0
5.民間事業者に教えてもらう(スマホショップなど)						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	10.0	10.0	60.0	20.0	0.0
30代(n=31)	0.0	12.9	9.7	77.4	0.0	0.0
40代(n=46)	8.7	26.1	17.4	45.7	2.2	0.0
50代(n=23)	8.7	26.1	17.4	39.1	8.7	0.0
60代(n=15)	13.3	13.3	20.0	53.3	0.0	0.0
70代以上(n=11)	18.2	36.4	9.1	36.4	0.0	0.0
6.行政に教えてもらう(スマホ教室など)						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	10.0	0.0	70.0	20.0	0.0
30代(n=31)	3.2	0.0	12.9	83.9	0.0	0.0
40代(n=46)	6.5	4.3	10.9	73.9	4.3	0.0
50代(n=23)	0.0	13.0	8.7	69.6	8.7	0.0
60代(n=15)	0.0	6.7	6.7	86.7	0.0	0.0
70代以上(n=11)	9.1	18.2	18.2	54.5	0.0	0.0
7.使いながら自然に慣れる						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	60.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0
30代(n=31)	77.4	16.1	0.0	6.5	0.0	0.0
40代(n=46)	60.9	32.6	4.3	0.0	2.2	0.0
50代(n=23)	47.8	34.8	0.0	4.3	13.0	0.0
60代(n=15)	20.0	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70代以上(n=11)	9.1	81.8	9.1	0.0	0.0	0.0

※網掛けは、各年代の最高割合

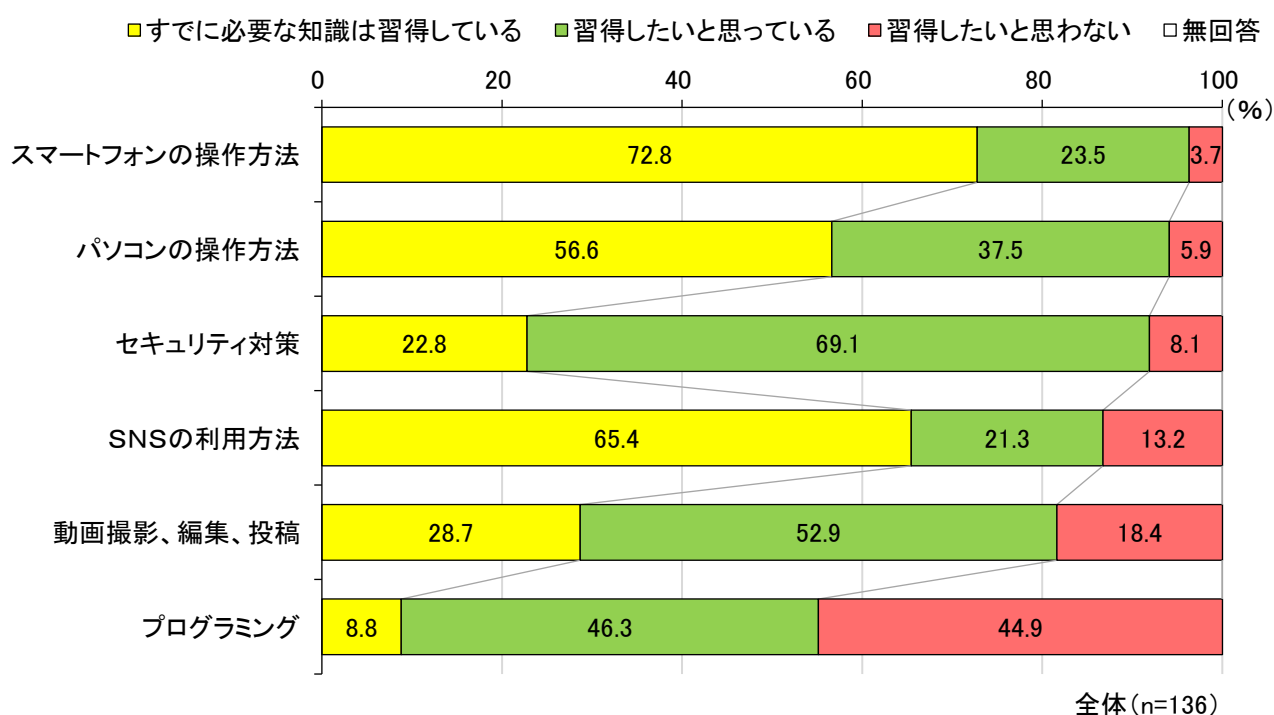
(2) 今後習得したいICTやデジタル技術に関する知識

質問内容：次の項目について、今後、ICTやデジタル技術に関する知識を習得したいと思っていますか。あなたの考えに一番近いものを1つずつ選んでください。

ICTやデジタル技術に関する知識について、「すでに必要な知識は習得している」は、「スマートフォンの操作方法」が72.8%と最も高く、次いで「SNSの利用方法」の65.4%、「パソコンの操作方法」の56.6%となっています。

「習得したいと思っている」は、「セキュリティ対策」が69.1%と最も高く、次いで「動画撮影、編集、投稿」の52.9%、「プログラミング」の46.3%となっています。

問 14 今後習得したいICTやデジタル技術に関する知識【全体】



問 14 今後習得したいICTやデジタル技術に関する知識【年代別】

単位：%

	すでに必要な知識 は習得している	習得したいと 思っている	習得したいと 思わない	無回答
1.パソコンの操作方法				
16～19歳(n=0)	—	—	—	—
20代(n=10)	60.0	30.0	10.0	0.0
30代(n=31)	74.2	19.4	6.5	0.0
40代(n=46)	54.3	43.5	2.2	0.0
50代(n=23)	60.9	34.8	4.3	0.0
60代(n=15)	40.0	53.3	6.7	0.0
70代以上(n=11)	27.3	54.5	18.2	0.0
2.スマートフォンの操作方法				
16～19歳(n=0)	—	—	—	—
20代(n=10)	90.0	0.0	10.0	0.0
30代(n=31)	80.6	12.9	6.5	0.0
40代(n=46)	71.7	28.3	0.0	0.0
50代(n=23)	73.9	26.1	0.0	0.0
60代(n=15)	53.3	33.3	13.3	0.0
70代以上(n=11)	63.6	36.4	0.0	0.0
3.SNSの利用方法				
16～19歳(n=0)	—	—	—	—
20代(n=10)	90.0	0.0	10.0	0.0
30代(n=31)	77.4	16.1	6.5	0.0
40代(n=46)	63.0	21.7	15.2	0.0
50代(n=23)	73.9	21.7	4.3	0.0
60代(n=15)	40.0	33.3	26.7	0.0
70代以上(n=11)	36.4	36.4	27.3	0.0
4.動画撮影、編集、投稿				
16～19歳(n=0)	—	—	—	—
20代(n=10)	30.0	40.0	30.0	0.0
30代(n=31)	25.8	51.6	22.6	0.0
40代(n=46)	26.1	60.9	13.0	0.0
50代(n=23)	30.4	52.2	17.4	0.0
60代(n=15)	33.3	46.7	20.0	0.0
70代以上(n=11)	36.4	45.5	18.2	0.0
5.プログラミング				
16～19歳(n=0)	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	60.0	40.0	0.0
30代(n=31)	16.1	58.1	25.8	0.0
40代(n=46)	13.0	50.0	37.0	0.0
50代(n=23)	4.3	43.5	52.2	0.0
60代(n=15)	0.0	20.0	80.0	0.0
70代以上(n=11)	0.0	27.3	72.7	0.0
6.セキュリティ対策				
16～19歳(n=0)	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	80.0	10.0	0.0
30代(n=31)	29.0	58.1	12.9	0.0
40代(n=46)	19.6	71.7	8.7	0.0
50代(n=23)	26.1	69.6	4.3	0.0
60代(n=15)	20.0	73.3	6.7	0.0
70代以上(n=11)	27.3	72.7	0.0	0.0

※網掛けは、各年代の最高割合

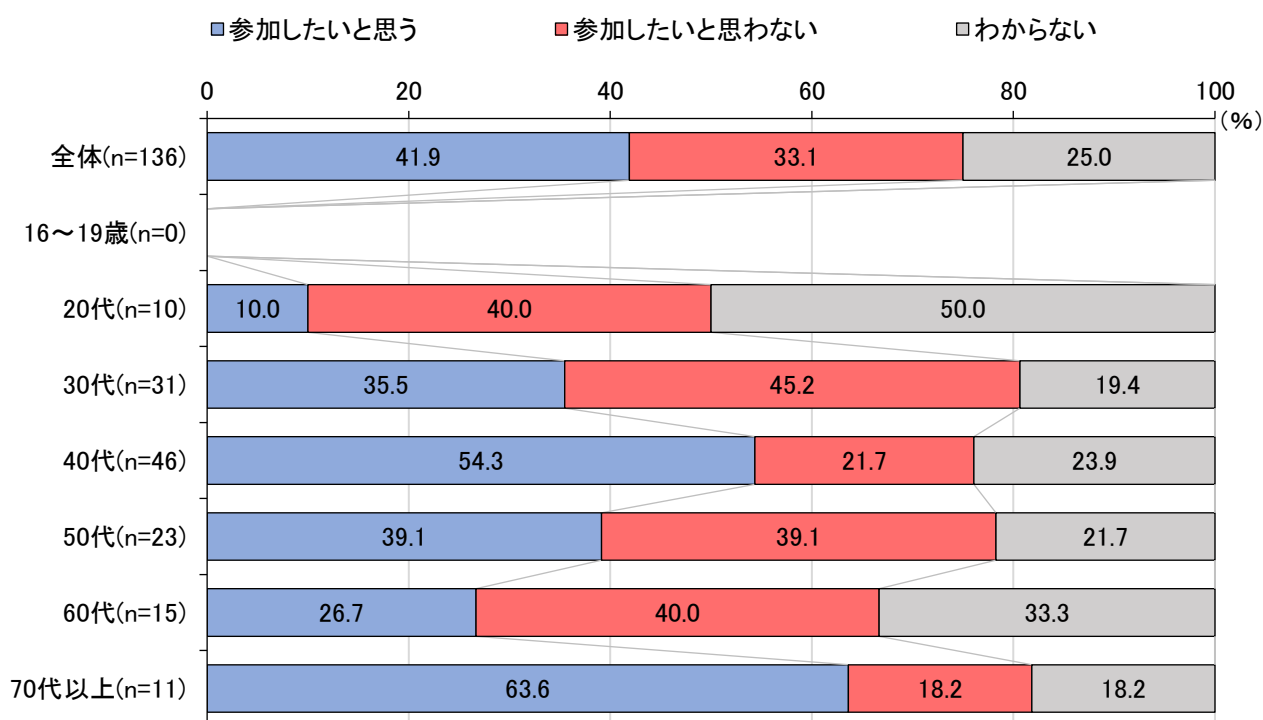
(3) ICTやデジタル技術に関する知識を習得するための講習会に参加したいと思うか

質問内容：問 14 にあるような ICT やデジタル技術に関する知識を習得するための講習会などが開催されれば参加したいと思いますか。

ICT やデジタル技術の講習会などが開催されたら参加したいと思うかについて全体で見ると、「参加したいと思う」は 41.9%、「参加したいと思わない」は 33.1%、「わからない」は 25.0% となっています。

年代別で見ると、「参加したいと思う」は 70 代以上が 63.6% と最も高く、次いで 40 代の 54.3% となっています。一方、「参加したいと思わない」は、30 代が 45.2% と最も高く、次いで 20 代と 60 代の 40.0% となっています。

問 15 ICT・デジタル技術の講習会に参加したいと思うか【全体・年代別】



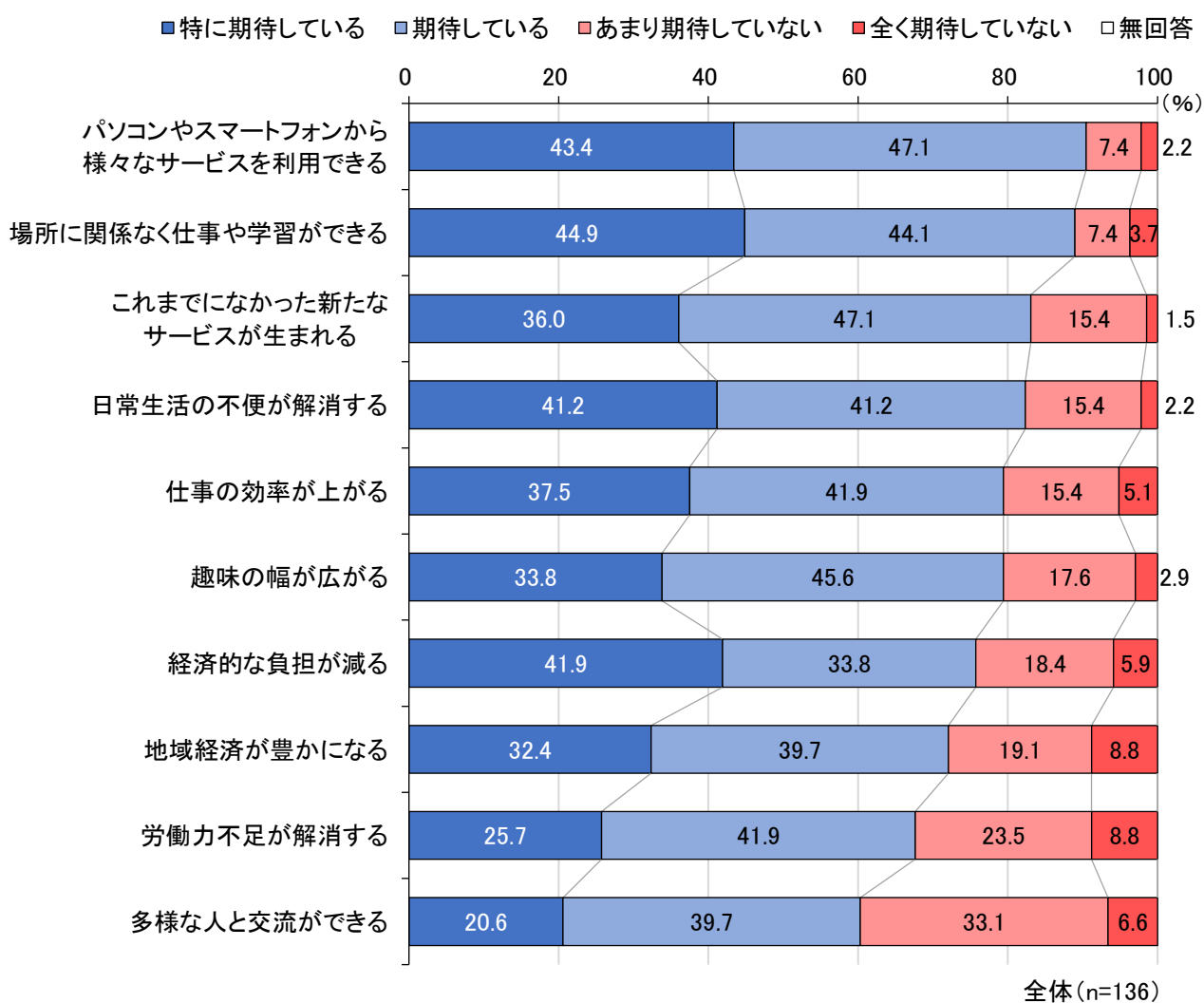
(4) 社会のデジタル化が進む中で実現を期待していること

質問内容：今後、社会のデジタル化が進む中で実現を期待していることがありますか。あなたの考えに一番近いものを1つずつ選んでください。

今後、社会のデジタル化が進む中で実現を期待していることについて、「特に期待している」は、「場所に関係なく仕事や学習ができる」が44.9%と最も高くなっています。

『期待している（「特に期待している」と「期待している」の合計）』は、「パソコンやスマートフォンから様々なサービスを利用できる」が90.5%と最も高く、次いで「場所に関係なく仕事や学習ができる」の89.0%、「これまでになかった新たなサービスが生まれる」の83.1%となっています。

問 16 社会のデジタル化が進む中で実現を期待していること【全体】



問 16 社会のデジタル化が進む中で実現を期待していること【年代別】

単位：%

	特に期待している	期待している	あまり期待していない	全く期待していない	無回答
1. パソコンやスマートフォンから様々なサービスを利用できる					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	40.0	30.0	10.0	20.0	0.0
30代(n=31)	45.2	48.4	6.5	0.0	0.0
40代(n=46)	52.2	41.3	4.3	2.2	0.0
50代(n=23)	39.1	47.8	13.0	0.0	0.0
60代(n=15)	20.0	73.3	6.7	0.0	0.0
70代以上(n=11)	45.5	45.5	9.1	0.0	0.0
2. 場所に関係なく仕事や学習ができる					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	50.0	30.0	0.0	20.0	0.0
30代(n=31)	61.3	35.5	0.0	3.2	0.0
40代(n=46)	54.3	37.0	8.7	0.0	0.0
50代(n=23)	34.8	43.5	17.4	4.3	0.0
60代(n=15)	13.3	73.3	6.7	6.7	0.0
70代以上(n=11)	18.2	72.7	9.1	0.0	0.0
3. 多様な人と交流ができる					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	40.0	20.0	30.0	0.0
30代(n=31)	22.6	32.3	41.9	3.2	0.0
40代(n=46)	28.3	41.3	28.3	2.2	0.0
50代(n=23)	26.1	39.1	26.1	8.7	0.0
60代(n=15)	0.0	40.0	46.7	13.3	0.0
70代以上(n=11)	9.1	54.5	36.4	0.0	0.0
4. 日常生活の不便が解消する					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	40.0	30.0	20.0	10.0	0.0
30代(n=31)	45.2	41.9	9.7	3.2	0.0
40代(n=46)	47.8	41.3	10.9	0.0	0.0
50代(n=23)	43.5	39.1	13.0	4.3	0.0
60代(n=15)	13.3	46.7	40.0	0.0	0.0
70代以上(n=11)	36.4	45.5	18.2	0.0	0.0
5. これまでになかった新たなサービスが生まれる					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	30.0	30.0	20.0	20.0	0.0
30代(n=31)	35.5	41.9	22.6	0.0	0.0
40代(n=46)	52.2	34.8	13.0	0.0	0.0
50代(n=23)	30.4	65.2	4.3	0.0	0.0
60代(n=15)	20.0	53.3	26.7	0.0	0.0
70代以上(n=11)	9.1	81.8	9.1	0.0	0.0
6. 仕事の効率が上がる					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	40.0	40.0	10.0	10.0	0.0
30代(n=31)	54.8	29.0	9.7	6.5	0.0
40代(n=46)	52.2	32.6	10.9	4.3	0.0
50代(n=23)	26.1	47.8	17.4	8.7	0.0
60代(n=15)	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0
70代以上(n=11)	0.0	81.8	18.2	0.0	0.0
7. 趣味の幅が広がる					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	30.0	30.0	20.0	20.0	0.0
30代(n=31)	38.7	41.9	16.1	3.2	0.0
40代(n=46)	39.1	43.5	15.2	2.2	0.0
50代(n=23)	39.1	43.5	17.4	0.0	0.0
60代(n=15)	13.3	60.0	26.7	0.0	0.0
70代以上(n=11)	18.2	63.6	18.2	0.0	0.0

※網掛けは、各年代の最高割合

単位：%

	特に期待 している	期待している	あまり期待 していない	全く期待 していない	無回答
8.経済的な負担が減る					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	30.0	30.0	20.0	20.0	0.0
30代(n=31)	51.6	29.0	12.9	6.5	0.0
40代(n=46)	47.8	39.1	8.7	4.3	0.0
50代(n=23)	43.5	30.4	21.7	4.3	0.0
60代(n=15)	26.7	33.3	40.0	0.0	0.0
70代以上(n=11)	18.2	36.4	36.4	9.1	0.0
9.労働力不足が解消する					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	30.0	30.0	10.0	30.0	0.0
30代(n=31)	25.8	41.9	19.4	12.9	0.0
40代(n=46)	34.8	37.0	21.7	6.5	0.0
50代(n=23)	26.1	52.2	17.4	4.3	0.0
60代(n=15)	6.7	46.7	40.0	6.7	0.0
70代以上(n=11)	9.1	45.5	45.5	0.0	0.0
10.地域経済が豊かになる					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	20.0	40.0	10.0	30.0	0.0
30代(n=31)	32.3	45.2	9.7	12.9	0.0
40代(n=46)	50.0	26.1	17.4	6.5	0.0
50代(n=23)	26.1	43.5	26.1	4.3	0.0
60代(n=15)	6.7	60.0	26.7	6.7	0.0
70代以上(n=11)	18.2	45.5	36.4	0.0	0.0

※網掛けは、各年代の最高割合

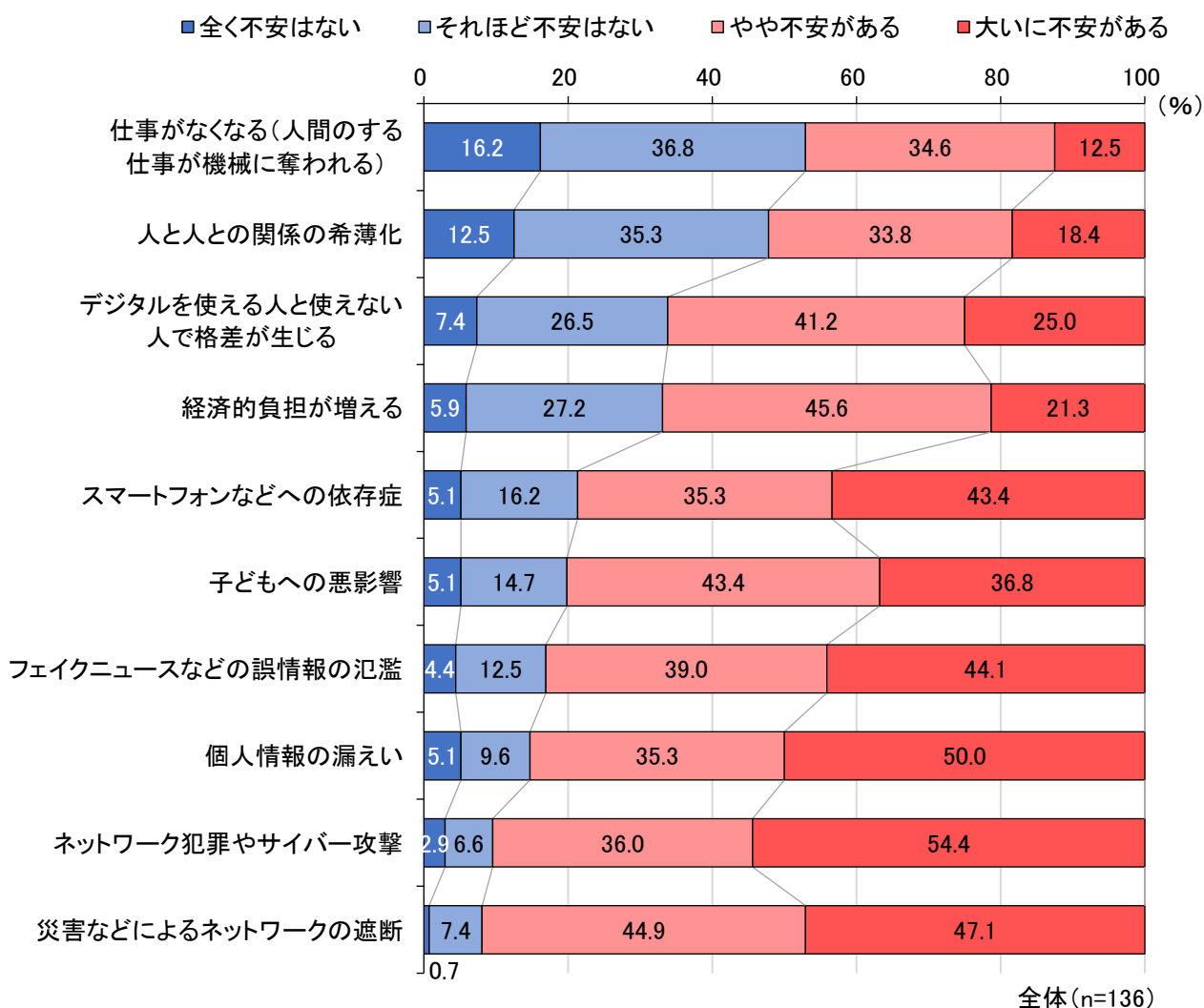
(5) 社会のデジタル化が進む中で不安に思うこと

質問内容：今後、社会のデジタル化の実現が進む中で不安に思うことがありますか。
あなたの考えに一番近いものを1つずつ選んでください。

今後、社会のデジタル化が進む中で不安に思うことについて、『不安がある（「大いに不安がある」と「やや不安がある」の合計）』は、「災害などによるネットワークの遮断」が92.0%と最も高く、次いで「ネットワーク犯罪やサイバー攻撃」の90.4%、「個人情報の漏えい」の85.3%となっています。

『不安はない（「全く不安はない」と「それほど不安はない」の合計）』は、「仕事なくなる（人間のする仕事が機械に奪われる）」が53.0%と最も高く、次いで「人と人との関係の希薄化」の47.8%となっています。

問 17 社会のデジタル化が進む中で不安に思うこと【全体】



問 17 社会のデジタル化が進む中で不安に思うこと【年代別】

単位：%

	全く不安はない	それほど不安はない	やや不安がある	大いに不安がある	無回答
1. デジタルを使える人と使えない人で格差が生じる					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	10.0	60.0	30.0	0.0
30代(n=31)	12.9	32.3	35.5	19.4	0.0
40代(n=46)	10.9	19.6	47.8	21.7	0.0
50代(n=23)	4.3	34.8	21.7	39.1	0.0
60代(n=15)	0.0	26.7	60.0	13.3	0.0
70代以上(n=11)	0.0	36.4	27.3	36.4	0.0
2. 個人情報の漏えい					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
30代(n=31)	6.5	19.4	29.0	45.2	0.0
40代(n=46)	4.3	13.0	37.0	45.7	0.0
50代(n=23)	8.7	0.0	30.4	60.9	0.0
60代(n=15)	0.0	0.0	46.7	53.3	0.0
70代以上(n=11)	9.1	9.1	27.3	54.5	0.0
3. ネットワーク犯罪やサイバー攻撃					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	0.0	40.0	60.0	0.0
30代(n=31)	3.2	19.4	32.3	45.2	0.0
40代(n=46)	2.2	4.3	41.3	52.2	0.0
50代(n=23)	8.7	0.0	30.4	60.9	0.0
60代(n=15)	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0
70代以上(n=11)	0.0	9.1	36.4	54.5	0.0
4. 災害などによるネットワークの遮断					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	0.0	40.0	60.0	0.0
30代(n=31)	3.2	9.7	54.8	32.3	0.0
40代(n=46)	0.0	8.7	39.1	52.2	0.0
50代(n=23)	0.0	4.3	39.1	56.5	0.0
60代(n=15)	0.0	6.7	60.0	33.3	0.0
70代以上(n=11)	0.0	9.1	36.4	54.5	0.0
5. フェイクニュースなどの誤情報の氾濫					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0
30代(n=31)	12.9	12.9	38.7	35.5	0.0
40代(n=46)	4.3	13.0	32.6	50.0	0.0
50代(n=23)	0.0	4.3	39.1	56.5	0.0
60代(n=15)	0.0	6.7	53.3	40.0	0.0
70代以上(n=11)	0.0	27.3	27.3	45.5	0.0
6. 経済的負担が増える					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	20.0	40.0	30.0	0.0
30代(n=31)	9.7	35.5	35.5	19.4	0.0
40代(n=46)	6.5	23.9	47.8	21.7	0.0
50代(n=23)	4.3	21.7	52.2	21.7	0.0
60代(n=15)	0.0	26.7	53.3	20.0	0.0
70代以上(n=11)	0.0	36.4	45.5	18.2	0.0
7. 子どもへの悪影響					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	0.0	70.0	30.0	0.0
30代(n=31)	9.7	9.7	48.4	32.3	0.0
40代(n=46)	6.5	15.2	30.4	47.8	0.0
50代(n=23)	4.3	17.4	39.1	39.1	0.0
60代(n=15)	0.0	20.0	66.7	13.3	0.0
70代以上(n=11)	0.0	27.3	36.4	36.4	0.0

※網掛けは、各年代の最高割合

単位：％

	全く不安はない	それほど不安はない	やや不安がある	大いに不安がある	無回答
8.スマートフォンなどへの依存症					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	0.0	40.0	60.0	0.0
30代(n=31)	6.5	16.1	29.0	48.4	0.0
40代(n=46)	4.3	19.6	30.4	45.7	0.0
50代(n=23)	4.3	17.4	43.5	34.8	0.0
60代(n=15)	6.7	13.3	33.3	46.7	0.0
70代以上(n=11)	9.1	18.2	54.5	18.2	0.0
9.仕事なくなる(人間のする仕事が機械に奪われる)					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	50.0	30.0	10.0	0.0
30代(n=31)	29.0	32.3	22.6	16.1	0.0
40代(n=46)	17.4	41.3	30.4	10.9	0.0
50代(n=23)	8.7	30.4	39.1	21.7	0.0
60代(n=15)	13.3	13.3	66.7	6.7	0.0
70代以上(n=11)	0.0	63.6	36.4	0.0	0.0
10.人と人との関係の希薄化					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	40.0	40.0	10.0	0.0
30代(n=31)	22.6	41.9	22.6	12.9	0.0
40代(n=46)	17.4	32.6	26.1	23.9	0.0
50代(n=23)	4.3	21.7	47.8	26.1	0.0
60代(n=15)	0.0	40.0	46.7	13.3	0.0
70代以上(n=11)	0.0	45.5	45.5	9.1	0.0

※網掛けは、各年代の最高割合

5. 大分市のデジタル化について

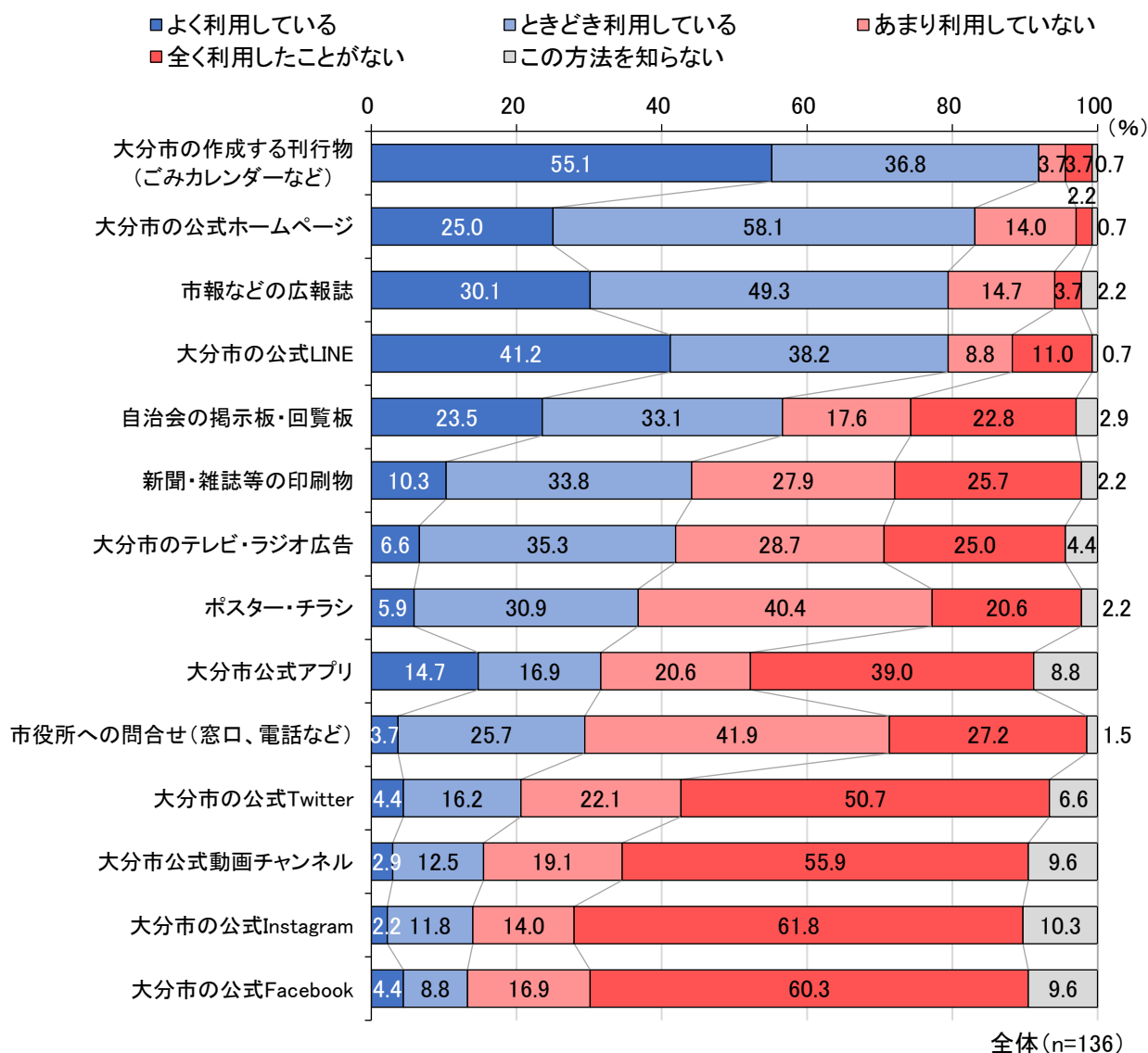
(1) 大分市の市政や行政手続などに関する情報の入手方法

質問内容：次の項目について、大分市の市政や行政手続などに関する情報の入手方法としてどのような方法を利用していますか。あてはまるものを1つずつ選んでください。

大分市の市政や行政手続などに関する情報の入手方法について、『利用している（「よく利用している」と「ときどき利用している」の合計）』は、「大分市の作成する刊行物（ごみカレンダーなど）」が91.9%と最も高く、次いで「大分市の公式ホームページ」の83.1%となっています。『利用している』が最も低いのは「大分市の公式Facebook」の13.2%で、次いで「大分市の公式Instagram」の14.0%となっています。

「この方法を知らない」は「大分市の公式Instagram」が10.3%と最も高く、次いで「大分市の公式Facebook」と「大分市公式動画チャンネル」の9.6%となっています。

問 18 大分市の市政や行政手続などに関する情報の入手方法【全体】



問 18 大分市の市政や行政手続などに関する情報の入手方法【年代別】

単位：%

	よく利用 している	ときどき利用 している	あまり利用 していない	全く利用した ことがない	この方法を 知らない	無回答
1.市報などの広報誌						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	20.0	30.0	20.0	10.0	20.0	0.0
30代(n=31)	35.5	51.6	9.7	3.2	0.0	0.0
40代(n=46)	32.6	47.8	15.2	2.2	2.2	0.0
50代(n=23)	17.4	52.2	21.7	8.7	0.0	0.0
60代(n=15)	33.3	60.0	6.7	0.0	0.0	0.0
70代以上(n=11)	36.4	45.5	18.2	0.0	0.0	0.0
2.大分市の公式ホームページ						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	40.0	30.0	10.0	10.0	0.0
30代(n=31)	25.8	48.4	22.6	3.2	0.0	0.0
40代(n=46)	23.9	63.0	10.9	2.2	0.0	0.0
50代(n=23)	21.7	65.2	13.0	0.0	0.0	0.0
60代(n=15)	20.0	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70代以上(n=11)	54.5	36.4	9.1	0.0	0.0	0.0
3.大分市の公式LINE						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	30.0	40.0	10.0	10.0	10.0	0.0
30代(n=31)	25.8	35.5	16.1	22.6	0.0	0.0
40代(n=46)	39.1	43.5	8.7	8.7	0.0	0.0
50代(n=23)	52.2	26.1	8.7	13.0	0.0	0.0
60代(n=15)	46.7	53.3	0.0	0.0	0.0	0.0
70代以上(n=11)	72.7	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0
4.大分市の公式Twitter						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	20.0	30.0	40.0	10.0	0.0
30代(n=31)	3.2	12.9	25.8	58.1	0.0	0.0
40代(n=46)	6.5	15.2	10.9	52.2	15.2	0.0
50代(n=23)	4.3	17.4	26.1	47.8	4.3	0.0
60代(n=15)	0.0	20.0	33.3	46.7	0.0	0.0
70代以上(n=11)	9.1	18.2	27.3	45.5	0.0	0.0
5.大分市の公式Facebook						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	0.0	10.0	60.0	20.0	0.0
30代(n=31)	0.0	12.9	16.1	67.7	3.2	0.0
40代(n=46)	4.3	6.5	15.2	56.5	17.4	0.0
50代(n=23)	4.3	8.7	26.1	60.9	0.0	0.0
60代(n=15)	6.7	6.7	13.3	73.3	0.0	0.0
70代以上(n=11)	9.1	18.2	18.2	36.4	18.2	0.0
6.大分市の公式Instagram						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	10.0	10.0	50.0	20.0	0.0
30代(n=31)	0.0	16.1	3.2	77.4	3.2	0.0
40代(n=46)	2.2	6.5	17.4	54.3	19.6	0.0
50代(n=23)	4.3	4.3	17.4	65.2	8.7	0.0
60代(n=15)	0.0	13.3	6.7	80.0	0.0	0.0
70代以上(n=11)	0.0	36.4	36.4	27.3	0.0	0.0
7.大分市公式動画チャンネル						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	0.0	10.0	50.0	30.0	0.0
30代(n=31)	0.0	6.5	16.1	71.0	6.5	0.0
40代(n=46)	4.3	13.0	17.4	50.0	15.2	0.0
50代(n=23)	4.3	0.0	26.1	65.2	4.3	0.0
60代(n=15)	0.0	33.3	6.7	60.0	0.0	0.0
70代以上(n=11)	0.0	36.4	45.5	18.2	0.0	0.0

※網掛けは、各年代の最高割合

単位：%

	よく利用 している	ときどき利用 している	あまり利用 していない	全く利用した ことがない	この方法を 知らない	無回答
8.大分市公式アプリ						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	0.0	10.0	60.0	20.0	0.0
30代(n=31)	16.1	9.7	12.9	51.6	9.7	0.0
40代(n=46)	15.2	10.9	26.1	37.0	10.9	0.0
50代(n=23)	8.7	21.7	30.4	30.4	8.7	0.0
60代(n=15)	26.7	13.3	20.0	40.0	0.0	0.0
70代以上(n=11)	9.1	72.7	9.1	9.1	0.0	0.0
9.大分市のテレビ・ラジオ広告						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	20.0	10.0	30.0	20.0	20.0	0.0
30代(n=31)	0.0	25.8	29.0	45.2	0.0	0.0
40代(n=46)	6.5	32.6	32.6	19.6	8.7	0.0
50代(n=23)	8.7	39.1	34.8	17.4	0.0	0.0
60代(n=15)	13.3	40.0	13.3	33.3	0.0	0.0
70代以上(n=11)	0.0	81.8	18.2	0.0	0.0	0.0
10.大分市の作成する刊行物(ごみカレンダーなど)						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	20.0	40.0	10.0	20.0	10.0	0.0
30代(n=31)	54.8	45.2	0.0	0.0	0.0	0.0
40代(n=46)	50.0	41.3	6.5	2.2	0.0	0.0
50代(n=23)	78.3	13.0	0.0	8.7	0.0	0.0
60代(n=15)	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70代以上(n=11)	54.5	36.4	9.1	0.0	0.0	0.0
11.自治会の掲示板・回覧板						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	30.0	30.0	20.0	20.0	0.0
30代(n=31)	22.6	29.0	6.5	38.7	3.2	0.0
40代(n=46)	26.1	30.4	19.6	21.7	2.2	0.0
50代(n=23)	17.4	47.8	17.4	17.4	0.0	0.0
60代(n=15)	20.0	40.0	26.7	13.3	0.0	0.0
70代以上(n=11)	54.5	18.2	18.2	9.1	0.0	0.0
12.ポスター・チラシ						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	20.0	30.0	30.0	20.0	0.0
30代(n=31)	0.0	32.3	38.7	25.8	3.2	0.0
40代(n=46)	6.5	28.3	50.0	15.2	0.0	0.0
50代(n=23)	8.7	34.8	34.8	21.7	0.0	0.0
60代(n=15)	6.7	26.7	40.0	26.7	0.0	0.0
70代以上(n=11)	18.2	45.5	27.3	9.1	0.0	0.0
13.新聞・雑誌等の印刷物						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	10.0	20.0	50.0	20.0	0.0
30代(n=31)	6.5	29.0	19.4	41.9	3.2	0.0
40代(n=46)	10.9	39.1	34.8	15.2	0.0	0.0
50代(n=23)	17.4	34.8	21.7	26.1	0.0	0.0
60代(n=15)	6.7	33.3	33.3	26.7	0.0	0.0
70代以上(n=11)	18.2	45.5	36.4	0.0	0.0	0.0
14.市役所への問合せ(窓口、電話など)						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	40.0	10.0	40.0	10.0	0.0
30代(n=31)	0.0	16.1	48.4	35.5	0.0	0.0
40代(n=46)	6.5	23.9	41.3	26.1	2.2	0.0
50代(n=23)	4.3	39.1	39.1	17.4	0.0	0.0
60代(n=15)	6.7	13.3	53.3	26.7	0.0	0.0
70代以上(n=11)	0.0	36.4	45.5	18.2	0.0	0.0

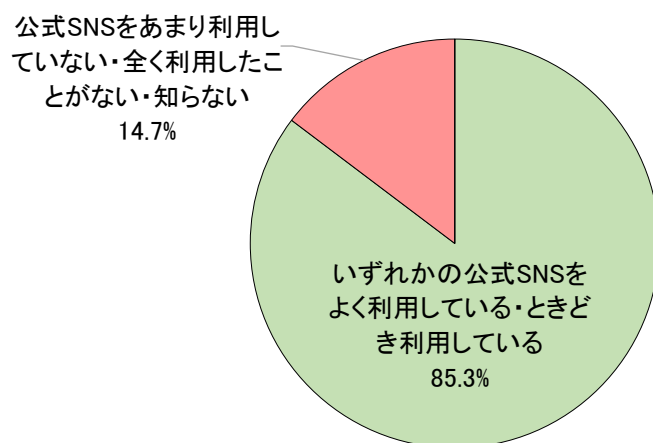
※網掛けは、各年代の最高割合

(2) 大分市公式SNSの利用状況

大分市の公式 SNS (LINE、Twitter、Facebook、Instagram) のいずれかを「よく利用している」、「ときどき利用している」と回答した割合は 85.3% となっており、公式 SNS を「あまり利用していない」、「全く利用したことがない」、「この方法を知らない」と回答した割合は 14.7% となっています。

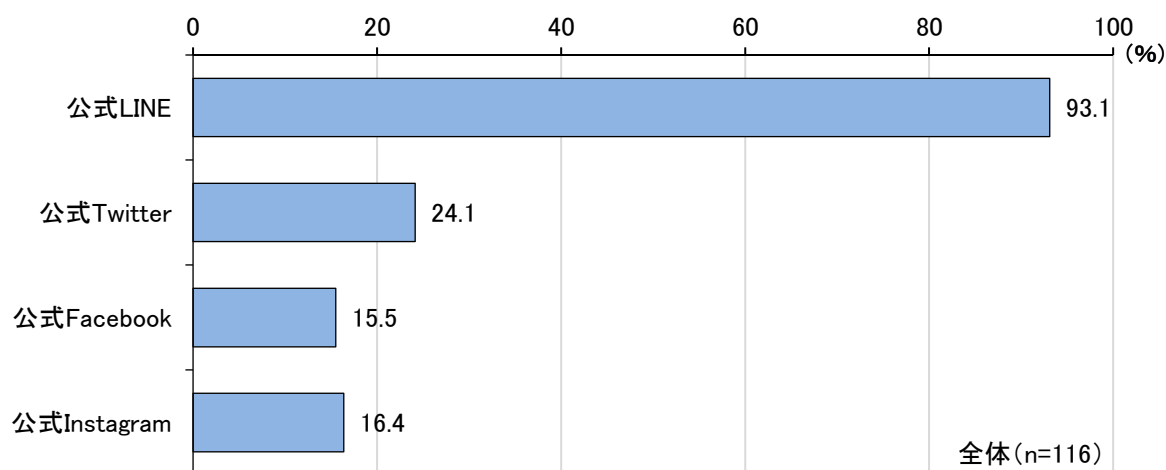
大分市公式 SNS 利用者における各ツールの利用状況については、「公式 LINE」の利用が 93.1% と極めて高く、次いで「公式 Twitter」の 24.1% となっています。

問 18 大分市公式 SNS の利用率【全体】



全体(n=136)

問 18 大分市公式 SNS 利用者における各ツールの利用状況【全体】



全体(n=116)

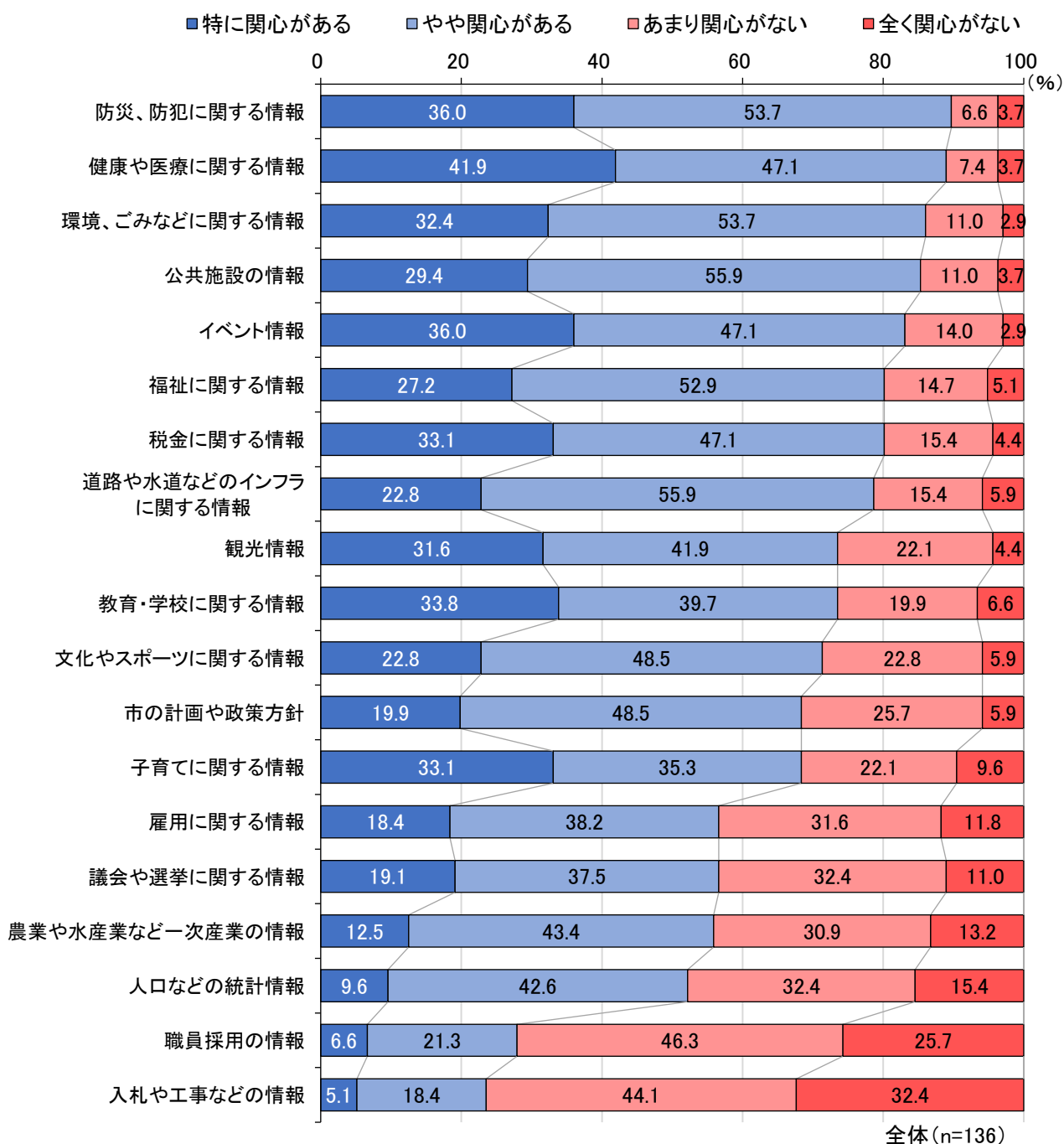
(3) 大分市の行政情報への関心について

質問内容：次の項目について、入手したい、または、関心のある大分市の行政情報はどのような情報ですか。あてはまるものを1つずつ選んでください。

大分市の行政情報への関心について、『関心あり（「特に関心がある」と「やや関心がある」の合計）』は、「防災、防犯に関する情報」が89.7%と最も高く、次いで「健康や医療に関する情報」の89.0%、「環境、ごみなどに関する情報」の86.1%となっています。

『関心なし（「全く関心がない」と「あまり関心がない」の合計）』は、「入札や工事などの情報」が76.5%と最も高く、次いで「職員採用の情報」の72.0%、「人口などの統計情報」の47.8%となっています。

問 19 大分市の行政情報への関心について【全体】



問 19 大分市の行政情報への関心について【年代別】

単位：%

	特に関心がある	やや関心がある	あまり関心がない	全く関心がない	無回答
1.市の計画や政策方針					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	40.0	10.0	40.0	0.0
30代(n=31)	16.1	41.9	32.3	9.7	0.0
40代(n=46)	21.7	54.3	23.9	0.0	0.0
50代(n=23)	21.7	47.8	26.1	4.3	0.0
60代(n=15)	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0
70代以上(n=11)	54.5	27.3	18.2	0.0	0.0
2.職員採用の情報					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	30.0	20.0	40.0	0.0
30代(n=31)	6.5	16.1	41.9	35.5	0.0
40代(n=46)	8.7	19.6	52.2	19.6	0.0
50代(n=23)	4.3	21.7	60.9	13.0	0.0
60代(n=15)	0.0	26.7	40.0	33.3	0.0
70代以上(n=11)	9.1	27.3	36.4	27.3	0.0
3.人口などの統計情報					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	30.0	10.0	50.0	0.0
30代(n=31)	12.9	29.0	32.3	25.8	0.0
40代(n=46)	8.7	50.0	32.6	8.7	0.0
50代(n=23)	8.7	39.1	47.8	4.3	0.0
60代(n=15)	0.0	46.7	33.3	20.0	0.0
70代以上(n=11)	18.2	63.6	18.2	0.0	0.0
4.公共施設の情報					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	40.0	30.0	10.0	20.0	0.0
30代(n=31)	29.0	45.2	22.6	3.2	0.0
40代(n=46)	32.6	56.5	8.7	2.2	0.0
50代(n=23)	21.7	78.3	0.0	0.0	0.0
60代(n=15)	6.7	73.3	13.3	6.7	0.0
70代以上(n=11)	54.5	36.4	9.1	0.0	0.0
5.入札や工事などの情報					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	10.0	30.0	50.0	0.0
30代(n=31)	6.5	19.4	45.2	29.0	0.0
40代(n=46)	6.5	21.7	39.1	32.6	0.0
50代(n=23)	4.3	0.0	52.2	43.5	0.0
60代(n=15)	0.0	13.3	66.7	20.0	0.0
70代以上(n=11)	0.0	54.5	27.3	18.2	0.0
6.防災、防犯に関する情報					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	20.0	60.0	0.0	20.0	0.0
30代(n=31)	32.3	48.4	12.9	6.5	0.0
40代(n=46)	41.3	50.0	8.7	0.0	0.0
50代(n=23)	43.5	52.2	4.3	0.0	0.0
60代(n=15)	6.7	86.7	0.0	6.7	0.0
70代以上(n=11)	63.6	36.4	0.0	0.0	0.0
7.税金に関する情報					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	20.0	50.0	0.0	30.0	0.0
30代(n=31)	29.0	41.9	22.6	6.5	0.0
40代(n=46)	39.1	43.5	15.2	2.2	0.0
50代(n=23)	39.1	39.1	21.7	0.0	0.0
60代(n=15)	20.0	66.7	13.3	0.0	0.0
70代以上(n=11)	36.4	63.6	0.0	0.0	0.0

※網掛けは、各年代の最高割合

単位：%

	特に関心がある	やや関心がある	あまり関心がない	全く関心がない	無回答
8.健康や医療に関する情報					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	20.0	50.0	0.0	30.0	0.0
30代(n=31)	41.9	41.9	12.9	3.2	0.0
40代(n=46)	41.3	45.7	10.9	2.2	0.0
50代(n=23)	52.2	47.8	0.0	0.0	0.0
60代(n=15)	26.7	66.7	6.7	0.0	0.0
70代以上(n=11)	63.6	36.4	0.0	0.0	0.0
9.福祉に関する情報					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	40.0	10.0	40.0	0.0
30代(n=31)	19.4	54.8	22.6	3.2	0.0
40代(n=46)	26.1	54.3	15.2	4.3	0.0
50代(n=23)	43.5	43.5	13.0	0.0	0.0
60代(n=15)	13.3	73.3	13.3	0.0	0.0
70代以上(n=11)	54.5	45.5	0.0	0.0	0.0
10.子育てに関する情報					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	40.0	30.0	0.0	30.0	0.0
30代(n=31)	51.6	22.6	12.9	12.9	0.0
40代(n=46)	39.1	39.1	15.2	6.5	0.0
50代(n=23)	21.7	34.8	39.1	4.3	0.0
60代(n=15)	0.0	46.7	46.7	6.7	0.0
70代以上(n=11)	18.2	45.5	27.3	9.1	0.0
11.環境、ごみなどに関する情報					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	20.0	30.0	20.0	30.0	0.0
30代(n=31)	29.0	54.8	12.9	3.2	0.0
40代(n=46)	32.6	56.5	10.9	0.0	0.0
50代(n=23)	30.4	56.5	13.0	0.0	0.0
60代(n=15)	20.0	73.3	6.7	0.0	0.0
70代以上(n=11)	72.7	27.3	0.0	0.0	0.0
12.イベント情報					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	30.0	40.0	10.0	20.0	0.0
30代(n=31)	35.5	32.3	25.8	6.5	0.0
40代(n=46)	47.8	43.5	8.7	0.0	0.0
50代(n=23)	17.4	69.6	13.0	0.0	0.0
60代(n=15)	26.7	60.0	13.3	0.0	0.0
70代以上(n=11)	45.5	45.5	9.1	0.0	0.0
13.観光情報					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	30.0	30.0	10.0	30.0	0.0
30代(n=31)	29.0	32.3	29.0	9.7	0.0
40代(n=46)	34.8	43.5	21.7	0.0	0.0
50代(n=23)	30.4	52.2	17.4	0.0	0.0
60代(n=15)	33.3	40.0	26.7	0.0	0.0
70代以上(n=11)	27.3	54.5	18.2	0.0	0.0
14.雇用に関する情報					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	20.0	20.0	30.0	30.0	0.0
30代(n=31)	6.5	41.9	32.3	19.4	0.0
40代(n=46)	28.3	32.6	34.8	4.3	0.0
50代(n=23)	26.1	39.1	34.8	0.0	0.0
60代(n=15)	13.3	40.0	40.0	6.7	0.0
70代以上(n=11)	0.0	63.6	0.0	36.4	0.0

※網掛けは、各年代の最高割合

単位：%

	特に関心がある	やや関心がある	あまり関心がない	全く関心がない	無回答
15. 農業や水産業など一次産業の情報					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	20.0	20.0	50.0	0.0
30代(n=31)	3.2	32.3	35.5	29.0	0.0
40代(n=46)	21.7	45.7	28.3	4.3	0.0
50代(n=23)	13.0	43.5	39.1	4.3	0.0
60代(n=15)	6.7	60.0	33.3	0.0	0.0
70代以上(n=11)	9.1	63.6	18.2	9.1	0.0
16. 道路や水道などのインフラに関する情報					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	30.0	10.0	50.0	0.0
30代(n=31)	25.8	48.4	19.4	6.5	0.0
40代(n=46)	28.3	56.5	15.2	0.0	0.0
50代(n=23)	8.7	56.5	30.4	4.3	0.0
60代(n=15)	13.3	86.7	0.0	0.0	0.0
70代以上(n=11)	45.5	54.5	0.0	0.0	0.0
17. 教育・学校に関する情報					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	30.0	40.0	0.0	30.0	0.0
30代(n=31)	45.2	32.3	9.7	12.9	0.0
40代(n=46)	41.3	39.1	17.4	2.2	0.0
50代(n=23)	21.7	47.8	26.1	4.3	0.0
60代(n=15)	6.7	40.0	53.3	0.0	0.0
70代以上(n=11)	36.4	45.5	18.2	0.0	0.0
18. 文化やスポーツに関する情報					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	20.0	30.0	20.0	30.0	0.0
30代(n=31)	16.1	41.9	29.0	12.9	0.0
40代(n=46)	23.9	52.2	23.9	0.0	0.0
50代(n=23)	26.1	47.8	21.7	4.3	0.0
60代(n=15)	6.7	73.3	20.0	0.0	0.0
70代以上(n=11)	54.5	36.4	9.1	0.0	0.0
19. 議会や選挙に関する情報					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	40.0	20.0	40.0	0.0
30代(n=31)	19.4	22.6	35.5	22.6	0.0
40代(n=46)	19.6	41.3	34.8	4.3	0.0
50代(n=23)	17.4	39.1	34.8	8.7	0.0
60代(n=15)	13.3	46.7	40.0	0.0	0.0
70代以上(n=11)	45.5	45.5	9.1	0.0	0.0

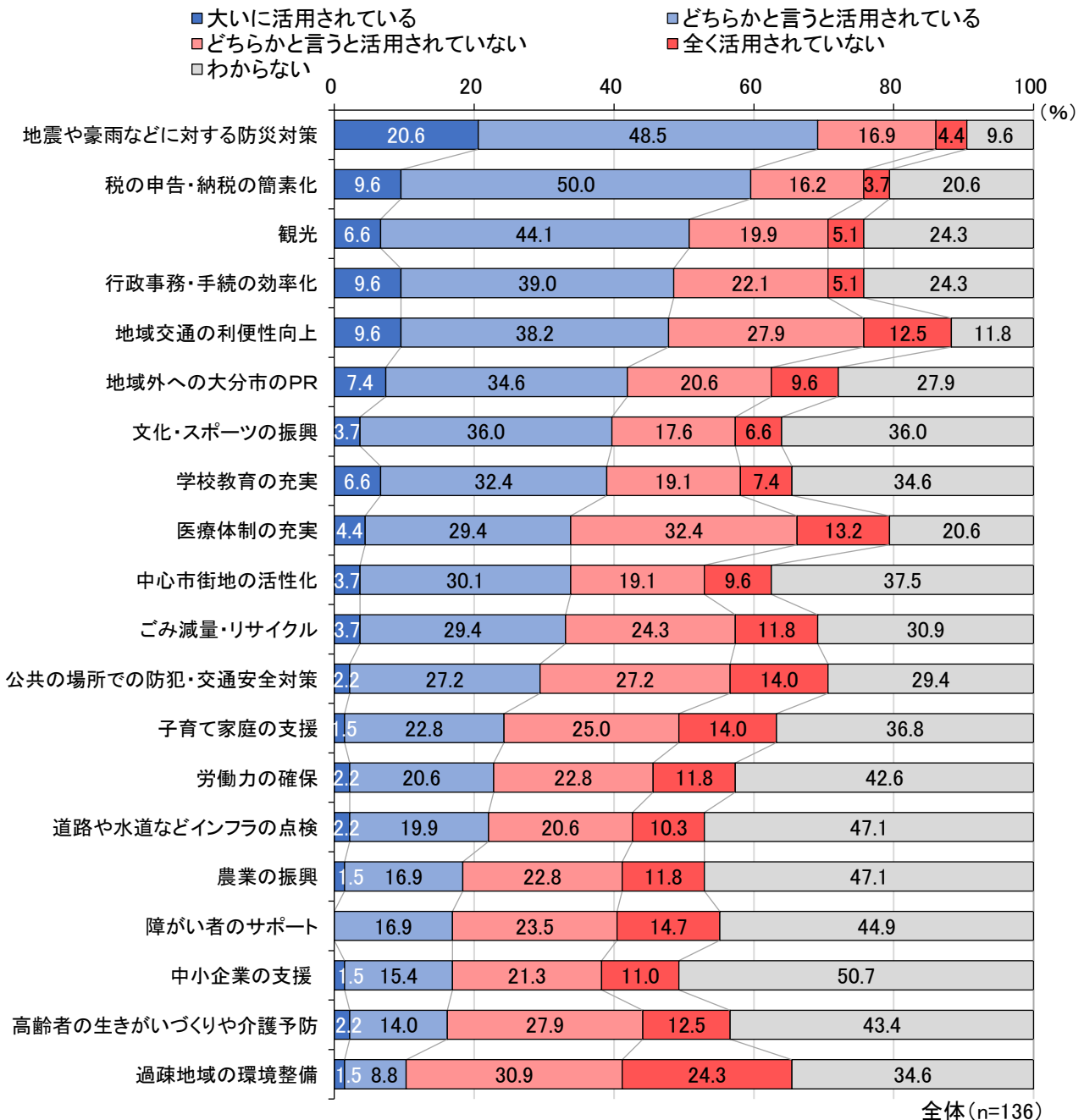
※網掛けは、各年代の最高割合

(4) 大分市の施策へのICT・デジタル技術の活用について

質問内容：次の項目について、大分市でどのような施策にICTやデジタル技術が活用されていると感じますか。あなたの考えに一番近いものを1つずつ選んでください。

大分市の施策へのICT・デジタル技術の活用について、『活用されている（「大いに活用されている」と「どちらかという活用されている」の合計）』は、「地震や豪雨などに対する防災対策」が69.1%と最も高く、次いで「税の申告・納税の簡素化」の59.6%、「観光」の50.7%となっています。『活用されていない（「全く活用されていない」と「どちらかと言うと活用されていない」の合計）』は、「過疎地域の環境整備」が55.2%と最も高く、次いで「医療体制の充実」の45.6%、「公共の場所での防犯・交通安全対策」の41.2%となっています。

問 20 大分市の施策へのICT・デジタル技術の活用について【全体】



問 20 大分市の施策へのICT・デジタル技術の活用について【年代別】

単位：%

	大いに活用 されている	どちらかと言 うと活用され ている	どちらかと言 うと活用され ていない	全く活用 されていない	わからない	無回答
1.地震や豪雨などに対する防災対策						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	10.0	30.0	10.0	50.0	0.0
30代(n=31)	19.4	38.7	25.8	3.2	12.9	0.0
40代(n=46)	23.9	50.0	15.2	4.3	6.5	0.0
50代(n=23)	4.3	73.9	8.7	8.7	4.3	0.0
60代(n=15)	40.0	46.7	13.3	0.0	0.0	0.0
70代以上(n=11)	36.4	54.5	9.1	0.0	0.0	0.0
2.地域交通の利便性向上						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	20.0	30.0	20.0	30.0	0.0
30代(n=31)	6.5	41.9	19.4	19.4	12.9	0.0
40代(n=46)	13.0	23.9	34.8	15.2	13.0	0.0
50代(n=23)	0.0	56.5	30.4	4.3	8.7	0.0
60代(n=15)	20.0	53.3	13.3	6.7	6.7	0.0
70代以上(n=11)	18.2	45.5	36.4	0.0	0.0	0.0
3.過疎地域の環境整備						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	0.0	20.0	20.0	60.0	0.0
30代(n=31)	0.0	9.7	22.6	29.0	38.7	0.0
40代(n=46)	4.3	8.7	17.4	34.8	34.8	0.0
50代(n=23)	0.0	0.0	52.2	17.4	30.4	0.0
60代(n=15)	0.0	13.3	40.0	6.7	40.0	0.0
70代以上(n=11)	0.0	27.3	63.6	9.1	0.0	0.0
4.医療体制の充実						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	0.0	30.0	10.0	50.0	0.0
30代(n=31)	0.0	29.0	29.0	16.1	25.8	0.0
40代(n=46)	4.3	23.9	37.0	15.2	19.6	0.0
50代(n=23)	0.0	47.8	21.7	17.4	13.0	0.0
60代(n=15)	6.7	33.3	40.0	0.0	20.0	0.0
70代以上(n=11)	18.2	36.4	36.4	9.1	0.0	0.0
5.障がい者のサポート						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	0.0	10.0	10.0	80.0	0.0
30代(n=31)	0.0	12.9	22.6	9.7	54.8	0.0
40代(n=46)	0.0	19.6	19.6	21.7	39.1	0.0
50代(n=23)	0.0	17.4	26.1	17.4	39.1	0.0
60代(n=15)	0.0	20.0	26.7	6.7	46.7	0.0
70代以上(n=11)	0.0	27.3	45.5	9.1	18.2	0.0
6.高齢者の生きがいづくりや介護予防						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	0.0	10.0	10.0	80.0	0.0
30代(n=31)	0.0	9.7	25.8	16.1	48.4	0.0
40代(n=46)	4.3	17.4	21.7	13.0	43.5	0.0
50代(n=23)	0.0	13.0	30.4	13.0	43.5	0.0
60代(n=15)	0.0	26.7	40.0	6.7	26.7	0.0
70代以上(n=11)	9.1	9.1	54.5	9.1	18.2	0.0
7.子育て家庭の支援						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	10.0	20.0	20.0	50.0	0.0
30代(n=31)	3.2	19.4	25.8	29.0	22.6	0.0
40代(n=46)	2.2	26.1	23.9	10.9	37.0	0.0
50代(n=23)	0.0	26.1	17.4	8.7	47.8	0.0
60代(n=15)	0.0	20.0	33.3	6.7	40.0	0.0
70代以上(n=11)	0.0	27.3	36.4	0.0	36.4	0.0

※網掛けは、各年代の最高割合

単位：%

	大いに活用 されている	どちらかと言 うと活用され ている	どちらかと言 うと活用され ていない	全く活用 されていない	わからない	無回答
8.公共の場所での防犯・交通安全対策						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	20.0	10.0	10.0	60.0	0.0
30代(n=31)	0.0	22.6	32.3	25.8	19.4	0.0
40代(n=46)	2.2	28.3	26.1	13.0	30.4	0.0
50代(n=23)	0.0	21.7	30.4	17.4	30.4	0.0
60代(n=15)	6.7	26.7	33.3	0.0	33.3	0.0
70代以上(n=11)	9.1	54.5	18.2	0.0	18.2	0.0
9.ごみ減量・リサイクル						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	0.0	10.0	10.0	80.0	0.0
30代(n=31)	3.2	25.8	19.4	19.4	32.3	0.0
40代(n=46)	8.7	26.1	30.4	8.7	26.1	0.0
50代(n=23)	0.0	17.4	34.8	21.7	26.1	0.0
60代(n=15)	0.0	46.7	20.0	0.0	33.3	0.0
70代以上(n=11)	0.0	81.8	9.1	0.0	9.1	0.0
10.中小企業の支援						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	10.0	10.0	10.0	70.0	0.0
30代(n=31)	0.0	16.1	19.4	16.1	48.4	0.0
40代(n=46)	2.2	13.0	23.9	8.7	52.2	0.0
50代(n=23)	0.0	8.7	21.7	21.7	47.8	0.0
60代(n=15)	6.7	20.0	20.0	0.0	53.3	0.0
70代以上(n=11)	0.0	36.4	27.3	0.0	36.4	0.0
11.中心市街地の活性化						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	10.0	10.0	10.0	70.0	0.0
30代(n=31)	0.0	32.3	9.7	16.1	41.9	0.0
40代(n=46)	6.5	28.3	17.4	6.5	41.3	0.0
50代(n=23)	4.3	26.1	34.8	13.0	21.7	0.0
60代(n=15)	6.7	33.3	26.7	6.7	26.7	0.0
70代以上(n=11)	0.0	54.5	18.2	0.0	27.3	0.0
12.観光						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	40.0	10.0	0.0	40.0	0.0
30代(n=31)	6.5	35.5	12.9	6.5	38.7	0.0
40代(n=46)	6.5	37.0	28.3	6.5	21.7	0.0
50代(n=23)	4.3	52.2	26.1	4.3	13.0	0.0
60代(n=15)	13.3	66.7	0.0	6.7	13.3	0.0
70代以上(n=11)	0.0	54.5	27.3	0.0	18.2	0.0
13.労働力の確保						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	20.0	10.0	10.0	60.0	0.0
30代(n=31)	0.0	19.4	12.9	22.6	45.2	0.0
40代(n=46)	6.5	21.7	21.7	8.7	41.3	0.0
50代(n=23)	0.0	8.7	43.5	13.0	34.8	0.0
60代(n=15)	0.0	33.3	20.0	6.7	40.0	0.0
70代以上(n=11)	0.0	27.3	27.3	0.0	45.5	0.0
14.地域外への大分市のPR						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	30.0	10.0	10.0	40.0	0.0
30代(n=31)	3.2	19.4	12.9	19.4	45.2	0.0
40代(n=46)	10.9	32.6	23.9	8.7	23.9	0.0
50代(n=23)	4.3	43.5	17.4	8.7	26.1	0.0
60代(n=15)	13.3	46.7	26.7	0.0	13.3	0.0
70代以上(n=11)	0.0	54.5	36.4	0.0	9.1	0.0

※網掛けは、各年代の最高割合

単位：%

	大いに活用 されている	どちらかと言 うと活用され ている	どちらかと言 うと活用され ていない	全く活用 されていない	わからない	無回答
15. 農業の振興						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	10.0	20.0	10.0	60.0	0.0
30代(n=31)	0.0	12.9	12.9	16.1	58.1	0.0
40代(n=46)	2.2	15.2	32.6	8.7	41.3	0.0
50代(n=23)	0.0	17.4	13.0	17.4	52.2	0.0
60代(n=15)	6.7	26.7	20.0	6.7	40.0	0.0
70代以上(n=11)	0.0	27.3	36.4	9.1	27.3	0.0
16. 道路や水道などインフラの点検						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	0.0	10.0	10.0	80.0	0.0
30代(n=31)	0.0	16.1	16.1	16.1	51.6	0.0
40代(n=46)	0.0	26.1	23.9	8.7	41.3	0.0
50代(n=23)	4.3	13.0	13.0	17.4	52.2	0.0
60代(n=15)	6.7	26.7	26.7	0.0	40.0	0.0
70代以上(n=11)	9.1	27.3	36.4	0.0	27.3	0.0
17. 学校教育の充実						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	20.0	0.0	20.0	60.0	0.0
30代(n=31)	9.7	38.7	19.4	9.7	22.6	0.0
40代(n=46)	4.3	32.6	26.1	6.5	30.4	0.0
50代(n=23)	4.3	30.4	17.4	8.7	39.1	0.0
60代(n=15)	6.7	33.3	20.0	0.0	40.0	0.0
70代以上(n=11)	18.2	27.3	9.1	0.0	45.5	0.0
18. 文化・スポーツの振興						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	10.0	10.0	0.0	80.0	0.0
30代(n=31)	0.0	41.9	9.7	6.5	41.9	0.0
40代(n=46)	2.2	39.1	17.4	8.7	32.6	0.0
50代(n=23)	8.7	26.1	21.7	8.7	34.8	0.0
60代(n=15)	6.7	40.0	26.7	6.7	20.0	0.0
70代以上(n=11)	9.1	45.5	27.3	0.0	18.2	0.0
19. 税の申告・納税の簡素化						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	20.0	10.0	0.0	60.0	0.0
30代(n=31)	12.9	58.1	3.2	6.5	19.4	0.0
40代(n=46)	10.9	54.3	15.2	4.3	15.2	0.0
50代(n=23)	4.3	43.5	30.4	4.3	17.4	0.0
60代(n=15)	0.0	60.0	13.3	0.0	26.7	0.0
70代以上(n=11)	18.2	36.4	36.4	0.0	9.1	0.0
20. 行政事務・手続の効率化						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	30.0	10.0	0.0	60.0	0.0
30代(n=31)	9.7	29.0	22.6	9.7	29.0	0.0
40代(n=46)	17.4	37.0	21.7	4.3	19.6	0.0
50代(n=23)	4.3	30.4	34.8	8.7	21.7	0.0
60代(n=15)	0.0	73.3	6.7	0.0	20.0	0.0
70代以上(n=11)	9.1	54.5	27.3	0.0	9.1	0.0

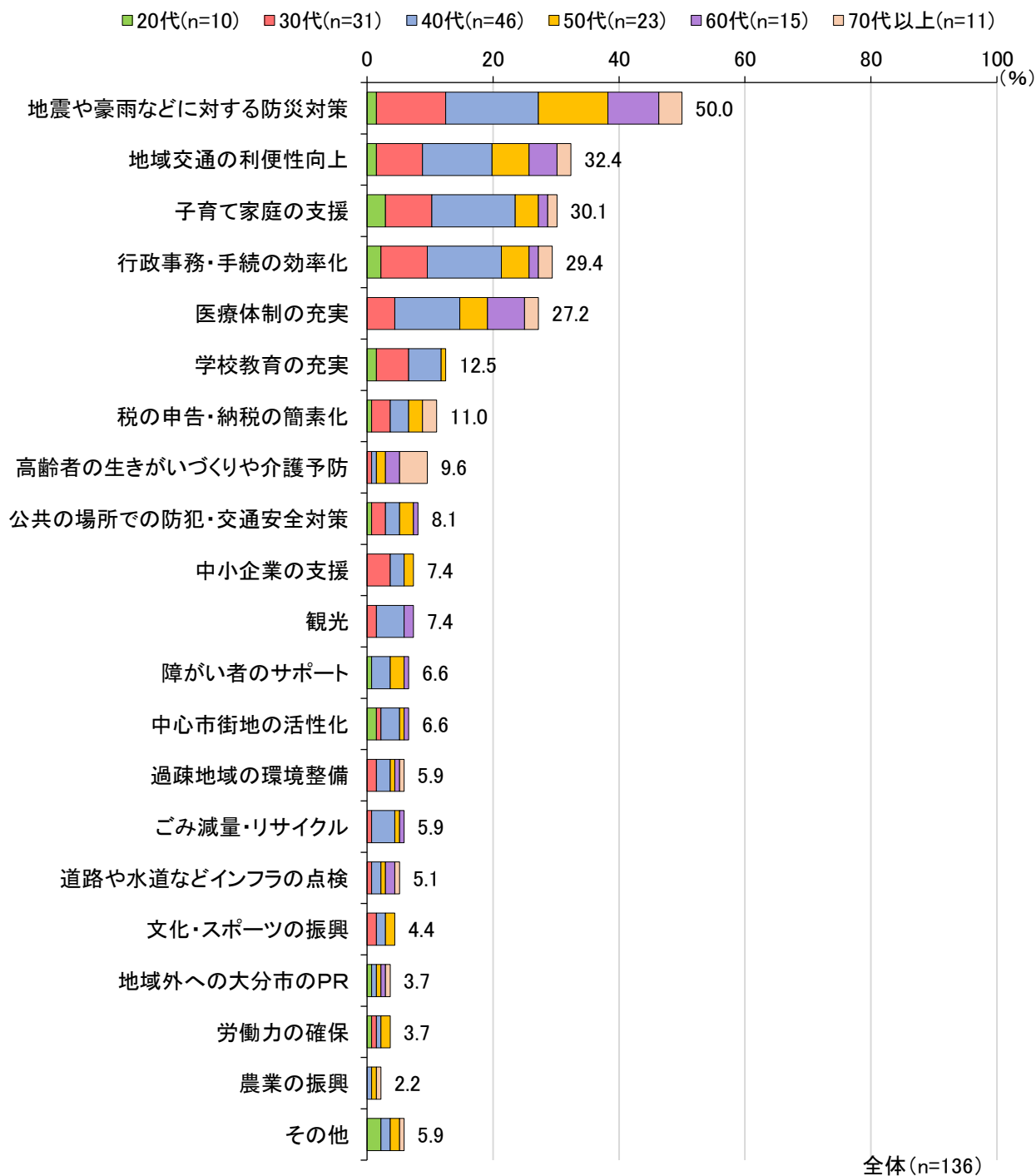
※網掛けは、各年代の最高割合

(5) 大分市で優先的にICT・デジタル技術を活用すべきだと思う施策〔複数回答〕

質問内容：次の項目について、大分市で優先的にICTやデジタル技術を活用すべきだと思う施策を3つまで選んでください。

大分市で優先的にICT・デジタル技術を活用すべきだと思う施策について、「地震や豪雨などに対する防災対策」が50.0%と最も高く、次いで「地域交通の利便性向上」の32.4%、「子育て家庭の支援」の30.1%となっています。

問 21 大分市で優先的にICT・デジタル技術を活用すべきだと思う施策【全体・年代別】



問 21 大分市で優先的にICT・デジタル技術を活用すべきだと思う施策【年代別】

単位：%

	16～19歳 (n=0)	20代 (n=10)	30代 (n=31)	40代 (n=46)	50代 (n=23)	60代 (n=15)	70代以上 (n=11)
地震や豪雨などに対する防災対策	—	20.0	48.4	43.5	65.2	73.3	45.5
地域交通の利便性向上	—	20.0	32.3	32.6	34.8	40.0	27.3
子育て家庭の支援	—	40.0	32.3	39.1	21.7	13.3	18.2
行政事務・手続の効率化	—	30.0	32.3	34.8	26.1	13.3	27.3
医療体制の充実	—	0.0	19.4	30.4	26.1	53.3	27.3
学校教育の充実	—	20.0	22.6	15.2	4.3	0.0	0.0
税の申告・納税の簡素化	—	10.0	12.9	8.7	13.0	0.0	27.3
高齢者の生きがいづくりや介護予防	—	0.0	3.2	2.2	8.7	20.0	54.5
公共の場所での防犯・交通安全対策	—	10.0	9.7	6.5	13.0	6.7	0.0
中小企業の支援	—	0.0	16.1	6.5	8.7	0.0	0.0
観光	—	0.0	6.5	13.0	0.0	13.3	0.0
障がい者のサポート	—	10.0	0.0	8.7	13.0	6.7	0.0
中心市街地の活性化	—	20.0	3.2	8.7	4.3	6.7	0.0
過疎地域の環境整備	—	0.0	6.5	6.5	4.3	6.7	9.1
ごみ減量・リサイクル	—	0.0	3.2	10.9	4.3	6.7	0.0
道路や水道などインフラの点検	—	0.0	3.2	4.3	4.3	13.3	9.1
文化・スポーツの振興	—	0.0	6.5	4.3	8.7	0.0	0.0
労働力の確保	—	10.0	3.2	2.2	8.7	0.0	0.0
地域外への大分市のPR	—	10.0	0.0	2.2	4.3	6.7	9.1
農業の振興	—	0.0	0.0	2.2	4.3	0.0	9.1
その他	—	30.0	0.0	4.3	8.7	0.0	9.1

※網掛けは、各年代の上位3位

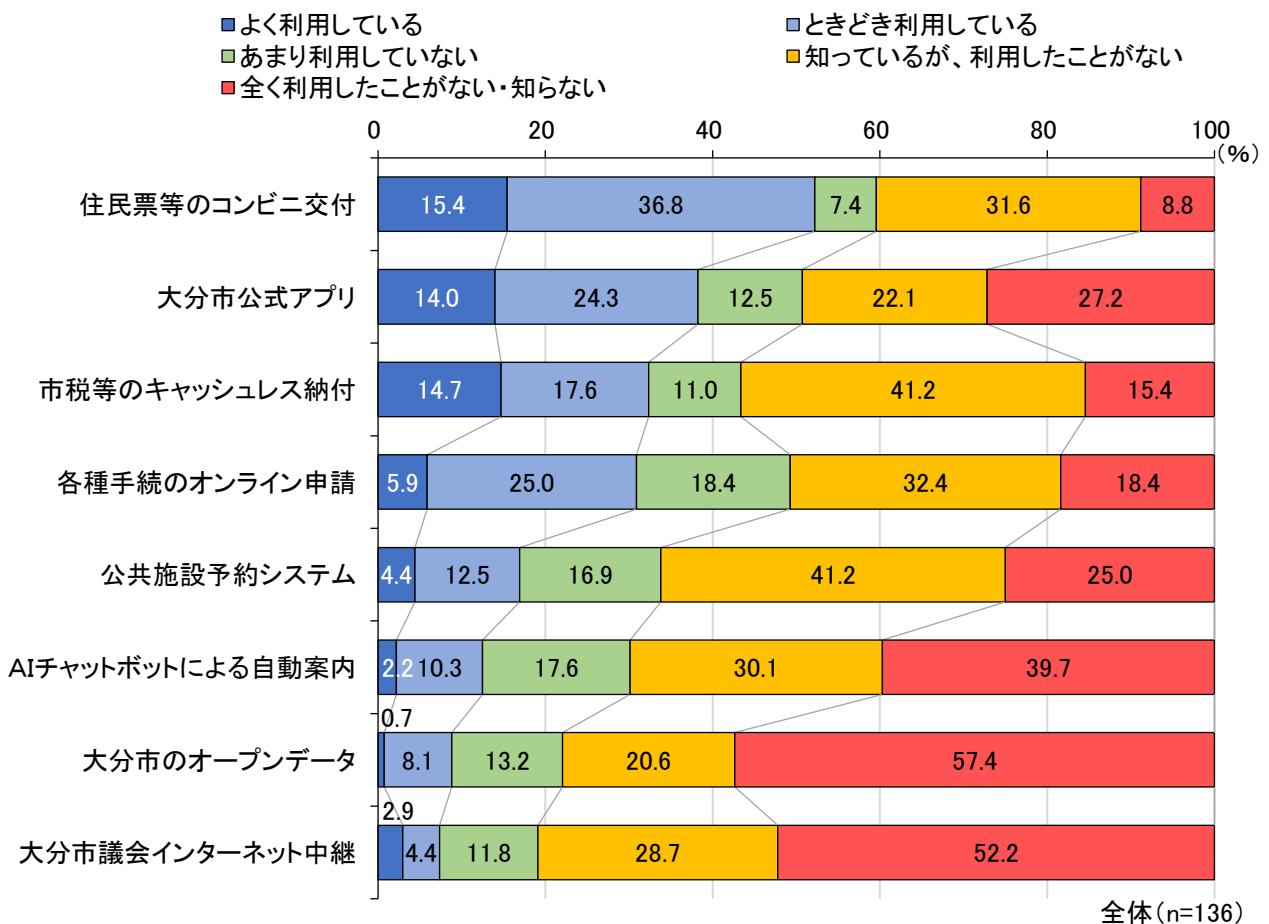
(6) ICT・デジタル技術を活用した大分市の施策の利用について

質問内容：次の大分市が実施しているICTやデジタル技術を活用した施策で利用したことがあるものについて、あてはまるものを1つずつ選んでください。

ICT・デジタル技術を活用した大分市の施策について、『利用している（「よく利用している」と「ときどき利用している」の合計）』は、「住民票等のコンビニ交付」が52.2%と最も高く、次いで「大分市公式アプリ」の38.3%、「市税等のキャッシュレス納付」の32.3%となっています。

「全く利用したことがない・知らない」は、「大分市のオープンデータ」が57.4%と最も高く、次いで「大分市議会インターネット中継」の52.2%、「AIチャットロボットによる自動案内」の39.7%となっています。

問 22 ICT・デジタル技術を活用した大分市の施策の利用について【全体】



問 22 ICT・デジタル技術を活用した大分市の施策の利用について【年代別】

単位：％

	よく利用している	ときどき利用している	あまり利用していない	知っているが、利用したことがない	全く利用したことがない・知らない	無回答
1.住民票等のコンビニ交付						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	20.0	10.0	50.0	10.0	0.0
30代(n=31)	16.1	32.3	6.5	35.5	9.7	0.0
40代(n=46)	17.4	54.3	4.3	13.0	10.9	0.0
50代(n=23)	21.7	47.8	8.7	17.4	4.3	0.0
60代(n=15)	13.3	0.0	13.3	60.0	13.3	0.0
70代以上(n=11)	0.0	18.2	9.1	72.7	0.0	0.0
2.市税等のキャッシュレス納付						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	30.0	0.0	40.0	30.0	0.0
30代(n=31)	19.4	12.9	6.5	45.2	16.1	0.0
40代(n=46)	23.9	23.9	10.9	26.1	15.2	0.0
50代(n=23)	8.7	17.4	4.3	47.8	21.7	0.0
60代(n=15)	6.7	13.3	26.7	46.7	6.7	0.0
70代以上(n=11)	0.0	0.0	27.3	72.7	0.0	0.0
3.公共施設予約システム						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	10.0	0.0	30.0	60.0	0.0
30代(n=31)	6.5	16.1	9.7	51.6	16.1	0.0
40代(n=46)	2.2	13.0	17.4	34.8	32.6	0.0
50代(n=23)	8.7	8.7	30.4	30.4	21.7	0.0
60代(n=15)	0.0	13.3	13.3	66.7	6.7	0.0
70代以上(n=11)	9.1	9.1	27.3	36.4	18.2	0.0
4.AIチャットボットによる自動案内						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	0.0	20.0	20.0	60.0	0.0
30代(n=31)	3.2	22.6	12.9	41.9	19.4	0.0
40代(n=46)	4.3	8.7	17.4	19.6	50.0	0.0
50代(n=23)	0.0	8.7	21.7	26.1	43.5	0.0
60代(n=15)	0.0	0.0	13.3	46.7	40.0	0.0
70代以上(n=11)	0.0	9.1	27.3	36.4	27.3	0.0
5.各種手続のオンライン申請						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	10.0	20.0	40.0	30.0	0.0
30代(n=31)	9.7	22.6	9.7	41.9	16.1	0.0
40代(n=46)	8.7	37.0	13.0	15.2	26.1	0.0
50代(n=23)	4.3	8.7	34.8	34.8	17.4	0.0
60代(n=15)	0.0	33.3	20.0	40.0	6.7	0.0
70代以上(n=11)	0.0	18.2	27.3	54.5	0.0	0.0
6.大分市公式アプリ						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	0.0	10.0	20.0	60.0	0.0
30代(n=31)	6.5	22.6	6.5	25.8	38.7	0.0
40代(n=46)	13.0	28.3	13.0	19.6	26.1	0.0
50代(n=23)	13.0	21.7	21.7	17.4	26.1	0.0
60代(n=15)	26.7	6.7	20.0	40.0	6.7	0.0
70代以上(n=11)	27.3	63.6	0.0	9.1	0.0	0.0
7.大分市議会インターネット中継						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	10.0	0.0	0.0	90.0	0.0
30代(n=31)	3.2	0.0	9.7	32.3	54.8	0.0
40代(n=46)	2.2	2.2	10.9	23.9	60.9	0.0
50代(n=23)	8.7	4.3	17.4	17.4	52.2	0.0
60代(n=15)	0.0	13.3	13.3	60.0	13.3	0.0
70代以上(n=11)	0.0	9.1	18.2	45.5	27.3	0.0
8.大分市のオープンデータ						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	0.0	10.0	10.0	80.0	0.0
30代(n=31)	3.2	9.7	9.7	19.4	58.1	0.0
40代(n=46)	0.0	4.3	8.7	21.7	65.2	0.0
50代(n=23)	0.0	4.3	21.7	13.0	60.9	0.0
60代(n=15)	0.0	13.3	13.3	40.0	33.3	0.0
70代以上(n=11)	0.0	27.3	27.3	18.2	27.3	0.0

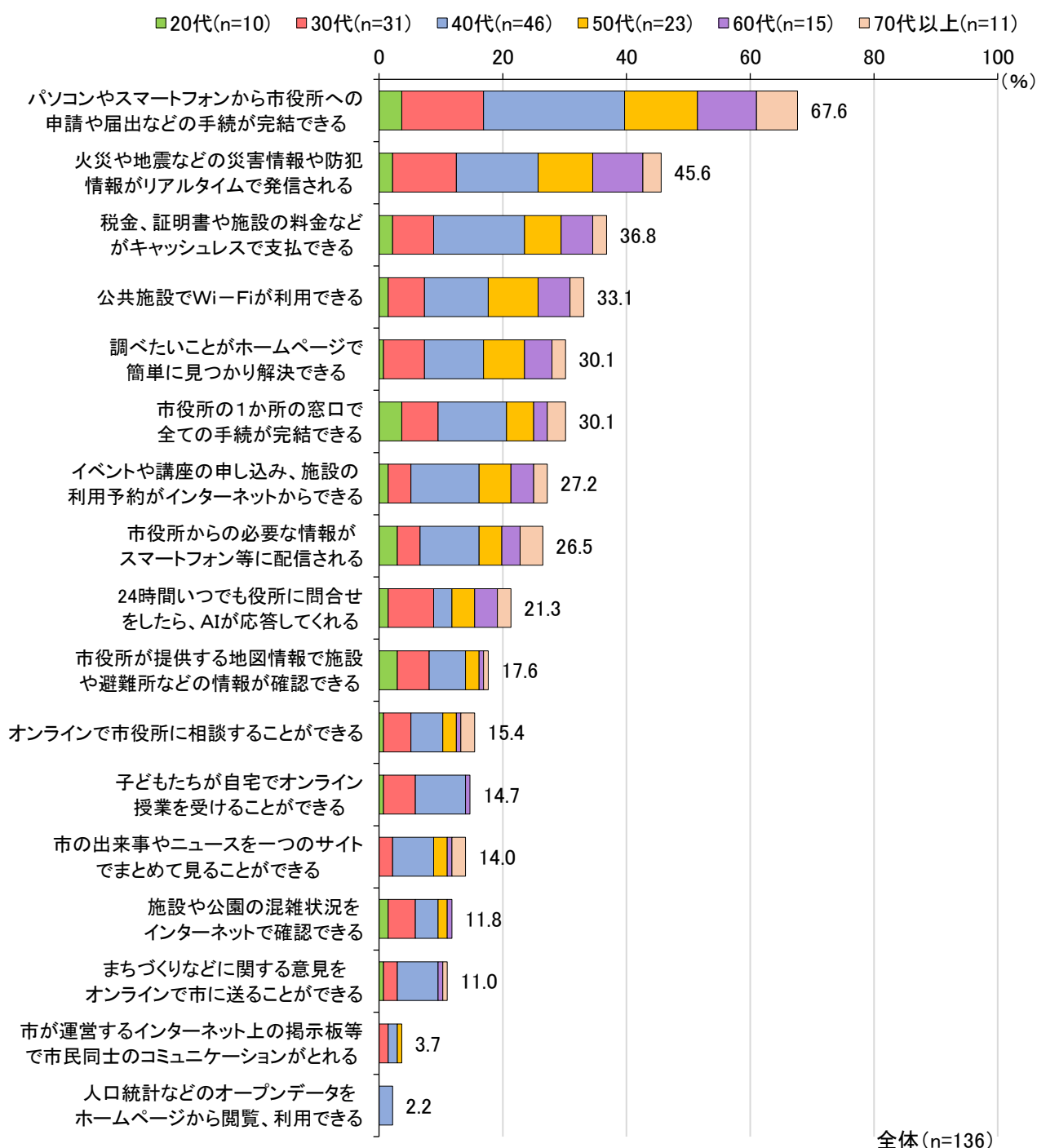
※網掛けは、各年代の最高割合

(7) 大分市役所で実現してほしい行政サービス〔複数回答〕

質問内容：次の項目について、大分市役所の行政サービスとして実現してほしいサービスを5つまで選んでください。

大分市役所で実現してほしい行政サービスについて、「パソコンやスマートフォンから市役所への申請や届出などの手続きが完結できる」が67.6%と最も高く、次いで「火災や地震などの災害情報や防犯情報がリアルタイムで発信される」の45.6%、「税金、証明書や施設の料金などがキャッシュレスで支払できる」の36.8%となっています。

問 23 大分市役所で実現してほしい行政サービス【全体・年代別】



問 23 大分市役所で実現してほしい行政サービス【年代別】

単位：%

	16～19歳 (n=0)	20代 (n=10)	30代 (n=31)	40代 (n=46)	50代 (n=23)	60代 (n=15)	70代以上 (n=11)
パソコンやスマートフォンから市役所への申請や届出などの手続きが完結できる	—	50.0	58.1	67.4	69.6	86.7	81.8
火災や地震などの災害情報や防犯情報がリアルタイムで発信される	—	30.0	45.2	39.1	52.2	73.3	36.4
税金、証明書や施設の料金などがキャッシュレスで支払できる	—	30.0	29.0	43.5	34.8	46.7	27.3
公共施設でWi-Fiが利用できる	—	20.0	25.8	30.4	47.8	46.7	27.3
調べたいことがホームページで簡単に見つかり解決できる	—	10.0	29.0	28.3	39.1	40.0	27.3
市役所の1か所の窓口で全ての手続きが完結できる	—	50.0	25.8	32.6	26.1	20.0	36.4
イベントや講座の申し込み、施設の利用予約がインターネットからできる	—	20.0	16.1	32.6	30.4	33.3	27.3
市役所からの必要な情報がスマートフォン等に配信される	—	40.0	16.1	28.3	21.7	26.7	45.5
24時間いつでも役所に問合せをしたら、AIが応答してくれる	—	20.0	32.3	8.7	21.7	33.3	27.3
市役所が提供する地図情報で施設や避難所などの情報が確認できる	—	40.0	22.6	17.4	13.0	6.7	9.1
オンラインで市役所に相談することができる	—	10.0	19.4	15.2	13.0	6.7	27.3
子どもたちが自宅でオンライン授業を受けることができる	—	10.0	22.6	23.9	0.0	6.7	0.0
市の出来事やニュースを一つのサイトでまとめて見ることができる	—	0.0	9.7	19.6	13.0	6.7	27.3
施設や公園の混雑状況をインターネットで確認できる	—	20.0	19.4	10.9	8.7	6.7	0.0
まちづくりなどに関する意見をオンラインで市に送ることができる	—	10.0	9.7	19.6	0.0	6.7	9.1
市が運営するインターネット上の掲示板等で市民同士のコミュニケーションがとれる	—	0.0	6.5	4.3	4.3	0.0	0.0
人口統計などのオープンデータをホームページから閲覧、利用できる	—	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0

※網掛けは、各年代の上位3位

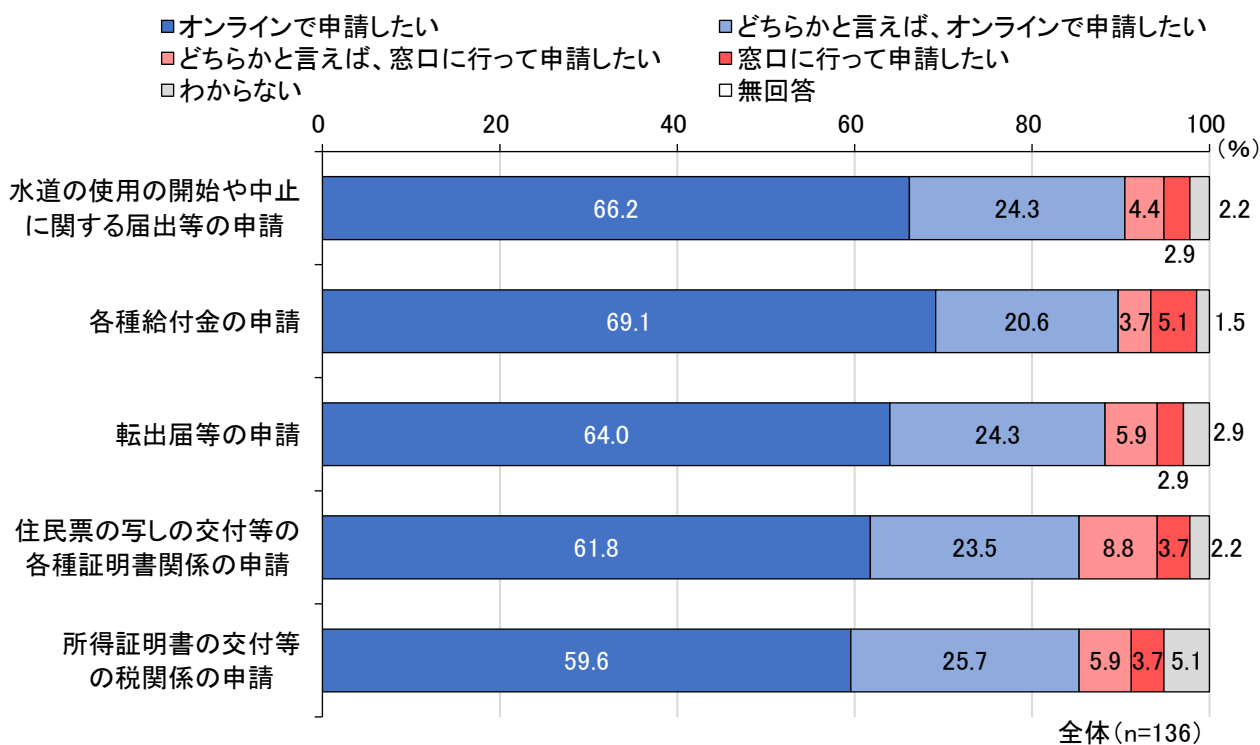
(8) オンラインでの手続を希望する申請内容

質問内容：次の項目について、あなた自身が手続や相談をするとき、オンラインでの手続を希望しますか。あなたの考えに一番近いものを1つずつ選んでください。

『オンライン申請希望（「オンラインで申請したい」と「どちらかと言えば、オンラインで申請したい」の合計）』は、「水道の使用の開始や中止に関する届出等の申請」が90.5%と最も高く、次いで「各種給付金の申請」の89.7%、「転出届等の申請」の88.3%となっています。

『窓口申請希望（「窓口に行って申請したい」と「どちらかと言えば、窓口に行って申請したい」の合計）』は、「住民票の写しの交付等の各種証明書関係の申請」が12.5%と最も高く、次いで「所得証明書の交付等の税関係の申請」の9.6%となっています。

問 24 オンラインでの手続を希望する申請内容【全体】



問 24 オンラインでの手続きを希望する申請内容【年代別】

単位：％

	オンラインで 申請したい	どちらかと言え ば、オンライン で申請したい	どちらかと言え ば、窓口に行 って申請し たい	窓口に行って 申請したい	わからない	無回答
1.住民票の写しの交付等の各種証明書関係の申請						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	50.0	20.0	20.0	0.0	10.0	0.0
30代(n=31)	67.7	22.6	3.2	6.5	0.0	0.0
40代(n=46)	76.1	10.9	6.5	4.3	2.2	0.0
50代(n=23)	60.9	17.4	13.0	4.3	4.3	0.0
60代(n=15)	26.7	60.0	13.3	0.0	0.0	0.0
70代以上(n=11)	45.5	45.5	9.1	0.0	0.0	0.0
2.転出届等の申請						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	50.0	20.0	20.0	0.0	10.0	0.0
30代(n=31)	74.2	19.4	3.2	3.2	0.0	0.0
40代(n=46)	80.4	10.9	2.2	6.5	0.0	0.0
50代(n=23)	65.2	21.7	8.7	0.0	4.3	0.0
60代(n=15)	33.3	53.3	6.7	0.0	6.7	0.0
70代以上(n=11)	18.2	63.6	9.1	0.0	9.1	0.0
3.所得証明書の交付等の税関係の申請						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	50.0	20.0	10.0	0.0	20.0	0.0
30代(n=31)	67.7	22.6	0.0	6.5	3.2	0.0
40代(n=46)	76.1	8.7	6.5	6.5	2.2	0.0
50代(n=23)	65.2	21.7	8.7	0.0	4.3	0.0
60代(n=15)	20.0	66.7	6.7	0.0	6.7	0.0
70代以上(n=11)	18.2	63.6	9.1	0.0	9.1	0.0
4.各種給付金の申請						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	60.0	20.0	10.0	0.0	10.0	0.0
30代(n=31)	80.6	16.1	3.2	0.0	0.0	0.0
40代(n=46)	80.4	8.7	2.2	8.7	0.0	0.0
50代(n=23)	73.9	13.0	4.3	4.3	4.3	0.0
60代(n=15)	40.0	53.3	6.7	0.0	0.0	0.0
70代以上(n=11)	27.3	54.5	0.0	18.2	0.0	0.0
5.水道の使用の開始や中止に関する届出等の申請						
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—	—
20代(n=10)	60.0	20.0	10.0	0.0	10.0	0.0
30代(n=31)	77.4	19.4	3.2	0.0	0.0	0.0
40代(n=46)	78.3	10.9	2.2	8.7	0.0	0.0
50代(n=23)	60.9	26.1	8.7	0.0	4.3	0.0
60代(n=15)	40.0	46.7	6.7	0.0	6.7	0.0
70代以上(n=11)	36.4	63.6	0.0	0.0	0.0	0.0

※網掛けは、各年代の最高割合

6. マイナンバーカードについて

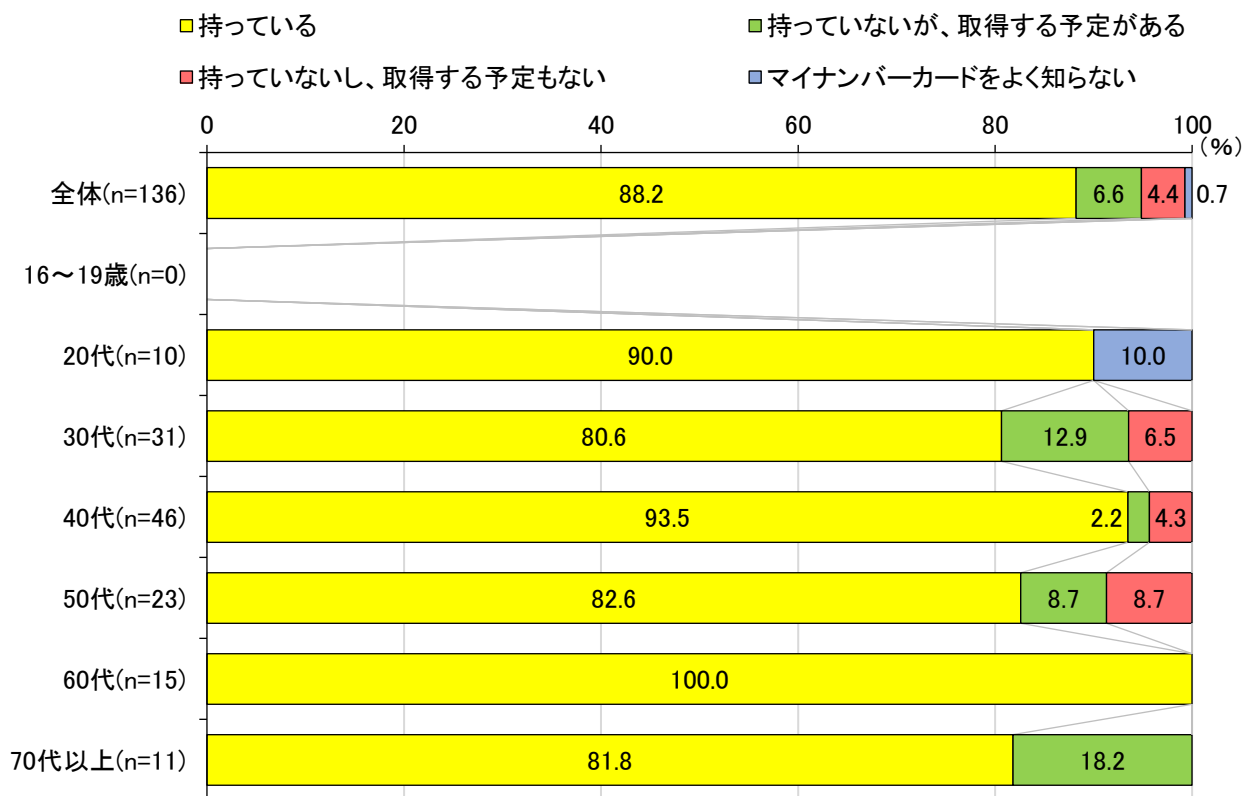
(1) マイナンバーカードの保有率

質問内容：あなたはマイナンバーカードをお持ちですか。

マイナンバーカードの保有率について全体で見ると、「持っている」は88.2%、「持っていないが、取得する予定がある」は6.6%、「持っていないし、取得する予定もない」は4.4%、「マイナンバーカードをよく知らない」は0.7%となっています。

年代別で見ると、「持っている」はすべての年代において80%を超えています。

問 25 マイナンバーカードを持っているか【全体・年代別】



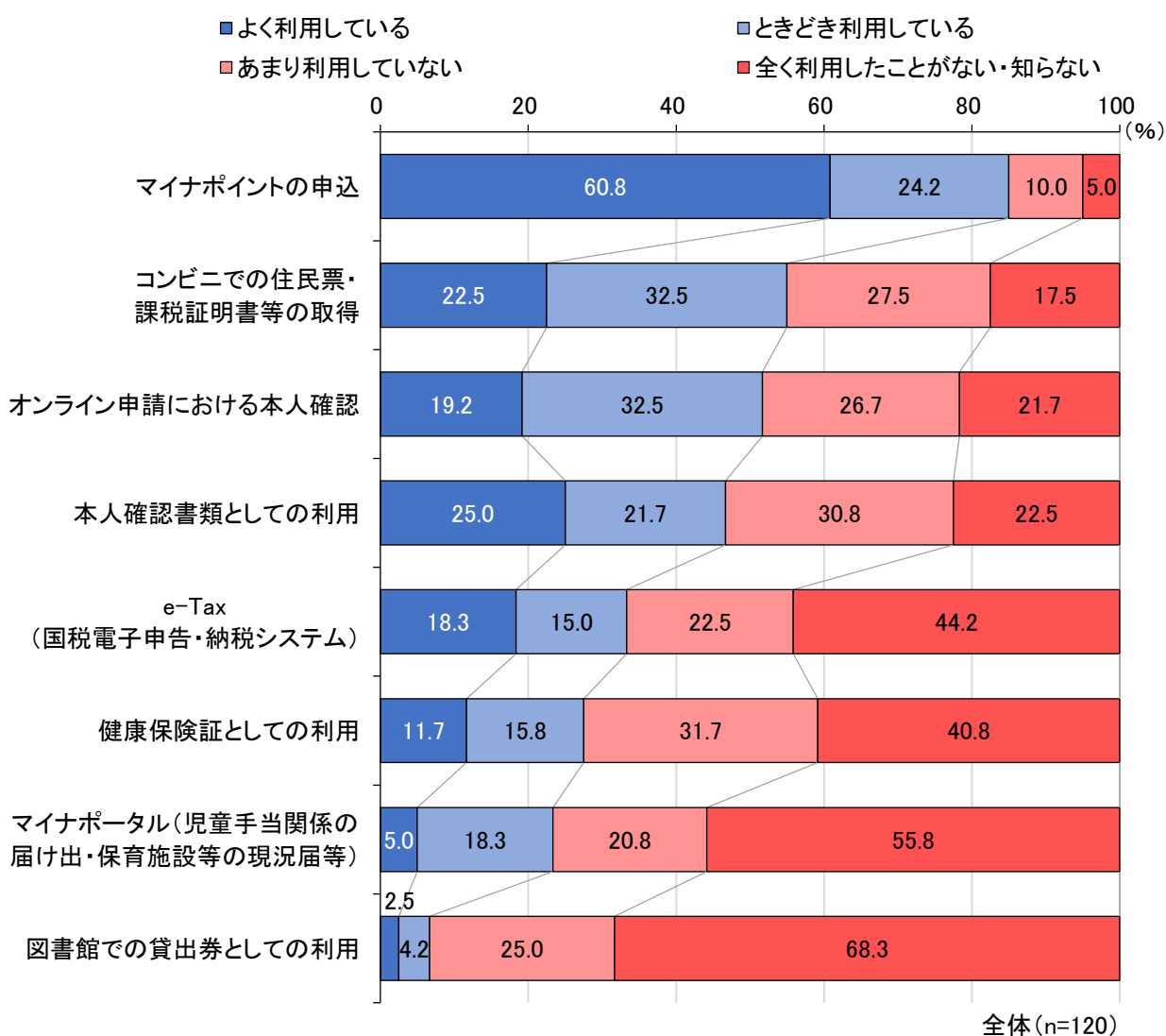
(2) マイナンバーカードの利用状況【マイナンバーカードを持っている人のみ回答】

質問内容：マイナンバーカードをどのようなことで利用されたことがありますか。
 あてはまるものを1つずつ選んでください。

マイナンバーカードを『利用している（「よく利用している」と「ときどき利用している」の合計）』は、「マイナポイントの申込」が85.0%と最も高く、次いで「コンビニでの住民票・課税証明書等の取得」の55.0%、「オンライン申請における本人確認」の51.7%となっています。

「全く利用したことがない・知らない」は、「図書館での貸出券としての利用」が68.3%と最も高く、次いで「マイナポータル（児童手当関係の届け出・保育施設等の現況届等）」の55.8%、「e-Tax（国税電子申告・納税システム）」の44.2%となっています。

問 26 マイナンバーカードの利用状況【全体】



問 26 マイナンバーカードの利用状況【年代別】

単位：％

	よく利用して いる	ときどき利用して いる	あまり利用して いない	全く利用した ことがない ・知らない	無回答
1.コンビニでの住民票・課税証明書等の取得					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=9)	11.1	33.3	22.2	33.3	0.0
30代(n=25)	28.0	24.0	16.0	32.0	0.0
40代(n=43)	18.6	46.5	16.3	18.6	0.0
50代(n=19)	36.8	31.6	26.3	5.3	0.0
60代(n=15)	20.0	20.0	53.3	6.7	0.0
70代以上(n=9)	11.1	11.1	77.8	0.0	0.0
2.オンライン申請における本人確認					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=9)	0.0	55.6	22.2	22.2	0.0
30代(n=25)	28.0	24.0	20.0	28.0	0.0
40代(n=43)	20.9	44.2	11.6	23.3	0.0
50代(n=19)	26.3	10.5	42.1	21.1	0.0
60代(n=15)	6.7	40.0	40.0	13.3	0.0
70代以上(n=9)	11.1	11.1	66.7	11.1	0.0
3.図書館での貸出券としての利用					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=9)	0.0	0.0	11.1	88.9	0.0
30代(n=25)	4.0	4.0	8.0	84.0	0.0
40代(n=43)	2.3	2.3	27.9	67.4	0.0
50代(n=19)	0.0	10.5	26.3	63.2	0.0
60代(n=15)	6.7	6.7	26.7	60.0	0.0
70代以上(n=9)	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0
4.マイナポイントの申込					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=9)	77.8	22.2	0.0	0.0	0.0
30代(n=25)	84.0	12.0	0.0	4.0	0.0
40代(n=43)	53.5	37.2	7.0	2.3	0.0
50代(n=19)	57.9	10.5	15.8	15.8	0.0
60代(n=15)	60.0	26.7	13.3	0.0	0.0
70代以上(n=9)	22.2	22.2	44.4	11.1	0.0
5.マイナポータル(児童手当関係の届け出・保育施設等の現況届等)					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=9)	0.0	44.4	11.1	44.4	0.0
30代(n=25)	0.0	24.0	16.0	60.0	0.0
40代(n=43)	14.0	16.3	16.3	53.5	0.0
50代(n=19)	0.0	10.5	21.1	68.4	0.0
60代(n=15)	0.0	13.3	26.7	60.0	0.0
70代以上(n=9)	0.0	11.1	55.6	33.3	0.0
6.e-Tax(国税電子申告・納税システム)					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=9)	0.0	22.2	11.1	66.7	0.0
30代(n=25)	20.0	24.0	12.0	44.0	0.0
40代(n=43)	23.3	11.6	16.3	48.8	0.0
50代(n=19)	15.8	21.1	21.1	42.1	0.0
60代(n=15)	20.0	0.0	40.0	40.0	0.0
70代以上(n=9)	11.1	11.1	66.7	11.1	0.0
7.健康保険証としての利用					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=9)	0.0	0.0	22.2	77.8	0.0
30代(n=25)	12.0	36.0	8.0	44.0	0.0
40代(n=43)	4.7	9.3	39.5	46.5	0.0
50代(n=19)	21.1	10.5	36.8	31.6	0.0
60代(n=15)	33.3	20.0	13.3	33.3	0.0
70代以上(n=9)	0.0	11.1	88.9	0.0	0.0
8.本人確認書類としての利用					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=9)	22.2	33.3	11.1	33.3	0.0
30代(n=25)	20.0	32.0	24.0	24.0	0.0
40代(n=43)	23.3	18.6	39.5	18.6	0.0
50代(n=19)	31.6	21.1	21.1	26.3	0.0
60代(n=15)	40.0	13.3	20.0	26.7	0.0
70代以上(n=9)	11.1	11.1	66.7	11.1	0.0

※網掛けは、各年代の最高割合

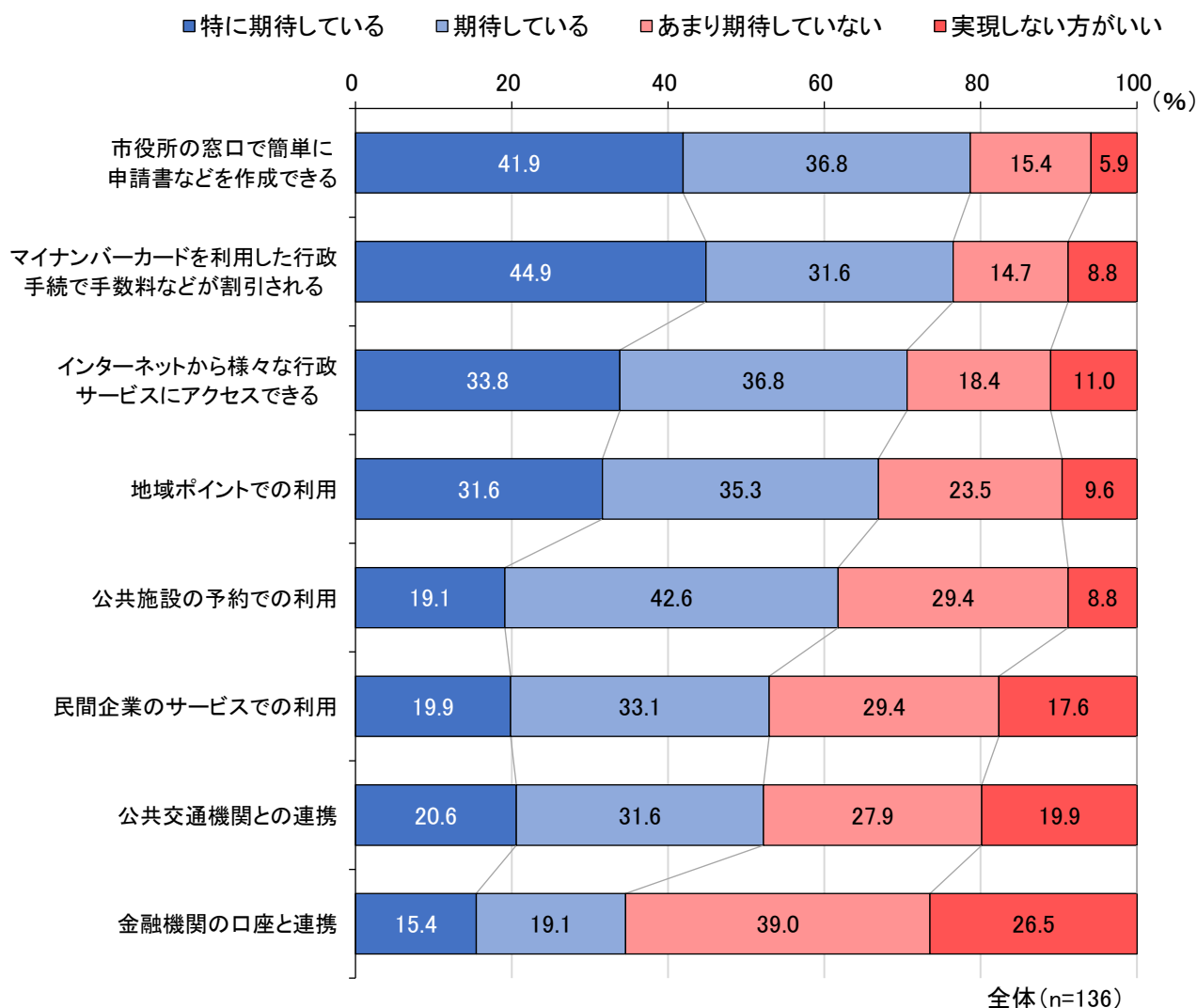
(3) マイナンバーカードに期待すること

質問内容：次の項目について、マイナンバーカードでどのようなことができるようになればよいと期待していますか。あなたの考えに一番近いものを1つずつ選んでください。

マイナンバーカードでどのようなことができるようになればよいと期待しているかについて、「特に期待している」は「マイナンバーカードを利用した行政手続で手数料などが割引される」が44.9%と最も高く、次いで「市役所の窓口で簡単に申請書などを作成できる」の41.9%、「インターネットから様々な行政サービスにアクセスする」の33.8%となっています。

一方、「実現しない方がいい」は、「金融機関の口座と連携」が26.5%と最も高く、次いで「公共交通機関との連携」の19.9%、「民間企業のサービスでの利用」の17.6%となっています。

問 27 マイナンバーカードでどのようなことができるようになればよいと思うか【全体】



問 27 マイナンバーカードでどのようなことができるようになればよいと思うか【年代別】

単位：％

	特に期待している	期待している	あまり期待していない	実現しない方がしい	無回答
1.インターネットから様々な行政サービスにアクセスできる					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	30.0	30.0	10.0	30.0	0.0
30代(n=31)	35.5	29.0	22.6	12.9	0.0
40代(n=46)	45.7	34.8	10.9	8.7	0.0
50代(n=23)	21.7	47.8	17.4	13.0	0.0
60代(n=15)	26.7	46.7	26.7	0.0	0.0
70代以上(n=11)	18.2	36.4	36.4	9.1	0.0
2.公共施設の予約での利用					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	0.0	30.0	30.0	40.0	0.0
30代(n=31)	25.8	38.7	25.8	9.7	0.0
40代(n=46)	28.3	50.0	17.4	4.3	0.0
50代(n=23)	8.7	34.8	47.8	8.7	0.0
60代(n=15)	13.3	40.0	46.7	0.0	0.0
70代以上(n=11)	9.1	54.5	27.3	9.1	0.0
3.市役所の窓口で簡単に申請書などを作成できる					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	40.0	40.0	0.0	20.0	0.0
30代(n=31)	48.4	32.3	12.9	6.5	0.0
40代(n=46)	50.0	32.6	13.0	4.3	0.0
50代(n=23)	30.4	43.5	17.4	8.7	0.0
60代(n=15)	40.0	33.3	26.7	0.0	0.0
70代以上(n=11)	18.2	54.5	27.3	0.0	0.0
4.マイナンバーカードを利用した行政手続で手数料などが割引される					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	20.0	50.0	10.0	20.0	0.0
30代(n=31)	54.8	22.6	12.9	9.7	0.0
40代(n=46)	52.2	30.4	13.0	4.3	0.0
50代(n=23)	39.1	17.4	21.7	21.7	0.0
60代(n=15)	40.0	53.3	6.7	0.0	0.0
70代以上(n=11)	27.3	45.5	27.3	0.0	0.0
5.地域ポイントでの利用					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	20.0	30.0	30.0	20.0	0.0
30代(n=31)	45.2	29.0	16.1	9.7	0.0
40代(n=46)	41.3	37.0	17.4	4.3	0.0
50代(n=23)	17.4	26.1	30.4	26.1	0.0
60代(n=15)	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0
70代以上(n=11)	9.1	36.4	54.5	0.0	0.0
6.民間企業のサービスでの利用					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	30.0	10.0	30.0	30.0	0.0
30代(n=31)	12.9	35.5	29.0	22.6	0.0
40代(n=46)	32.6	28.3	23.9	15.2	0.0
50代(n=23)	8.7	34.8	26.1	30.4	0.0
60代(n=15)	20.0	46.7	33.3	0.0	0.0
70代以上(n=11)	0.0	45.5	54.5	0.0	0.0
7.金融機関の口座と連携					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	20.0	20.0	30.0	30.0	0.0
30代(n=31)	9.7	9.7	48.4	32.3	0.0
40代(n=46)	23.9	21.7	34.8	19.6	0.0
50代(n=23)	8.7	17.4	30.4	43.5	0.0
60代(n=15)	20.0	33.3	26.7	20.0	0.0
70代以上(n=11)	0.0	18.2	72.7	9.1	0.0
8.公共交通機関との連携					
16～19歳(n=0)	—	—	—	—	—
20代(n=10)	10.0	20.0	30.0	40.0	0.0
30代(n=31)	16.1	19.4	38.7	25.8	0.0
40代(n=46)	30.4	32.6	23.9	13.0	0.0
50代(n=23)	13.0	43.5	13.0	30.4	0.0
60代(n=15)	26.7	26.7	33.3	13.3	0.0
70代以上(n=11)	9.1	54.5	36.4	0.0	0.0

※網掛けは、各年代の最高割合

7. 情報化全般についての意見・要望

質問内容：大分市の情報化についてご意見やご要望がありましたら、ご自由にご記入ください。

本市の情報化についての自由意見として、41件のご意見をいただきました。
主な記載内容で分類すると以下の通りとなります。

意見の主な内容	件数
情報化に関する意見や要望	13
高齢者やデジタル弱者に関する意見や要望	1
情報漏えい等の不安に関する意見や要望	2
マイナンバーカードに関する意見や要望	4
行政の情報化に関する意見や要望	3
アンケートに関する意見や要望	6
情報化に関する内容以外の意見や要望	12
合計	41