

平成 29 年度 事務事業評価(議会)  
(平成 28 年度決算)

分科会評価結果

分科会名	経済環境分科会				整理番号	経済環境-2		
事務事業名	中小企業販路拡大応援事業							
評価区分 (事務事業の方向性)	①	拡充	2	継続	3	終期設定し終了	4	休止・廃止

〈上記評価区分とした理由、改善内容、提案事項等〉

本事業は、本市の中小企業の競争力強化のため、見本市への出展や出展後のバイヤーとの商談を支援することで、販路拡大を図り、中小企業の活性化につなげることを目的としている。

国内市場の縮小や、グローバル化による企業間の競争の激化など、中小企業を取り巻く環境はますます厳しくなる中、本事業の実施により、平成 28 年度は、見本市等への出展件数が 18 件、契約成立数は 73 件と実績は伸びており、その効果は高いと考えられる。

本事業は、中小企業の競争力強化において有効な支援策となっていることから、販路拡大を図る中小企業のニーズに応えるため、拡充とした。