

平成30年度 事務事業評価(議会)
(平成29年度決算)

分科会評価結果

| | | | | | | | | |
|--------------------|-----------------|----|---|----|------|---------|---|-------|
| 分科会名 | 経済環境分科会 | | | | 整理番号 | 経済環境-2 | | |
| 事務事業名 | おおいた産品創出・魅力発信事業 | | | | | | | |
| 評価区分 (事務事業の方向性) | 1 | 拡充 | ② | 継続 | 3 | 終期設定し終了 | 4 | 休止・廃止 |

〈上記評価区分とした理由、改善内容、提案事項等〉

本事業は、農林漁業者や中小企業者等が行う本市の地域資源を活用した商品の開発や販路拡大等を支援するとともに、トップセールスやブランド認証等により本市の魅力を発信し、地域ブランド力の構築、強化及び地域産業の活性化につなげることを目的としている。

補助金により新商品開発や販路拡大を支援することで、6次産業化の取り組みを促進すること、また、本市の農林水産物や加工品の魅力発信については、一定の効果が認められる。

事業者による6次産業化への機運の高まりにより6次化商品が増加する中、本事業が販路拡大や商品の認知度向上に資するものか検証を行い、本市製品のさらなる魅力発信につなげていく必要があることから、継続とした。