






旅費精算兼旅行命令変更書

支出番号	第 13 号	会派代表者	経理責任者
4年8月3日起票			
支出科目	調査旅費		
支出額	0 -		

1 出張者内訳	出張者氏名	旅費金額			
		精算前	精算後	差額	
	高松大樹	19,440	19,440	0	
	2				
	3				
	4				
	5				
	6				
	7				
	8				
	9				
	10				
2 用務先	宮崎市				
3 出張期間	4年7月28日から7月28日まで(泊日)				
4 旅費	概算額	19,440	円		
	精算額	19,440	円		
	差額	0	円		
5 用務内容	総合スポーツ戦略都市みやざきの取り組みについて				
6 特記事項 (変更理由)	出張命令書兼支出調査 支出番号 第13号				

総務課長 殿

会派名 無所属

氏名 高松 大樹



### 旅 費 ( 変 更 ) 計 算 依 頼 書

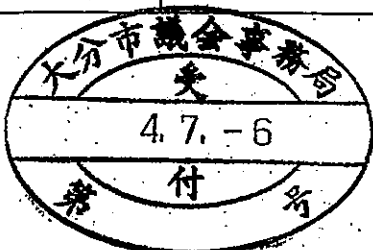
下記のとおり調査研究活動のため出張いたしますので旅費計算をお願いいたします。

#### 記

日 程	令和4年7月28日 ~ 令和4年7月28日
出張者	高松 大樹
用務地	宮崎県宮崎市 (7月28日 13:00~15:00)
用務内容	総合スポーツ戦略都市みやざきの取り組みについて

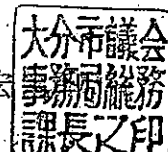
#### 旅 費 計 算 書

経 路	7月28日 大分-宮崎-大分
旅費内訳	交通費 16,140 円
	宿泊料 0 円
	日 当 3,300 円
	計 19,440 円



上記のとおり通知いたします。

令和4年 7月 8日  
総務課長 岡村 吉宏



		日当	宿泊	乗換案内の 交 通 費
7/28	大分市→宮崎市→大分市	3,300		16,140

---

		3,300	0	16,140
--	--	-------	---	--------

一人当たり旅費合計
-----------

19,440
--------

# 乗換案内 Biz

Copyright © 2022 Jorudan Co.,Ltd. All Rights Reserved. [ヘルプ](#)

[詳細路線図](#)
[簡易路線図](#)
[バス路線図](#)
[住所](#)
[主要施設](#)

大分

宮崎

駅3

駅4

駅5

駅6

検索

駅名リセット

駅名入れ替え

2022年7月

28日

8時 0分

発
  着

時刻表も検索

往復割引


グリーン席

同一バス会社検索

大分 ~ 宮崎 2022年7月28日 08時00分発 決定

経路 評価 時間 切符/IC 乗換 距離  
 1 早安楽飛寝 8:16-11:37(3時間21分) 8,070円 0回 207.0km

経路1

経路		切符/IC	料金	乗車位置	距離	情報
07/28	大分					
8:16-11:37 201分	にちりん3号(宮崎空港行)	 4,070円	グリーン席 4,000円		207.0km	
宮崎						

# 乗換案内 Biz

詳細路線図 簡易路線図 バス路線図 住所 主要施設

宮崎  
▼

大分  
▼

駅3  
▼

駅4  
▼

駅5  
▼

駅6  
▼

検索

駅名リセット

駅名入れ替え

2022年7月 ▼

28日 ▼

16時 ▼ 30分 ▼

●発 ○着

時刻表も検索

往復割引

グリーン席 ▼

同一バス会社検索

宮崎 ~ 大分 2022年7月28日 16時30分発 決定

経路	評価	時間	切符/IC	乗換	距離
1	早安楽飛寝	16:37-19:39(3時間02分)	8,070円	0回	207.0km
2	早安楽飛寝	17:47-22:46(4時間59分)	4,070円	2回	207.0km

### 経路1

経路		切符/IC	料金	乗車位置	距離	情報
07/28	宮崎					
16:37-19:39 182分	にちりんシーガイア18号(博多行)	<span style="border: 1px solid black; padding: 1px;">特</span> 時刻表	4,070円	グリーン席 4,000円	207.0km	
大分						

4年 7月 31日

会派代表者 殿

出張報告書

4年 7月 28日から 7月 28日まで出張しましたので、  
下記のとおり報告します。

会派名 無所属

報告者 高松大樹

1 出張先	宮崎県 宮崎市	
2 用務	総合スポーツ戦略都市みやざきの取り組みについて	
3 出張者氏名	1 高松大樹	6
	2	7
	3	8
	4	9
	5	10
4 研修調査等の内容	別紙のとおり	

## 行政視察報告書

視察日 令和4年7月28日~令和4年7月28日  
出張者 高松大樹  
用務地 宮崎県宮崎市  
用務内容 総合スポーツ戦略都市みやざきの取り組みについて

### 概要

総合スポーツ戦略都市みやざきとは、地域経済の活性化や市民スポーツの向上等のために、戦略的に施策や事業を推進していくというイメージを表現したもので、プロスポーツキャンプ・大会等の受け皿となるインフラや受け入れのノウハウ等を生かし、新たなファンの獲得に向けて、取組を推進しているとのことでした。スポーツキャンプ・合宿の実績としては、令和3年度は新型コロナの影響で大きく落ち込み、団体数634団体、延べ参加人数128,578人となっています。プロ野球・Jリーグ令和4年春季キャンプでは、プロ野球6球団、Jリーグ17チームがキャンプを実施し、観客者数20万人、経済効果30億円、PR効果37億円となっています。スポーツランドみやざきの推進として、温暖で快適な気候と充実したスポーツ施設を生かし、四季を通じた様々なスポーツが楽しめる「スポーツランドみやざき」づくりを推進しています。プロ野球やJリーグ等のプロスポーツキャンプの受入態勢の充実を図るとともにプロゴルフトーナメント等のプロスポーツイベントの開催を支援するなど、スポーツランドみやざきの認知度の向上と誘客に促進を図っていくとのことでした。

スポーツランド推進課（誘致係）の主なプロスポーツ関連事業としては、観光協会スポーツイベント事業、プロ野球宮崎キャンプ受入事業、プロスポーツ受入団体補助事業、球春みやざきベースボールゲームズ、プロ野球公式戦等開催支援事業などがあり、スポーツ大会関連事業では、東アジアベースボール宮崎大会開催支援事業、青島太平洋マラソン開催支援事業、ワールドトライアスロンカップ宮崎大会開催支援事業など多くの補助、支援事業しております。その他事業として、観光スポーツイベント歓迎装飾事業、みやざきゴルフパラダイス事業、ナショナルチーム宮崎合宿受入事業などとなっております。

スポーツ等合宿の特典では、贈呈対象は1、本市でスポーツ等合宿を実施する県外のアマチュアスポーツ等団体2、本市でスポーツ等合宿を実施するプロまたはナショナルチーム、合宿の特典アマチュアスポーツ等団体では1、宿泊費補助2、バス送迎補助金3、宮崎県特産品もしくは飲料の贈呈、プロまたはナショナルチームは、宮崎県特産品の贈呈となっております。宮崎市は、年間を通じて、屋外でスポーツが可能な、全国でもトップレベルの温暖な気候です。平均気温では、17.4度で全国第3位、快晴日数では53日全国第2位、日照時間では2,208時間全国第6位となっており、スポーツキャンプに適した気象条件となっております。その中でも、練習に集中でき、心身ともにリラックス・リフレッシュが可能な合宿環境で、スポーツキャンプに適した環境とのことでした。優れたアクセス環境でもあり、1、首都圏との良好なアクセス環境・羽田空港からの飛行時間90分、1日18便が運行する優れ



たアクセシビリティを確保し、宮崎空港からの良好なアクセス環境・主要な競技施設である、生目の社運動公園や県総合運動公園まで、自動車で簡単なアクセス(所要時間8分~30分)宮崎西 IC から生目の社運動公園や宮崎 IC から県総合運動公園への簡単にアクセス可能。また、JR が直接空港に乗り入れており、市街地まで良好なアクセス環境を持っているとのことでした。今後も、豊富な受入実績を生かした「おもてなし」情報共有しながら人のつながりを大事にし、官民一体となった受入れ体制を推進していくとのことでした。

#### 所感

令和元年に開催されたラグビーワールドカップ2019大分開催の際に県が公表した経済効果は、県内で256億円の経済波及効果があったとされております。大分市でスポーツ合宿等を開催すると、過去の実績から試算しますと、一人当たり一日約2万円で試算いたしますと、仮に、選手、スタッフ50名が10日間滞在した際には、約1000万円の支出が見込まれます。経済効果以外でも、誘致したチームのキャンプの際には、チームが主体となって、練習試合の無料公開や子供たちを対象にした指導などの交流の場が設けられるなどの効果もあり、トップレベルのスポーツを市民が身近に感じる機会が創出されるものと思います。スポーツ合宿を誘致することにより、地域の活性化も図れ、キャンプ受け入れることで、多くの選手や関係者に訪れてもらい、国際交流や地域振興の促進などの効果も期待できます。また選手たちがSNS等で大分市の魅力を広くPRする機会となり、観光など産業振興にも大きな効果が期待できると思います。さらなるスポーツ振興や経済活性化のためにも、県、市町村との連携を強化して集客の高い大会、キャンプ誘致などの戦略を立て今後も積極的に調査・研究し取り組んでいきます。