

# 大分市地産地消促進計画に基づく取組について

## 資料1

平成27年度 地産地消の促進に向けた取組

### 1. 基本目標 その1

基本目標	<b>信頼され魅力あふれる農林水産物の生産体制の充実</b>
------	--------------------------------

### 2. 取組の目的・概要

目的	<b>ニーズに即した安全・安心・新鮮な農林水産物の生産振興や担い手の育成等について</b>
----	---

### 3. 促進計画で定めている指標と各年度の目標及び実績（平成27年12月末）

#### 【数値目標 1】

	安全・安心や環境に配慮した生産に取り組む農業者数（累積）						取組状況等
目標設定の考え方	安全・安心や環境に配慮した生産に取り組む農業者の増加数を目標として設定しています。（エコファーマー、安全いちばんおおい産農産物認証制度等）						市HPでの認証制度の説明や生産者団体合等での啓発資料配布等にて周知を図っている。安全・安心な農産物の生産に取り組む生産者は多いことから、関係機関と連携し、認証・支援制度のPRを強化し、制度に取り組む農業者を増やしていきたい。
	基準値(H23年)	H25	H26	H27	H28	H29	
目標値(a)	152人	163人	174人	186人	200人	210人	
実数値(b)		161人	172人	176人			
達成率(b/a)%		98.8%	98.9%	94.6%			
		+9	+11	+4			評価：

#### 【数値目標 2】

	新規就農者確保人数						取組状況等
目標設定の考え方	農林水産物の生産活動を持続的に行っていくため、農林漁業の担い手の増加数を目標として設定しています。						「ファーマーズスクール」などにより、新規就農者の育成を図っている。今後も関係機関と一層の連携を図り、きめ細やかな支援を行うことで、新規就農者の確保増を図っていく。
	基準値(H23年)	H25	H26	H27	H28	H29	
目標値(a)	10人	10人	10人	10人	10人	10人(累計50人)	
実数値(b)		11人	10人	4人			
達成率(b/a)%		110%	100%	40%			
							評価：

◆A：年度別目標を（上回って）達成 ◆B：年度別の目標値を80%以上達成 ◆C：年度別の目標値を60%以上達成 ◆D：年度別の目標の値が60%未満 ◆E：今年度は成果指標の測定ができないもの

1. 基本目標 その2

基本目標	<b>「農」と「食」についての理解の促進</b>
------	--------------------------

2. 取組の目的・概要

目的	<b>地元の農林漁業や農林水産物等の食材などに関する情報発信や家庭・学校・地域等と連携した食育の推進について</b>
----	--

3. 促進計画で定めている指標と各年度の目標及び実績（平成27年12月末）

【数値目標 1】

	地元産の農産物等を意識して購入する人の割合の増加						取組状況等
目標設定の考え方	大分市民の「食」に関する意識調査で、地元産の農産物等を意識して購入する人の割合の増加を目標として設定しています。						「地産地消サポーター制度」等により、市産農林水産物の周知を図っている。※「大分市農林水産業振興基本計画」における市民アンケート結果を参考値として記載
	基準値(H23年)	H25	H26	H27	H28	H29	
目標値(a)	39.3%	—	—	—	—	45%	
実数値(b)		—	—	<b>38.1%</b>	—		
達成率(b/a)%		—	—	<b>参考値</b>	—		
							評価：E

※「大分市農林水産業振興基本計画」アンケート結果より抜粋

【数値目標 2】

	食文化や伝統料理に関心のある人の割合の増加						取組状況等
目標設定の考え方	大分市民の「食」に関する意識調査で、食文化や伝統料理に関心のある人の割合の増加を目標として設定しています。						「地域まちづくり活性化事業」や公民館活動などにより、食文化や伝統料理の周知を図っている。※「大分市農林水産業振興基本計画」における市民アンケート結果を参考値として記載
	基準値(H23年)	H25	H26	H27	H28	H29	
目標値(a)	77.3%	—	—	—	—	82%	
実数値(b)		—	—	<b>80.2%</b>	—		
達成率(b/a)%		—	—	<b>参考値</b>	—		
							評価：E

※「大分市農林水産業振興基本計画」アンケート結果より抜粋

◆A：年度別目標を（上回って）達成 ◆B：年度別の目標値を80%以上達成 ◆C：年度別の目標値を60%以上達成 ◆D：年度別の目標の値が60%未満 ◆E：今年度は成果指標の測定ができないもの

1. 基本目標 その3

基本目標	<b>事業者等による地元農林水産物等の利用の促進</b>
------	------------------------------

2. 取組の目的・概要

目的	<b>生産者、食品関連事業者等による地元農林水産物の利活用の促進や食観光の促進について</b>
----	---

3. 促進計画で定めている指標と各年度の目標及び実績 (平成27年12月末)

【数値目標 1】

	大分市6次産業化コミュニティネット会員数(累積)						取組状況等
目標設定の考え方	大分市にある地域資源の活用を促進するための異業種交流ネットワークの会員数の増加を目標として設定しています。						「6次化セミナー」や「異業種座談会」の開催により、制度の周知を図っている。これらの事業を通じ、更なる周知及び加入促進を図っていく。
	基準値(H23年)	H25	H26	H27	H28	H29	
目標値(a)	132会員	250会員	300会員	330会員	360会員	390会員	
実数値(b)		253会員	300会員	311会員			
達成率(b/a)%		101%	100%	94.2%			
		+53	+47	+11			評価:

【数値目標 2】

	学校給食における地元産の食材を使用する割合(食材数ベース)						取組状況等
目標設定の考え方	学校給食で使用する地元産の食材数の増加を目標として設定しています。						「大分市学校給食地産地消推進会議」により、学校栄養士に地元産食材の使用を勧めている。年度内の実績は4月以降に確定するため、未記載。
	基準値(H23年)	H25	H26	H27	H28	H29	
目標値(a)	43.8%	45%	45%	45%	45%	45%	
実数値(b)		35.4%	38.8%	—			
達成率(b/a)%		78.7%	86.2%				
				+7.5			評価:

【数値目標 3】

	大分市内産の農林水産物を意識して調達している割合(飲食業者等)						取組状況等
目標設定の考え方	おおいた産品外食産業普及事業調査で、大分市内産の農林水産物を意識して調達している割合の増加を目標として設定しています。						「産地見学ツアー」の開催やパンフレットの送付による市産品のPRなどにより、周知を図っている。※飲食店に対するアンケート結果を参考値として記載
	基準値(H23年)	H25	H26	H27	H28	H29	
目標値(a)	19.7%	—	—	—	—	25%	
実数値(b)		—	—	65%	—		
達成率(b/a)%		—	—	参考値	—		
							評価: E

◆A：年度別目標を(上回って)達成 ◆B：年度別の目標値を80%以上達成 ◆C：年度別の目標値を60%以上達成 ◆D：年度別の目標の値が60%未満 ◆E：今年度は成果指標の測定ができないもの

1. 基本目標 その4

基本目標	<b>生産と消費を結びつける流通・交流活動の促進</b>
------	------------------------------

2. 取組の目的・概要

目的	<b>地元農林水産物の地元での流通促進や農山漁村地域の地域資源をいかした交流体験活動等の促進について</b>
----	--

3. 促進計画で定めている指標と各年度の目標及び実績 (平成27年12月末)

【数値目標 1】

	直売所・直売コーナーの販売金額						取組状況等
目標設定の考え方	大分市内にある直売所・直売コーナーの販売金額の増加を目標として設定しています。						「地産地消推進事業」にて直販所等に支援を行っている。5月に27年度実績を調査するため、現時点の値は不明だが、昨年度で目標値を大きく上回っているため、達成可能と判断して。評価：
	基準値(H23年)	H25	H26	H27	H28	H29	
目標値(a)	19.7億円	21.7億円	22億円	<b>22.3億円</b>	22.7億円	23億円	
実数値(b)		22.5億円	<b>25億円</b>	—			
達成率(b/a)%		103.7%	<b>113.6%</b>				

+2.5億円

↑計算誤りのため、訂正(1千万円上方修正)

【数値目標 2】

	農林漁業体験を経験したい人の割合						取組状況等
目標設定の考え方	大分市民の「食」に関する意識調査で、農林漁業体験を経験したい人の割合の増加を目標として設定しています。						「都市・農山漁村交流活動支援事業」や「地産地消サポーター制度」により、体験情報等を提供している。※「大分市農林水産業振興基本計画」における市民アンケート結果を参考値として記載。評価：E
	基準値(H23年)	H25	H26	H27	H28	H29	
目標値(a)	36.0%	—	—	—	—	45%	
実数値(b)		—	—	<b>56.5%</b>	—		
達成率(b/a)%		—	—	<b>参考値</b>	—		

※「大分市農林水産業振興基本計画」アンケート結果より抜粋

【数値目標 3】

	学校等における交流給食会の実施回数						取組状況等
目標設定の考え方	大分市内の小学校で生産者と児童生徒との交流給食会の実施回数を目標として設定しています。						「大分市学校給食地産地消推進会議」にて各学校への周知を図っている。年度内に目標値の10回は達成される予定。評価：
	基準値(H23年)	H25	H26	H27	H28	H29	
目標値(a)	9回	10回	10回	<b>10回</b>	10回	10回	
実数値(b)		10回	<b>12回</b>	<b>8回</b>			
達成率(b/a)%		100%	120%	<b>80%</b>			

◆A：年度別目標を(上回って)達成 ◆B：年度別の目標値を80%以上達成 ◆C：年度別の目標値を60%以上達成 ◆D：年度別の目標の値が60%未満 ◆E：今年度は成果指標の測定ができないもの