

～ はじめに ～

地域の魅力やまちの個性を競う都市間競争が激しさを増している中、歴史や文化などの地域特性を活かしたまちづくりが求められています。

そうした中、大分市では、市制施行 100 周年を機に郷土の戦国大名「大友宗麟」を新たなまちづくりの旗印に掲げ、市民の誇りとして広く皆さんとその意義を共有し、全国に情報発信していくこととしています。

そうした中、「大友宗麟プロモーション検討委員会」は、学識経験者をはじめ各種団体や市民の代表から構成され、行政だけでなく幅広い視点から、大友宗麟の残した様々な功績や史実をいかに活用し、今後のプロモーションにつなげていくかという視点で向こう 10 年程度の具体的かつ効果的な情報発信の方策について検討を行い、この度その検討結果を「報告書」としてまとめました。

なお、今後の具体的なプロモーションの推進にあたりましては、市民の皆さんとともに、郷土大分が歩んできた誇るべき「宗麟とその時代」の様々な功績や史実に更に磨きをかけ、本市固有の魅力として観光振興や地域活性化に活用していただきたいと切に願います。

最後に、大変お忙しい中、本報告書をまとめるにあたりご尽力を頂きました委員の皆様へ感謝申し上げますとともに、関係者の皆様にも検討委員会を代表して厚くお礼申し上げます。

大友宗麟プロモーション検討委員会  
委員長 吉津弘一

～ もくじ ～

1.	大友宗麟プロモーションの必要性・・・・・・・・・・・・・・・・	1
2.	大友宗麟プロモーションの推進にあたっての現状と課題・・・・・・・・	2
3.	大友宗麟とその時代について・・・・・・・・・・・・・・・・	3
	(1) 大友宗麟の人物像	
	(2) 宗麟の築いた国際貿易都市 豊後府内	
	(3) 南蛮文化発祥の地 おおいた ～地下からのメッセージ～	
4.	大友宗麟プロモーションの基本的な考え方・・・・・・・・・・・・	7
	(1) プロモーションの基本理念	
	(2) プロモーションを考える上での3つの視点	
	(3) プロモーションのめざす姿（全体的なキャッチフレーズ）	
5.	大友宗麟プロモーション推進において有効と考えられる方策・・・・	10
	(1) イベント	
	(2) 教育	
	(3) 広報	
	(4) 人材発掘・育成	
	(5) 展示	
	(6) 観光	
	(7) 都市連携	
	(8) ハード整備	
	(9) 行政支援	
6.	終わりに・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	20
資料編	・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	21
	・ 大友宗麟プロモーション検討委員会設置要綱	
	・ 大友宗麟プロモーション検討委員会名簿	
	・ 大友宗麟プロモーション検討委員会 検討経過	