

第2次 大分市商工業振興計画



大分市

OITA CITY



はじめに

わが国では、急速に少子高齢化が進み、本格的な人口減少社会を迎える中、産業を支える労働力の不足や消費市場の縮小が懸念されています。また、スマートフォンなどの情報通信機器やSNSなどのサービスの急速な普及に伴う情報通信技術の進歩、企業の国際的な競争の激化やインバウンド需要の高まりなどによる社会経済活動のグローバル化の拡大、市民の価値観やライフスタイルの多様化など、商工業を取り巻く環境は刻々と変化しております。

このような情勢に対応すべく、これまで本市においては、第1次大分市商工業振興計画に基づき、各種施策を計画的に推進するとともに、平成27年4月に「大分市中小企業振興基本条例」を施行し、中小企業の活性化に取り組んでまいりました。

また、本年6月には、大分市総合計画「おおいた創造ビジョン2024」を策定し、基本的な政策の着実な推進に努めているところです。

今後、本市におきましても少子高齢化のさらなる進行と、人口が減少に転じることが予測されるなど、社会経済情勢の変化がさらに加速していくことが見込まれる中、本市のまちづくりを支える強い基盤を築くためには、商工業のさらなる振興が不可欠です。

こうした認識のもと、時代のニーズに即した施策の構築・展開を図るため、このたび「第2次大分市商工業振興計画」を策定いたしました。

本計画では、大分市中小企業振興基本条例や大分市総合計画の趣旨を踏まえ、「新たな産業の創出」「産業集積の推進」「企業の競争力の強化」「就労支援と勤労者福祉の充実」を基本施策に掲げ、新たな時代にふさわしい取組を定めました。本計画を着実に推進し、商工業のさらなる振興を図ることにより、総合計画に掲げる都市像「笑顔が輝き 夢と魅力あふれる 未来創造都市」の実現をめざしてまいります。

結びに、本計画の策定に当たり、熱心なご議論をいただきました策定委員の皆様をはじめ、貴重なご意見をお寄せいただきました事業者並びに市民の皆様にご心から感謝申し上げます。

平成28年12月

大分市長 佐藤 樹一郎



contents

第1章 計画の概要	
1. 計画の目的	6
2. 計画期間	6
3. 計画の位置付け	6
4. 計画の策定方針	7
第2章 本市の特性と取り巻く情勢	
1. 本市の特性	10
2. 本市を取り巻く情勢	13
第3章 計画の基本的な考え方	
1. 計画の基本方針	18
2. 計画の基本施策	19
3. 計画の体系図	20
第4章 計画の推進について	
1. 計画の推進体制	22
第5章 基本施策	
1. 新たな産業の創出	
■ 現状とめざす方向性	27
■ 施策の方針 (1) 創業の促進	28
1 創業支援	28
(2) 成長産業の育成・振興	30
1 成長産業の育成	30
2 ツーリズムの振興と商業の活性化	34
■ 成果指標	35
2. 産業集積の推進	
■ 現状とめざす方向性	37
■ 施策の方針 (1) 企業立地の推進	39
1 企業立地の推進	39
(2) 流通拠点の活用促進	41
1 公設地方卸売市場の機能向上	41
2 大分港大在コンテナターミナルの活用促進	42
3 大分流通業務団地の活用促進	43
■ 成果指標	43
3. 企業の競争力の強化	
■ 現状とめざす方向性	45
■ 施策の方針 (1) 経営基盤の強化	46
1 高度化・効率化の促進	46
2 雇用の確保と人材の育成	47
3 販路拡大の支援	49
(2) 工業、商業・サービス業の活性化	51
1 工業の活性化	51
2 商業・サービス業の生産性向上	52
3 魅力ある商店街づくり	53
(3) 地域資源の活用促進と地場産業の育成	55
1 地場産業の育成	55
2 農林水産物の活用促進	57
3 ビジネスマッチングに向けた情報発信	58
■ 成果指標	59
4. 就労支援と勤労者福祉の充実	
■ 現状とめざす方向性	61
■ 施策の方針 (1) 就労支援	63
1 就労機会の拡大	63
2 技能習得の支援と若年者の職業観の形成支援	65
(2) 勤労者福祉の充実	67
1 福利厚生充実	67
2 労働環境の整備促進	68
■ 成果指標	69
成果指標一覧	70
1. 大分市産業活性化プラザの紹介	74
2. 各種支援機関の紹介	78
3. データで見る本市商工業の現況	92
4. 大分市中小企業振興基本条例	109
5. 参考資料	116