

あなたが支える市民活動応援事業実績報告書

大分市長 佐藤 樹一郎 殿

所在地 大分市中鶴崎 1-8-20
団体名 鶴崎商工青年部清正公二十三夜祭実行委員会
代表者氏名 野上 清史
電 話 097-521-1131

あなたが支える市民活動応援事業補助金交付要綱第 13 条の規定により、下記のとおり報告します。

記

- | | |
|----------------|---|
| 1. 交付決定年月日 | 令和 4 年 9 月 1 日 |
| 交付決定番号 | 協働第 859 号 |
| 2. 事業名 | 清正公二十三夜祭 |
| 3. 補助金の交付決定通知額 | 123,198 円 |
| 4. 補助金の概算交付額 | 0 円 |
| 5. 補助金の精算額 | 123,198 円 |
| 6. 事業の成果 | 清正公二十三夜祭歩行者天国が新型コロナウイルス感染症の影響により中止となり、代替イベントとしての【鶴崎元気祭】に切り替えさせていただきました。夏のイベントの減少等もあり、予想を上回る参加人数となりました。鶴崎という町の周知、鶴崎の飲食店や地域の活性化等に貢献できたのではないかと思います。来年の清正公二十三夜祭歩行者天国につなげていきたいと思ひます。 |
| 7. 添付書類 | (1)あなたが支える市民活動応援事業補助金申請事業報告書
(2)あなたが支える市民活動応援事業補助金申請事業収支決算書
(3)活動目標に関する報告書
(4)その他市長が必要と認める書類 |

(この内容は、大分市のホームページ等で公表いたします。)



あなたが支える市民活動応援事業補助金申請事業報告書

団 体 名	鶴崎商工青年部清正公二十三夜祭実行委員会			
事 業 名	清正公二十三夜祭			
主な活動地域	<p>※ 該当する□にチェックしてください。【】の中は校区となっています。</p> <p> <input type="checkbox"/> 大分中央【金池、荷揚、長浜、中島、住吉】 <input type="checkbox"/> 大分西部【春日、大道、西の台、八幡】 <input type="checkbox"/> 南大分【豊府、南大分、城南、荏隈】 <input type="checkbox"/> 滝尾【滝尾】 <input type="checkbox"/> 城東・原川【津留、東大分、日岡、桃園】 <input type="checkbox"/> 明野【明野】 <input checked="" type="checkbox"/> 鶴崎【鶴崎、三佐、別保、明治、高田、松岡、川添】 <input type="checkbox"/> 大南【戸次、判田、竹中、吉野】 <input type="checkbox"/> 植田【植田、宗方、横瀬、東植田、寒田、敷戸、駕野、賀来】 <input type="checkbox"/> 大在【大在西、大在】 <input type="checkbox"/> 坂ノ市【坂ノ市、小佐井、丹生】 <input type="checkbox"/> 佐賀関【本神崎、木佐上、大志生木、佐賀関、一尺屋】 <input type="checkbox"/> 野津原【東部、中部、西部、今市】 <input type="checkbox"/> 市内全域 </p>			
実施時期 実施場所 実施内容 (目的・経過等) ※別紙添付可	時期 (月)	実施場所	受 益 対象者数	実 施 内 容 ※目的・経過等をできるだけ詳細に
	11月	鶴崎地区 鶴崎公園 グラウンド		目的 鶴崎という町の周知と新型コロナウイルス感染症によって影響を受けた飲食店の応援、地域の活性化、参加していただいたすべての方を笑顔にし、来年の清正公二十三夜祭歩行者天国開催へつなげていく。 経過 予想を上回る参加人数に伴い、鶴崎の周知と地域の活性化にはつなげることができたと思います。来年の清正公二十三夜祭歩行者天国につなげ、継続して鶴崎に足を運んでもらえるよう努力していく。

<p>使用した 広報手段と その効果</p>	<p>使用した広報手段（チラシの作成、ホームページ、パンフレットの作成等） SNS（インスタ・Facebook）による有料広告（若年層対象）大分市全域 鶴崎地区の小学校へのチラシ配布（子供・親対象） 各出店者・ステージイベント参加者等にもSNSでの広報で周知</p> <p>今年度行った広報の効果</p> <p>携帯電話を持つ対象者が増え、SNSの普及率が上がったため有料広告を見ての参加者が多く見られた。SNSでの集客力は予想以上であり、ペーパーレスも視野に入れていたので今後のPR活動にもつなげていけると確信しています。地域の小学生等にはチラシの効果は大きい。</p>
<p>事業の成果</p>	<p>地域への効果について（事業を実施した結果、対象地域にどのような効果があらわれたのかを、できるだけ詳細に記入してください。）</p> <p>イベント出店には鶴崎地区にお店をかまえる店舗様をはじめ、地域団体からの出店もあり、鶴崎地域出店店舗への還元・他団体との交流・各出店店舗の周知・事業終了後の来店へつなげることができました。</p> <p>各店舗のSNS登録者の増加など今後のお客様となるような活動にも影響を与えることができるイベントとなりました。</p> <p>各地域団体とのつながりもでき、今後の地域イベントなどへの相互協力もできて、より広い活動も可能になる。</p> <p>市民への効果について（市民にとってどのような効果があったか、市民福祉の向上にどうつながったのかを、できるだけ詳細に記入してください。）</p> <p>近隣住民のボランティアとしての協力、ステージイベント自体への参加もあり子供の参加からの親・家族の参加という構図をうまく作ることができ、交流を深めるきっかけのイベントとなれた。</p> <p>新型コロナウイルスの影響でイベントロスの中での開催のため、参加者を笑顔にすることができ交流の場を作ることができたと考えています。</p>
<p>来年度に 向けた課題</p>	<p>清正公二十三夜祭歩行者天国が中止になったことの代替イベントであること、開催費用が多分にかかることをふまえて、継続することができるか検討しています。</p> <p>できない場合、今回の経験を来年開催予定の清正公二十三夜祭歩行者天国に生かしていきます。</p>

あなたが支える市民活動応援事業補助金申請事業収支決算書

事業の名称： 清正公二十三夜祭

1 【収 入】 (単位：円)

項 目	金 額	説 明 (積算等)
補助金収入	123,198	あなたが支える市民活動応援事業補助金
会費収入	574,467	部員会費
事業収入	328,000	出店収入
寄附金収入	2,685,000	協賛金
そ の 他	895,000	地方創生補助金 (商工会議所)
合 計	4,605,665	

2 【支 出】 (単位：円)

項 目	金 額	説 明 (積算等)
報 償 費	450,477	出演謝礼 424,500 円【対象外 191,500 円】 菓子折り 25,977 円【対象外】 (うち補助対象経費 233,000 円)
旅 費		
消耗品費	144,000	啓発用配布物 (タオル) 144,000 円【対象外】
燃 料 費		
食 糧 費	102,501	部員会食・打合せ時食代【対象外】
印刷製本費	89,034	チラシ・ポスター印刷代
通信運搬費	22,701	案内文書郵送費
広 告 料	50,273	SNS 有料広告料
保 険 料	45,017	イベント保険料
手数料・委託費	3,081,430	ステージ設営 1,645,270 円・音響 475,200 円・ 警備 333,960 円・ゴミ処理 44,000 円【対象外】 看板製作 583,000 円【対象外 88,000 円】 (うち補助対象経費 2,949,430 円)
使用料・賃借料	177,401	公民館・鶴崎公園グラウンド使用料 39,850 円 駐車場使用料 22,271 円 バルーンリース 111,980 円 出店許可 3,300 円
原 材 料 費	442,831	出店材料費 251,293 円【対象外】 ワークショップ材料費 191,538 円【対象外 13,200 円】 (うち補助対象経費 178,338 円)
備品購入費		
合 計	4,605,665	補助対象経費 3,745,194 円

備考 補助金の交付対象となる事業に要する経費を記入してください。

なお、実績報告書の提出時に収支決算書とともに領収書を添付する必要があります。

活動目標報告書

1 自己収益（※）拡大に向けて

(1) 目標としていた自己収益金の総額 円

(2) 今年度の自己収益金の総額 円

(3) 自己収益拡大に向けた具体的な取り組み
(目標を達成できなかった場合は、その理由と改善策)

当初開催予定であった清正公二十三夜祭歩行者天国が新型コロナウイルス感染症拡大のため【鶴崎元気祭】となったため、自己収益も予定より変更となりました。ステージ設置や音響設備等にかかなりの費用が必要となったため、協賛企業への呼びかけもこれまで以上に実施したこともあり、新規開拓や既存（これまで協力してくれていた）企業様も応援してください、目標額には届きませんでしたでしたが事業開催可能額を達成することができました。

記入例：①会員加入の呼び掛けを行った結果、入会者の獲得に成功し、会費収入を増加させることができた。

②協賛企業の呼び掛けをこれまで以上に実施してきたが、景気の流れに左右されることもあり、新規開拓はできなかった。

③来年度も企業への呼び掛けを継続し、企業協賛金の拡大に努めていきたい。 など

2 受益対象者を増加させるための取り組み

(1) 目標としていた受益対象者数 人（延べ人数）

(2) 今年度の受益対象者数 人（延べ人数）

(3) 受益対象者数の増加に向けた具体的な取り組み
(目標を達成できなかった場合は、その理由と改善策)

新型コロナウイルス感染症の影響により、イベントロスが続いていた為か集客は予想を上回る結果となりました。PR活動にSNSをもっと取り入れていき、集客の幅を広げたい。高齢者を対象とするPR展開が課題となる。