

2. LOVEおおいた産プロジェクトを始動します ～市産品への愛着を深めよう～

本市では、地産地消を推進するため、「にら豚PR大作戦」や「りゅうきゅうPR大作戦」、「Oita Birth」などの取組を通じ、農林水産物や加工品のPRを行っています。

これらの取組をさらに推進し、市産品の利用と愛着を深めるための活動として「LOVEおおいた産プロジェクト」を始動します。

1. LOVEおおいた産プロジェクト

2016年にブランド総合研究所が行った調査では、大分県は郷土愛ランキング上位（愛着度3位、自慢度6位）であり、地元を大切に思う気持ちが強く、地元産の食材が豊富であると思っている人が多いという結果となっています。

そこで、郷土愛をさらに深めてもらい、市産農林水産物、加工品、料理等、市産品を利用した全てのものをPRするため、ロゴマークを作成しました。このロゴマークを使用したPRポスター3種（周年野菜、果物、水産物）、ミニのぼり、PRソング3種（周年野菜、果物、水産物）を、2月2日（土）から市内の量販店や小売店など約160店舗で掲示、放送してもらい、市産品をPRします。



＜ロゴマーク＞

○現在完成している販促資材

＜ポスター（周年野菜、果物）＞



＜ミニのぼり＞



＜PRソング（周年野菜バージョン）＞

大葉、にら、みつば等の市産農林水産物の品目名を歌詞に取り入れ、自然と市産農林水産物を覚えてもらえるような歌にしています。

2. 大分市地産地消感謝祭「LOVEおおいた産フェア」

市内小売店や量販店等の流通関係者及び生産者や生産者団体と連携し、市産農林水産物の販売拡大とPRを行うとともに、市内消費者へ感謝の意を込めたフェアを開催します。うち1店舗では市長によるトップセールスを行います。

期 間 2月2日（土）・3日（日）

場 所 市内量販店約40店舗、青果物と鮮魚の小売店約120店舗

PR品目 青果物：大葉、にら、みつば等の周年野菜、いちご
水産物：ぶり、さわら
加工品等：乾椎茸、牛乳

実施内容

- ・ポスターやPRソング等の販促資材を活用した市産農林水産物のPR
- ・地産地消クイズに答えて「Oita Birth」認定商品などの市産品が当たる抽選ハガキの配布（当選者数30名）
- ・にら豚やりゅうきゅう等の試食宣伝（量販店8店舗で実施、各300食）

主 催 大分市、生産者団体（大分県農業協同組合中西部事業部、大分県漁業協同組合大分支店・佐賀関支店、大分県椎茸農業協同組合、大分県酪農業協同組合）、流通関係者（量販店、小売店等）

【市長トップセールス】

日 時 2月2日（土） 午後1時～

場 所 トキハわさだタウン

内 容

- ・市長トップセールス
- ・市産品が当たる抽選会
（先着100枚配布：当選者数5名）
- ・にら豚やさわらのタタキ等の試食宣伝
（各100食）
- ・「LOVEおおいた産」マグネットの配布
（約200枚）

<マグネット>



【農政課 内線2417】